

with ViVi VoCE
3誌合同！

コミュニケーション事業第二部からメディアの最新ニュースをお届けします！

Breaking News

2021年
5月25日付け

講談社女性誌、実売数大躍進！

ABCレポート(2020年7-12月期)が発表されましたが、この時世中でも、たくさんの方に手に取っていただいた結果、
『with』『ViVi』『VOCE』の3誌ともに、**前期比(対2020年1-6月期)を大きく伸ばすことができました！！！！**
今後も1冊残さず、皆さまに見ていただけるようお届けしてまいります。ご期待ください♪

対前期比 **110%**



対前期比 **110%**



対前期比 **111%**



with北原編集長より、伸長ポイント
表紙や中ページに出演いただく著名人の
人選からプロモーションを前倒しで進める
ことや、適正な配本の研究を改めて行い、
読みたい人に確実に届ける手法を構築しました。



ひとことご挨拶

コロナ禍の厳しい状況は続きますが、社内の関係部署が
一丸となって、with本誌を一冊でも多く売ろうと尽力
してきた結果が出て、とても嬉しく思っております。
今年は創刊40周年ですので、下半期もパワーを落とす
ことなく挑戦し続けます。
今後もどうぞwithにご期待ください！

ViVi高橋編集長より、伸長ポイント
10月売り以降、表紙の異なる通常版・
特別版の2冊刊行を定例化。



このチャレンジが読者の多様なニーズに
マッチしたことに加え、パワーのあるSNSを
最大限に利用した話題作りも成功しました。

ひとことご挨拶

去年は雑誌を異動したばかりで3号分ほどしか仕込めず、
まだまだお恥ずかしい数字ですが、いつもサポートして
くださり大変感謝しております。
嬉しい驚きのキャスティング、刺さる付録、市場に対応
した販売形態など、今後も読者をワクワクさせる新しい
試みを続けていきます。
新しいViViに引き続きご注目ください！

VOCE遠藤編集長より、伸長ポイント
旬の人を「VOCEでしか見せられない」形で
取り上げ続ける、読者を飽きさせない。
そんな編集部の思いが実を結んだと思います。



ひとことご挨拶

刻々と状況が変化中、VOCEを応援してくださって
本当にありがとうございます。
読者のコスメ選びと美容意欲の喚起に役立つよう、
これからも誌面、付録、WEB、オンラインイベントと
立体的なコンテンツを提供していきます。
また、ベストコスメをより充実させる予定です。
“話題を巻き起こすVOCE”にご期待ください！