



コミックDAYS



MEDIA GUIDE

2024年 4-6月期

株式会社講談社
 ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部

TABLE OF CONTENTS

① <u>「コミックDAYS」とは</u>	・・・	3P - 8P	④ <u>その他ご案内</u>	・・・	22-23P
② <u>ユーザデータ</u>	・・・	9P - 12P	作品タイアップ（広告宣伝使用）のご案内		
③ <u>広告メニュー</u>	・・・	13P - 20P	⑤ <u>入稿規定・掲載基準</u>		
			<u>・注意事項・お問合せ先</u>	・・・	24P-28P
全作品巻頭バナー広告	・・・	14-15P	入稿規定	・・・	25P-26P
作品指定バナー広告	・・・	16-17P	掲載基準・注意事項	・・・	27P
無料化施策 連動プラン	・・・	18P	お問合せ先	・・・	28P
TOPローテーションバナー	・・・	19P			
タイアップマンガ転載	・・・	20-21P			

1

『 3ヶ月A45 』

とは

講談社 公式マンガアプリ！コミックDAYS



講談社の人気マンガが
大量読み放題

掲載作品数は5,000作品以上！

無料連載マンガは毎週**200**作品超！
様々な作品が毎日無料で読める！

コミックDAYSオリジナル連載も多数掲載！
映像化作品も多数！

定期購読もお得！

17誌 約13,000円が960円で読める！

コミックDAYS とは

講談社の人気コミック**17**誌・連載**400**作品の定期購読！

「ヤングマガジン」「モーニング」「週刊少年マガジン」「BE・LOVE」など、幅広いジャンルのコミック誌を配信しています。

青年コミック誌も！



少年コミック誌も！



少女・女性コミック誌も！



コミックDAY5 とは

無料連載マンガは毎週**200**作品超！

オリジナル作品から超人気有名作品まで、**5,000**以上の圧倒的作品数！

『忍者と極道』『僕の奥さんはちょっと怖い』『この世界は不完全すぎる』などのオリジナル作品も絶賛連載中！
さらに『宇宙兄弟』『宝石の国』『星降る王国の二ナ』など雑誌の人気作も発売日に更新！



Webと比較して**ヘビーユーザーが多く**アプリ限定で「いつでもチケット機能」もあるため、**リピーターが非常に多い**という特徴があります。コアな作品やコミックファンへのリーチが期待できます！

DL数

600万DL以上

MAU

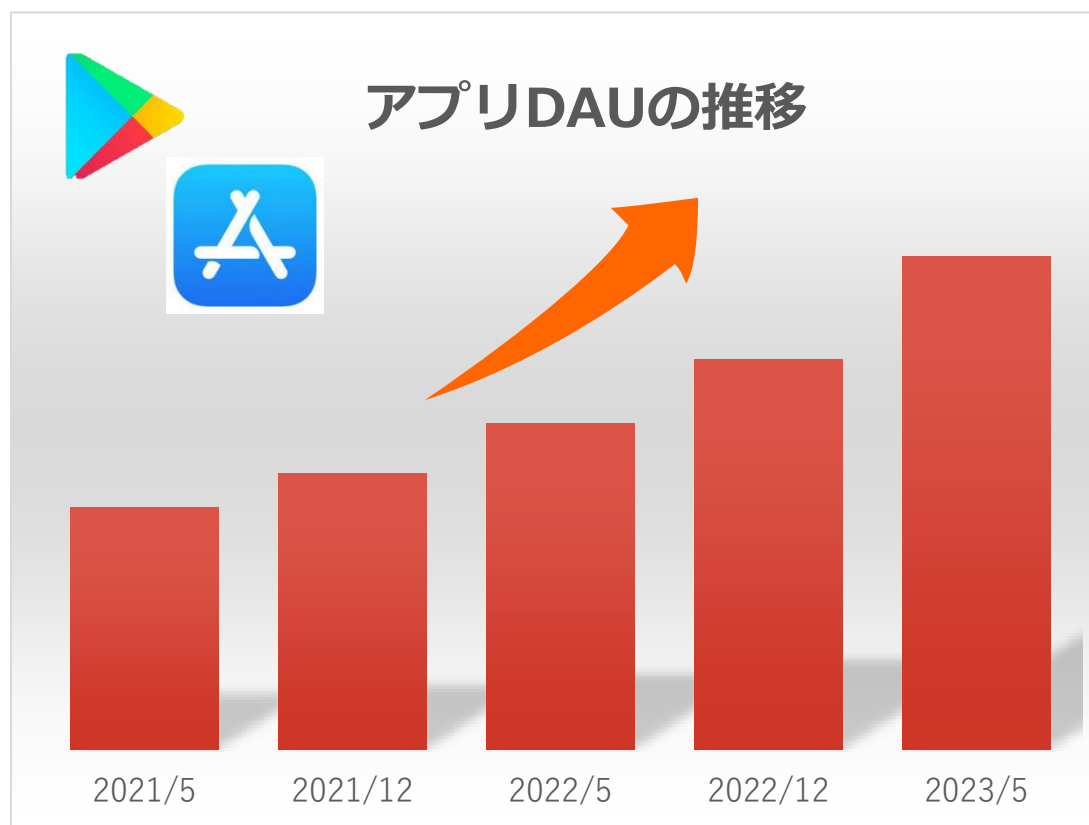
約110万人

WAU

約68万人

DAU

約30万人



DAU右肩上がりに推移

※2023年11月現在

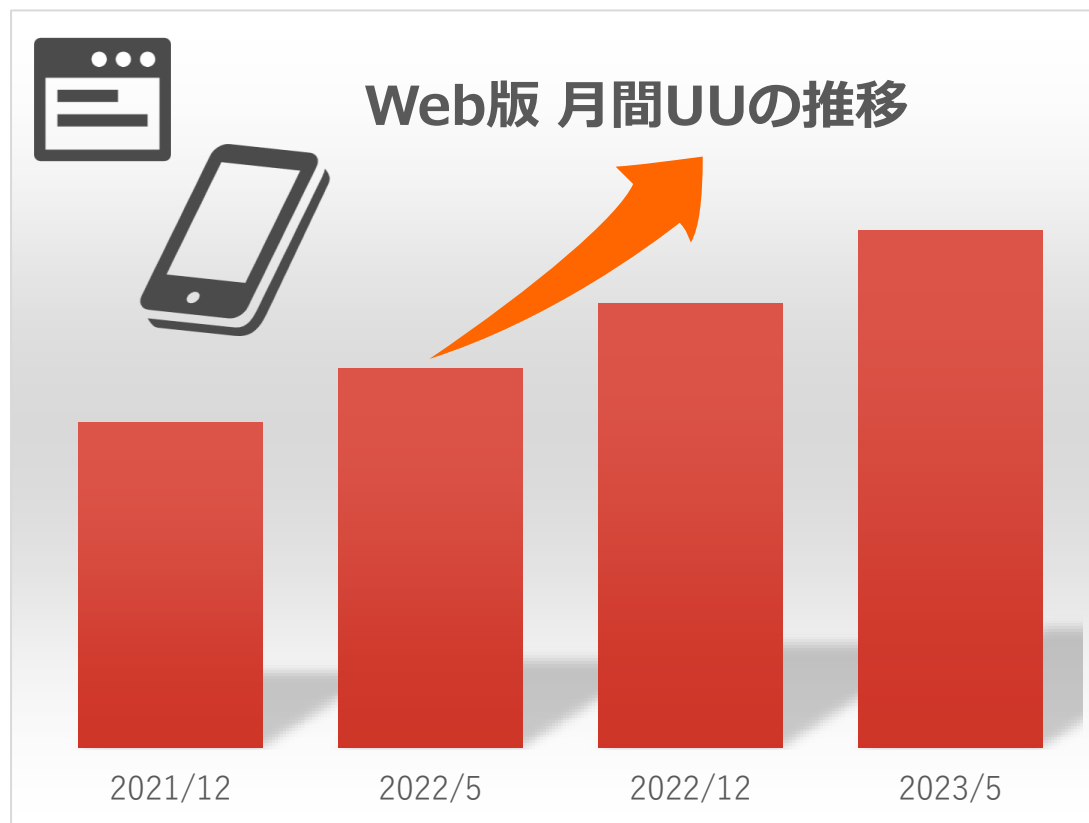
キーワード検索やSNS経由で「話題作」の閲覧が伸びやすい特徴があります。
アプリが不要のため流入しやすく新規ユーザーの比率が多く広いリーチが期待できます。

月間UU数

250万人

月間PV数

約3000万

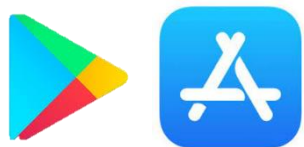


月間UUも**堅調**に推移

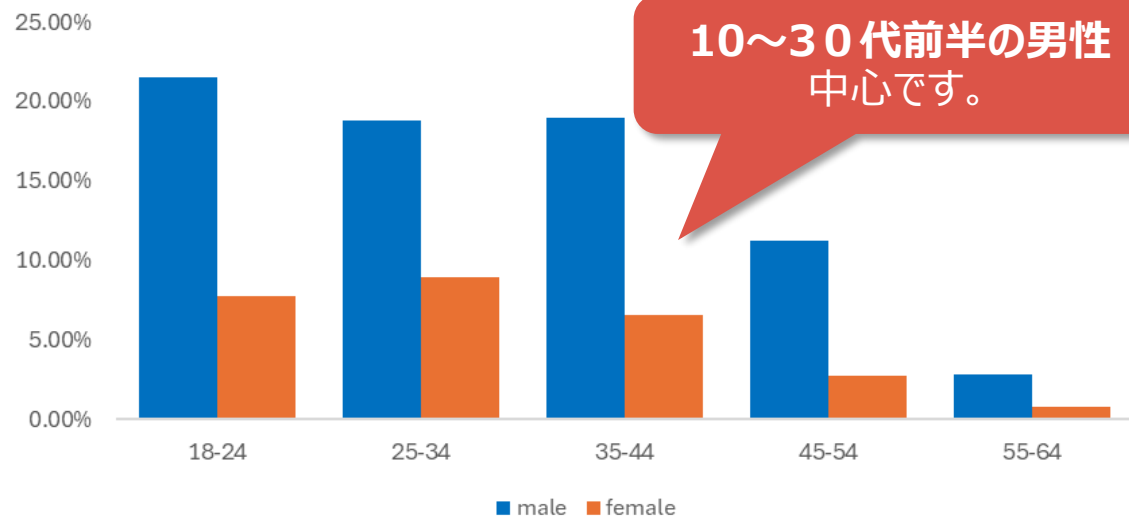
※2023年11月現在

2

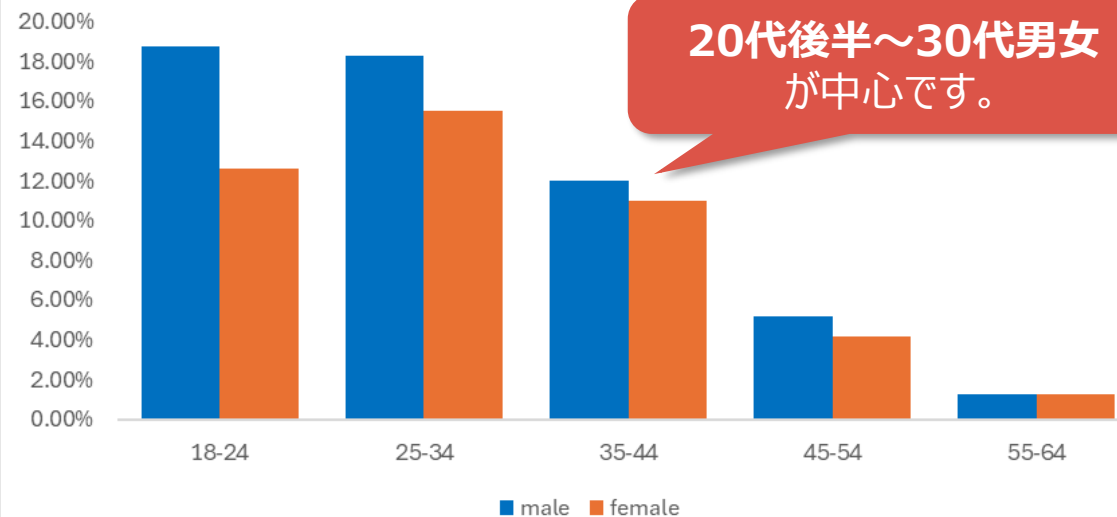
ユーザーデータ



App 年齢/性別毎 利用者比率

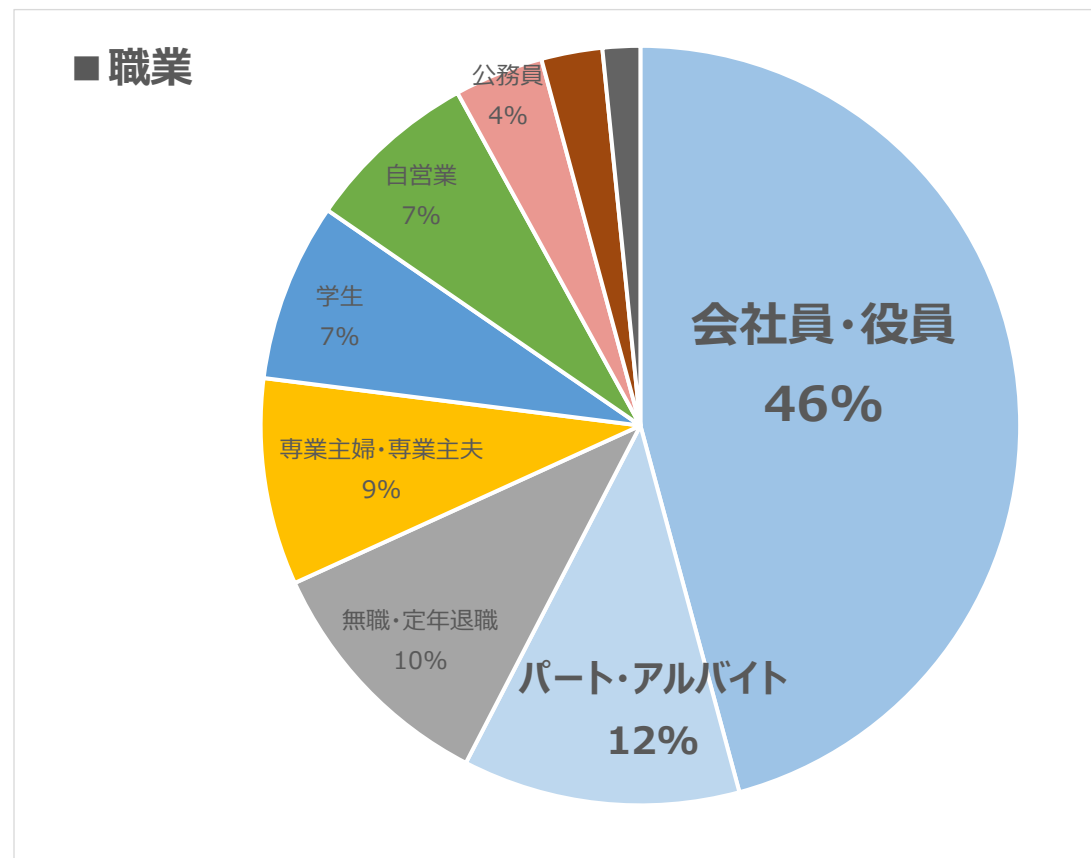
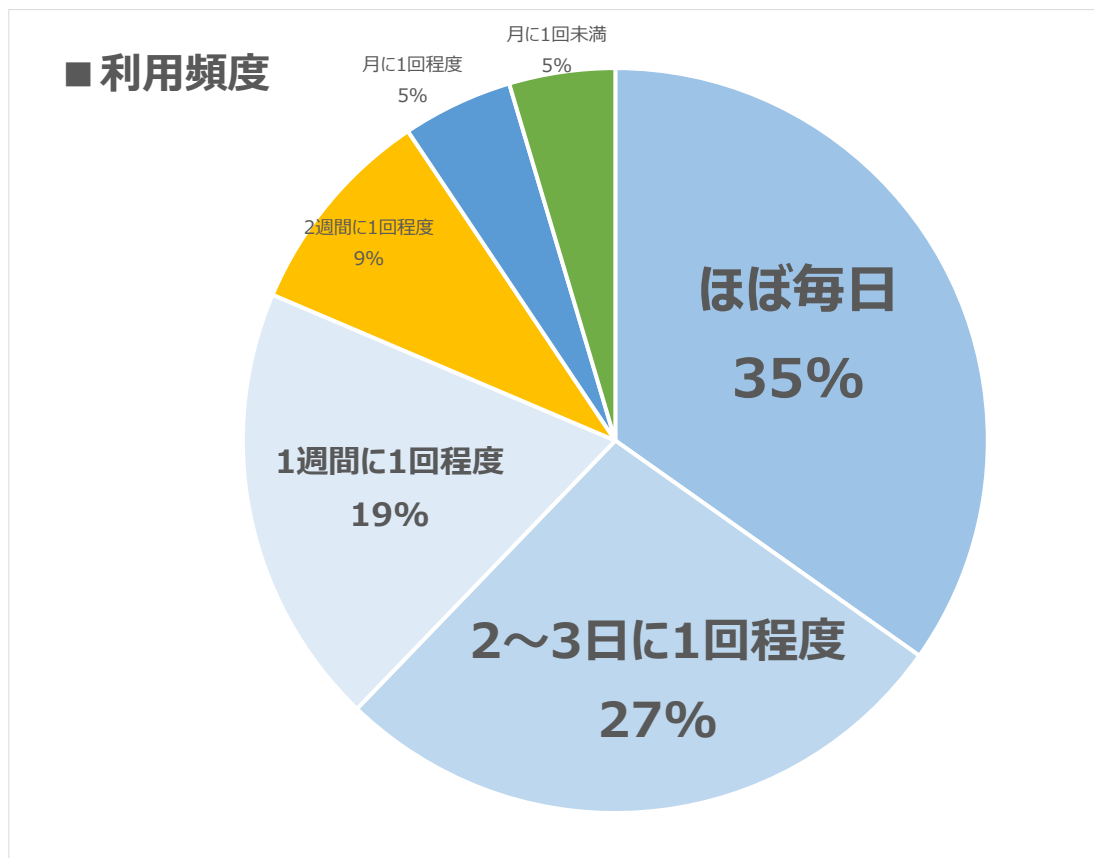


Web 年齢/性別毎 利用者比率



※Googleanalyticsより
2023年9~11月数値

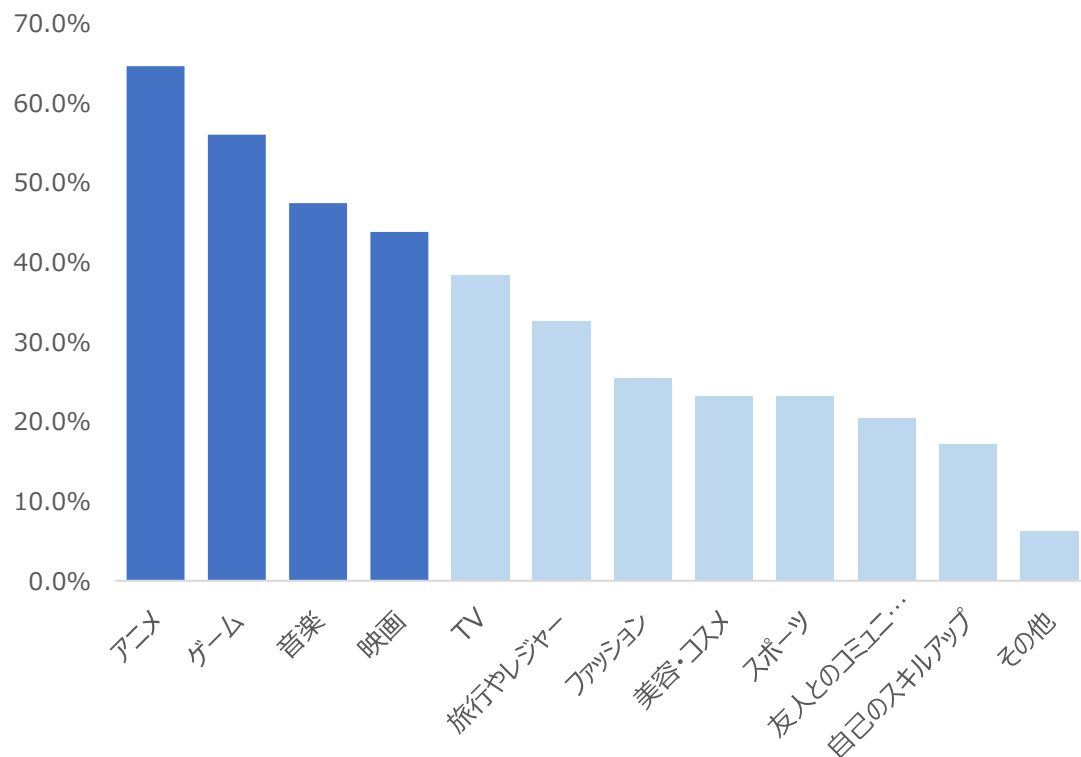
ユーザーの約80%が週に1度以上利用**アクティブ**率が高く
また会社員・パート・アルバイトなどが半数以上です。



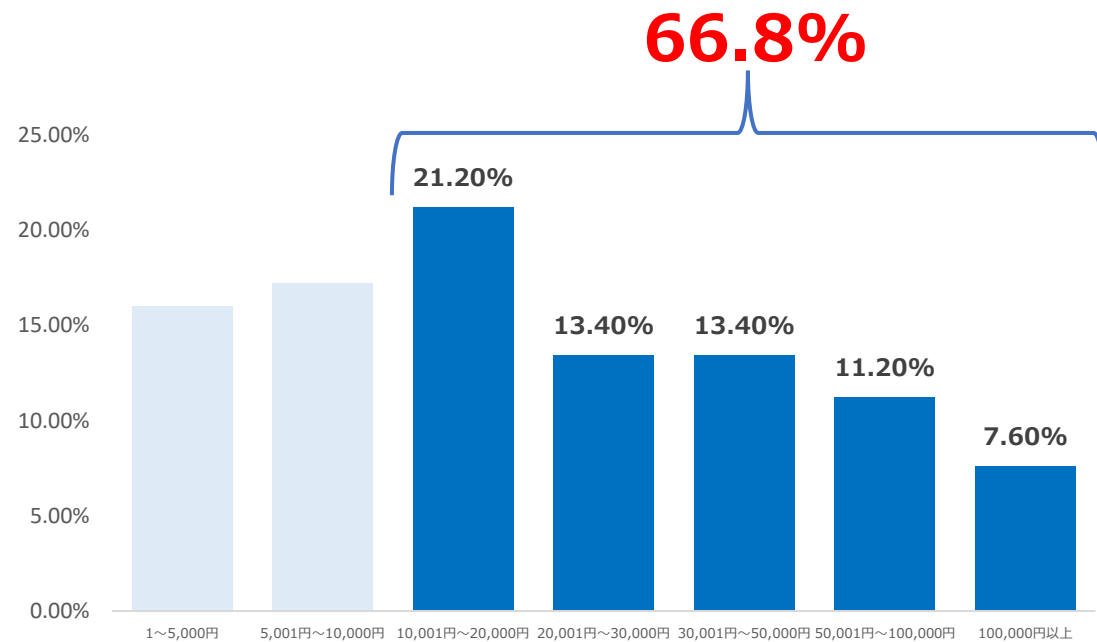
※2023年7月ユーザーアンケート n=500

ユーザーの大半はマンガ以外にアニメ・ゲーム・音楽などの**エンタメへの関心が高く**
 また、ユーザーの**66%以上は、毎月10,000円以上自由に使えます。**

■ マンガ以外の趣味や興味



■ 1か月に自由に使えるお金の額



※2023年7月ユーザーアンケート n=500

3

広告メニュー

全作品巻頭バナー

コミックDAYS**全作品**の非購入話巻頭ページに、全画面バナーを掲出致します。
マンガ閲覧前に掲出するため、**高い視認率**が期待できます。

広告ページ ※掲載イメージ



スワイプ



タップ



掲出面	非購入話のマンガ開始前ページ ※WEB、Appどちらにも掲出されます。
掲載料金	①G1,000,000円（税抜き） 掲載期間：1日間/2,000,000imp想定
	②G2,000,000円（税抜き） 掲載期間：3日間 /6,000,000imp想定
	③G4,000,000円（税抜き） 掲載期間：1週間 / 14,000,000imp想定
お申込み	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	サイズ：820×1200px ファイル形式：jpg 容量：1MB以内 クリエイティブ本数：1本（URL 1本） ※タップ領域：画像下15% ※アニメーション不可 ※差し替え不可 ※クリエイティブ内に「PR」表記を入れてください
レポート	PV数、CL数、CTR ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※商材によって掲載可否がございますので、事前にお問い合わせください。
※購入されたマンガには掲載されません。（OPT購入話含む）
※事前に原稿審査をさせていただきます。
※掲載開始は原則営業日での対応となります。
※リタイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。
※「&Sofa」の作品には掲載されない場合がございます。

全作品巻頭バナー

【過去実績例】



日本中央競馬会(JRA)様

掲載スペース：
全作品（無料閲覧話）巻頭バナー

作品指定巻頭バナー広告

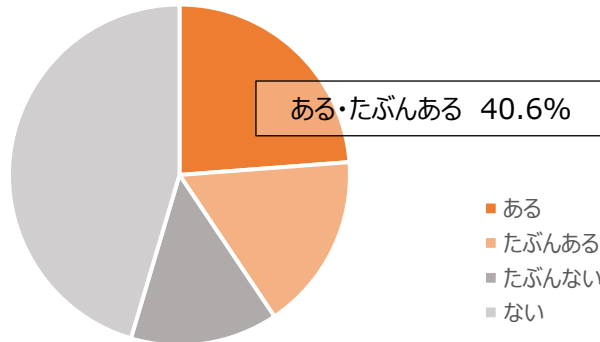
作品を限定して巻頭に広告掲載をし、**ユーザーを絞ってリーチ**ができるため、**よりコアなファンへ確実に**情報を届けられます。



掲載作品との
タイアップ企業様限定！

memo

Q:半年以内に、好きなキャラクターとコラボした商品・サービスを購入・利用したことはありますか？(2023/7 ユーザーアンケートより)



掲出面	非購入話のマンガ開始前ページ ※WEB、Appどちらにも掲出されます。
掲載料金	G500,000円(税抜き)～ 掲載期間：1週間～ ※作品によって都度お見積り
お申込み	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	サイズ：820×1200px ファイル形式：jpg 容量：1MB以内 クリエイティブ本数：1本（URL 1本） ※タップ領域：画像下15% ※アニメーション不可 ※差し替え不可 ※クリエイティブ内に「PR」表記を入れてください
レポート	PV数、CL数、CTR ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※商材によって掲載可否がございますので、事前にお問い合わせください。
※購入されたマンガには掲載されません。(Opt購入話含む)
※事前に原稿審査をさせていただきます。
※掲載開始は原則営業日での対応となります。
※リダイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。

作品指定巻頭バナー広告

【過去実績例】



株式会社日本オプティカル様

掲載スペース：
『ブルーピリオド』（無料閲覧話）のみ巻頭バナー



Google合同会社様

掲載スペース：
『宇宙兄弟』（無料閲覧話）のみ巻頭バナー

無料化キャンペーン連動プラン

広告主様に**親和性の高い作品**を選定し**無料化キャンペーン**を実施
 キャンペーン対象作品の無料話巻頭に広告を掲出し、より多くのユーザーにリーチさせることができます。

コミックDAYS掲載作品の中から
 希望をお伺いしつつ、弊社にて無料化
 キャンペーン作品を選定させていただきます。



掲出面	非購入話のマンガ開始前ページ ※WEB、Appどちらにも掲出されます。
掲載料金	G1,500,000円(税抜き)～ 掲載期間：1日～最大3か月(要相談) ※ご希望のimp数に合わせて 料金や期間をお見積りします
お申込み	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	サイズ：820×1200px ファイル形式：jpg 容量：1MB以内 クリエイティブ本数：1本（URL 1本） ※タップ領域：画像下15% ※アニメーション不可 ※差し替え不可 ※クリエイティブ内に「PR」表記を入れてください
レポート	PV数、CL数、CTR ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※商材によって掲載可否がございますので、事前にお問い合わせください。
 ※購入されたマンガには掲載されません。(Opt購入話含む)
 ※事前に原稿審査をさせていただきます。
 ※掲載開始は原則営業日での対応となります。
 ※リダイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。

TOPローテーションバナー

コミックDAYS TOPローテーションバナー枠にバナーを掲出致します。
ホーム画面でユーザーに訴求することが可能です。



掲出面	ホームTOP ローテーションバナー ※3枚目以降 掲載位置は固定ではありません
掲載料金	G 1,000,000円(税抜き) 掲載期間：1週間
お申込み	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	サイズ：1200px×450px ファイル形式：jpg 容量 1MB 以内 クリエイティブ本数：1本 (URL 1本) ※タップ領域：全域 ※アニメーション不可 ※差し替え不可 ※クリエイティブ内に「PR」表記を入れてください
レポート	CL数のみ ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※事前に原稿審査をさせていただきます。
 ※imp保証ではございません。期間保証となります。
 ※編集部都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合がございます。
 ※入稿いただくクリエイティブは視認性を確保するため、要素(テキスト、画像)を1~2つ程度で構成ください。
 ※バナークリエイティブは角丸デザインになるため、四隅にはなるべくテキストを置かないようお願いいたします。

タイアップマンガ転載

制作した描き下ろしタイアップマンガを、コミックDAYSへ転載頂けるメニューです。
タイアップした作品ファンへの訴求にオススメです。

アプリTOPページ



WebTOPページ (SP)



WebTOPページ (PC)



オプション：巻頭バナー掲載可能です！

掲載料金	G：¥1,500,000 ※8P以内 ※8P以上の場合は別途費用が発生致します。 ※カラーの場合は、別途費用が発生致します。
想定PV数	3,000～20,000PV想定
掲載期間	2週間
誘導枠	WEB：Topローテーションバナー App：Topローテーションバナー ※掲載位置は3枠目以降となります
お申込み	掲載開始の45営業日前まで ※着色等必要な場合は、60営業日前迄
レポート	PV数 ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※WEB、アプリ版どちらにも掲出されます。
 ※本誌掲載料金は含まれません。
 ※掲載開始は原則営業日での対応となります。
 ※誘導枠のクリエイティブは、編集部にて制作致します。
 ※タイアップ広告の掲載方法（webページ又はビューアー起動）については、都度ご相談くださいませ。
 ※タイアップページには「PR」及び広告主様のクレジットを記載致します。
 また、誘導枠内にも「PR」表記を致します。
 ※タイアップマンガ制作費用は含まれません。

タイアップマンガ転載

【過去実績例】

▼アプリ版ホーム画面



タップ

▼Web版ホーム画面



タップ



アプリ版とWeb版のホーム画面スライドバナー枠内に誘導バナーを設置。

大塚製薬株式会社 様
「カロリーメイト×ゴリラマン40」

その他ご案内

4

作品タイアップ
(広告宣伝使用)のご案内



講談社の作品と「広告宣伝使用許諾契約」
を結ぶことにより、作品タイアップが可能です！
スケジュールや諸条件によっては
オリジナルイラストや読み切り漫画など
新規描き下ろしのご相談もお受けいたします。

お気軽にお問合せください！

5

入稿規定
掲載基準・注意事項
お問合せ先

巻頭バナー入稿規定

①バナー ②遷移用URL のご用意をお願いいたします。

		読前ページ広告
広告掲載イメージ		
クリエイティブサイズ		820px×1200px
タップ領域		画像下部15%
対応OS	WEB	○
	APP(iOS)	○
	APP(Android)	○
ファイル形式		jpg
原稿容量		1MB以内
入稿本数		1本
アニメーション		不可
差し替え		不可

※クリックボタンの設置など、タップ領域のわかるバナークリエイティブをお願い致します。

※事前に原稿審査をさせていただきます。
 ※掲載開始は原則営業日での対応となります。
 ※掲載開始時刻は12時（正午）になります。
 ※リダイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。
 ※クリエイティブに「PR」と広告主名の表記をお願い致します。

TOPローテーションバナー 入稿規定

①バナー ②遷移用URL のご用意をお願いいたします。

		読前ページ広告
広告掲載イメージ		
クリエイティブサイズ		1200px×450px
タップ領域		全域
対応OS	WEB	○
	APP(iOS)	○
	APP(Android)	○
ファイル形式		jpg
原稿容量		1MB以内
入稿本数		1本
アニメーション		不可
差し替え		不可

※事前に原稿審査をさせていただきます。
 ※掲載開始は原則営業日での対応となります。
 ※掲載開始時刻は12時（正午）になります。
 ※リダイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。
 ※クリエイティブに「PR」と広告主名の表記をお願い致します。

掲載基準・注意事項

【広告掲載基準】

下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いします。ご了承くださいませ。

- ・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- ・病院等の医療機関の広告
- ・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- ・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
- ・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- ・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
- ・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
- ・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
- ・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
- ・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
- ・その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの
- ・競合メディアの広告及び競合他社のIPを使用した広告

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますので、ご了承下さい。
- ・各種タイアップ広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。

お問い合わせ先

コミックDAYS SNSアカウント



@comickdays_team

X

コミックDAYS アプリ/Web



Android



iOS



web

広告に関するお問い合わせ

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部

〒112-8001
東京都文京区音羽2-12-21
TEL : 03-5395-1013
mail : comic-ad@kodansha.co.jp

▼講談社広告情報ポータルサイト

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/>

▼講談社マンガ作品・キャラクター検索サイト

C-station マンガ検索
人気マンガ&キャラクターが探せる!

<https://c.kodansha.net/manga/>