



# ViVi新イベント企画



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：[cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

ViVi

超ポジティブ

EXPO 2024

■イベントタイトル (仮)

# ViVi **超ポジティブ** EXPO 2024 (仮)

～「自分を可愛くする」ヒントが絶対見つかる体験型イベント～

創刊以来40年、10代20代のバイブルとして数々のトレンドを生み続け、SNSでは国内最強クラスの影響力を持つViVi。そんなブランド力とインフルエンサー力を持つViViがプロデュースする体験型イベント。それが「**ViVi 超ポジティブ EXPO 2024**」です。

この”ViVi 超ポジ EXPO“では、**セルフラブ、セルフポジティブ**をコンセプトに、メイクショーやトークセッションなどのステージコンテンツ、クライアント様アイテムを体験できる各種ブースコンテンツを中心に、来場者やSNS視聴者が、「**ありのままの自分を愛せて、さらに自分を可愛くする**」ヒントを見つけられるようなイベントを目指します。

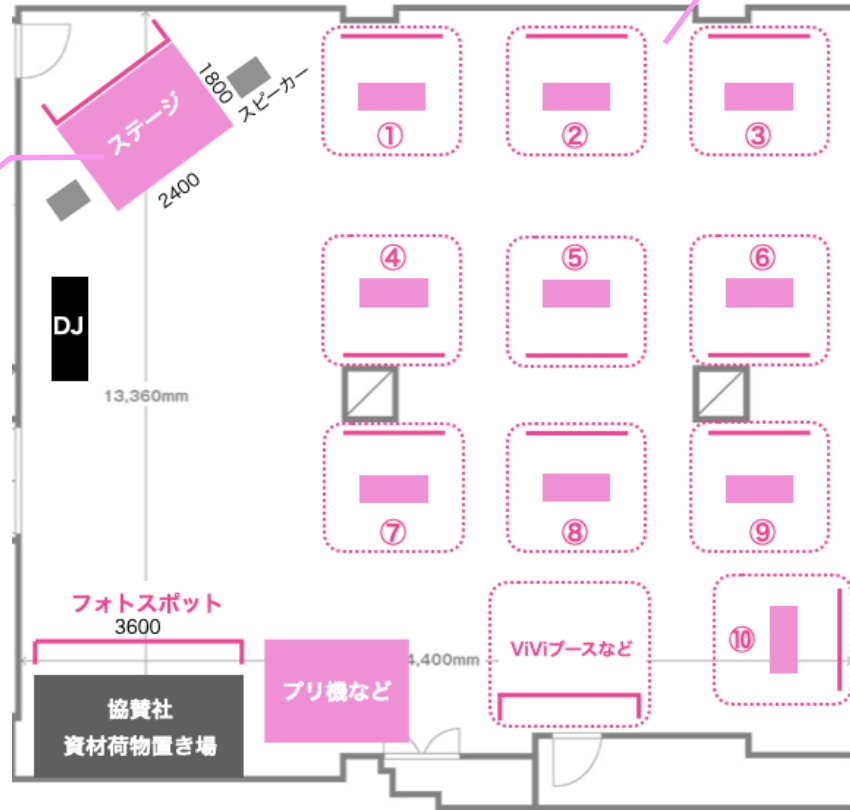
イベントにはViViモデルが続々登場し、ご協賛アイテムの体験レポをリアル&SNSで発信。来場者にはインフルエンサーを多く呼び、パワーのある複数のアカウントから、協賛社さまアイテムの魅力を拡散していきます。

Z世代に刺さるコミュニケーションで、**質の高い「リアル接点」**と強く広がっていく**「ソーシャルパワー」**の両方が同時に叶うイベントです。

ViViモデルによる

- ・トークショー
- ・メイクショー など





### 協賛ブースエリア

毎日行きたいくらい  
なっちゃうまで困ります

2024年 秋・冬

キスする前に  
とろけさせるのやめて

もはや魔法

ViVi  
超ポジティブ  
EXPO2024

ツヤ感最高!  
歩く映えスポット

毎日行きたいくらい  
なっちゃうまで困ります

2024年 秋・冬

**①ViViが貴社アイテムのPRキャッチを超ポジティブなViVi語で制作します！**

スタッフにも多くの読者世代がいるViViが貴社アイテムのPRキャッチを作ります。  
10代20代の心に響くよう、彼らの言葉を使って、**超ポジティブ**で楽しいフレーズを考えます。

**②制作したViVi語PRキャッチはイベントブースにて展示。イベント後には二次利用もOK！**

来場者に楽しくブースを回ってもらうため、ViViが制作した“超ポPRキャッチ”は各ブースにて展示。  
また、イベント後の広がりをつくるため、ViVi超ポPRキャッチは二次利用OK！  
クライアント様SNS、WEBサイト、店頭POPや各種ADなどフルにご活用ください。

**③来場者にはトレンドをつくる、バズを生むインフルエンサーを多く集めます！**

- 1) **ViViモデル**：せいら、村上愛花などZ世代から絶大な人気を誇るViViモデルがほぼ全員登場
- 2) **インフルエンサー**：合計90人、200万フォロワー以上のインフルエンサーが集結
- 3) **ViVi読者**：150人のトレンドに敏感なZ世代のViVi読者

**④ViViモデルがインスタライブでアイテムやサービスの魅力を紹介します。**

イベント当日はViViモデルが協賛社様のアイテムをご紹介するインスタライブを実施（10～15分想定）。  
①にあるようにViVi語で作った超ポPRキャッチをもとに伝えていきますので、クライアント to カスタマーではなく、  
ViViモデル to 同世代インフルエンサー というコミュニケーションでアイテムの魅力を伝えていきます。

**⑤ViViモデルやViViスタッフへ直接商品やサービスをアピールできます！**

トレンド情報が日々集まってくるViViモデルやViViスタッフ（ヘアメイク、スタイリスト、エディター）に直接商品やサービスを  
アピールできる場です。ギフトングなども可能です。

**⑥ViVi本誌、WEB記事、IG、X、TikTok…ViViメディアオールインクルーシブで発信。**

このイベントの様子は、本誌はもちろん各SNSでも発信。IGではアイテム・サービスの紹介コンテンツを③のViVi語PRキャッチ  
を使って制作。イベント事後にもZ世代に刺さるパワーワードを拡散させ、バズを狙います。



これは化粧水じゃなくてもはや魔法かも **ひと塗りで**  
キスする前にとろけさせるのやめて **色気爆発リップ**

**自分モテ!** 毎日ラブコメみたいになっちゃって困ってます

**目ヂカラぶち上げアイライナー** 塗る透明感、  
ラメ好きはとりま見て。 **革命スキンケア下地**

**エモ艶ファンデでうるうる秋肌。**

**結局モテるのは** 保湿どえら化粧水で  
**うるうるEYEって噂♡** スキンケア無双

**全方位から見てほしい隙なしコーデ**



ツヤ感最高! 歩く映えスポットじゃん

## イベントブース

### ViVi語キャッチ利用



## クライアント様の販促物として二次利用

### ViVi語キャッチ利用



### ViVi語キャッチ+モデル肖像利用



※上記はすべてイメージです。

※モデル肖像画像利用はオプションメニューです。

■主催：講談社 ViVi編集部

■実施日：2024年8月31日（土）、9月1日（日）、9月8日（日） **いずれか1日**  
▷1部2時間の3部制（12 - 14時 / 15 - 17時 / 18 - 20時）

■会場：THE FACE DAIKANYAMA 東京都渋谷区猿楽町28-13 ROOB1-B2F

■集客：インフルエンサー90名（200万フォロワー）、ViVi読者150名 + ViViモデルの完全招待制  
▷各部署ごとに、ViViモデル2名、インフルエンサー30名（60万フォロワー以上）、読者50名が来場

■協賛ブース数：10ブース想定

## ■想定クライアント：

Z世代にアプローチしたい、リアル店舗がなく直接ユーザーにアプローチしたい、新しいブランドをお持ちのクライアント様など。  
ビューティー、ファッション、フェムケア、憧れブランドからインフルエンサー系ブランドまで、ゲーム、アプリなどジャンルは問わず。

## ■イベントのセールスポイント：

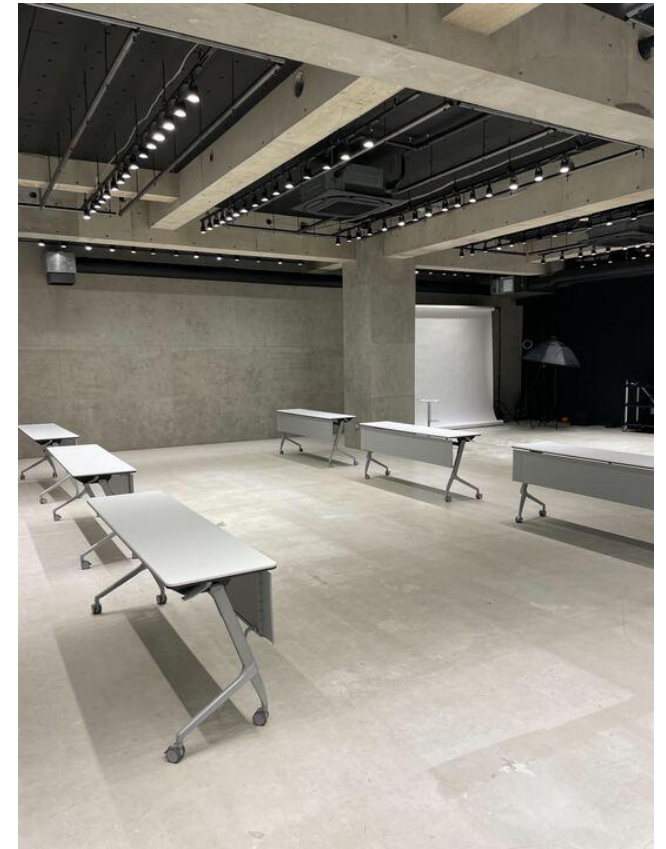
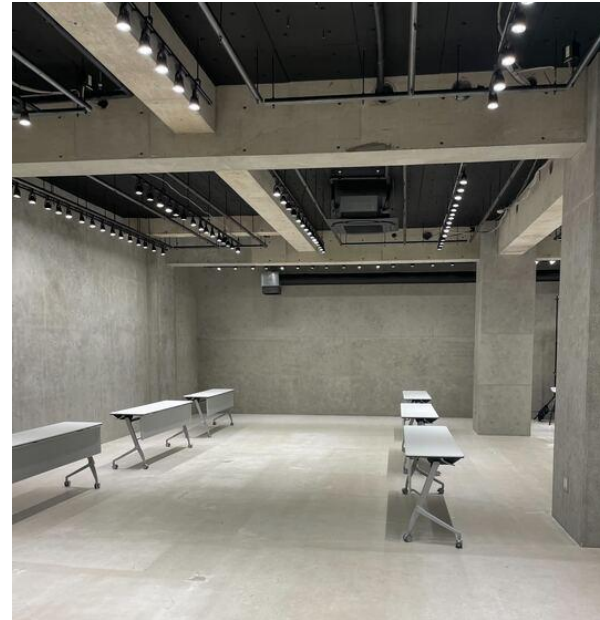
### 質の高い層へ直接リーチ&SNSでの多くのFW数にリーチ

- ▷拡散力のあるインフルエンサー90名、情報感度の高いViVi読者が約150名、ViViモデルやViViスタッフ（ヘアメイク、スタイリスト、エディター）に直接商品やサービスをアピールできる。
- ▷ViViモデルが出演し、ViVi公式の強力なSNS（IG：66.1万 X：37.24）でも商品、イベントの様相を紹介できる。
- ▷来場するインフルエンサーのSNS発信&サンプリング。
- ▷商品、サービスのPRキャッチをViVi編集部と一緒に考えます！PRキャッチは自社メディアのほかQoo10メガ割などにも二次利用OKです。

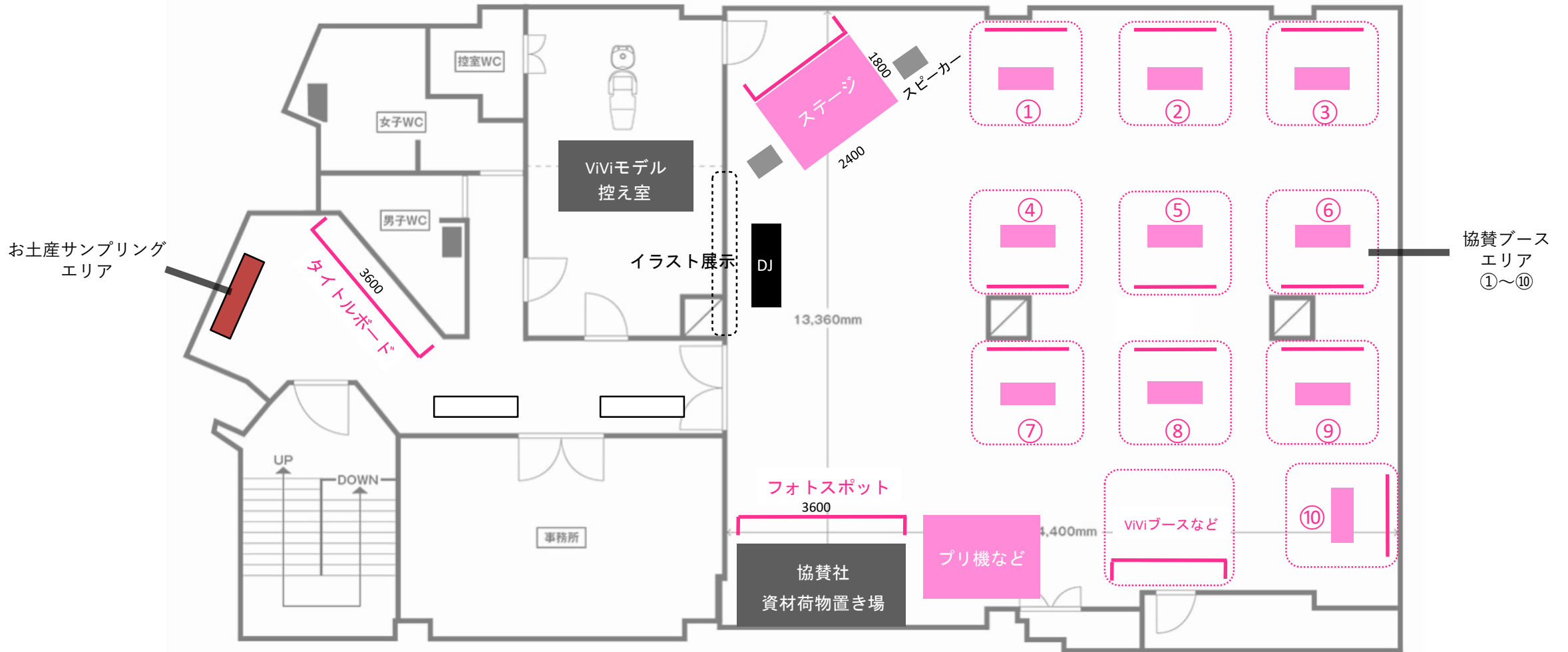




住所：東京都渋谷区猿楽町28-13 ROOB1-B2F  
アクセス：東急東横線「代官山」駅徒歩3分



※実寸サイズ





※当日出演モデルは変更になる可能性があります。



## インフルエンサー

多種多様なインフルエンサーを90名程度、計200万FWが参加。複数のSNSから情報発信を行います。下記の方々は当日参加予定です。



**1. JESSICA** @jessica\_0825\_jessica  
 Insta: 297,000フォロワー  
 TikTok: 557,400フォロワー  
 大人気YouTuber「ゼロブリ」メンバー。  
 ダンサーとしても多才で、ドリカムやファレルウィリアムス出演、IZ\*ONE振付まで。  
[https://www.instagram.com/jessica\\_0825\\_jessica/](https://www.instagram.com/jessica_0825_jessica/)



**2. ゆりな** @riri\_yurina  
 Insta: 201,000フォロワー  
 TikTok(共同): 961,800フォロワー  
 登録者数54万超「ゆりいち」カップル。  
 指定難病を患いながらYouTuberとして活動。  
[https://www.instagram.com/riri\\_yurina/](https://www.instagram.com/riri_yurina/)



**3. いちろー** @rin\_ichiro  
 Insta: 99,900フォロワー  
 TikTok(共同): 961,800フォロワー  
 2のゆりなと国際カップル(バイリンガル)。  
 動画クリエイターとモデルとして活動。  
[https://www.instagram.com/rin\\_ichiro/](https://www.instagram.com/rin_ichiro/)



**4. あみち。** @ami\_suzuki  
 Insta: 241,000フォロワー  
 TikTok: 116,500フォロワー  
 SNSフォロワー100万人を超える  
 人気TikToker、インフルエンサー。  
[https://www.instagram.com/ami\\_suzuki/](https://www.instagram.com/ami_suzuki/)



**5. 真(しん)** @shin\_pq  
 Insta: 31,700フォロワー  
 TikTok(共同): 262,000フォロワー  
 6のたかとLGBTカップル。  
 共にアパレルブランドを経営中。  
[https://www.instagram.com/shin\\_pq/](https://www.instagram.com/shin_pq/)



**6. 隆** @taka\_uech  
 Insta: 18,200フォロワー  
 TikTok(共同): 262,000フォロワー  
 5のしんとLGBTカップル。  
 共にインフルエンサー・モデル・DJ。  
[https://www.instagram.com/taka\\_uech/](https://www.instagram.com/taka_uech/)



**7. りかべる** @rika\_bell  
 Insta: 158,000フォロワー  
 TikTok: 411,000フォロワー  
 ポジティブあるあるTikToker。飾らない  
 コンテンツ内容が多く共感を得ている  
[https://www.instagram.com/rika\\_bell/](https://www.instagram.com/rika_bell/)



**8. 味付け おこめ** @12.ocome  
 Insta: 86,100フォロワー  
 TikTok: 178,000フォロワー  
 大食い系YouTuber、短大生。  
 ほのぼのした内容でファン多数。  
<https://www.instagram.com/12.ocome/>



**9. 星乃かえで** @kaede\_hsn  
 Insta: 5,084フォロワー  
 TikTok: 31,300フォロワー  
 LINE LIVEやMIXCHANNELで  
 人気なライバー。雑誌「bis」モデル。  
[https://www.instagram.com/kaede\\_hsn/](https://www.instagram.com/kaede_hsn/)



**10. すなずり(かりんです)** @sunazurisuki\_  
 Insta: 86,900フォロワー  
 TikTok: 586,000フォロワー  
 「仮面女子高生」として話題。  
 Abema「オオカミちゃん」に出演し人気。  
<https://www.instagram.com/sunazurisuki/>



**11. せき さくら** @ssakura0212  
 Insta: 160,000フォロワー  
 TikTok: 368,000フォロワー  
 北川景子そっくりの人気TikToker。  
 MA PROMOTIONS所属。  
<https://www.instagram.com/ssakura0212/>

	Instagramストーリー付き！ サンプリングプラン	お手頃価格でPRキャッチ制作、 リアル訴求、インフルエンサー拡散まで！ シンプルブースプラン	イベント後もインフルエンサーと ViVi本誌、デジタルから発信！ ベーシックプラン	より目立つブースに！ Instagram共同投稿、TikTokもついてくる！ 大ブース&SNS最強プラン	本誌、WEBタイアップ実施時期は ご要望に応じて！ 本誌&デジタルTUプラン
社数	—	限定2社様	限定6社様	限定3社様	
金額	G40万円	G150万円	G350万円	G620万円→G500万円	G1,050万円→G800万円
実施内容	<p><b>イベント時</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>お土産サンプリング</li> <li>サンプリング商品紹介</li> </ul> <p>Instagramストーリー投稿1回</p> <p>※チラシやパンフレットなど紙のみは不可となります。 ※商材はお土産コーナーに設置し、来場者に取ってもらう形式を想定。</p>	<p><b>イベント前</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViVi語PRキャッチ制作オリエン</li> <li>ViVi語PRキャッチご納品</li> </ul> <p>※二次利用期間：1年間</p> <p><b>イベント時</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>シンプルブース1ヵ所ご提供（基礎ブースのみ）</li> <li>Instagramストーリー投稿1回</li> </ul> <p><b>イベント後</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>インフルエンサー投稿確約（10万FW保証、人数は3～5名想定）</li> </ul>	<p><b>イベント前</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViVi語PRキャッチ制作オリエン</li> <li>ViVi語PRキャッチご納品</li> </ul> <p>※二次利用期間：1年間</p> <p><b>イベント時</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ（1社様10分想定）</li> <li>※クライアント様ブースをViViモデルが訪問</li> <li>通常ブース1ヵ所ご提供（基礎ブース、パネル出力）</li> </ul> <p><b>イベント後</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>インフルエンサー投稿確約（30万FW保証、人数は8～15名想定）</li> <li>ViVi公式Instagramリール投稿（想定6万再生）</li> <li>※商品&amp;ブースレポート</li> <li>※モデル起用なし</li> <li>Instagramリール投稿二次利用（1ヶ月）</li> <li>★編集ページでのお取り上げ（本誌2P、WEB1記事 想定）</li> </ul>	<p><b>イベント前</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViVi語PRキャッチ制作オリエン</li> <li>ViVi語PRキャッチご納品</li> </ul> <p>※二次利用期間：1年間</p> <p><b>イベント時</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ（1社様10分想定）</li> <li>※クライアント様ブースをViViモデルが訪問</li> <li>大ブース1ヵ所ご提供（基礎ブース、パネル出力）</li> <li>物販可</li> </ul> <p><b>イベント後</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>インフルエンサー投稿確約（50万FW保証、人数は10～20名想定）</li> <li>ViVi公式Instagramリール投稿（想定8万再生）</li> <li>※商品&amp;ブースレポート</li> <li>※モデル起用なし</li> <li>リール投稿をクライアント様アカウントと共同投稿</li> <li>リール投稿のTikTok転載+50万再生保証</li> <li>★編集ページでのお取り上げ（本誌2P、WEB1記事 想定）</li> </ul>	<p><b>イベント前</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViVi語PRキャッチ制作オリエン</li> <li>ViVi語PRキャッチご納品</li> </ul> <p>※二次利用期間：1年間</p> <p><b>イベント時</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ViViモデル出演ViVi公式Instagramライブ（1社様10分想定）</li> <li>※クライアント様ブースをViViモデルが訪問</li> <li>大ブース1ヵ所ご提供（基礎ブース提供、社名印刷）</li> <li>物販可</li> </ul> <p><b>イベント後</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>インフルエンサー投稿確約（50万FW保証、人数は10～20名想定）</li> <li>ViVi公式Instagramリール投稿（想定8万再生）</li> <li>※商品&amp;ブースレポート</li> <li>※モデル起用なし</li> <li>リール投稿をクライアント様アカウントと共同投稿</li> <li>リール投稿のTikTok転載+50万再生保証</li> <li>★編集ページでのお取り上げ（本誌2P、WEB1記事 想定）</li> </ul> <p><b>イベント前後5ヶ月</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本誌2Pタイアップ</li> <li>WEB転載記事（7,000PV保証）</li> <li>付帯投稿：Instagramストーリー、X各1回</li> </ul>
リーチパワー	66.2万FW（1～2万imp）	66.2万FW（1～2万imp） 10万FW	66.2万FW（合計8万imp～） 30万FW	66.2万FW（合計10万imp～） 25.4万FW（合計50万imp～） 50万FW	66.2万FW（合計10万imp～） 25.4万FW（合計50万imp～） 50万FW
申込締切	7月末まで	6月末まで	6月末まで	6月末まで	6月末まで
オプション	<p>■ViVi語キャッチと合わせて使用するViViモデル肖像利用：G50万円（モデル指定はできません。）</p> <p>■ViViモデル個人SNS投稿、ブース内装飾、電源利用：ご相談可能です。金額はお問い合わせください。</p>				

※太字は前のプランからのアップセル



	Instagramストーリーズ付き！ サンプリングプラン	お手頃価格でPRキャッチ制作、 リアル訴求、インフルエンサー拡散まで！ シンプルブースプラン	イベント後もインフルエンサーと ViVi本誌、デジタルから発信！ ベーシックプラン	より目立つブースに！ Instagram共同投稿、TikTokもついてくる！ 大ブース&SNS最強プラン	本誌、WEBタイアップ実施時期は ご要望に応じて！ 本誌&デジタルTUプラン
金額	G40万円	G150万円	G350万円	G620万円→G500万円	G1,050万円→G800万円
金額内訳		<イベント> -ブース G100万円 -デジタル G50万円	<イベント> -ブース G100万円 -デジタル G250万円	<イベント> -ブース G112.5万円 -デジタル G387.5万円	<イベント> -ブース G112.5万円 -デジタル G387.5万円  <本誌&WEB転載> -本誌 G250万円 -WEB G50万円
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>■商材によってはお受けできない場合がございます。ご提案前にお問い合わせください。</li> <li>■競合排除は行いません。</li> <li>■ViViモデルの指定はできません。</li> <li>■Instagramリール投稿はイベント当日に撮影する想定です。投稿は9月中を想定しています。</li> <li>■ブース内での物販はG500万円以上のプランから可能です。決済システムの用意は想定していないので、お持ち込みをお願いいたします。</li> <li>■大ブース&amp;SNS最強プランと本誌&amp;デジタルタイアッププラン合わせて限定3社様とさせていただきます。</li> <li>■インフルエンサー投稿はイベント実施日から2週間以内に投稿していただきます。</li> </ul>				

イベント後もViVi公式リール動画、ViVi本誌、WEB記事、インフルエンサー投稿からの発信で継続的に訴求を行います。  
ViVi語PRキャッチとリール動画は販促にもご利用いただけます。



3社様限定の、より来場者の目に留まりやすい大ブースで商材をアピール。  
 イベント後は双方のアカウントフィードに投稿できるInstagram共同投稿とTikTok50万再生保証タイアップでSNSリーチを狙います。

## 事前制作

ViVi語PRキャッチ制作&納品



ブースで流用

## リアルイベント (9月)

大ブース1ヵ所ご提供 (基礎ブース、パネル出力)



物販OK

- 【ご提供物】
- ・カウンターテーブル×1
  - ・カウンターテーブル用パネル×1
  - ・背面ストーンパネル×2
  - ・背面用パネル
- ※パネルデザインデータをご入稿ください。

- 【リーチ】
- ①ViViモデルほぼ全員
  - ②90名200万FW想定 of インフルエンサー
  - ③ViVi読者150名

ViViモデル出演ViVi公式Instagram連合ライブ

- ・1社様の枠は10分想定です。
- ・クライアント様ブースをViViモデルが訪問する想定です。

【リーチ】66.2万FW  
(1万再生~/1投稿)



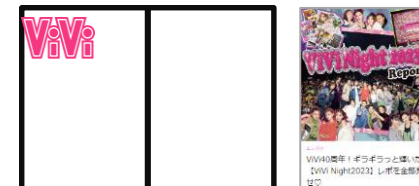
事後レポート

動画タイアップ

インフルエンサー拡散

## 事後露出

連合イベントレポート (本誌2P、WEB1本)



連合記事になります。

Instagramリール動画1本 & 共同投稿

- ・イベント当日に撮影後日投稿予定。
- ・クライアント様IGアカウントと共同投稿

【リーチ】66.2万FW  
(8万再生~/1投稿)

TikTok転載+50万再生保証

- ・リール動画と同じ動画をTikTokに転載。

【リーチ】25.4万FW  
(50万再生~/1投稿)

下記のような動画をイメージ。  
<https://www.instagram.com/reel/CeD1LkHgvBm/>

インフルエンサー投稿 (50万FW保証)



【リーチ】50万FW保証 (10~20名想定)

SNSはマルチプラットフォームを想定。

まるっとViViがプロモーション！本誌、WEBタイアップがセットに！タイアップ実施時期はイベント前後5ヶ月からお選びいただけます。

【実施時期はイベント前後5ヶ月から選べます！】本誌2Pタイアップ+WEB転載（7,000PV）

事前制作

ViVi語PRキャッチ制作&納品



ブースで流用

リアルイベント（9月）

大ブース1ヵ所ご提供（基礎ブース、パネル出力）



物販OK

【ご提供物】

- ・カウンターテーブル×1
  - ・カウンターテーブル用パネル×1
  - ・背面ストーンパネル×2
  - ・背面用パネル
- ※パネルデザインデータをご入稿ください。

【リーチ】

- ①ViViモデルほぼ全員
- ②90名200万FW想定 of インフルエンサー
- ③ViVi読者150名

ViViモデル出演ViVi公式Instagram連合ライブ



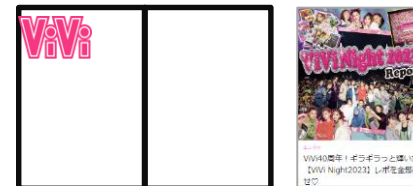
- ・1社様の枠は10分想定です。
- ・クライアント様ブースをViViモデルが訪問する想定です。

【リーチ】66.2万FW  
(1万再生~/1投稿)

- ・オリエン1回想定
- ・PRキャッチをご納品します。  
(二次利用期間：1年間)

事後露出

連合イベントレポート（本誌2P、WEB1本）



連合記事になります。

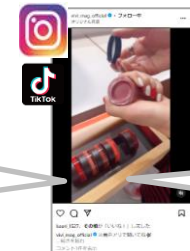
事後レポート

Instagramリール動画1本  
& 共同投稿

- ・イベント当日に撮影後日投稿予定。
- ・クライアント様IGアカウントと共同投稿

【リーチ】66.2万FW  
(8万再生~/1投稿)

TikTok転載+50万再生保証



- ・リール動画と同じ動画をTikTokに転載。

【リーチ】25.4万FW  
(50万再生~/1投稿)

下記のような動画をイメージ。  
<https://www.instagram.com/reel/CeD1LkHgvBm/>

インフルエンサー投稿（50万FW保証）



SNSはマルチプラットフォームを想定。

【リーチ】50万FW保証（10~20名想定）

インフルエンサー  
拡散



ブースご提供物をシンプルにした、リーズナブルなプランです。PRキャッチ制作にインフルエンサー投稿もついできます。





# イベントブースご提供内容

## 通常ブース イメージ (G350万円)



### ご提供物

- ・カウンターテーブル×1 W1200×D500×H1000mm  
※木工化粧板・スチール
- ・カウンターテーブル用パネル×1 W1200×H950mm
- ・背面ストーンパネル×1 W900×H2100mm  
※木工化粧板
- ・背面用パネル×1 W850×750mm

※パネルデザインはクライアント様からご入稿いただく想定です。  
※上記以外の装飾や商品展示はクライアント様側でご対応いただく想定です。  
※その他ブース装飾、電源利用などはオプションにて承ることも可能です。

## 大ブース イメージ (G500～G800万円)



### ご提供物

- ・カウンターテーブル×1 W1200×D500×H1000mm  
※木工化粧板・スチール
- ・カウンターテーブル用パネル×1 W1200×H950mm
- ・背面ストーンパネル×1 W1800×H2100mm  
※木工化粧板
- ・背面用パネル×1 W1700×2000mm

※パネルデザインはクライアント様からご入稿いただく想定です。  
※上記以外の装飾や商品展示はクライアント様側でご対応いただく想定です。  
※その他ブース装飾、電源利用などはオプションにて承ることも可能です。

## シンプルブース イメージ (G150万円)



### ご提供物

- ・カウンターテーブル×1 W1200×D500×H1000mm  
※木工化粧板・スチール
- ・背面ストーンパネル×1 W900×H2100mm  
※木工化粧板

※上記以外の装飾や商品展示、パネル出力はクライアント様側でご対応いただく想定です。  
※その他ブース装飾、電源利用などはオプションにて承ることも可能です。

	Instagramストーリー付き！ サンプリングプラン	お手頃価格でPRキャッチ制作、 リアル訴求、インフルエンサー拡散まで！ シンプルブースプラン	イベント後もインフルエンサーと ViVi本誌、デジタルから発信！ ベーシックプラン	より目立つブースに！ Instagram共同投稿、TikTokもついてくる！ 大ブース&SNS最強プラン	本誌、WEBタイアップ実施時期は ご要望に応じて！ 本誌&デジタルTUプラン
ご用意 いただく もの	<ul style="list-style-type: none"> <li>お土産コーナーに設置するサンプル（予備含め270個）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パネルデザインと出力</li> <li>ブースの装飾</li> <li>ブースで配布するサンプルなど</li> <li>※インフルエンサー投稿を促すためにもご用意をお願いいたします。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パネルデザインデータ</li> <li>パネル以外のブース装飾</li> <li>ブースで配布するサンプルなど</li> <li>※インフルエンサー投稿を促すためにもご用意をお願いいたします。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パネルデザインデータ</li> <li>パネル以外のブース装飾</li> <li>ブースで配布するサンプルなど</li> <li>※インフルエンサー投稿を促すためにもご用意をお願いいたします。</li> <li>物販を行う場合は、決済システム</li> </ul>	

※来場者に会場内を積極的に回っていただくために、お土産袋ではなく、バッグのみをお渡しし、ブースやお土産コーナーでサンプルを自ら取っていただく形式を想定しています。



ViViモデルが総出演し、ファッションショー、ライブ、豪華ゲストや協賛企業様とのコラボステージ、ブースなど内容盛りだくさんの読者還元型イベント「ViVi Night」を主催。昨年秋、4年ぶりに開催しました。



▲ViViNight 2023 @Zepp Shinjuku  
<https://www.vivi.tv/post379028/>



▲ViVi Night in TOKYO 2019 @STUDIO COAST