

第一特集

TREE

もっと愛して、もっと使おう！日本の未来は、「木」にかかっている

日本の森林率は約67%。そこに生育するたくさんの樹木たちを、ただ保護するのではなく、私たちの生活に取り入れることが、日本の未来を明るくする！各個人、団体、企業が取り組んでいる、応援したくなるようなアクションの紹介をメインにすることで、読者の共感につながります。

【Key Concept】

■ 古来からずっと日本人は「木の文化」の民族だった

役割に相応しい人材を充てる言葉「適材適所」。元の意味は、建築現場で特徴に合わせて木材を使い分けること。木こそが、我々の身近な生活に根ざしている一例。

■ 現在日本人が日本の木を活かせていない、残念な歴史

■ これから未来に向かう日本人が木と幸せに生きるため、今すべきこと

【Composition】

● 木と暮らす～家の中の木

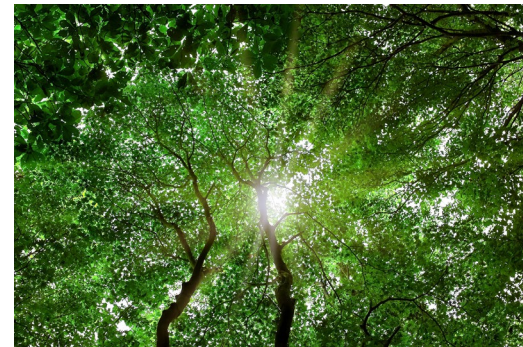
木の家・ファニチャー・プロダクツ・食の中の木

● 街で触れ合う～街づくりと木

木を知ろう・木と新しい建築・毎日と木とWell-being

● 山に入る～木と遊ぼう、使おう、育てよう

間伐と伐採、植樹体験・クラフト体験・森林浴
・キャンプ・森に泊まる



第二特集

第三特集

企画検討中。タイアップ連動可能！
お気軽にご相談ください

タイアップ（掲載費+制作費/定価） 4C1P 1,875,000円（G）

◆ 写真・記事はオウンドサイトへの二次利用1年間無料！

◆ FRaU webへ無料転載いたします。

※ 公開日指定はできません。公開日の指定やPV保証、記事のリライト・再構成などが発生する場合には別料金となります



特集、構成は変更になる可能性があります。