

COURRIER JAPON

MEDIA GUIDE

24.04-24.09

Kodansha Ltd.



TABLE OF CONTENTS

<u>P02</u>	TABLE of CONTENTS 目次
<u>P03</u>	01. INTRODUCTION クーリエ・ジャポンとは
<u>P07</u>	02. CONTENTS 何を伝えているのか
<u>P11</u>	03. OUR READERS 誰に届けているのか
<u>P17</u>	04. HOW WE WORK WITH BRANDs どのように伝えられるのか
	04-1. CASE STUDY コラボレーション事例のご案内
	04-2. ADVERTISEMENT MENU 広告商品のご案内

01

INTRODUCTION

クーリエ・ジャポンとは

MESSAGE 編集長メッセージ

慌ただしい時代だからこそ 気づき、考え、行動する きっかけを届けたい。

南 浩昭

クーリエ・ジャポン編集長

「移民の受け入れ、あなたは賛成、反対？」

この問いかけにあなたはどうか答えますか？ 一見、ビジネスとは関係のない問いのように思えますが、自分の考えを持ち、いざというときにきちんと説明できることが、ビジネスパーソンとしての信頼につながるものです。

わたしたちクーリエ・ジャポンは読者の皆さんが自分の意見を持ち、また、それに固執することなく時代の変化に対応できるよう、世界の潮流と「多様な価値観」をお届けする会員制ウェブメディアです。

「ニューヨーク・タイムズ」「ガーディアン」「ル・モンド」「コメルサント」をはじめ、世界中のメディアから記事を厳選し、忙しい日々のなかでも素早く、そして正確に内容が掴めるよう、丁寧に翻訳した記事を掲載しています。

情報の消費速度が早く、慌ただしい現代ですが、私たちはあえて「フロー型」のニュースサイトではなく、「ス

トック型」のメディアとして、流されない情報を厳選して読者に届けています。それは、読者の「自ら考える力」を鍛えたい」というニーズに応えるためです。

クーリエ・ジャポンの読者は、30代から40代のグローバルに活躍するビジネスパーソンです。世界が大きく変わろうとしている現在、なによりもこの「自ら考える力」が求められています。

世界各地で起きていることの裏側にあるストーリーに触れることで、クーリエ・ジャポンの読者は「自ら考え、行動する力」を養うことができます。世界」とは、もはや「海の外」のことではありません。日本にいても「世界人」であることが求められています。

自らの成長に投資を惜しまない読者の皆さんが、気づき、考え、行動するきっかけとなる。クーリエ・ジャポンは、そんな「自己向上プラットフォーム」として、創造的な未来を担う皆さんを応援してまいります。



100+

掲載している
海外メディアの数



MEDIA 日本で唯一の「世界標準マガジン」

英語圏の情報だけでなく
世界中の有力メディアから
最良の記事をセレクト。

フランスの知識人に支持されている週刊新聞「クーリエ・アンテルナショナル」と連携し、「ニューヨーク・タイムズ」や「ガーディアン」、「ル・モンド」といった世界中のメディアから「最も重要な情報」だけを厳選してお届けしています。

100+

これまでに開催した
リアルイベント数

EVENTS 読者に学び・交流の場を

リアルの中でも学び、考え、
他の会員たちと意見を
交換するための機会を提供。

ビジネスに役立つ講演会・ワークショップからアートやワインに関するセミナーまで、幅広いイベントを企画しています。向学心の高い読者が集まる場の設計は、クーリエ・ジャポンのもうひとつの顔。コロナ禍で集まるのが難しくなった後も、オンライン上で読者が自発的に活発な意見交換ができる場を提供しています。



02

CONTENTS

何を伝えているのか

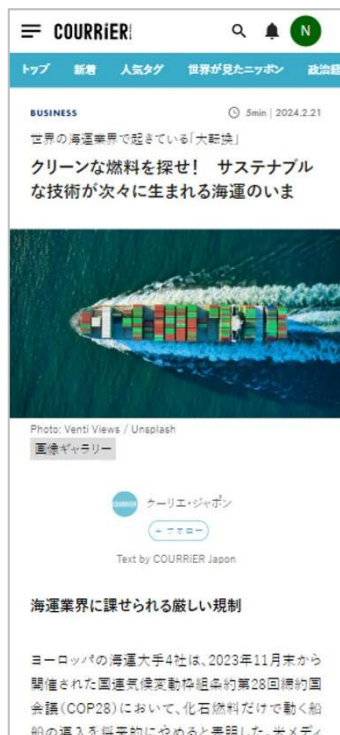
THEMES 世界の変化をいち早く

政治からビジネス、カルチャーまで。
SDGs をはじめとする社会の諸問題を
真っ先に取り上げてきました。

国が違えば意見が異なるのもあたりまえ。ひとつの出来事を多面的に紹介できるのも
クーリエ・ジャポンの特徴です。ダイバーシティへの意識の高まりを先んじて捉えて
きました。編集部によるオリジナル記事も高い評価を得ています。

250+

毎月公開している記事数



環境問題



ジェンダー



テクノロジー



新しい働き方



国際教育

FEATURES

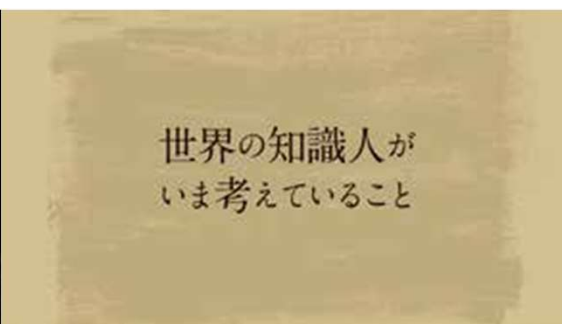
幅広い特集をより深く

ひとつの記事で満足せず、
特集で深く掘り下げる。

「いますぐ役に立つ情報」だけでなく、「これからの自分への投資となる情報」も豊富です。掘り下げて考えたい世界の潮流の変化をどう捉え、どう解釈すればいいのか。「特集」というかたちで編集し、さまざまな見方を読者に伝えています。

30+

年間で発信している特集数



CONTRIBUTORS

寄稿者・執筆者・登壇者

多様な顔ぶれ、多様な意見。
クーリエ・ジャポンを信頼し
ご協力いただける方々があります。

国際政治からカルチャー、哲学まで幅広い分野を取り扱うクーリエ・ジャポンでは、バラエティ豊かな方々から信頼をいただき、寄稿やイベント登壇にご協力いただきました。国際色が豊かなのはもちろん、硬軟さまざまな語り口のタイアップ記事を制作することが可能です。

100+

寄稿者やイベント登壇者、
連載コラムの執筆者数



岸見一郎
哲学者



石川善樹
予防医学研究者



スズニ子!
アーティスト



宮沢和史
ミュージシャン



町山智浩
映画評論家



REINA
タレント



山田敏弘
ジャーナリスト



松尾豊
人工知能研究者



ルース・マリー・ジャーマン
実業家



佐藤健寿
写真家



杉山文野
TRP 共同代表理事



伊藤詩織
ジャーナリスト



安田峰俊
ノンフィクション作家



モーリー・ロバートソン
ジャーナリスト

03

OUR READERS

誰に届けているのか

PERSONALITY

BASIC

グローバル視点のある次世代ビジネスリーダー層。
知的向上心が高く、女性読者が多いのも特徴です。

30代を中心とする現場リーダー層が多く年収も高め。
6割が配偶者や子供と一緒に暮らしています。

中心年齢

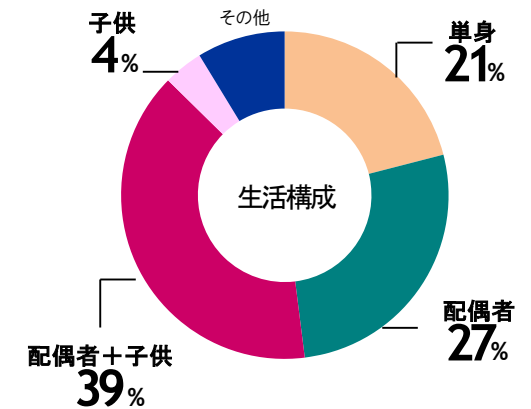
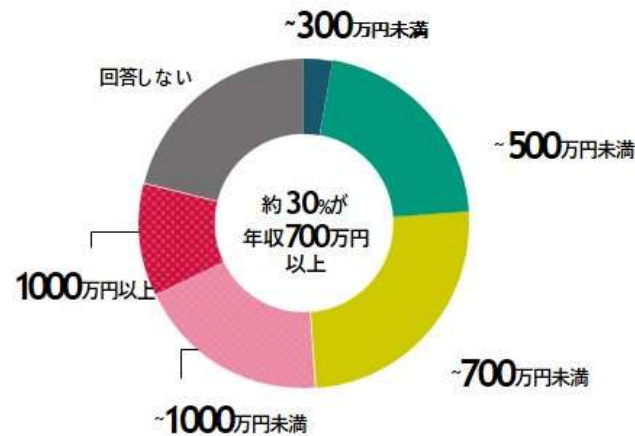
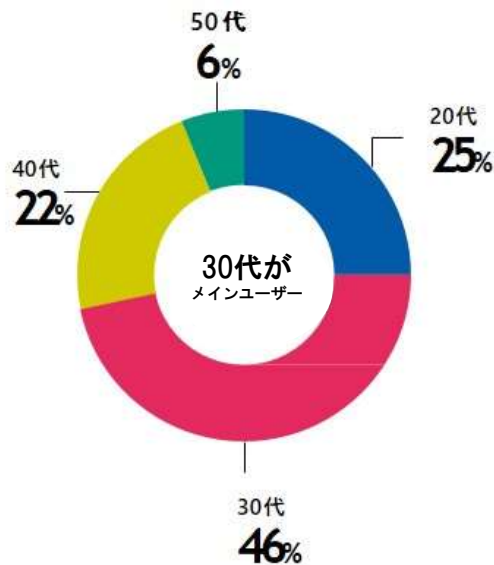
34歳

年収700万円～

30%

女性割合

46%



業種上位「学校・教育」は他ビジネスメディアとは異なる特徴です。コンサルや総合商社、マスコミも多い一方で、「研究開発・設計」といった専門的な職種の方にも読んでいただいております。

マネジメント層

35%

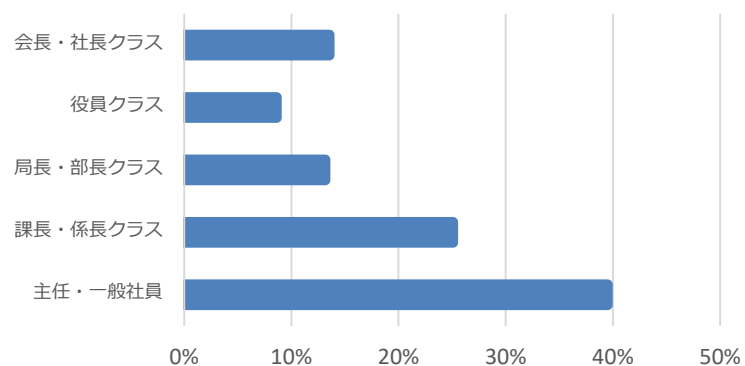
学校・教育関連

12%

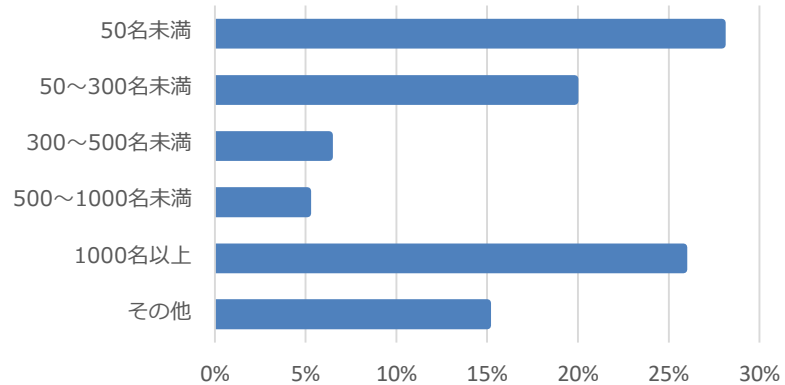
研究・開発・設計

18%

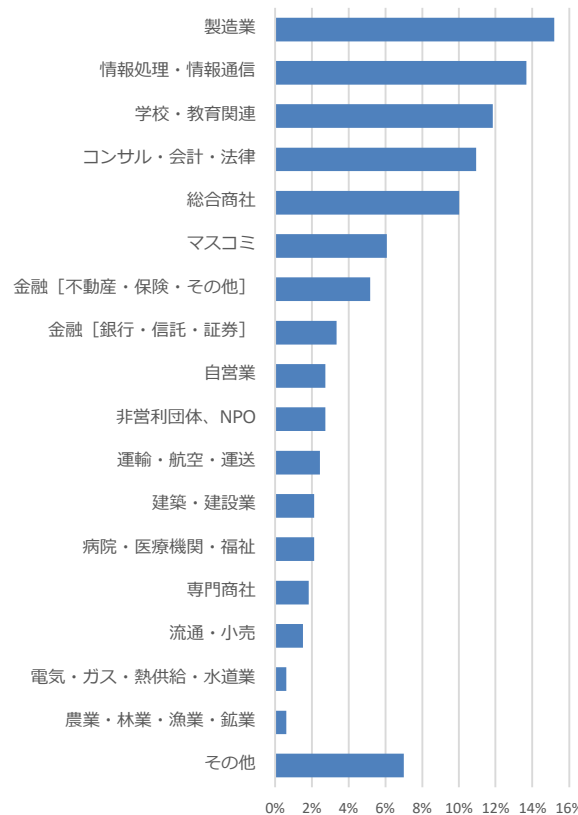
【役職】



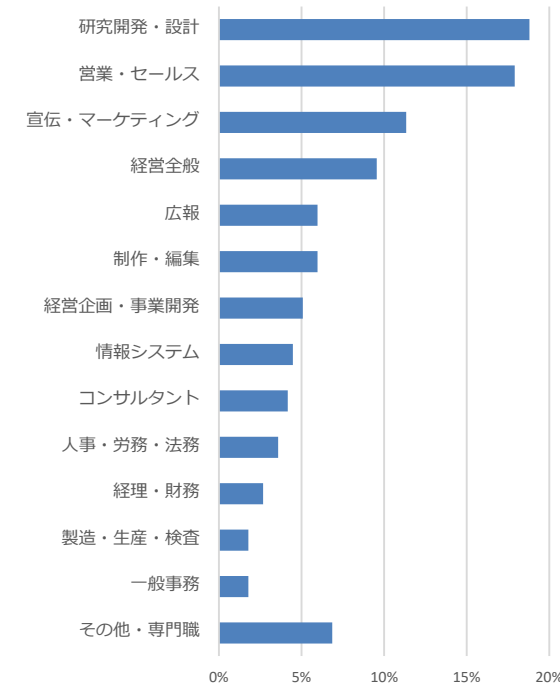
【勤め先規模】



【業種】



【職種】



圧倒的グローバル意識の高さ

海外在住経験や高い外国語スキルをもつことで、積極的に自己投資を行っている。資産運用比率も高く、自己投資だけでなく子供の教育にも積極的にかかわっています。

外国語を日常レベル
で喋れる

52%

子供の育児・教育
積極的

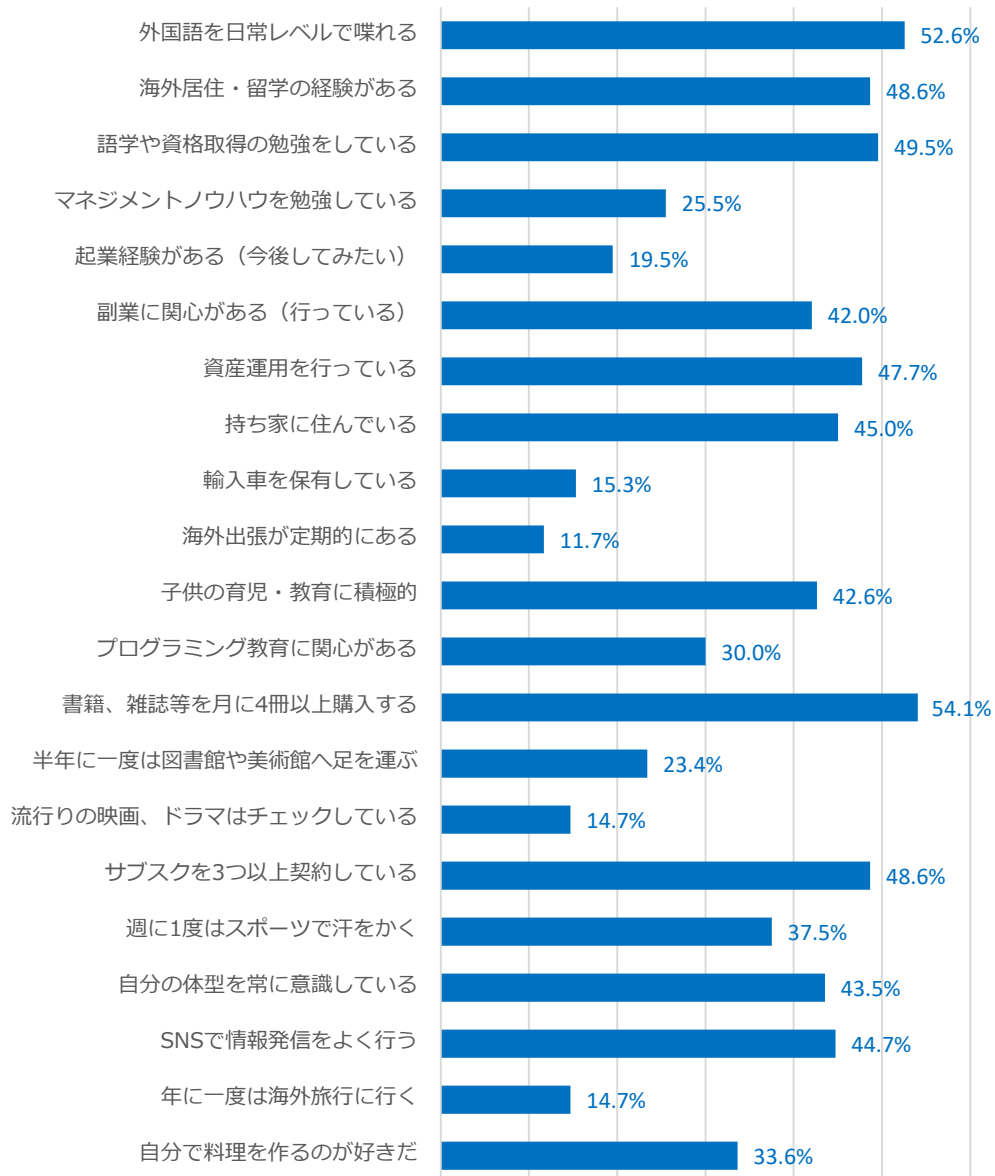
47%

資産運用を
行っている

47%

雑誌書籍を
月4冊以上購入

54%



社会課題に対する意識が高く、環境対策には日常における具体的な行動まで意識されている。
 また7割が転職経験者。自身のキャリアアップにも高い関心をもっていることがうかがえます。

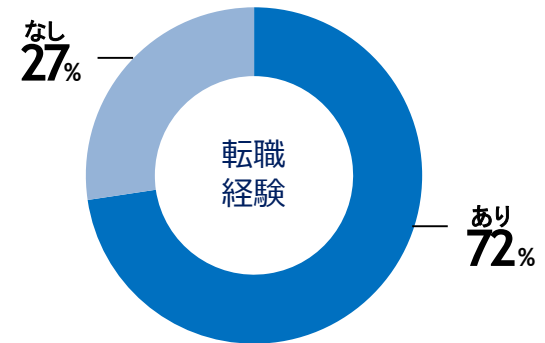
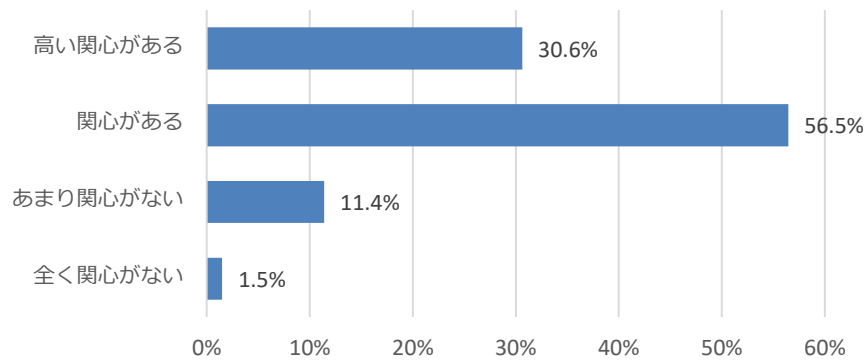
環境問題関心あり

転職経験あり

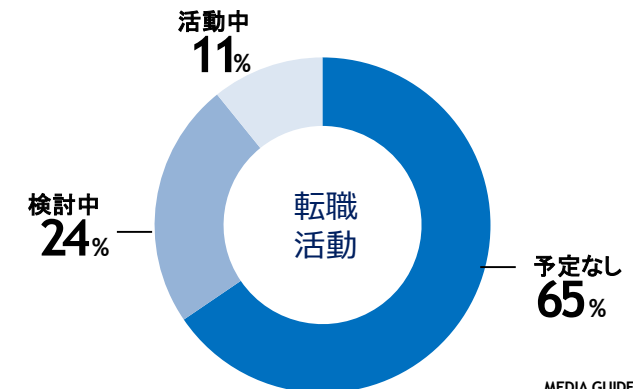
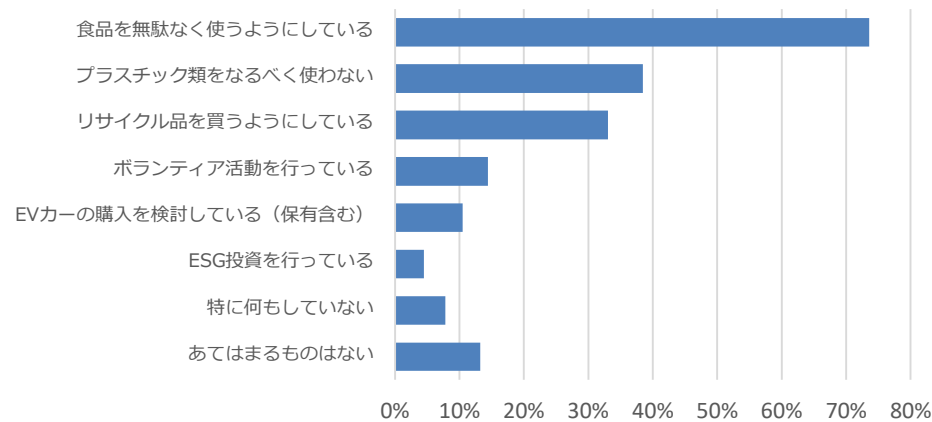
87%

72%

【環境問題】



日常で気を付けていること



REACH

幅広いリーチを実現

自己投資を惜しまない会員はもちろん、
幅広い読者に伝えることが可能です。

クーリエ・ジャポンの一番の強みは、情報に対価を払う意識を持った有料会員に支持されていること。それに加えて、無料記事も多数発信しているため、公式 SNSアカウント (Facebook、Twitter、Instagram)はもちろん、Yahoo!ニュースやスマートニュース、NewsPicksへの配信を通して、幅広いリーチを獲得できます。

有料会員

16,000+

メルマガ会員

180,000+

月間ユーザ

16,500,000+

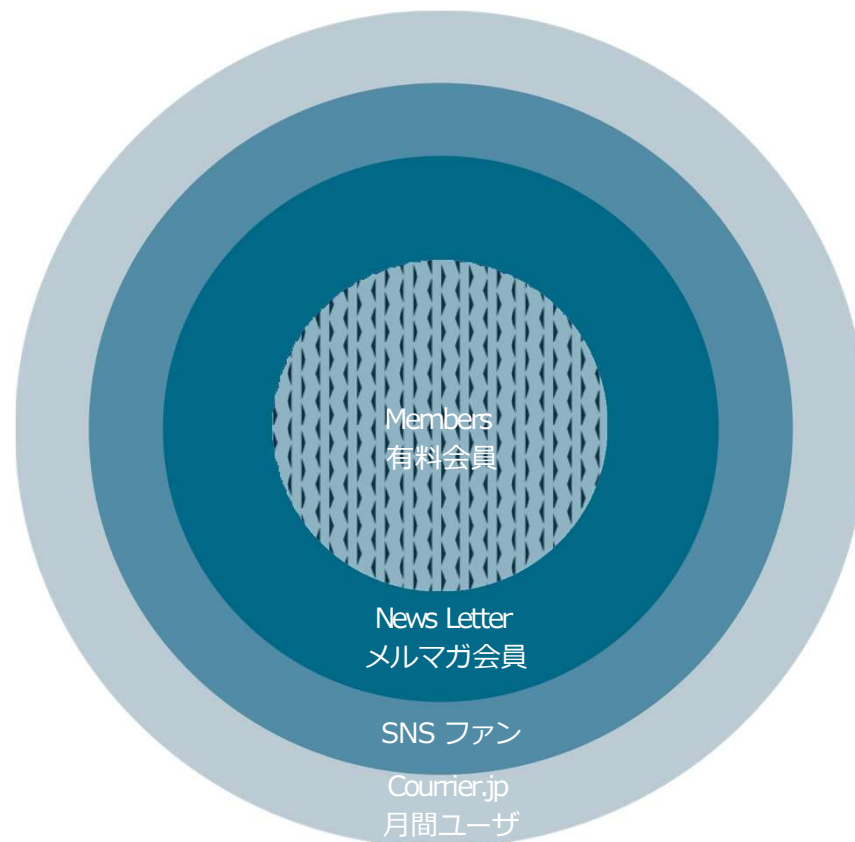
SNS ファン

256,000+

f 163,000+ t 93,000+

ページビュー

50,740,000+



04

HOW WE WORK WITH BRANDS

どのように伝えられるのか

1.CASE STUDY

コラボレーション事例のご案内

CASE STUDY コラボレーション事例

伝えるための様々な手法を、
これまで実現してきました。



CASE 01 オンライン対談

各分野の有識者をアサインしてオンライン対談を実施し、動画や記事として発信することが可能です。対談相手は日本国内に限られません。これまでは台湾の IT担当大臣として注目を集めるオードリー・タン氏との対談企画等を実現してきました。有識者との対談を通して、御社の理念や企業カルチャー、ビジネス戦略をより深掘りした形で読者に届けます。

CASE 02 リアルイベント

規模の大小、テーマの硬軟にかかわらず、多数のイベントを実施してきた実績がクーリエ・ジャポンにはあります。年間を通して十数回のレクチャーを連続して行った講義型イベント、英語で議論するトークイベント、参加者がアイデアを競うハッカソン、ワークショップなどを実施してきました。ロイヤリティの高いユーザーの声を直接聞く貴重な機会を創出しています。



CASE 03 サイト/ カテゴリジャック

クーリエ・ジャポンのサイトジャックは、デスクトップ/スマートフォンサイトのすべてのバナーをクライアントに提供する広告メニューです。また「政治問題」「社会問題」「ビジネス」「トラベル」など特定のサイト内カテゴリの記事に対してバナーを表示するカテゴリジャックも提供しており、訴求したい商品・サービスの特性にあわせたバナー表示も可能です。



CASE 04

スペシャルサイト構築

複数年にわたってタイアップ連載企画が継続しているケースでは、過去のアーカイブ記事にも読者が回遊するよう特設ページを設け、以前の取り組みも伝わるようにしています。デザインチーム・開発チームを擁しており、御社の希望に合わせた新たなサイト開発も可能です。クーリエ・ジャポンのサイト内にはビジネスの新しいテーマとして注目される〈SDGs〉をテーマに、国内外の記事をまとめた特設サイトを掲載しています。



CASE 05

冊子制作

クーリエ・ジャポンのアイデンティティは、創刊から10年以上にわたって制作してきた紙の雑誌にあります。良質な写真やイラストなどビジュアルをふんだんに使用したエディトリアル・デザインの力は、デジタルメディアとして運営している現在も変わらず編集部のアセットとして保持。ウェブに掲載した記事を、要望にお応えする方たちで冊子として制作することも可能です。



CASE 06

移動編集部

「働き方改革」を編集部自らが実践すべく、東京のオフィスを飛び出して日本各地に期間限定編集部を設け、その土地の魅力を発信しています。日本の将来に大きく影響する地方の現状を伝えるだけでなく、地方移住という選択肢やそれを実践した人の体験談、さらに2017年には3.11に合わせて宮城県を縦断し、復興の様子を編集部オリジナル記事として発信しました。



04

HOW WE WORK WITH BRANDS

どのように伝えられるのか

2. ADVERTISEMENT GUIDE

広告商品のご案内

Article PLAN

CMS SPONSERED ARTICLE CMS 定型タイアップ記事広告

クーリエ・ジャポンの編集部員がご要望をお聞きして、記事広告を取材・執筆します。



- ① 海外記事を引用し、世界の潮流を踏まえながら 御社の強みを読者に伝えることが可能です。
- ② 決定権者や外資系勤務の読者が多いことが特徴です。

掲載料金 保証 PV
 ¥2,000,000 12,000PV
 (制作費含む)

掲載期間
 4 週間

掲載内容
 テキスト 2,000 ~ 3,000 文字
 写真 2 ~ 3 点を想定

オーダー期限
 6 週間前

- ※掲載開始は平日任意。
- ※掲載期間終了後も記事はアーカイブとしてサイト内に残ります。
ご要望いただければ削除も可能です。
- ※誘導枠・記事タイトルには【PR】、記事中には広告主様名を表記します。
- ※遠方ロケや出演者により、別途制作費が発生する場合があります。
- ※二次利用の際は費用が別途発生いたします。
- ※外部誘導を行う可能性があります。



CMS SPONSERED NEWS CMS 定型ニュース広告

クライアント様がご持ちの素材を元にニュース記事を制作。
スピードのある制作が可能です。



料金
¥700,000
(制作費含む)

掲載期間
2週間

想定 PV
3,000PV

掲載内容
テキスト 500 ~ 1000 文字
写真 1 ~ 2 点を想定

入稿期限
10 営業日前 17:00 まで

- ※原則ご提供いただいた画像 / リリースを素材として構成します。
- ※掲載開始は平日任意。
- ※バナー広告の競合調整は行いません。
- ※掲載期間終了後も記事はアーカイブとしてサイト内に残ります。
ご要望いただければ削除も可能です。
- ※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主様名を表記します。
- ※内容の事前チェックは1回となります。

Article Movie PLAN

SPONSERED MOVE タイアップ動画広告

単独インタビュー／講義形式

写真とテキストだけでは伝えきれない、もっと伝えたい情報・メッセージの重要な骨子を、インタビュー動画とビジュアル資料で組み合わせ、記事に重ねて発信します。



掲載料金
¥3,500,000～ (制作費含む)

掲載期間
4週間

掲載内容
テキスト 2,000 ～ 3,000 文字
写真 2 ～ 3 点
動画 (記事内容から重点ポイントを抜粋) 2-3分程度
(Youtubeよりエンベット)

記事保証 PV
12,000PV

想定動画再生数
10,000～20,000

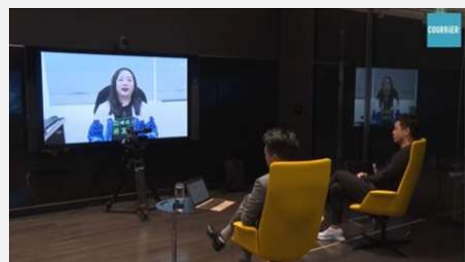
オーダー期限
8週間前

- ※掲載開始は平日任意。
- ※掲載期間終了後も記事はアーカイブとしてサイト内に残ります。ご要望に応じた削除も可能です。
- ※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事・動画中に広告主様名を表記します。
- ※遠方ロケや出演者により、別途制作費が発生する場合があります。
- ※動画の二次利用は応相談。
- ※外部誘導を行う可能性があります。

SPONSERED MOVE タイアップ動画広告

トークセッション／対談鼎談

複数名の出演者により、メッセージ内容の幅を広げることが可能に。
 複数の思考を混ぜ合わせることで、より多くの読者が感じる気づきをサポートしたり
 番組的な演出でその視聴時間に対する満足度を高めます。



掲載料金
 ¥4,500,000～ (制作費含む)

掲載期間
 4週間

掲載内容
 テキスト 2,000 ～ 3,000 文字
 写真 2 ～ 3 点
 動画 (記事内容から重点ポイントを抜粋) 2-3分程度
 (Youtubeよりエンベツト)

記事保証 PV
 12,000PV

想定動画再生数
 10,000～20,000

オーダー期限
 8週間前

- ※掲載開始は平日任意。
- ※掲載期間終了後も記事はアーカイブとしてサイト内に残ります。ご要望に応じた削除も可能です。
- ※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事・動画中に広告主様名を表記します。
- ※遠方ロケや出演者により、別途制作費が発生する場合があります。
- ※動画の二次利用は応相談。
- ※外部誘導を行う可能性があります。

SPONSERED MOVE タイアップ動画広告

ドキュメンタリー／現地取材

事業をめぐる課題解決ストーリーを一連の流れで表現することが可能に。現場取材を通して、現地で起きているリアルな事象やご担当者様の想いを可視化します。



掲載料金

¥5,500,000～（制作費含む）

掲載期間

4週間

掲載内容

テキスト 2,000 ～ 3,000 文字
 写真 2 ～ 3 点
 動画（記事内容から重点ポイントを抜粋）2-3分程度
 （Youtubeよりエンベット）

記事保証 PV

12,000PV

想定動画再生数

10,000～20,000

オーダー期限

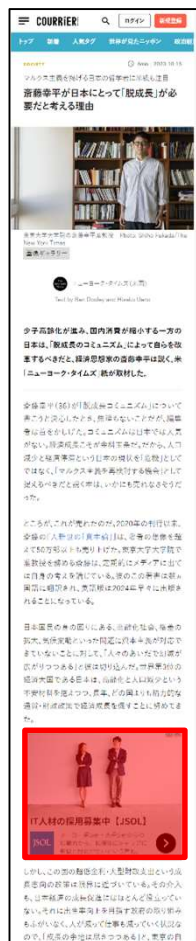
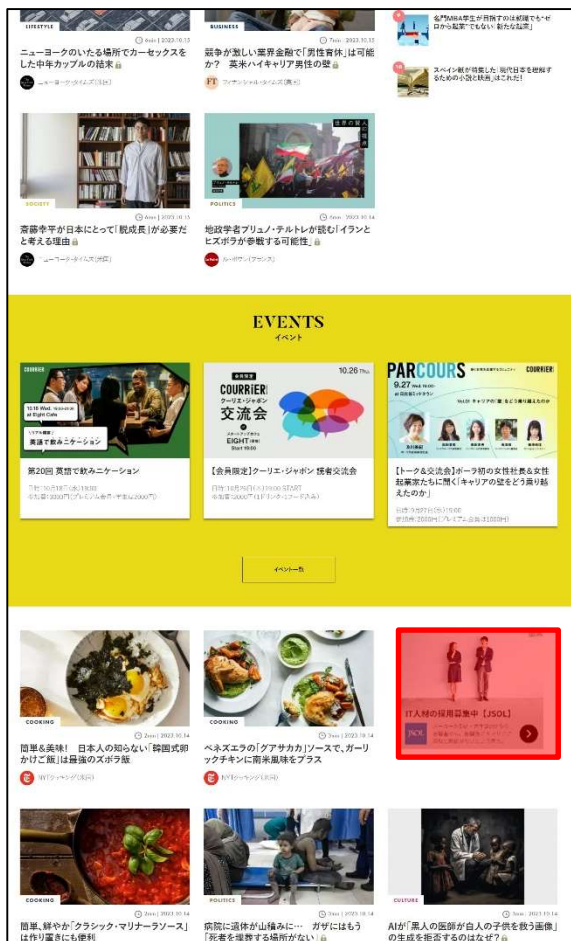
10週間前

- ※掲載開始は平日任意。
- ※掲載期間終了後も記事はアーカイブとしてサイト内に残ります。ご要望に応じた削除も可能です。
- ※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事・動画中に広告主様名を表記します。
- ※遠方ロケや出演者により、別途制作費が発生する場合があります。
- ※動画の二次利用は応相談。
- ※外部誘導を行う可能性があります。

Banner ads PLAN

RECTANGLE BANNER レクタングル

サイト内のレクタングル枠にバナーを掲載します。



料金
¥250,000 (制作費含む)

掲載タイプ
期間保証

掲載期間
4 週間

最大 imp
20 万 imp

表示方法
ローテーション

原稿サイズ
レクタングルバナー : 300 × 250

ファイル形式
JPEG/GIF/FLASH (アニメーション化)

最大容量
JPEG/GIF/FLASH : 40KB

入稿期限

5 営業日前 17:00 まで ※掲載開始は平日任意。

ループ
無制限

入稿バナー本数
3 本まで

原稿差し替え
1 週間に 1 回

BILBOARD BANNER ビルボード

PC/SPともにファストビューの最も目立つ位置でのクリエイティブ訴求が可能なメニューです。



料金
¥400,000
(制作費含む)

掲載期間
4 週間

想定 imp
20 万 imp

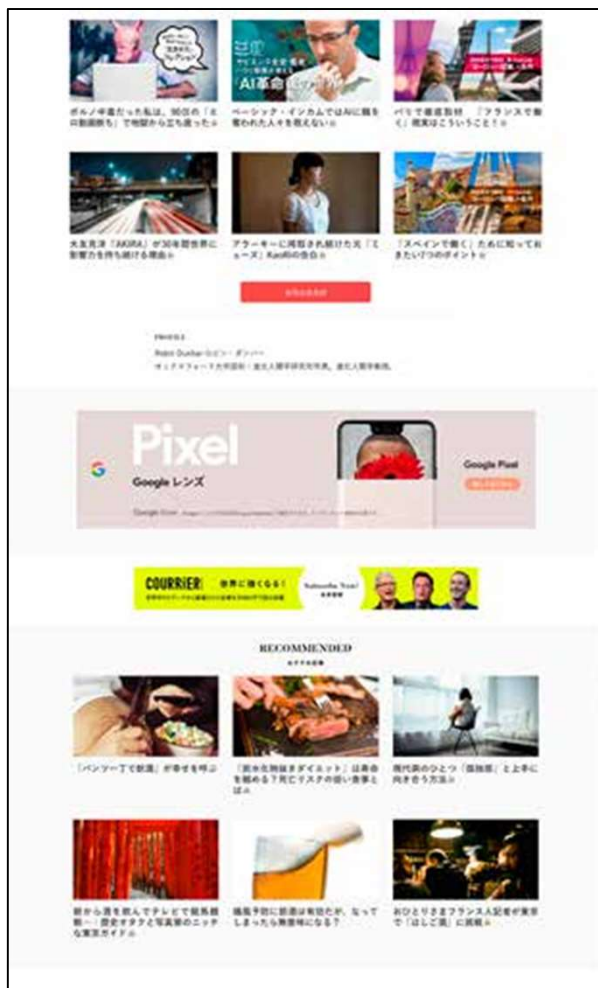
想定 CTR
0.3% ~ 0.7%

入稿期限
10 営業日前 17:00 まで

※掲載開始は平日任意。
※バナー広告の競合調整は行いません。

SITE JACK サイトジャック

サイトの広告面のすべてを期間限定で独占。複数の広告枠を効果的に活かしたクリエイティブ訴求が可能なメニューです。



料金
¥4,000,000 ~
(制作費含む)

掲載期間
4 週間 ~

想定 imp
20 万 imp

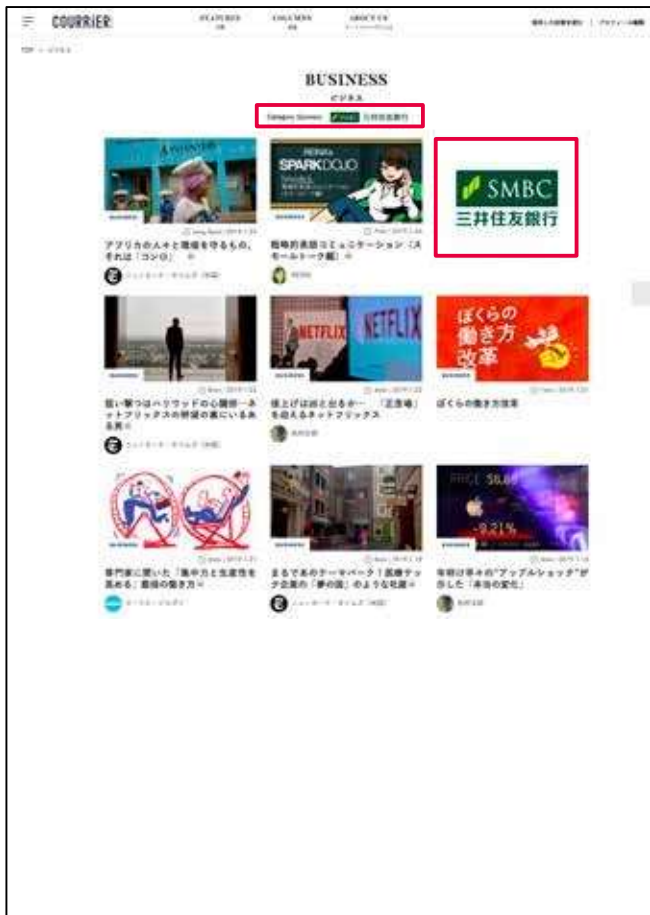
想定 CTR
0.3% ~ 0.7%

入稿期限
10 営業日前 17:00 まで

※掲載開始は平日任意。

CATEGORY SPONSERED カテゴリースポンサード

カテゴリー新着ページの上部に「Category Sponsor」という表記とともにロゴを配置。レクタングルバナー枠にバナーを掲載し、特定のカテゴリに親和性のある読者にリーチします。



料金

¥1,200,000

(制作費含む)

掲載タイプ

期間保証

掲載期間

4 週間

想定 imp

カテゴリーにより変動

表示方法

カテゴリー内固定表示

原稿サイズ

レクタングルバナー：300 × 250

ファイル形式

JPEG/GIF/FLASH (アニメーション化)

最大容量

JPEG/GIF/FLASH：40KB

入稿期限

5 営業日前 17:00 まで

※掲載開始は平日任意。

POLICY 掲載ポリシー

【掲載ポリシー】

下記に該当する広告については、お取り扱いをいたしかねます。予めご了承ください。

関係諸法規に違反、もしくはそのおそれがある / わいせつ性が高く、公序良俗に著しく反している / 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧な広告 / 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長している / 事実と反するもの、著しく社会常識から逸脱している / 他社を誹謗中傷している / 明らかにユーザーの利益に反する可能性が高い / その他、講談社の広告掲載基準に照らし合わせて、講談社が不適切と判断したもの

【キャンセルポリシー】

お申し込み後のキャンセルはいたしかねます。やむをえない事情で掲載を中止される場合は、掲載料金全額のキャンセル料金を申し受けます。

【免責事項】

以下の事由で本サービスの運用に支障が出た結果、申し込み者に損害が生じたとしても当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

天災による停電などの不可抗力による場合 / 通信・プロバイダー各社を原因とする場合 / 当社の原因によらず、当サービスの会員の行為によって不都合が生じた場合 / 広告内容についてのクレーム・トラブルが生じた場合

【申込書/入稿】

入稿メールの書式は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

【配信レポート】

掲載終了後 10営業日程度で提出させていただきます。

【広告表記】

広告表記については、JIAAが策定した「ネイティブ広告に関する推奨規定」に従うものとします。詳細は、http://www.jiaa.org/download/JIAA_nativead_rule.pdfをご参照ください。

【その他】

- 広告枠掲載数、配信数には制限があります。他の広告の配信状況によっては申し込みをお受けできない場合があります。
- また、広告内容とサイト内容に相違があった場合は掲載を途中で打ち切ることもございます。
- 掲載期間中、同業他社様が他枠に出稿されている場合もございます。サイトとしての競合排除は行いませんので、予めご了承ください。
- 本資料に記載の想定インプレッション数、ページビュー数、クリック率などはあくまで想定値としてお出ししている数値です。実績値がこれと乖離した場合にも補填はいたしかねますのでご了承ください。

CONTACT お問い合わせ先

株式会社 講談社
第一事業局 コミュニケーション事業第一部

〒112-8001 東京都文京区音羽 2-12-21 TEL : 03-5395-3642

sales_courrierjp@kodansha.co.jp

担当：小原 勲(こはら・いさお)

i-kohara@stf.kodansha.co.jp