

対象：データ管理基盤、CDP/DMP、ローコード開発、CRM など

現代ビジネス主催・オンラインセミナー

未来を予測し、事業を伸ばすための データ活用最前線セミナー

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆形式 : オンラインセミナー (Zoom) ※予定
- ◆開催時期 : 2024年7月中旬※予定
- ◆想定規模 : 200名 ※事前申込想定数300~500名程度
- ◆協賛締切 : 2024年5月17日 (金)

不透明な時代に進むべき道を切り拓くためには ビジネス環境に存在するデータの活用が必要不可欠です

日々の業務をこなす中で様々なデータが生まれます。このデータを分析し、傾向と対策を導き出すことは現状の精査、そして未来の展望にとっても非常に有意義であるといわれますが、効果的に活用できているケースは決して多くないことも実情です。もちろんこれまで培ってきた経験と勘でうまくいくこともあります。先行きが不透明な未来においてはデータによるアドバイスが大いに活躍するシーンも増えていくでしょう。

しかし、データドリブンな体制が整っているケースはまだ多くありません。それは、会社としての方針もさることながら現場がそのベネフィットを正しく理解できていないこと、そしてデータ活用の具体的な進め方がわかっていないことが背景にあります。つまり、データ活用のメリットを改めて理解しつつ、どのようなツールを活用し、どのように運用すれば自社にとって有意義なのかを改めて発信することが必要不可欠と考えます。

そこで現代ビジネスでは、「未来を予測し、事業を伸ばすためのデータ活用最前線」と題した特別セミナーを開催いたします。データ活用のメリットを発信しつつ、活用のために必要なツールとノウハウを体系立てて発信する企画です。皆様が普段提供されているノウハウを課題を抱えるターゲットに直接訴求できる絶好の機会です。

ぜひ本企画をご活用ください。

◆名称：未来を予測し、事業を伸ばすためのデータ活用最前線セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：24年7月中旬午後 ※予定

◆場所：オンライン（Zoom）予定

◆規模：200名（事前登録300～500名想定）

◆参加：無料

★ご協賛対象★

データ管理基盤、CDP／DMP、ローコード開発、CRM など

時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講演
13 : 35～14 : 05	ご協賛社様①
14 : 10～14 : 40	ご協賛社様②
14 : 45～15 : 15	ご協賛社様③
15 : 20～15 : 50	ご協賛社様④

※プログラムは予定です。ご協賛状況によって変更の可能性があります

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300～500件）
- ◆ご講演動画の納品（2次利用含め、本番終了後からのご使用）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

- ◆お申込み締切 : 24年5月17日 (金)
- ◆告知開始 : 24年5月下旬
- ◆本番 : 24年7月中旬
- ◆リード提供 : 本番終了後3営業日以内 (視聴ログ・アンケートデータ紐づけ)

タイトル
データ活用の民主化サミット

開催日
2022年5月31日 | 13時～14時40分

形式
オンライン配信（事前収録）

事前申込者
546名

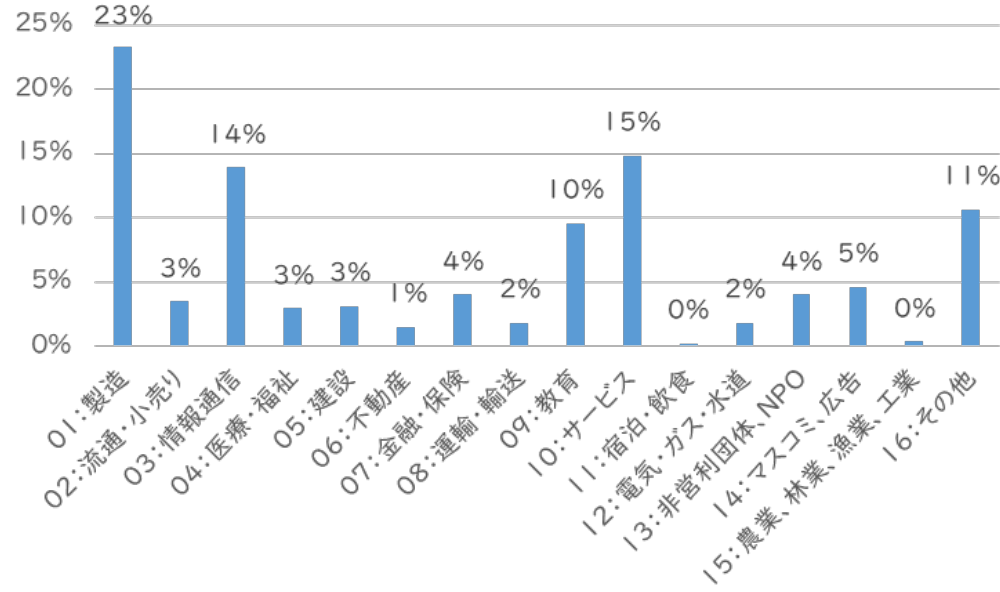
基調講演

				
早稲田大学大学院 早稲田大学 ビジネススクール 教授 入山 章栄氏	ドーモ(株) プレジデント ジャパンカントリー マネージャー 川崎 友和氏	ドーモ(株) シニアソリューション コンサルタント 後藤 祥子氏	エン・ジャパン(株) デジタルプロダクト開発本部 デジタルマーケティング部 BIグループ マネージャー 松尾 祐太郎氏	(株)primeNumber ソリューション本部 Head of Solution Architect 岩田 匠氏

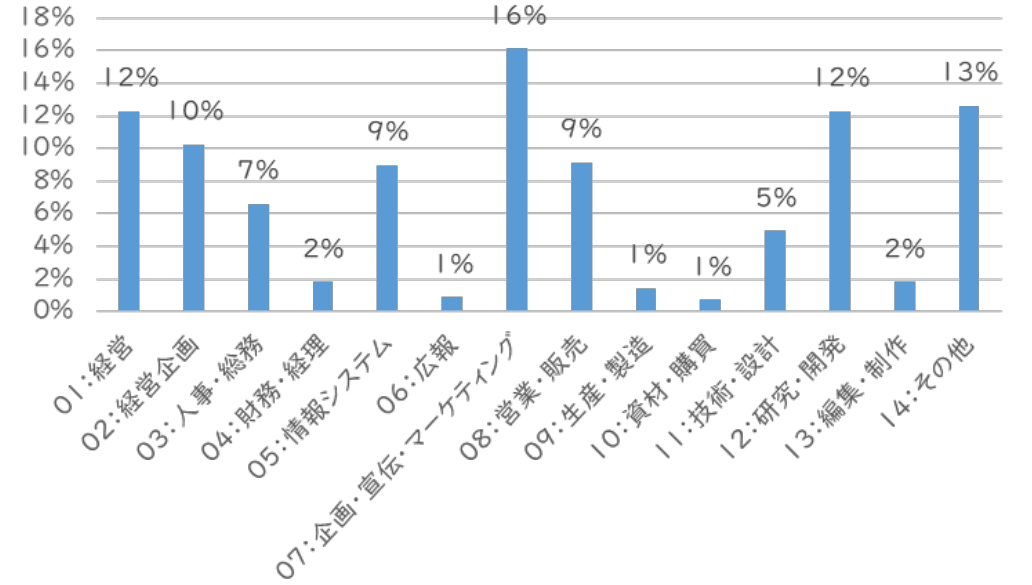
<https://gendai.media/articles/-/93858>

●過去実績：22年5月31日「データ活用の民主化サミット」

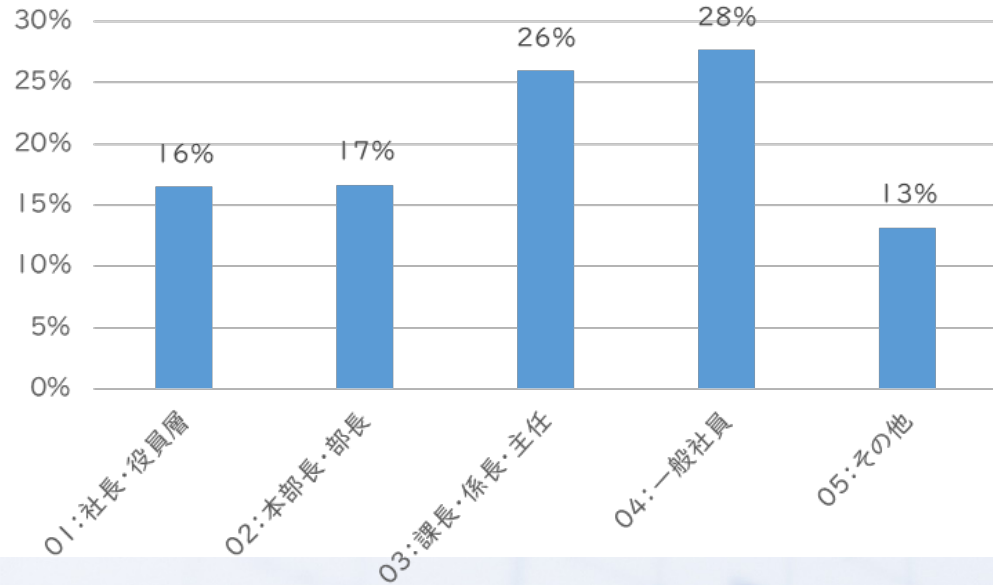
■業種



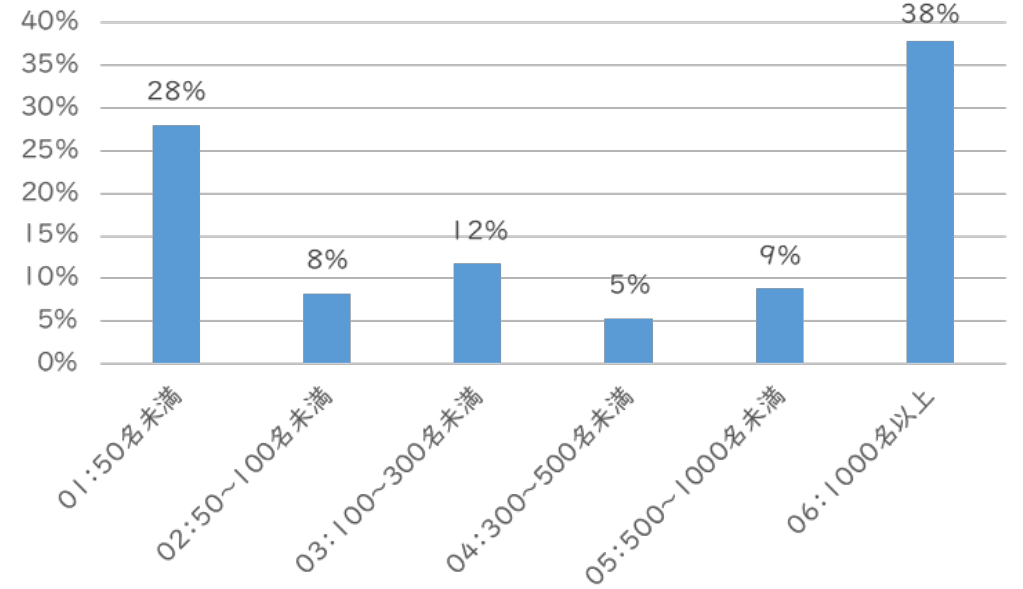
■職種



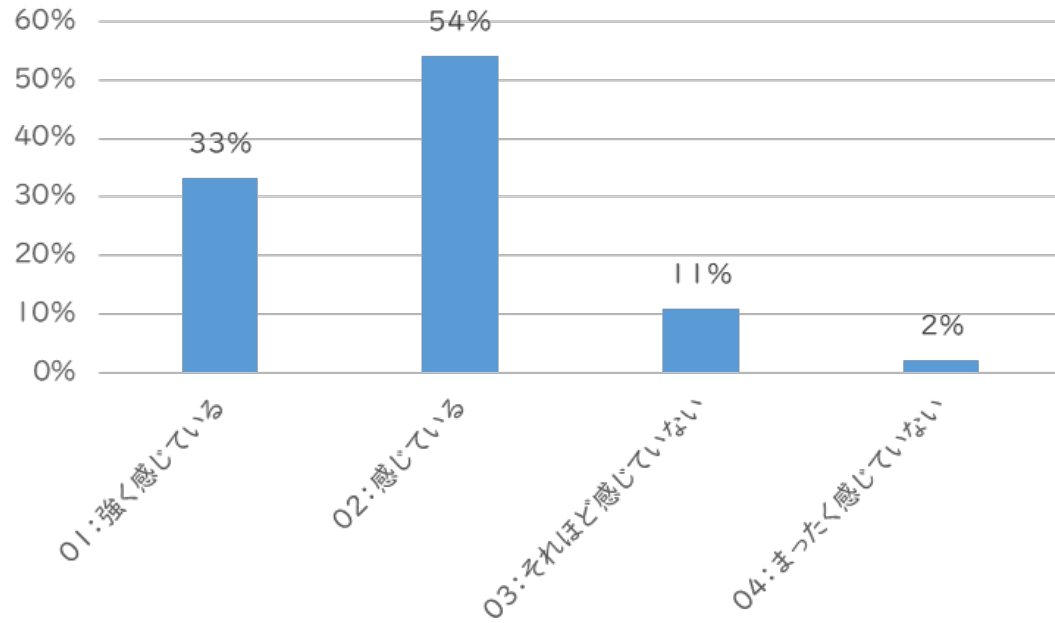
■役職



■企業規模



■データの分析や活用に課題を感じていますか？



■ご自身でもデータ分析を行えるようになりたいですか？

