

## Tips For Everyday Life

Harumi Kurihara | January, 2024 | 1650yen

Life is full of little happiness.  
So let's go find it together for a joyful living.  
I'll give you step by step instructions with this book.

人を招くときにも、週末の食卓にも役立つレシピ



気楽に  
おいしい、  
おもてなし。

【特集】  
主役になる豆腐とお餅。

【三次特別付録】  
別冊「気軽に、焼き菓子。」  
暮らしとカレンダー 2024



# 栗原はるみ

## MediaGuide

2024年度版

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128



編雑誌『栗原はるみ』は、2024年で創刊から2年。  
栗原さんのファンはもちろん、料理をはじめたばかりの20代から  
一人暮らしの80代の方まで、幅広い方に購読頂いています。  
誰が作ってもおいしくできるレシピを中心に、  
ファッション、美容、旅、新しい習い事といったコンテンツが人気です。

「写真がきれい。料理のレパートリーも増えました」  
「この雑誌のおかげではるみさんにハマリ、毎日がどんどん楽しくなってい  
ます」  
「楽しいときも寂しいときも寄り添ってくれ、私の人生の指針です」  
「一人暮らしですが、一人分のレシピが役に立ち、料理をするようになりました」  
といった、ありがたい感想が寄せられています。

栗原さんは来年3月に77歳になりますが、  
いつまでも元気であるための秘訣が、この雑誌にはたくさん詰まっています。  
皆さんの毎日の暮らしがより楽しく、そして読むと元気になりますように  
想いを込めてお届けします。

編集長 片岡千晶

# コンセプト

## 1 | コンセプト

### 私らしい人生を楽しむ「料理のレシピ、暮らしのアイデア」

人生は歳を重ねてもいつまでも楽しい。

ひと手間かけること、丁寧に暮らすことで暮らしが心地よくなる。

読者の皆さんに、元気に楽しく、自分らしい暮らしを発見していただき行動するきっかけになればという、想いを伝えていきます。

## 2 | 編集方針

レシピの量や数にとらわれず、厳選された質を重視。

いつまでも手元に置いておきたいような普遍的な雑誌を目指します。

料理だけでなく、インテリア、ファッション、旅、美容、ヘルス、自分磨きや思い出など、これまで目にする事のなかったプライベートも。

料理などの実用は、読みやすさ、使いやすさも考慮し、幅広い年齢の方に届けます。

栗原さんの暮らしを体験できる雑誌&付録、WEBは読者とのコミュニケーションの場として、栗原さんの価値観を多角的に楽しめるコンテンツを展開します。



# 読者の声

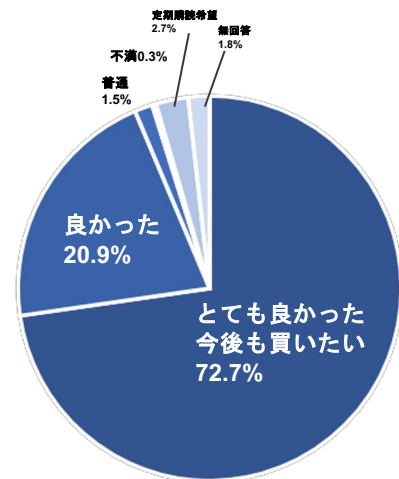
ファン歴数十年、母娘2世代で購読など濃い読者層

何十年、出る本は買い続けています。(80歳 主婦)

母と一緒に楽しく読ませて頂きました。ファンの世代が幅広くてすごいです。(44歳)

母共々、はるみさんファンです。(45歳 会社員)

栗原はるみさん大ファンです。全部出版しているのは持っています。(57歳 自営業)



読後調査でも95%以上が「満足」、「継続的な購買意向」と回答

出典：『栗原はるみvol.2』読者アンケート(n:1727)

# 読者の声

## 料理だけでなく、ライフスタイルのすべてに支持

はるみさんのファンなので、よりパーソナルな部分に焦点を当てているので、とても読みごたえがあります。（20歳 学生）

いつも楽しみにしています。栗原はるみさんのようになりたいのでいつもお手本にしています。（44歳）

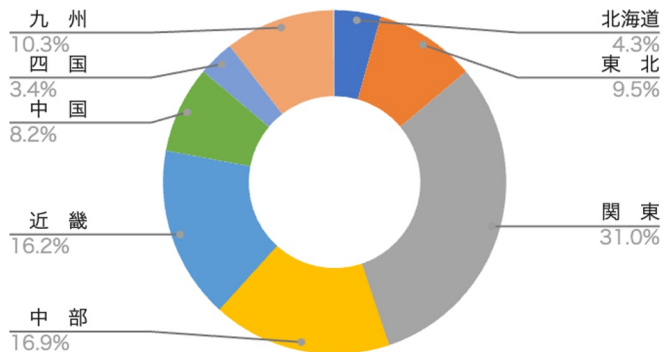
栗原はるみさんの暮らしセンスが大好きだから。（57歳 会社員）

はるみさんのライフスタイルが好きです。お料理も作り易くて、おいしいので好評です。（71歳）

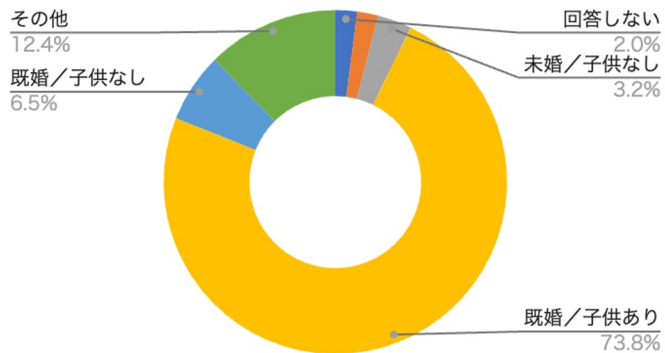
今回も自然体の栗原はるみさんがみれてよかったです。料理もですが、栗原さんの生活スタイルが大好きです。（60歳 主婦）

# 読者のデータ

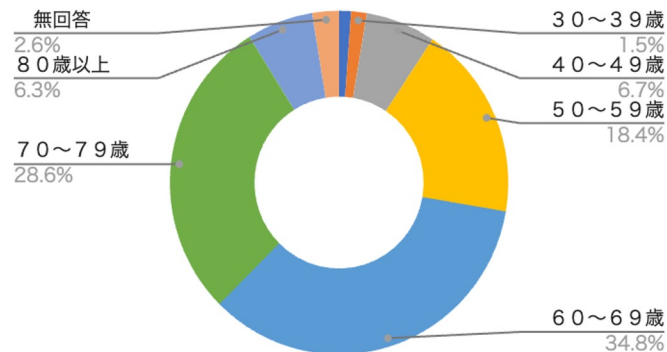
## 居住地域



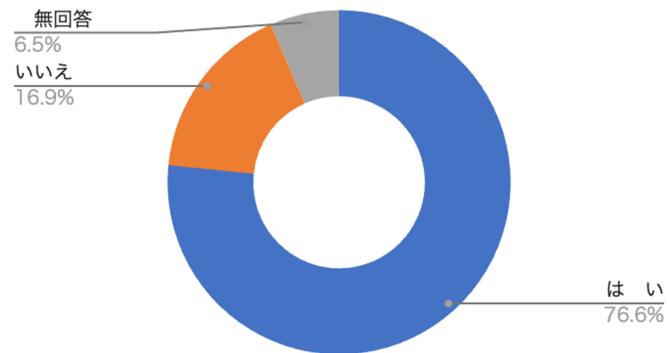
## 家族構成



## 読者の年齢



## 栗原さんに会えるイベントへの参加意向



# メディア概要

## 雑誌

### 雑誌『栗原はるみ』



## 刊行形態

刊行判型	年3回刊行 A4変形判(273mm×195mm) 無線綴じ
印刷	オフセット印刷、オールカラー
総ページ	129～144ページ
発行部数	12万部*
予価	1,480～1,650円(税込)
創刊日	2022年3月4日
原稿入稿締切日	発行日の30営業日前

\*号によって発行部数は変動します

## 刊行スケジュール

**2024年**

7号目 : 4月

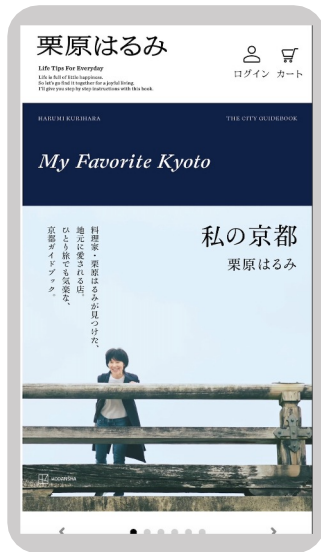
8号目 : 9月

9号目 : 12月

- 年3回刊行、1日発売
- 上記刊行スケジュールは2023年11月時点の予定です。

# メディア概要

## デジタル



### 雑誌『栗原はるみ』のWEBサイト

お知らせやイベント情報、雑誌には掲載されないオリジナル記事を掲載しています。

そしてもっと『栗原はるみ』を楽しみたい、という方に向けて、オンライン会員サービス「はるみノート」もスタート。

公式サイトURL

<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/>

オンライン会員サービス「はるみノート」：月額550円（税込）

<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/pages/fanclub>

## 公式SNS『栗原はるみ』編集部



harumi\_magazine



@harumi\_magazine



@harumi.magazine · 出版



フォロワー数：30,000人

雑誌の制作過程、裏話などをお届けしています。

## 有料オンライン会員サービス『はるみノート』



『栗原はるみ』では、栗原さんの魅力と誌面の内容をより深くお届けするために、有料オンライン会員サービス「はるみノート」をスタート。

「読者の皆さんと、真っ白なノートを一緒にうめていきたい、そしてそのノートを交換するように皆さんと交流したい」という栗原さんの思いが込められています。会員の方には、うれしい特典が多数。



# 広告料金表



## 広告料金




スペース	料金 (グロス金額)	仕上がり寸法 (天地×左右 mm)
表4	1,800,000円	273×195
表2見開き	3,000,000円	287×420
目次前見開き	2,600,000円	287×420
表3	1,200,000円	287×210
目次対向	1,300,000円	287×210
中面4色1頁	1,200,000円	287×210
中面4色2頁見開き	2,400,000円	287×420
ハガキ1丁 (1色)	1,500,000円	150×100

\*タイアップ制作費 1頁あたり 375,000円 (グロス金額)

(消費税別)

# 栗原はるみ起用メニュー

栗原はるみ本人起用メニューは全て、本誌タイアップの出稿が適用条件です。  
 契約クライアント様との関係上、事前に提案可否をお問い合わせください。

メニュー名	備考	料金 (ネット金額)
 <p>栗原はるみ本人出演 自宅出演（撮影）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 撮影場所は基本的に、栗原はるみの自宅になります。</li> <li>・ コロナ禍のため、撮影立ち合いはお断りさせていただきます。</li> </ul>	200,000円
 <p>レシピ考案</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 金額は1レシピ毎の金額となり、材料費も含まれます。</li> <li>・ 製品に関するコメントも掲載します。</li> </ul>	200,000円
 <p>栗原はるみ本人の コメント掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ アーティスト写真とともに、製品に関するコメントを掲載します。</li> </ul>	100,000円

【ご料金のイメージ】 4C2P本人出演タイアップ（1レシピ提案あり）の場合：

掲載費N192万円＋制作費N60万円＋本人出演N20万円＋1レシピ提案N20万円＝N292万円～

※広告会社様マージンはグロス料金の20%

## 社数制限

- ・ 出演&レシピ考案 . . . . . 1号あたり4社まで
- ・ レシピ考案のみ、もしくは出演のみ . . . 1号あたり3社まで
- ・ コメント掲載 . . . . . 社数制限なし

## 2次使用について

- ・ タイアップ素材の2次使用は別途費用にて承っております。
- ・ \*2次使用範囲・使用期間（通常は雑誌販売期間3～4か月）の情報をご準備の上、お問い合わせください。

# 栗原はるみ起用等タイアップにおける注意事項

契約クライアント様との関係上、栗原はるみ本人稼働・レシピ考案等に制限がかかる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

★詳細は営業担当までお問い合わせください

タイアップ			
栗原はるみ		OK	<ul style="list-style-type: none"> <li>契約クライアント競合ジャンルではないカテゴリ、商品サービス</li> </ul> 例：化粧品、ヘルスケア（歯など）、ヘアケア、家電（アイロン、洗濯機、冷蔵庫など）お酒（ビール含む）、コーヒー、お茶、家具・インテリア、車、ファッション（靴も）、映画、エンタメなど
本人出演有り	レシピ有り		
栗原はるみ		NG	<ul style="list-style-type: none"> <li>契約クライアントとの競合ジャンル（特に食品系）はNGとなります</li> <li>プロフィール写真だけでもNG</li> <li>*食品系でも地場産業や○○協会など一部例外もあります。</li> </ul>
本人出演有り	レシピ有り		
栗原はるみ		OK	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品系は、競合商材でなければレシピだけのタイアップはOK</li> </ul>
本人出演無し	レシピ有り		
純広告			
カテゴリ・商材・サービスにおける競合排除はございません。			
その他			
<ul style="list-style-type: none"> <li>栗原はるみさんのご家族との共演はNGとなります。</li> <li>『ゆとりの空間』が展開する事業との兼ね合いで、「百貨店（実店舗*ECは除く）・エプロン・鍋・フライパン」はNGとなります</li> </ul>			
参考：栗原はるみ契約カテゴリ			
シチュー、ソース、調味料（スパイス・ハーブ）、ジャム、加工食品、乳製品（牛乳、バター、生クリーム、チーズ、デザートなど）、果汁飲料、海苔、パン、システムキッチン、ガス			

\*上記記載のジャンル・カテゴリも変更となる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

# 本誌タイアップWEB転載プラン

本誌へ掲載いただいたタイアップの素材を用い、WEB転載します

## 掲載イメージ

PC



\*イメージ

SP



\*イメージ

メニュー名	本誌タイアップWEB転載プラン
保証PV	5,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	本誌出稿号発売日後付近 (平日)
申込締切	本誌に準ずる
オリエン実施日	本誌オリエンに準ずる
掲載費 (制作費込)	1,100,000 円 (グロス料金)
制作ページ数	1~2ページ程度 *実施内容により最適化します。
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 タイアップページ内に[PR]と[クライアント名]を記載します。
サービス告知	公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、X1回、Facebook1回、 会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>本メニューは、本誌タイアップのご実施が条件となります。</li> <li>2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途見積もりとさせていただきます。</li> <li>掲載期間終了後も、次号発売日までアーカイブされます。</li> <li>サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。</li> </ul>

# 『栗原はるみ』 × 『ミモレ』 セットメニュー



ミドルエイジ女性向けメディア  
UU数No.1の『mi-mollet (ミモレ)』との  
セットメニュー

栗原はるみ読者に加えて、ミドルエイジ（40-50代）女性の  
リーチ拡大が期待できます

ミモレでのデジタル転載がセットとなります

雑誌  
×  
WEB

## 栗原はるみ本人出演 タイアップパッケージ

- ℒ 雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ (2p~)
- ℒ 『栗原はるみ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- ℒ 『ミモレ (WEB)』へのタイアップ転載記事

雑誌  
×  
WEB

## 雑誌『栗原はるみ』タイアッ プ×デジタルパッケージ

- ℒ 雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ (2p~)
  - ℒ 『栗原はるみ (WEB)』へのタイアップ転載記事
  - ℒ 『ミモレ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- ※「栗原はるみ」本人出演無し

インスタライブ  
×  
WEB

## 本人出演インスタライブ デジタルパッケージ

- ℒ 『栗原はるみ (WEB)』へのニュース記事タイアップ
- ℒ 『ミモレ (WEB)』のニュース記事タイアップ
- ℒ インスタライブ × ニュース記事タイアップ

# 栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ

## 展開フレーム



雑誌  
『栗原はるみ』  
栗原はるみ  
本人出演  
タイアップ



WEB  
『栗原はるみ』  
本誌タイアップを  
転載



WEB  
『mi-mollet』  
『栗原はるみ』  
タイアップを  
転載

メニュー名	栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ・ミモレセット				
プラン	TU ページ数	栗原はるみ WEB転載回数	撮影 回数	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (グロス料金)
A	4p	1回	1回	1回	4,300,000円~
B	3p	1回	1回	1回	3,900,000円~
C	2p	1回	1回	1回	3,400,000円~
付帯サービス	【栗原はるみ】 ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、X1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 【ミモレ】 ↳ミモレ公式Facebook&X、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 * サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意				
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>栗原はるみ、本人起用は1号4社まで。</li> <li>契約クライアント様の関係上、事前に起用可否をお問い合わせください。</li> <li>「レシビ考案」をご希望の場合は1レシビに付き、N20万円にて承ります。</li> <li>ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。(CMS形式) 但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。</li> <li>ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。</li> <li>ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。</li> <li>各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。</li> </ul>				

# 雑誌『栗原はるみ』 タイアアップ×デジタルパッケージ

## 展開フレーム



雑誌  
『栗原はるみ』  
栗原はるみ  
タイアアップ  
\*本人出演無し



WEB  
『栗原はるみ』  
本誌タイアアップを  
転載



WEB  
『mi-mollet』  
『栗原はるみ』  
タイアアップを  
転載

メニュー名	雑誌『栗原はるみ』タイアアップ×デジタルパッケージ・ミモレセット				
プラン	TU ページ数	栗原はるみ WEB転載回数	撮影 回数	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (グロス料金)
A	4p	1回	1回	1回	3,800,000円~
B	3p	1回	1回	1回	2,800,000円~
C	2p	1回	1回	1回	2,800,000円~
付帯サービス	【栗原はるみ】 ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、X1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 【ミモレ】 ↳ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意				
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>本メニューでは「栗原はるみ」本人が稼働する要素（本人起用やレシピア考案）は適用外となります。</li> <li>4p以上のタイアアップをご希望の場合は、別途お問い合わせください。</li> <li>ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。（CMS形式）但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。</li> <li>ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。</li> <li>ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。</li> <li>各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途見積もりとさせていただきます。</li> </ul>				

# 本人出演インスタライブ デジタルパッケージ

## 展開フレーム



公式Instagram  
『栗原はるみ』  
インスタライブ



WEB  
『栗原はるみ』  
記事掲載

『mi-mollet』  
記事掲載

メニュー名	栗原はるみ本人出演インスタライブ デジタルパッケージ	
掲載日	平日任意	
媒体名	ミモレ	栗原はるみ
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体載にて掲載（CMS形式）。 *但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 1ヵ月間掲載 想定PV数：3,000～8,000	本人出演にてインスタライブを1回実施（30分保証・アーカイブ1週間） 記事化しWEB『栗原はるみ』に掲載（1ヵ月間掲載）
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&X、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意	事前告知として栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、X1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ インスタライブ時に、記事用に栗原さんの撮影1点を行います。別日の撮影はございません。</li> <li>・ 記事は「インスタライブのレポート」+「オリエンシート記載の商品説明」で作成致します。レシピ提供があった際はレシピの掲載も可能です。</li> <li>・ 記事用にオリエンシート、リリース、高解像度の商品画像のご提出をお願いします。</li> <li>・ 記事の原稿確認は原則1回となります。</li> <li>・ 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。</li> <li>・ 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。</li> </ul>	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1ヵ月につき1社までとさせていただきます。</li> <li>・ 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。</li> <li>・ ミモレ及び栗原はるみ（WEB版）内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります</li> <li>・ 各誘導枠、ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。</li> <li>・ レシピ考案をご希望される場合は1レシピにつきN20万円です承ります</li> <li>・ 契約クライアント様との関係上、起用可否を事前にお問い合わせください</li> <li>・ インスタライブは基本的に自宅スタジオからの実施になります。</li> <li>・ インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。</li> <li>・ 20分以上正常に視聴できない場合は別日にてライブ配信させていただきます。</li> <li>・ 視聴者数、各種告知SNSの数値に関して事後レポートをご提出致します。</li> <li>・ 特別価格でのお申し込み期限は2023年6月末日とさせていただきます。</li> </ul>	
セット価格 ( Gross 料金 )	3,000,000円～	



# ニュース記事タイアップ

クライアント様 ご提供の資料・素材で素早くニュース発信するプランです

## 掲載イメージ

PC



\*イメージ

SP



\*イメージ

メニュー名	3,000PV保証 ニュース記事タイアップ (CMS)
保証PV	3,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	平日任意
申込締切	掲載開始日の12営業日前程度
オリエン実施日	*本プランではオリエンは実施いたしません。 *オリエンシートをご提出ください。 商品リリース・商品画像 (高解像度jpg) のご提出をお願いします
掲載費 (制作費込)	取材・撮影無し : 500,000円 (グロス金額)
	取材・撮影有り : 700,000円 (グロス金額) *商品静物撮影・10点程度まで
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 タイアップページ内に[PR]と[クライアント名]を記載します。
サービス告知	公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、X1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途見積もりとさせていただきます</li> <li>掲載期間終了後も、アーカイブされます。</li> <li>サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。</li> </ul>

# オプションメニュー①

メニュー名		備考	料金 (円・グロス)
SNSポスト	Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでのフィード投稿1回</li><li>投稿画像は、タイアップ素材に限ります</li></ul>	300,000円
	Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでのストーリーズ投稿1回</li><li>投稿画像は、タイアップ素材に限ります</li></ul>	100,000円

# オプションメニュー②：メディアブースト

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、[レコメンドウィジェット]

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、[ADネットワーク・特定メディア]

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、[SNS広告]

メディアブースト 種別	コスト効 率：CPC <small>* TU記事へ の誘導効率</small>	滞在時間 <small>* TU記事内</small>	CTR <small>* TU記事内の リンククリック</small>	ユーザー セグメント	コンテン ツ マッチ	ブラン ド セーフティ	備考
 レコメンド ウィジェット <small>*画像+テキストを配信</small>	◎	◎	△	○	△	△	コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・ 特定メディア <small>*画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有</small> 	○	○	○	◎	◎	◎	<ul style="list-style-type: none"> <li>コスト効率等のパフォーマンスは平均的</li> <li>ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい</li> <li>ユーザーセグメントの精度が高い</li> </ul>
 	○	○	○	○	◎	○	コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告 	△	○	◎	◎	△	○	ユーザーセグメントの精度が高い CTRも高くなる傾向

# オプションメニュー③：メディアブースト

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
 LOGLY	For Performance (blogメディアや、CGM系のようなメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	配信先の選択は不可です。 logly側の事前審査、入稿審査によりタイプアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただいた場合があります。 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただいた場合があります。 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。 シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	想定	3,500click～			
 Outbrain	—	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	配信先の選択は不可です。 掲載開始日は、月～木曜に限ります。 Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイプアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただいた場合があります。 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただいた場合があります。 データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。 シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。



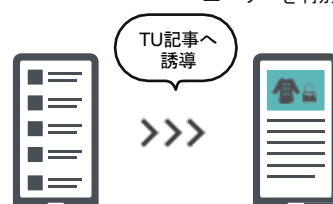
独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して recommends します。



アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

# オプションメニュー④：メディアブースト

メディア	メニュー	内容詳細	クリック数	掲載期間	掲載費
	講談社 11デジタルメディア横断 ターゲティング広告配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>講談社のデジタルメディアのみに配信行ため、安心かつ安全。</li> <li>記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。</li> </ul>	想定 5,000click〜	2週間〜	G 600,000円〜
	講談社メディアデータを活用 最適なユーザーにディスプレイ・ ネイティブ・動画広告配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>講談社運営ウェブメディアの他にも、ディスプレィ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠、YouTubeインストリーム広告等に配信されます。</li> <li>セーフティリスト、ブロックリストの対応が可能です。</li> </ul>	想定 8,000click〜  20,000 再生〜 <small>※タイアップ動画の場合</small>	2週間〜  2週間〜	G 400,000円〜  G 200,000円〜
	Taxi Ads * タイアップ動画の制作時の オプションメニューのみとなります	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国主要12都市のサイネージ導入タクシー（約6万台）にてタイアップ動画のダイジェスト版（30秒）を放映可能です。</li> <li>乗車10分以上の乗客が対象となります。</li> </ul>	想定 5,000click〜	2週間〜	G 600,000円〜



- CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。
- 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。
- 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。
- オークション形式によるローテーション、最適化配信
- 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは別途お見積りとなります
- オーダー前に在庫確認をお願いいたします

# オプションメニュー⑤：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	For woman / For man	保証	4,500click~	3週間~	700,000~	掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For ALL		5,000click~			



月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。

可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感性の高いユーザーが多く、  
 どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



TU記事へ  
誘導



各チャンネルの  
タイムラインへ掲載

# オプションメニュー⑥：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
craft.	craft. Native for publishers	想定	4,800click~	2週間~	400,000~	<p>配信先メディアの選択は不可です。 craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある 場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 タイアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。</p>

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください  
 ※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした 600 以上のメディアと提携。

遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、  
 タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



TU 記事へ  
誘導

>>>



>>>



別途お申込み及び  
 G 600,000 円以上の場合、  
 アンケート実施が可能

# オプションメニュー⑦：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	400,000	SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます場合がございます。 タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。
			12,000click～	2週間～	600,000	
			20,000click～	2週間～	1,000,000	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。 男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。  
 ※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします  
 ※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。

機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。





# オプションメニュー⑧：メディアブースト

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能  
フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



Instagram



Facebook



X



YouTube

目的	配信メディア	配信面	クリック数	再生数	配信期間	費用 (円・クロス)	備考
タイアップへの 誘導配信素材 ↳ 静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200~2,500	2週間~	400,000~	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900~3,700	2週間~	600,000~	
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000~6,000	2週間~	1,000,000~	
	Instagram	feed		1,100~2,100	2週間~	400,000~	
	Instagram	stories		1,450~3,675	2週間~	400,000~	
	X	タイムライン		250~850	2週間~	400,000~	
タイアップ動画の 再生配信素材 ↳ タイアップ動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万~50万	2週間~	400,000~	再生数定義：再生開始された回数
	X	タイムライン		10万~20万	2週間~	400,000~	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万~9万	2週間~	400,000~	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

- ※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

# オプションメニュー：メディアブースト注意事項

- ※ ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。  
追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- ※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。確認は1回となります。
- ※ ブースト配信素材のご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費が発生します。営業担当へお問い合わせください。
- ※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- ※ 記事公開から3~5営業日前後で掲載を開始いたします。公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。  
(土日祝日開始不可)
- ※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- ※ 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- ※ メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

# お問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス

✉ [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

担当：川西

✉ [t-kawanishi@stf.kodansha.co.jp](mailto:t-kawanishi@stf.kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641

単体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト  
**講談社 AD STATION**

「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。 <https://ad.kodansha.net/>



「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「栗原はるみ」のロゴをクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。

あわせて  
 ご覧ください

**C-station**  
 KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」  
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」