

FORZA STYLE

MEDIA GUIDE

[2024.4 – 2024.6] Ver.1

KODANSHA

《 目次 》

- ① 編集長 干場義雅よりご挨拶...P3
- ② 媒体概要...P4～P12
- ③ 広告メニュー タイアアップ...P13～P35
- ④ 広告メニュー バナー...P36～P41
- ⑤ 広告メニュー オプション...P42～P46
- ⑥ よくある質問...P47
- ⑦ ポリシー...P48

編集長 干場義雅よりご挨拶



FORZAはますます進化し続けています！

皆様いつも応援して頂きありがとうございます。イケオジを目指すべく、「ユーモアは紳士の嗜み」をテーマに面白くてためになる動画コンテンツをお届けしてきた『FORZA STYLE』ですが、おかげさまで来年10周年を迎えることとなります。最近では、ファッションや車、腕時計などを偏愛するオジサン同志が集まって好きなモノを共有したり愛でたりする「オジモノ」動画がバズっていたり、「腕時計魂」や「オシャレ王選手権」といった読者や視聴者が参加出来るイベントやオフ会を積極的に企画していることでコミュニティが強固となり、「イケオジ公式」YouTubeのチャンネル登録者も28万人を突破しました。

それに伴い、動画内で紹介している様々なアイテムが完売したり、新しく始めたEC事業も絶好調。今まで以上に反響が取れる媒体に成長したことで、広告クライアントも、ラグジュアリーブランドからナショナルクライアントまで幅広いご依頼や問い合わせを頂いております。紙ではなく、WEB、それも動画をメインにしている媒体で、「良質なイメージ」と「反響の高さ」を併せ持ち、年間300本のペースで動画を配信したり、さらにはクライアントの皆様からの信頼も得られている媒体は無いと自負しております。今後は、ファッションや車、腕時計、ゴルフ、美容など『FORZA STYLE』が得意とするジャンルで、地方創生のお手伝いや日本を元気にするような意義のある企画を皆様とご一緒させて頂きましたら幸いです。

雑誌以上、テレビ未満！ 動く雑誌、『FORZA STYLE』を引き続き宜しくお願い申し上げます。

干場 義雅

干場 義雅（ほしば よしまさ）『FORZA STYLE』編集長／ファッションディレクター

『LEON』や『OCEANS』など数々の人気男性誌を手掛け、独立。株式会社スタイルクリニックを設立し代表取締役に就任。フジテレビ『にじいろジーン』、テレビ朝日『グッド！モーニング』、日本テレビ『ヒルナンデス』、テレビ東京『なないろ日和』など、テレビ番組でもおなじみ。FM TOKYOでは、ラジオ番組『SEIKO ASTRON presents World Cruise』のメインパーソナリティも務める。2013年、船旅を愛する男女誌『Sette Mari(セッテ・マーリ)』の編集長に。『干場義雅のお洒落の本質』(PHP出版)、『干場義雅が愛する究極のブランド105』(日本文芸社)など著書も多数。新聞、テレビ、雑誌、ラジオ、トークショー、イベントなど、その活動はメディアの枠を越えて多岐に及ぶ。



@yoshimasa_hoshiba 113,000人

※2024年3月時点

媒体概要

FORZAはメンズファッション情報はもちろん、幅広くライフスタイル情報をお届けしております！



ファッション、腕時計、クルマ、ジュエリー
 ビューティー、トラベル、ライフスタイル ...etc



ファッションから時計、ジュエリー、車まで 幅広いFORZAの人気看板コンテンツ



FORZA STYLE

Fashion & Suit



干場の「エコラグ」

「干場のエコラグ」
ラグジュアリーとエコノミカルは矛盾しない。
洋服に人生を捧げた干場編集長が
たどり着いた、本質的なアイテムたち。

Jewelry



大人のためのメンズジュエリーの選び方

「大人のためのメンズジュエリーの選び方」
30代後半以降の男性によく似合うジュエ
リーはどう選ぶ？ どうつけこなす？

Beauty



できる男は密かにやっているマストケア

「できる男は密かにやっているマストケア」
できる男が密かに取り入れている、「仕事で
勝つ」ための男の美容術を紹介していきま
す。

Accessory



オトナの「鉄板定番」ベスト

「オトナの「鉄板定番」ベスト」
編集部がお勧めする「大人ための鉄板
アイテム」を紹介。

Watch



「ロック福田の腕時計魂」

腕時計取材歴20年超の福田豊とメン
ズファッションライター丸山尚弓による
腕時計紹介コンテンツ。

Fashion Coordinate



「干場編集長のスタイルクリニック」

干場が辿り着いた【コレがあればい
い！】というアイテムと、【この着こなしを
すれば間違いない！】という究極のスタ
イルを伝授する企画。

Fashion Coordinate



「干場のモテコーデ」

読者・視聴者のみなさまからいただいた
モテるためのコーディネートへの悩みを、
干場編集長が私物を使って解決！

Car



「中年と中古車」

高額の花だったピッカピカの新車も中古
の今ならイケるかも!?国産車から外車
まで注目の中古車を集集。



YouTube

読者を惹きつけるFORZAのキャスト陣

FORZAでは、各カテゴリーにおいて影響力の高いキャスト陣がいるのも魅力です。ストーリーのある魅力的な動画や記事コンテンツを提供することにより、読者の関心を強力に惹きつけます。

各カテゴリーの幅広い層にリーチできる強力なキャスト陣

Fashion & Suit Style



干場 義雅
ほしば よしまさ
男女問わず今ファッション界で最も発信力、影響力を持つ1人



赤峰 幸生
あかみね ゆきお
洋装文化界の現代の吉田松陰ともいべき存在。若いファンも多数



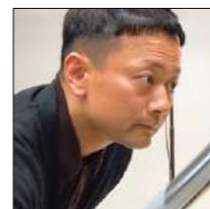
高橋 勲
たかはし いさお
FORZAでおなじみのファッションモデル。ファッションを中心に様々なFORZAコンテンツに出演中。



石倉 ノア
いしくらのあ
テラスハウスでおなじみ、モデル・俳優として活躍中。FORZAには2021年より参画。



谷中 龍太郎
やなかりゅうたろう
FORZA STYLEのシニアエディターとして活躍中。人気コンテンツ「こじらぐ」や「こじブチ」も連載



大坪 尚人
おおつぼ なおと
人気コンテンツ「つぼウォーク」でおなじみのFORZAカメラマン。



諸澤 泉
もろさわ いずみ
FORZA STYLEオンラインストアのディレクター。主にファッション系動画に出演中。

Watch



福田 豊
ふくだ ゆたか
人気連載「ロック福田の腕時計魂」に出演。幅広い知識で腕時計を分かりやすくご紹介。



丸山 尚弓
まるやま なおみ
「ロック福田の腕時計魂」等に出演。美人すぎるメンズファッションライターとして活動中。



真仲 玲衣
まなか れい
新企画「ロック福田の腕時計魂ゼロ」企画に出演中。

Car



荻山 尚
おぎやま たかし
連載「中年と中古車」を筆頭に自動車シリーズで人気上昇中。国際試乗会などの取材経験も豊富。



教重 誠一
のりしげ せいいち
自動車雑誌の編集者を経てモータージャーナリストとして活躍。「中年と中古車」を筆頭に自動車シリーズで人気上昇中。

男性ファッションwebメディア国内最大級！

月間PVは3,000万を超え、YouTubeではチャンネル登録者数28万人を突破！
“国内屈指”の男性ファッションwebメディアとして右肩上がり成長中を遂げております。




PV : 30,000,000

UU : 4,300,000

※2024年1月-3月の1か月間の数値

 **280,000**

 **44,000**

 **30,000**

 **6,500**

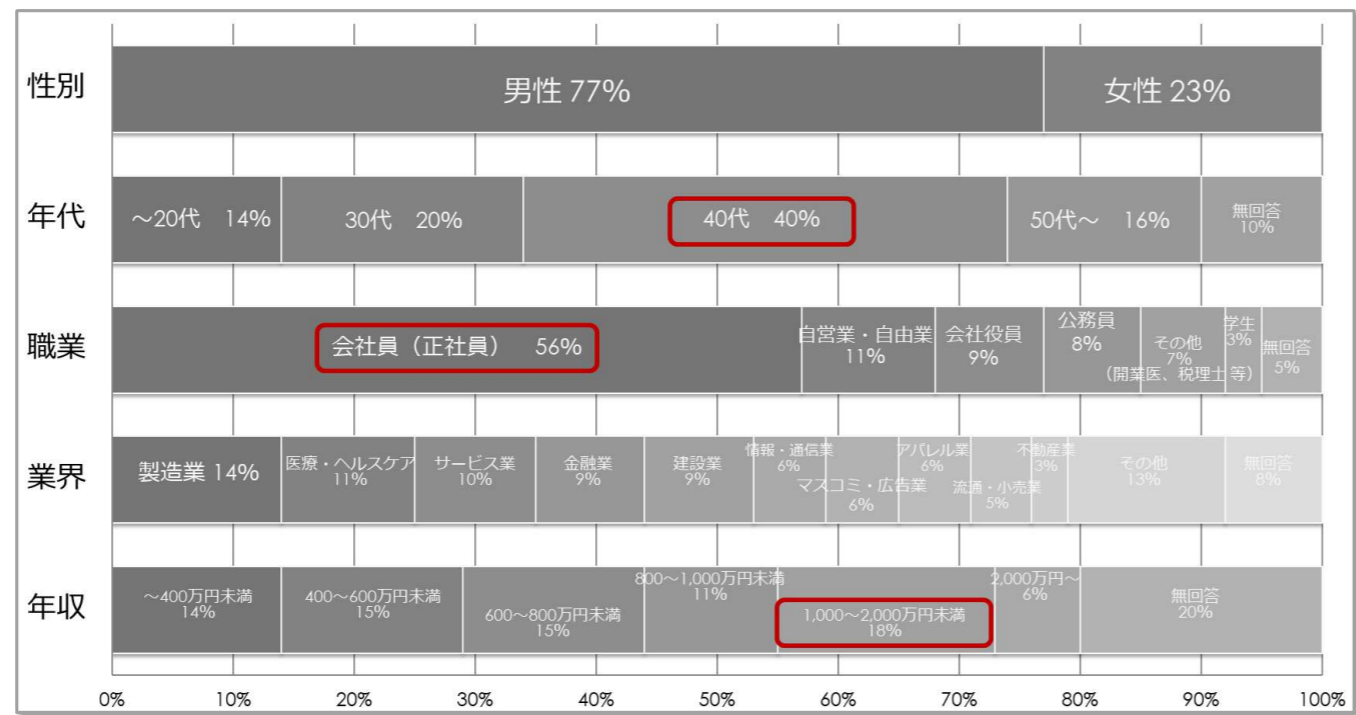
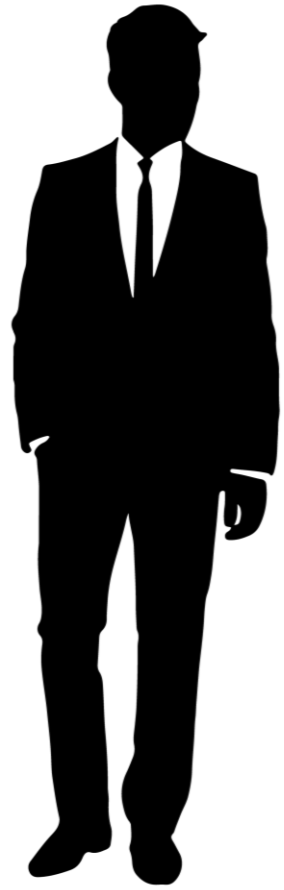
※2024年3月時点

FORZA STYLEのコアファン像

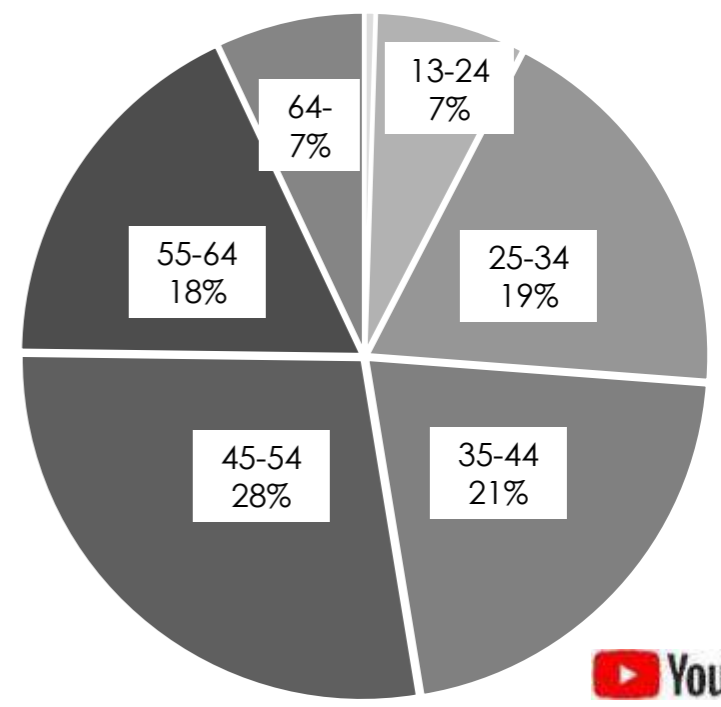
※2018年6月開催 読者イベント参加者アンケートより (n=87)

40代・男性・企業勤めをする正社員で、年収1,000～2,000万円の方が中心

- ・ 30～40代・男性・ビジネスパーソン
- ・ 首都圏（港区・新宿区・横浜市 中心）、名古屋、大阪在住
- ・ SNSをアクティブに活用
- ・ (FORZA STYLEは) アフターファイブ、土日にチェック



● YouTube視聴者 年齢 40代が中心



FORZA STYLEには“濃い”ファンがついています

惚れ込んでいる“濃いファン”をしっかりとつかんでいるのがFORZAの強みです。SNSへのエンゲージメントは男性ファッションメディアではトップクラス。リアルイベントでの集客率、購買意欲の高さにも定評があります。



FORZAユーザー

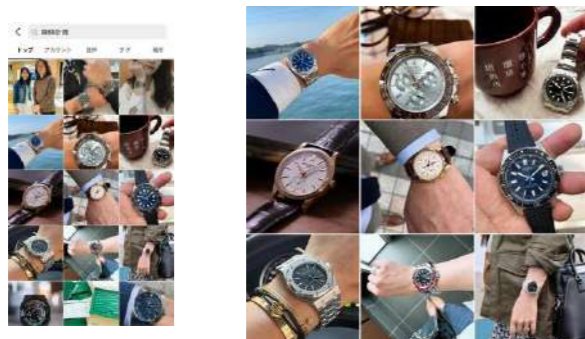
時計の見せ方がほんとうまいですよね...
欲しくなります！



違和感なく着れそうなので是非買ってみたい
と思います



FORZAユーザー



投稿数は**驚異の30万件超！**熱狂的偏愛者が集う『魂』シリーズに注目！
腕時計魂のInstagram投稿企画では、「#腕時計魂」のハッシュタグが現在
30万件以上もの投稿を集めており、全国の腕時計愛好家たちがチェックする
ムーブメントへと成長しています。



クライアント

10組20名のFORZASTYLE参加枠に、数日でなんと50
組100名という予想を大きく上回る応募数でした。

オンラインイベントでは最大同時視聴者は700名以上！



クライアント

FORZA STYLEは“モノが売れる”

“濃いファン”をしっかりとつかんでいるFORZAだからこそ、紹介したものは購買に直結するケースが多く見られます。ストーリー性重視のハイクオリティな動画コンテンツに加え、イベントや商品コラボ等々... FORZAでは多角的な商品訴求が実現可能です。



✓ 動画公開後に47万円のネックレスが、200本が売れる！

干場デザインの47万円のネックレスの紹介動画の公開直後から、直営店に多数の電話問い合わせが入り、来店者数も急増。一時は品切れになるほどの人気で、最終的に200本以上の販売数となりました。



✓ 24万円のFORZA別注コートが一夜にして完売！？

干場が20年以上着続けてきたポロコートを、FORZA、セレクトショップの雄・ビームス、イタリアを代表するテーラードブランド・タリアトーレとのトリプルコラボでリメイク。ロロ・ピアーナのカシミア100%生地を贅沢に使ったコートは242,000円（税込）で限定48着というもの。タイアップを公開（17時）した翌日の午前中には完売となり、瞬く間に100件以上の予約キャンセル待ち状態となりました。

商品開発、監修も！数々のコラボ実績！

FORZASTYLEのメディアパワーを活用し、これまでに様々な商品コラボや商品監修を行ってきました。
"モノが売れる"をまさに体現するように、コラボ(監修)商品では大きな反響を生んできました。



✓ビームス、タリアトーレとのコラボポロコート

干場が20年以上着続けてきたポロコートを、FORZA、セレクトショップの雄・ビームス、イタリアを代表するテーラードブランド・タリアトーレとのトリプルコラボでリメイク。コロ・ピアーナのカシミア100%生地を贅沢に使ったコートは242,000円（税込）で限定48着というもの。



✓タカシマヤ スタイルオーダー サロン

高島屋様が自社ブランドのスーツのオーダーサロンをローンチするにあたり、FORZA STYLEに監修業務とPR施策をご依頼いただきました。スーツのデザインなどの商品監修だけでなく、一部店舗監修からなんと生地やボタンの仕入れまでも担当。PR施策においてはスタイリッシュな撮り下ろしから、メイキング動画、イメージムービー、干場編集長の店舗でのトークショー、インスタライブなどを実施。オーダーサロンを“敷居が高い”と敬遠しがちな若い世代を呼び込むため、イメージは一貫しながらもプラットフォームそれぞれの特性に合わせた最適なコンテンツ制作で効果的な訴求につとめました。

広告メニュー



干場出演 動画タイアップ パッケージ

記事イメージ



動画イメージ



不動の人気No.1! FORZA STYLEオリジナルの動画に干場編集長が出演する動画タイアップメニューです。

企画概要

掲載内容	動画：1本（尺は実施内容に応じてご相談） 記事：テキスト 1,000~2,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ, Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定再生数	10,000~20,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 3,500,000円（税別・制作費含む）

44,000+
Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
X タイムラインへ投稿

注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には干場の出演料を含みます
- ※5. 干場の着用等は実物を拝見してからの判断とさせていただきます
- ※6. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※7. 遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※8. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※9. 二次使用期間は最大6か月となります

想定スケジュール

※掲載開始日はオリエン実施日より40~50営業日が目安

ご発注

オリエン

撮影

制作

校正2回

記事公開

「ロック福田の腕時計魂」 動画タイアップ パッケージ

記事イメージ

記事イメージ

FORZA STYLE

FASHION WATCH CAR VIDEO LIFE

PR - PROMOTION

【フランク ミュラーの新作】「ロングアイランド」誕生20周年の特別モデルがぶっつきり!

2020.11.27

Photo: Shimpei Suzuki
Text: Makoto Kaji

【提供元】
日本橋高級S.C. 本舗
03-3211-4111 (代表)

【提供元】
新橋高級
03-5361-1111 (代表)

【提供元】
銀座高級
045-311-5111 (代表)

【提供元】
大塚高級
06-9631-1101 (代表)

【提供元】
京橋高級
075-221-8811 (代表)

TAGS

動画イメージ

動画イメージ

こちらではご紹介しております

アクリルケースですとかなりフォーマルな感じになる

一般的なサーモンダイヤルは どちらかというとやはり

影響力抜群！腕時計といえば「腕時計魂」！
福田豊氏と丸山尚弓氏との掛け合いが大人気の腕時計ブランド限定の動画タイアップメニューです。

企画概要	
掲載内容	動画：1本（尺は実施内容に応じてご相談） 記事：テキスト 1,000～2,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリー,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定再生数	10,000～20,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 3,000,000円（税別・制作費含む） ※干場編集長起用の場合は+G80万円となります

44,000+
Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
X タイムラインへ投稿

注意事項

- ※1.申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります
- ※2.SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3.適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4.実施料金には福田氏、丸山氏の出演料を含みます
- ※5.出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※6.遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※7.二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※8.二次使用期間は最大6か月となります
- ※9.タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より40～50営業日が目安



【簡易記事ver】「ロック福田の腕時計魂」 動画タイアップ

影響力抜群！腕時計といえば「腕時計魂」！
腕魂魂の本文ナシの簡易記事verの動画タイアップメニューです。

簡易記事イメージ



※本文ナシ
※動画エンバットと
リンク設定のみ

動画イメージ



44,000+
Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
X タイムラインへ投稿

企画概要

掲載内容	動画：1本（尺は実施内容に応じてご相談） 記事：簡易記事の作成（動画のエンバットと提供元紹介） SNS投稿：IGストーリーズ、Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定再生数	10,000～20,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 2,800,000円（税別・制作費含む） ※干場編集長起用の場合は+G80万円となります

注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には福田氏、丸山氏の出演料を含みます
- ※5. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※6. 遠方ロケ（都内以外）の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※7. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※8. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※9. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より40～50営業日が目安



「ロック福田」のソウルメイトオフ会プラン

①事前告知
記事やSNSより告知を実施

イベント告知記事



 Instagram より
イベント告知投稿(2~3本)

 Facebook より
イベント告知投稿(2~3本)

 ソウルメイトの招致と腕時計魂メンバーの出演をセットにしたイベントプラン。

企画概要

実施概要	①イベントの告知(記事/IG/FB/メルマガ) ②ロック福田豊氏、丸山尚弓氏の出演
企画詳細	腕時計や店舗に関するトークショー、クライアントコンテンツ、参加者懇親会などを想定。(最長2時間)
出演者	ロック福田氏、丸山氏、クライアントPR担当者等
会場候補	講談社イベントスペース(本社内) ブティック、百貨店等の店舗、クライアント手配のイベントスペース
想定参加数	ソウルメイト30名 ※人数増のご希望がある際はご相談ください ※クライアント顧客の参加も可能です
料金	G 1,800,000円~ ▼オプション(別途) イベントレポート記事 : +G 700,000円 イベントレポート動画 : +G 1,700,000円

②イベント
出演
福田丸山両名による出演



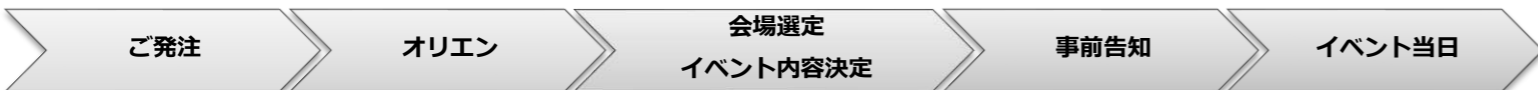
▶講談社イベント(オフ会)の様子



▶百貨店イベント(トークショー)の様子

想定スケジュール

※イベント実施はオリエン実施日より30~40営業日が目安



注意事項

- ※1. ロック福田氏、丸山氏の出演料を含みます
- ※2. MCのアサイン、イベント会場を利用する場合は別途費用が発生
- ※3. イベント運営は原則広告主様とFORZAチームで行います
- ※4. 会場が都内以外の場合、出演者の追加、特別な設営や機材が必要な場合は、別途費用が発生します
- ※5. 告知記事やSNS投稿には、スポンサークレジットが入ります

新車試乗 動画タイアップ パッケージ

記事イメージ

記事イメージ

記事本文のスクリーンショット

動画イメージ

動画イメージ

動画サムネイルのスクリーンショット

「解説が絶妙で、思わず買いたくなる」
 という声が多数寄せられる、荻山尚氏起用のクルマ
 対象の動画タイアップメニューです。

企画概要	
掲載内容	動画：1本（尺は実施内容に応じてご相談） 記事：テキスト 1,000～2,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定再生数	10,000～20,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 2,800,000円（税別・制作費含む） ※干場編集長起用の場合は+G80万円となります

44,000+
 Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
 X タイムラインへ投稿

注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には荻山氏の出演料を含みます
- ※5. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※6. 遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※7. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※8. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※9. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より40～50営業日が目安



動画タイアップ

記事イメージ

動画イメージ

動画イメージ

FORZA STYLEが独自に制作する動画タイアップです。
業界最大級のチャンネル登録者数 (28万人) を誇る
YouTubeにもアーカイブされます。

企画概要	
掲載内容	動画：1本（尺は実施内容に応じてご相談） 記事：テキスト 1,000~2,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定再生数	5,000~8,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 2,500,000円（税別・制作費含む）

44,000+
 Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
 X タイムラインへ投稿

注意事項	
※1. 申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます ※4. 実施料金には干場やモデル等の出演料は含みません ※5. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します ※6. 遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます ※7. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください ※8. 二次使用期間は最大6か月となります ※9. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません	

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より40~50営業日が目安



インフォグラフィック動画タイアップ

記事イメージ

記事イメージ

【フランク ミュラーの新作】「ロングアイランド」誕生20周年の特別モデルがぶっつきり!

Photo: Shimppei Suzuki
Text: Makoto Keji

【提供元】

- 日本橋高島屋S.C. 本館室 03-3211-4111 (代表)
- 新館高島屋 03-5361-1111 (代表)
- 横浜高島屋 045-311-5111 (代表)
- 大塚高島屋 06-9631-1101 (代表)
- 京橋高島屋 075-221-8811 (代表)

リンク

レクタングルバナー

TAGS

動画イメージ

ケルティのデイパック

それにより、デイパックの市場アメリカブランドも活況ですが

ナイロンバッグにアルミフレームを組み合わせた

写真やテキストで構成するインフォグラフィック動画。コストが高い動画タイアップを特別にトライアルしやすい料金で試せるメニューです。

企画概要	
掲載内容	動画：1本（スチール素材を活かした動画を制作） 記事：テキスト 1,000～2,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定再生数	5,000～8,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 1,800,000円（税別・制作費含む） ※2次利用ご検討の際は事前にお知らせください

44,000+
Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
X タイムラインへ投稿

注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には干場やモデル等の出演料は含みません
- ※5. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※6. 遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※7. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※8. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※9. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より40～50営業日が目安



スライドムービー タイアップ ※ご新規様限定プラン

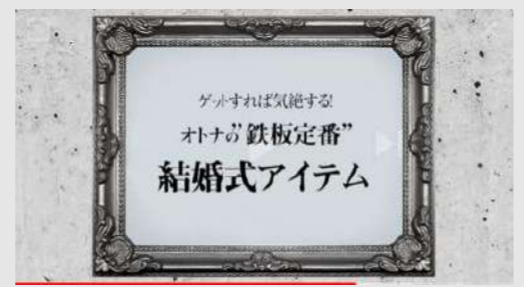


▼ナレーション
FORZA編集部の河井

動画イメージ



商品に合わせた
テーマを選定



動画の終盤で
商品紹介を実施



“番長”こと編集部の河井がナレーションを務める、紙芝居風のスライドショー動画。5分から7分程度の尺の中でおすすめ商品として紹介いたします。

企画概要

掲載内容	スライド風動画：1本 新規撮影はせず、提供写真を活用して制作 記事：ナシ
想定再生数	5,000～8,000
掲載期間	YouTubeへ動画公開後アーカイブ ※サイト内誘導ナシ
動画の尺	5分から7分の想定
クレジット	sponsored by ○○○ (広告主様) 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 300,000円 (税別・制作費含む) ※2次利用ご検討の際は事前にお知らせください

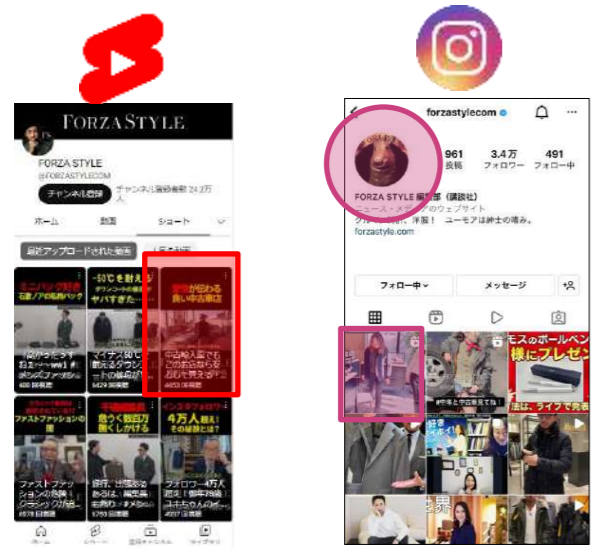
注意事項

- ※1.過去にFORZA STYLEへのご出稿がない、新規の広告主様限定のメニューです
- ※2.適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※3.取材撮影はナシ。事前のオリエンと完全素材提供で制作いたします
- ※4.掲載開始日は平日任意。オリエン実施日より40～50営業日が目安
- ※5.干場編集長やモデル・タレント等の起用はナシ
- ※6.二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※7.タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より40～50営業日が目安



ショート動画タイアップパッケージ



ショート動画は、YouTubeショートをはじめ、Instagramリール、ストーリーズへ投稿 ※タイアップ記事としての掲載はございません。

想定スケジュール

※掲載開始日はオリエン実施日より40~50営業日が目安



ショート動画のタイアッププランが登場！ 60秒間で商品やサービスの紹介を行います。

企画概要	
掲載内容	60秒で商品やサービスを紹介するショート動画を定型フォーマットで制作。動画はFORZASTYLEの各種アカウント(YouTubeショート、Instagram)にて掲載いたします。
想定再生数	14,000~16,000回 (延べ数) YouTubeショート：5,000-6,000 (4週間) Instagramリール：9,000-10,000 (4週間)
想定リーチ数	64,000~78,000回 (延べ数) YouTubeショート：50,000-60,000 Instagramリール：12,000-15,000 Instagram stories：2,000-3,000
掲載期間	公開後は各SNSにアーカイブ
動画の尺	60秒ショート動画(9:16サイズ)
クレジット	sponsored by ○○○ (広告主様) 各SNSのクレジット表記に準ずる
実施料金	G 1,500,000円 (税別・制作費含む) ※2次利用ご検討の際は事前にお知らせください

注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の60営業日前となります
- ※2. 干場やモデル等の出演料は含みます
- ※3. 掲載開始日はオリエン実施日より40~50営業日が目安。(平日任意)
- ※4. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※5. 原則、講談社スタジオにて撮影とさせていただきます
- ※6. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※7. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※8. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

干場出演 YouTube LIVE

実施イメージ



動画概要欄。ECのURLを記載



YouTube LIVE配信
干場や出演者による商品紹介を実施

YouTube アーカイブ
動画概要欄にクライアント様のECのURLを記載し、送客

生配信ならではの、出演者による商品へのリアルな反応や、コメントにより、視聴者の購買意欲を強く刺激するYouTube LIVE配信メニュー。

企画概要

掲載内容	① FORZA STYLE公式Instagramにて開催告知の投稿 ② 干場を含む編集部メンバーによるYouTube LIVE配信の実施 ③ LIVE配信した動画をYouTubeにアーカイブ
想定LIVE視聴者数	300人～
アーカイブ動画再生数	10,000～（配信から1か月間の想定値）
出演者	干場 + 内容次第でゲストを検討
実施時間	19時～21時のうち30分～60分
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 各SNSのクレジット表記に準ずる
実施料金	G 3,000,000円（税別・制作費含む）

注意事項

- ※1.申し込み期限は掲載開始日の30営業日前となります
- ※2.干場の着用等については実物を拝見してからの判断とさせていただきます。
- ※3.干場の出演料、LIVE配信の実施費用を含みます
- ※4.LIVE配信は原則、講談社からの配信とさせていただきます
- ※5.LIVE配信の時間は、30分～60分とさせていただきます
- ※6.LIVE配信全体の流れはご相談、台本等は作成いたしません
- ※7.モデル等を起用した場合、アーカイブの条件が変わる場合がございます
- ※8.二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※9.二次使用期間は最大6か月となります
- ※10.タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より10～20営業日が目安



干場出演 Instagram LIVE

①ストーリー告知



②インスタLIVE



インスタliveでPRを実施

③IGTVへアーカイブ



IGTV
アーカイブ

干場が商品の特長や使用感などをInstagramのLIVE配信で紹介するメニューです。

企画概要

掲載内容	① FORZA STYLE公式Instagramにて開催告知の投稿 ② 干場によるインスタLIVEの実施。干場が商品やサービスを紹介 ③ LIVE配信した動画をリールにアーカイブ
想定LIVE視聴者数	100人～
アーカイブ動画再生数	5,000～（配信から1か月間の想定値）
出演者	干場 + 内容次第でゲストを検討
実施時間	19時～21時のうち30分程度
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 各SNSのクレジット表記に準ずる
実施料金	①G 1,200,000円（税別・制作費含む） ②タイアップセットで実施の場合：G800,000円 ※YouTubeアーカイブする際は別途G500,000円

注意事項

- ※1.申し込み期限は掲載開始日の30営業日前となります
- ※2.干場の着用等については実物を拝見してからの判断とさせていただきます。
- ※3.干場の出演料、LIVE配信の実施費用を含みます
- ※4.LIVE配信は原則、講談社からの配信とさせていただきます
- ※5.LIVE配信の時間は、30分～60分とさせていただきます
- ※6.LIVE配信全体の流れはご相談、台本等は作成いたしません
- ※7.モデル等を起用した場合、アーカイブの条件が変わる場合がございます
- ※8.二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※9.二次使用期間は最大6か月となります
- ※10.タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より10～20営業日が目安



干場出演 Instagram LIVEコマース



インスタliveでPRを実施

コメントしたユーザーに対して事前に設定したメッセージやURLを自動的にDMで送ることが可能

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より15~30営業日が目安



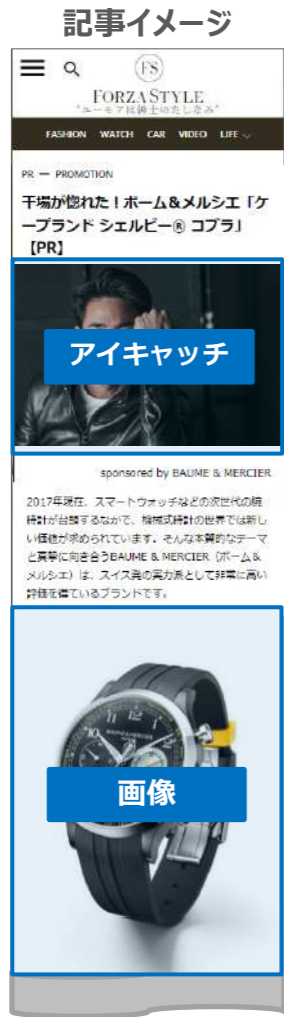
コメントオートメーションを活用したインスタLIVEの直販メニュー。Live中に指定のワードをコメントするだけで事前に設定したメッセージやURLを自動的にDMで送ることが可能です。

企画概要	
掲載内容	① 前頁のInstagram LIVEメニュー①~③の内容 ② 自動DM送信チャットボット機能(ご希望のURLを設定いただけます)
想定LIVE視聴者数	100人~
アーカイブ動画再生数	5,000~ (配信から1か月間の想定値)
出演者	干場 + 内容次第でゲストを検討
実施時間	19時~21時のうち30分程度
クレジット	sponsored by ○○○ (広告主様) 各SNSのクレジット表記に準ずる
実施料金	①G 2,000,000円 (税別・制作費含む) ②タイアップセットで実施の場合: G1,500,000円 ※YouTubeアーカイブする際は別途G500,000円

注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の30営業日前となります
- ※2. 干場の着用等については実物を拝見してからの判断とさせていただきます。
- ※3. 干場の出演料、LIVE配信の実施費用を含みます
- ※4. LIVE配信は原則、講談社からの配信とさせていただきます
- ※5. LIVE配信の時間は、30分~60分とさせていただきます
- ※6. LIVE配信全体の流れはご相談、台本等は作成いたしません
- ※7. モデル等を起用した場合、アーカイブの条件が変わる場合がございます
- ※8. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※9. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※10. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

干場出演 CMSタイアップ パッケージ



干場編集長出演のCMSタイアップ。
Facebook広告でのブーストも行うパッケージメニューです。

企画概要	
掲載内容	記事：テキスト 2,000~3,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定PV	12,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 2,500,000円（税別・制作費含む）

44,000+
Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
X タイムラインへ投稿

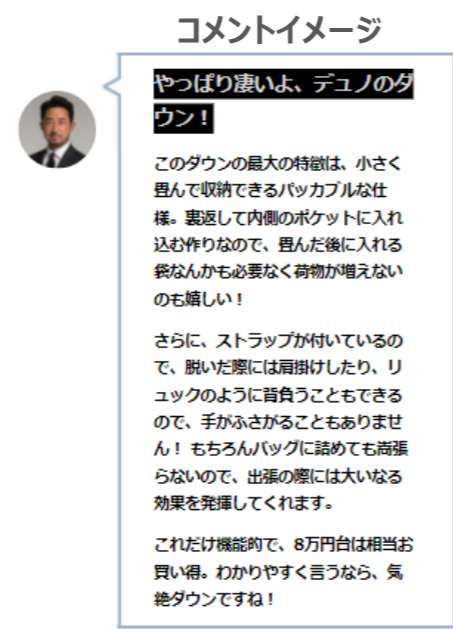
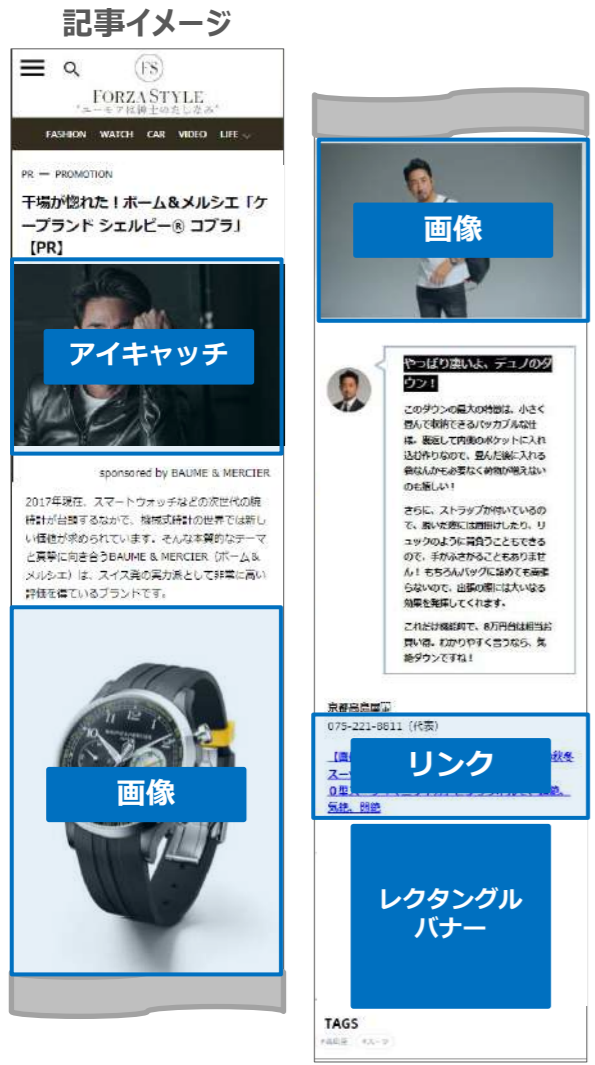
想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より30~40営業日が目安



注意事項

- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の50営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には干場の出演料を含みます
- ※5. 干場の着用等については実物を拝見してからの判断とさせていただきます
- ※6. モデル等を起用した場合、アーカイブの条件が変わる場合がございます
- ※7. タイアップページから外部リンクへの遷移率は平均 1~3%です
- ※8. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※9. 遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※10. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※11. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※12. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

干場コメント付き CMSタイアップ



※干場の出演はございません

CMSタイアップに、干場編集長の顔写真付コメントをプラスしたメニューです。

企画概要	
掲載内容	記事：テキスト 2,000～3,000文字（1P）想定 干場顔写真&コメント 2～3点 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定PV	5,000～8,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 1,800,000円（税別・制作費含む）

44,000+
Instagram ストーリーズ投稿

6,500+
X タイムラインへ投稿

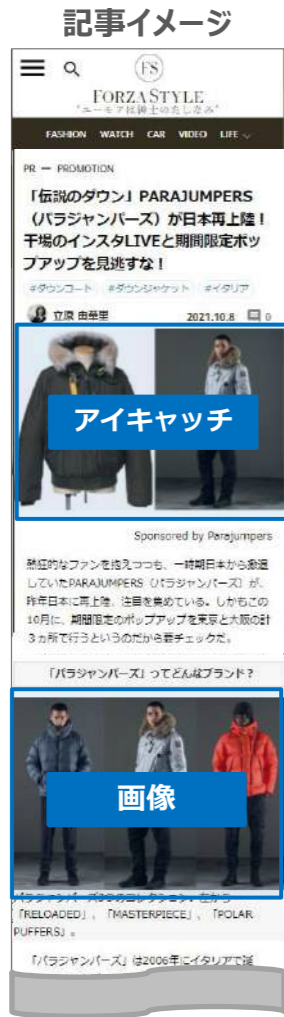
注意事項


- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の50営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には干場の顔写真使用料、コメント制作費を含みます
- ※5. タイアップページから外部リンクへの遷移率は平均 1～3%です
- ※6. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※7. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※8. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より30～40営業日が目安




CMSタイアップ



 **FORZA STYLEのCMSを利用し、編集記事と同様のフォーマットで掲載される記事タイアップです。**

企画概要	
掲載内容	記事：テキスト 2,000～3,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ,Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定PV	5,000～8,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 1,500,000円（税別・制作費含む）

 **44,000+**
Instagram ストーリーズ投稿

 **6,500+**
X タイムラインへ投稿

注意事項


- ※1. 申し込み期限は掲載開始日の50営業日前となります
- ※2. SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3. 適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4. 実施料金には干場やモデルの出演料は含まれません
- ※5. 出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途で費用が発生します
- ※6. 遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※7. タイアップページから外部リンクへの遷移率は平均 1～3%です
- ※8. 二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※9. 二次使用期間は最大6か月となります
- ※10. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より30～40営業日が目安



ニュースレポート



 クライアント様のご提供資料（リリース素材）や、新商品等の発表会の模様を素早くニュース発信します。

企画概要	
掲載内容	記事：テキスト 2,000～3,000文字（1P）想定 クライアント様から、テキスト資料や写真素材等をご支給いただいた上で、PRニュースとして発信します。
掲載期間	3日～4日間(トップページ掲載想定日数)
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 300,000円（税別・制作費含む）

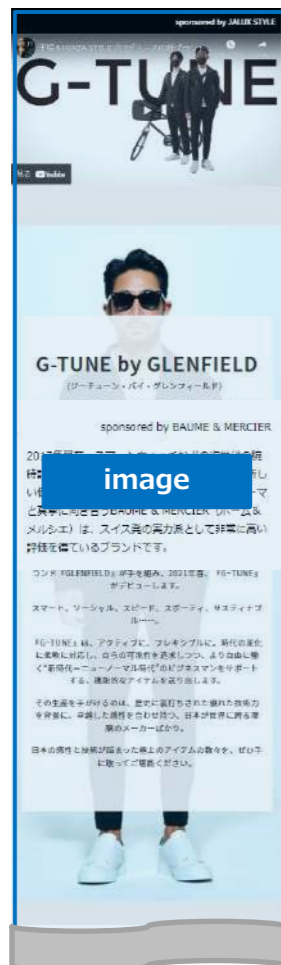
注意事項	
※1. 申し込み期限は掲載開始日の15営業日前となります	
※2. 掲載開始日は内容、時期、編集部状況等により変更いたします	
※3. トップページに掲載される期間は、新着記事の本数により変動します	
※4. 取材・撮影等を行う場合は別途G20万円が発生します。	
※5. 原稿確認は原則1回となります	
※6. クライアント様ご提供の動画素材の埋め込み(エンベツト)を行う場合は別途G10万円が発生いたします。	
※7. タイアップページから外部リンクへの遷移率は平均1～3%です	
※8. 掲載開始日はオリエン実施日より10～15営業日が目安。(平日任意)	
※9. 二次使用は原則不可となります	
※10. レポートはございません	
※11. タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません	

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より10～15営業日が目安




干場出演 HTMLタイアップ パッケージ

記事イメージ



 **44,000+**
Instagram ストーリーズ投稿

 **6,500+**
X タイムラインへ投稿



実施目的に合わせ、HTMLによるカスタマイズされたタイアップページを制作します。さらにFacebook広告でのブーストも行うパッケージメニューです。

企画概要

掲載内容	記事：テキスト 2,000～3,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談） SNS投稿：IGストーリーズ、Xより1投稿 ※レクタングルバナー(300×250)の設定も可能です
想定PV	12,000
掲載期間	4週間
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G 3,500,000円（税別・制作費含む）

注意事項

- ※1.申し込み期限は掲載開始日の70営業日前となります
- ※2.SNS投稿のクリエイティブ事前確認はナシで進めます
- ※3.適宜外部ブーストなどを実施させていただく場合がございます
- ※4.実施料金には干場の出演料を含みます
- ※5.出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合、特殊な演出やギミック等を用いる場合は別途で費用が発生します
- ※6.遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
- ※7.タイアップページから外部リンクへの遷移率は平均 1～3%です
- ※8.二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
- ※9.二次使用期間は最大6か月となります
- ※10.タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

想定スケジュール

※掲載開始日はオリエン実施日より50～60営業日が目安

ご発注

オリエン

撮影

制作

校正2回

記事公開

干場出演 タイアップイベントパッケージ

【実施イメージ】

①商品訴求&イベント告知



image

②干場のイベント出演



image

③イベントレポート記事の掲載



image

※ 干場のイベント出演のみのご相談はお受けしておりません

想定スケジュール ※掲載開始日はオリエン実施日より50~60営業日が目安



クライアント様が運営されるイベントに干場編集長が出演。テーマに沿ったトークショーや、顧客へのパーソナルスタイリング等を行い、イベントを盛り上げます。(時間の目安は1時間程度、最大2時間まで)

企画概要	
実施内容	①商品訴求&イベント告知記事の掲載 ②干場のイベント出演 ③イベントレポート
掲載内容	記事：テキスト 2,000~3,000文字（1P）想定 画像：数点（点数は実施内容に応じてご相談）
想定再生数	5,000~8,000
掲載期間	4週間(①③記事共通)
クレジット	sponsored by ○○○（広告主様） 動画の冒頭の3秒間に、提供クレジット
実施料金	G4,500,000円（税別・制作費含む）

- ### 注意事項
- ※1.申し込み期限は掲載開始日の70営業日前となります
 - ※2.適宜外部ブースなどを実施させていただく場合がございます
 - ※3.実施料金には干場の出演料を含みます
 - ※4.台本やマニュアル等の制作、イベント会場やMC等出演者の費用等、イベントの運営に関わる費用は含みません。ご依頼いただく場合は別途お見積いたします
 - ※5.掲載開始日はオリエン実施日より50~60営業日が目安。(平日任意)
 - ※6.出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は別途費用が発生します
 - ※7.遠方ロケ(都内以外)の場合は出張費を1名につき1万円、交通費、宿泊費実費を頂きます
 - ※8.上記①または③を動画で行う場合は、別途制作費がG100万円~発生します
 - ※9.イベント日程をご相談。スケジュール都合でご希望に添えない場合がございます
 - ※10.二次使用をご利用の際は申し込み前までにお知らせください
 - ※11.二次使用期間は最大6か月となります
 - ※12.タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

タイアップ°記事広告 誘導枠一覧

【PC/Tablet】
TOPページ



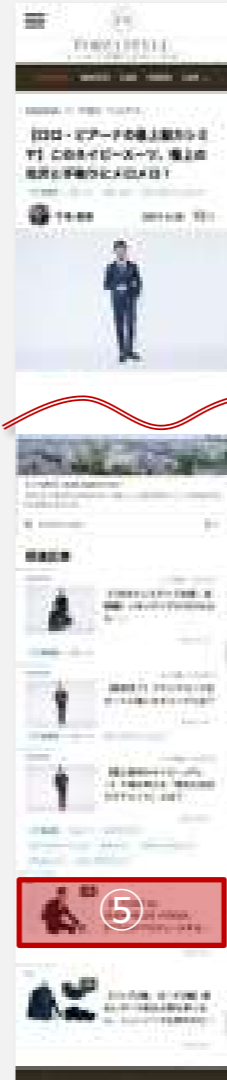
【PC/Tablet】
記事ページ



【SP】
TOPページ



【SP】
記事ページ



Facebook
公式アカウント



Facebook広告



【タイアップ広告 誘導枠 一覧】

- ① TOPスライダー枠
- ② "Today's Pick"枠
- ③ インフィード枠
- ④ HTMLタイアップ 特別誘導枠
- ⑤ 関連記事掲載枠
- ⑥ 公式Facebookへの投稿
- ⑦ Facebook広告でのブースト

タイアップ外部誘導

	メニュー	料金	想定	Click単価
オススメ	 Facebook	G 300,000円～	3,000click～	G 100円～
	 Instagram	G 300,000円～	2,000click～	G 150円～
	 YouTube	G 1,000,000円～	80,000回再生～	G 12.5円～
	OTAKAD	G 500,000円～	5,000click～	G 100円～
その他	メニュー	料金	想定	Click単価
	 SmartNews	G 300,000円～	6,000click～	G 50円～
	 Outbrain	N 400,000円～	10,000click～	N 40円～
	 antenna	G 500,000円～	3,000click保証	G 166円～

※各プラットフォーム毎に審査がございます。
 ※ターゲティングに関してはご相談ください。
 ※開始日、期間は都度ご相談ください。

YouTube チャンネルスポンサーメニュー

YouTube チャンネルスポンサーシップ



【実施イメージ】

YouTubeチャンネルスポンサーシップ
スキップ可能動画広告+コンパニオンバナー

【PC】



サービス枠

【スキップ可能動画広告】
動画広告を視聴し続けるか、
スキップするかを選択

【SP】



【スキップ可能動画広告】
動画広告を視聴し続けるか、
スキップするかを選択



28万人超もの良質な視聴者をもつFORZA STYLE
YouTubeチャンネルの動画中に、クライアント様の動
画素材を露出できる新メニューです。

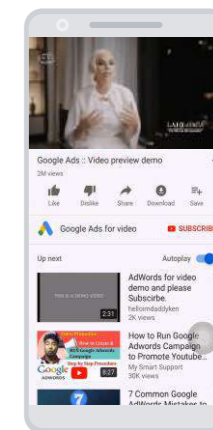
	動画広告	コンパニオンバナー
実施料金	G10,000,000円~/ 90日間	
掲載期間	任意（都度お見積いたします）	
想定imp	約2,700,000imp想定（90日間）※期間保証	
デバイス・掲載箇所	全デバイスのYouTube内動画枠内	PCのみ動画再生ページの右上
申し込み期限	Googleへの申込期限は掲載開始の8日前 （Live配信を含む場合は9日前）	
素材入稿期限	Googleへの入稿期限は掲載開始の4日前	
掲載開始日	原則平日開始※休日開始は免責	
入稿本数	2種類以上3種類以下の素材入稿を推奨	
【入稿規定】		
データ容量	YouTubeへのアップロード 推奨設定	50KB以内
データサイズ		H300 x W60 pix
データ形式		JPG、GIF、PNG（画像のみ使用可、第 三者のタグは不可）

Google/入稿規定 [アセットの概要とクリエイティブの入稿](#)
※期間保証メニューです。記載しているimp数はいくまで想定であり、配信数を
保証するものではありません。配信が下回っても免責とさせていただきます

YouTube チャンネルスポンサーシップ 詳細

広告フォーマット	スキップブル広告	<ul style="list-style-type: none"> ・広告動画の再生開始 5秒後、ユーザは広告を視聴するか、スキップするかの選択が可能 ・広告動画の尺は最大6分まで ・30秒以上（30秒未満の場合は最後まで）広告動画を視聴すると、広告に使用した動画の再生回数に反映されます
	15秒アンスキップブル広告	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒以内の広告動画を配信 ・スキップ機能がないため、ユーザーに必ず視聴を促すことが可能
	6秒バンパー広告	<ul style="list-style-type: none"> ・6秒以内の広告動画を配信 ・スキップ機能がないため、ユーザーに必ず視聴を促すことが可能
	<p>※広告の配信頻度はユーザーの視聴動向を YouTube 独自のアルゴリズムによって自動で分析、調整されます</p> <p>※30秒未満の動画には、広告動画は表示されません</p> <p>※15秒アンスキップブル広告のみの配信は原則不可です</p> <p>※YT ShortsはSOV100%の対象外になります</p>	
掲載期間	任意、1週間以上の掲載期間を推奨	
広告仕様	オンラインの「 @Google 広告 ヘルプ 」をご確認下さい	
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・発注前にチャンネルオーナー確認と買い切り申請必須になります ・配信方法は下記2通りあります。 <ul style="list-style-type: none"> - CPM: 指定imp買い切りが終了するまでSOV100%となります。View推移により早期終了、もしくは期日までに満額配信とならない場合があります。この場合は実費請求となります。 - CPD: 掲載期間保証プロダクトのため、想定 of Impression に対する保証や補填は対応できません ・アルコールブランド、ギャンブル系ブランドへのご提案は不可となります。 ・期間での買い切りメニューになるためチャンネルオーナーへの掲載可否確認が必要です ・配信開始と配信終了のタイミングではツールの影響でSoV100%にならないタイミングがあることをご了承ください ・BLSは実施は不可です。ADH BLSは対象可能です。 ・広告配信量を最大化するために、2種類以上3種類以下の素材入稿を推奨します ・コンパニオンバナーはデスクトップのみ利用が可能です ・エンドスクリーン及びCTAオプションの設定はできません 	

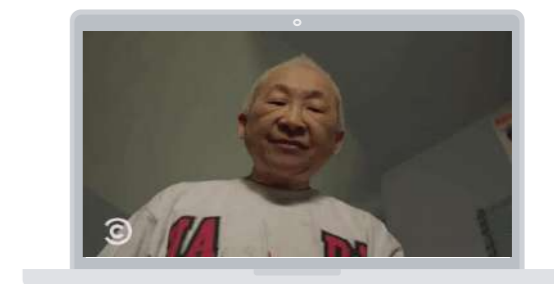
モバイル イメージ



テレビスクリーン イメージ



デスクトップ イメージ



広告掲載の注意事項①

広告配信	日本国内からのアクセスのみ配信します。海外への配信に関しましては、別途お問い合わせ下さい。
掲載開始時間	広告掲載開始日0:00頃となります。同日12:00までを掲載確認時間とし、当該時間内の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますのでご了承下さい。
入稿締め切り	各広告商品に設けてあります入稿締め切りを厳守の上ご入稿下さい。入稿締め切りは、完全パッケージの状態（Google 側でのポリシー審査を含め、設定、配信ができる状態）となります。入稿の遅延においては、配信において不具合が起きましてもいかなる責任も負いかねますのでご了承ください。
入稿時の注意事項	入稿の際、入稿指示書にMedia Plan IDを明記してください。 入稿後に動画のステータスを変更されますと 広告の掲載が停止する場合があります。入稿後に素材の変更や更新等なさないようお願いします。 サイト配信のクリエイティブは、キャンペーンの運用期間中、6 週間に 2 回まで変更できます。 https://support.google.com/displayspecs/answer/6244553?hl=ja
広告表示環境	フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によっては広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性がありますのでご了承下さい。
対応ブラウザ	対応ブラウザ(PC)は、Internet Explorer 10+、Firefox 25+、Safari 6+、Chrome 33+となります。 詳しくは、以下リンク先の各広告仕様ページよりご確認ください。 https://support.google.com/displayspecs/?hl=ja&rd=2#topic=4588474
機種依存文字について	機種依存文字・半角カタカナの表示不具合については免責となります。
収益化設定について	収益化はお客様側の責任で無効にしてから入稿してください。無効化の方法はヘルプページでご確認ください。 https://support.google.com/youtube/answer/6332943?hl=ja
リンク先URLについて	リンク先ページが公開になっていない状態でご入稿された場合、弊社ではリンク先の遷移が設定時に確認できません。ご入稿時には、必ずリンク先が公開になっていることをご確認下さい。エラーページでの入稿は不可です。
リンク先URL	リンク先 { } ^ ~ [] ¥ # + シンボルが含まれる場合、Internet Explorer環境で { } ^ ~ [] ¥ # + 以下を読み取らない事象が確認されております。 リンク先に指定した外部サイトURLに { } ^ ~ [] ¥ # + シンボルを含む場合は、入稿を受け付けられませんのでご注意下さい。ただし、YouTubeチャンネル、またはGoogle+ページをリンク先に指定し { } ^ ~ [] ¥ # + がURLに含まれる場合のみ、弊社でリダイレクト設定対応可能ですので、お知らせ下さい。その他の安全な特殊文字と安全でない特殊文字に関してはこちらをご参照ください。 https://support.google.com/dfp_premium/answer/1111200 スマートURLは推奨しません。スマート URL を使用されているかどうか Google 側では把握できないため、必ずクライアント様にてご確認をお願いします。 広告の出し分けを希望される場合は、PC、モバイルでアドラインを分けてお申し込みの上、それぞれのデバイス用のURLをご入稿ください。(* デバイスターゲはアップチャージがかかります。) 1ドメイン / 1 アドラインとなりますので、設定できない例はヘルプの「不適切なリンク先」をご確認ください。 https://support.google.com/adspolicy/answer/6368661?hl=ja
広告のポリシー	YouTube でのすべての広告掲載は、コミュニティガイドライン、広告コンテンツ ポリシー、利用規約に従って行われる必要があります。すべての広告ユニットは、本資料に定める入稿スベックにも準拠している必要があります。 広告コンテンツポリシー http://www.youtube.com/t/advertising_policies コミュニティガイドライン http://www.youtube.com/t/community_guidelines 利用規約 http://www.youtube.com/t/terms
免責事項	推奨外ターゲティング、縦型スクエア動画につきましては、免責には該当いたしません、ただしショートのリスクがあるのをご留意ください。その他掲載不備が起きた場合、原因・経緯報告書の提出、および補填はいたしません。 弊社が定める推奨外ターゲティングとは:Frequency Cap 1-2回、月単位のFrequency Cap、都道府県ターゲティングが含まれるキャンペーン、1週間より短い期間、デバイスターゲティング、時間帯配信 ※MHにつきましては「1週間より短い期間」は対象外となります。

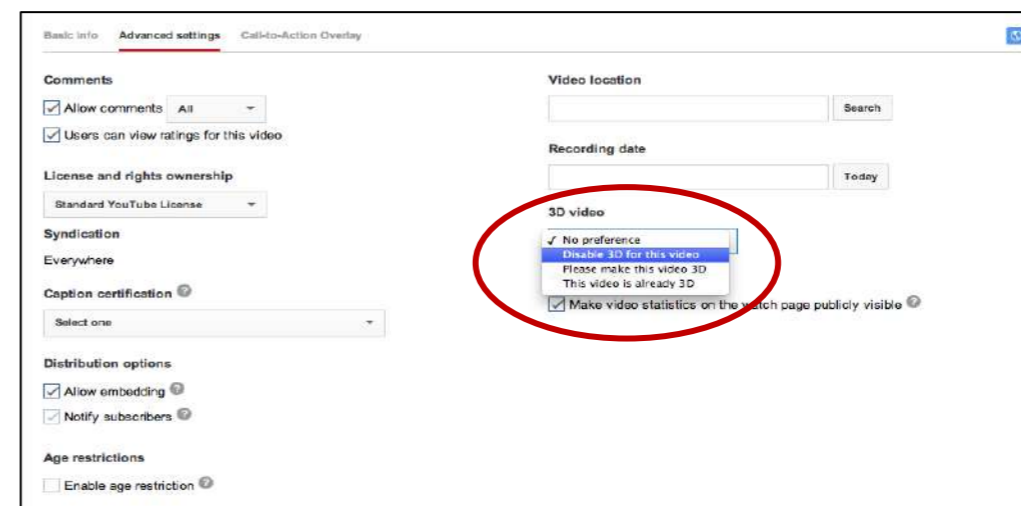
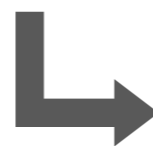
広告掲載の注意事項② YouTube

模倣デザイン	偽のハイパーリンク、オーディオ、Windows / Unix / Mac のダイアログボックスに似せる、偽の双方向性をシミュレートする、ダウンロードを起動する、コントラストの強い画面の反転表示が継続する、動画が再生できないにも関わらず再生ボタンに見えるようなボタンを使用する、YouTubeに競合するコンテンツを有する動画共有サイトの広告、などは禁止されています。
「YouTube」表記	テキスト表示の場合は「Y」「T」を大文字、「You」と「Tube」の間はノースペース、ワンワード表記。 ロゴをご希望の場合は、弊社営業までお問い合わせ下さい。 他社様のロゴに関しまして、基本的には使用許諾を得られているもののみで広告を作成頂けますようお願い申し上げます。 申請されていない場合、掲載途中で広告が取り下げられる可能性がありますので予めご了承ください。お手数ですがお客様側の責任で必ず申請をお願いいたします。
広告主の明確化	YouTube に掲載される広告は、広告主の名称またはロゴで明確にブランド設定されている必要があります。次の(1)か(2)のいずれかを必須といたします。 (動画広告も含まれます。) 1)画像にロゴマークを表記してください。会社名もしくはブランド名のロゴマークで、広告主が明確になるよう表記してください。 2)ロゴマークを使用しない場合は、画像もしくはテキストで広告主を明確にしてください。 ※いずれの場合でも視聴可能な大きさと、常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記してください。
年齢制限の表現	アルコール飲料、パチンコ、公営ギャンブルなどの法的に年齢制限がある企業が広告主となる場合、必ず広告表現内に広告掲載国の法的年齢に合わせた注意書きを記載ください。例 「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」
「ここをクリック」について	リンク先の内容を把握させないまま、広告内に「ここをクリック」「CLICK HERE」などのフレーズを使用し、ユーザーの行動を促すことは禁止されています。 リンク先の内容／クリックする目的がはっきり分かるような表現、例えば広告の内容をさらに理解してもらう為に「詳細はここをクリック」と表記してある場合は可能となります。
キャンペーン・プレゼントの記載	プレゼントの記載はどこでそれが当たるのかまたはもらえるのか、キャンペーンがYouTube内で行われているものではなく他ページで行われているものであることをバナー内に明記していただく必要があります。例：XXXのサイトへなど
マウスオーバー	マウスオーバーで音声、動画、主な機能を開始することはできません。また、ユニット内のカーソル(マウスポインター)はデザイン等の変更はできません。
QRコードなどの二次元コード	動作保証は致しません。実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しないことをバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとして下さい。
「No,1」等の比較表記	LPに根拠となる注釈と第三者機関のリンクが必須となります。
無音の動画	無音の動画はシステムで不承認となり非推奨です。意図的に無音の動画の掲載をご希望の場合はお時間に余裕をもって営業までご相談ください。社内での再審査が承認されれば掲載となります。
編集基準と表現について	Google広告ポリシーに準拠しますので、「 編集基準と表現 」および「 Google広告で使用できる記号一覧 」をご参照ください。
縦型(スクエア)素材の入稿について	縦型/スクエア型の素材を入稿する場合は、以下の事項にご留意ください。 ・動画広告は、インプレッション発生時にユーザーがモバイル端末やタブレットを縦向きに持った状態で YouTubeアプリで動画を再生した場合に限り縦型/スクエア型で表示されます。 ・現時点(2018年12月時点)では、デスクトップでの再生時に縦型/スクエア型の動画広告は配信されません。 ・端末を横向きに持っていた場合は、縦型/スクエア型の動画広告は配信されません。 ・インプレッション発生時に縦向きで、広告配信中に横向きに持ち替えた場合は、動画のサイズは自動調整されず、余白部分が黒い背景で表示されます。 ・お申込み時にデバイス指定の必要はございません。 ※縦型、横型動画ともに入稿することを推奨いたします。 ※縦型/スクエア型の動画素材のみ入稿されますと、上記の理由からショートリスクが高まります。

動画アップロードの注意事項

動画広告	YouTubeはいかなる方法によっても広告主の動画広告の素材となる動画をアップロードまたは編集することはありません。すべての動画は YouTube の利用規約を遵守する必要があります。
動画アップロードの推奨手順	以下の仕様に沿って動画を事前にリサイズすると、YouTube 上で比較的きれいに視聴できます。 @https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=ja
	動画のタイプ：H.264を推奨
	縦横比：YouTube ではアスペクト比が 16:9 のプレーヤーを使用します。16:9 以外のファイルをアップロードした場合、同様に正常に処理、表示されますが、プレーヤーで上下または左右に黒い帯が追加されます。
	解像度：16:9 の動画を元のアスペクト比でアップロードします(推奨サイズ:1280x720)
	オーディオタイプ：AAC-LCを推奨
	1秒あたりのフレーム数：30fps
チャンネルアイコン	動画広告にチャンネルアイコンが掲載される場合があります。チャンネルアイコン設定を推奨いたします。 ビデオサムネイル・チャンネルアート・アイコンを更新した場合、反映に最大2.5日かかる可能性があるため、お早めに設定ください。直前で変更すると反映されない可能性が高くなりますのでご注意の上ご利用ください。
動画 タイトル	動画広告に動画タイトルが掲載される場合があります。動画タイトル設定を広告内容に沿ったものにするを推奨いたします。
広告掲載終了後	広告掲載終了後も、動画は埋め込みが許可され公開設定のままとなります。必要に応じて、広告掲載終了後に設定の変更をお願い致します。 掲載終了後、その動画を外部から閲覧できなくするためには、動画の設定を「非公開」として下さい。
動画削除	動画をチャンネルから削除すると、その動画のインサイトをご利用頂けなくなります。
3Dオプション	動画設定の3DオプションがNo preference(指定なし)の場合、動画再生ページでエラーが出る場合があります。 Disable 3D for this video(この動画の3D表示を無効にする)を設定ください。設定方法の詳細は下図を参照ください。(※)

(※) 3Dオプションの無効化

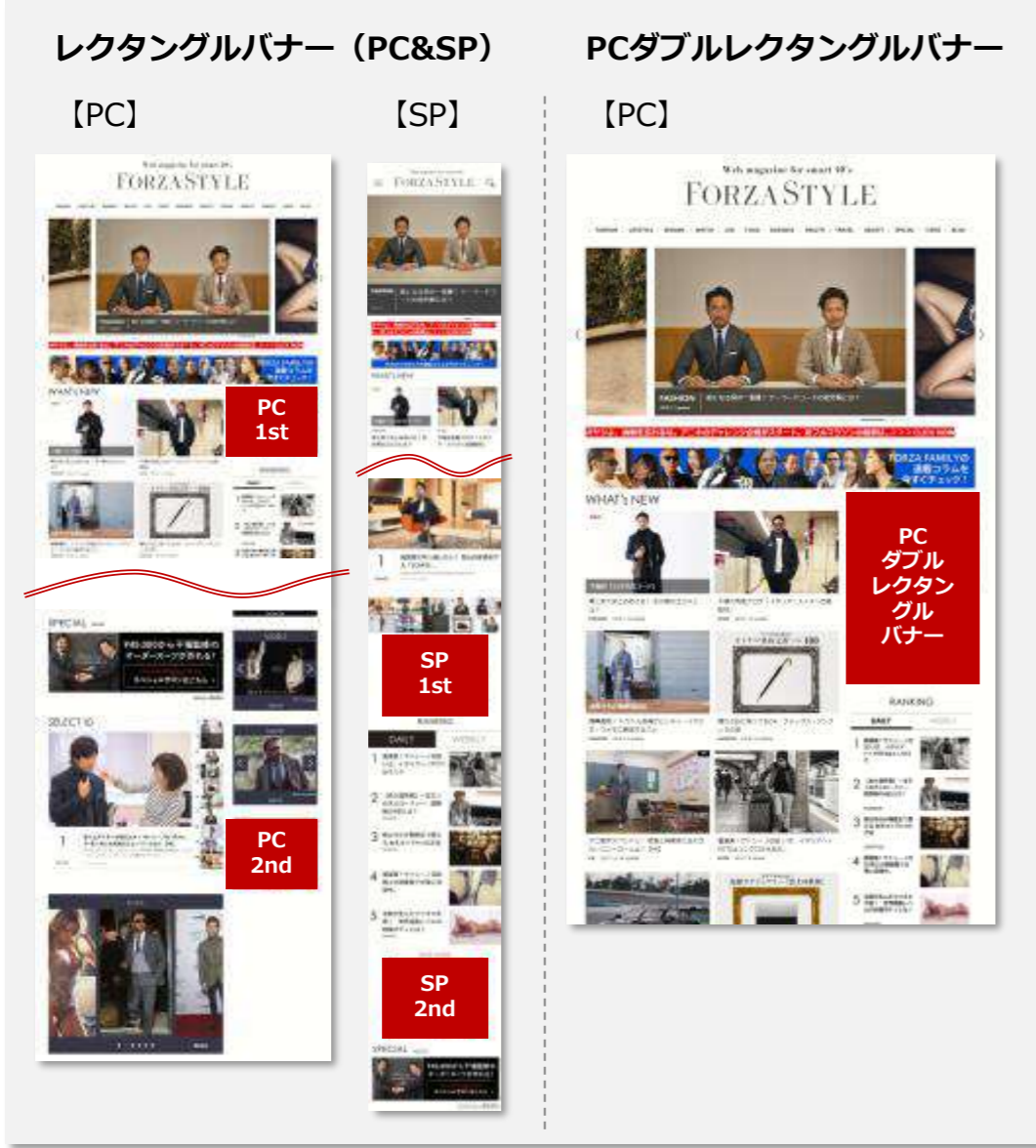


バナー広告

ディスプレイ/ブランドインパクト/ビルボード 一覧

	レクタングル (PC&SP)	PCダブルレクタングル	SPブランドインパクト	PCビルボード	SPビルボード
実施料金	G200,000円 (@1円)	G150,000円 (@1.5円)	G400,000円 (@4円)	G200,000円 (@2円)	G200,000円 (@2円)
掲載期間 ※1	4週間	4週間	2週間	2週間	2週間
保証imp	200,000 imp	100,000 imp	100,000imp	100,000 imp	100,000 imp
想定CTR	0.05~0.1%	0.10~0.2%	0.5~0.8%	0.4~0.8%	0.4~0.8%
デバイス・広告枠	SP 1st・2ndレクタングル PC 1st・2ndレクタングル ※ローテーション配信	PC 1stレクタングル ※ローテーション配信	SPヘッダー下	PC ヘッダー下	SP ヘッダー下
申し込み日	掲載開始日の5営業日前	掲載開始日の5営業日前	掲載開始日の5営業日前	掲載開始日の10営業日前	掲載開始日の10営業日前
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	掲載開始日の5営業日前	掲載開始日の5営業日前	掲載開始日の10営業日前	掲載開始日の10営業日前
掲載開始日時	営業日任意 9:30-17:30の間	営業日任意 9:30-17:30の間	営業日任意 9:30-17:30の間	営業日任意 9:30-17:30の間	営業日任意 9:30-17:30の間
入稿本数	2本まで (期間中の差し替えは1回まで)	2本まで (期間中の差し替えは1回まで)	1本まで	1本まで	1本まで
【入稿規定】					
データ容量	40KBまで	40KBまで	ブランドインパクト 300KBまで リマインダーバナー 40KBまで	静止画 150KBまで 動画 100MBまで	静止画 150KBまで 動画 100MBまで
画像サイズ	W300×H250	W300×H600	ブランドインパクト W828×752 リマインダーバナー W640×200	静止画 W526×H250 動画 W1,920×H1,080	静止画 W300×H80 動画 W1,920×H1,080
画像形式	JPEG/GIF (静止画)	JPEG/GIF (静止画)	JPEG/GIF (静止画)	動画 MP4 H.264/AAC	動画 MP4 H.264/AAC

レクタンングルバナー (PC&SP) PCダブルレクタンングルバナー



	レクタンングル (PC&SP)	PCダブルレクタンングル
実施料金	G200,000円	G150,000円
掲載期間 ※1	4週間	4週間
保証imp	200,000 imp	100,000 imp
想定CTR	0.05~0.1%	0.10~0.2%
デバイス・広告枠	SP 1st・2ndレクタンングル PC 1st・2ndレクタンングル ※ローテーション配信	PC 1stレクタンングル ※ローテーション配信
申し込み日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	営業日任意 9:30-17:30の間	
入稿本数	2本まで (期間中の差し替えは1回まで)	
【入稿規定】		
データ容量	40KBまで	
画像サイズ	W300×H250pix	W300×H600pix
画像形式	JPEG/GIF (静止画)	

※1 impが不足した場合、掲載期間を延長する場合があります。

SPブランドインパクト

ファーストビューにインパクトのあるバナーを掲載

【SPトップ/記事ページ】



CLOSEボタンをタップすると
リマインダーバナーに切り替わります。
※クリエイティブ入稿時に
CLOSEボタンの表記は不要
(弊社で付記します)

リマインダーバナーをタップ
すると、
クライアントサイトに遷移
します

SPブランドインパクト		
実施料金	G400,000円	
掲載期間 ※1	2週間	
保証imp	100,000 imp	
想定CTR	0.5~0.8%	
デバイス・掲載箇所	SP ヘッダー下	
申し込み日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	営業日任意 9:30-17:30の間	
入稿本数	1本まで	
【入稿規定】		
バナー種類	ブランドインパクト	リマインダーバナー
データ容量	300KBまで	40KBまで
画像サイズ	W828×H752	W640×H200pix
画像形式	JPEG/GIF (静止画)	

※1 impが不足した場合、掲載期間を延長する場合があります。

PCビルボード

PCサイトのファーストビューに動画&静止画バナーを掲載



PCビルボード	
実施料金	G200,000円
掲載期間 ※1	2週間
保証imp	100,000 imp
想定CTR	0.4~0.8%
デバイス・掲載箇所	PC ヘッダー下
申し込み日	掲載開始日の10営業日前
素材締切日	掲載開始日の10営業日前
掲載開始日	営業日任意 9:30-17:30の間
入稿本数	1本まで
【入稿規定】	
① 静止画	
データ容量	150KBまで
画像サイズ	W526×H250pix
画像形式	JPEG/GIF (静止画)
② 動画	
データ容量	100MB (60秒まで) ※デバイスに応じて自動圧縮
動画サイズ	W1,920×H1,080pix (16:9)
動画形式	MP4 H.264/AAC

- ・期間1社までのご案内となります。
- ・ユーザービリティ保護のため、弊社側でクリエイティブ上に「×」ボタンを設置します
- ・「×」ボタンをタップするとリマインダーバナーに切り替わります
- ・広告は固定表示となります。スクロールによる追尾はしません
- ※1 impが不足した場合、掲載期間を延長する場合があります。

SPビルボード

SPサイトのファーストビューに動画&静止画バナーを掲載

【SPトップ/記事ページ】



SPビルボード	
実施料金	G200,000円
掲載期間 ※1	2週間
保証imp	100,000 imp
想定CTR	0.4~0.8%
デバイス・掲載箇所	SP ヘッダー下
申し込み日	掲載開始日の10営業日前
素材締切日	掲載開始日の10営業日前
掲載開始日	営業日任意 9:30-17:30の間
入稿本数	1本まで
【入稿規定】	
① 静止画	
データ容量	150KBまで
画像サイズ	W300×H80pix
画像形式	JPEG/GIF (静止画)
② 動画	
データ容量	100MB (60秒まで) ※デバイスに応じて自動圧縮
動画サイズ	W1,920×H1,080pix (16:9)
動画形式	MP4 H.264/AAC

- ・期間1社までのご案内となります。
- ・ユーザービリティ保護のため、弊社側でクリエイティブ上に「x」ボタンを設置します
- ・「x」ボタンをタップするとリマインダーバナーに切り替わります
- ・広告は固定表示となります。スクロールによる追尾はしません
- ※1 impが不足した場合、掲載期間を延長する場合があります。

タイアップ オプション

タイアップコンテンツの二次使用

FORZA STYLEが制作したタイアップコンテンツは貴社オウンドサイトやSNS、販促物等として二次使用が可能

【実施イメージ】

オウンドサイト



SNS



店頭販促物



新聞広告



会報誌



リーフレット



概要	
●二次使用可能素材	動画 (MP4等)
	動画 (YouTube埋め込み、URLのインベッド)
	スチール (5点まで)
	テキスト
●二次使用可能範囲	ロゴ使用
	貴社オウンドサイト、貴社公式SNS、店頭販促物、印刷媒体…他
●利用期間	最大6か月まで。6か月以上の利用をご希望の際は応相談
●料金	N300,000円～
●二次使用の詳細	別紙(URL)をご確認ください
注意事項	
※1.二次使用する素材、場所・期間により料金は変動しますので、都度お見積もりいたします。	
※2.事前に使用場所・期間等をお知らせください	
※3.事前に編集部でクリエイティブチェックを行います	
※4.干場以外の人物を起用する場合は、ご相談	

コラボ商品の開発 等

干場編集長が、オリジナル商品や店頭・売場等のデザイン・監修・プロデュース等を実施

【実施イメージ】



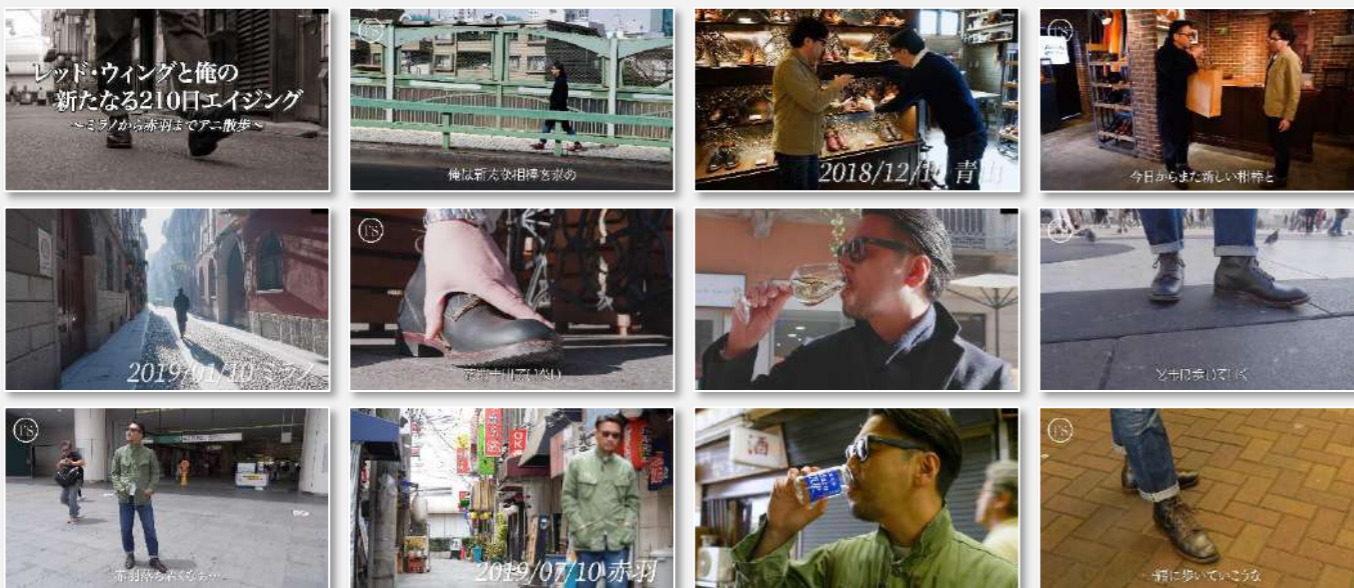
実施条件	
● 広告出稿費	G4,000,000円～
● ロイヤリティ	広告費とは別途、ロイヤリティ契約を締結します
● 広告施策例	★コラボスーツの場合 ① 発売1ヶ月前に、コラボ商品発売告知記事を掲載 ② 発売1週間前に、メイキングやスタイリング紹介の動画を掲載 ③ 販売日(または直後の週末)に、店頭イベントの実施 ④ イベントレポート記事の掲載
注意事項	
※1.商品、アイテム数、製造数等によりロイヤリティは変動いたしますので、都度お見積もりいたします	

ダイジェスト版（短尺版）動画の制作

FORZA STYLEが制作したタイアップ動画コンテンツのダイジェスト版を制作。貴社SNS、OOH、サイネージなどで使用可能に

【実施イメージ】

タイアップ動画（本編）



目的に合わせて再構成・再編集

ダイジェスト版（短尺版）



詳細

●内容	タイアップ動画のダイジェスト版(短尺版)の制作
●料金	N300,000円～
●二次使用	料金とは別途で二次使用料が発生いたします

注意事項

※1.校正は原則1回となります

英語字幕版動画の制作

FORZA STYLEが制作したタイアップ動画コンテンツの**英語字幕版**を制作、さらに**専用YouTubeチャンネル**にも設置

【実施イメージ】

通常（日本語）版



英語字幕版



YouTube FORZA STYLEチャンネル



YouTube FORZA STYLE 英語字幕版専用チャンネル



詳細

●実施内容	英語への翻訳
	英語字幕の作成
	動画本編への挿入
	YouTube FORZA STYLE英語字幕版専用チャンネルへの掲載
●料金	G500,000円～

注意事項

- ※1.日本語の字幕は除去します
- ※2.翻訳する分量により料金は変動しますので、都度お見積もりいたします
- ※3.二次使用可能です（別途お見積もりいたします）
- ※4.二次使用は最大6ヶ月となります。ご利用の際はお申し込み前までにお知らせください

●よくあるご質問

Q1:掲載可否について教えてください。

A1:掲載可否は具体的な広告主名、ブランド、商材、サービス内容等を伺ってからの判断とさせていただきます。

Q2: マージンの比率について教えてください。

A2: 原則20%です。ただしメディアレップを通じてお取引いただく場合は30%となります。なおこの場合のマージンの配分比率はレップさんにご相談くださいませ。

Q3: 商流について教えてください。

A3: 弊社に広告取引口座をお持ちの広告会社またはメディアレップを通じてのお取引を原則とさせていただいております。

Q4: リタゲタグの設置は可能ですか？

A4: 不可とさせていただいております。

Q5: SNSで第三者配信することは可能ですか？

A5: 実施内容や配信内容等、詳細をお伺いしてからの判断とさせていただきます。

Q6: タイアップコンテンツはアーカイブされますか？

A6: 原則としてアーカイブいたしますが、期間はお約束しておりません。また著名人等を起用する場合はご相談となります。

Q7: 料金はグロスですか？ネットですか？

A7: グロス料金には「G」、ネット料金には「N」を記載しております。

Q8: UTMパラメータの設定は可能ですか？

A8: 設置可能です。パラメータをご支給ください。

Q9: 干場個人のSNSで投稿・発信することは可能ですか？

A9: 協力要請は可能ですが、お約束はできません。

Q10: 記事から外部リンクへのCTRを教えてください。

A10: 想定CTR: 1~3%です。

Q11: 二次使用は最長でどれくらいの期間が可能ですか？

A11: 最長6ヵ月間とさせていただいております。

●掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- 関係諸法規に違反、もしくはその怖れのあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- 他社を誹謗・中傷するもの
- 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

●広告に関するお問合せ

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

株式会社講談社 第一事本部

FORZA STYLE プロフェッショナルチーム

●担当者

- 田島 m-tajima@kodansha.co.jp
- 名和 t-nawa@stf.kodansha.co.jp
- 林 yu-hayashi@kodansha.co.jp
- 小田部 e-kotabe@kodansha.co.jp