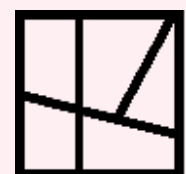




# 2025春 イベント広告企画



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先 : [cm2-toiwase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiwase@kodansha.co.jp)

# ViVi 超ポジティブ EXPO 2025

～「自分を可愛くする」ヒントが絶対見つかる体験型イベント～

「ViVi 超ポジティブ EXPO」とは、ViViモデルや影響力のあるインフルエンサーたちと共に、ViViが超ポジティブなテンションで協賛社様のアイテムやサービスを紹介する、来場者体験型のイベントです。

来場者は、Z世代を中心としたインフルエンサーやViVi読者。彼らの心を掴むために、マイナスを補うのではなく、「今の自分をもっと好きになる、もっと楽しくなるアイテムやサービス」として、セルフラブ&ポジティブマインドの視点で、協賛社様のコンテンツを紹介します。

イベントの主演は、商品やサービス体験ができるブーススペース。そこにプラスして、ViViモデルによるトークセッションやメイクレクチャーなど、多彩なステージコンテンツもあり、来場者はリアルとSNSの両方を通じて「自分をもっと愛し、もっと魅力的にする」ためのヒントを見つけることができます。

また、ViViモデルが次々と登場し、協賛アイテムの魅力をリアルタイムで発信！ 人気インフルエンサーも多数招待され、彼らのパワフルなSNSアカウントを通じて協賛社様のアイテムの魅力が拡散されます。Z世代に響く新しいアプローチで、リアルでの直接的なコンタクトと、強力なソーシャルメディアでの拡散力、両方を最大限に引き出します。

今、Z世代にもっとも響く「ポジティブパワー」と「ソーシャルインフルエンス」を体感できる場。  
それが、「ViVi 超ポジティブ EXPO」です！

■主催：株式会社講談社 第二事業本部 ViVi事業部

■実施日：2025年3月22日(土) ※準備日 3月21日(金)  
13時-20時の2部制 (①13 - 15時 /② 16 - 20時 仮)

■会場：WITH HARAJUKU HALL (東京都渋谷区神宮前1-14-30) 【JR「原宿駅」徒歩1分】

■来場者：インフルエンサー100名 (合計300万FW)、 ViVi読者400名  
合計500名 (仮)

■出演者：ViViモデル

■協賛ブース数：10ブース想定



■イベントタイトル：ViVi 超ポジティブ EXPO 2024

■実施日：2024年9月1日（日） 1部2時間の3部制  
（1部：12 - 14時 / 2部：15 - 17時 / 3部：18 - 20時）

■会場：THE FACE DAIKANYAMA（東京都渋谷区猿樂町 28-13 ROOB1-B2F）

■来場数：277名

■出演モデル：藤田ニコル、村上愛花、嵐莉菜、アリアナさくら、ブリッジマン遊七、せいら、雑賀サクラ

■実施内容：ステージコンテンツ / ブース中継IGライブ / 協賛ブース出展 / お土産サンプリング / オリジナルプリ機フォトスポット 等

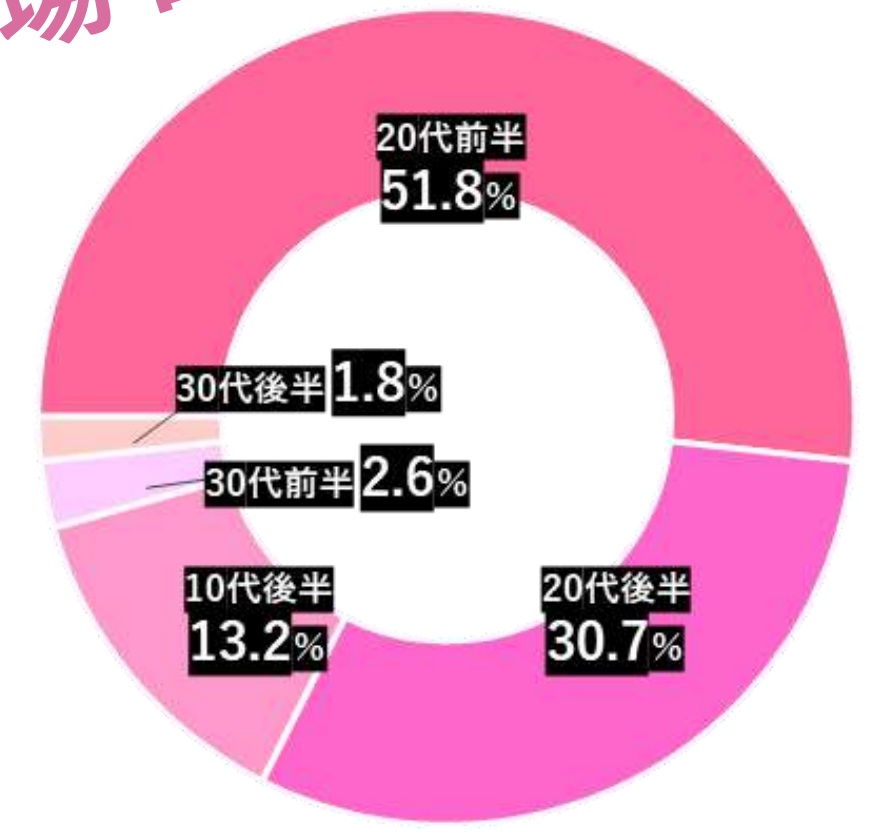
■ブース協賛社様：ELCジャパン(合) [M・A・C]、(株)カネボウ化粧品[ALLIE]、資生堂ジャパン(株) [ドランクエレファント]ダイソン(株)、Hamee(株) [iFace]（※社名50音順 / 敬称略）

■ステージ協賛社様：(株)TSIホールディングス[ROSE BUD]、(株)ニューバランスジャパン（※社名50音順 / 敬称略）

■サンプリング協賛社様：(株)カネボウ化粧品[KATE]、VT CUBE JAPAN(株) [VT COSMETICS]、(株)フォーシーズHD [Larét]、資生堂ジャパン(株) [イハダ]ほか11社（※社名50音順 / 敬称略）

■主催・企画：株式会社 講談社 第二事業本部 ViVi事業部

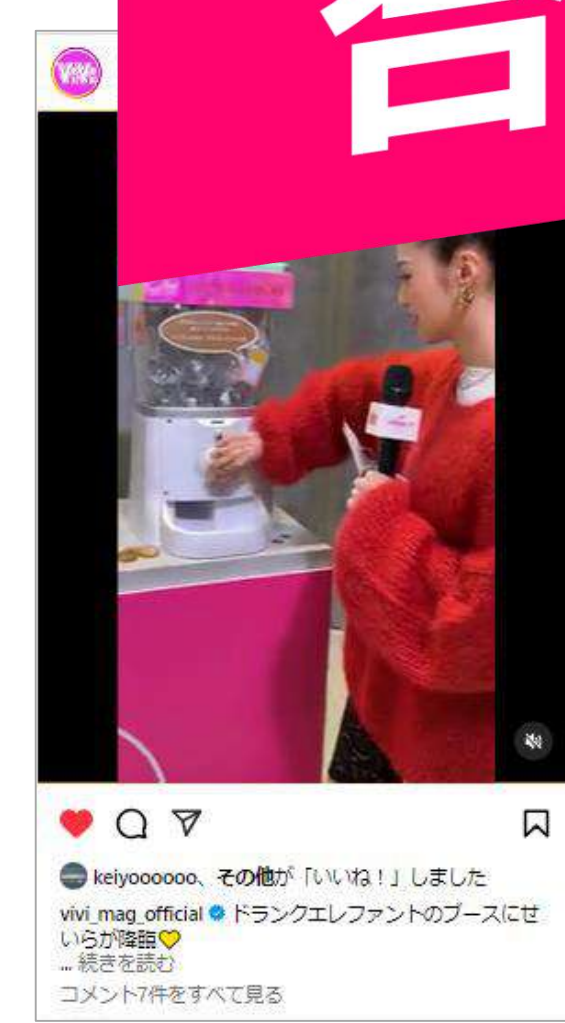
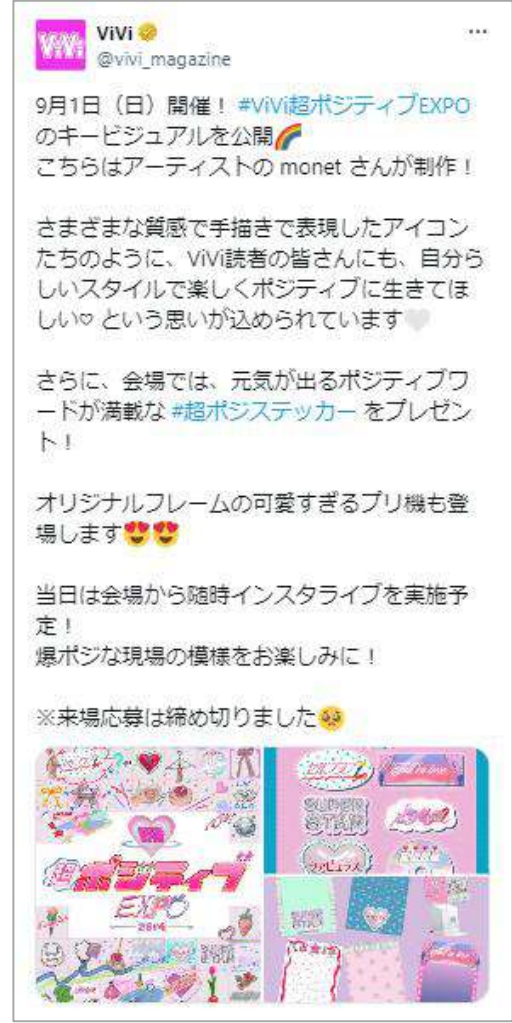
## 来場者年齢



## SNSリーチ



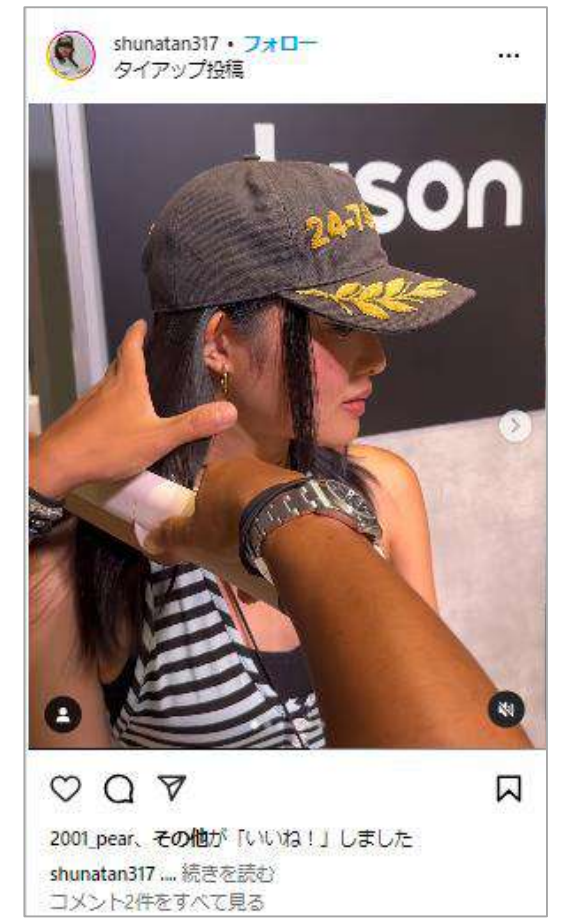
ViVi



ViViモデル



インフルエンサー・読者など



合計 3,922万リーチ



合計 18,626名

■TV：1媒体

テレビ朝日「グッドモーニング」  
(5時台、7時台)



■新聞：5媒体

スポーツニッポン、スポーツ報知、  
デイリースポーツ、東京中日スポーツ、  
日刊スポーツ



■WEB：237媒体

スポーツ報知、マイナビニュース、  
Yahooニュース etc.



タッチアップ、サンプリングのほか、SNS投稿を促進するキャンペーンなど、各社さまオリジナリティに富んだ施策を実施。  
 「ブースがメインの体験型イベントが今までのViVi Nightと違って良い」、「ブースで行うモデル出演のIGライブ後に、そのまま来場者が滞留し、商材を試してもらった流れができた」、「その場で投稿してもらったインセンティブ付きフォロー&投稿キャンペーンで公式IGフォロワーが増えた」などのお声をいただきました。



drankエレファント様ブース

インセンティブ付きSNS投稿キャンペーンや現品が当たるガチャガチャで大盛り上がり！



iFace様ブース

チェキ撮影&スマホ風台紙のデコレーション、ガチャガチャ&豪華なサンプリングが大好評！



ダイソン様ブース

専属スタイリストによるダイソンエアストレイトの体験会を実施。体験したい人で大賑わい！



M・A・C様ブース

アーティストによるタッチアップやSNS投稿キャンペーンを実施。ずーっと待機列が！



ALLIE様ブース

アイテム紹介やタッチアップ、サンプリングを実施。ニコル出演のIGライブ時はすごい人だかりに！



FINGER SUIT様ブース

プロによるネイルチップ施術を実施。短時間で満足度が高いと大好評！



来場者のZ世代に響くように、アイテムを紹介するPRキャッチをViVi語で制作！超ポジティブテンションで楽しいフレーズを考えました。1年間の2次利用も可能で、イベント当日だけではなく、販促物にご利用いただけます。2025年春開催では、新たにZ世代スタッフ1名を派遣する予定なので、ViVi語PRキャッチを活用しつつ、よりZ世代 to Z世代来場者のコミュニケーションでアイテムを紹介することが可能です。



仕込めば、  
ジュエリー級にツ  
ヤめく極上ゴール  
ドセラム



自分史上最強  
かわいく！  
ツヤきゅん♡  
スマホアプリ計画



早く会いたいから、秒で盛れ  
ヘアをお願い！  
君に真っ直ぐ、  
恋するさら髪

秒でトキめく、  
のせてツヤめく  
じゅわっと即盛れ  
♡リップ&チーク



永遠のセンター  
下地、降臨♡  
ツヤめく  
オーラ増しUV



ちゃっかり守っ  
て、ぽわっと  
色持ち。照れ♡  
チークUV

モデルがクライアント様アイテムを着用して、アイテム紹介、ファッショントークを展開するほか、場内でのアイテム展示、IGライブ連動プレゼントキャンペーンなどを実施。「タイアップブース然り、ステージコンテンツもモデルと来場者の距離がとても近く、興味を持ってもらいやすい環境で良かった」「プラン内容以上の柔軟な対応がありがたかった」とのお声をいただきました。



ニューバランス様ステージ



ニューバランス様場内展示



ROSE BUD様ステージ

今までのイベントでは考えられない、出演者との近さに来場者も大興奮！沢山の来場者がステージを聞いてくれました。ステージの様様を同時にIGライブでも配信し、Instagramフォロワーの方にもリーチ。



編集ステージでは、ViViモデルによる超ポジティブトーク、読者からの質問に答える質問箱ステージを実施。最後は、熱心にステージを聞いてくれた沢山の読者のみなさんと記念撮影。

超ポジティブバッグを配布し、サンプリングアイテムは来場者自らお取りいただくスタイルに。  
 協賛社さまには、ViVi美容班によるおすすめコメントを制作し、IGストーリーズ投稿でご紹介する試みを実施しました。  
 「自社製品を積極的に取っていく来場者の方が見れてうれしかった」とのお声をいただいております。



サンプリングだけではなく、IGストーリーズでのアイテム紹介投稿、ViVi美容班によるおすすめコメント制作を実施しました。

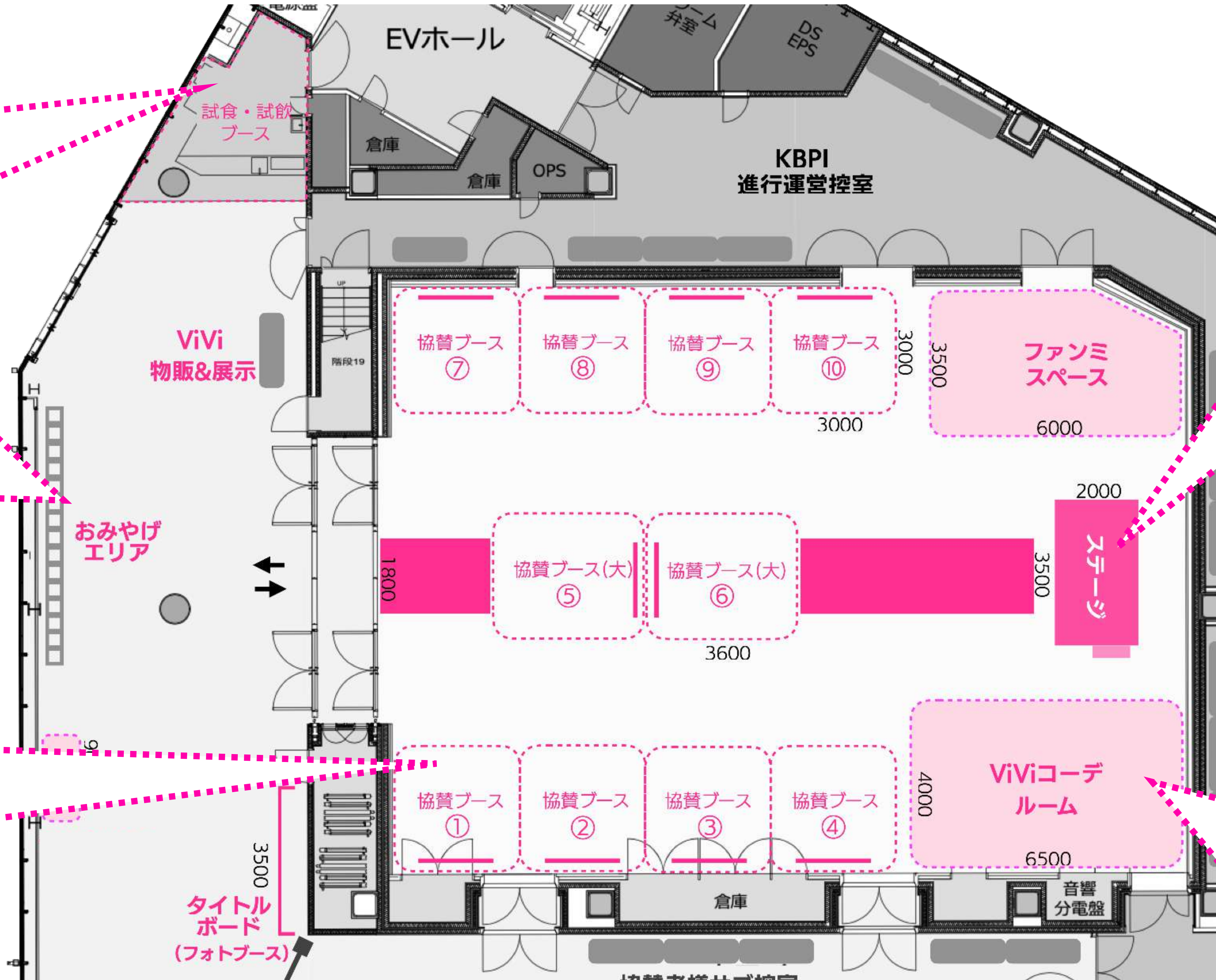


出入口付近にサンプリングコーナーを設けていたため、来場者は必ず立ち寄って帰っていました。



美容班おすすめコメントでは、より深く、自分ゴト化してもらえるように、そしてViViらしくご紹介することが可能です！

# WITH HARAJUKU HALL 会場図イメージ



飲食ブースエリア



サンプリングエリア



協賛ブースエリア

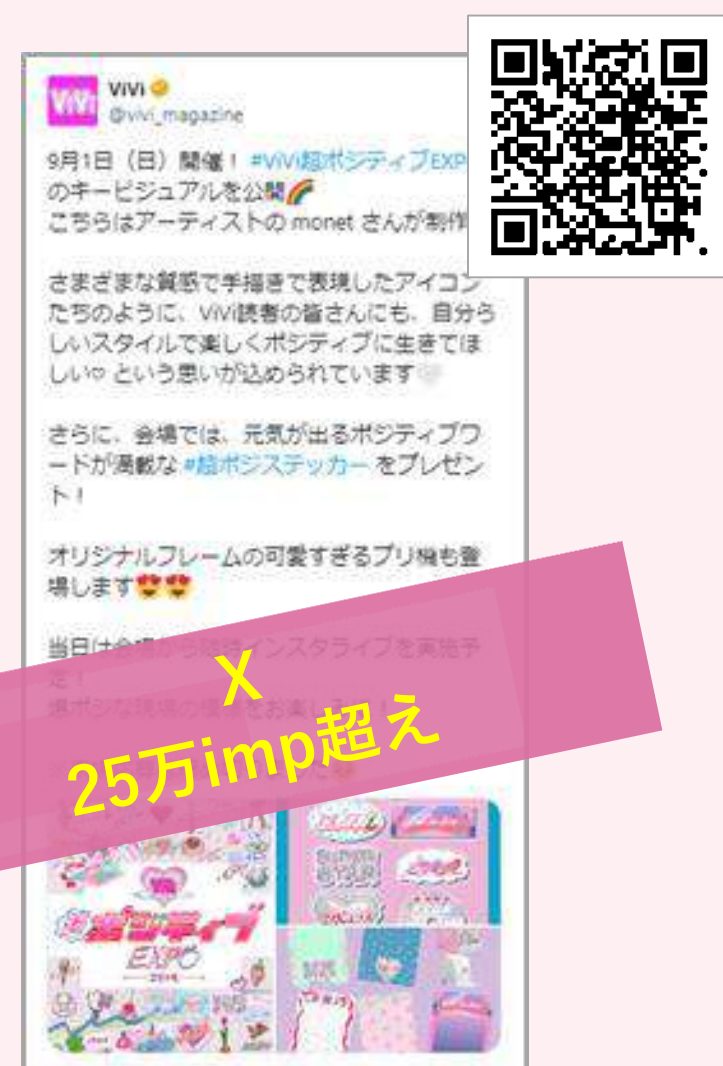


ステージエリア



コーデルームエリア

## ViVi social



## ViVi model



Instagram 612万



Instagram 96.1万



Instagram 20.1万



Instagram 13.4万



Instagram 3万



Instagram 2.3万



Instagram 7.7万



## インフルエンサー

企業様案件に慣れており、意欲の高い多種多様なインフルエンサーを100名計300万FWが参加。下記4名の方々は当日参加予定です。



**うじたまい**

Insta: 202,000FW @ujitama0  
TikTok: 750,400FW  
TikTokを中心に作詞作曲・イラスト・MV制作までがけるマルチクリエイター。



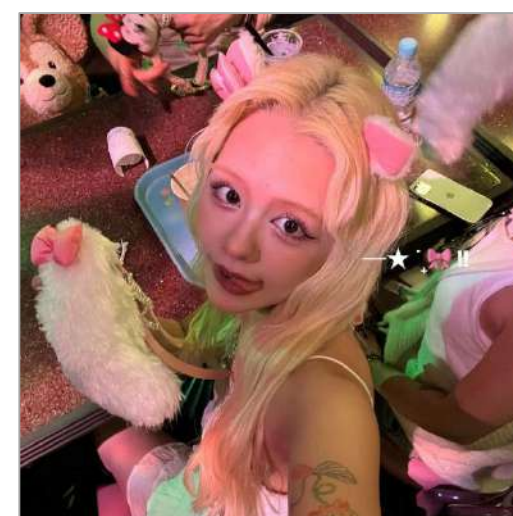
**KOTARO IDE**

Insta: 328,000FW @kotaroide  
TikTok: 2,000,000FW  
総SNSフォロワー230万越えの#アニメダンスクリエイター。



**こがちゃんちゃん**

Insta: 233,000FW @abab\_abab\_0  
TikTok: 663,000FW  
独特の世界観で中高生の認知度バツグンのZ世代TikToker。



**Sugerちゃん**

Insta: 69,000FW @allup\_gram\_sugar  
TikTok: 95,000FW  
超ポジティブEXPOの世界観にマッチした独特の世界観を持つ若手インフルエンサー。



### ①ViViが貴社アイテムのPRキャッチを超ポジティブなViVi語で制作します！

スタッフにも多くの読者世代がいる**ViViが貴社アイテムのPRキャッチを作ります。**  
10代20代の心を掴むよう、彼らに響く言葉を使って、超ポジティブテンションで楽しいフレーズを考えます。

### ②制作したViVi語PRキャッチはイベントブースにて展示。イベント後には二次利用もOK！

来場者に楽しくブースを回ってもらうため、制作した超ポジティブな“**ViVi語**”は各ブースにて展示。  
また、イベント後の広がりをつくるため、**二次利用OK！**  
クライアント様SNS、WEBサイト、店頭POPや各種ADなどフルにご活用ください。

### ③来場者にはトレンドをつくる、バズを生むインフルエンサーを多く集めます！

- 1) **ViViモデル**：せいら、村上愛花などZ世代から絶大な人気を誇るViViモデルがほぼ全員登場
- 2) **インフルエンサー**：合計100名、300万フォロワー以上のインフルエンサーが集結
- 3) **ViVi読者**：400名のトレンドに敏感なZ世代のViVi読者

### ④各社さまにつきZ世代スタッフ1名を派遣し、Z世代来場者に合わせたアイテム紹介をしていただきます！

ブースプランでは、Z世代スタッフ1名を派遣します。貴社アイテムをZ世代の感覚で紹介していただくことが可能で、クライアント to カスタマーではなく、**Z世代 to Z世代来場者**というコミュニケーションで、口コミ感覚でアイテムの魅力を伝えることができます。

### ⑤ViViモデルやViViスタッフへ直接商品やサービスをアピールできます！

トレンド情報が日々集まってくるViViモデルやViViスタッフ（ヘアメイク、スタイリスト、エディター）に直接商品やサービスをアピールできる場です。**ギフトングなども可能**です。

### ⑥ViVi本誌、WEB記事、IG、X、TikTok…ViViメディアオールインクルーシブで発

このイベントの様子は、本誌はもちろん各SNSでも発信。IGではアイテム・サービスの紹介コンテンツを①のViVi語PRキャッチを使って制作。イベント事後にもZ世代に刺さるパワーワードを拡散させ、バズを狙います。

# 広告メニュー一覧



メニュー	Z世代スタッフ1名派遣付き！ ベーシックプラン	より目立つブースでアピール！ 大ブース&SNS最強プラン	本誌&WEBタイアップがセットに！ 本誌&デジタルTUプラン	限定1社様！ 飲食クライアント様向けメニュー	ViViモデル起用のビジュアル制作が可能！ VMコーデールーム企画展示&試着会プラン	ViViモデルがステージ上で商材をアピール！ ステージプラン	美容クライアント様向け！ サンプリング+「VM美容班コスメポジティブ座談会企画」お取り上げ	TikTok20万再生保証がついてきます！ サンプリング+TikTok動画20万保証
金額	G350万円	G620万円→G500万円	G1,000万円→G700万円	G620万円→G500万円	G250万円	G150万円	G150万円	G100万円
ViVi語PRキャッチ	●	●	●	●				
Z世代スタッフ派遣(1名)	● ※ご希望の場合のみ	● ※ご希望の場合のみ	● ※ご希望の場合のみ	● ※ご希望の場合のみ				
モデル1名起用Instagramライブ	●	●	●	●		●		
ブース/ステージ	通常ブース	大ブース	大ブース	飲食ブース	コーデールームエリア	モデル1名起用ステージ(1回)		
モデル起用ビジュアル制作						●		
2次利用(期間)	ViVi語PRキャッチ(1年間)	ViVi語PRキャッチ(1年間)	ViVi語PRキャッチ(1年間)	ViVi語PRキャッチ(1年間)	ViViモデル着用1カット(1ヶ月間)		おすすめコメント(1年間)	おすすめコメント(1年間)
インフルエンサー投稿(IG Feed+Stories)	30万FW保証	50万FW保証	50万FW保証	50万FW保証	10万FW保証 ※ギフティング投稿	10万FW保証		
サンプリング+おすすめコメント	ブース内でのサンプリングは可能	ブース内でのサンプリングは可能	ブース内でのサンプリングは可能	ブース内でのサンプリングは可能			●	●
当日Instagramストーリーズ投稿							●	●
事後SNS投稿(モデル起用なし)	IGリール投稿	IGリール&TikTok50万再生保証	IGリール&TikTok50万再生保証	IGリール&TikTok50万再生保証	連合IGフィード投稿			TikTok20万再生保証
本誌+WEBタイアップ			●					
本誌+WEB編集企画お取り上げ	イベント報告ページ	イベント報告ページ	イベント報告ページ	イベント報告ページ	イベント報告ページ	イベント報告ページ	ViVi美容班コスメポジティブ座談会企画	



■ ViVi語キャッチと合わせて使用するViViモデル肖像利用：G50万円  
 ※モデルは編集部任意想定です。

■ IGリール、TikTok投稿をモデル起用にする場合：G50万円

■ タッチアップ用デスク・椅子、ライトオプション：G20万円  
 ※大ブースプランの場合は、プラン内でご用意可能です。

■ ViViモデル個人SNS投稿、プラン内以上のブース装飾：金額はお問い合わせください。

■ インフルエンサー プレミアム投稿：金額はお問合せください。

※基本の投稿内容はイベントとアイテムのご紹介となりますが、たとえば「おうちで使ってみた」などの内容にしてほしいなど。

■ インフルエンサー投稿の2次利用：金額はお問合せください。

■ インフルエンサー投稿者への事後アンケート（5問程度）：金額はお問合せください。

※全参加者ではなく、各社さまに割り振られたインフルエンサーのみ対象想定です。



ViViモデル肖像利用イメージ

## ブース企画

- Z世代スタッフ1名派遣付き！ベーシックブースプラン G350万円
- より目立つブースでアピール！大ブース&SNS最強プラン G500万円
- 本誌&デジタルタイアップセットプラン G700万円
- 【限定1社様】飲食クライアント様向けメニュー G500万円

イベント当日はViVi語PRキャッチとZ世代スタッフ1名によって、ViViならではの商品紹介が可能に！イベント後もViVi公式リール動画、インフルエンサー投稿、ViVi本誌、WEB記事からの発信で継続的に訴求を行います。ViVi語PRキャッチは販促にもご利用いただけます。来場者と同世代のZ世代スタッフは、「口コミ」感覚でクライアントさま商材やサービスを来場者に説明するお手伝いをさせていただきます。

## 事前制作

ViVi語PRキャッチ制作&納品



ブースで流用

Z世代に響くViViらしいPRキャッチを制作します。販促利用も可能！

- ・オリエン1回想定
- ・PRキャッチをご納品します。(二次利用期間：1年間)

## リアルイベント

通常ブース1ヵ所ご提供  
(基礎ブース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ)



ご希望のクライアント様には、Z世代スタッフ1名を派遣いたします。

サンプリング、SNS投稿促進CP、アンケートなど、リアルならではの施策がおすすめです！イベントブースにつけられるViVi語PRキャッチ用のPOPをご用意します。

ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (1社10分)

ViViモデルがブースに訪問します。

IGライブの構成は下記になります。

- ①ViVi語の紹介
- ②商品/サービスの紹介
- ③ViViモデルが商品/サービスを試す
- ④ViViモデルの感想



## 事後露出

Instagramリール動画1本 (モデル起用なし)



アイテムとブースの紹介を68.5万FWのViVi公式Instagramのリールで発信

イベント当日に撮影し、後日投稿。

[https://www.instagram.com/reel/DAZ5v\\_Yve4E/](https://www.instagram.com/reel/DAZ5v_Yve4E/)

インフルエンサー投稿 IGフィード&ストーリーズ各1回 (30万FW保証)



合計30万フォロワーのインフルエンサーにリーチ

投稿内容は、イベントに参加した&ViVi語を用いたクライアント様のアイテム紹介がメインとなります。

イベント報告ページでのお取り上げ (本誌連合2P、WEB連合1記事 想定)



連合記事になります。レポートは2025年4月売りにて掲載予定

<https://www.vivi.tv/post422361/>

ベーシックプランの内容から、大ブースへのアップグレード、リール投稿のTikTok転載+50万再生保証が追加になったプランです。より来場者の目に留まりやすい大ブースで商材をアピールでき、TikTok50万再生保証タイアップでSNSリーチもさらに狙えます。

事前制作

ViVi語PRキャッチ制作&納品



ブースで流用

Z世代に響くViViらしいPRキャッチを制作します。販促利用も可能！

- ・オリエン1回想定
- ・PRキャッチをご納品します。(二次利用期間：1年間)

リアルイベント

大ブース1ヵ所ご提供  
(基礎ブース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ)



サンプリング、SNS投稿促進CP、アンケートなど、リアルならではの施策がおすすめです！イベントブースにつけられるViVi語PRキャッチ用のPOPをご用意します。

ご希望のクライアント様には、Z世代スタッフ1名を派遣いたします。

ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (1社10分)

ViViモデルがブースに訪問します。



IGライブの構成は下記になります。

- ①ViVi語の紹介
- ②商品/サービスの紹介
- ③ViViモデルが商品/サービスを試す
- ④ViViモデルの感想

事後露出

Instagramリール動画1本

TikTok転載+50万再生保証



アイテムとブースの紹介をViVi公式Instagram (68.5万FW)、TikTok (29.4万FW) で発信

イベント当日に撮影し、後日投稿。

[https://www.instagram.com/reel/DAZ5v\\_Yve4E/](https://www.instagram.com/reel/DAZ5v_Yve4E/)

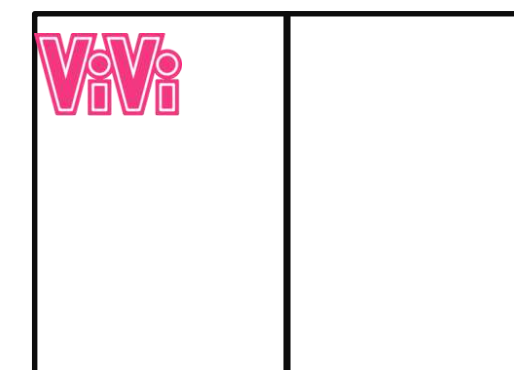
インフルエンサー投稿 IGフィード&ストーリーズ各1回 (50万FW保証)



合計50万フォロワーのインフルエンサーにリーチ

投稿内容は、イベントに参加した&ViVi語を用いたクライアント様のアイテム紹介がメインとなります。

イベント報告ページでのお取り上げ (本誌連合2P、WEB連合1記事 想定)



連合記事になります。レポートは2025年4月売りにて掲載予定

<https://www.vivi.tv/post422361/>

大ブースプランに本誌+WEBタイアップがセットに！タイアップ実施時期はイベント後5ヶ月以内であれば好きなタイミングで！

【タイアップ実施時期はイベント後5ヶ月以内までであればOK！】本誌2Pタイアップ+WEB転載（7,000PV）

事前制作

ViVi語PRキャッチ制作&納品



ブースで流用

Z世代に響くViViらしいPRキャッチを制作します。販促利用も可能！

- ・オリエン1回想定
- ・PRキャッチをご納品します。(二次利用期間：1年間)

リアルイベント

大ブース1ヵ所ご提供  
(基礎ブース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ)



サンプリング、SNS投稿促進CP、アンケートなど、リアルならではの施策がおすすめです！  
イベントブースにつけられるViVi語PRキャッチ用のPOPをご用意します。

ご希望のクライアント様には、Z世代スタッフ1名を派遣いたします。

ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ（1社10分）

ViViモデルがブースに訪問します。

IGライブの構成は下記になります。

- ①ViVi語の紹介
- ②商品/サービスの紹介
- ③ViViモデルが商品/サービスを試す
- ④ViViモデルの感想



事後露出

Instagramリール動画1本



TikTok転載+50万再生保証

アイテムとブースの紹介をViVi公式Instagram（68.5万FW）、TikTok（29.4万FW）で発信

イベント当日に撮影し、後日投稿。

[https://www.instagram.com/reel/DAZ5v\\_Yve4E/](https://www.instagram.com/reel/DAZ5v_Yve4E/)

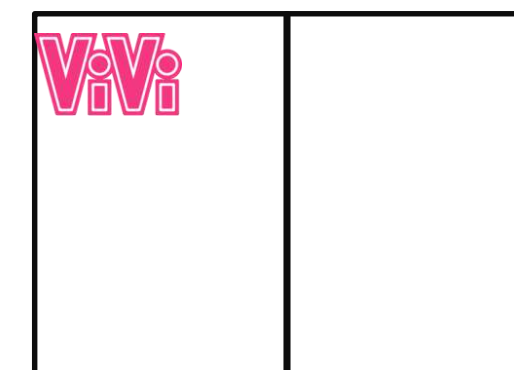
インフルエンサー投稿 IGフィード&ストーリーズ各1回  
(50万FW保証)



合計50万フォロワーのインフルエンサーにリーチ

投稿内容は、イベントに参加した&ViVi語を用いたクライアント様のアイテム紹介がメインとなります。

イベント報告ページでのお取り上げ  
(本誌連合2P、WEB連合1記事 想定)



連合記事になります。レポートは2025年4月売りにて掲載予定

<https://www.vivi.tv/post422361/>

## 通常ブースイメージ (G350万円)



### ご提供物

- ・カウンターテーブル×1 W1200×D500×H1000mm  
※木工化粧板・スチール
- ・カウンターテーブル用パネル×1 W1200×H1000mm
- ・背面パネル×1 W1800×H2100mm ※出力経師
- ・ポジティブPRキャッチPOPボード×1

※パネルデザインはクライアント様からご入稿いただく想定です。

## 大ブースイメージ (G500～G700万円)



### ご提供物

- ・背面パネル×1 W1800×H2100mm ※出力経師
- ・カウンターテーブルやセット面など、ご要望に合わせてご手配いたします。
- ・ポジティブPRキャッチPOPボード×1

※パネルデザインはクライアント様からご入稿いただく想定です。

※規定サイズの背面パネル設置を基本とし、展示内容を要望に合わせてカスタマイズ可能です。

※ブース装飾、電源利用など、プランによってオプションにて承ることも可能です。

会場内にある飲食カウンタースペースを1社さま単独でご利用いただけるプランです。リール動画、TikTok投稿、インフルエンサー投稿、ViVi本誌、WEB記事からの発信で継続的に訴求を行います。ViVi語PRキャッチは販促にもご利用いただけます。

事前制作

ViVi語PRキャッチ制作&納品



ブースで流用

Z世代に響くViViらしいPRキャッチを制作します。販促利用も可能！

- ・オリエン1回想定
- ・PRキャッチをご納品します。(二次利用期間：1年間)

リアルイベント

飲食カウンターブースご提供  
(飲食カウンタースペース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ)



サンプリング、SNS投稿促進CP、アンケートなど、リアルならではの施策がおすすめです！  
イベントブースにつけられるViVi語PRキャッチ用のPOPをご用意します。

ご希望のクライアント様には、Z世代スタッフ1名を派遣いたします。

ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (1社10分)

ViViモデルがブースに訪問します。



- IGライブの構成は下記になります。
- ①ViVi語の紹介
  - ②商品/サービスの紹介
  - ③ViViモデルが商品/サービスを試す
  - ④ViViモデルの感想

事後露出

Instagramリール動画1本

TikTok転載+50万再生保証



アイテムとブースの紹介をViVi公式Instagram (68.5万FW)、TikTok (29.4万FW) で発信

イベント当日に撮影し、後日投稿。

[https://www.instagram.com/reel/DAZ5v\\_Yve4E/](https://www.instagram.com/reel/DAZ5v_Yve4E/)

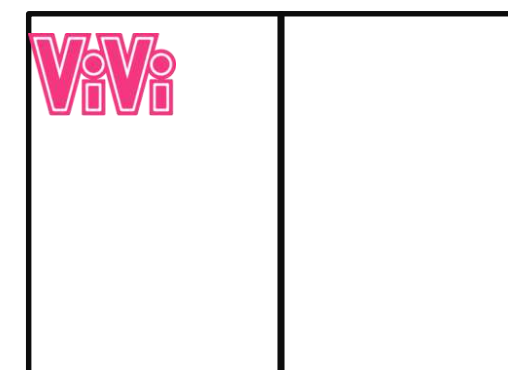
インフルエンサー投稿 IGフィード&ストーリーズ各1回 (50万FW保証)



合計50万フォロワーのインフルエンサーにリーチ

投稿内容は、イベントに参加した&ViVi語を用いたクライアント様のアイテム紹介がメインとなります。

イベント報告ページでのお取り上げ (本誌連合2P、WEB連合1記事 想定)



連合記事になります。レポートは2025年4月売りにて掲載予定

<https://www.vivi.tv/post422361/>



## ご提供物

- ・柱パネル×1 A1サイズ（予定）
- ・カウンターパネル×1 W4000×H900mm
- ・ポジティブPRキャッチPOPボード×1
- ・設備：①冷蔵庫、②(左)冷凍庫(右)冷蔵庫、③製氷機、ダブルシンク、手洗い、棚
- ・電源：15A×3回路 ※200V取れません

※換気扇が無いので焼く、炒めるは全面NG。「茹で」は煙感知器注意。持ち込みのIHなどを煙感知器から離れた場所で使用するなど調整が必要。

※パネルデザインはクライアント様からご入稿いただく想定です。

※規定サイズの背面パネル設置を基本とし、展示内容を要望に合わせてカスタマイズ可能です。

※ブース装飾など、プランによってオプションにて承ることも可能です。





	Z世代スタッフ1名派遣付き！ ベーシックプラン	より目立つブースでアピール！ 大ブース&SNS 最強プラン	本誌&WEBタイアップがセットに！ 本誌&デジタルTUプラン	限定1社様！ 飲食クライアント様向けメニュー
社数	限定8社様	限定2社様		限定1社様
金額	G350万円	G620万円→G500万円	G1,000万円→G700万円	G620万円→G500万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViVi語PRキャッチ制作&amp;納品 ※二次利用期間：1年間</li> <li>■ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (3万再生想定) ※1社様10分想定 ※ブースを訪問する想定です。 ※ライブ構成は各社さま共通です。</li> <li>■通常ブース1ヵ所ご提供 (基礎ブース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ) ※Z世代スタッフ1名は ご希望のクライアント様のみ</li> <li>■インフルエンサー投稿確約 (30万FW保証、人数は6名前後想定)</li> <li>■ViVi公式Instagramリール投稿 (想定4万再生) ※商品&amp;ブースレポート ※モデル起用なし</li> <li>★イベント報告ページでのお取り上げ (本誌2P、WEB1記事 想定)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViVi語PRキャッチ制作&amp;納品 ※二次利用期間：1年間</li> <li>■ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (3万再生想定) ※1社様10分想定 ※ブースを訪問する想定です。 ※ライブ構成は各社さま共通です。</li> <li>■大ブース1ヵ所ご提供 (基礎ブース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ) ※Z世代スタッフ1名は ご希望のクライアント様のみ</li> <li>■インフルエンサー投稿確約 (50万FW保証、人数は10名前後想定)</li> <li>■ViVi公式Instagramリール投稿 (想定4万再生) ※商品&amp;ブースレポート ※モデル起用なし</li> <li>■リール投稿のTikTok転載+50万再生保証</li> <li>★イベント報告ページでのお取り上げ (本誌2P、WEB1記事 想定)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViVi語PRキャッチ制作&amp;納品 ※二次利用期間：1年間</li> <li>■ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (3万再生想定) ※1社様10分想定 ※ブースを訪問する想定です。 ※ライブ構成は各社さま共通です。</li> <li>■大ブース1ヵ所ご提供 (基礎ブース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ) ※Z世代スタッフ1名は ご希望のクライアント様のみ</li> <li>■インフルエンサー投稿確約 (50万FW保証、人数は10名前後想定)</li> <li>■ViVi公式Instagramリール投稿 (想定4万再生) ※商品&amp;ブースレポート ※モデル起用なし</li> <li>■リール投稿のTikTok転載+50万再生保証</li> <li>■本誌2Pタイアップ&amp;WEB転載記事 (7,000PV保証) 付帯投稿：Instagramストーリーズ、X各1回 ※実施時期はイベント後5ヶ月以内までに</li> <li>★イベント報告ページでのお取り上げ (本誌2P、WEB1記事 想定)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViVi語PRキャッチ制作&amp;納品 ※二次利用期間：1年間</li> <li>■ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ (3万再生想定) ※1社様10分想定 ※ブースを訪問する想定です。 ※ライブ構成は各社さま共通です。</li> <li>■飲食カウンターブース1ヵ所ご提供 (飲食カウンタースペース、パネル出力、ViVi語POP、Z世代スタッフ) ※Z世代スタッフ1名は ご希望のクライアント様のみ</li> <li>■インフルエンサー投稿確約 (50万FW保証、人数は10名前後想定)</li> <li>■ViVi公式Instagramリール投稿 (想定4万再生) ※商品&amp;ブースレポート ※モデル起用なし</li> <li>■リール投稿のTikTok転載+50万再生保証</li> <li>★イベント報告ページでのお取り上げ (本誌2P、WEB1記事 想定)</li> </ul>
申込締切	1/15	1/15	1/15	1/15

※太字は  
前のプラン  
からの  
アップ  
グレード

## ファッションクライアント様向けメニュー

- ViViコーデルーム企画 展示&試着会プラン G250万円
- ステージプラン G150万円

アイテム展示&試着会ができるコーデルームプランと  
イベント当日にViViモデルがアイテム着用するステージプランのセットもおススメです。  
両方ご発注いただく場合は、G400万円のところG350万円でご出稿可能です。

モデル1名を起用したビジュアル制作と、アイテム展示が会場内の「ViViコーデルーム」にて行えるファッションクライアント様向けのプランです。イベント後は、ViViの公式Instagram投稿、インフルエンサー投稿、ViVi本誌、WEB記事からの発信で継続的に訴求を行います。

## 事前制作

ViViモデル1名起用  
ビジュアル制作（1カット）  
&  
二次利用（1ヶ月間）



撮影ビジュアルは  
二次利用（1ヶ月）可能

※ViViモデルは編集部任意です。



## リアルイベント

コーデルームスペース1ヵ所ご提供  
（モデルビジュアル使用のパネル出力、1ラック）



モデル着用ビジュアル  
をパネルとして  
展示可能です！

※試着室も会場内にご用意いたします。（各社さままで共有）

## 事後露出

連合IGフィード投稿（モデルカット使用）



モデルカットを使い、ViVi  
公式Instagram（68.5万  
FW）で発信

カルーセル投稿になるため、  
掲載順はお申込み順を想定

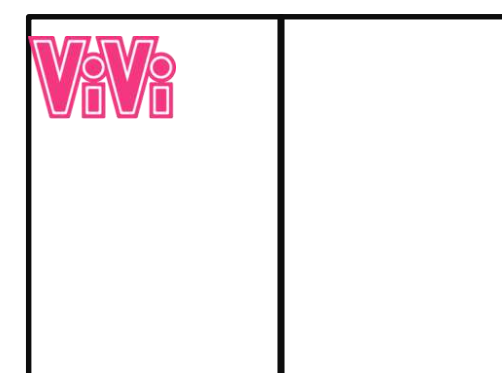
[https://www.instagram.com/p/DAP5fCavTfo/?img\\_index=7](https://www.instagram.com/p/DAP5fCavTfo/?img_index=7)

インフルエンサーギフト投稿  
IGフィード&ストーリーズ各1回（10万FW保証）



合計10万FWのインフルエンサー  
に事前ギフトを行い、  
後日着用投稿をしていただきます。

イベント報告ページでのお取り上げ  
（本誌連合2P、WEB連合1記事 想定）



連合記事になります。  
レポートは2025年4月売りに  
て掲載予定

<https://www.vivi.tv/post422361/>



## ご提供物

- ・ハンガーラック×1 W1200×H1600mm
  - ・背面パネル×1 W1800×H2100mm
  - ・カウンターテーブルやセット面など、ご希望に合わせてご手配いたします。
- ※ 協賛様数により上記イメージから変動する可能性がございます

※パネルデザインはクライアント様からご入稿いただく想定です。

※規定サイズの背面パネル設置を基本とし、展示内容を要望に合わせてカスタマイズ可能です。

※ブース装飾、電源利用など、プランによってオプションにて承ることも可能です。



会場内の注目が集まりやすいステージ上にて、ViViモデル1名を起用し、商材を紹介してもらうプランです。Instagramライブでも同時配信を行います。

## リアルイベント

ViViモデル1名起用ステージ協賛（10分想定）



会場内での注目が集まりやすいステージにて、ViViモデルが直接商材について紹介！

ViVi公式Instagramライブ



ステージの様子をViVi公式Instagram（68.5万FW）から同時発信

[https://www.instagram.com/reel/C\\_XsuNGSbvs/](https://www.instagram.com/reel/C_XsuNGSbvs/)

## 事後露出

インフルエンサー投稿 IGフィード&ストーリーズ各1回（10万FW保証）



合計10万フォロワーのインフルエンサーにリーチ

投稿内容は、イベントに参加した&クライアント様のアイテム紹介がメインとなります。

イベント報告ページでのお取り扱い（本誌連合2P、WEB連合1記事 想定）



連合記事になります。レポートは2025年4月売りにて掲載予定

<https://www.vivi.tv/post422361/>

	ViViモデル起用のビジュアル制作が可能！ ViViコーデルーム企画展示 & 試着会プラン	ViViモデルがステージ上で商材をアピール！ ステージプラン
社数	限定5社さま	限定5社さま
金額	G250万円	G150万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViViモデル1名起用ビジュアル1カット制作&amp;二次利用 ※ViViモデルは編集部任意です。 ※二次利用期間：1ヶ月間 ※使用範囲： ・クライアント公式SNS（AD含む） ・ECを含むクライアント ・WEBサイト ・アプリ ・店舗</li> <li>■コーデルーム 1ヵ所ご提供 （モデルビジュアル使用のパネル出力、1ラック）</li> <li>■インフルエンサーギフト投稿確約 （10万FW保証、人数は2名想定）</li> <li>■ViVi公式Instagram連合フィード投稿（想定5万imp） ※モデルカットを使って制作 ※カルーセル投稿になるため、掲載順はお申込み順を想定</li> <li>★イベント報告ページでのお取り上げ （本誌2P、WEB1記事 想定）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViViモデル1名起用ステージ協賛（10分間） ※ViViモデルは編集部任意となります。</li> <li>■Instagramライブ（3万再生想定） ※ステージの様態を配信</li> <li>■インフルエンサー投稿確約（10万FW保証、人数は2名想定）</li> <li>★イベント報告ページでのお取り上げ （本誌2P、WEB1記事 想定）</li> </ul>
申込締切	1/15	1/15

## サンプリングメニュー

- サンプリング+「ViVi美容班コスメポジティブ座談会企画」お取り上げ **G150万円**
- サンプリング+TikTok動画20万保証 **G100万円**

美容クライアント様向けにViVi美容班コスメポジティブ座談会企画でのアイテムお取り上げプランをご用意。  
TikTokプランはクライアント様ジャンルは問いません。

美容クライアント様にオススメのサンプリングメニューです。イベント時のサンプリング、美容班によるおすすめコメントのご納品に加えて、本誌企画の「ViVi美容班コスメポジティブ座談会」でのアイテムお取り上げ(1/4ページ)がついてくるプランです。

事前制作

ViVi美容班による  
おすすめコメント制作&納品

美容班がサンプリング  
アイテムをポジティブ  
で紹介するおすすめコ  
メントを制作。  
販促利用も可能！

オリエンシートでの  
やり取りになります。

ViVi美容班コスメポジティブ  
座談会企画 制作



編集企画のため、内容は  
編集部任意となります。

BOXとSNS投稿  
で活用

リアルイベント

サンプリングBOX1箱ご提供  
(BOX1箱、サイン表記、おすすめコメント用POP)



おすすめコメントを  
記載したPOPをBOXに  
設置します。

・サンプリング用にアイテムを530個ご用意お願いします。

ViVi公式Instagramストーリーズ (1回)

おすすめコメントを投稿  
クライアント様サイトへの  
誘導も可能です。



“大バズりした「痛いコスメ」、試してみたい人にピッタリ！天然マイクロニードルの配合量違いで3つ試せるから、自分に合うのを選ぶよ。夜のスキンケアの最初に使うと、後に使うアイテムの有効成分がダイレクトに行き渡る！”

おすすめコメント例

事後露出

「ViVi美容班コスメポジティブ座談会企画」  
2025年4月売り本誌&WEBでのお取り上げ

※2025年5月売りの可能性もございます。



本誌は1/4サイズでの  
お取り上げ想定です。

企画イメージ) <https://www.vivi.tv/post355781/>



イベント時のサンプリング、**編集部によるおすすめコメント**に加えて、**TikTok動画（20万再生保証）**がついてくるプランです。

## 事前制作

ViVi編集部による  
おすすめコメント制作&納品

編集部がサンプリング  
アイテムをポジティブ  
で紹介するおすすめコ  
メントを制作。  
販促利用も可能！

オリエンシートでの  
やり取りになります。

BOXとSNS投稿  
で活用

## リアルイベント

サンプリングBOX1箱ご提供  
(BOX1箱、サイン表記、おすすめコメント用POP)



おすすめコメントを  
記載したPOPをBOXに  
設置します。

・サンプリング用にアイテムを530個ご用意お願いします。

ViVi公式Instagramストーリーズ (1回)

おすすめコメントを投稿  
クライアント様サイトへの  
誘導も可能です。

“大バズりした「痛いコスメ」、試してみたい人にピッタリ！ 天然マイクロニードルの配合量違いで3つ試せるから、自分に合うのを選ぶよ。夜のスキンケアの最初に使うと、後に使うアイテムの有効成分がダイレクトに行き渡る！”

おすすめコメント例

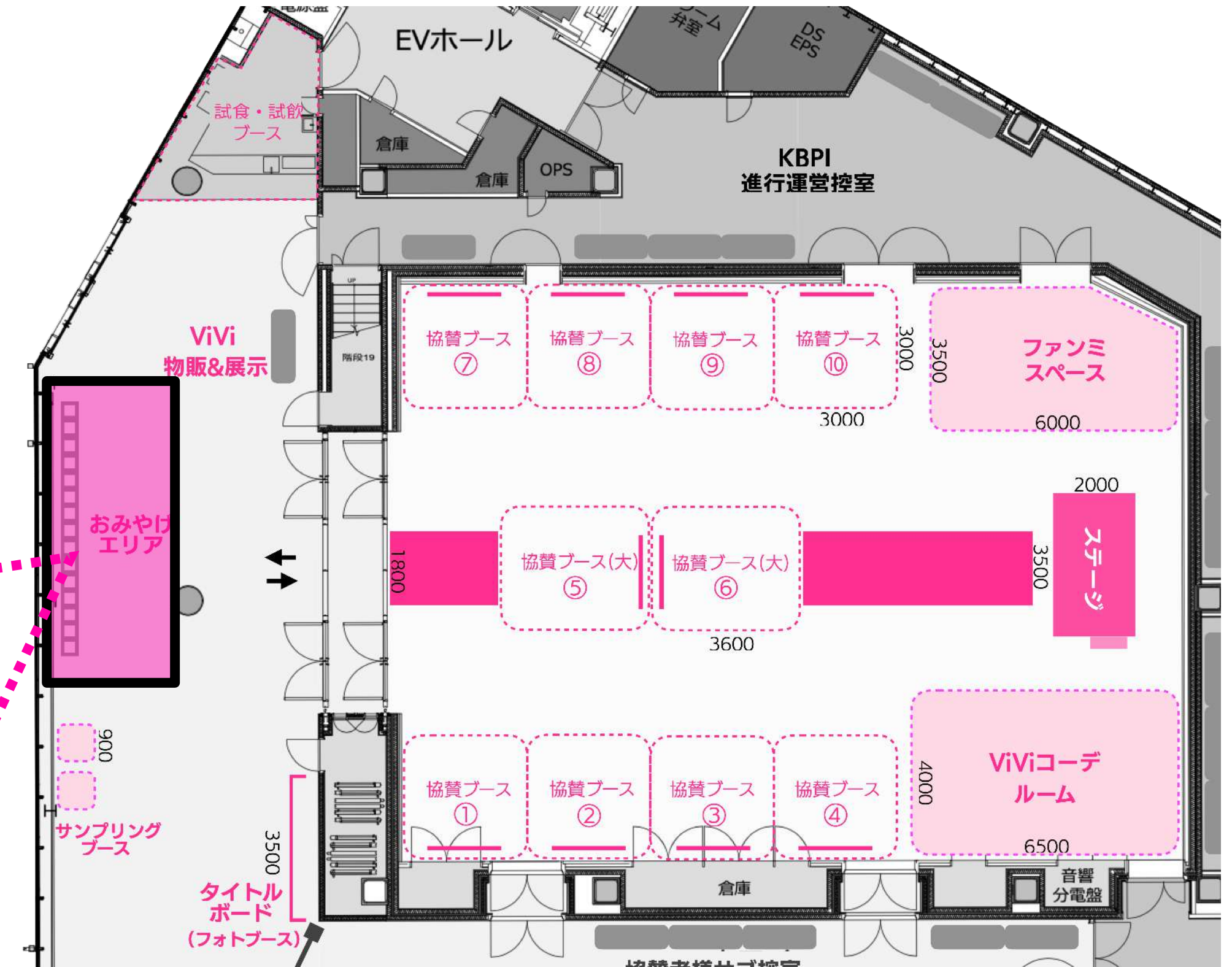
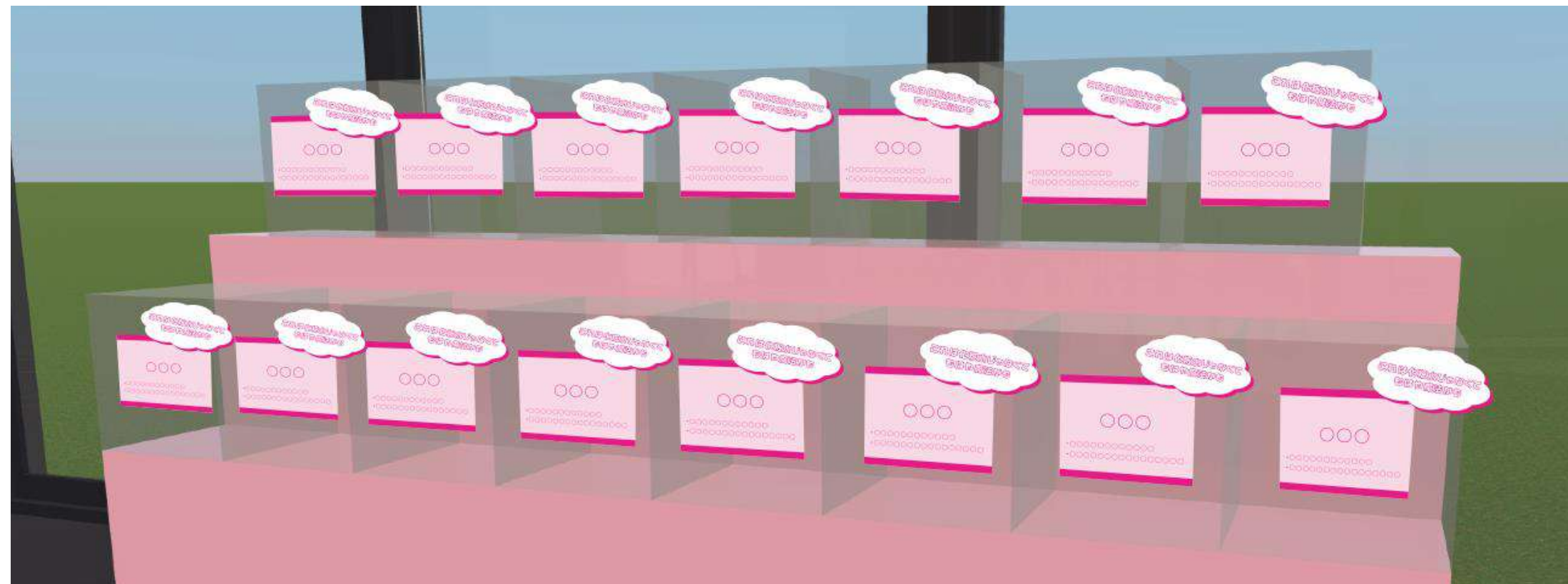


## 事後露出

TikTok1本投稿20万再生保証 (モデル起用なし)



アイテムを、29.4万FW  
のViVi公式TikTokで  
発信。  
20万再生保証付き！



**ご提供物**

- ・アクリルボックス×1 3辺300mm (予定)
- ・ポジティブPRキャッチPOPボード×1

※ブランド名、商品名をサイン表記に記載します。  
 ※おすすめコメントをPOPに記載して設置いたします。  
 ※1つのお申込みにつき1箱のご提供となります。

	美容クライアント様向け！	TikTok20万再生保証がついてきます！
	サンプリング+「ViVi美容班コスメポジティブ座談会企画」お取り扱い	サンプリング + TikTok動画20万保証
金額	G150万円	G100万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViVi美容班によるおすすめコメント制作&amp;納品 ※二次利用期間：1年間</li> <li>■お土産サンプリング（530個想定） ※チラシやパンフレットなど紙のみは不可となります。 ※商材はお土産コーナーに設置し、来場者にとってもらう形式を想定。 ※1つのお申込みにつき1箱のご提供となります。</li> <li>■サンプリング商品紹介Instagramストーリーズ投稿1回（想定1万imp） ※おすすめコメントを投稿 ※クライアント様サイトへの誘導も可能です。</li> <li>★「ViVi美容班コスメポジティブ座談会企画」 2025年4月売り本誌&amp;WEBでのお取り扱い ※本誌は1/4サイズでのお取り扱い想定です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ViVi編集部によるおすすめコメント制作&amp;納品 ※二次利用期間：1年間</li> <li>■お土産サンプリング（530個想定） ※チラシやパンフレットなど紙のみは不可となります。 ※商材はお土産コーナーに設置し、来場者にとってもらう形式を想定。 ※1つのお申込みにつき1箱のご提供となります。</li> <li>■サンプリング商品紹介Instagramストーリーズ投稿1回（想定1万imp） ※おすすめコメントを投稿 ※クライアント様サイトへの誘導も可能です。</li> <li>■TikTok1本投稿20万再生保証（モデル起用なし）</li> </ul>
申込締切	2/14	2/14

# メニュー金額内訳と注意事項



	Z世代スタッフ1名 派遣付き！	より目立つブースで アピール！	本誌&WEBタイアップが セットに！	限定1社様！	ViViモデル起用の ビジュアル制作が可能！	ViViモデルがステージ上で 商材をアピール！	美容クライアント様向け！	TikTok20万再生保証がつ いてきます！
	ベーシックプラン	大ブース&SNS 最強プラン	本誌&デジタル TUプラン	飲食クライアント様 向けメニュー	VMコーデールーム企画 展示&試着会プラン	ステージプラン	サンプリング+ 「VM美容班コスメポ ジティブ座談会企画」 お取り上げ	サンプリング+ TikTok動画 20万保証
社数	限定8社さま	限定2社さま		限定1社さま	限定5社さま	限定5社さま	—	—
金額	G350万円	G620万円 →G500万円	G1,000万円 →G700万円	G500万円	G250万円	G150万円	G150万円	G100万円
金額 内訳	<イベント関連> イベント：G162.5万円 デジタル：G187.5万円	<イベント関連> イベント：G162.5万円 デジタル：G337.5万円	<イベント関連> イベント：G162.5万円 デジタル：G337.5万円  <本誌&WEB転載> 本誌 G150万円 WEB G50万円	<イベント関連> イベント：G162.5万円 デジタル：G337.5万円	<イベント関連> イベント G150万円 デジタル G100万円	<イベント関連> イベント G100万円 デジタル G50万円	<イベント関連> イベント G150万円	<イベント関連> イベント G50万円 デジタル G50万円
申込 締切	1/15	1/15	1/15	1/15	1/15	1/15	2/14	2/14

**備考**

- 発注メールをお送りいただく際は、上記の金額内訳でお申込みください。
- 商材によってはお受けできない可能性がございます。ご提案前にお問い合わせください。
- 競合排除は行いません。
- ViViモデルは編集部任意です。
- インフルエンサー投稿の内容は、イベントに参加した&クライアント様のアイテム紹介がメインとなります。
- インフルエンサーは編集部任意で各社様分を事前に割り振りをさせていただきますが、インフルエンサーのメンバーが当日変更になる可能性がございます。ただし、その場合でもフォロワー保証数は確約いたします。
- インフルエンサー投稿は、投稿前の事前確認は行わず、事前にレギュレーションシートを作成し、その内容に基づいて投稿を作成、投稿する流れを想定しています。
- インフルエンサー投稿はイベント実施日から2週間以内に投稿していただきます。
- 事後SNS投稿はイベントから1ヶ月以内に投稿予定です。
- サンプリング企画に含まれる「ViVi美容班コスメポジティブ座談会企画」は、2025年4月売り掲載予定ですが、5月売りに変更になる可能性もございます。
- イベント報告ページは、2025年4月売りにて掲載予定です。
- ブースプラン、コーデールーム企画ご出稿のクライアント様は、物販も可能です。決済システムの用意はございませんので、お持ち込みをお願いいたします。

