



ボンボン アカデミー



ボンボンアカデミー

2024年1-12月期 媒体資料

● ボンボンアカデミーとは	・・・P3
・ボンボンアカデミー概要	・・・P4
・ボンボンアカデミーの視聴者層	・・・P5
・コンテンツ紹介	・・・P6・ P7
● コンサート・イベント出演	・・・P8
● 広告メニュー	・・・P9
● 掲載可否	・・・P10
● 提供表示/免責事項について	・・・P11
● お申込みフロー	・・・P12
● お問い合わせ	・・・P13



歌やダンス、昔話や読み聞かせ動画が盛りだくさんな 教育系YouTube公式チャンネル

- **保育士**や**教諭**といった、教育現場で働く視聴者にとっても役立つ、**子供の歌**や**手遊び**、**昔話**や**読み聞かせ**、**ダンス**などの動画を配信
- 大人気「歌のおねえさん」YouTuber**いっちー**となるが踊る、歌う、読み聞かせるから楽しくお子さんの心に残る
- **子育て中**のお父さん・お母さんが安心して親子で見られるチャンネル
- 月間平均**2300万**再生を超える教育系チャンネルで日本トップクラスのチャンネルとして日々動画更新中！現在、総再生回数**10億回超**！チャンネル登録者数**65万人**突破！
(2023年6月時点)



ボンボンアカデミー概要

歌・手あそび・ダンスが大好きな「いっちー」と「なる」が、
毎週金曜午後3時にあたらしい動画をおとどけします♪



ボンボンアカデミーは、
保育士や教員の方、
ご年配の方々、おうち学習
にもぴったりの「おもしろくて、

ためになる」動画がいっぱいの教育系
YouTube公式チャンネルです

いっちー & なるの歌、ダンス、体操動画
を中心に、昔話、生き物、乗り物、英
語チャンツ、Phonics、折り紙、知育
などの学びコンテンツがたくさん！

また、親子向け、保育士向け、小学校、
幼稚園などの教育現場向けのライブ、イ
ベント、コンサート等への出演も積極的
に取り組んでいます。

なる

(金城成美)

天真爛漫で元気い
っぱいな女の子。
趣味は野球観戦。

Twitterフォロワー
89,154人
Instagram
52,000人

(2023年6月現在)



いっちー

(加藤一華)

明るくてしっかり者の
女の子。
アニメが大好き。

Twitterフォロワー
84,597人
Instagram
58,000人

(2023年6月現在)

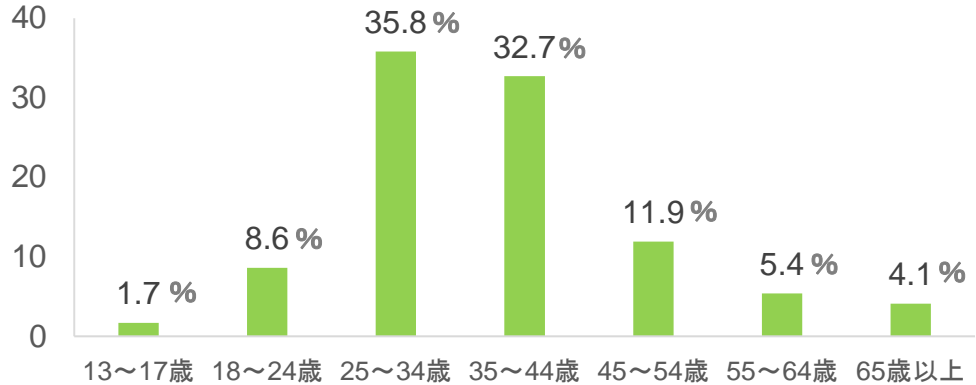
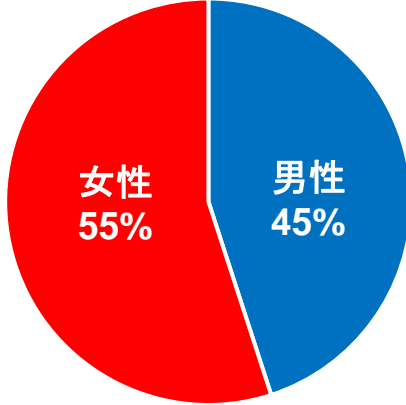
テレビ東京系列TVアニメ
「ミュークルドリーミーみくす！」のオープニ
グ&エンディング
W主題歌を担当！



ボンボンアカデミーの視聴者層

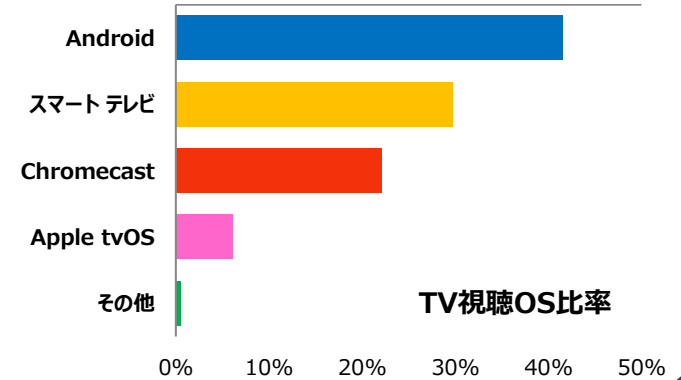
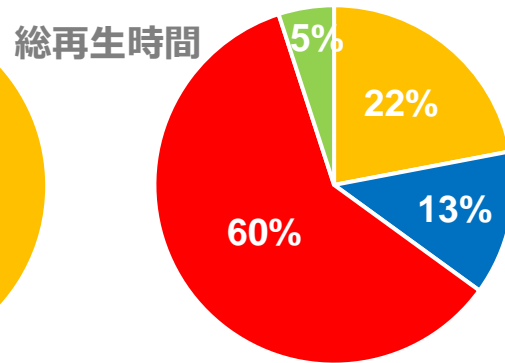
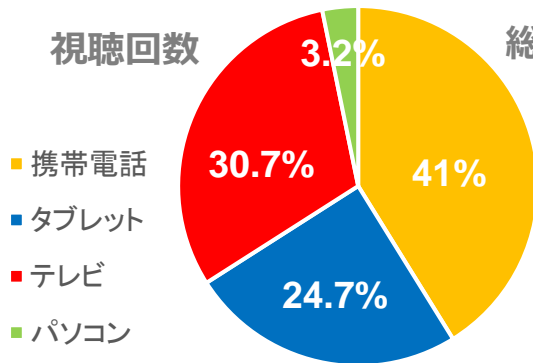
性別・年齢比率

小さな子を持つと想定される、20代後半から40代前半が中心です。



視聴デバイス比率

スマートTVやChromecastの普及に伴い、TV視聴者が増加傾向にあります。
特に、視聴時間においてTVの占める割合は高く、平均視聴時間7分超と高い傾向にあります。



※2023年6月現在



コンテンツ紹介

いっちゃん＆なるによる「うたと手遊び」の動画。

見ながら一緒に歌って遊べるため、平均再生率が高い傾向にあります。

うた
あそび



視聴回数4272万回
再生率44%超

て
あそび



視聴回数5167万回
再生率43%超



視聴回数2653万回
再生率43%超



視聴回数1403万回
再生率49%超



視聴回数4058万回
再生率43%超



視聴回数5627万回
再生率28%超

クリスマス
ソング



視聴回数2075万回
再生率48%超



ダンス

視聴回数1205万回
再生率59%超

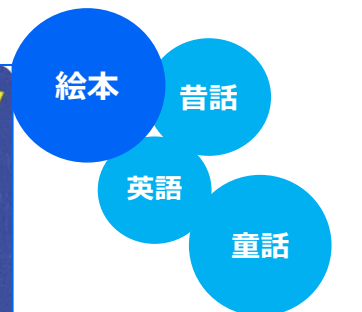


コンテンツ紹介

視聴回数：5598万回



視聴回数：1000万回



見て、聴いて、楽しみながら学べる
コンテンツを多数配信！



視聴回数：787万回



視聴回数：2076万回

生物 視聴回数：993万回



昆虫

魚

動物

視聴回数：211万回



孫に聞かせている

子供の感情を育てる
いい本かもしれません



学校で歌います



視聴回数：1823万回 乗物



視聴回数：730万回



鉄道

くるま

働く

くるま



コンサート・イベント出演



指揮：海老原光
オーケストラ：東京シティ・フィルハーモニック管弦楽団
「0歳からのファミリーコンサート いっちー&なる オーケストラといっしょ ～親子で歌って踊ってGOGOGO～」
2022年7月27日 東京オペラシティ

いっちなるといっしょに 思い出の1日に♡

親子向け、保育士向け、小学校、幼稚園などの教育現場向けのライブ、イベント、コンサート等への出演を積極的に取り組んでいます。

コンサートやイベントの出演依頼も
お受けしています！

公式サイト：<https://bom-bom-academy.com/>

イベントスケジュール

日程	イベント名	会場
2023/10/07[土] ～ 2023/10/22[日]	0歳からのファミリーコンサート いっちー&なる オーケストラといっしょ！ 親子で楽しむハロウィンPARTY!! New!	ティアラこうとう 他

過去のイベント

- 2022/07/23[土]～2022/07/31[日]
0歳からのファミリーコンサート いっちー&なるのオーケストラといっしょ
～親子で歌って踊ってGOGOGO～
- 2022/11/30[水] リトル・ママフェスタ東京2022Dec
- 2023/03/10[金] リトル・ママフェスタ東京2023Mar
- 2023/03/21[火] ファンタジックコンサート 山形市民会館
- 2023/05/07[日] 駒沢公園ハウジングギャラリー ステージショー

CD・DVD・音楽配信

- ボンボンアカデミーからやっほー！
いろいろにじいろ こどもうた (CD&DVD)

2022/07/22 (水) 発売

人気動画コンテンツの歌と、オリジナルソング集・手話ソングのデビューアルバム！！



- ボンボンアカデミー
運動会・ダンス・たいそうソングベスト(23/5/2配信)
- ボンボンアカデミー
卒業・卒園・入学ソングベスト(23/2/10配信)

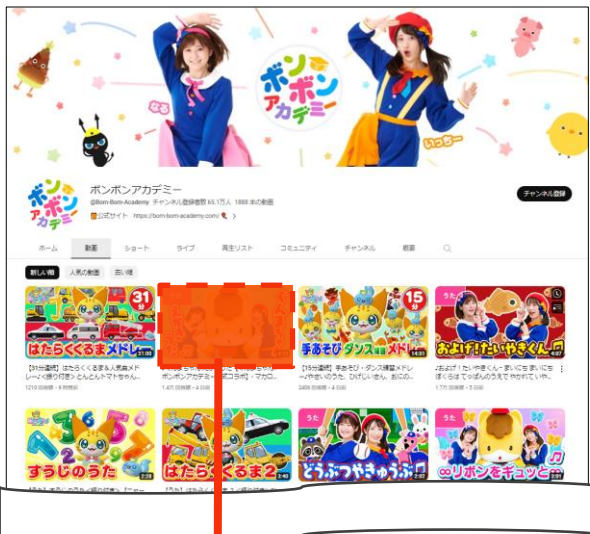
その他にもクリスマスソングや童謡・手遊びなど人気曲を配信！



広告メニュー

※掲載イメージ

ボンボンアカデミー トップページ



動画再生ページ

タイアップ動画再生



動画タイトル

動画概要

ボンボンアカデミー チャンネルトップページに動画掲載

※チャンネルトップの再生リスト内で掲載します。

※再生リスト内での掲載は、アップロード日順となります

メニュー名	タイアップ動画広告
掲載場所	ボンボンアカデミー YouTubeチャンネル
想定視聴回数	30,000～100,000回
掲載期間	動画公開日より原則無期限 ※動画公開後にアーカイブ化されます。
出演者	いっちー、なる
企画料金	¥1,000,000(Gross) ※上記金額に動画制作費も含まれますが、出演者・実施内容によって料金が異なります。 ※広告表示ON設定の料金です。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・金額表示につきましては、全て税抜金額での表示となります。 ・プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はお申し付けください。 ・店頭での販促利用、またはWEBでの動画埋め込み（エンベッド）等の二次使用をご希望の場合、それぞれ18万円（NET）/（期間:3ヶ月）で申し受けさせていただきます。 ・当該タイアップ広告動画において、広告表示OFF設定をご希望の場合、別途10万円（NET）で申し受けさせていただきます。



●掲載可否基準

下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いします。ご了承くださいませ。

- ・酒、タバコ、アダルト、金融・投資関連、ギャンブルの広告
- ・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- ・病院等の医療機関の広告
- ・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- ・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
- ・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- ・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
- ・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
- ・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
- ・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
- ・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
- ・その他、講談社が不適切と判断した広告

●提供表示

ステルスマーケティング防止のため提供表示は必須です。表示は以下のように規定しております。

【提供表示ルール】

- ・ **表示時間**：動画内で開始3秒以上。
- ・ **大きさ**
 - ①文字のみで提供表示する場合：提供表示全体で画面縦幅 8 分の 1 以上。
 - ②企業名などのロゴを表示する場合：提供表示全体で画面縦幅 6 分の 1 以上。
※文字は全て視認が容易なサイズ
- ・ **色**：背景色と同化しないようにする。
- ・ **プロダクトプレースメント設定を行う**。
※プロダクトプレースメントとは、特定のスポンサー向けに作成されたコンテンツのことで、基本的にYouTubeに報告する必要があります。
YouTube上の設定で「有料プロダクトプレースメント」であることを報告します。
- ・ **動画概要欄にもタイアップ動画であることを表記させていただきます**。

●免責事項

掲載期間は無期限と記載しておりますが、YouTubeのサービス規約変更、又はYouTubeのプラットフォーム上のシステム障害等が発生した場合、掲載後にやむを得ず動画が非公開又は削除となる可能性があります。その場合は、Google側と協議の上、弊社としての対応についてご提示させていただきます。また、視聴者コメントがGoogle側の判断基準により削除される場合もございますのでご了承ください。



お申込み・制作フロー

掲載可否
お問合せ

ご掲載枠には限りがございますので、
事前にお問合せくださいませ。

お申込み
オリエンシートご提出

お申込み締切：動画公開の45日前迄

※お申込みと同時に

オリエンシートをご提出ください。

- ↳ オリエンシートに基づき、構成案作成し、
動画制作を行います。本シートに記載のない
事項につきましては対応いたしかねますので、
抜け漏れのないようご記入ください。

構成決定、撮影・編集
動画Fix

構成案ご提出→お戻し⇒構成決定

↓

撮影・編集

↓

動画ご確認（1回）

※商品名等の誤りやオリエンシート記載事項に反する
内容にのみ、テロップ対応や該当部のカットによる
動画修正を行います

↓

動画Fix

ご注意

動画ご確認後の再撮影は承っておりません。
ご相談によりどうしてもという場合には、別途
費用をいただいております。

動画公開

→→アーカイブ化

動画公開後にアーカイブ化され、
掲載期間は原則無期限です。

※プロモーション期間の関係等、
特別な理由なく当該タイアップ動画の
削除や掲載期間の指定はできません。

レポート提出

動画公開1ヶ月後に、
レポートを提出させていただきます。



● 広告に関するお問い合わせ

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局
IPビジネス部

〒112-8001
東京都文京区音羽2-12-21

TEL : 03-5395-1013
FAX : 03-5395-4098

講談社 AD STATION
<http://ad.kodansha.net/>

