



# WEB媒体資料

(2024年4月更新版)



FraUは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

【お問い合わせ先】 [frau-ad@kodansha.co.jp](mailto:frau-ad@kodansha.co.jp)

## ライフスタイル誌『FRaU』の公式サイト 女性が身近に感じる「今、知りたい」コンテンツが充実！



「“私らしさ”を大切にする女性たちへ」  
SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、  
真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届け！

豊富な著者の方々による多様性に富んだコンテンツ

■ 携帯電話 ■ パソコン  
■ タブレット (2%)

83%

16%



【サイト規模】 ※Google Analytics計測

PV : 40,027,286PV / 月 (年間月平均)

UU : 3,691,304UU / 月 (年間月平均)

【SNS】 ※2024年3月時点



◆Instagram / @fraumagazine  
3.6万フォロワー



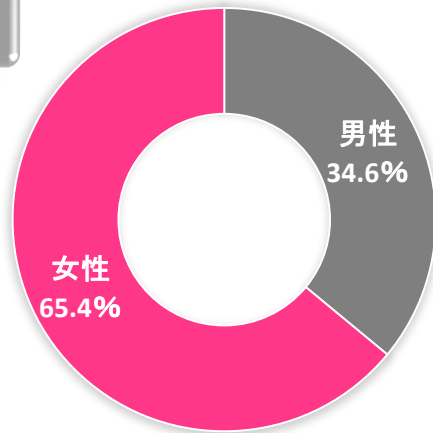
◆X / @frau\_tw  
5.9万フォロワー



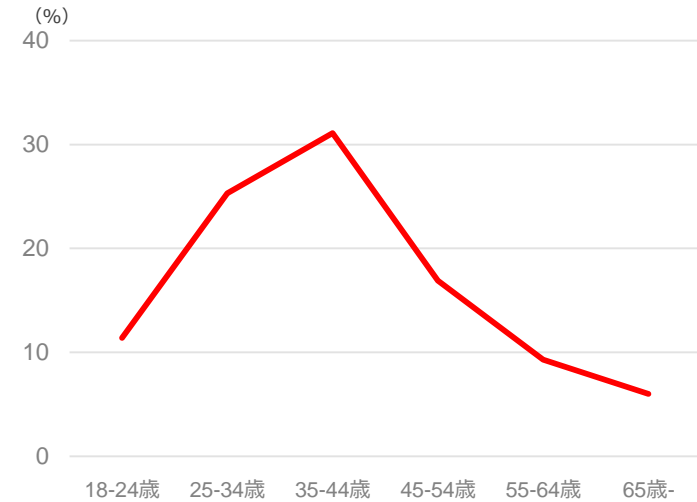
◆facebook / @frau.magazine  
1.4万フォロワー

## 20代後半から40代前半からのアクセス率が高く全体の56%を占める

### 性別

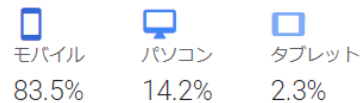
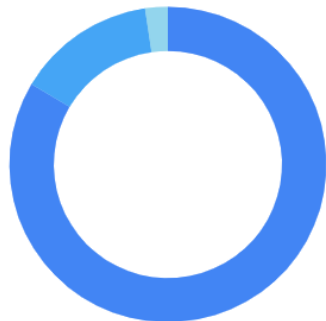


### 年齢

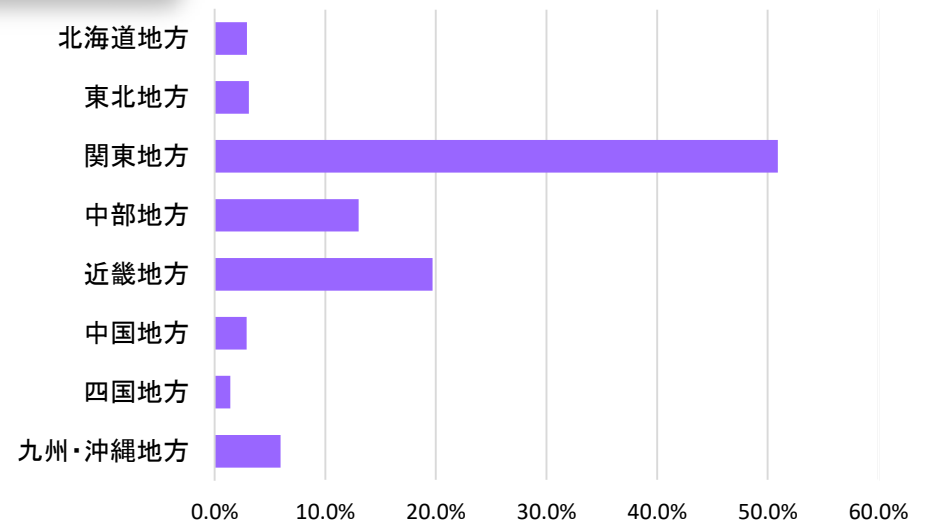


デバイス別セッション数

### デバイス



### 国内アクセス地域



# SDGsやサステナブルなどの情報の発信 と 関心の高い会員

2018年12月にFRaUは女性誌で初めて『世界を変える、はじめかた。』  
というタイトルの1冊丸ごとSDGs特集号を刊行。

世界でも類を見ない、全編SDGsを特集した女性誌として話題になりました。  
このテーマは大きな反響を得てFRaU WEBでも“SDGs”タブを新設することで  
**SDGs関連情報を積極的に発信。**

また、FRaU SDGsは、サステナブルやエシカルに高い関心をもつユーザーのための会員組織を有しております。

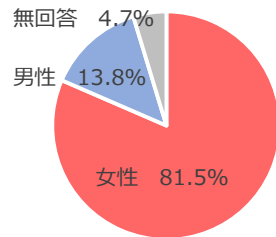
## #FRaU SDGs 会員

世界中を取り巻く社会問題や環境問題の解決に深い関心を持ち、自身が勉強する、アクションを起こすなど、FRaUと共にSDGsのゴールを目指すみなさんの情報共有と共創のためのチームです。

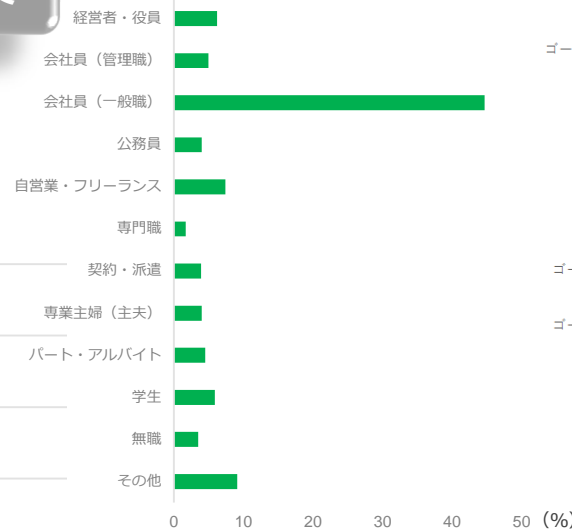
### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



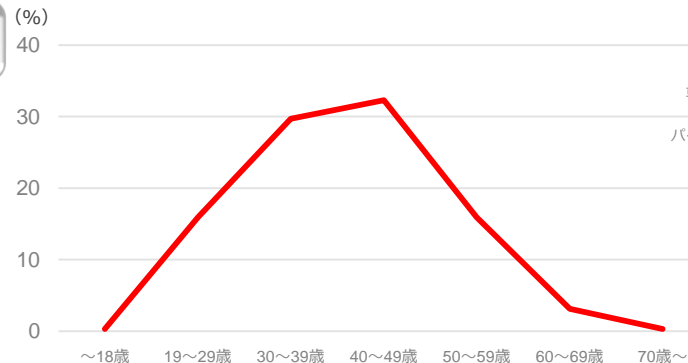
#### 性別



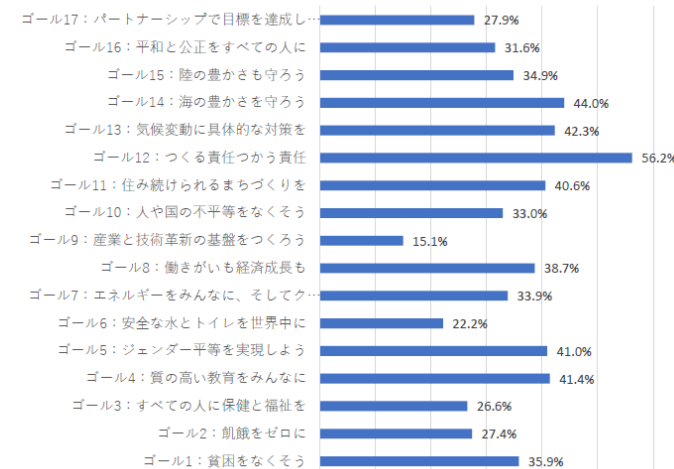
#### 職業



#### 年齢



#### 関心のあるゴール

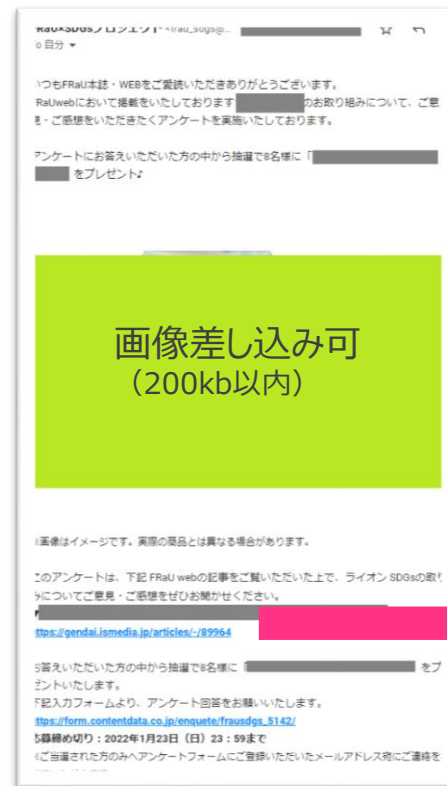


※会員情報 2021年11月計測

サステナブルへの意識・関心が高い会員へ、メルマガ訴求やアンケート訴求が可能な広告です。前述のFRaU SDGs会員に対してメルマガで商品やサービスを直接アピールやアンケート実施いたします。

メルマガ アンケート広告	
実施費	<b>G 750,000円</b> ※アンケート実施なしでメルマガのみの場合は別途ご相談ください
メルマガ配信数	<b>約2,700通</b>
配信可能日	平日任意
アンケート期間	1週間以上～
アンケート設問数	10問 程度
想定回答率	<b>3%前後～</b> ※想定回答率についてはこれを保証するものではありません
掲載レポート対象項目	メルマガ配信数／有効回答数／各回答項目／個人情報を除く素データ など
アンケート回答インセンティブ	アンケート回答者へのインセンティブのご用意に協力ください (インセンティブの内容 又は インセンティブがない場合 回答想定率を下回る可能性有)

(メルマガ SAMPLE)



(アンケート SAMPLE)



FRaU WEBの記事と同じフォーマットでの掲載・制作となるタイアップ記事広告です。

オリジナルタイアップ記事	
掲載費	G 800,000円
制作費	G 600,000円 ~
保証PV	8,000 PV (PC+SP)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意 正午より
制作ページ	1 - 2ページ程度 制作記事のボリュームアップのご要望等ある場合は、別途御見積
SNS投稿	X 1回、Facebook 1回 投稿タイミング編集部任意 / 指定不可
掲載レポート対象項目	掲載期間内PV / UU / 記事内クリック数 / SNS投稿 など
アーカイブ	掲載期間終了後もアーカイブ有 ※永続的な掲載を保証するものではないため弊社判断により掲載終了の場合あり

※掲載時のPR表記とクライアント・問い合わせ先名の記載が必須となります。  
 ※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。  
 ※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社判断により設定 及び 適宜外部プーストなどをさせていただきます。

## TOPページ

(PC)



【誘導】誘導開始タイミング編集部任意 / 指定不可

- ・TOPページ ローテーション枠
- ・TOPページ 最新記事枠

(SP)



## タイアップページ

(提供: PUMA)



クライアント  
サイトリンク

FRaU本誌でご実施いただいたタイアップ記事広告をFRaU WEBにて同内容及び素材を使用して掲載・制作となるタイアップ記事広告です。

本誌転載タイアップ記事	
掲載費	G 800,000円
制作費	G 300,000円 ~ (本誌タイアップ記事をWeb用にフォーマット化)
保証PV	8,000 PV (PC+SP)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意 正午より
制作ページ	1 - 2ページ程度 本誌4P以上の場合、別途ご相談
SNS投稿	X 1回、Facebook 1回 投稿タイミング編集部任意/指定不可
掲載レポート対象項目	掲載期間内PV/UU/記事内クリック数/ SNS投稿 など
アーカイブ	掲載期間終了後もアーカイブ有 ※永続的な掲載を保証するものではないため弊社判断により掲載終了の場合あり

※掲載時のPR表記とクライアント・問い合わせ先名の記載が必須となります。  
 ※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。  
 ※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社判断により設定 及び 適宜外部プーストなどをさせていただきます。

TOPページ

(PC)



【誘導】誘導開始タイミング編集部任意/指定不可  
 ・TOPページ ローテーション枠  
 ・TOPページ 最新記事枠

(SP)



タイアップページ

(提供: PUMA)



クライアント  
 サイトリンク

ニュースやイベントなど、速報性の高さが重要となるようなリリースに最適！  
 目標とする消費者に情報を素早くニュース体裁の記事広告として掲載いたします。

## ニューススタイアップ記事

	メニュー名	保証PV	掲載費	制作費	掲載期間	SNS投稿
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材あり)	2,000PV (PC+SP)	G 400,000円	G 200,000円 ~	4週間	X 1回、Facebook 1回 投稿タイミング編集部任意/指定不可
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材なし)	2,000PV (PC+SP)	G 400,000円		4週間	X X 1回、Facebook 1回 投稿タイミング編集部任意/指定不可
掲載レポート 対象項目		掲載期間内PV/UU/記事内クリック数/ SNS投稿 など		アーカイブ	掲載期間終了後もアーカイブ有 ※永続的な掲載を保証するものではないため弊社判断により掲載終了 の場合あり	

- ※掲載時のPR表記とクライアント・問い合わせ先名の記載が必須となります。
- ※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。
- ※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社判断により設定 及び 適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。
- ※掲載開始日は平日任意 正午にてお受けいたしております。





## イベント実施パッケージ

クライアント様が運営されるイベントやイベント開催に関するお悩みなど、幅広くご相談を承っております。特にSDGsやサステナブルな課題解決に取り組むイベントとの親和性が高い内容となります。

イベント実施パッケージ	
費用	G 4,000,000円～ ※実施希望内容により異なりますのでお問い合わせください
付帯サービス	・イベント制作 ・イベント告知記事1回（FRaUウェブ内） ・イベント報告記事1回（FRaUウェブ内）
申込期限	イベント開催希望の3カ月前
掲載レポート対象項目	告知・報告記事の掲載期間内PV／UU／記事内クリック数／SNS投稿／視聴者数 など
アーカイブ	掲載期間終了後も記事のアーカイブ有 （イベント自体の録画配信については別途ご相談） ※永続的な掲載を保证するものではないため弊社判断により掲載終了の場合あり

※イベント会場 及び MC・タレントなどをご要望の際には、別途お見積りが必要となります。  
※イベント開催日または内容などにより、ご要望にお応えできない場合もございます。

## 【実施イメージ】

### 【イベント】



### 【記事】



など

## タイアップコンテンツの二次使用

FRaUウェブが制作するタイアップコンテンツを貴社オウンドサイトやSNS、販促物などとして二次使用も可能となります。

### 【実施イメージ】

二次使用 概要	
オプション費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初月 : G 300,000円~/月</li> <li>・2か月目~ : G 200,000円~/月</li> </ul>
二次使用可能素材 一例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像</li> <li>・テキスト</li> </ul> <p>など</p>
二次使用可能範囲 一例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貴社オウンドサイト</li> <li>・貴社公式SNS</li> <li>・店頭販促物</li> <li>・印刷媒体</li> </ul> <p>など</p>

※二次使用する素材、場所・期間により料金は変動しますので、都度お見積りが必要となります。  
 ※著名人を起用したタイアップコンテンツの場合は、別途ギャランティが必要です。  
 ※事前に使用場所・期間等をお知らせください。  
 ※お申込みをいただいた後、実施前に編集部にてクリエイティブチェックを行います。

#### 【オウンドサイト】



#### 【SNS】



#### 【店頭展開】



#### 【リーフレット】



など

タイアップ内での著名人・タレントなどの起用事例多数ございます。  
※起用にあたっては個別にご相談ください

## 【起用例】



フリーアナウンサー・青木裕子さん  
(提供：ネスレ日本)



モデル・長谷川ミラさん  
(提供：WWF)



作家・金原ひとみさん  
(提供：JT)



モデル・辻本舞さん  
(提供：P&G)



タレント・バービーさん  
(提供：ユニ・チャーム)



フリーアナウンサー・中村仁美さん  
(提供：大塚製薬)

※タイアップのお申込みに付随したオプションメニューになります。  
※著名人・タレントなどの起用におきましては、別途お見積りが必要となります。  
※内容、掲載希望日または撮影などのスケジュールにより、ご希望にお応えできない場合もございます。

タイアップ記事のブースト (追加誘導) は3パターンあります。  
プランの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

- |                             |           |          |
|-----------------------------|-----------|----------|
| 1. ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい | 【OTAKAD】  | 詳細はP.12へ |
| 2. タイアップ記事への送客 (PV数) を重視したい | 【LOGLY】   | 詳細はP.15へ |
| 3. タイアップ記事から自社サイトへの送客を重視したい | 【SNSブースト】 | 詳細はP.16へ |

メディアブースト 種別	コスト効率 : CPC * TU記事への誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内の リンククリック	ユーザー セグメント	コンテンツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
 <small>WEBSITE ADVERTISING PLATFORM</small> * バナー枠 * インフィード枠	○	○	○	○	◎	◎	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
 * レcommendウエジット枠	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
SNSブースト  Instagram  facebook  twitter	△	○	◎	○	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ タイアップからのCTRも高くなる傾向

メディア	メニュー	クリック数保証	掲載期間	掲載費	備考
	講談社のデジタルメディア横断 ターゲティング広告配信	5,000 click～	1週間～	G300,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。</li> <li>✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。</li> <li>✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。</li> <li>✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信</li> <li>✓ 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは別途お見積りとなります</li> <li>✓ オーダー前に在庫確認をお願いいたします</li> </ul>



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。  
 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。



TU記事へ誘導



# SDGs特化メニュー【OTAKAD SDGs 特別ターゲティング】

FRaU ならではのSDGsターゲットに特化したメニュー。

講談社全メディアの記事閲覧データからAIで興味関心を抽出する【OTAKAD】を活用し  
 クラスター分析により「SDGs」トピックスに興味関心のあるユーザー層をターゲティング。  
 SDGsに関心の高い層に特化して記事をブーストすることが可能です。

**SDGs関心層**

FRaU SDGs

誘導

FRaU web SDGs関連記事

御社タイアップ記事

- ✓ FRaU web 以外の外部メディアにも配信されます。  
セーフティリスト、ブロックリスト対応。
- ✓ ブランドセーフティ対応。
- ✓ 上限単価での運用のため、結果は上限単価より下がります。



カテゴリ別オリジナルセグメント 掲載料金	
上限単価	CPC : ~100円
料金	G 500,000円~
課金形態	クリック課金
掲載期間	1週間以上任意~

※状況によって、日々の掲出頻度に変化があります。  
 ※推定データを元にした独自のセグメントとなります。  
 ※配信媒体・セグメントに指定がある場合には、上限CPCは別途お見積りとなります。



SDGs17のゴールを5つにジャンル分け。  
全体、もしくは各ジャンル毎への配信  
にも対応いたします。

キーワード例：

保険、学習、介護、教育記事、  
健康、プログラミング...etc

## 教育・福祉



## 地球環境

キーワード例：

気候変動、水汚染、エコ、  
オーガニック、持続可能  
...etc



## インフラ

キーワード例：

まちづくり、素材、持続可能性、  
CSR、鉄道...etc



F R A U  
S D G S

## 経済・エネルギー

キーワード例：

イノベーション、技術革新、  
経済成長...etc



## ジェンダー・平等

キーワード例：

ダイバーシティ、男女平等、  
ジェンダーギャップ...etc





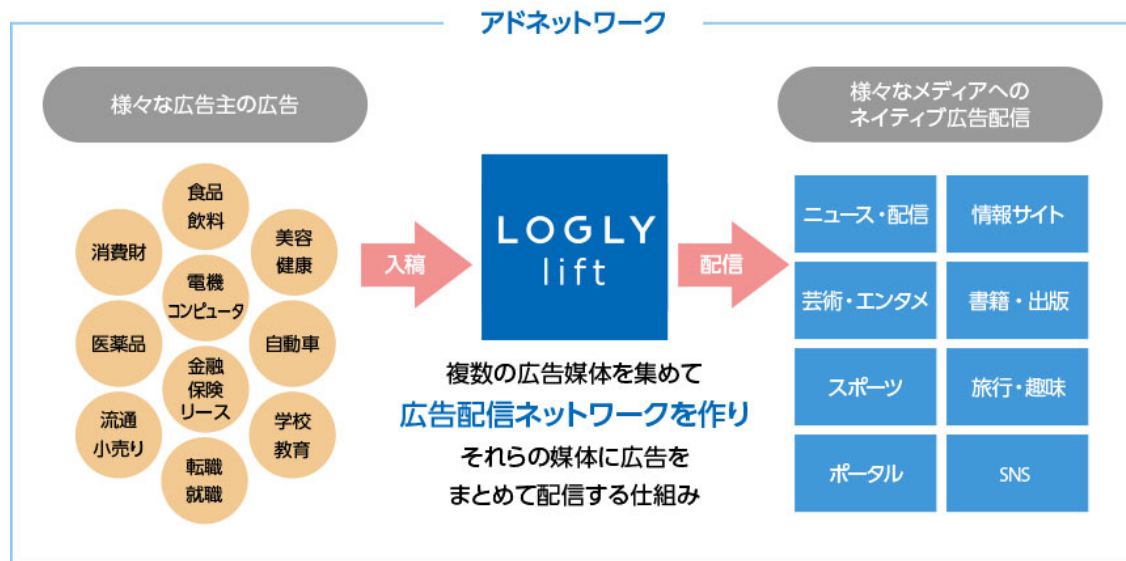
独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。

メニュー名	クリック数	掲載期間	掲載費
<b>for Performance</b> (ブログ以外のメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	想定 4,800click~	2週間~ 4週間	G400,000円~
<b>for Brand</b> (配信メディアをジャンルで分けたカテゴリ別の配信)	想定 3,500click~		

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。

TU記事へ誘導

関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載





## 性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数／再生数	配信期間	費用	備考	
タイアップへの誘導 配信素材：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200～2,500	2週間～	G400,000～	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900～3,700	2週間～	G600,000～	
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000～6,000	2週間～	G1,000,000～	
	Instagram	feed		1,100～2,100	2週間～	G400,000～	-
	Instagram	stories		1,450～3,675	2週間～	G400,000～	-
	Twitter	タイムライン		250～850	2週間～	G400,000～	-

- ※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

## ビルボード広告

掲載料金	<b>G 1,100,000円</b>
保証imp	<b>1,500,000 imp</b> (PC+SP)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意 正午より
想定CTR	0.1% 前後 ※クリエイティブにより変動します。
PC対応サイズ	左右970x天地250px、左右728 x 天地90px／容量：40KB以内
SP対応サイズ	左右320x天地180px、左右320 x 天地100px／容量：40KB以内
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

PC/SPトップ・記事ページの上段に掲載するため、ブランディングに最適です。



## レクタングル広告

掲載料金	<b>G 1,000,000円</b>
保証imp	<b>1,500,000 imp</b> (PC+SP)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意 正午より
想定CTR	0.1% 前後 ※クリエイティブにより変動します。
PC対応サイズ	左右300x天地250px、左右300 x 天地600px／容量：40KB以内
SP対応サイズ	左右300x天地250px、左右336 x 天地280px／容量：40KB以内
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

PC/SP記事ページ内に広告を掲載し、PCではファーストビュー位置にSPではリード文の後など違和感のない位置に掲載するため、自然と目に触れやすい広告枠です。



## 【広告掲載基準】

- \* 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- \* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
  - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
  - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
  - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
  - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
  - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
  - 非科学的、迷信に類するもの。
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
  - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
  - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
  - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
  - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
  - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

## 【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

## 【申込書・入稿規定】

【入稿メールの書式】日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、[https://www.jiaa.org/katudo/siryo/traffic\\_mnl/](https://www.jiaa.org/katudo/siryo/traffic_mnl/)をご参照ください。

【入稿期日】原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

【リンク先について】動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

## 【配信レポート】

【タイアップ・ニュース記事】PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

【バナー】日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

【メディアブースト】imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。