

VOCE史上初！ 5号連続完売御礼



新しい試みにトライし続け、きちんと読者に「届ける」特集を開発し続けているVOCE。2024年も快進撃が止まりません！

そして…**2023年11月・12月、2024年1月・2月・3月発売号の5号連続完売と、VOCE史上初の快挙となりました!!!**

数字のみならず、「美容好き」にキチンと届け、さらにリアルイベント、店頭、eコマースなど、多角的な取り組みで、新たなファンの獲得にまい進してまいります。今後のVOCEにご期待ください♪

1月発売号トピックス 特集で後押し♪

競争媒体との熾烈な闘いの中、「今度こそ『思い込み美容』を卒業しよう！」という切り口で、「読み応え」のある一冊に。読み込む読者が多く、非常に好評でした。さらに、作って終わりではなく、「届けるまで」を大事にしているVOCEの十八番ともいえる、付録チーム渾身のPR動画が実売を後押ししました！

2月発売号トピックス 豪華付録で後押し♪

とくかく豪華な付録と、田中みな実さんのインスタライブが後押しして完売！「ゆらぎ肌」特集も非常に好評でした♪



3月発売号トピックス 話題作りで後押し♪

通常版&特別版の新木優子さん表紙と、増刊表紙には『ウレアカ芸人』としても活動している令和ロマンが登場！動画、インスタライブと盛りだくさんなPR施策で大きな話題になり、実売を後押しいたしました！



完売

完売

そして、VOCEのPR施策はかなりしつこいです！

VOCEネチネチPR施策 其の一



この動画施策により、同施策比で約10倍の方がカウンターに！

発売前の見どころライブや動画はもちろんのこと、サンプル付録の使い方から、同梱していたサンプル引換券を持って、実際店舗に訪問するレポ動画などSNSをフル稼働！サンプルを手にした読者に商品の魅力をあらゆる切り口で紹介しています！

VOCEネチネチPR施策 其の二



著名人含め、出演したご本人だから語る特集の見どころをお話いただくようにしています！（中には自ら積極的に発信して下さることも…）