



2024年度広告企画

2024年2月更新版



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

2015年3月の創刊以来、その圧倒的な読者レスポンスによって

ラグジュアリー・ファッションマガジンにおける独自の地位を確立したAi。

日本経済新聞朝刊に折り込んで宅配する確実に読者の手元に届く刊行形態、

上質な紙と印刷、クリエイティブにこだわりぬいたクオリティ、

商品の細部まで明確に見せるタブロイドサイズという3つの特徴によって、

ターゲットであるワーキングエグゼクティブの女性へ比類なき訴求力を発揮し続けています。

最近では通常発行号だけでなく、1社様買い切りの増刊号もどんどん増えています。

女性誌の理想形を追求するAiを、これからもどうぞよろしくお願い致します。

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 編集長 北原かおる



THE NIKKEI MAGAZINE について

日本経済新聞の定期購読者にお届けするウィークエンドマガジンで、ファッション、時計、旅など多様なテーマを設定し、上質で知的な情報を掲載しています。

マガジンタイプの日経オリジナルメディアとして「通常号」をベースに、ビジネスの最先端で活躍する30～50代女性向けを意識した「Ai」、一号丸ごとスポンサーいただく「STYLE」も発行しています。

2023年には「デジタル版」もスタート、その世界観を届けるフィールドを広げています。

高所得で消費意欲が旺盛な日本経済新聞読者に届き、反響に定評がある「THE NIKKEI MAGAZINE」に2024年も一層ご期待ください。

★通常号

- ・日本経済新聞社が制作
- ・年間8回発行
- ・首都圏全域+関西圏・中部圏の一部に配布
- ・A4変形/約100万部 ※LUXE号除く
- ・掲載誌面画像は「紙面ビューアアプリ」、
「デジタル版」で掲出



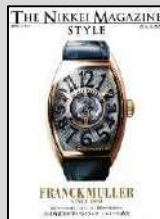
★Ai

- ・講談社が制作
- ・年間7回発行
- ・一都三県+関西圏・中部圏の一部
- ・B4変形/約60万部
- ・掲載誌面画像は「紙面ビューアアプリ」、
「デジタル版」で掲出



★THE NIKKEI MAGAZINE STYLE (買切号)

- ・発行号毎に制作主体を決定
- ・発行仕様(発行日・部数・頁数等)は都度決定
※30万部以上/8頁以上から
- ・エリアは市区町村単位で選定
- ・「Ai」冠での発行も発行可能
- ・掲載誌面画像は「紙面ビューアアプリ」で掲出



★THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版

- ・2023年4月17日ローンチのデジタルメディア
- ・「いまのラグジュアリー」がコンセプト
- ・サイト内に「通常号」「Ai」の最新発行号の掲載誌面画像も格納
- ・通常号やAiの一部コンテンツも転載
- ・流入導線は日経電子版、SNS、メルマガなど

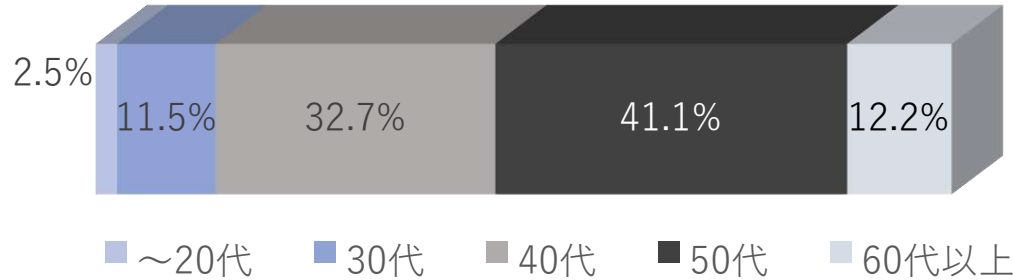


※ Ai以外のお問い合わせにつきましては、日経新聞社さまへお願いいたします。

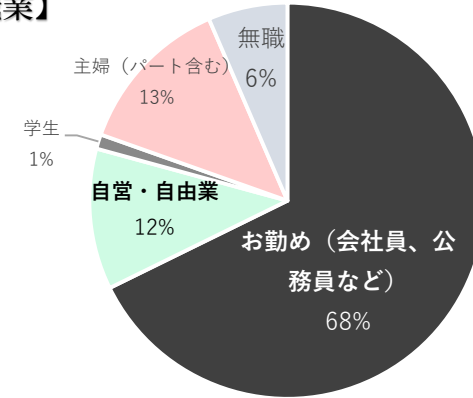
読者データ

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 配布地域における 日本経済新聞女性読者の 平均年齢は、同エリアの他紙読者よりも 30代～40代の比率が高く、しっかり自分に投資できるアクティブな女性に読まれています。

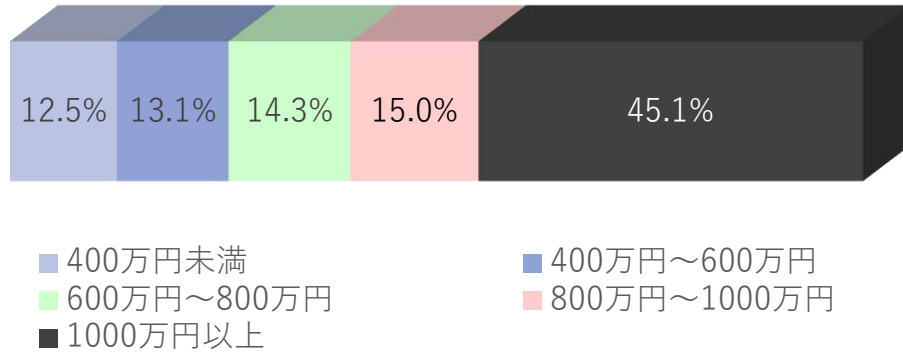
【年齢】



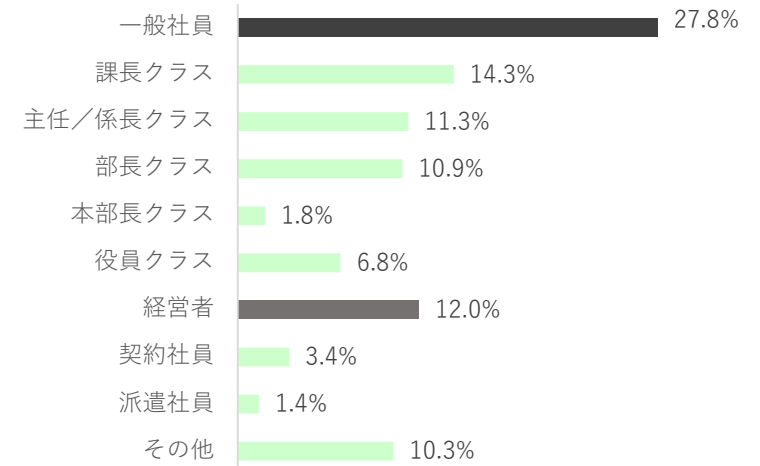
【職業】



【世帯年収】



【役職】



【読者の傾向】

※株式会社マクロミルの保有するモニターのうち女性ユーザー約15000名の中から、日本経済新聞・日経電子版を購読・利用していると回答した女性を日本経済新聞ユーザーと定義し、非ユーザーと比較しています。

	女性日経ユーザー	女性全体
平均年齢	51.5歳	44.5歳
平均世帯年収	855万円	594万円
平均個人年収	357万円	228万円
平均お小遣い	4.33万円	2.77万円

概要

発行地域	一都三県（主に都内）、 関西圏、中部圏の一部地域
発行部数	約60万部
判型	B4変形（天地×左右＝350mm×259mm）
制作	講談社

発行スケジュール/テーマ

※予定

発行日	テーマ
3月24日（日）	SSファッション、靴&バッグ、美容
4月28日（日）	SSファッション、靴&バッグ、美容
6月23日（日）	Jewelry&Watches
9月22日（日）	AWファッション、靴&バッグ、美容
10月27日（日）	AWファッション、美容
11月24日（日）	Jewelry&Watches
12月8日（日）	クリスマスギフト

通常号の一部編集コンテンツは、デジタル版にも転載してまいります

★お申込締切/原稿入稿の目安

純広告：発行日の約1ヶ月前/約3週間前

タイアップ：発行日の約2ヶ月前/約3週間前

掲載料金

表示料金は制作費・消費税別のグロス表記金額です

第一見開き	6,400,000円	Editor's Letter 対向(目次対向)	3,000,000円
第二見開き	6,000,000円	コラム対向①②	2,900,000円
第三見開き	5,700,000円	中面	2,800,000円
		表4	4,000,000円
ゲートフォールド・観音スペース (一部刊行号除く)		12,800,000円(※)	

(※) 4ページ分の場合の料金です。別パターンについてはお問い合わせください

■タイアップ広告ページ



・制作費：G375,000円/ページ

※モデル起用及びロケなど特殊撮影の際は別途実費を頂戴致します

※モデル起用は原則2ページから承ります

※タイアップページはデジタル版に転載もできます（11頁ご参照）

・デジタル版転載：別途お問い合わせください

※お得なパッケージメニューもご用意しております

※プリント版タイアップの料金にデジタル掲載費、制作費等が加算されます

※デジタル版への誘導メニューは要ご相談となります

※内容はプリント版の掲載内容がベースになります

※動画素材の掲載などをご希望の場合はご相談ください

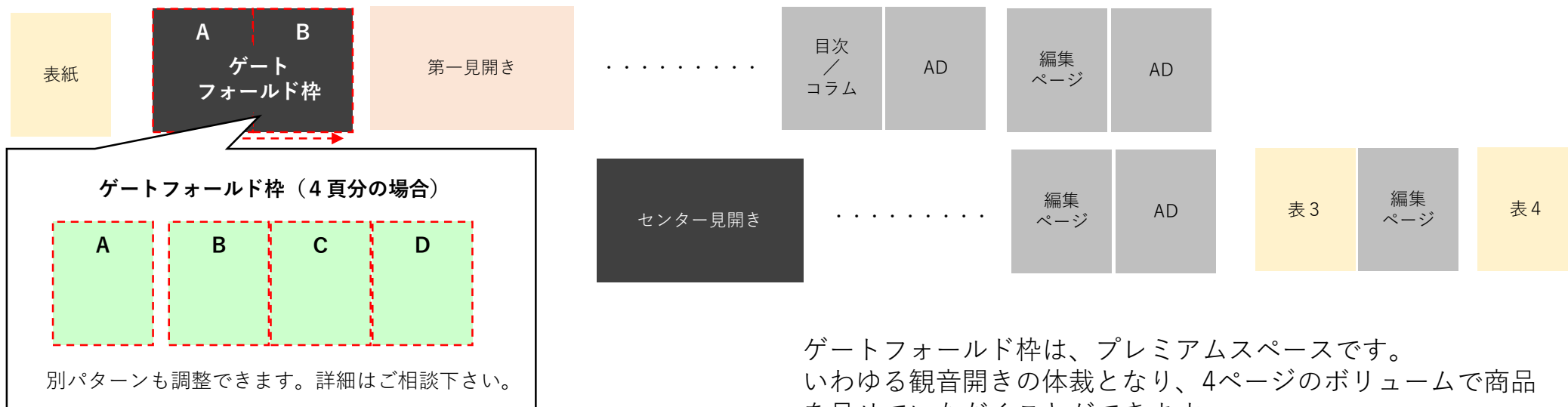
【1社限定枠】ゲートフォールド

2024年では新たな取り組みとして、ゲートフォールド枠(観音・片観音)を設けることとなりました。

ご提案いただけるスペースは月号により変わります。まずは営業担当にご相談ください。

多様なクリエイティブ表現ニーズにお応えします。(各号先着1枠)

<紙面構成イメージ> ※仮の割付となり、お申込み状況によって変わります。



ゲートフォールド枠は、プレミアムスペースです。いわゆる観音開きの体裁となり、4ページのボリュームで商品を見せていただくことができます。センター、表4でも空き状況次第で実施可能となります。



画像はイメージです。Aiは左開きでの仕様となります。with2023年3月号より

<発行概要> ※予定です。変更になる場合があります。

刊行日 お問い合わせください

発行地域 一都三県(主に都内)、関西圏・中部圏の一部地域

発行部数 約61万部

判型 B4変形

広告枠 「ゲートフォールド」枠を新設

	FASHION	BEAUTY
3月号 (3月24日発行) SS 靴&バッグ特集	働く大人のトレンド服	メイク：大人の顔を一新！ 今季かうべき、運命のリップを探求 スキンケア：もっともっと透明感！ 最新ブライトニングケアNEWS
4月号 (4月28日発行) SS ファッション特集	オフィスに映える春のワーキングスタイル	メイク：大人の顔に“効く”洗練アイメイクで目元に存在感 スキンケア：使わないと損！ 進化系UVケアで美肌を守り抜く
6月号 (6月23日発行) ジュエリー&ウォッチ号	今こそ投資を。 エターナルなジュエリー&ウォッチ	メイク：たちまち肌が見違える！ 最新ベースメイクで美肌にチェンジ スキンケア：ベタつく、くすむ、ゆらぐ… 初夏を乗り切る快適スキンケア
9月号 (9月22日発行) AW靴&バッグ特集	小物から始まる秋のワーキングスタイル	メイク：今すぐ取り入れたい！ 秋のアイ&リップメイク スキンケア：夏の疲れをリセット！ 落とすケアで透明感を取り戻す
10月号 (10月27日発行) AW ファッション特集	大人に似合う最旬トレンドコート	メイク：肌が顔が一気に変わる！ “映え”メイクアイテムを一品投入！ スキンケア：大人の肌悩みを一掃！ エイジングケア最前線
11月号 (11月24日発行) ジュエリー&ウォッチ号	私に自信を持たせてくれるジュエリー&ウォッチ	メイク&スキンケア：2024年 マチュア世代のビューティートレンド決定版
12月号 (12月8日発行) ギフト号	自分に贈ってももらっても嬉しい特別なギフト	メイク&スキンケア：キレイに差がつく！ ご褒美コスメ&ギアをギフトに

THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版 <https://magazine.nikkei.com/>

THE NIKKEI MAGAZINE Ai の編集ページがご覧いただけるだけでなく、タイアップの転載も承っております。THE NIKKEI MAGAZINEの読者はもちろん、日経電子版での外部誘導を実施しているためユーザーの質も高く、ジェンダーレスにお楽しみいただけるラグジュアリーなWEBメディアとなります。

CONCEPT

「THE NIKKEI MAGAZINE」 デジタルはすべてのビジネスパーソンのWANTSを刺激する、新しいデジタルメディアです。ファッション、時計・ジュエリー、旅、車、グルメ、カルチャーなどを幅広く取り扱います。紙媒体「THE NIKKEI MAGAZINE」「THE NIKKEI MAGAZINE Ai」 デジタル媒体「Men's Fashion」「SPURE」をリブランディング・統合し、ほんとうに価値あるモノ・コト、ブランドストーリーやものづくりの背景を伝えるラグジュアリーメディアを目指しております。

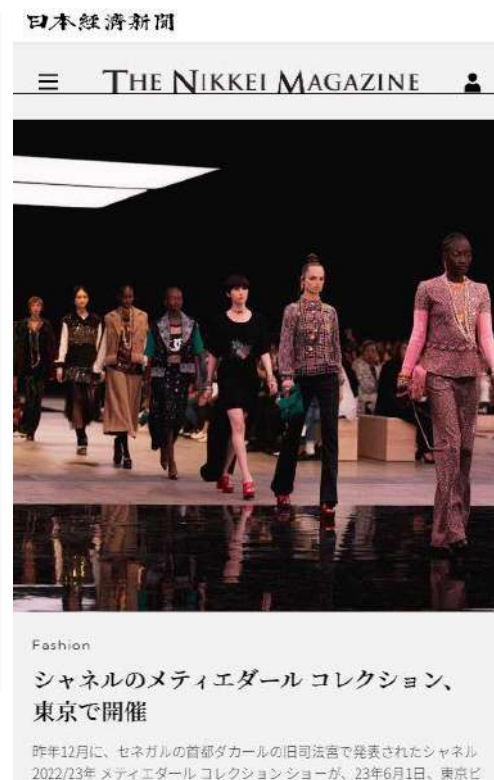
Yahooへの記事配信



メールマガジン



SNS配信



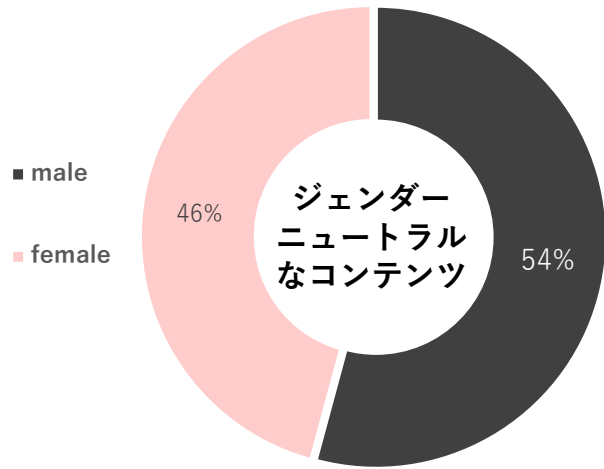
日本経済新聞社のデジタルに関する概要・メニューはこちらから



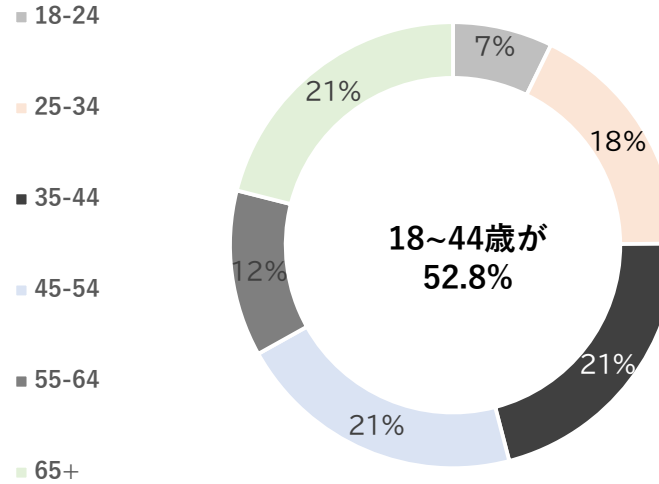
<https://marketing.nikkei.com/media/web/>

<https://marketing.nikkei.com/media/web/download/>

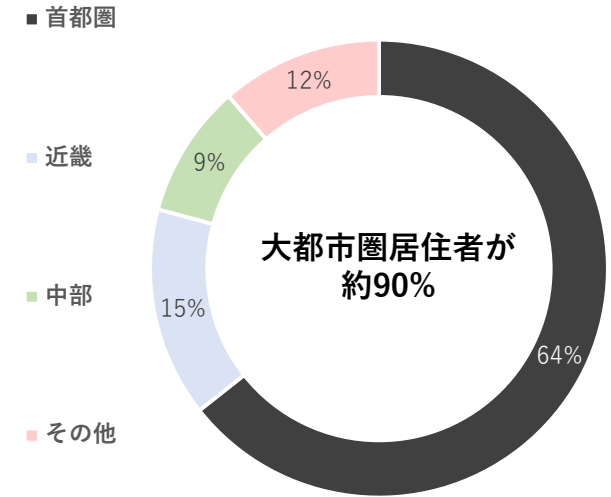
性別



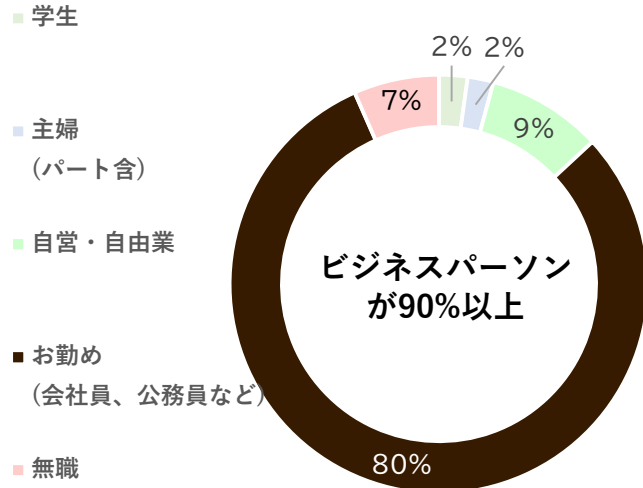
年齢層



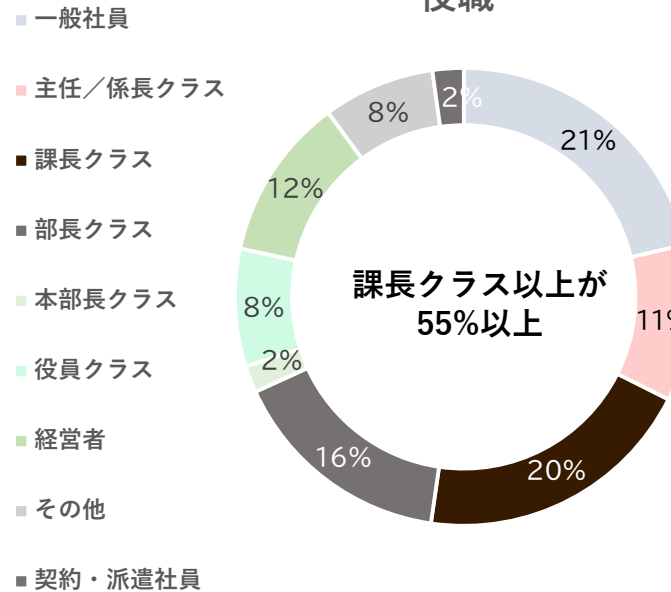
居住地



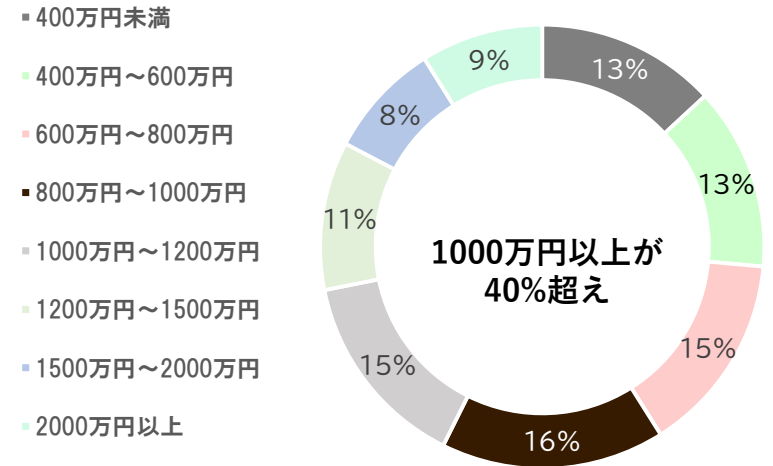
職業



役職



世帯年収



<属性・意識イメージ>



経営者・管理職などアッパークラスのビジネスパーソン

世帯年収 1,400万円以上のパワーカップル

時計を中心とした高額消費財への関心が高い

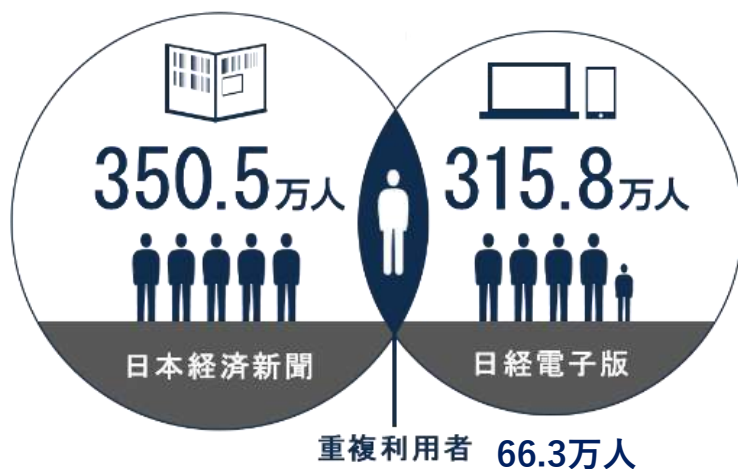
平均保有金融資産 **3,100万円**

平均世帯年収 **1,400万円**

平均個人年収 **1,200万円**

※NIKKEI WATCH SURVEY 2021 (5,338人調査) より

<新聞・電子版の週間リーチ> ※週1日以上の閲覧者数

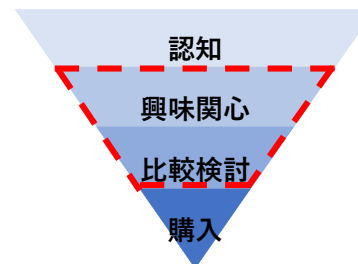


週間リーチ数 600万人も、重複利用は約1割。
紙とデジタル双方をカバーすることで、多くのユーザーに届きます。

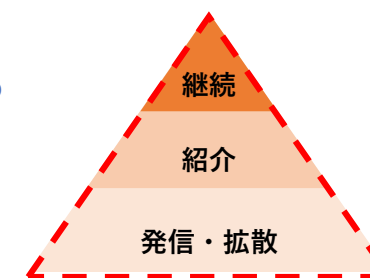
<期待される発信効果とターゲット層の行動>

【購入前】

高額消費財への関心が高いため、
興味関心・比較検討レイヤーからの
情報発信を実現

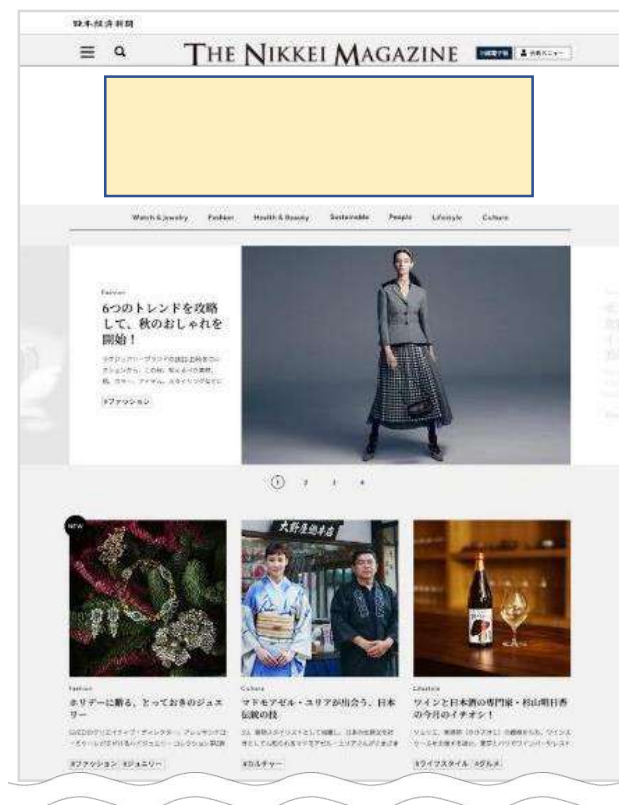


【購入後】



良いモノ・情報を広めることを好むため、
ユーザー起点での情報拡散のほか
継続購入への期待も

PC・モバイル双方で、レクタングルやインフィードなどディスプレイ広告を設置。
 動画やジャック広告など、読者に強くブランドを印象付けるメニューも充実させます。



※商品詳細に関するセールシートなどは別途お問合せ下さい

日本経済新聞社のデジタルに関する概要・メニューはこちらから



<https://marketing.nikkei.com/media/web/>
<https://marketing.nikkei.com/media/web/download/>

まずは、Aiの反響をタイアップでお試しく下さい。

「Ai」にご出稿のないクライアントさま、もしくは、1年以上ご出稿がなかったクライアントさま限定のパッケージとなります。電話でのお問い合わせ、本紙を店頭を持って行かれる読者が多いという嬉しいお声多数いただいております！WEBとあわせて、ぜひお試しく下さい。

「Ai」本紙
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

「THE NIKKEI MAGAZINE」
デジタル転載



(2022年11月号掲載
ブルネロクチネリさま)



(2022年6月号掲載 TASAKIさま)



協賛条件	2023年4月号～6月号までの限定企画／下記パッケージ料金に準じます
保証内容	<p>【A協賛】</p> <p>①「Ai」4C2Pタイアップ ②THE NIKKEI MAGAZINE転載(31日間) ③外部誘導(日経電子版+TNM読者対象)※1 ④日経電子版標準レポート ⑤日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク(3週間程度掲載・レポートは1週間)</p> <p>【B協賛】</p> <p>①「Ai」4C1Pタイアップ※2 ②THE NIKKEI MAGAZINE転載(31日間) ③日経電子版標準レポート ④日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク(3週間程度掲載・レポートは1週間)</p>
デバイス	PC/SP
想定PV	2Pタイアップ：10,000PV 1Pタイアップ：5,000PV
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・※1：2Pタイアップのデジタル転載には、外部誘導G50万円が含まれます ・※2：1Pタイアップは商品のみ掲載となり、モデル起用をご希望の場合、別途追加制作費N20万円がかかります モデル起用は原則2ページ以上をお願いしております ・Aiに初めてご出稿、もしくは1年以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画です ・実績にはなりませんので、ご注意ください ・レイアウトはプリントタイアップを最適化した、CMS型タイアップとなります ・デジタルについては、日経新聞さまのマージンを適応いたします ・SNSでの二次利用は画像1点あたり10万円～にてお見積りいたします ・ビューアーリンクは3週間ほどの掲載ですが、レポートは1週間のタップ数のご連絡となります ・本紙とWEBの金額は分けてご請求となります(※A協賛のデジタル制作費には外部誘導が含まれます) <p>A協賛内訳：本紙350万円(掲載費G300万円+制作費N50万円)+デジタル400万円(掲載費G350万円+制作費N50万円) B協賛内訳：本紙190万円(掲載費G165万円+制作費N25万円)+デジタル190万円(掲載費G165万円+制作費N25万円)</p>
金額	<p>A協賛：750万円(掲載費G650万円+制作費N100万円) ※外部誘導G50万円込</p> <p>B協賛：380万円(掲載費G330万円+制作費N50万円)</p>

美容クライアントさま限定。タブロイドならではの圧倒的ビジュアルで、高いCTRも見込めます。

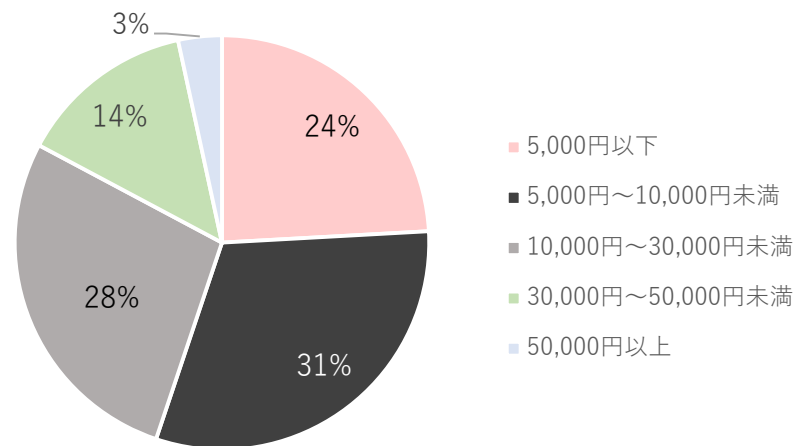
Ai読者はファッションだけではなく、美容や健康に非常に高い関心を持っています。Aiが得意とする美しいビジュアルと世界観をタブロイドサイズで美容クライアントさまの製品をご紹介します。掲載商品のお問い合わせが多いと評価をいただいておりますので、ぜひお試しください。

「Ai」
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

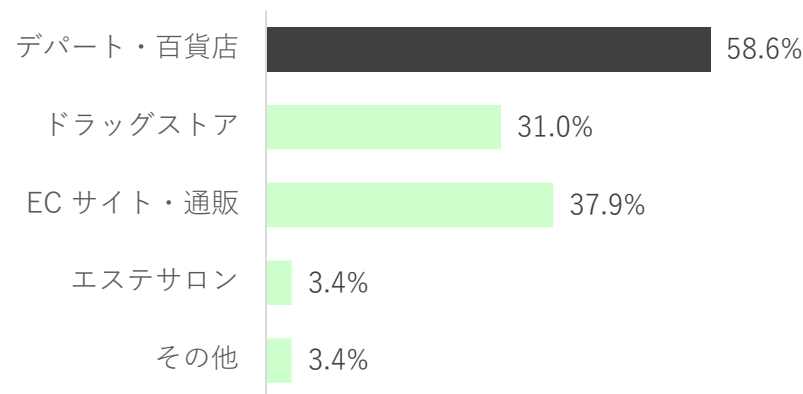


(2022年9月掲載・コスメデコルテさま)

ひと月の美容関連に使う金額



化粧品の購入場所



協賛条件	<p>通年／4C1P以上のタイアップご出稿</p>
保証内容	<p>【A協賛】 ①「Ai」4C2Pタイアップ ②「Ai」編集ページ内でのお取り上げ※1 ③日経電子版ビューアーアプリ転載(3週間程度)</p> <p>【B協賛】 ①「Ai」4C1Pタイアップ※2 ②「Ai」編集ページ内でのお取り上げ※1 ③日経電子版ビューアーアプリ転載(3週間程度)</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・美容クライアントさま限定の企画となっております ・※1：掲載月号については、編集部に一任いただき、事前にご希望商材を教えてください 商材によってはご出稿以外の掲載月号となる可能性がございます ・※2：製品紹介のみのタイアップとなり、モデル起用をご希望の場合、追加制作費としてNet20万が発生します ・モデル起用は原則2ページからをお願いしております
金額	<p>A協賛：G480万円 B協賛：G280万円</p>
限定オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク設置(1週間のタップ数レポート) N30万円 ・THE NIKKEI MAGAZINE デジタル転載(1PTUの場合) 190万円～(掲載費G165万円+制作費N25万円) ※2P以上の場合はお問い合わせください

読者に直接届く圧倒的なリーチ数と、海外モード誌に比肩するビジュアルで、一社さまだけのために。

一社さまだけのために、臨時増刊号をAiの編集部が制作いたします。30万部がダイレクトにターゲットまで届けられます。

「Ai」 買い切り



(2022年10月和光さま)

協賛条件	買い切り号／年間最大4号発行／各号1社さま限定／制作費込み
保証内容	<p>【8ページ】 ① 「Ai」 4C8Pタイアップ</p> <p>【12ページ】 「Ai」 4C12Pタイアップ</p> <p>【16ページ】 ① 「Ai」 4C14Pタイアップ+4C2P編集ページ</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望のページ数があればお申し付けください ・原則8ページ以上となります ・テーマ、内容はクライアント様のご要望に基づきご相談により決定させていただきます ・ご相談により設定されたテーマに基づいた編集企画とタイアップ企画により構成いたします ・発行部数は30万部となり、Ai通常号の配布エリアとは異なります ご予算の追加により配布エリアの拡大も可能です。ご相談ください ・編集ページについては、事実関係のみご確認いただけます ・著名人・モデルを起用する場合、別途お見積もりとなります ・特別号となるため、ビューアー転載はございません ・THE NIKKEI MAGAZINEデジタルへの転載は別途お見積りとなります
金額	<p>※以下、都内のみ配布・30万部の概算となります ご提案の際は別途お見積もりとなります</p> <p>8P：G1500万円～ 12P：G1800万円～ 16P：G2000万円～</p>

ターゲットは意識と購買意欲の高い読者。ダイレクトに商品、サービスの理解を深めます。

Aiは、2021年4月より、日経電子版ビューアーに対応いたしました。これからは、61.5万世帯に直接届く宅配版に加えて、より広い読者に、スマートフォン、タブレット、PCなどのデバイスを通してリーチが可能です。転載は無料で、クライアントさまのオウンドサイトに直接タップできるリンクの設定が可能になりました。

日経新聞ビューアーリンク転載



日本経済新聞紙面ビューアーアプリ
約**35万人**ダウンロード

オウンドサイトやECサイトへの
直接誘導が可能な
”ビューアーリンク*”搭載

クライアントさま
オウンドサイトや
ECサイト

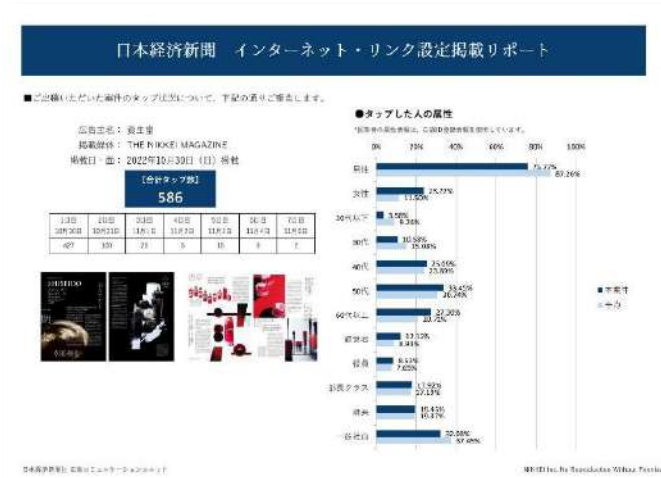


タップ!



協賛条件	通年/Ai紙面に4C1P以上の純広またはタイアップご出稿
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ビューアーリンクの設定 -Aiのご出稿ページをクリックし、ご指定のサイトへ遷移させます ・レポートご提出(日経新聞より) -タップ数(1週間)・リンクタップ読者の属性
金額	G37.5万円

【レポートイメージ】



各種共通事項

- ファイル形式：GIF、JPEGまたはPNG（レクタングル、ダブルレクタングルはHTML5も可）
- テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥（半角）は不可。文字コード「UTF-8」のため「¥」「●」「■」「～」が正しく表示されない場合があります。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 広告の内容については日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠し、広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることが必要です。なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。
- リンク先は配信日の2営業日前までには公開してください。サイト内容の確認ができるまで掲載開始を延期することがありますので、必ず担当営業に事前のご連絡をお願いいたします。

広告の健全性について

- botなどを利用した悪意あるトラフィックについては、除外リストによる排除をアドサーバーで実施しております。ビューアビリティなど広告の健全性に関連するデータを公開しております。詳しくは「日経マーケティングポータル」サイトでご確認下さい。
- アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。ブランドセーフティ機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

キャンセル料について

- 申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

THE NIKKEI MAGAZINE デジタルの広告企画などはこちらから → <https://marketing.nikkei.com/media/web/service/>

株式会社 講談社 第二事業本部 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



Aiのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「女性メディア」内の「Ai」のロゴをクリック



「Ai」の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」