



with class

2024年2月更新版

え、もう欠品！？ 年々盛り上がりを見せる

ママ・パパのための

ランドセル購入活動”ラン活”企画

最新ラン活ガイド 2024

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
問い合わせ先：井上

(cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

本企画では人気メーカーや話題の新モデルなど、ママ達がリアルに気になる商品を比較してご紹介予定。
「日本一詳しくて、ママに優しい♡」をモットーに、1年にわたって最新ラン活ガイドをお届けします。

ここ数年、「ラン活」が過熱しています！わが子の成長、そして思い出と共に6年間使い続けるランドセルだからこだわりたい！というのが親心というもの。でもそのこだわりが、各家庭によって違うのが興味深いところです。そこで、これからまさにランドセルを買いたい年中さんママ、実際に購入したから語れる小学生ママ、双方の読者さんを多く抱えるwith classが独自に「ラン活」にまつわる大アンケートを実施！ママインフルエンサーメンバーとともに「ラン活ガイド2024」企画を立ち上げました！

ご参考記事URL <https://withonline.jp/with-class/education/rankatsu2024/JTs8s>
<https://withonline.jp/with-class/education/rankatsu2024/A8e6V>

年少、年中児をお持ちの
本気で情報収集をしている方がいます！

本当に購入したい人が集合！
ラン活企画を告知後 IGフォロワー数増!!

▼ママインフルエンサーさんInstagram投稿の反響



ストーリーズから
with class mama公式
IGに1500人遷移。
300人フォロワー増!!

今年ラン活：1,963票
来年ラン活：1,769票
個人DMも20件以上!!

経験者からのアドバイス×最新事情
を取り入れた記事展開を行います！

購入検討時期に合わせたコンテンツ展開を実施

- 2023年12月 ・ランドセル購入に関するアンケート実施
※回答データ734件獲得（購入予定者426人／購入経験者308人）
- 2024年2月 ・ランドセル購入に関するアンケートの記事化
・ママインフルエンサー座談会 …3月に記事化
・ランドセル比較会（2025年度モデル）…3月に記事化
- 2024年3～4月 ・売り場取材レポート(ママインフルエンサー親子)記事化
L大型量販店
L合同ショールーム
L単独ショールーム
- 2024年5月 ・「ランドセル付属品どうする？何が必要？」記事化
- 2024年6月 ・ランドセル購入者にインタビュー「実際に購入してみてもうだった？」記事化
- 2024年7月 ・「工房（オーダー）系 駆け込むなら今！」記事化
- 2024年10月 ・次年度の資料請求に向けて、アンケート再実施
- 2025年1月 ・「滑り込みラン活！受験組ものんびり組もここなら買える！」記事化 ※アウトレットやECサイトをご紹介

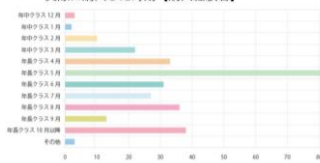
最新の購買動向を見ながら
タイアップ施策をご一緒することも

来年度もプロジェクトを継続予定なので
長期的なタイアップ施策として取組可能!

見込み客への長期的なアプローチが可能なので、
購買タイミングでの施策やどんな事で迷ったか等
リアルな声のフィードバックも同時に行うことが
可能です。



実際に購入した時期【購入経験者】



プロジェクト発足の際に実施したアンケートで取得した、ラン活ママのリアルなお悩みを解決します。

「種類（ブランド）がありすぎて選べない」

（30～34歳 千葉県 現在年中女兒 購入予定時期：年長クラス 8月 予算6万円）

「体が小さめな為じっくりくるものに出会えず、たくさん見て周り本当に苦労しました」

（40～44歳 北海道 現在年長女兒 購入予定時期：年長クラス 9月 予算8万円）

「子供が好きな色が6年間通して好きでいられるのかが1番不安です。また、軽さを大事にしたいのですが、耐久性が落ちるのではないかと心配しています。」

（35～39歳 埼玉県 現在年中女兒 購入予定時期：年長クラス 4月 予算8万円）

「ランドセルの形をしたリュックのようなものも販売されていますよね。購入検討したいのですが、使っている子どもが多くないためか、口コミが少なく比較検討が難しいと感じています。」

（35～39歳 東京都 現在年少女兒 購入予定時期：年長クラス 7月 予算5万円）

「工房系の鞆を実際に見たいが店舗が遠く 展示会などの日程が合わない場合困る」

（30～34歳 愛知県 現在年中男児 購入予定時期：年長クラス 5月 予算8万円）

「モンベルのランドセルの代わりにリュックが軽くて良さそうだけど夫と意見が合わない」

（40～44歳 東京都 現在年中男児 購入予定時期：その他 予算7万円）

「何から始めればいいのかさっぱりわかりません。インスタ広告でカタログ請求承り中ともう出てきて手順を知りたいです。」

（35～39歳 山梨県 現在年中男児 購入予定時期：年中クラス 3月 予算7万円）

「都市部に比べて、ランドセルを試せるようなお店が少ないので、子どもの体に合っているかどうかわかりづらい。」

（40～44歳 三重県 現在年少男児 購入予定時期：年長クラス 8月 予算7万円）



ランドセル購入までのママ・パパさん達の動向

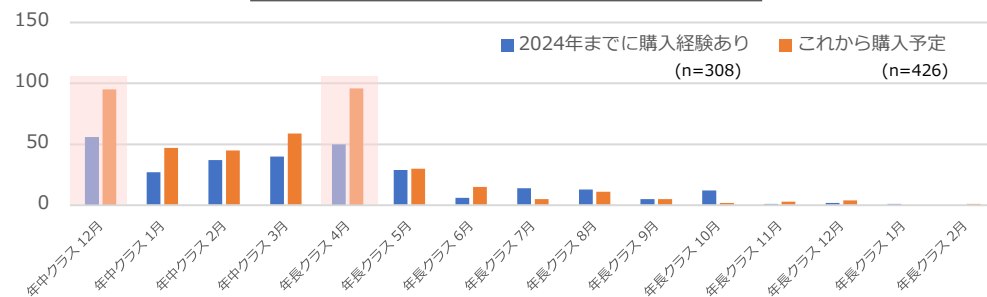
購入者は、まずはカタログでブランドやモデルをチェックして、あらかじめ目星をつけた上で実際に下見に行き、購入という流れが王道のようです。

また、下見は親子だけでいくつかの店舗を回り、お目当てが見つかったあとの年中最後の春休みやGWといった大型の休みのときに、出資元となる祖父母も連れだって買いに行くという人も多い模様。

中には、お試しを店舗や展示会でして、購入はWEBで行ったという人もいました。

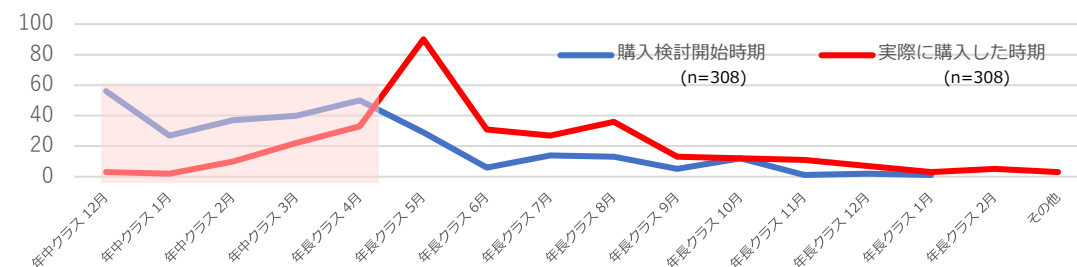
そして10～11月にはブランドによっては値下げ品やアウトレット品が出始めて、12～3月頃にも最後の駆け込み需要が見込まれるというのが「ラン活」の大まかなスケジュールです。

ランドセルの購入検討開始時期は？



今年特に早まった印象はありませんが、やはり**年中12月**始動と**年長4月**始動の方が多ようです。逆に年長夏以降という方の数は一気に減少。ちょうど今ラン活が始まった方も多いため、気分が高まっているのも伺えます。

【購入経験者】検討開始時期と実際に購入した時期は？



実際に使うのは小1の4月から。極論、それまでに用意できていれば問題ないのですが**購入経験者の声で検討開始時期で一番多かったのが、なんと年中の12月！購入時期はダントツ年長の5月！**半数以上の方が年長になる直前の3月つまり入学から1年以上前には検討を始めていたことが分かりました。

Breaking News

ラン活記事がバズって メーカー様から感謝のご連絡!

株式会社ノムラのプレスご担当者様より
嬉しいコメントをいただきました!!

**突然、一日平均の5倍の資料請求の
問い合わせが殺到!**

WEBサイトへの流入数も**200%増**、同業他社
の方がたからも共働きwithの記事について声を掛け
られるほどでした!

ランドセルのカatalog請求は4月がピーク。この記事が掲載された頃はもうひと段落モードだったのですが、突然一日の平均の5倍の資料請求の問い合わせが殺到!
資料請求の備考欄に「記事を読んで・・・」と書いてある方が多数あり、共働きwithに取り上げられた反響のすごさを感じました。
暫くそんな状況が続いて、資料請求の数に発送作業が追い付かず、お客さまをお待たせしてしまうような状況になってしまったくらいで。嬉しい悲鳴とはこのことかと思いました。



<https://www.instagram.com/p/CdVNtyNjH4U/>

↑ Instagramでは編集長岡本に関する有難いお言葉が詰まった投稿もいただきました

2022年 6月22日

Twitterの ユーザーコメントも盛り上がりを見せました!

5/8投稿のモーメント

<https://twitter.com/i/events/1522977653988675584>



【最新ラン活事情】「全然決められない...」ランドセルの色とデザイン。親と子ども、どちらの好みを優先させるべき?

5/6投稿

https://twitter.com/with_magazine/status/1522486434715872205



ランドセル選びの悩みを解決!子どもの好みが変わっても、親子で意見が分かれてもOK!ランドセルを発売!

5/3投稿

https://twitter.com/with_magazine/status/1521414258722054144



一色いじょうぶ、みずいるもハートも一生懸命とおも。

にしきさい @vUzbo... 2022/05/09
年々、購入時期早まってるみたい
再来年の今頃はラン活かあ

しる @6y 26w @Shi... 2022/05/08
あー娘のランドセルのことだー
パーツも沢山あってほんと可愛いし、年齢に応じてパーツ変えられるから飽きないと思う
#ノムラランドセル

iii @iii2034817025 5月9日
こんなかわいいアクセサリーみたいなのあるの!すごいね!いやー考えるなあ。商材として素晴らしいわ。これは数回購入する可能性がある。ランドセルに比べたら値段は安いから、買いやすいしプレゼントしやすい。発想の勝利だね。いくらかみてないけど

良い商品のご紹介+家族コミュニケーションを記事化したことで同様のお悩みを抱える読者さんの共感を生み、商品の売上貢献に。

withclass
働く女性はもっとラクになっていい。人の力を借りて、テクノロジーの力を借りて、あなたがラクに、楽しく、軽やかに、家庭と職場を行き来する。そんな世の中を作りたい、と共働きwithは考えています。
<https://withonline.jp/with-class>

編集長：岡本 朋子

4/29掲載記事

共働き編集長の「いいもの見つけた!」
【ラン活で後悔しない!】わが家が工房ランドセルではなく、特別なランドセルに行きついた話

29.Apr.2022 子育て・教育



前編
掲載から10日間で
6.3万PV超!

後編
掲載から5日間で
2万PV超!

ランドセル選び、子どもの好みと親の意見が全然違った……。どうすれば後悔しないのか。

ランドセル選び、いつからかラン活なんて呼ばれて、一大イベントのようになりましたね。我が家も昨年小学生になった娘がおりまして、ランドセルには頭を悩ませました。なぜこんなにも皆さん悩むんでしょう。

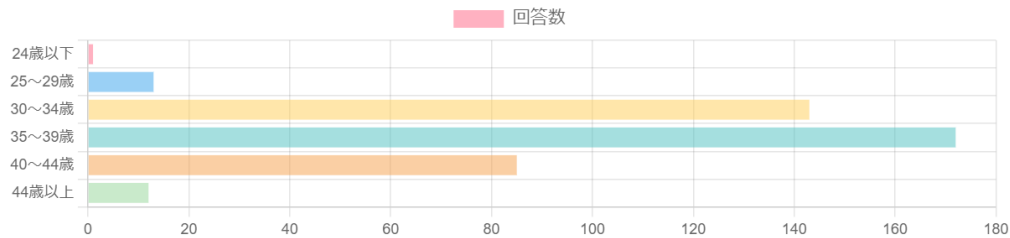
私が思うに、ランドセル選びは、その子どもと親にとって、初めて「好みのはっきり始めた子が」「長く使うものを選ぶから、なのではないか」と思います。

- <https://withonline.jp/lifestyle/ifound-goodthings/sjDnQ>
- <https://withonline.jp/lifestyle/ifound-goodthings/zDODS>

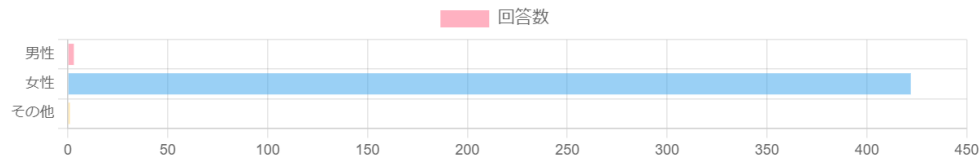
「ラン活」にまつわるアンケート結果

※with claa及びwith class mamaインフルエンサーのフォロワーが対象。
2023年12月実施アンケート 回答年齢20代～40代 n=426 ※購入予定者426人のデータ

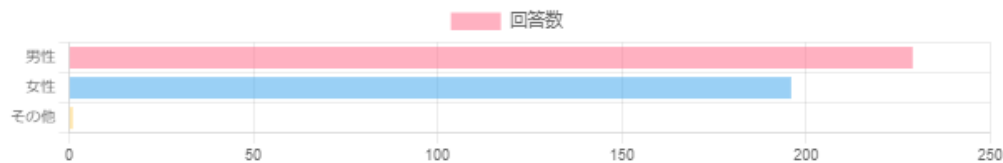
Q1. あなたの年齢を教えてください。



Q2. あなたの性別を教えてください。



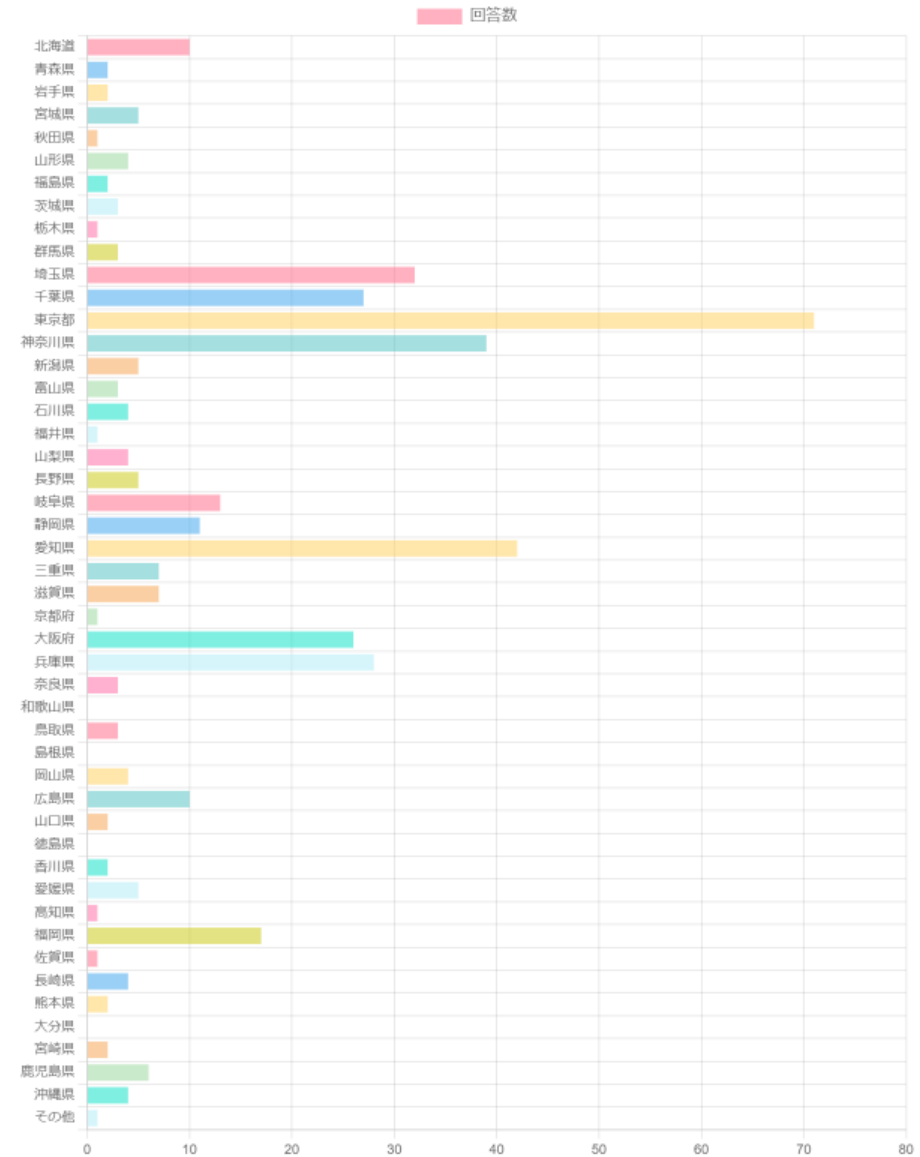
Q4. お子さんの性別を教えてください。



Q5. お子さんの小学校入学年度を教えてください。



Q3. お住まいの都道府県を教えてください。

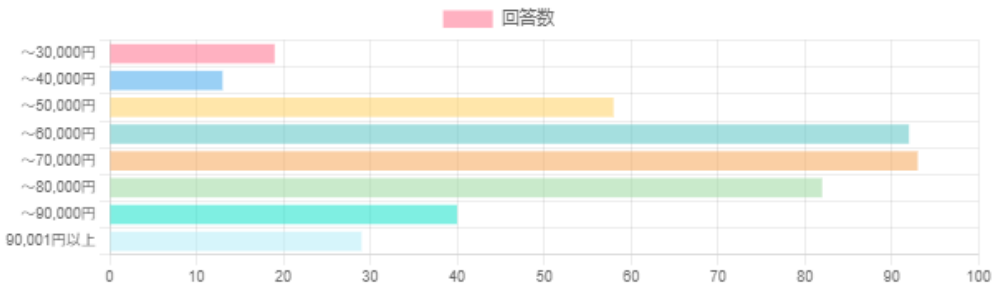


「ラン活」にまつわる大アンケート結果

※with claa及びwith class mamaインフルエンサーのフォロワーが対象。
2023年12月実施アンケート 回答年齢20代～40代 n=(734) ※購入予定者426人のデータ

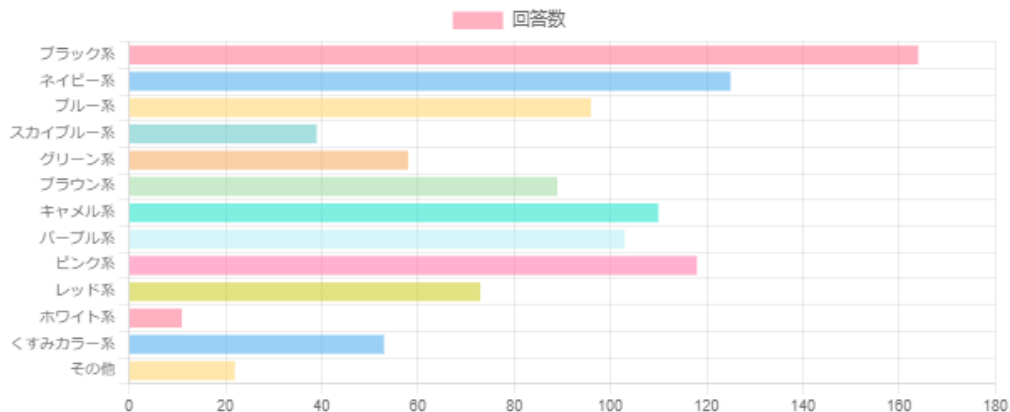
Q8.ご予算を教えてください。(税込金額)

6～7万円がボリュームゾーンだが、8万円以上も多数



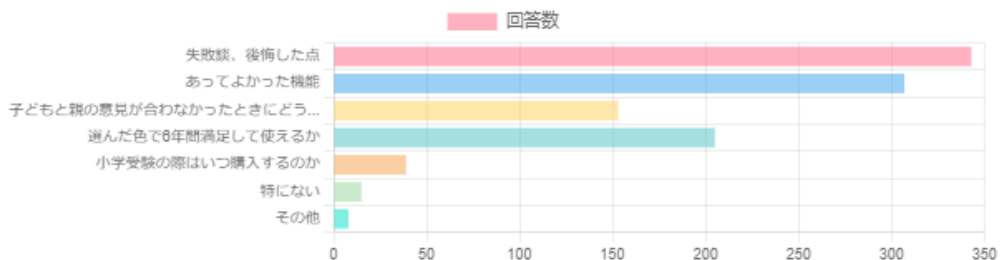
Q9.何色を検討していますか？

無難なブラック、ネイビー系、ピンク系以外ではキャメルやパープル、ブルー系も人気



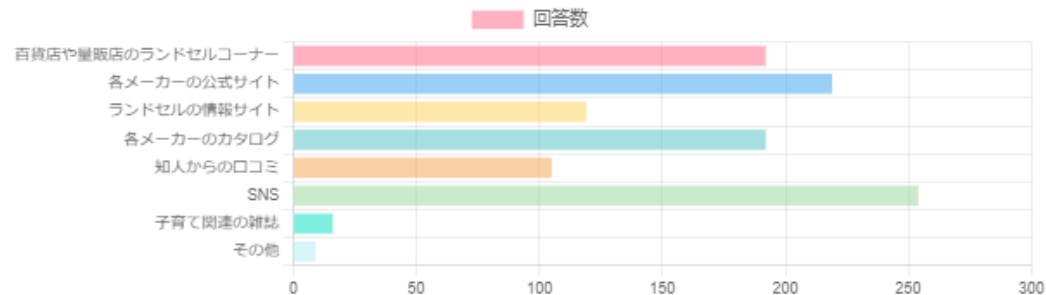
Q17.ランドセル購入に関して、先輩ママに聞きたいことはありますか？(複数選択可)

先輩に聞きたいのは、失敗・後悔談と、機能的なもの、色について



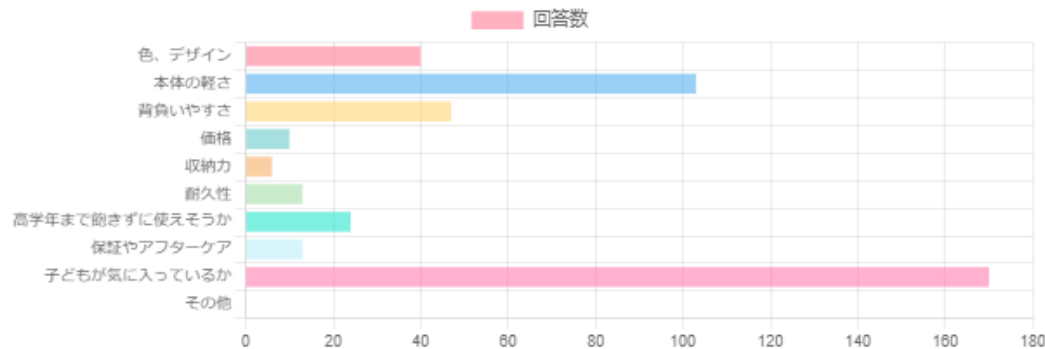
Q10.何を参考に情報を集める予定ですか？

参考にする情報源は、なんとSNSが最多！



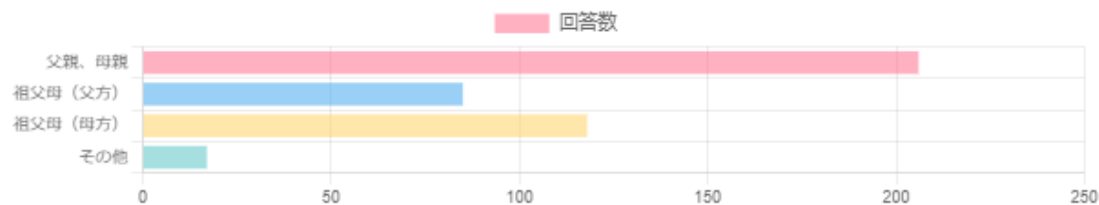
Q11.ランドセル選びで最も重視することは？

使うのは子どもなので、やはり気に入っているものを買ってあげたい。使用感も含めて。



Q15.ランドセルの支払いはどなたの予定ですか？

ご自身(ママ・パパ)達のお財布からが多いが、祖父母の援助も同等にある模様。



【ラン活：トライアル広告企画】 with class mamaメンバー1名×編集者1名 オフライン見学ツアー動画&記事企画

リアルに商品に触れさせていただき動画でレポートします。
読者と同じ目線から発信し、クライアント様の製品・サービス理解を一層促進します。

協賛条件	2024年9月末までのオーダー限定（掲載時期は応相談）
保証内容	①with class mamaメンバーが実際に展示場や店舗を訪問しクライアント様の製品・サービスを取材、編集部が動画（縦型）撮影し記事を執筆します。 ②①を縦型で動画編集（1～3分程の当日レポート動画を想定 ※簡易編集） ③with classでのCMS記事掲載1本（3ヵ月間掲載） ※②を記事へエンベッド ↳with class mama公式Instagramストーリーズ&フィード（もしくはリール動画1本）各1回投稿 ※ストーリーズから③の記事へ誘導 ④起用したwith class mamaメンバー1名の個人Instagramストーリーズ投稿1回（ストーリーズから③の記事へ誘導）
オーダー締め切り	40営業日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ with class mamaインフルエンサーのご指名はできません。おススメの方を編集部任意でアサインします。※顔出しナシとなります ・ 商材やサービスによってはお受けできない場合がございますので、事前にご相談ください。 ・ 著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・ 場所によっては、別途出張費のお見積りをいたします。（関東近郊以外） ・ 編集部へ商品ご送付の場合は、以下金額よりG10万円お値引きさせていただきます。
金額	G60万円

