

2024年4月-6月

# 現代ビジネス MEDIA GUIDE

読者ニーズをつかみ続ける、日本最大級のビジネスメディア！

# 30~40代のビジネスパーソンに 有益なオン&オフ情報を配信するマスメディア

「平日も、週末も、ビジネスからライフスタイルコンテンツまで」

各分野で深い知見を持つ専門家やジャーナリスト、作家等を起用し、政治、経済、社会、金融、最新テクノロジー、科学、スポーツ他、ビジネスパーソンがオンタイムは勿論、オフタイムも含めて楽しめる、上質なオリジナル記事を提供しています。計7つのグループサイトで構成される「現代ビジネスグループ」は、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジタルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。



若年層をターゲットとした  
マネー実用情報をお届けする

「マネー現代」



「SDGs」をいち早く特集し、  
急成長を続けるライフスタイル誌

「FRaU」



最先端の知と深い教養を  
ダイジェストでお届けする

「現代新書」



自然科学やテクノロジーをわかり  
やすく解説する理系のバイブル

「ブルーバックス」



講談社のノンフィクション  
書籍情報があつまる

「+αオンライン」



古今東西の名著を厳選して  
お届けする教養シリーズ

「学術文庫&選書メチエ」

 現代ビジネス

日本ABC協会が出版社ウェブメディアのPV・UU数等を公開する  
「Web指標一覧 2023年10-12月」（2024年2月13日付）にて、現代ビジネスは  
ビジネス・マネージャナル **PV数1位！**

PV

191,782,360

UU

22,775,573

# 現代ビジネス

現代ビジネスでは、「ビジネスパーソンが、今気になる情報」を多様な領域・角度からお届けしています。企業のトップや著名人、有識者へのインタビューはもちろん、トレンド分析や学べる漫画コラムなど、飽きのこないコンテンツ、記事が日々更新されています。

## 企業トップインタビュー



新米社長・齋藤佑樹がトップにビジネスを学ぶ…似鳥会長が語った「ニトリ」の知られざる原点



日本IBMの山口社長に「量子コンピューターで何ができるの？」と聞いたら、すごい答えが返ってきた…!



『ミナベルホネン』皆川氏が考える「デザインの原点」…「せめて100年続くブランド」の言葉の意外な意味

## 著名人インタビュー



大沢たかお、日本のタブーに触れる衝撃の漫画『沈黙の艦隊』実写化にける思いを明かす



高橋大輔特別インタビュー「最後の涙は、もらい泣きでした」

『滑走屋』アフターインタビュー 後編



男性ブランコが「お笑いをやる」覚悟を決めた時「大学中退を親に伝えたのは……」

## 有識者インタビュー



ノーベル賞経済学者ポール・クルーグマンが激白「日本経済を復活させるには、定年を廃止せよ」



新書大賞受賞! 哲学者・千葉雅也が語る、「哲学・思想」と「自己啓発・ライフハック」の意外な関係



【独占インタビュー】「世界的知性」スティーブン・ピンカーが語った「『表現の自由』は、なぜこれほど重要なのか?」

## トレンド分析



なぜ地味な家庭料理「豚汁」が外食でブームに…「令和の価値観」にマッチしている“納得の理由”



ドラマも「切り抜き動画」で観る…「倍速視聴派」Z世代の視聴実態

Z世代のコンテンツ視聴 前編



King & Prince、Snow Man、SixTONES、なにわ男子…「メンバーカラー」がビジネスでも注目されている理由

## 学べる漫画コラム



グーグルが上場したときに株を「100万円」買っていたら、今いくらになっている?【マンガで学ぶ米国株】



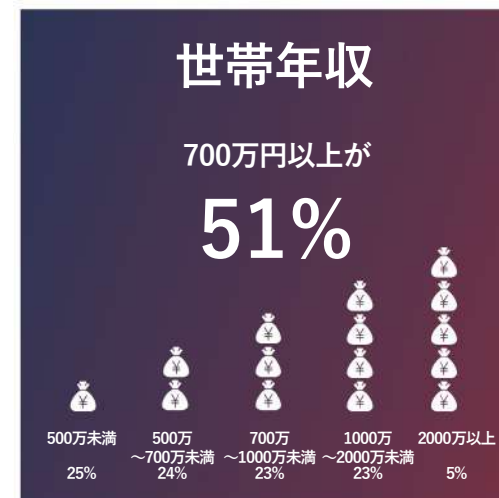
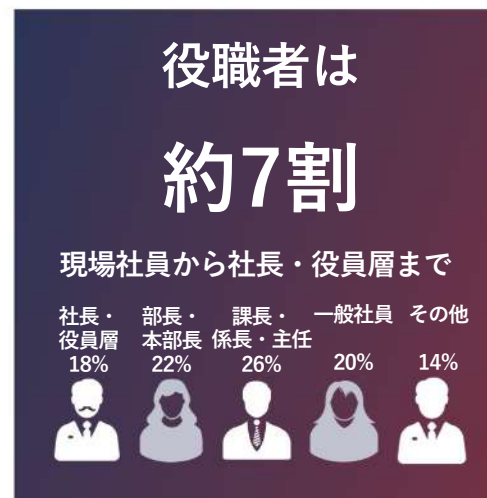
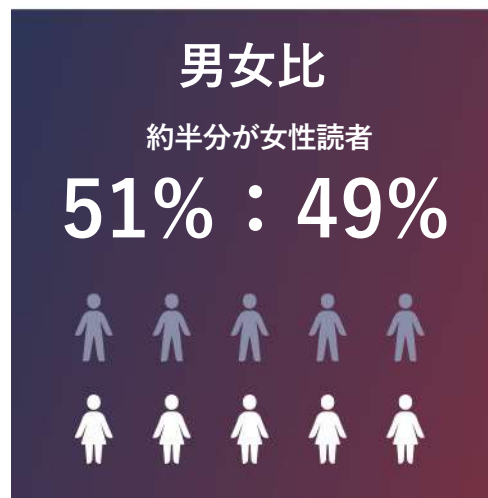
【マンガ】テレワーク用に「高級オフィスチェア」を配布…「コロプラ」の“働く環境づくり”がスゴかった…!



カナダ人が「日本のトンカツ」を食べて絶句…「全然思ったのと違う!」と衝撃を受けた理由

# 現代ビジネスの読者

## 男女問わず30～40代のビジネスパーソンにとっての羅針盤



- ### 業種
1. 製造
  2. サービス
  3. 情報通信
  4. 流通・小売
  5. 医療・福祉

- ### 職種
1. 経営
  2. 営業・販売
  3. 経営企画
  4. 研究開発
  5. 人事・総務、広報、技術・設計、企画・宣伝・マーケティング

- ### 従業員数
1. 50名未満
  2. 1000名以上
  3. 100～300名
  4. 50～100名
  5. 500～1000名



# 現代ビジネスの閲覧上位企業

IT・情報通信
大塚商会
S Bテクノロジー
ネットワークシステムズ
トヨタシステムズ
ソニーグローバルソリューションズ

大学・教育・研究機関
京都大学
東京大学
大阪大学
北海道大学
日本大学

官公庁
デジタル庁
兵庫県庁
茨城県庁
北海道庁
総務省

製造（自動車・二輪）
本田技研工業
トヨタ自動車
マツダ
いすゞ自動車
日産自動車

製造（電機・精密・重電）
リコージャパン
シャープ
コベルコシステム
デンソー
神戸製鉄所

製造（製薬・化学・繊維）
東レ
関西ペイント
カネカ
信越化学工業
エア・ウォーター

金融・証券・不動産・建設
鹿島建設
三井住友銀行
東急コミュニティー
清水建設
明治安田生命保険

その他	
レイズネクスト	日本赤十字社
山九	大日本印刷
三菱電機プラントエンジニアリング	日本経済新聞社
リクルート	日本放送協会
電源開発	Y K K

# HOW WE WORK | 「深い理解」と「共感」

上質な情報を提供し、信頼されるメディアである現代ビジネスだけにできる広告企画があります

## 「TOPインタビュー」



奥田健太郎グループCEOが語る 野村の競争戦略とこれからの姿

PR 野村ホールディングス



「おかしなことでケンカしよう。」亀田製菓が常に「全力投球」な理由  
田中通泰代表取締役会長 CEOに伺う

PR 亀田製菓



理想は「三河屋のサブちゃん」…？カクヤスの「ピンチに強い」経営哲学  
「冷蔵庫の隣まで運ぶ」ことが生む信頼

PR カクヤスグループ

## 「ブランディング」



障がいを超えてトップアスリートとスポーツを楽しむ…「インクルーシブ社会」実現のために

PR 三菱商事



JTが切り拓く新時代の社会貢献活動「Rethink PROJECT」とは何か  
視点を変えれば、世の中は変わる。

PR JT



日産はなぜ、このエンジンを量産できたのか  
発祥の地、横浜工場に息づく「生産技術」

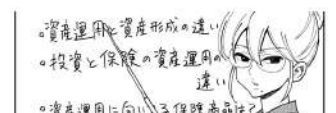
PR 日産自動車

## 「サービス訴求」



サステナブルな未来はヴェオセル™から始まる——不織布用繊維のグローバルリーダー

PR Lenzing VEOCEL™



保険で資産運用？ 対象商品とそのメリット、デメリットを解説！  
FPマネ子さんと学ぶ

PR マニュアルライフ生命



アルコールチェック義務化の強い味方『スリーゼロ』が目目される理由  
社用車のアルコールチェック義務化へ

PR ALoTクラウド

## 「商品訴求」



近い将来、「洗濯」ができなくなるかもしれない…？「洗浄の未来」を見据えた花王の「バイオIOS技術」

PR 花王



今求められているのは「ミルク感」！ドトールコーヒーが辿り着いた新しい「カフェ・ラテ」の形

PR ドトールコーヒー



JR東日本がやってる「ふるさと納税」のサイトが、めちゃくちゃ「便利」で「おトク」だった…！

PR 東日本旅客鉄道

## 「IP・作家起用」



島耕作、副知事に就任！世界へ挑む、佐賀県のポテンシャルとは？

【特別対談】山口祥義佐賀県知事×弘兼憲史

PR 佐賀県



【特別対談】島耕作が実在企業の社外取締役に就任！アクト「けんち丸」「ゼイジャくん」のウイルス対策が最善である理由

PR アクト



週刊連載漫画家のハードワークを支える「いいひととき」…『FAIRY TAIL』『EDENS ZERO』真島ヒロインタビュー

PR JT

# BREAKING NEWS

現代ビジネスサミット2024  
～テクノロジートレンドを理解し、自社の力を伸ばすヒントを探る～

約1700名にお申し込みいただき、過去最大のイベントに！

現代ビジネスでは、2024年3月25日（月）～27日（水）にかけて「現代ビジネスサミット2024春」を開催いたしました。「業務の効率化」「データ活用」「人材育成・リスクリング」という3つテーマでセミナーを実施し、1680名の方にお申し込みいただきました。2024年の秋にも「現代ビジネスサミット2024秋」の開催を予定しておりますので、ぜひお気軽にお問合せくださいませ。



テクノロジートレンドを理解し、自社の力を伸ばすヒントを探る

## 現代ビジネスサミット 2024 春

抽選で5名様にAmazonギフト券1万円をプレゼント

2024年03月25日(月)10:00～27日(水)23:59 オンデマンド配信



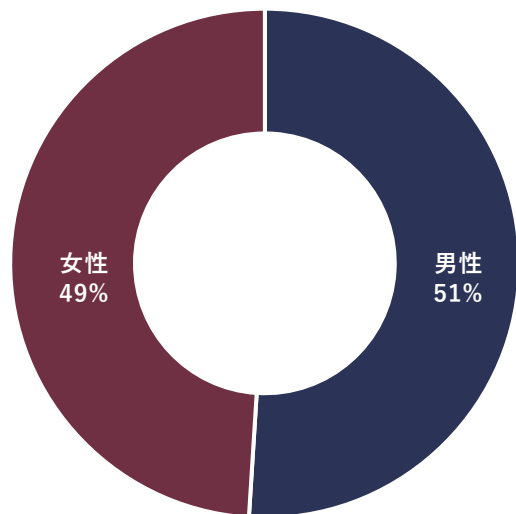
主催者講演

 <p>小田島 春樹氏 有限会社まびや・株式会社EB ILAB 代表取締役社長</p>	 <p>佐久間 宣行氏 テレビプロデューサー</p>	 <p>辻 愛沙子氏 株式会社arca 代表取締役/ク リエイティブディレクター</p>
 <p>中原 淳氏 立教大学 経営学部 教授</p>	 <p>永松 茂久氏 株式会社人材育成JAPAN 代表 取締役</p>	 <p>羽生 善治氏 将棋棋士 九段</p>



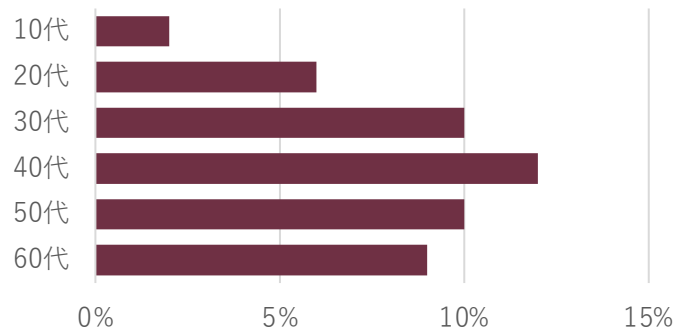
# 現代ビジネスの読者

## 男女比

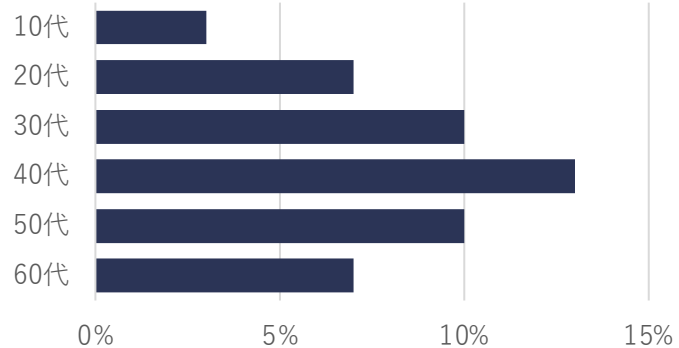


## 年齢

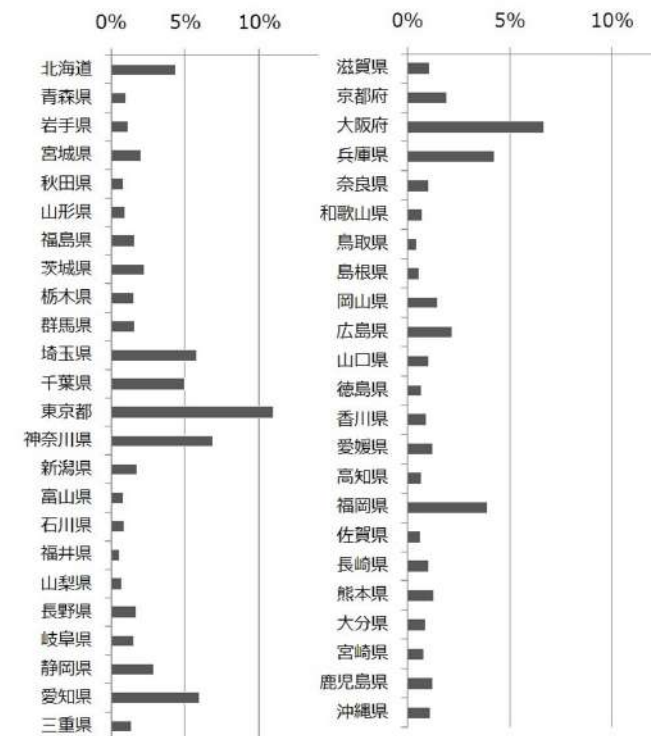
女性



男性

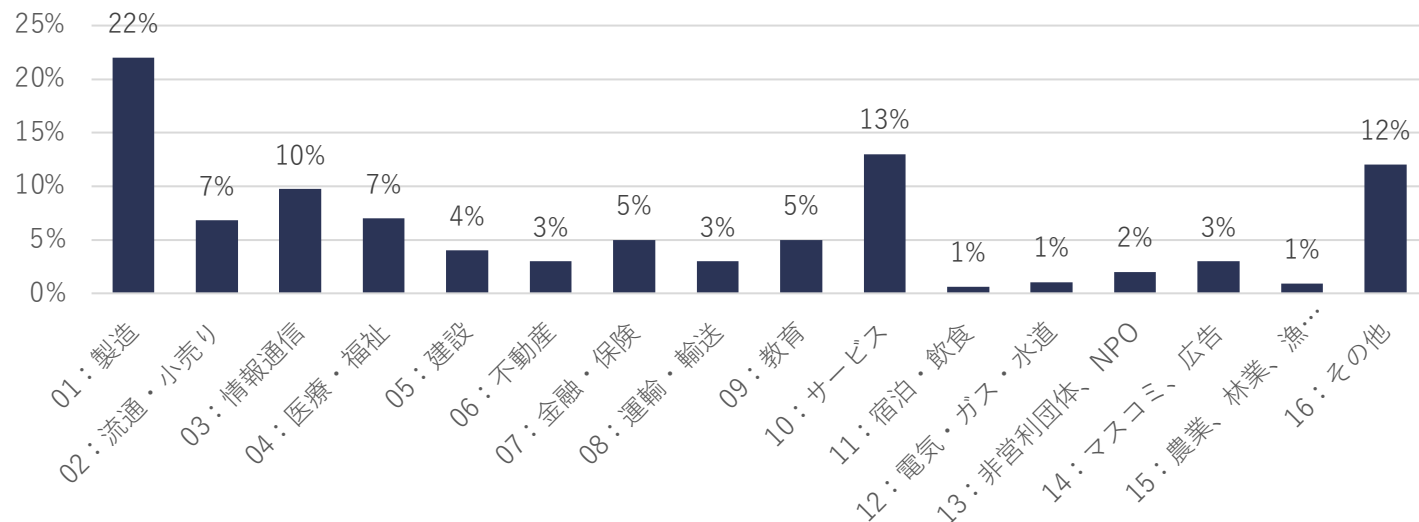


## 都道府県別

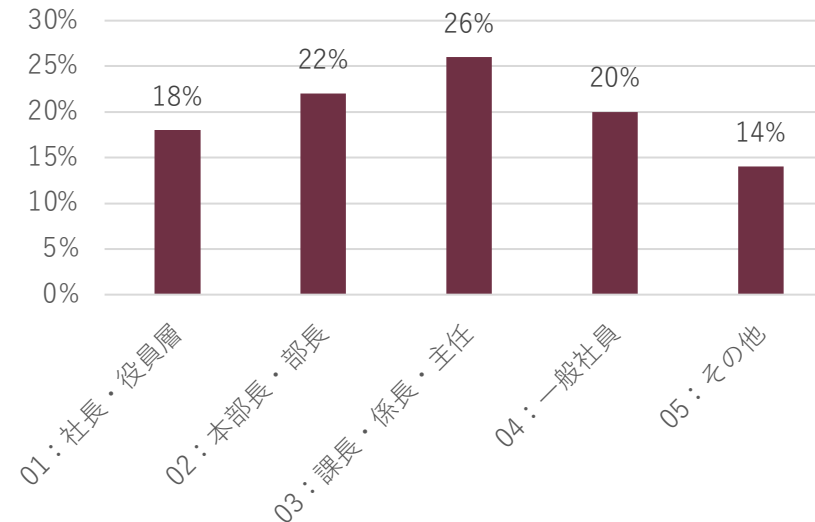


# 現代ビジネス読者のビジネス属性 (n=230)

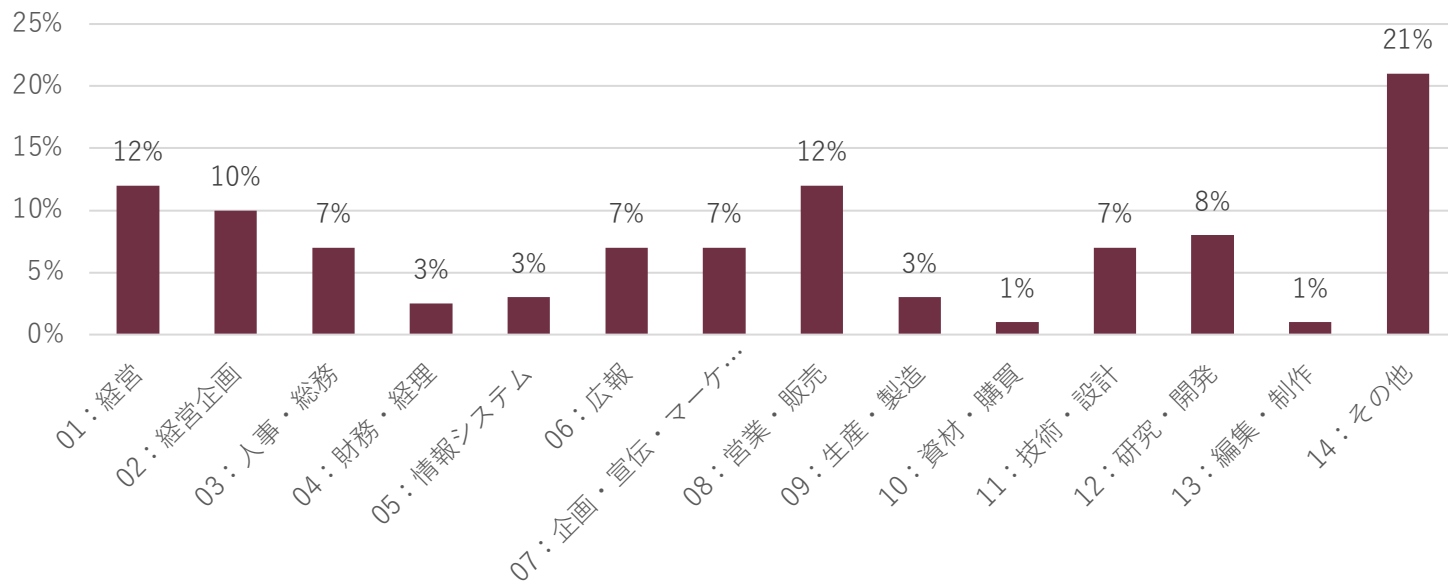
## 業種



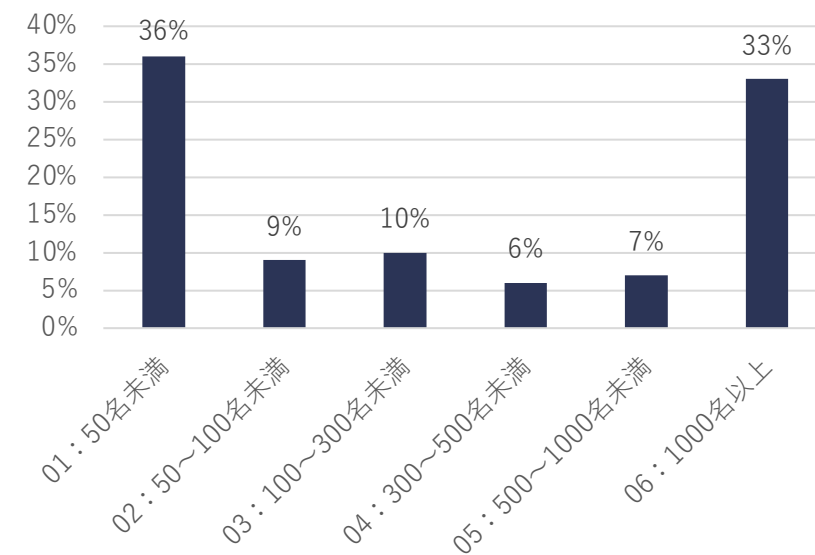
## 役職



## 職種

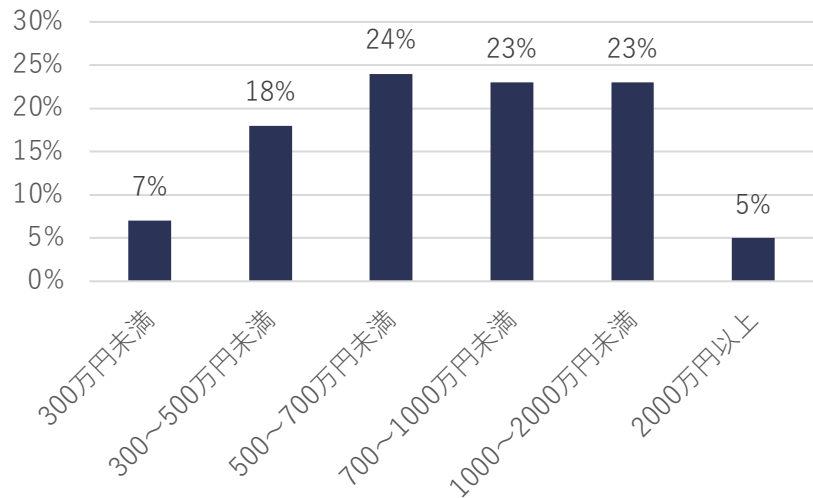


## 企業規模

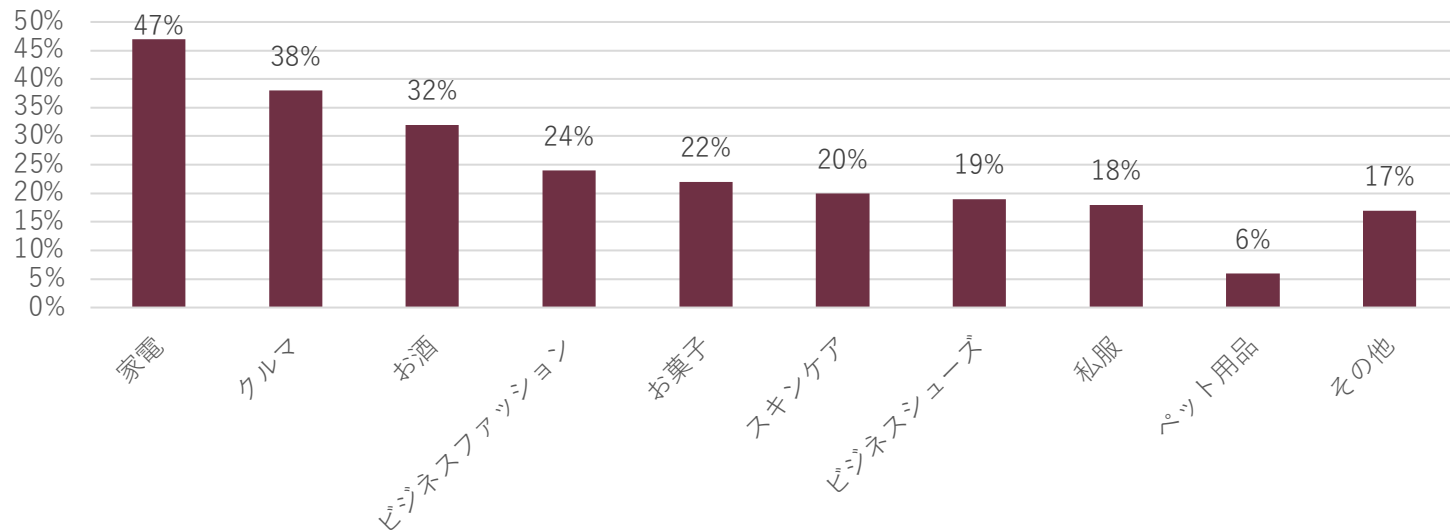


# 現代ビジネス読者のその他属性 (n=230)

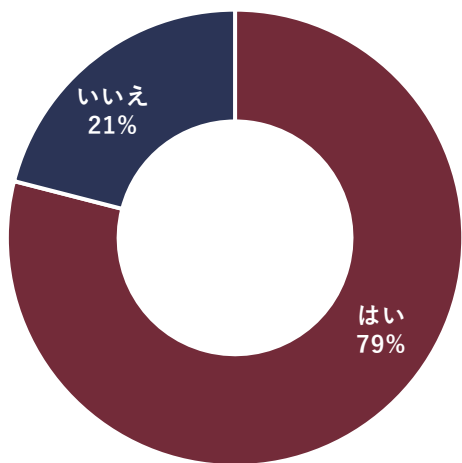
世帯年収



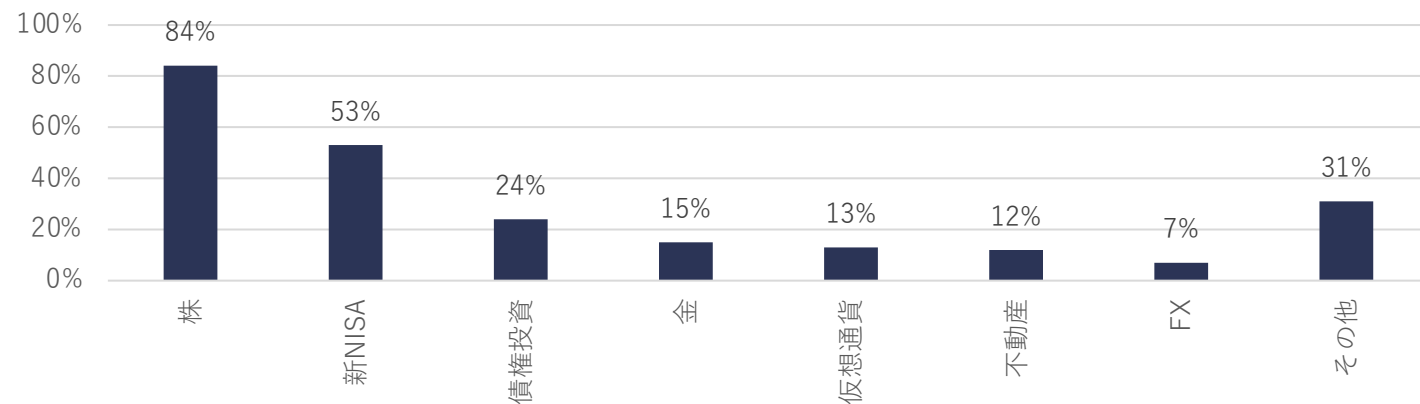
興味のある消費財 (複数回答)



資産運用を行なっていますか



実績のある資産運用手法 (複数回答) ※この項目のみn=182



# 広告メニューのご案内

## おすすめメニュー

- P16：現代ビジネストレンド部
- P18：オリジナル漫画
- P28：リード獲得施策

# TABLE OF CONTENTS

## ■ 記事広告

- ・ベーシック ……14
- ・TOPインタビュー ……15
- ・現代ビジネストレンド部 ……16
- ・オリジナル漫画 ……18
- ・オリジナルデザイン (HTML) ……20
- ・連載スポンサード企画 ……21

## ■ 動画広告

- ・動画 × OTAKAD Taxi AD ……23

## ■ リード獲得施策

- ・セミナー支援 ……24
- ・セミナー企画予定 ……25
- ・セミナー集客支援 ……27
- ・アンケート ……28

## ■ 広告配信

- ・マーケティングサービス OTAKAD ……29
- ・OTAKADブースト ……30
- ・OTAKAD：ビジネスパーソン向け ……31
- ・OTAKAD：分析レポートサービス ……32
- ・通常のブースト ……33

## ■ ディスプレイ広告

- ・PC版 1stレクタングル ……34
- ・PC版 2ndレクタングル ……35
- ・PC版 ビルボード ……36
- ・PC版 記事下レクタングル ……37
- ・SP版 モバイルビルボード ……38
- ・SP版 記事中 ……39
- ・PC&SP版 インフィード ……40
- ・クリック課金 ……41

# |||| タイアップ ベーシック

インフィード広告枠 (PC/SP)



タイアップページ (PC/SP)



現代ビジネスの通常記事と同じフォーマットで掲載されるタイアップ。トップページのインフィード広告枠等から誘導されます。

掲載料金	¥ 2,800,000- / 20,000PV保証 ¥ 1,800,000- / 10,000PV保証	制作費	掲載料金に含む
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠※ ローテーションによる掲出	誘導期間	掲載日から 1ヶ月程度
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：2～3点		
広告枠	PC：右上レクタングル（左図青囲み） SP：記事下レクタングル（左図青囲み） テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		
2次利用	2次利用をご希望の際は、ご相談ください		

※キャスト費用は、基本、上記金額に含みます。  
（遠方ロケやキャスト次第では別途費用がかかる場合がございます）



# |||| タイアップ TOPインタビュー

インフィード広告枠 (PC/SP)



タイアップページ (PC/SP)



TOPインタビュー特集でアーカイブ



企業の経営環境が激変するなかで、社会や顧客への貢献・活性化に手腕を発揮する企業のトップに、経営ポリシーや戦略などの「トップの想い」を伺います。

掲載料金	¥ 2,500,000- / 20,000PV保証 ¥ 1,600,000- / 10,000PV保証	制作費	掲載料金に含む
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠※ ローテーションによる掲出	誘導期間	掲載日から 1ヶ月程度
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：2～3点		
広告枠	PC：右上レクタングル（左図青囲み） SP：記事下レクタングル（左図青囲み） テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		
2次利用	2次利用をご希望の際は、ご相談ください		

※キャスト費用は、基本、上記金額に含みます。  
(遠方ロケやキャスト次第では別途費用がかかる場合がございます)

掲載までの流れ (3週間～5週間)



# |||| タイアップ 現代ビジネストレンド部

インフィード広告枠 (PC/SP)



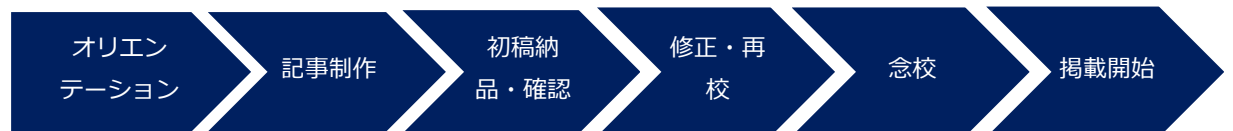
タイアップページ (PC/SP)



大人気コラム、「現代ビジネストレンド部」を活用したプランです。現代ビジネス編集部が自ら商品・サービスを体験し、生活者（読者目線）でその魅力を分析・ご紹介します。写真を多く用い、文字数を極力抑えることで読者の視覚に訴え、分かりやすく訴求します。

掲載料金	¥ 900,000- / 6,000PV保証	制作費	掲載料金に含む
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出	誘導期間	掲載日から 1ヶ月程度
掲載内容	テキスト：1,000文字～2,000文字想定 写真：5～8点		
広告枠	PC：右上レクタングル（左図青囲み） SP：記事下レクタングル（左図青囲み） テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		
2次利用	2次利用をご希望の場合は、ご相談ください		
備考	使用する写真は①編集部が撮影したもの、あるいは②ご提供いただいた素材となります		

掲載までの流れ (3週間～5週間)





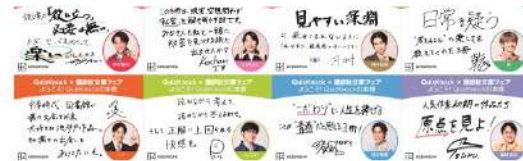
# 参考事例：大人気コラム 現代ビジネストレンド部

現代ビジネス編集部が自ら商品・サービスを体験し、生活者（読者目線）でその魅力を分析・紹介するコラムが今大人気です！




現代ビジネストレンド部  
GENDAIBUSINESS TREND CLUB

## 最新記事




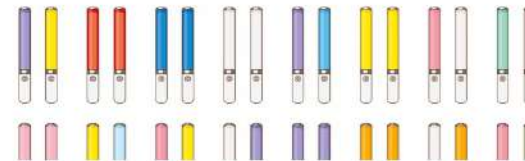
東京大学発・知識集団「QuizKnock」が選んだ「オススメの3冊」が「納得…」  
「絶対買う！」と大反響！

 現代ビジネストレンド部




ウニよりウニかも？ 相模屋「うにのようなビヨンドとうふ」が軽くウニを超えてきた

 現代ビジネストレンド部




King & Prince、Snow Man、SixTONES、なにわ男子…「メンバーカラー」がビジネスでも注目されている理由

 現代ビジネストレンド部




カルビー「じゃがりこ」の新作「味噌バターコーン味」がめちゃくちゃウマイ…「神」「本当においしい」の大反響

 現代ビジネストレンド部




10～20代の間で「たべっ子どうぶつ」が大ブーム！ ファミマ限定のチョコバナナ味がウマすぎる！

 現代ビジネストレンド部



まさかの「しまむら」で発見…！若者に大人気のゲーム「Among Us」をご存知ですか？

 現代ビジネストレンド部



# タイアップ オリジナル漫画

## ■ 記事イメージ

【マンガ】テレワーク用に「高級オフィスチェア」を配布…「コロプラ」の“働く環境づくり”がスゴかった…！



※現在は感染予防の観点から停止中

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/90169>

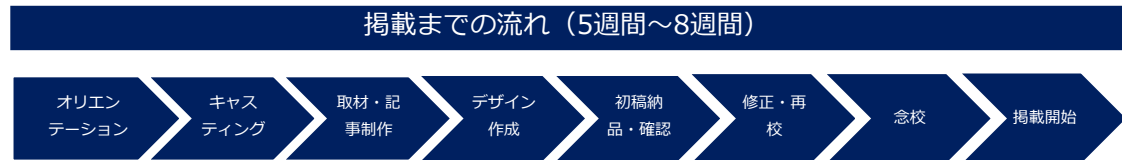
# |||| タイアップ オリジナルデザイン (HTML)



商材の世界観に合わせ、独自デザインを作成しそのデザイン上に  
貴社タイアップページを掲載させていただきます。

掲載料金	¥3,800,000- / 20,000PV保証 ¥2,800,000- / 10,000PV保証	制作費	掲載料金に含む
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠※ローテーションによる掲出	誘導期間	掲載日から1ヶ月程度
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：3～5点		
広告枠	テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		

※キャスト費用は、基本、上記金額に含まれます。  
(遠方ロケやキャスト次第では別途費用がかかる場合がございます)



# 連載スポンサード企画 (デザインカスタマイズ)



長期連載による広告主のブランド向上を目的とし、広告主とコンテンツの共同制作を行います。オリジナルページデザインを制作し、通常企画とは異なるプレミアな展開を行います。

実施期間	6ヶ月～		
サイト制作費	¥18,000,000～		
記事本数	タイアップ記事：6本／編集記事：6本		
ドメイン	現代ビジネスドメイン内		
キャスティング費用	制作費用に含まれます		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて更新につき1回ポスト要件によっては専用のソーシャルアカウントを作成し、記事更新ごとにポストいたします。		
タイアップ記事	2万PV保証 ※タイアップベーシックプランに準じます。	編集記事	PV保証なし

# 連載スポンサード企画 事例紹介

## ■ 赤星★探偵団～サッポロビール様



<https://www.akaboshi-tanteidan.com/>

## ■ MILESTONE～日本生命様



<https://gendai.ismedia.jp/list/sp/milestone>



# セミナー支援

## ①企画/キャスティング

時代の潮流に沿ったテーマを設定し、  
基調講演の講師をキャスティングします。



キャスティング例  
元吉本興業会長 大崎洋氏 早稲田大学大学院 入山章栄氏  
プロデューサー 佐久間宣行氏 株式会社斎藤佑樹 斎藤佑樹氏  
東海オンエア りょう氏 滋賀大学 河本薫氏 など

## ②告知・集客

現代ビジネス上に告知ページを作成し、  
セミナー当日まで集客を行います。



協賛社のテーマに合わせたウェビナーを現代ビジネスが主催します。  
30名程の小規模から200名以上の規模までで、テーマやキャスティングを協賛社様と一緒に作りあげていきます。目的に合わせたウェビナーを現代ビジネスがプロデュースします。

企画内容	ウェビナー運営一式 (企画・募集・キャスティング・当日運営・レポート等)
集客/時間	30~500名程度/2~3時間程度
配信手法	Zoomウェビナー、Youtube等を予定
企画費用	¥5,000,000前後~
キャスティング費用	キャスト次第で別途費用発生の場合がございます。
その他	参加者リードお渡し可能
レポート記事	1万PV保証 (4週間程度配信)

## ③セミナー運営

事前収録から当日の運営まで、  
一気通貫でサポートします。



## ④リード納品

視聴ログ、アンケート結果を紐付けた  
参加者のリードを納品いたします





# セミナー企画予定

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード/ 保証PV
6月	ウェビナー	オフィス	コロナ禍も落ち着いた2024年にこそ考える、 出社したくなるオフィスの最適解セミナー ■資料のダウンロードはこちら	コロナ禍も落ち着きを見せ、世の中はハイブリッドワーク時代に移行しました。在宅・リモートワークが主流になる中で、生産性が高まると感じてもらえる職場・ワークプレイスを用意することが、これからの経営・現場管理職には求められているのではないでしょうか。そこで現代ビジネスでは、コロナ禍も落ち着いた2024年に「生産性を高めるオフィス」をテーマにしたセミナーを開催いたします。	250万	3月29日	300~500件
	ウェビナー	CX	競合との差別化に欠かせないCX見直しセミナー ■資料のダウンロードはこちら	デジタルツールの進化と多様化で顧客との接点が非常に複雑化しています。商品やサービスの選定においても、その内容だけでなく、顧客候補は企業とのコミュニケーションをかなり重要視するようになりました。しかし、膨大な作業をこなす中1人1人べったり対応することは非現実的です。では、どのようにCXを向上させればよいのでしょうか？本セミナーでは、事例をもとにCX向上を実現するヒントと具体策をご紹介します。	250万	4月下旬	300~500件
	ウェビナー	生成AI	生成AI×ビジネス活用セミナー ■資料のダウンロードはこちら	2023年の生成AIブームが落ち着き、実際の業務の効率化にも大きく寄与し始めています。100%AIに丸投げするのは危険ですが、業務の効率化や作業補助としては大きな力を持っており、先行企業では大いに成果を上げているようです。しかし、まだ新しい領域のため実装ノウハウが乏しいことも実情です。本セミナーではこうした視点に立ってAIをどのように活用すべきかの方針を提示いたします。	250万	4月中旬	300~500件
7月	ウェビナー	リスクリング	予測不可能な時代を生き抜くための 人材育成セミナー ■資料のダウンロードはこちら	日本国内はもとより、世界では様々な出来事が発生し、今まで以上に柔軟な知見が求められるようになりました。一方、生成AIのようなデジタルツールの進化も続き日々の学びが現場の業務、ひいては全社の力にそのまま反映されるようになります。こうした点を企業としてしっかりサポートすることは、企業競争力だけでなくリクルーティングでも効果を発揮します。本セミナーでは、リスクリング・人材育成の最新情報をお届けします。	250万	5月中旬	300~500件
	ウェビナー	データ活用	未来を予測し、事業を伸ばすための データ活用最前線セミナー ■資料のダウンロードはこちら	様々な情報が見える化され、データが現場の実務から経営方針にまで影響を及ぼす時代になりました。これは、データを計測できるようになったこと、そしてそのデータを比較的容易に分析できるようになったことが裏にあります。しかし、まだデータをフル活用できているケースは多くありません。そこで本セミナーでは、データ活用をより促進するために必要な考え方と具体的な手法を提示いたします。	250万	5月下旬	300~500件
	ウェビナー	バックオフィス	業務効率を改善し全社の力を高める バックオフィスDX ■資料のダウンロードはこちら	ここ数年でバックオフィス分野へのDX化に大きな注目が集まっています。業務の効率化はもちろんのこと、経理や法務の作業が減ることでフロントオフィスの攻めの提案が円滑となり全社の力が高まることが期待されています。本セミナーではこうした視点からバックオフィスそして全社を強くするソリューションをご紹介します。	250万	3月下旬	300~500件

# セミナー企画予定

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード 件数
8月	ウェビナー	営業DX セールステック	ハイブリッドワークを支える 営業DX最新トレンドセミナー ■資料のダウンロードはこちら	ハイブリッドワークが常態化する中、営業力に差がついているようです。リモートは確かに生産性を高めるかもしれませんが、コミュニケーションが希薄になるなど、営業力の視点ではデメリットもあります。ハイブリッドワーク時代に営業力を落とさない最適解はどのようなものなのでしょうか。支援するデジタルソリューションを中心に、これからの営業の在り方を展望します。	250万	6月下旬	300~500件
	ウェビナー	セキュリティ	進化するサイバー攻撃を防ぐ 最新セキュリティセミナー ■資料のダウンロードはこちら	技術の進化が最も進んでいるといわれるサイバー攻撃。その分対策も日々アップデートされていますが、最新情報を把握する機会が少ないことも実情です。セキュリティだけは古いものでは何の意味も成しません。そこで、日々変化するサイバー攻撃のトレンドとソリューションを学ぶ特別セミナーを開催いたします。	250万	6月下旬	250~400件
9月	ウェビナー	HRテック、人材活用	従業員が輝く企業に欠かせない HRテック最新トレンドセミナー ■資料のダウンロードはこちら	今や人材の把握と最適化は企業における最重要課題となっています。人手不足で採用に苦戦する中獲得した人材の離職率を下げ、パフォーマンスを最大化させるためには個々人の働き方とポテンシャルをしっかりと把握する必要があります。そこで活躍するのがHRテックサービス。本企画はこうした視点に立ち、生き生きと活躍する社員を増やし、将来の強い企業を作るためのHRテックノウハウを披露するセミナーです。	250万	7月中旬	300~500件
10月	ウェビナー	資産運用	改めて知りたい 自分に合ったライフプランと資産運用セミナー	新NISAが開始される2024年は資産運用をジブンゴト化するいいタイミングです。しかしNISA以外にも資産運用に関する手法は様々存在します。本セミナーでは皆さんに合った手法が何かを考えるきっかけを提示します。不動産や証券など様々な選択肢を提示し、人生100年時代を乗り切るヒントを発信するセミナーです。	250万	8月中旬	300~500件
11月	ウェビナー	現代ビジネスサミット	現代ビジネスサミット2024秋 ■資料のダウンロードはこちら	1500~2000人のお申込み規模を誇る大型オンラインイベントです。働き方改革や各種DXなど今旬なビジネステーマを多彩な有識者・協賛社のオンデマンド講演で紹介します。現代ビジネスセミナーの中でも費用対効果が1番高いセミナー企画です。	300万	8月下旬	1500~ 2000件

# セミナー集客支援

ウェビナー集客時にご利用頂けます。現代ビジネスの各広告枠からのクリック数を保証し集客にお使い頂けます。

◆ 配信想定枠 ※配信広告枠はオークションにより自動的に選別されます。

● PC第1レクタングル



● PC第2レクタングル



● SP記事下レクタングル



● ネイティブ広告



広告枠	サイト内広告枠ランダム表示
CPC	120円（グロス、税別）
最低出稿金額	30万円～
配信可能サイズ	300x250px ネイティブ広告サイズ 画像：600x180px テキスト：タイトル32文字 サブ：18文字 ※複数パターン入稿可能
想定掲載期間	1週間～ ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	約0.5%～0.8% ※クリエイティブによって変動します。

# リード獲得施策：現代ビジネスアンケート

## ◆現代ビジネス上でアンケート告知



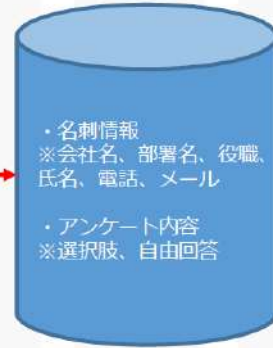
送客

## ◆アンケートフォーム上で回答



※回答謝礼については講談社にて実施いたします

## ◆リードとして蓄積



貴社にご提供

現代ビジネスの読者アンケートという体裁で貴社がヒアリングしたい内容を調査いたします。この設問に個人情報も併せて収集し、リードとして生成。規定数に到達後貴社に納品させていただきます。

企画内容	アンケート型リード獲得
集客/時間	200名/4週間程度
集客手法	現代ビジネスの専用枠/編集誘導
企画費用	¥1,000,000 (リード単価5,000円)
その他	属性のセグメントはできません。 納品リードは個人情報+貴社の聞きたい内容 (最大8問まで)

# 特別オプション：マーケティングサービス「OTAKAD」

OTAKADオプションプランは、「良質&高効率なブースト」・「ティアアップページの分析サービス」がごございます。

## 良質&高効率なブースト

独自データを活用したティアアップブースト

記事閲覧履歴  
興味関心

広告データ活用  
(滞在時間)

指定メディア/コンテンツ  
関与者



OTAKAD  
DMP



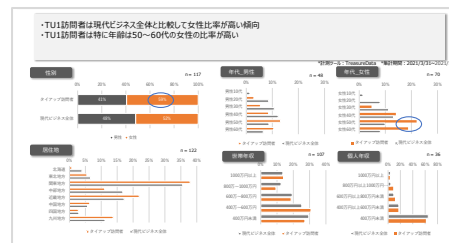
## ティアアップページ分析サービス

ティアアップページの顧客の見える化

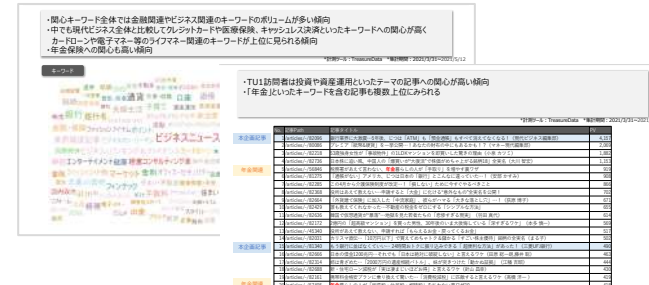
### ペルソナ分析



### デモグラフィック分析



### コンテンツ閲覧分析



配信先 ▶ 講談社運営メディア内配信 googleDV360 外部配信

# OTAKAD活用 全体イメージ

精緻なターゲティング技術をもつOTAKADを活用し、ご希望に合わせたターゲットをタイアップページへ誘導します。さらに、タイアップページに訪問したユーザーの特徴を分析し、レポートとして提出いたします。

OTAKAD 集客・誘導



**OTAKAD**  
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

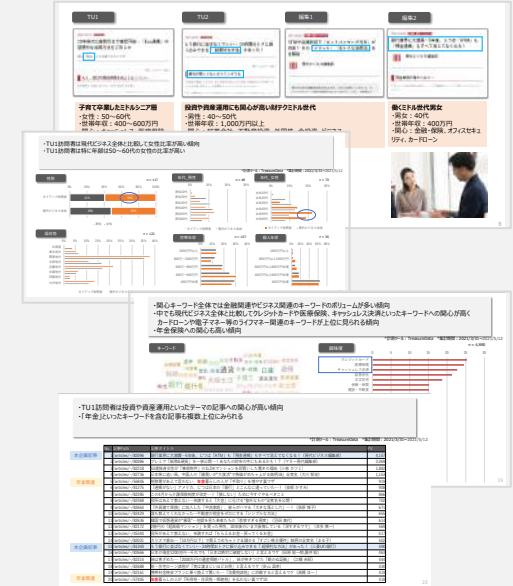
<精緻なターゲティング誘導>

現代ビジネスタイアップ



<多彩なタイアップフォーマット>

OTAKAD 分析レポート

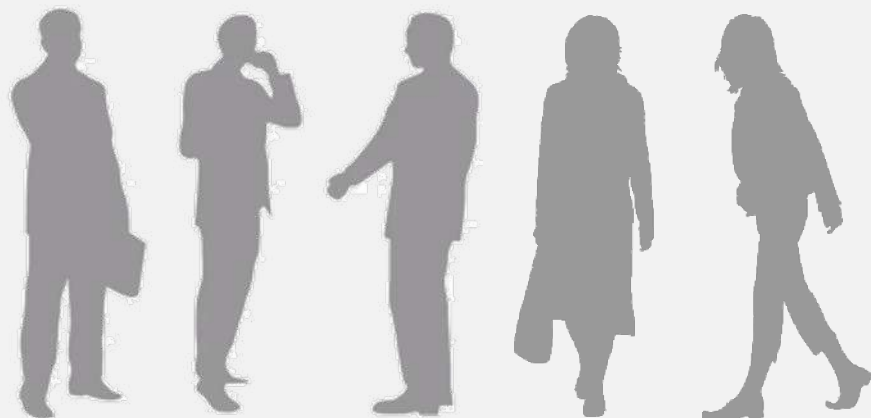


<顧客の見える化>

【ミニマムプラン】 掲載料金：¥300,000~

# OTAKADブースト：ビジネスパーソン向けパッケージ

ビジネスパーソンに訴求したいサービス・商材にオススメのパッケージです。



<配信先>

男性系メディア	女性系メディア
現代ビジネス COURRIER ギキガキ FORZA STYLE	 F R a U マネー現代 with online FRIDAY DIGITAL ViVi VoCE mi-mollet
DV360 メディア群	
 Google 及びSSP社のディスプレイ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠	

【ターゲティングセグメント】		
①性別	男性/女性	
②年齢	20代~60代	
③興味関心		
	ビジネス/キャリア関心層	テクノロジー/ITテクノロジー関心層
	ビジネス/グローバルビジネス関心層	テクノロジー/ガジェット関心層
	ビジネス/マーケティング関心層	テクノロジー/デバイス関心層
	ビジネス/企業関心層	テクノロジー/プログラミング関心層
	ビジネス/個人ビジネス・副業関心層	

※上記はOTAKADセグメントの一部抜粋です。

【シミュレーション】 ※本見積は、上記のセグメントを想定しています。

期間	1週間~1か月間
保証形態	クリック保証
料金	¥500,000
クリック単価	¥120
総クリック数	4,167Click

# OTAKAD分析レポートサービス

タイアップページに訪れたユーザーを深掘りして分析。次回マーケティング施策の検討材料にご利用頂けます。

現代ビジネス  
タイアップページ

## 【OTAKAD分析レポートサービス 基本項目】

- ① ペルソナ分析
- ② タイアップ属性比較分析 (現代ビジネス全体/タイアップページ)
- ③ コンテンツ興味関心分析
- ④ 記事閲覧傾向分析
- ⑤ 顕在層含有率比較

※上記は基本項目です。ご要望に応じてカスタマイズを致します。

## 分析までの流れ (全体3週間~5週間、掲載後3週間)



準備期間

3週間~5週間

予算規模

50万~(分析内容によって都度見積)/Net



# 通常のブーストメニュー

最低出稿料金	50万円（税抜）～	想定誘導数	5,000クリック誘導～
CPC単価	100円～		
誘導期間	1ヶ月		
掲載内容	テキスト：200～300文字 画像：2～3点		
注意事項	タイアップ広告で起用した著名人によってご利用できない場合がございます。 プラットフォームによって、時期により単価が期間・誘導数に変更になる可能性があります。		
利用可能プラットフォーム	   		

# PC版 1st レクタングル



現代ビジネスのPC 右カラム上部に掲載される広告枠です。  
現代ビジネスのコア読者が毎日訪れ、視認性も高く、最もインパクトがあり、ブランディングに最適な広告枠です。

広告枠名	GB_PC_Rectangle	掲載ページ	トップページ/記事ページ (カテゴリ指定、トップページ指定等 対応可能です)
掲載料金	300x250 px 30万円 300x600 px 40万円	サイズ	300x250 px 300x600 px
保証imp	50万imp (2枠)	eCPM単価	300x250px 600円 300x600px 800円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%~0.8% 約2,500~4,000 ※クリエイティブによって変動し ます。	クリエイ ティブ	画像 (jpg.png.gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ

# PC版 2nd レクタングル



右カラムのセカンドレクタングル広告枠です。  
記事詳細ページの中では最もクリック率が高く、  
ビューアビリティは約80%と視認性も高い広告枠です。

広告枠名	GB_PC_Rectangle	掲載ページ	トップページ/記事ページ (カテゴリ指定、トップページ指定 等対応可能です)
掲載料金	300x250 px 40万円	サイズ	300x250 px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.2%~0.5% 約2,000~5,000 ※クリエイティブによって変動 します。	クリエイ ティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ

# PC版 ビルボード



記事詳細ページ2ページ目以降に掲載。970x250px、970x90px、728x90pxのサイズに対応。インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。

広告枠名	GB_PC_Billboard	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	728x90px 20万円 970x90px 30万円 970x250px 80万円	サイズ	728x90px 970x90px 970x250px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	728x90px 200円 970x90px 300円 970x250px 800円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.4%~0.8% 約4,000~8,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

# PC版 記事下レクタングル



記事詳細ページの記事下PCレクタングル広告枠。  
記事読み終わりに表示される枠となっており、インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。広告枠のCTRも高く、Viewabilityは平均50%です。

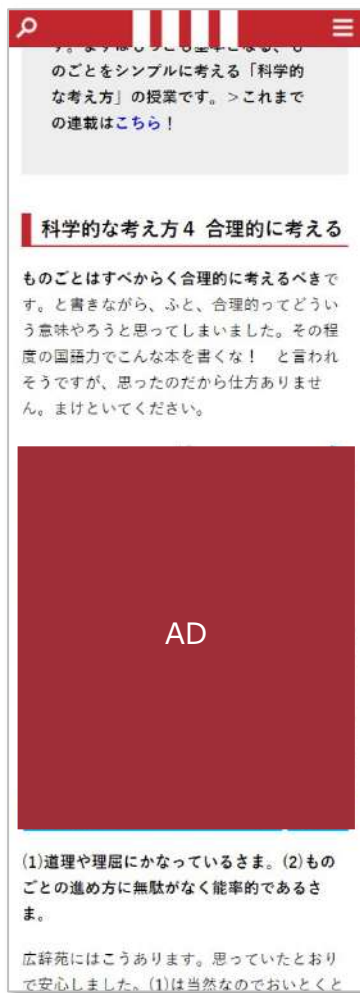
広告枠名	GB_PC_under_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250px 40万円	サイズ	300x250px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.7%~1.0% 約7,000~10,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

# SP版 モバイルビルボード



記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。  
 320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。  
 記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	GB_sp_undertitle	掲載ページ	記事ページ
掲載料金	320x50px 40万円 320x100px 80万円 320x180px 140万円	サイズ	320x50 px 320x100px 320x180px
保証imp	200万imp (10枠)	eCPM単価	320x50 px 200円 320x100px 400円 320x180px 700円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



記事詳細ページの文中に差し込まれる広告枠。記事を読み進めると表示される枠となっており、視認性の高い広告枠です。

広告枠名	GB_sp_InArticle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x280px 140万円 300x250px 140万円 ネイティブ 160万円	サイズ	300x280px 300x250px ネイティブ
保証imp	200万imp (10枠)	eCPM単価	300x280px 700円 300x250px 700円 ネイティブ 800円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	バナーの場合：画像 (jpg,png,gif) ネイティブの場合は記事インフィールド広告枠をご参照ください。

# PC&SP インフィード

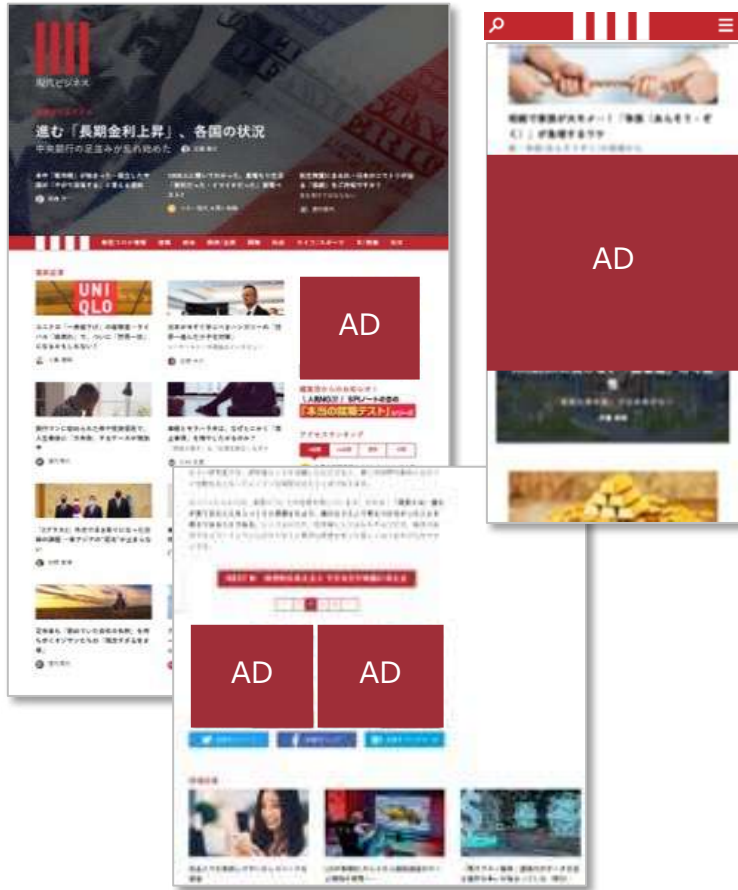


トップおよび記事ページに掲載されるインフィード広告枠です。編集記事の記事一覧リンクや関連記事リンクと同じフォーマットで表示されます。オウンドメディアの記事への誘導やランディングページへの誘導にご利用ください。

広告枠名	GB_infeed	掲載ページ	PC/SP トップページ 記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	画像 600x180px 文字 半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
保証imp	200万imp (8枠)	eCPM単価	500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%～1.5% 約10,000～30,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif)



# |||| クリック課金



広告枠全体にてランダム表示を行うメニューです。  
クリック数を必要とされる際に最適です。

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。  
※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

プラン名	クリック課金	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	バナー広告 300x250px ネイティブ 600x180px 文字 半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
保証imp	imp保証なし	クリック単価	400円
掲載期間	設定不可	表示方法	ランダム表示
想定CTR 想定送客数	約0.1%～1.0% 2,500～ ※クリエイティブによって変動しま す。	クリエイティ ブ	画像 (jpg,png,gif)

# 掲載ポリシー／お問い合わせ

## ■掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- ・ 関係諸法規に違反、もしくはその怖れのあるもの
- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- ・ 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- ・ 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- ・ 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- ・ 他社を誹謗・中傷するもの
- ・ 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- ・ その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

## ■ 広告に関するお問合せ

株式会社講談社

第一事業本部 コミュニケーション事業第一部

小原／谷口／徳丸／林／佐藤／小田部

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

TEL：03-5395-3642

i-kohara@stf.kodansha.co.jp

ya-tokumaru@kodansha.co.jp

t-sato@kodansha.co.jp

s-taniguchi@kodansha.co.jp

yu-hayashi@kodansha.co.jp

e-kotabe@kodansha.co.jp

