



KODANSHA

総フォロワー250万人の

現役ママのインフルエンサー集団×  
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

媒体資料 Ver.1.5

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/92/>

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

お問い合わせ先: [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128



媒体概要		with class mamaとは	P3
		with class mama立ち上げにあたって	P4-5
		with class mamaのターゲットユーザー	P6
		with class mamaインフルエンサー紹介	P7-9
		コンテンツの例	P10
		with class の全体構造	P11
		with class mamaご活用例	P12-16
広告メニュー	オリジナル広告メニュー	オリジナルタイアップ（CMS） + with class mama拡散セット	P18-20
		with class mama起用Instagram拡散+レポートメニュー	P21-22
		with class mamaインフルエンサーアンケート調査企画	P23-24
		with class mama起用Instagramライブ企画	P25
		with class mama参画 オウンドメディア支援/コミュニティ施策	P26
		共働きmama層向けコラボ商品・サービス開発企画	P27-31
	タイアップ誘導枠	with online/サイト内誘導	P32-33
事例	モノが売れた！	<b>with class mama</b> コラムニストが紹介した <b>モノが完売/品薄！</b>	P34-42
	高エンゲージメント事例	コンテンツの中でもimp/保存数が高かった事例をご紹介します	P43-48
	注意事項など	掲載基準/注意事項	P49

- ✓ 『with class mama』は現役ママのインフルエンサー集団が編集部の一員としてメディアをプロデュースし発信していく、新しいインスタアカウント。総フォロワー250万人を超える現役ママ達との共同運営です。
- ✓ with classの三本柱である『子育て・教育』『住まい』『家事・時短』のうち主に『子育て・教育』の 카테고リーに焦点を当て、本当に必要としている情報を実際の生活者から吸い上げSNSで相互コミュニケーションを図りながら発信していきます。
- ✓ 出版社の編集部が生み出す、著者、専門家、文化人のクオリティの高いコンテンツと、インフルエンサーの持つSNSでの発信力、フォロワーとの密なコミュニケーションが融合し、お互いの長所を生かし、影響力を持った良質なコンテンツを発信する仕組みです。

メディア × ママインフルエンサーマーケティングにご活用ください



[https://instagram.com/withclass\\_mama](https://instagram.com/withclass_mama)



編集長 岡本朋子

## with class編集長 岡本が考える、この新しいメディアの魅力

「ママインフルエンサーが、編集部の中の一員として、企画立案をしてメディアを作る！ そんな、今までありそうでなかったメディアがこの『with class mama』です。

雑誌『with』のサブブランドとして生まれたwith classの読者像は、結婚しても、子どもを持って、向上心を忘れずに社会とつながりを持ちたいと願う自立したママ。一方で、現実社会の壁にはばまれ、悩んでいるママたちでもあります。

そんなママたちに、もっとラクに、仕事と家庭と子育てを両立させるための有益な情報を届けたいと日々奮闘していた編集部が、インフルエンサーとして活躍していた**じママ**さんと出会い、さらに、このメディアのヴィジョンに賛同し、「自分も一緒に作りたい」と、全国で活躍するママインフルエンサーの皆さんが集結してくださいました。私たちは、インフルエンサーの持つ共感力、発信力と、編集部の持つ出版社ならではのバックボーンを上手く融合させることで、これまで見たこともないような、新しい影響力を持つメディアが出来るのでは、とワクワクしています。

子育て、教育のカテゴリーは絶対的な正解が存在しないからこそ、読者一人一人のケースにメディアがどう寄り添えるか、が大切だと考えています。その時、インフルエンサーの皆さんがフォロワーさんから吸い上げる声が、とても重要なカギになるはず。編集部内にそういったブレインを擁することで、走りながら考える、読者と共に成長する柔軟なメディアになれると信じています。」

### プロフィール

1999年講談社に入社。少女コミック誌「Dessert」で4年間マンガ編集を担当したのち、「with」、「ViVi」でファッションと読み物記事を担当。2013年「with」に戻り2017年「with online」編集長に就任後、現在「with online」の姉妹サイト「with class」編集長。企業とのコラボ商品開発など多岐に渡った業務に従事。



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

## ディレクター じママ

### with class mamaディレクター じママが考える、 既存ビジネスにSNSを掛け合わせた新しいメディアの可能性

SNSを利用する人がここ数年で急増し、私たちママも子育てや教育の情報を得るためにまずSNSを開くアクションを取ることが当たり前になっています。

Instagramを立ち上げると自動的に自分に合った情報が表示され、クリックしたくなる投稿や動画を目にし、気に入ったものはカテゴリー別に保存をして後で店舗で見返したりパートナーや友達にシェアをしています。何か新しいグッズやサービスを発見するのもSNSで、育児や生活を快適に過ごすヒントを提供してくれるSNSは手放せません。

また、サービスを宣伝する上でもSNSを活用しない選択肢は考えられなくなってきました。

SNSの強みは、一方的に物事を発信するのではなく双方向であり、ユーザーとのコミュニケーションが生まれる点です。いいねや保存、コメントやリツイート等でアクションが見えるため、リアルタイムにユーザーが何を望んでいるのかを知る上での優れたツールです。ポジティブな要素だけでなく、ネガティブなポイントも瞬時に把握できるため、マーケティングの観点からも重要な気づきを得ることができます。

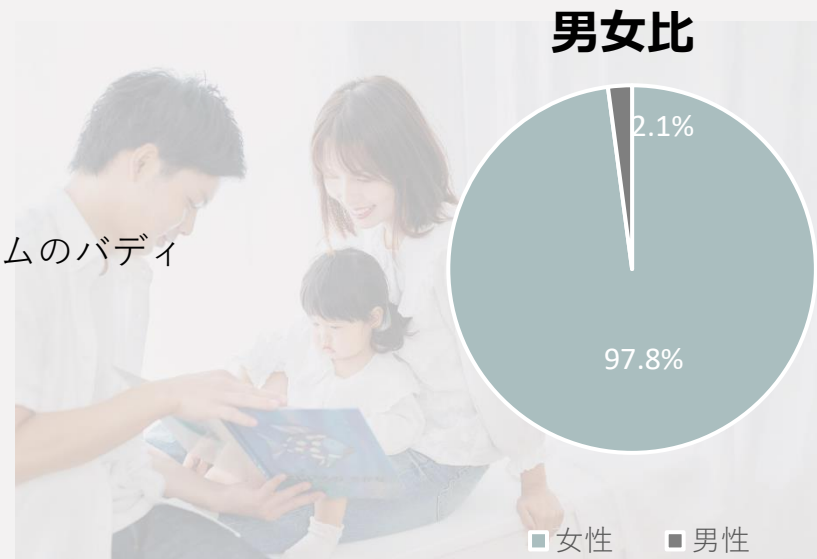
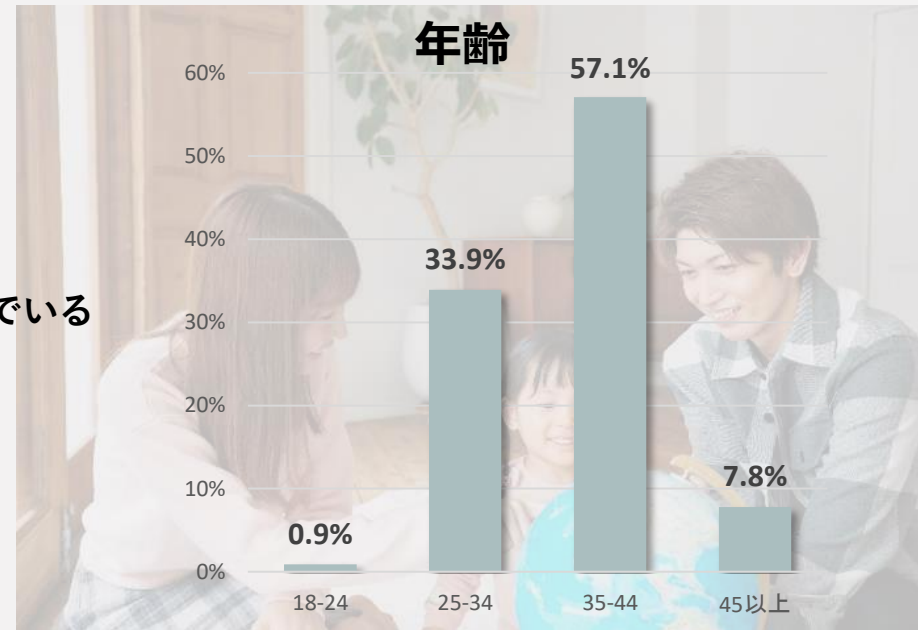
私たち「with class mama」のインフルエンサーは、子育てに奮闘しているママたちとSNSを通じて日々関係を構築しています。今市場では何が売れているのか、ママは何に興味があるのかを目で見て肌で感じています。その積み上げた知見を活かして講談社with classとタグを組み、新しく、そしてよりリアルな情報を発信するメディアを作り上げていきたいと考えています。

#### プロフィール

海外の大学を卒業後、ソニー系列会社にてアジアでのゲームビジネスを担当。結婚を機に退職、現在15万フォロワーの知育系アカウントを運営。主婦から会社を立ち上げたママ起業家として、コンテンツを発信中。2022年12月「with class mama」ディレクターに就任。

- ・著書『じママの全力おうち遊び』ブティック社
- ・テレビ東京の「シナぷしゅ」夏・冬休み企画をTverにて担当

- 自身の**子供の小学校・中学校受験に興味がある**
- **未就学児～小学校高学年のお子さんを育てている**
- **世帯年収（1000万以上）**
- **教育に投資を惜しまない**
- **首都圏・都心・大阪名古屋福岡など主要都市に住んでいる**
- 欲しい情報をピンポイントに知りたい
- **知育や教育に関心があり塾や習い事情報を知りたい**
- 子供の基礎学力を伸ばし可能性を広げたい
- **育児もキャリアも頑張りたい**
- 新しい働き方を模索したい
- ママ以外のアイデンティティを確立したい
- **日々アップデートしていきたい**
- エビデンスや信憑性のある記事を好んでいる
- 夫婦と一緒に子育てをする、フラットな関係性
- 夫婦で**"家庭と子育て"**という事業に取り組むチームのバディ



コンテンツは主に未就学幼児～小学校高学年の子どもの「将来の選択肢」を広げる教育にまつわる情報と、この年代の子を育てる親が知りたい情報を厳選して紹介していきます。

Instagramで、少ない文字数のみから情報を得ることが多いこの世代のママ達が、「もっと深く知りたい」ことに絞って、webならではの深度で掘り下げます。

## Director



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

**じま**

FW 15.3万人  
全力育児するママ  
年中男児



[https://www.instagram.com/tomozo\\_life/](https://www.instagram.com/tomozo_life/)

**ともぞー**

FW 26.4万人  
ゆる楽な暮らし  
年長女児



<https://www.instagram.com/meeeeroom/>

**みー**

FW 22.3万人  
炊飯器レシピ  
年少男児



[https://www.instagram.com/setsuko\\_20/](https://www.instagram.com/setsuko_20/)

**せつこ**

FW 26.6万人  
家系と暮らし  
年長男児、3歳男児



<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

**うなぎママ**

FW 9.7万人  
ライフハックワーママ  
小2男児、年中女児



[https://www.instagram.com/ouchi\\_monte\\_ryoiku/](https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/)

**りっきー**

FW 3.9万人  
モンテッソーリ講師  
小5男児、小1男児



<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>

**まめねこ**

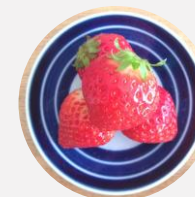
FW 11.3万人  
育児と漫画  
小4男児、年長男児



[https://www.instagram.com/kie\\_158/](https://www.instagram.com/kie_158/)

**きえ**

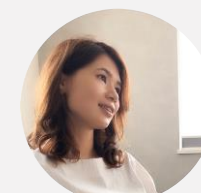
FW 19.2万人  
暴れ馬育児  
年中男児、0歳男児



<https://www.instagram.com/berry.kurashi/>

**ベリー**

FW 4.7万人  
共働き&4人の子育て  
ほぼ塾なし家庭学習  
保育園児から中学生まで4人  
(男の子2人、女の子2人)



[https://www.instagram.com/tm\\_tegaki\\_pers/](https://www.instagram.com/tm_tegaki_pers/)

**とも**

FW 1.7万人  
幸せな住まいと暮らし  
建築士ママ  
年長女児、3歳男児



<https://www.instagram.com/ayaya315/>

**Ayako**

FW 14.6万人  
中学受験双子ママ

中1男児 双子



<https://www.instagram.com/nicohana.ouchi/>

**にこはな**

FW 5.1万人  
おうち遊び

小3男児、小1男児、年長男児、2歳女児



<https://instagram.com/takane715/>

**たかね**

FW 3.6万人  
リビング学習

小3女児



<https://www.instagram.com/suuuumam0513/>

**すみれ**

FW 4.9万人  
お金をかけないで  
小学校受験ママ

小5男児、小3男児



<https://www.instagram.com/chankoikujj/>

**ちゃんこ**

FW 5.2万人  
絵本の先生 教育移住

年中男児、2歳女児



[https://www.instagram.com/tokyo\\_montessori\\_at\\_home/](https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/)

**えり先生**

FW 3.4万人  
モンテッソーリ教師

小2男児、小5女児



[https://www.instagram.com/iori\\_ichika\\_nika/](https://www.instagram.com/iori_ichika_nika/)

**いおり**

FW 1.8万人  
学習(塾、英語アプリ)、知育系おもちゃ

小4女児、小1女児、2歳女児



[https://www.instagram.com/kosodate\\_cheeringonallmoms/](https://www.instagram.com/kosodate_cheeringonallmoms/)

**れみ**

FW 2.0万人  
脳育・英語 ワーママ

小1男児、年少女児、1歳女児



[https://www.instagram.com/mitamu\\_life/](https://www.instagram.com/mitamu_life/)

**みたむ**

FW 2.2万人  
海外留学

3歳女児



<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>

**辻めぐみ**

FW 1.3万人  
おうち英語講師

小3男児、小1女児

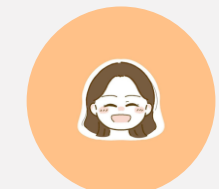


<https://www.instagram.com/reikojitan/>

**れーこ**

FW 7.5万人  
19時消灯をめざす

小4女児、小1女児、年中女児



[https://www.instagram.com/iwamama\\_ikujj/](https://www.instagram.com/iwamama_ikujj/)

**いわママ**

FW 8.6万人  
おうち実家で  
知的好奇心を伸ばす

3歳男児





<https://www.instagram.com/fujico143cm/>

**ふじこせんせい**

FW 8万人

元保育士ママ0・2歳育児

0歳男児、2歳女児



[https://www.instagram.com/yurui\\_kurashi\\_rizuko/](https://www.instagram.com/yurui_kurashi_rizuko/)

**リズ子**

FW 7.7万人

ゆるい育児とあそび

年長女児、年少女児



[https://www.instagram.com/ai\\_oekaki\\_mama/](https://www.instagram.com/ai_oekaki_mama/)

**愛田あい**

FW 7.5万人

3児ママの育児絵日記

小2女児、年中男児、2歳男児



<https://www.instagram.com/mako1208/>

**管理栄養士 mako**

FW 7.4万人

KiSTA認定 偏食アドバイザー

3歳男児



<https://www.instagram.com/hirorokok/>

**ひろこ**

FW 5.5万人

アメリカでシングルマザーの

奮闘記

年長男児



[https://www.instagram.com/arima1987\\_home/](https://www.instagram.com/arima1987_home/)

**ありママ**

FW 4.4万人

汚部屋を片付けてすっきり暮らす

年長女児、年少女児



[https://www.instagram.com/hr\\_hoiku/](https://www.instagram.com/hr_hoiku/)

**はる**

FW 3.4万人

保育士が教える保活と子育て

小1女児、年少男児



<https://www.instagram.com/takukana03/>

**kana**

FW 2.4万人

保育園栄養士 ステップファミリー

中3男児、中2女児



[https://www.instagram.com/emi\\_jiken24/](https://www.instagram.com/emi_jiken24/)

**えみ**

FW 2.2万人

「えみさん家の“生き抜く力”  
をつける子育て」

小4女児、小2男児、年少女児



<https://www.instagram.com/yunpaca00/>

**ゆんぱか**

FW 1.6万人

寝かしつけに4児ママ流  
しない育児

小1女児、年中男児、3歳男児、1歳男児



[https://www.instagram.com/odekake\\_konbu/](https://www.instagram.com/odekake_konbu/)

**こんぶ**

FW 1.7万人

東京発おでかけ&旅ガイド

3歳女児、1歳男児



[https://www.instagram.com/nene\\_juken/](https://www.instagram.com/nene_juken/)

**ねね**

FW 1.3万人

日本一やさしい中学受験の教科書

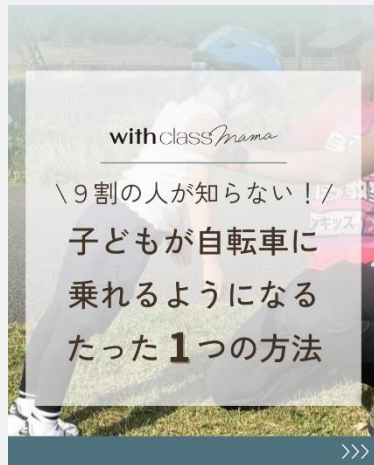
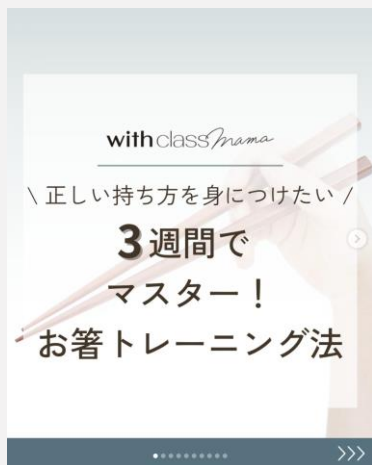
大学生男児、高校女児、中学男児

## 子育て



「お箸の持ち方のトレーニング方法」「自転車の乗り方」など  
 専門家に聞いたノウハウについての投稿が人気です。

- ・子どもの身長を伸ばすために親ができること
- ・19時消灯小学1年生の平日ルーティン
- ・子どもの「ウソ」をやめさせるのに効いた母の一言
- ・自己肯定感があがる「おうち作品展」のすすめ



## 教育



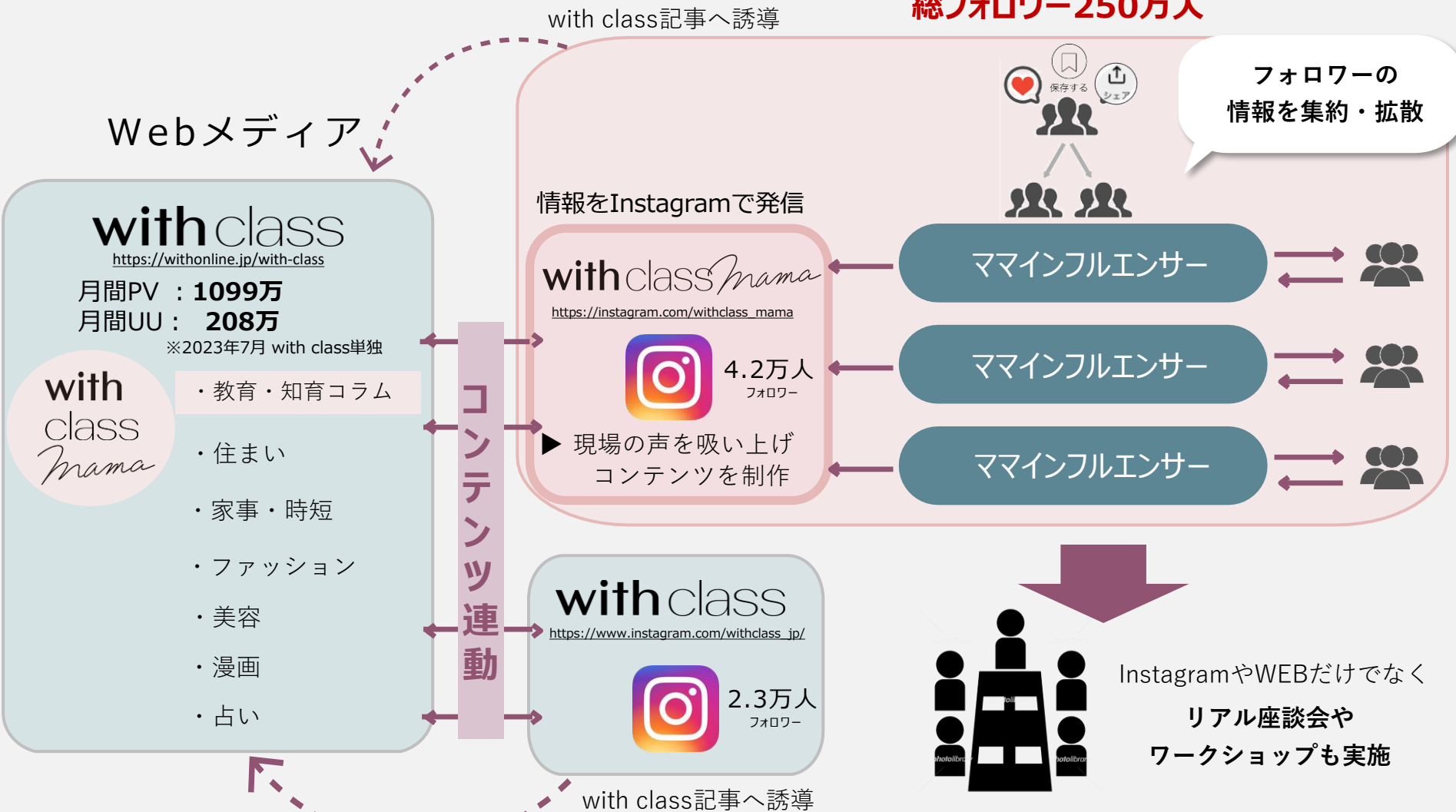
学びにつながる「YouTubeチャンネル」「知育アプリ」の紹介は  
 保存数が2,000を超える人気コンテンツです。

- ・知的好奇心を刺激するしかけ絵本7選
- ・魔法のおはなしドリルの紹介
- ・辞書びきえほんのすすめ
- ・家庭学習を習慣化する3つのポイント



with class mamaのインフルエンサー集団が、フォロワーの方々の声を吸い上げコンテンツ化します  
・ with classで記事化& Instagramでコンテンツ発信を行い、インタラクティブなコミュニケーションの中で最適化、読まれる・読みたくなる構造を作ります

総フォロワー250万人



生活者の行動変容

認知

興味関心

理解  
比較検討

購入

継続

ファン化

推奨

with class mamaが提供できる、ママ目線でのクリエイティブ開発、情報拡散、プロモーションアイデアを活かした豊富な広告フォーマット

with class mama  
及び  
インフルエンサー  
アカウントでの  
Instagram情報接触

Instagram  
フィード投稿の熟読  
(保存)  
  
with class記事の熟読、  
クライアントサイト遷移

商品開発・  
インフルエンサー  
による販売促進

オウンドメディア支援  
コミュニティ施策

複数アカウントからの  
Instagram投稿

ママの興味をひく  
フィードマガジン、  
記事化

商品評価調査

コンセプト調査

ワークショップ

インタビュー  
座談会

コンテンツ提供/制作受託

SNS運用支援

複数アカウントからのInstagram投稿

サンプリング

Instagramをメインに情報収集をする30代ママに、商品やサービス活用の  
気づきを与えて 興味関心を持ってもらい 深く理解してもらってから クライアント様のサイトへ誘導します

マインフルエンサーとのコラボ商品  
「with class×海老乃家の 揚げない天然海老フライ」誕生

ママの意見を商品に反映!!

海老専門店



@ebinoya\_official

海老乃家

海老に携わり20年以上。代表の船田裕亮さんが自らの足で世界中の海から見つけ出した天然海老と、海老料理を販売する海老専門店。

鮮度を維持する衛生管理、冷凍でもおいしく食べられる加工技術や漁獲後の処理などを突き詰め、海老本来の旨味と食感をさらに引き出す方法を研究しています。

「ママの心を軽くするごはんを作りたい」というwith class mamaの願いと「頑張るママを応援したい！1品で満足でき、忙しい中でも簡単に作れる美味しい海老料理を作りたい」想いを抱く海老乃家様とのコラボが実現！

簡単ヘルシー&後片付けも楽ちんで、プリプリ&ぎっしり大きな身に海老本来の旨味が詰まった『揚げない天然海老フライ』が誕生。

1200人以上のママへのアンケートから「短時間で少ない調理機器」のできる料理が理想と判明。ママたちの声を受けてトースターで15分焼くだけで完成する揚げない海老フライの開発へ。商品サンプルが完成した段階で、海老好きのwith class mamaメンバーを集めて試食会を実施。予想以上の美味しさに火がついたメンバーがママ目線のリアルな意見を海老乃家様に直に伝え商品に反映してもらいました。

詳細はコチラ→ <https://withonline.jp/with-class/lifestyle/topics-lifestyle/atBS4>



海老乃家様からは「予約販売スタートと同時に既存顧客から早速オーダーが入り、一度に9パック購入された方もいらっしゃった」と伺っています。初期製造分(1袋8尾入り ¥1,980：350パックほど)は販売開始から2ヵ月程経過した1月中旬に完売しました！ 再販売に向けて製造し、1月24日に受付再開！

マインフルエンサーとのコラボ商品  
「with class×海老乃家の 揚げない天然海老フライ」誕生

ママの意見を商品に反映!!

海老乃家



ご担当者様からいただいた今回のコラボに関するお声

with class様だから可能な、現役ママへの大規模アンケートを実施頂きました。結果に基づいた商品開発を、編集部の皆様はじめマインフルエンサー様もご参加頂き、皆様の熱量に感動いたしました。

リリース後、ECサイトやSNSアカウントへの流入が大幅増加。

新規ユーザー様はもちろん、既存ユーザー様からも“揚げない”、簡単で画期的な商品は大きな話題を呼びました。

ご自宅用でのまとめ買いや、予想以上に贈り物需要も多く、急遽ギフトセットのレパートリーも追加する事に。

商品リリース後も定期的な打ち合わせを行い、シーズンに合わせた訴求やキャンペーンなど様々なご意見を頂いており、大変有難いです。

長期的に長く愛されるコラボ商品が出来た事、大変嬉しく思います。

エデュテイメントとしてミュージアムを取り上げ、遊ぶだけでなく**知育のチャンス**として視点を変えてもらう事に成功

## 実施内容

**1 多数のSNSアカウントによる記事誘導**

**with公式SNS投稿**  
- Twitter/ Instagram

**with class公式SNS投稿**  
- Twitter/ Instagram

**with class mama公式SNS投稿**  
- Instagram

**with class mama 個人Instagram投稿3名分**

タイアップページ記事誘導

認知

興味関心

理解/比較検討

**2 with classでの記事掲載**

**オリジナルCMSタイアップ記事**  
タイトル：雨の日にもおすすめ！「見つけに行く」ミニチュアミュージアム スモールワールズが楽しい！ [PR]

期間：2023年4月17日～5月16日  
リニューアルオープンしたばかりの大人も子どもも楽しめるスポットとして様々なエリアを紹介！

withonline Apr 19  
with class 共働きの、ラクに豊かに  
with class > 子育て・教育 >  
with class mamaコラム > 雨の日にもおすすめ！「見つけに行く」ミニチュアミュージアム スモールワールズが楽しい！ [PR]

**遊びながら子どもの脳を育てる！スモールワールズの楽しみ方**

1.見つける！

先程紹介した8つのエリアにはミニチュアの世界が広がっています。その中から細かいしげや自身の知っている短投、興味のあるテーマを「見つける」ということは脳に非常に良い刺激をもたらします。

実際にそれぞれのエリアに入ってみるとそこに広がる異世界に子どもたちは大興奮！ 細部にまでこだわり抜いたリアルな建物の前を前にあそこ〇〇がある！」「△△が動いている!!」とたくさんモノ・コトを「見つける」楽しさを味わっていました。大人と子どもでは視点の高さが異なるのも楽しさを増させるポイント！ 子どもが「見つける」世界は大人にもワクワクを与えてくれます。

展示エリアのミニチュアの街の中だけでなく、壁にも至る所にしげがあるのでもぜひ見つけてみて！

**90,000 PV**

**61,000 UU**

**CTR 10%!!**

<https://withonline.jp/with-class/education/mamacolumn/9YFVX>

**3 認知 興味関心 理解/比較検討**

**with class mamaインフルエンサー個人アカウントによるSNS拡散**  
**with class mama公式Instagramフィード投稿**

<https://www.instagram.com/p/Crx03K1P6G5/>

**with class mama 個人 Instagramフィード or リール投稿3名分**

タイアップ投稿のエンゲージメントが高く、関連ハッシュタグでトップ投稿に掲載！

合計 **52万imp**

保存数 合計 **1,717**

<https://www.instagram.com/p/CrLUMlWpu/> <https://www.instagram.com/p/CrLBYVkp2a0/> <https://www.instagram.com/p/CrLMYVpFu/>

## Point!

※本企画のご実施は G200万円～ ご相談可能です

- ①単なる施設紹介でない切り口で読者に興味を持たせTUページからクライアントサイトへ9,000クリック、CTR10%という驚異の数値！
- ②mamaが投稿したInstagramのエンゲージメントが高く、必須ハッシュタグで3つでトップ投稿に掲載！また、with class mamaで任意で選定したハッシュタグでも3つがトップ投稿に。
- ③mamaインフルエンサー個人Instagramでも投稿し、より具体的に遊び方やスポットを紹介し、利用シーンを想起！

スモールワールズ様の施設の魅力をたっぷりとお伝えした、with class mama拡散企画の実例です。ママの教育目線で遊びを楽しみながら、**脳育という切り口でミュージアムを紹介。CTR、ママインフルエンサー個人投稿の保存数も高く、利用意向が高まったことがコメントから伺えます。**

# with class mama Instagram投稿事例：紹介サービス予約・フォロワー数増！

サービス提供社様より、with class mama Instagram投稿した直後に予約数が突然急増!!とコメントがあり、ひと晩でフォロワー数が2.2%ほど増えたのご報告いただきました。

## 実施内容

### 1 SNSアカウントによるサービス紹介・記事誘導

#### with class mama公式 Instagram投稿

投稿日：2023年8月17日



### 2 with classでの記事掲載

期間：2023年7月22日～  
詳細は記事でご紹介

#### 編集記事



12,347 PV  
6,629 UU

### 3 クライアント様より、嬉しいコメントをいただきました

#### コメント



noreta\_kids 2週間前

掲載していただきありがとうございます😊  
先程からご予約をドドっといただきまして、何でだろうと思っていたのですがwith classさんのお陰だったようです。もう間も無く2000人に達しようとしていますのでこのまま突き進みます🚲

保存数  
422

imp数  
1.9万



<https://withonline.jp/with-class/education/topics-parenting/BOE6R>

#### 【編集部コメント】

閲覧率が高くなるよう関心を惹きつけるタイトル付けとwith class mamaのフォロワーに多い未就学児のママたちが日々抱えている悩みを代弁→解決する構成にしました。InstagramはInstagram内で内容を完結したことが保存にも繋がっています。



with class *mama*

Menu  
オリジナル広告メニュー

知育玩具、教育ツールだけでなく日用品、ファッション、コスメなど幅広い商材・サービスを、ママインフルエンサーが使用・体験してみた記事を制作&拡散を行い、幼児～小学生のお子様をお持ちの多くのユーザーへ確実にお届けします。

詳細・展開イメージ

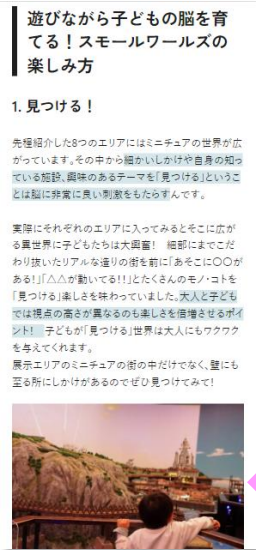
with class mama / 起用インフルエンサーInstagramによる記事誘導・拡散

with classオリジナルタイアップ記事 (CMS)

※イメージです



ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。



with class mama公式Instagram



ストーリーズからWEBに誘導

with class mama公式 Instagramフィード投稿1回 / ストーリーズ投稿各1回 → 記事へ誘導

フィード投稿イメージ



起用したwith class mama個人Instagram



ストーリーズからWEBに誘導

起用したwith class mamaメンバーによる 個人アカウントInstagramフィード投稿1回 / ストーリーズ投稿各1回 → 記事へ誘導

起用メンバー候補例



メニュー名	オリジナルCMS記事（1万PV保証） + with class mama公式インスタフィードマガジン + with class mamaインフルエンサー拡散セット（合計10万imp保証）
起用候補	じまま、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	1ヵ月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	①起用マインフルエンサーのうち1名が執筆するwith classタイアップ（CMS）記事1本 ②with class mama公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ー1枚目は商品画像とタイトル ー2枚目以降はwith class mamaインフルエンサー1名による商品やサービス体験画像 ※基本的に顔出しナシ（合計7枚以上） ③起用インフルエンサー全員の個人Instagramフィード投稿またはリール投稿1回 （商材・サービスに合った最適なものをご提案させていただきます） ※タグ付けはクライアント様アカウント ④起用インフルエンサー全員の個人Instagramストーリーズ投稿1回 ※リンク先は①の記事誘導
リーチ数	計約20万フォロワー(保証imp：10万) with class mama公式SNSのフォロワー数・imp含む ※インフルエンサー1～3名起用して上記③④を行います
サービス告知	with class mama公式Instagramストーリーズ投稿 1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計） / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）を弊社で実施します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシートをご提出ください。</li> <li>・事前に商品を起用人数分ご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。</li> <li>・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。</li> <li>・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。</li> <li>・with classタイアップ（CMS）記事の校正は2回までとなります。</li> <li>・マインフルエンサー個人Instagram投稿は基本的に校正なし、事実確認1回のみとなります。</li> <li>・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。サービス告知は編集部に一任ください。</li> <li>・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。</li> <li>・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。</li> </ul>
掲載費	<b>G200万円(製作費込)</b>
オプション	<b>リール投稿：G20万円</b> （リールを制作する素材は上記で使用するものと同じです）

## ■ モデルスケジュール

		全体スケジュール				
クライアント様		講談社窓口	【with class記事】	【IGリール】mamaインフルエンサー	【IGフィードマガジン】mamaインフルエンサー	【with class mama公式IG】
2023/03/13	月	・オリエン実施&オリエンシートご提出 ※商品・サービスは事前もしくは当日ご提供ください ※ <b>現地取材リポートの場合は、この日までに取材を実施。</b> ・オリエンは取材日の1週間前までに実施のうえ 記事用企画書（ラフ）は取材日前までにお戻しください。 以下に記載の記事用企画書（ラフ）工程はナンとなります。				
2023/03/14	火					
2023/03/15	水					
2023/03/16	木					
2023/03/17	金					
2023/03/18	土					
2023/03/19	日					
2023/03/20	月					
2023/03/21	火					
2023/03/22	水	・記事用企画書（ラフ）お受け取り ←	・記事用企画書（ラフ）提出	・記事用企画書（ラフ）提出		
2023/03/23	木					
2023/03/24	金					
2023/03/25	土					
2023/03/26	日					
2023/03/27	月					
2023/03/28	火					
2023/03/29	水	・記事用企画書（ラフ）お戻し → ・IGリール下書きお受け取り ← ・IGフィードマガジン下書きお受け取り ←	・記事用企画書（ラフ）お戻し受け取り ・IGリール下書き提出 ・IGフィードマガジン下書き提出	・記事用企画書（ラフ）お戻し確認	・IGリール下書き提出	・IGフィードマガジン下書き提出
2023/03/30	木					
2023/03/31	金					
2023/04/01	土					
2023/04/02	日					
2023/04/03	月					
2023/04/04	火					
2023/04/05	水	・記事初校お受け取り ← ・IGリール下書きお戻し → ・IGフィードマガジン下書きお戻し →	・記事初校提出 ・IGリール下書きお戻し受け取り ・IGフィードマガジン下書きお戻し受け取り	・記事初校提出	・IGリール下書きお戻し反映 ↓	・IGフィードマガジン下書きお戻し反映 ↓
2023/04/06	木					初校を確認のうえ、 ・フィード投稿1本制作 ・記事誘導ストーリーズ1本制作
2023/04/07	金					↓
2023/04/08	土					
2023/04/09	日					
2023/04/10	月	・IGリール下書き再校お受け取り ← ・IGフィードマガジン下書き再校お受け取り ←	・IGリール下書き再校提出 ・IGフィードマガジン下書き再校提出	・IGリール下書き再校提出	・IGフィードマガジン下書き再校提出	↓
2023/04/11	火	・記事初校お戻し →	・記事初校お戻し受け取り	・記事初校お戻し反映		・記事お戻し内容を確認し、整合性チェック
2023/04/12	水			↓		・with class mama IGフィード初校提出
2023/04/13	木	・記事再校お受け取り ← ・with class mama IGフィード初稿お受け取り ← ・IGリール下書き再校お戻し →FIX ・IGフィードマガジン下書き再校お戻し →FIX	・記事再校提出 ・with class mama IGフィード初稿提出 ・IGリール下書き再校お戻し受け取り ・IGフィードマガジン下書き再校お戻し受け取り	・記事再校提出	・IGリール投稿内容FIX	・IGフィードマガジン投稿内容FIX
2023/04/14	金	・記事再校お戻し→FIX	・記事再校お戻し	・記事再校お戻し→FIX		
2023/04/15	土					
2023/04/16	日					
2023/04/17	月					
2023/04/18	火					
2023/04/19	水	・with class mama IGフィード初稿お戻し →	・with class mama IGフィード初稿お戻し受け取り			・with class mama IGフィード初稿お戻し反映
2023/04/20	木	・with class mama IGフィード初稿お受け取り ←	・with class mama IGフィード再校提出 →FIX			・with class mama IGフィード再校提出
2023/04/21	金	※記事内容、IG投稿内容FIX※				・FIX
2023/04/22	土					
2023/04/23	日					
2023/04/24	月	・記事公開	・記事公開	投稿期間	投稿期間	投稿期間
2023/04/25	火			↓	↓	↓
2023/04/26	水			↓	↓	↓
2023/04/27	木			↓	↓	↓
2023/04/28	金					

with class mamaインフルエンサーを拡散施策として活用できる企画です。

商品やサービス・イベントの特性がよく伝わるインスタフィードマガジン、もしくはリールを制作し、固定ファンを多く持つwith class mamaインフルエンサーが個人Instagramで投稿し拡散します。同時にInstagramのストーリーズ投稿も行い、クライアント様のサイトもしくはInstagramフィードへ誘導します。

※遠地での取材やイベント参加、内容によっては別途お見積りをさせていただきます。二次使用をご希望の場合はご相談ください。

企画内容		※レポートイメージは次ページでご紹介します
協賛条件	通年/各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
TU【オプション】	G50万円	Instagramポスト10万フォロワー(起用想定人数1~2名)
20万FW企画	G100万円	Instagramポスト20万フォロワー(起用想定人数2~3名)
100万FW企画	G500万円	Instagramポスト100万フォロワー(起用想定人数8~15名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンで、ご要望に合わせて(ハッシュタグを含め)最適のご提案をさせていただきます。</li> <li>・案件に合わせて適正なwith class mamaを編集部任意でアサインいたします。</li> <li>・投稿には[PR]表記が付きまます。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご投稿をお断りさせていただきますことご了承ください。</li> <li>・商品をご提供ください。</li> <li>・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。</li> <li>・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。</li> <li>・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。</li> </ul>	


詳細・展開イメージ **with class mamaの投稿は反響大!!**

**広告主：スモールワールズ様(20万FW)での投稿事例**

必須ハッシュタグのうち#smallworlds #スモ春 #スモールワールズの3つでトップ投稿に載ることができました。  
#子連れスポット #おでかけ #子連れ はハッシュタグの件数が大きく、トップ投稿に載ることはできませんでしたが、with class mamaで任意で選定した#子どもとおでかけ #子どもを楽しむ #おでかけ情報 の3つでトップ投稿に載りました。



<https://www.instagram.com/p/CrLLMlWpU/>  
<https://www.instagram.com/p/CrLBYVp2aQ/>  
<https://www.instagram.com/p/CrLMLVpFuP/>

マインフルエンサー候補 

Director	Editor	Editor	Editor	Editor	Columnist
 じママ FW 15万人 全力育児するママ 年中男性	 ともぞー FW 25.6万人 ゆるやかな暮らし 専業主婦	 みー FW 22万人 炊飯器レシピ 専業主婦	 せつこ FW 25.9万人 家系と暮らし 専業主婦、3歳男性	 うなぎママ FW 9.4万人 ライフハックワーママ 小2男性、年中女性	 きえ FW 17.1万人 暮らし系育児 専業主婦、0歳男性
 りっきー FW 3.8万人 モンテッソーリ講師 小5男性、小3男性	 まめねこ FW 11.1万人 育児と漫画 小4男性、専業主婦	 ごぼふく FW 4.9万人 応援だけど平和主義 小4男性、小2男性	 ハニー FW 4.6万人 共働き＆4人の子育て 住ほめし余延学習 専業主婦から中学生まで4人(男の子2人、女の子2人)	 とも FW 1.7万人 幸せな住まいと暮らし 建築士ママ 専業主婦、3歳男性	 あむた FW 2.0万人 おうち英語講師 海外留学 3歳女性
 すみれ FW 4.6万人 お金のかけがいで 小学校受験ママ 小5女性、小3男性	 れみ FW 1.8万人 勉強・英語・ワーママ 小1男性、専業主婦、1歳女性	 いゆり FW 1.8万人 学習(英語・英検・英検)・編者系お母さん 4人女、1人男、3歳女	 えり先生 FW 3.0万人 モンテッソーリ講師 小2女性、専業主婦	 たかね FW 3.5万人 リビング学習 専業主婦	 にこはな FW 4.9万人 おうち遊び 小3男性、小1男性、専業主婦、1歳女性
 れん FW 6.4万人 おうち英語 認知症予防・お母はずき 3歳女性	 れん FW 6.4万人 おうち英語 認知症予防・お母はずき 3歳女性	 れん FW 6.4万人 おうち英語 認知症予防・お母はずき 3歳女性	 れん FW 6.4万人 おうち英語 認知症予防・お母はずき 3歳女性	 れん FW 6.4万人 おうち英語 認知症予防・お母はずき 3歳女性	 れん FW 6.4万人 おうち英語 認知症予防・お母はずき 3歳女性

タイアップ投稿の  
エンゲージメントが高く、  
関連ハッシュタグで  
トップ投稿に掲載!  
**52万imp**

**知育テーマ**  
**住宅系**  
**お料理レシピ**  
**旅・宿泊・レジャー**  
**ライフスタイル商材**  
**など**

メンバーの得意な分野は様々です!



相互コミュニケーション可能な固定ファンを多く抱えるwith class mamaインフルエンサーがクライアント様に代わってアンケートを実施します。より身近で本音を言いやすいInstagramでの関係が既にあるからこそ見えてくる気づきから、WEB記事1本を制作します。その内容を二次使用いただけるプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資、家や車や生活行動に関するアンケートなど、働く女性向けにアンケートを実施する企画です。忖度のない回答で本音を引き出し、コメントの二次使用や商品開発、プロモーション戦略にご活用ください。アンケート実施後、調査からの気づき記事1本と、with class mamaインフルエンサーによるInstagram拡散を実施します。

詳細・展開イメージ

フェムテック商材など、女性特有の事情や悩み、使用体験を聞くのに向いています！

アンケート内容確定

調査したいテーマに合わせアンケート内容を決定し、Googleフォームを作成してwith class mamaインフルエンサーが個人のInstagramに投稿しフォロワーの回答を促します。

アンケート内容：  
上限5問まで。  
※うち記述式1問まで



調査したいテーマに合わせ、インフルエンサーをアサインします。人選はお任せください。

※アンケート回答数は1000人保証となります

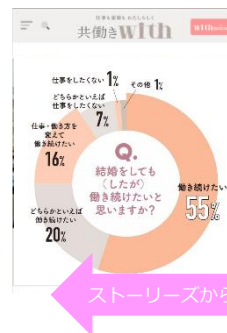
with class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケート回答

子育て中のママが多いwith class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケートに回答します。



with class記事制作 (CMS)

- 調査からの気づき記事 (CMS1本)
- 起用したwith class mamaインフルエンサー個人Instagramによるストーリーズでの記事誘導1回



ストーリーズからWEBに誘導



アンケート結果、記述式回答コメントの二次使用

アンケート結果をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。





## with class mama公式Instagramとマインフルエンサーのアカウント2画面で配信するライブ企画です。

商品やサービスの特性がよく伝わるインスタライブで商品やサービスの紹介などを、固定ファンを多く持つwith class mamaインフルエンサーと読者とコミュニケーションしながら行います。with class mama公式SNSとマインフルエンサーからのライブ告知もセットのプランです。※配信の撮影については、with class mama公式Instagramとマインフルエンサー個人アカウントの二画面を想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

## 詳細・展開イメージ

## with class mama公式 Instagram

※画像はイメージです



知育テーマや、  
お料理レシピ紹介など、  
インスタライブ慣れた  
インフルエンサーが  
フォロワーさん達の声を  
聞きながら商品を紹介し  
ます

## マインフルエンサー候補



## 備考

掲載費  
(制作費込)

## 起用候補

じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、  
のwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします

## 掲載期間

インスタライブ実施日から1ヵ月間

## 掲載開始日

平日任意  
ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分

## オリエン実施日

掲載開始日の30~40営業日前程度

## 原稿タイプ

Instagramでのライブ、IGTV格納  
with class記事CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド

## 制作ページ数

1~2ページ程度  
※実施内容により最適化いたします

## URL

3種まで

## 保証内容

- ・1社買い切り30分のインスタライブ実施
- ・ライブ終了後 with class mama公式InstagramのIGTVに格納
- ・with class mama公式Instagram フィード投稿 2回  
(インスタライブ告知、商品・サービス告知)
- ・with class mamaインフルエンサー個人Instagram ストーリーズ投稿3回  
(インスタライブ告知、IGTVアーカイブ視聴誘導、CMS記事誘導)
- ・with class mama公式Instagram ストーリーズ投稿 1回 (インスタライブ告知)
- ・with class タイアップ記事 (CMS形式、1記事)  
→ 誘導：with class mama公式Instagram ストーリーズ投稿1回  
想定PV数：5,000~8,000

## レポート

インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）

- ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。
- ◆with class mama公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ（収録動画・24時間格納）」の内容は編集部に一任いただけます。  
(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)
- ◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。  
20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
- ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。
- ◆各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。

G250万円

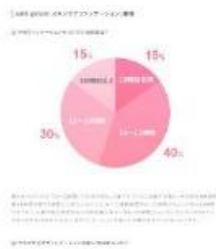
## 貴社のお悩みをお聞かせいただいた上で、解決案の提示とブレスト2時間をセットにしたプランです。

マインフルエンサー集団、専門家、文化人を含めた知見から多岐に渡った視野で解決案を提示させていただきます。またそれに至った経緯のご説明とブレストも実施し課題解決をサポートさせていただきます。

with class mamaの強み・知見		
①with class が抱えるインフルエンサー集団がフォロワーの方々の声を吸い上げる力&拡散力	②全国のwithLab共働きメンバーのコミュニティ	③出版社の編集部による、著者、専門家、文化人のブッキング力
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	コラボ・自社開発商品	専門領域の知見・キャスティングまで

### こんなお悩みに対応いたします

- 類似サービスと差別化したい
- リブランディングの方向性を見つけたい
- 客観的な強みを発見したい
- 効果的な訴求の仕方を見出したい
- 具体的なSNS戦略、どうすべきか etc



### オプション

具体的な提出物を作成する場合、以下金額となります。






- 1) ブランディング案 強みの打ち出し（読者調査つき） : **G50万円**
- 2) コピー案 短・長ワード数 5本 : **G15万円**
- 3) サイトトップ改良案 : **G50万円**
- 4) SNSフィード改良案（プロフィール含む） : **G30万円**
- 5) その他、ワークショップなどご要望有れば別途お見積りさせていただきます

メニュー名	with class mama参画 オウンドメディア支援／コミュニティ施策
実施期間	2023年10月～2024年3月末日まで
保証内容	<p>会議体2回（120分以内×2回）</p> <p>【1回目】お悩みインプット&amp;シェア 事前資料・情報に基づき、お悩み・課題のご共有をお願いします。それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。</p> <p>【2回目】解決の方向性ご提示 ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。</p> <p>お悩みまつわるニュース記事(2000PV保証)を制作・掲載し、読者リサーチ記事（sponsored by クライアント様）として発信します。読者に対する課題提起など、切り口は応相談とさせていただきます。</p>
作業工程	<p>事前資料・情報をご準備ください。</p> <p>会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。</p> <p>2回目の会議体は、1回目の内容を踏まえて実施タイミングをご提示いたします。（目安：2週間後）※納品物なし</p>
留意事項	<p>一連の会議に参画するメンバーは、with class編集部にご一任ください。</p> <p>ご相談内容・案件種別に応じて最適な編集部員・エディター等を選定します。</p> <p>専門家等のアサインご希望は別途ご相談下さい。</p> <p>会議体はオンラインを基本といたします。</p> <p>対面での開催は東京都23区内とさせていただきます。</p> <p>23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。</p>
金額	<b>G100万円</b>

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品・サービスに対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。

具体的には座談会から、製品・サービスの強み抽出やパッケージ企画協力、製品・サービス化した際の拡散までを行います。

ターゲット層に向けた、こんなお悩み・ご相談にお応えする企画です！

-  製品・サービス開発をするうえで、プレユーザーの声に耳を傾けながら失敗しないモノをローンチしたい。
-  製品・サービス開発の段階からメディア露出やSNSで拡散し、発売後すぐにスタートダッシュを切りたい。
-  製品・サービスのリニューアルを考えているが、どのような方向性にするか迷っている。
-  製品・サービスについて、アンケートを取得して今後活かしたい。
-  製品・サービス開発とプロモーションを同時に行いたい。

■ 想定の商品・サービスなど：食品のメニュー開発、金融商品、知育、防犯商品、宿プラン、車 など

# 企 画 概 要

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品に対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。  
具体的には座談会から、製品の強みの抽出やパッケージ企画協力、製品化した際の拡散までを行います。  
発売後、実際に商品体験をしてもらう新規ユーザーも募集しアンケート取得することも可能です。

## 興味・話題喚起 → 記事 → 拡散

課題・ご希望  
ヒアリング

事前アンケート  
実施

座談会  
実施

コラボ商品  
決定

商品認知拡大  
施策

商品発売・  
購入促進

事後アンケート  
実施

アンケートや座談会による  
ユーザーインサイトの洗い出し  
  
コンテンツ案の作成

商品共同開発

商品開発経緯の  
報告ページ作成  
(商品特徴や魅力、  
ポイントを訴求します)  
with class mama

発売開始告知

with class mama  
公式SNS拡散

新規利用者への  
アンケート実施

with class mama  
インフルエンサーによる拡散

0次分析  
座談会などを実施



with class編集部の見解 &  
with class mamaインフ  
ルエンサーによるユーザーアンケート



コラボ商品  
決定



with class mama  
インフルエンサー  
による拡散

タイアップ  
ページ①



クライアント様  
ECページへの誘導  
(予約・購入)

タイアップ  
ページ②



クライアント様  
ECページへの誘導  
(購入)



SNS拡散

アンケート調査



# 実施スケジュール

4ヵ月前

3ヵ月前

2ヵ月前

1ヵ月前

課題・ご希望  
ヒアリング

事前アンケート  
実施

インスタライブ  
座談会実施

コラボ商品  
決定

商品認知拡大  
施策

商品発売・  
購買促進

事後アンケート  
実施

課題・ご希望ご提出

タイアップ  
訴求内容ご確認

商品情報ご提供

アンケート結果ご確認

クライアント様

講談社

0次分析  
座談会などを実施



商品共同開発

コラボ商品  
決定

タイアップページ  
内容ご確認

タイアップページ  
内容ご確認

with class編集部の見解 &  
with class mamaインフルエンサーによるユーザーアンケート



アンケートや座談会による  
ユーザーインサイトの洗い出し  
コンテンツ案の作成



インスタライブ  
座談会参加メンバー  
による拡散  
(商品認知拡大をします)

商品開発経緯の  
報告ページ作成  
(商品特徴や魅力、  
ポイントを訴求します)

発売開始告知  
ページ作成  
(購買意欲を醸成します)

クライアント様  
ECページへの誘導  
(予約・購入)



座談会参加メンバー  
による拡散

(発売告知をし、購入導線へ誘導します)

クライアント様  
ECページへの誘導  
(購入)



with class mama・  
with class公式SNS  
拡散

WEB・SNSでの  
商品紹介

購入者対象  
新規利用者への  
WEBアンケート実施

# コラボ商品企画詳細

起用者 (顔出しなし)	with class mama インフルエンサー
コラボ商品開発	<p>●保証●</p> <p>①with class mamaインフルエンサーによる事前アンケート実施・分析</p> <p>②①のインフルエンサー招集によるインスタライブ座談会実施 30名保証 (商品開発)</p> <p>③②で起用したインフルエンサー+座談会参加メンバーの個人Instagramストーリーズ&amp;フィード投稿各2回 (計各60回)</p> <p>④商品開発経緯の報告ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (予約・購入)</p> <p>—告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ1回、with class公式Instagramストーリーズ・Twitter投稿各1回</p> <p>⑤発売開始告知ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (購入)</p> <p>—告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ&amp;フィード投稿各1回</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・商材により可否がございますので、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。</li><li>・ご提案前にご希望内容をお知らせください。</li><li>・申込み締め切りは、発売日の<b>4ヵ月前</b>とさせていただきます。(例:2022年7月28日発売の場合は、2022年3月28日が申込み締め切り)</li><li>・with class mamaインフルエンサーの選定は編集部に一任ください。</li><li>・座談会メンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</li><li>・商品は、座談会参加メンバーの分ご提供ください。</li><li>・座談会参加メンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。</li><li>・with class、with class mama公式SNS、with class mamaインフルエンサー個人SNS投稿には[PR]表記が入ります。</li><li>・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</li></ul>
金額	<b>コラボ商品企画：G850万円</b>

## ■想定クライアント様

食品のメニュー開発・金融商品・知育 防犯商品など

ワーキングママコーデ

宿

地方

車 など

# 商品開発事例

サマンサタバサ・ジャパン (& chouette) さま 2020年8月～10月実施

【ファッションコラボ商品開発】アナタの1票で商品化が決定!? 大人気バッグの“理想の別注カラー”を読者メンバーが考えました!  
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-b>

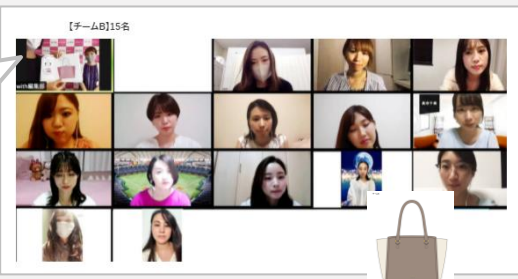
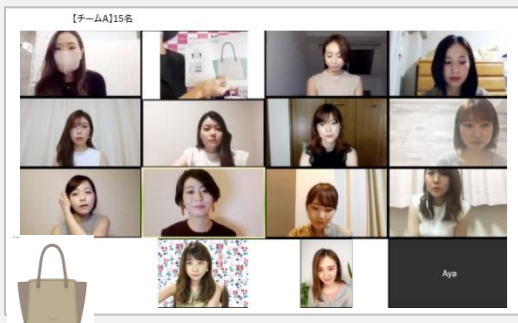
## ①事前アンケート実施



事前アンケートで各自のほしいカラーを再現!  
 開催に際し、事前にどんなカラーをプロデュースしたいか、各自アンケートを行いました。アンケートをもとに&シュエットのデザイナーさんがラフデザインを作成。

## ②商品開発ミーティング

リアルOLが30名集合  
 アパレル勤務、企業の広報、デザイナー、インフルエンサーなど、リアルwith世代を代表するファッション感度の高い総勢30名が参加!



## ③一般投票開始

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-c>

【一般投票スタート】& chouette × withコラボ企画11款の女子がリアルにほしい理想のバッグはどっち? 一般投票で決まる!! [PR]



【& chouette × withコラボ企画11款の女子がリアルにほしい理想のバッグはどっち? 一般投票で決まる!!】  
 秋の新作バッグを11款発表! 読者のみなさんに投票してもらって、理想のバッグを決定しよう!  
 投票期間は9月10日(木)12:00～9月17日(木)12:00までです。  
 投票はwithonline.jp/fashion/chouette2020-cから行えます。  
 投票結果は9月18日(金)12:00頃、withonline.jp/fashion/chouette2020-cから発表します。  
 投票結果はwithonline.jp/fashion/chouette2020-cから発表します。

一般投票でチームA・B  
 どちらかのバッグの発売が決定!!

## ④漫画TU記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>

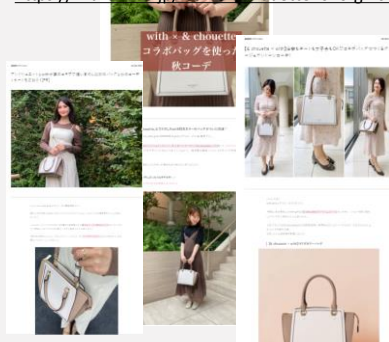


1日で  
 10万PV超!

商品の紹介と購入導線への誘導  
 漫画家SNSアカウントからの誘引

## ⑤試作品レポート記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls1>  
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls4>  
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls7>



withLabによる決定商品の紹介と  
 予約・購入導線への誘導

## ⑥発売告知記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>



商品の紹介と  
 購入導線への誘導



「そして特筆すべきは、やっぱりこの大容量! 大きいポーチに500mlペットボトル、漫画本、財布、キーケース……となんでも入ります!」

&シュエットのプレス谷さんとwith online編集長岡本が登場!

まず始めに編集長岡本から、今回の企画内容について説明。その後&シュエットプレスの谷さんにもご登場いただき、ハンドバッグの素晴らしさについて、余すことなく語っていただきました!

読者組織による「ファッションコラボ商品開発」が  
 オンラインミーティングで実現!

withLab STAR100とエディターを中心とした選出メンバー30名によるオンライン商品開発ミーティングを実施。

今回の企画は、OLに人気のバッグブランド「& chouette (アンドシュエット)」から2020年秋冬に発売されるハンドバッグのカラーをカスタムするというもの。チームA・Bに別れ、それぞれほしいカラーを考案。一般投票で投票数が多かった方のデザインが「withコラボカラー」として商品化。

with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「with class」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「with class」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらにはwith class読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/with-class>

TOPページ



タイアップ  
ページ

with online から  
with classへの導線もあり、  
誘導枠は2倍設置され露出が増大

<https://withonline.jp/>





サイト内誘導枠

(掲載保証期間内のタイアップのみ表示)

PC

SP

(SPには以下のほか、下部にPR記事一覧があります)

TOPページ

大カテゴリ

サブカテゴリ

記事下

TOPスライダー枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

PR記事一覧

PR記事一覧

PR記事一覧

TOPページ

大カテゴリ

サブカテゴリ

記事下

TOPスライダー枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

PR記事一覧

最新のの記事枠

最新のの記事枠

こちらもおすすめ

※枠の位置や仕様は、運用していくうちに多少変更する可能性があります

現役ママのインフルエンサー集団×  
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

事例集

## with class mamaコラムニストが 紹介した**モノが完売!**

Case. 1

辞書引きえほん  
シリーズ (ひかりのくに)

### Columnist

コラムニストたかねさんの「辞書引きえほん」の記事と投稿が大反響!

**注文が殺到しシリーズ全店在庫の底がつく現象が発生**



<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 2.7万人

リビング学習

8歳女の子ママ

公文愛好家としてインスタでも発信されています。たかねさん案件では、この事例の他にも、分数マグネットもしばらくの間、売り切れが発生しました。

#### モンテッソーリ幼稚園に答えがあった

娘が通っていたのはモンテッソーリ教育を取り入れている幼稚園でした。そこでは文化教育という分野で地図を学び、その発展活動として、学んだ国について自分で調べたことを書き出すという活動がありました。年長さんが先生に聞くわけでもなく、どんどん自分で本の中から知りたい国のページを開き、その国の言語、人口、国旗などをサラサラと紙に書き写していく様子に感動しました。

年長さんが一人で調べ学習ができる本、それが本日ご紹介する、「辞書引きえほんシリーズ」(ひかりのくに)です。



娘が愛用している本

<https://withonline.jp/with-class%2Feducation/mamacolumn/Tx7nW>

ひかりのくに編集部ご担当者様より  
たかねさんへ直々に御礼のご連絡を  
いただきました



前回の辞書引き絵本の記事が出て以来、特にネット書店からの**注文が殺到**して、**ついにシリーズ全8点すべての在庫が底をついてしまいました!**

急ぎ、すべてのシリーズ再販をかけています!  
本当に素晴らしい記事をありがとうございました!!

Case. 1

辞書引きえほんシリーズ (ひかりのくに)

春休み、夏休み前に書籍の需要がUPする傾向です!!

好事例の要因 ①商品のおすすめポイントがリアルに使用している幼児の親目線なのでわかりやすい
②「買うだけではダメ!勝手に学び出す仕組みを作る」など、置き場所、ふれあい方にまで言及している
⇒実際に自分の子どもが家で使う具体的なイメージが湧くからこそ、購入に繋がっています!



オススメポイントは5つ

- 1. 美しい和紙だから、ひらがなも変えていけば幼児から一人で読まれる
2. 読書に加えで写真やイラストが多く、辞書と図鑑のいいとこ取り
3. サイズが横13cm×縦26.5cm×厚さ2.5cm程度なので手に取りやすい
4. 全てにふりがながふられているので、幼児一人でも読める
5. 調べたことに関連するページも裏面表記があるから、とんどん知識が増える



このおもちゃも人気

収納場所は、その時のいちばんを推奨

入居の場所や年齢、習い事や興味のある分野、お部屋の広さや収納スペースの有無によって、お部屋のどこに置くのがいいかを推奨しています。
お部屋のどこに置くのがいいかを推奨しています。
お部屋のどこに置くのがいいかを推奨しています。

辞書引きえほんシリーズは全部で8種類

現在、辞書引きえほんシリーズは以下の8種類出版されています。
国語 世界167ヶ国の国語を知り、国語のなまはと情報も。
日本地図 47都府県のあり方、名前を知り、
世界地図 世界167ヶ国のあり方、名前を知り、
ことば辞 800語のことばや常用語を知り、イラストや漫画で楽しく学ぶ。
漢字 小学校1年生～3年生までに習う漢字440字を知り、部首や筆順、なりたなどなどの情報も掲載。
もののはじり イロや匂いなど、子どもにとって身近なものはじり、約200項目を知り、
特長あることば 子どもにとって身近な不思議な、「何で知って?」などの面白い情報も掲載。
歴史あふれることば 歴史に出てくる人物や事、伝説や大団円の背景やエピソードまで、歴史あふれるイラストで解説。



辞書引きえほんシリーズ

買うだけではダメ!勝手に学び出す仕組みを作る

とってもオススメな辞書引きえほんシリーズですが、もちろん購入するだけでは、本棚の隅になるだけで、購入したらまず調べ方を伝えて、一緒に何かを調べてみるのが大切。
我が家は年長さんの国語、世界地図、日本地図の3冊を購入。この本を持っていく娘は「この本を買ってくれるママを探して生まれた次の～」と面白がる感覚の言葉を発して来られました。

当時娘は世界地図(バスルを使って国名を覚えている冊子)だったので、覚えての「フィンランド」を一緒に探すところから開始。辞書引きえほんは我が家のリビングの机に自立つとどる位置に、幼稚園で覚えてきた国名を一緒に探す。
「へーそなんだ! 知らなかったね!」と母親一人で毎日聞きながら楽しんでいました。とにかく時間があれば一緒にページをめくって、時にはセーのてまたま聞いページをめくって、とにかく辞書引きえほんを使って親子の時間を有意義に過ごしていました。
すると時間があれば自分で手に取っているページをめくって、面白い事が書いてあると気づいてくるようになります。
今は最近追加購入した「ことば」は買ってあり、一人でアラアラ笑いながら読んでいます。

記事URL https://withonline.jp/with-class%2Feducation/mamacolumn/Tx7nW

シリーズを監修された陰山英男先生からも記事に対する賛嘆のお声をいただきました

陰山英男 @Kageyama\_hideo
たかねさんからの「辞書引きえほん」の活用方法の紹介記事が出ています。
この活用方法が私に頼っていたことをドンピシャ実現されていて衝撃といたほど驚きました。
ありがとうございます。
幼児が自分で調べられる「辞書引きえほん」のすごい効果! 自学自習におすすめのワケ



withonline.jp
幼児が自分で調べられる「辞書引きえほん」のすごい効果! 自学自習におすすめ...
声がかなくても、子どもが自ら手に取って調べ始める。そんな素敵な本があったら欲しくありませんか? インスタグラムで紹介したところ、なんと約10...

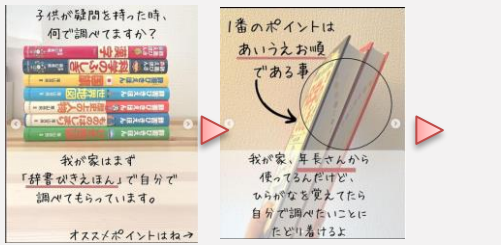
午前5:47・2023年2月23日・4,328件の表示



https://twitter.com/Kageyama\_hideo/status/1628496663315890176?s=20

元小学校教師。山陽放送では火曜日朝8時半より「教育ラジオ」を放送中。小学館、学研、清風堂などでドリル好評発売中の陰山先生のTwitterアカウントで賛嘆のお声が投稿されています。

たかねさんInstagram投稿
https://www.instagram.com/p/CmaWs1cpfDy/



me\_uki\_gram はじめまして! 投稿みて「もののはじり」と「ことば」を早速買いました! 楽天BOOKでのこり2冊でした! 冬休みに子供と読んでみます~

375nijimama 素敵なご紹介をありがとうございます! 図鑑より探しやすい! こういうもの探していました! 年少さんと小学校2年の息子に購入します♥

keiko081 はじめまして! 楽天ブックスで在庫ないもの多くて悲しいです(笑) ことばで買おうと思います! すばらしい情報をありがとうございます!

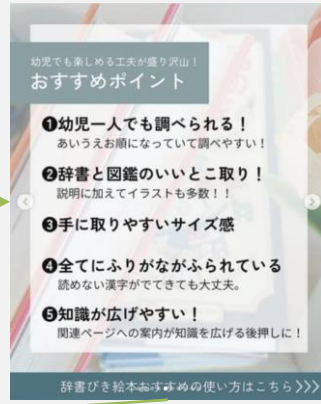
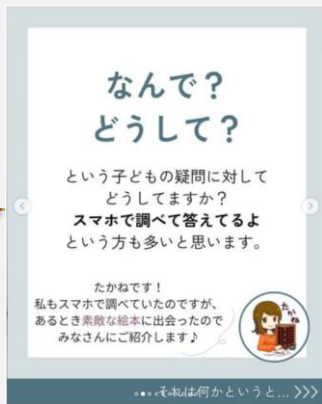
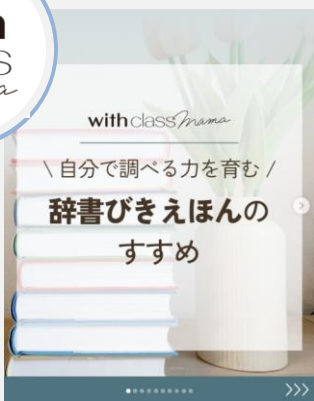
たかねさんのInstagramフィード投稿には「買いました!」などのコメントがついています

Case. 1 辞書引きえほんシリーズ (ひかりのくに)

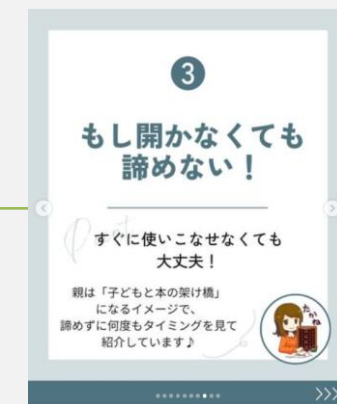
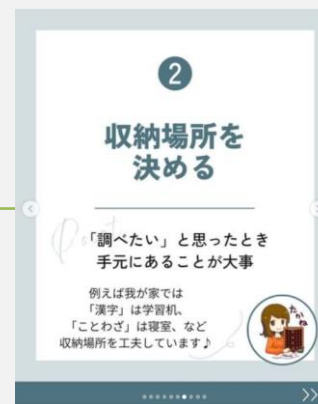
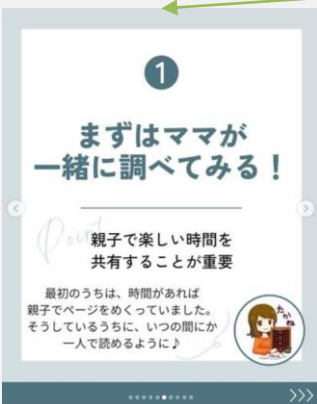
Instagramの投稿は、リーチ1.4万に対して保存数が625 (4.5%) と多く、ドリルに興味を持った方が多いことがわかります。

Instagram投稿

<https://www.instagram.com/p/Co9lOltvma5/>



リーチ：1.4万  
Imp：1.7万  
いいね：362  
保存数：625



with class mamaコラムニストが  
紹介した**モノが完売!**

## Case.2

美智子様も読み聞かせた  
かみさまのおはなし  
(講談社)

## Columnist

コラムニストたかねさんの「かみさまのおはなし」の記事と投稿が大反響!  
記事公開後に**重版**がかけられました!<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 3.4万人

リビング学習

8歳女の子ママ

公文愛好家としてインスタでも発信されています。たかねさん案件では、この事例の他にも、分数マグネットもしばらくの間売り切れが発生しました。



かみさまのおはなし

## 皇室で読まれていた『かみさまのおはなし』とは

いつものように娘と読むのに良い本はないかとインターネットで検索していたところ、ふと「皇室ではどんな本を本棚に並べているんだろう」と頭に浮かびました。そして検索にヒットした本の中の1冊に私の目は釘付けになりました。

それが今回紹介する子どものための古事記、『かみさまのおはなし』でした。

記事URL <https://withonline.jp/with-class/education/mamacolumn/RUV78>

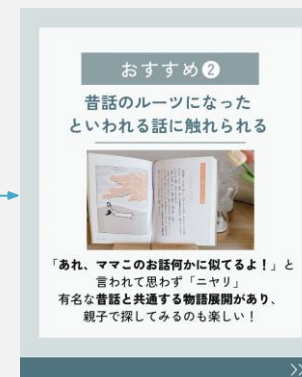
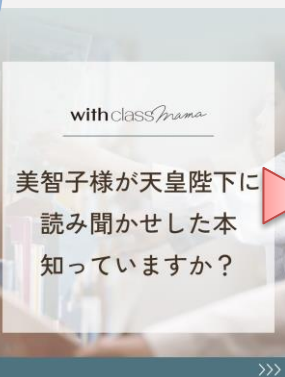
## Case.2

## 美智子様も読み聞かせた かみさまのおはなし (講談社)

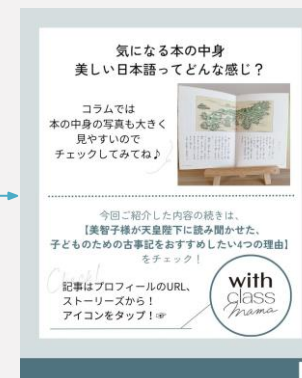
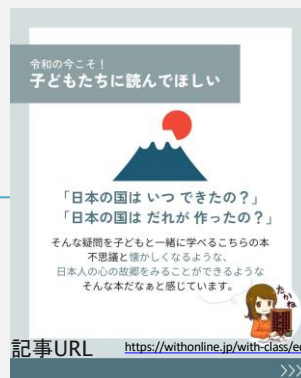
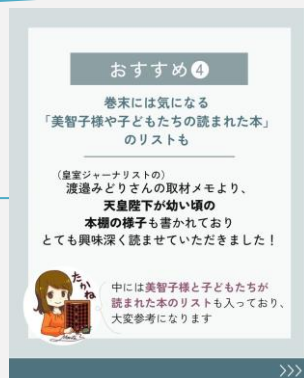
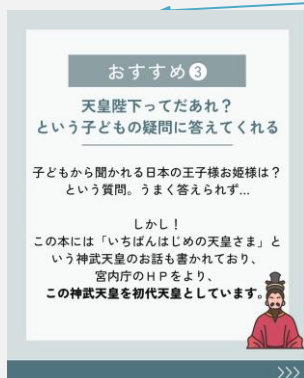
Instagramの投稿は、保存数が**1,186 (3.8%)**と非常に多く、発見欄からの流入が**4,600**と外部露出も多い好結果となり、発見・保存という購買に繋がる行動に寄与し、重版につながる導線を築くことができました。

## Instagram投稿

<https://www.instagram.com/p/CrDeiglPvqk/>



リーチ: 3.1万  
Imp: 3.4万  
いいね: 743  
保存数: 1,186



## with class mamaコラムニストが紹介 した**モノが品薄!**

Case.3

おはなしドリルシリーズ  
(学研 教育出版)

### Columnist


[https://www.instagram.com/ouchi\\_monte\\_ryoiku/](https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/)

りっきー

FW 3.7万人

モンテッソーリ講師

小5・小1ママ

コラムニストりっきーさんの「おはなしドリル」の記事と投稿が大反響！  
記事公開後、Amazonで「ベストセラー」になり、楽天市場では一時的に在庫が  
無くなり、「入荷予約」になるなど品薄となりました。

#りっきーの凸凹(でこぼこ)道を行こう！

発達ゆっくり、読解が苦手な  
息子の国語力が上がる転換点  
になった、魔法の「おはなし  
ドリル」

2023/05/19 子育て・教育

SHARE ツイート LINEで送る 保存 シェアする

こんにちは、モンテッソーリ教師&保育士で、発達障害のある支援学級在籍の小5長男と、算数大好き小1次男を子育て中のりっきーです。

4歳2ヶ月で自閉症スペクトラムとADHD疑い、軽度知的障害(現在は伸びて知的ボーダーゾーン)の診断がついた我が家の長男。さまざまな課題を乗り越えながら小学校に入り、1年生後半には以前より安定して字を書けるようになっていきました。ほっとしたのも束の間、今度は国語の文章題で読解に苦労するようになり……



ベストセラー



うちゅうのおはなし 低学年 (おはなしドリル)  
学研教育出版  
4.3 ★★★★★ (133)  
単行本  
¥715  
22ポイント(3%)  
✓prime 無料配送 明日, 5月24日,  
8:00 - 12:00  
残り16点 (入荷予定あり)



楽天的ブックス  
科学のおはなし 小学2年  
(おはなしドリル) [学研…  
715円 送料無料  
12ポイント(2倍)  
★★★★★ (10)

39ショップ

入荷予約

同じ商品を安い順に見る

記事URL <https://withonline.jp/with-class/education/ricky-dekoboko/tvKav>



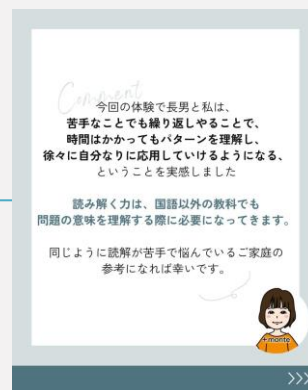
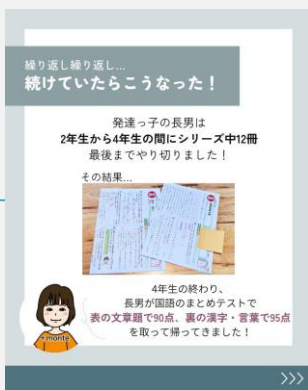
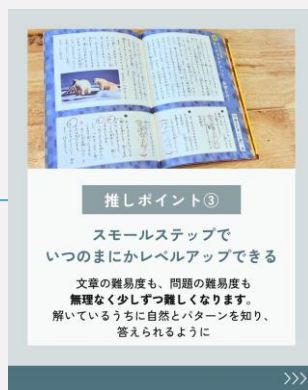
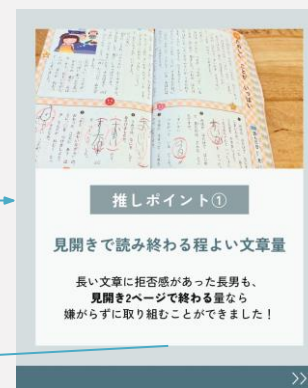
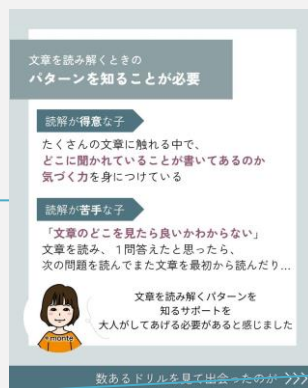
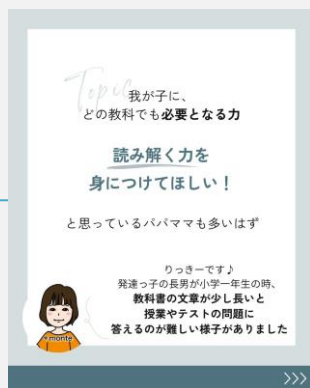
## Case.3

## おはなしドリルシリーズ (学研 教育出版)

Instagramの投稿は、リーチ1.1万に対して保存数が**644 (5.8%)**と多く、ドリルに興味を持った方が多いことがわかります。

with  
class  
mama

Instagram投稿

<https://www.instagram.com/p/CsbBJePbLx/>

リーチ:1.1万  
Imp :1.3万  
いいね:273  
保存数:644

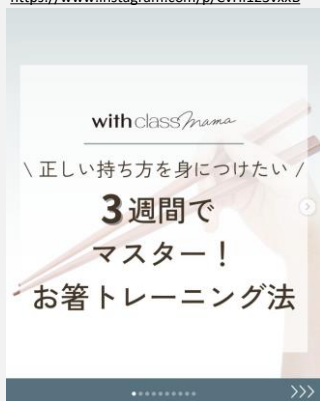


# インプレッション数トップ4(フィード)投稿

2023年1月13日～2024年1月17日の投稿

## TOP 1

<https://www.instagram.com/p/CvHi123vxxB>



リーチ：4.8万  
Imp：5.2万  
いいね：343  
保存数：2,178

with classにて過去に公開されたコラムをwith class mamaのInstagramで投稿。公開後すぐに保存数が伸び、Imp5.0万のうち、3.2万がフォロワー外に拡散した。「作法」「マナー」「プロに教わる教育術」などは今後数字の伸びが期待できそうなネタ。

## TOP 2

<https://www.instagram.com/p/C1JyJjil>



リーチ：4.7万  
Imp：4.9万  
いいね：844  
保存数：775

現役保育士、SNSフォロワー180万人のいてい先生の投稿。「行き渋り」という、未就学児によくある悩みに寄りそう投稿は、いいね数・コメント数も多く、ママからたくさんの共感を得た。

## TOP 3

<https://www.instagram.com/p/CvH5yqPvB8H>



リーチ：3.8万  
Imp：4.4万  
いいね：829  
保存数：1359

with classでも人気の、元モー娘。の辻希美さんのコラムをwcmにて公開。発見欄からの流入が1万を超えた。「悩み」というワードをトップ画像に使用したことも効果的であった。

## TOP 4

[https://www.instagram.com/p/CywSbm1Cf78/?utm\\_source=web&utm\\_medium=link&utm\\_campaign=withclassmama](https://www.instagram.com/p/CywSbm1Cf78/?utm_source=web&utm_medium=link&utm_campaign=withclassmama)



リーチ：3.3万  
Imp：4.4万  
いいね：614  
保存数：64

with class mamaで人気の「早寝育児」に関する投稿。睡眠に関するネタも興味関心が高く、インプレッションが伸びやすい。

# 保存数トップ4(フィード)投稿

2023年1月13日～2024年1月17日の投稿

## TOP 1

<https://www.instagram.com/p/Cvj3lpcPvIF>



リーチ：2.1万  
Imp：2.6万  
いいね：427  
保存数：**2,442**

夏休み、動画視聴時間が長くなるタイミングで投稿したところ、悩みにタイムリーに訴求することができ、保存が伸長。

## TOP 2

<https://www.instagram.com/p/CvHi123vxxB>



リーチ：4.7万  
Imp：5.2万  
いいね：343  
保存数：**2,178**

with classにて過去に公開されたコラムをwith class mamaのInstagramで投稿。公開後すぐに保存数が伸び、Imp5.0万のうち、3.2万がフォロワー外に拡散した。「お箸トレーニング法」を解説したことで、あとから見返したくなる投稿になった。

## TOP 3

<https://www.instagram.com/p/Cn9NWaGP5FC/>



リーチ：2.1万  
Imp：2.8万  
いいね：586  
保存数：**2,062**

保存は2000超え。紹介したアプリを後でDLもしくは調べてみようという行動が伺われる。発見欄からもタップされている。

## TOP 4

<https://www.instagram.com/p/CoUYhfNapl/>



リーチ：2.0万  
Imp：2.5万  
いいね：528  
保存数：**1,926**

知育アプリは人気でこちらも保存が1900超え。コメントで「こういう投稿ありがたいです」とあったり、ママ世代からの需要が感じられる。

# Instagramライブも高視聴です

ボーク重子さん×with class mama  
インスタライブ開催！

あなたの質問に重子さんが答えてくれるかも？

開催日時  
2月18日(土)  
午前9:00～

ライブを見てくださった方の中から抽選で

ボーク重子さんの新刊  
「大人の「非認知能力」を鍛える25の質問」  
をプレゼント！  
プレゼントの応募方法は  
ライブ中でお伝えします♪  
ライブへのご参加お待ちしております！

「7つの武器」で、  
どんな道を歩んでもうまくいく

BE YOUR BEST SELF  
大人のための「非認知能力」を鍛える25の質問

◀ライブ配信をリマインド！

<https://www.instagram.com/p/CoyOFsmBC2/>

withclassmama

ぎん太さんのお母さんに聞く！  
2/25 インスタライブ  
開催決定！

>>>

<https://www.instagram.com/p/CpFhfubuhuWS/>

<https://www.instagram.com/p/CpFjmjrhgcU/>

ボーク重子さん× with class mamaのインスタライブを実施。

Shigeko Bork BYBS Coaching LLC 代表 ICF（国際コーチング連盟）会員ライフコーチのボーク重子さん(@shigekobork)。娘・スカイさんは「Distinguished Young Women of America 2017(全米最優秀女子高生)」で日本人として初めて優勝したことでも有名です。

常時視聴 : 約200人  
リアル総視聴 : 1,144  
アーカイブ再生 : 1万回再生

土曜日の朝という時間帯で、リアル視聴はもっと少ないかと思われましたが1,000人以上の方が視聴してくださいました。

賢さ控えめ「開成ボーイ」ぎん太さんのお母さんをゲストにインスタライブを実施。

常時800人近くの方に参加していただき、ぎん太さんのお母さんの人気伺えました。開始時間を21時と設定したことも参加しやすかったと考えられます。

常時視聴 : 約600～700人  
リアル総視聴 : 1,524  
コメント数 : 611  
アーカイブ再生 : 3万回再生

自身の経験や質問コメントを投げかけるなど積極的に参加されている、熱いファンの方が多くみられました。コメント数からも直接コミュニケーションを取りたい方がいることも顕著に。

・ホテル宿泊系なら **こんなご提案が可能です！**

**分かりやすいリール動画で興味喚起！魅力をご紹介！**

<https://www.instagram.com/reel/Cbw6gzjgjpA/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



with class *mama*

[https://www.instagram.com/tomozo\\_\\_life/](https://www.instagram.com/tomozo__life/)



ともぞー FW 24.4万人

(@tomozo\_\_life)

- ゆる楽な暮らし
- 5歳の女の子ママ

・食品関連なら **こんなご提案が可能です！**

<https://www.instagram.com/reel/CirdzsMgtCm/>



「時短」 + 「お子様ウケ」という切り口の分かりやすいリール投稿 & ストーリーズ投稿をハイライトで

ひじきが**1000個売れ**！

みーさんは時短・炊飯器と掛け合わせたレシピでファンを構築しています。

with class *mama*

<https://www.instagram.com/meeeroom/>



みー

FW 22万人  
炊飯器レシピ  
3歳男の子ママ

・食品関連なら **こんな切り口のご提案が可能です！**

<https://www.instagram.com/reel/CpflfsspHud/>



「大食い家族」 + 「時短」という切り口でインパクト大のルールレシピ投稿で**30万再生超！**

**認知拡大向き！**

せつこさんは大食い家族×レシピで伸ばしているの  
認知という点では強いです。

with class *mama*

[https://www.instagram.com/setsuko\\_20/](https://www.instagram.com/setsuko_20/)



せつこ

FW 23万人  
家系と暮らし  
2児の男の子ママ



**【広告掲載基準】**

- \* 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- \* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
  - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
  - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
  - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
  - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
  - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
  - 非科学的、迷信に類するもの。
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
  - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
  - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
  - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
  - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
  - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

**【注意事項】**

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

**【申込書・入稿規定】**

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、[http://www.jiaa.org/html/archive/traffic\\_manual.html](http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.html)をご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

**【配信レポート】**

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。