マネー現代

広告媒体資料

～金融・経済をもっと身近に。人生をより豊かにするメディア～

2024年1月～3月版

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

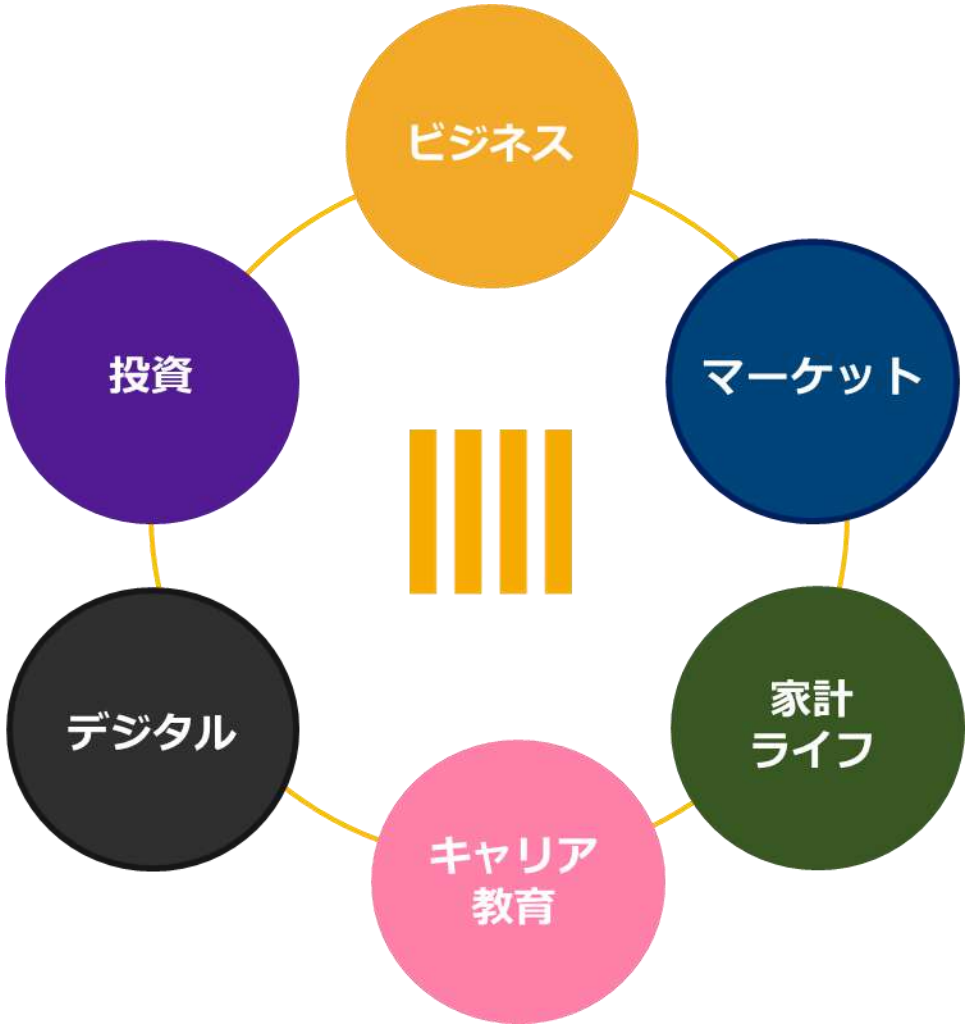
■広告に関するお問合せ
株式会社講談社
第一事業局
コミュニケーション事業第一部
林/徳丸/谷口/佐藤/小田部
〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21
TEL03-5395-3642
yu-hayashi@kodansha.co.jp
ya-tokumaru@kodansha.co.jp
s-taniguchi@kodansha.co.jp
t-sato@kodansha.co.jp
e-kotabe@kodansha.co.jp/

30～40代のマネーエントリー層向けに わかりやすく最新トレンドを紹介

「資産形成、投資、財テクを文字＆漫画で表現」

日々の社会問題や経済、政治ニュースが身の回りのお金にどう影響を与えるのか、今後の資産形成を考えるきっかけとなる情報をお届けしています。

直接的な投資・金融情報だけでなく、様々な企業のビジネスモデルから普段生活にかかわるお金に関する情報まで、幅広くテーマをとりあげ、読者に気づきを与えるメディアとして記事を提供してまいります。

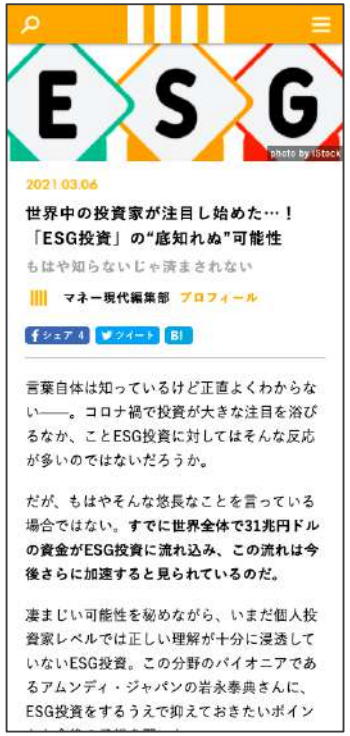


https://gendai.media/money

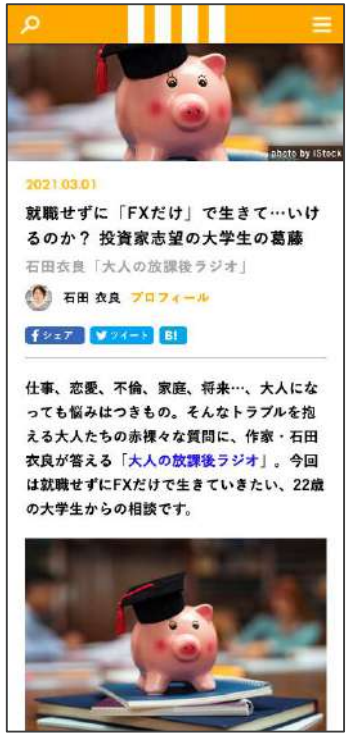
Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

マネーをわかりやすく・身近に

トレンドになっているサービス、商品、業界などの「企業・マーケット」、株式・FX・投資信託といった様々な「投資」から、今押さえておきたい「テクノロジー」、
普段の生活に役に立つ家計・マネーハック術の「家計・ライフ」、キャリアアップ、働き方、スキルアップに通じる「キャリア・教育」
など幅広いテーマで読者の生活に密着したマネーリテラシーを刺激し続けています。



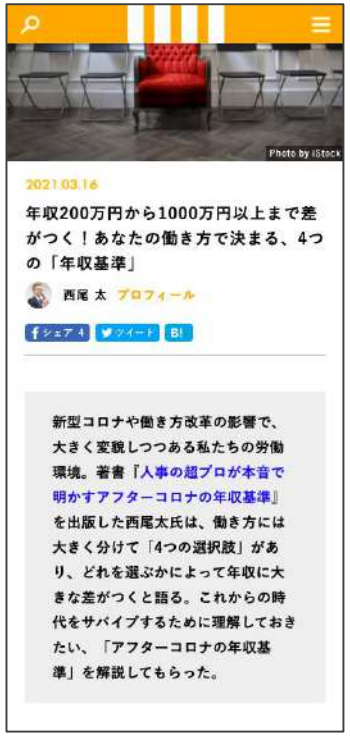
企業・マーケット



投資

テクノロジー

家計・ライフ



キャリア・教育

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

マネー現代・基礎数値、読者属性

P　　V

※23年6月～23年12月の平均値
※Google Analytics調べ

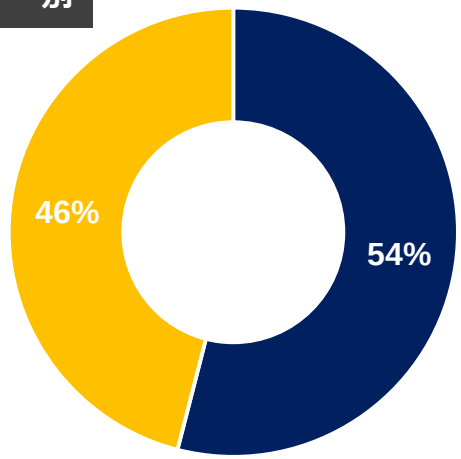
69,081,878 PV

U　　U

※23年6月～23年12月の平均値
※Google Analytics調べ

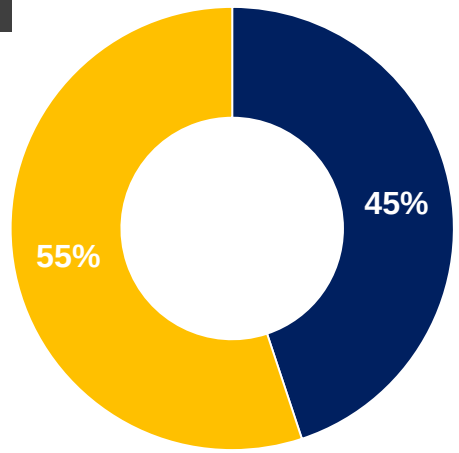
10,678,131UU

性　　別

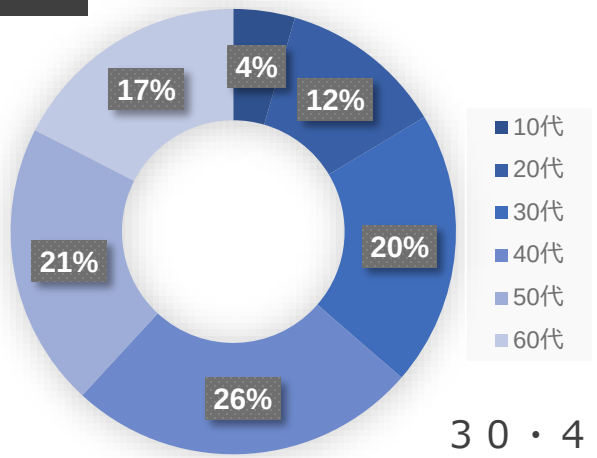


女性読者
４６%

子 供 有 無

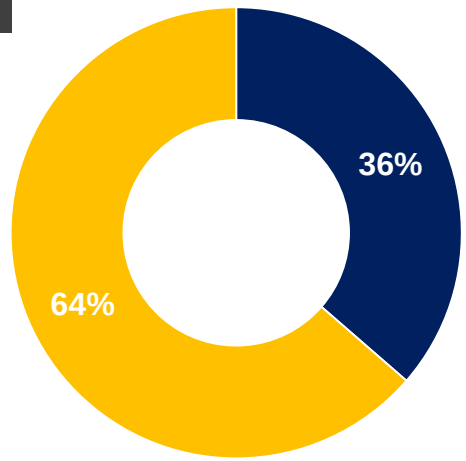


年　　齢



３０・４０代読者
４６%

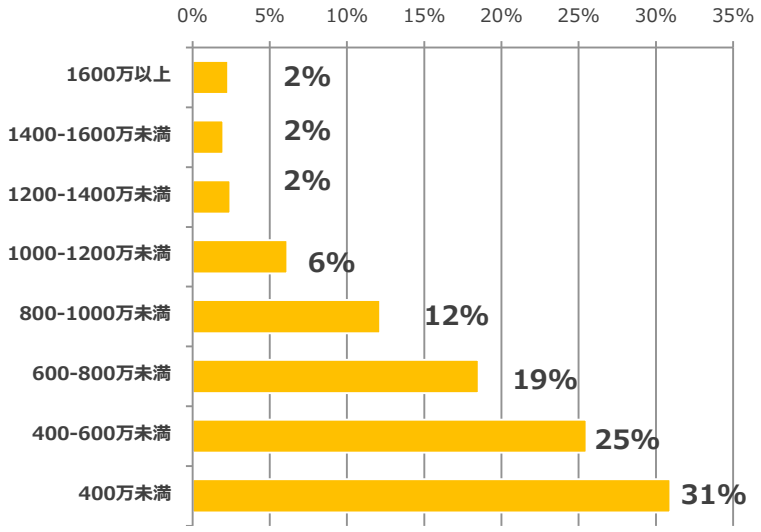
未　既　婚



Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

マネー現代読者属性

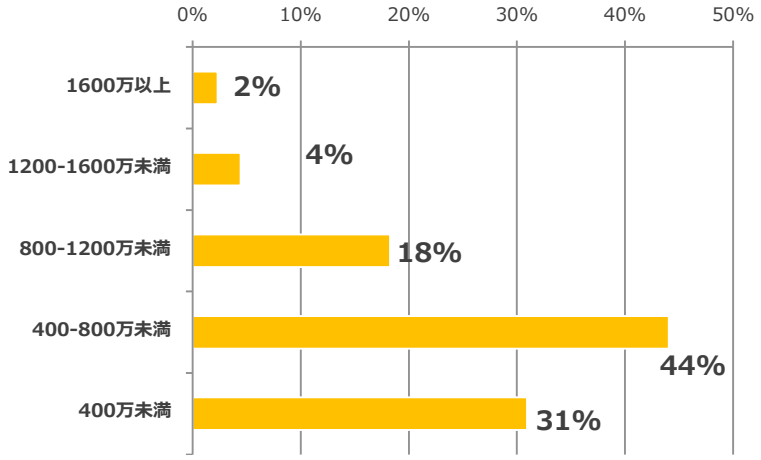
個人年収



年収１０００万以上

約 1 割以上

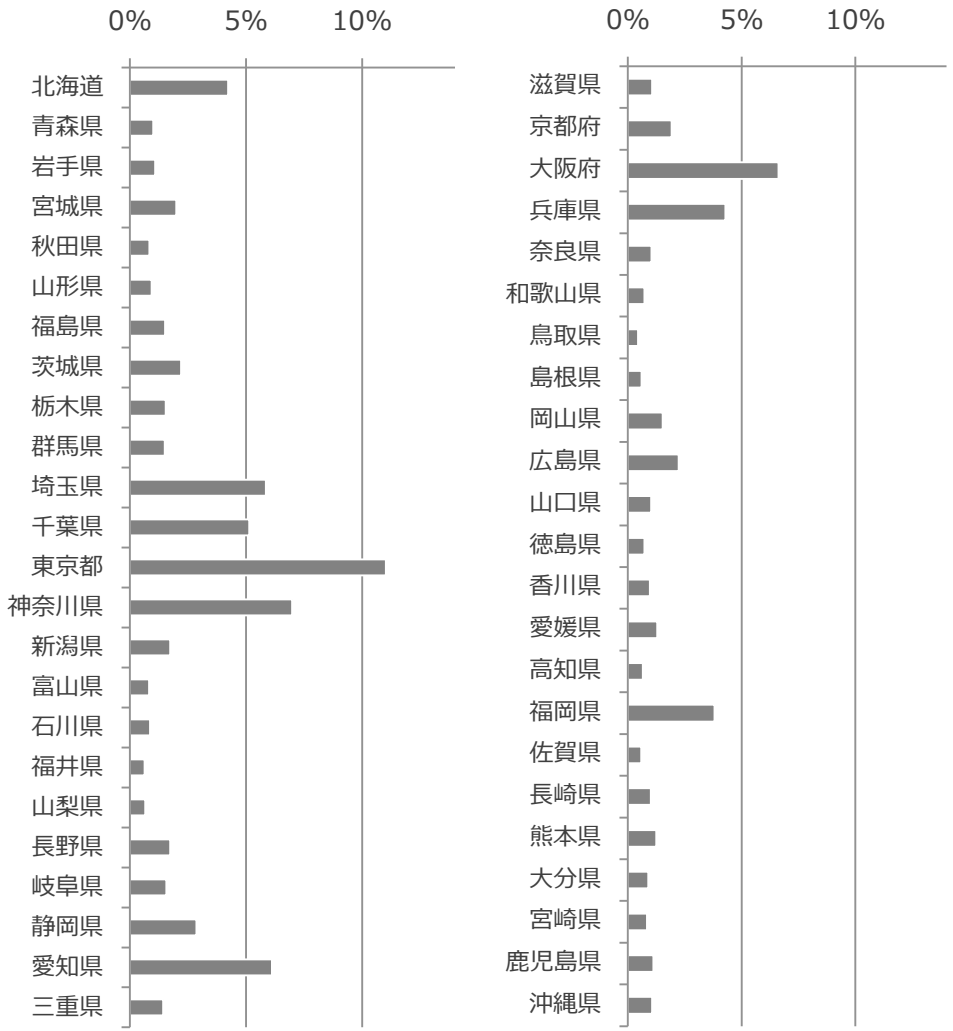
世帯年収



世帯年収８００万以上

約 2 4 %

居住地域



Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

日々のメディア運営で培ってきたコンテンツ力を駆使し
「記事」「漫画」「動画」「セミナー」など
広告主様の課題を費用対効果高く解決します

約1億PVのリーチ力

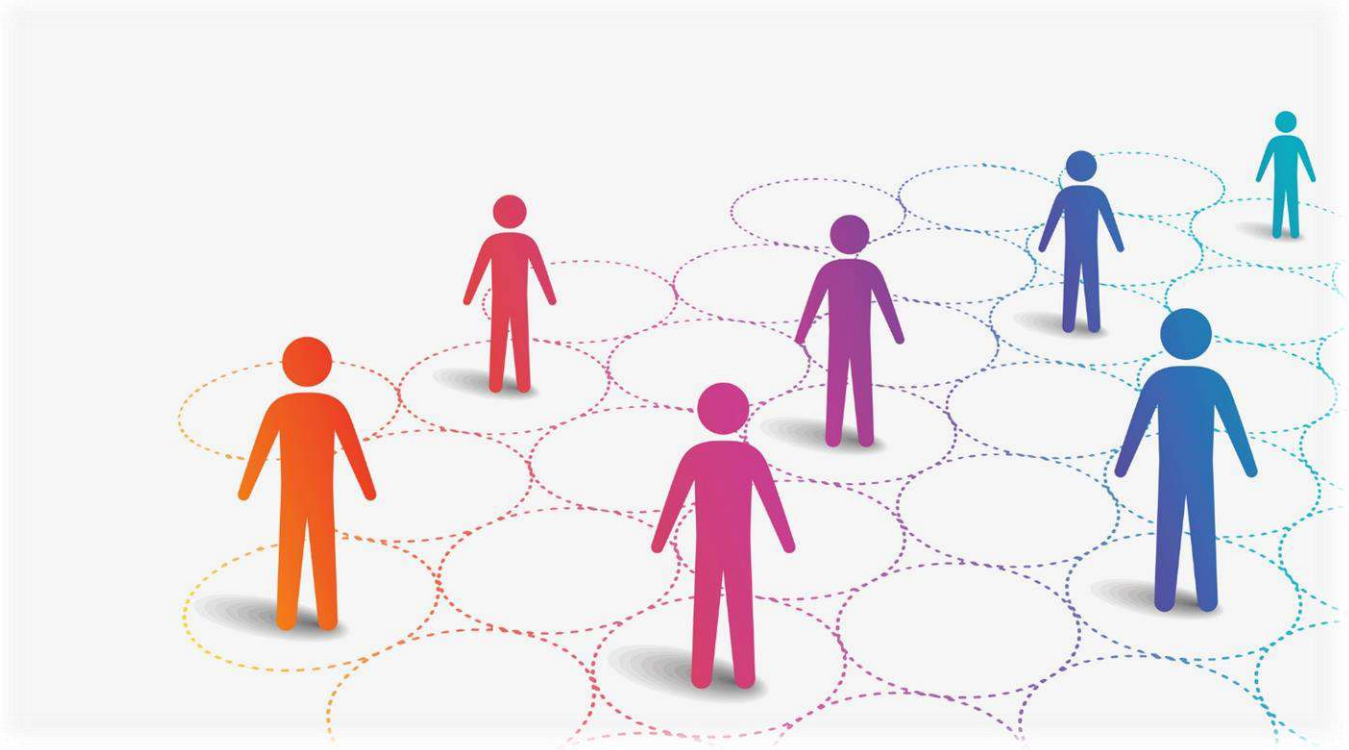
マネー現代が持つ媒体力を活かし、30～40代を中心に多くの読者にリーチします。

プロの編集者によるコンテン制作力

雑誌・書籍を編集していたプロの編集者による高品質な記事もご提供可能です。著名人・文化人のアサインもワンストップで行います。

ニーズに合わせた企画力

クライアント様にニーズに合わせた企画をご提案します。タイアップだけでなく、ウェビナーやコンテンツ支援まで柔軟に対応します。



Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

コンテンツ支援メニューのご紹介

＼おすすめメニュー！／

P10　マネー現代お買い物隊

P13　タイアップ動画制作

P14　マネー現代タイアップ動画×OTAKAD Taxi AD

タイアップページベーシックプラン

記事広告タイアップのベーシックプランとなります。
トップページ・記事ページのインフィード広告枠から誘導します。

社長・ご担当者インタビュー形式
著名人を使ったブランディング記事広告
漫画を活用したタイアップ記事広告

様々な表現方法でユーザーに訴求することができます。
制作した記事URLはアーカイブされます。

出稿費用	**￥2,000,000（税抜）～**		
保証PV	20,000PV～	PV単価	100円
誘導期間	1ヶ月	掲載URL維持期間	アーカイブ
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出、imp・click保証なし		
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：２～3点		
広告枠	PC：右上レクタングル SP：記事下レクタングル テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Faebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		
想定誘導数	**PVの3%～5%**		

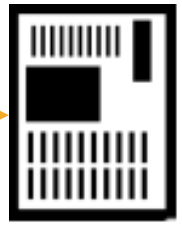
※遠方のロケの場合や著名人起用の如何により別途制作費用がかかる場合がございます。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ウェビナー・セミナー告知・レポート記事制作プラン

ウェビナー告知記事

①ウェビナー開催
告知を記事化
申込みLPへ誘導

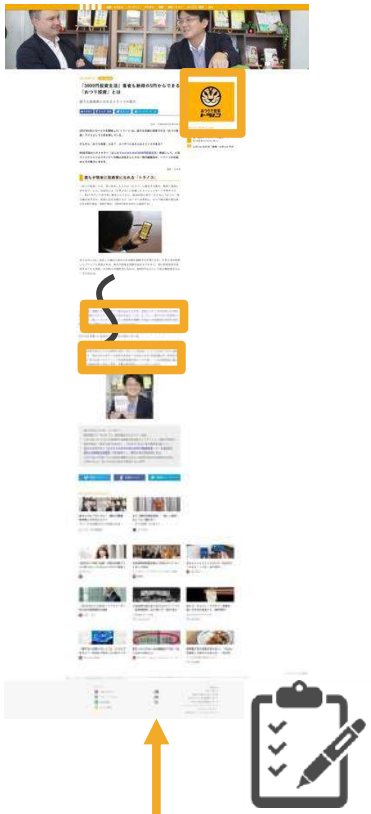


ご指定の
ウェビナー申込みページ

オンデマンド
または
ウェビナー開催

②編集部が
ウェビナー視聴し
書き起こし

ウェビナーレポート記事



制作費用	**￥500,000/1本（税抜）**		
保証PV	**なし**		
誘導期間	1ヶ月	掲載URL維持期間	アーカイブ
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出、imp・click保証なし		
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：２～3点		
広告枠	PC：右上レクタングル SP：記事下レクタングル テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Faebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		

ウェビナー開催告知記事・ウェビナーレポート記事の制作プランです。ウェビナーの集客、ウェビナー実施後のPRと集客にご利用いただけます。記事はいずれもアーカイブで残すことが可能です。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

「マネー現代お買い物隊」タイアップ

大人気コラム、「マネー現代お買い物隊」を活用したプランです。マネー現代編集部が自ら商品・サービスを体験し、生活者（読者目線）でその魅力を分析・ご紹介します。写真を多く用い、文字数を極力抑えることで読者の視覚に訴え、分かりやすく訴求します。

掲載料金	￥900,000-／6,000PV保証	**制作費**	掲載料金に含む
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出	**誘導期間**	掲載日から 1ヶ月程度
掲載内容	テキスト：1,000文字～2,000文字想定 写真：5～8点		
広告枠	PC：右上レクタングル（左図青囲み） SP：記事下レクタングル（左図青囲み） テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		
２次利用	２次利用をご希望の場合は、ご相談ください		
備考	使用する写真は①編集部が撮影したもの、あるいは②ご提供いただいた素材となります		

掲載までの流れ（3週間～5週間）

オリエンテーション → 記事制作 → 初稿納品・確認 → 修正・再校 → 念校 → 掲載開始

オウンドコンテンツ制作支援

実施例

大和証券様運営の
「SODATTE」に吉本ばななさんのお金に関するインタビュー記事を独自取材しご提供

Point

1. 貴社のオウンドページ用に編集部が記事を書き起こします
2. 講談社ならではの**著名人や文化人のアサイン**が可能
3. **アクセスが取れやすい見出し**をご提案
4. メディア運営**ノウハウによる独自の切り口記事**
5. ターゲットに合わせた**企画・立案から実行まで**
6. **高クオリティの画像・動画撮影も**
7. 出版社の長い経験による**安心・安全な校正**

■記事制作

記事制作料金	**50万円（税抜）～**
制作期間	3週間～1ヶ月
記事内容	テキスト：4,000文字～6,000文字想定 写真：２～3点

■動画制作

動画制作料金	**200万円（税抜）～**
動画内容	3分～20分 ファイル形式mpeg
動画掲載期間	アーカイブ※著名人のご希望によって3ヶ月となる場合があります。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

オウンドコンテンツの転載プラン

貴社がご用意されたオウンドコンテンツをマネー現代に転載することで、より多くの潜在層に情報を届けます。
貴社の既存コンテンツを一部編集し掲載するので、時間も予算も抑えたうえで実施できます。

Point

1. 編集部によるアクセスが取れやすい見出しに変更
2. 掲載した記事からオウンドメディアへリンク誘導
3. 転載された記事はトップ・記事ページから誘導
4. 検索や他サイトからも集客可能
5. 転載記事をアーカイブで残し特設サイトも設置
6. 継続期間が長いほど誘導数が増加
7. スポンサードバナーやバナー広告も配信可能

■掲載するだけでなく、誘導もセットに

デスクトップ・モバイル共に25万impずつバナー広告をご契約期間中配信し、転載記事を読んでいただく導線もご用意します。

■貴社ページへの誘導バナーもご用意

転載記事の広告枠は、貴社ページへの誘導枠として運用します。転載記事の内容を理解した読者を貴社ページに送客致します。

■中長期で実施の場合は、特設ページもご用意

本メニューを複数本/中長期で実施される場合は、貴社用の特設ページをご用意します。様々な視点の記事を読んでいただけます。

制作・掲載料金	80万円（税抜）～	掲載本数	1本/月～
掲載URL維持期間	アーカイブ※ご希望によって削除できます。		
想定PV数	10,000PV～		
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：２～3点		
オウンドメディア誘導広告枠	転載記事内PCレクタングル枠：8枠（1st,2nd レクタングル、インフィード広告枠、記事下レクタングル（左右）等）テキスト内リンク		
広告配信	転載記事1本の場合、 レクタングルバナー各デバイス25万imp合計50万imp （想定CTR0.2%~0.3 %）		

タイアップ動画制作

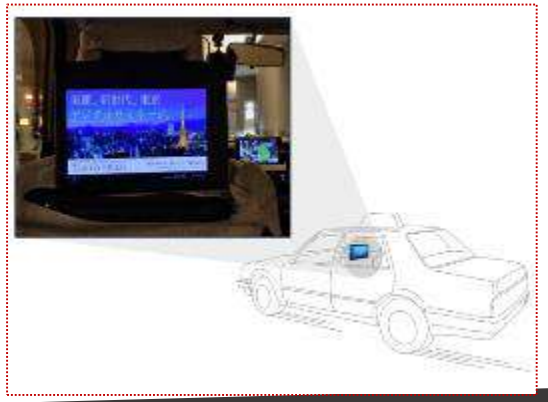
※画像はイメージです

マネー現代とのタイアップオリジナル動画広告の制作プランです。著名人を起用したブランディング動画クリエイティブ、インタビュー動画を制作いたします。動画の構成から、キャスティング、制作までプロフェッショナルが制作いたします。

制作料金	￥3,500,000~
制作期間	1～2ヶ月程度
掲載先	現代ビジネスYouTubeチャンネル ※掲載期間はキャストによって制限または別途費用がかかる場合がございます。※基本的には掲載期間は無制限となりアーカイブされます。
キャスティング費用	キャスティング費用が別途かかる場合がございます。 都度お見積りとさせていただいております。
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト

マネー現代タイアップ動画×OTAKAD Taxi AD

マネー現代で制作したタイアップオリジナル動画をTAXI ADに配信するパッケージプランです。



※画像はイメージです

ブランディング動画/インタビュー動画などニーズに応じた動画を制作します。
マネー現代へ動画記事を掲載し、さらに、15秒もしくは30秒の動画素材を作成し、TAXI ADへ掲出をいたします。構成からキャスティング、制作までマネー現代のプロフェッショナルが対応をいたします。

プラン	パッケージ①	パッケージ②
費用 (制作費NET)	・掲載費：￥4,000,000-/GROSS ・制作費：￥1,700,000/NET	・掲載費：￥5,500,000-/GROSS ・制作費：￥1,700,000/NET
スペック	マネー現代：10,000PV保証 TAXIAD： 期間保証（1週間） 全国12都市※33,000台：100万回再生想定/週 ※配信エリア/時期によりスペックが変更します。 都度、空き枠を含めて事前にお問い合わせください。	マネー現代：20,000PV保証 TAXIAD： 期間保証（1週間） 全国12都市※66,000台：200万回再生想定/週 ※配信エリア/時期によりスペックが変更します。 都度、空き枠を含めて事前にお問い合わせください。
進行期間	1～2ヶ月程度(制作、TAXIADの考査を含みます。)	
掲載先	・マネー現代記事ページ ・現代ビジネスYOUTUBEチャンネル ・TAXIAD ※TAXIADは事前に空き枠確認をお願いします。 ※掲載期間はキャストによって制限または別途費用がかかる場合がございます。 ※キャスティングにより、アーカイブ条件が変わる可能性がございます。都度お問い合わせください。 ※TAXIADはクリエイティブ考査がございます。(ロゴ掲載等の条件がございます。)	
キャスティング費用	著名人を起用する場合は、キャスティング費用が別途かかる場合がございます。 都度お見積りとさせていただいております。	
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト	

ウェビナーイベントワンストップメニュー

ご要望・ご予算に応じて企画・プランニングさせていただきます。

STEP1
各メディアでセミナー
告知ページ作成

STEP2
SNS・マネー現代でセミナー集客

STEP3
ウェビナー開催
アンケートも実施

STEP4
イベントレポート・
書き起こし記事公開

STEP5
レポート記事に対して
サイト内誘導

クライアントサイト

サービス	概要	数量	料金（税抜）
ウェビナー告知ページ制作	サイト内にてウェビナー告知ページを作成・応募フォーム制作	1式	￥500,000
ウェビナー集客広告誘導	サイト内集客・Facebook広告による告知誘導	1式	￥1,500,000
出演著名人アサイン	著名人アサイン費用 ※著名人によっては費用が異なることがございます。	1式	都度ご相談
ウェビナー企画・運営	ウェビナー内容の企画立案、進行の台本・撮影・ウェビナー撮影システム・当日の運営サポート・司会進行等、会場費も含みます。	1式	￥1,500,000
ウェビナーレポート記事	ウェビナーレポート記事を作成・ウェビナー内容の書き起こし ※著名人出演の場合最大3ヶ月の掲載となる可能性があります。	1式	￥500,000
リードのご提供	ウェビナー参加者のEmailアドレス・アンケート結果などご要望に応じます。（1件あたり5,000円）	50件～	￥250,000

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ウェビナー事例①（ワンストップ支援）

イベント名
バービーさんに聞く、夢を叶えるためのお金の向き合い方

プラン内容

- ✓ マネー現代編集部とFRaU編集部との共同ウェビナー企画内容提案
- ✓ ウェビナー募集記事にサイト内・Facebook・Google広告で集客
- ✓ 応募時に個人情報をクライアント様ご要望に合わせ取得
- ✓ ウェビナーはライブで開催
- ✓ ウェビナー視聴者別データと個人情報のご提供
- ✓ ウェビナーレポートPR記事制作・サイト内誘導にてPV保証
- ✓ レポートPR記事にリターゲティングを行い、クライアント様ページへ誘導

視聴者満足度
91%

サービス利用意向度
90%以上

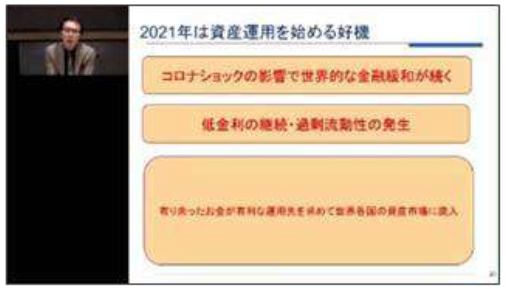
Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ウェビナー事例②（ワンストップ支援）

【告知】

600名強の集客に成功!

【ウェビナー】



**ウェビナー施策を通して
リードを提供！**

イベント名
今更聞けない　資産運用と税金対策

プラン内容

- ✓ マネー現代編集部主催、税理士法人ネイチャー様1社協賛
- ✓ ウェビナー募集記事にサイト内・Facebook・Google広告で集客
- ✓ 応募時に個人情報をクライアント様ご要望に合わせ取得
- ✓ ウェビナーは事前収録。収録動画をZoomにて配信
- ✓ ウェビナー視聴者別データと個人情報のご提供
- ✓ 600名を超えるリードを納品

視聴者満足度
77%

次回参加意向度
89%

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ウェビナー集客支援メニュー（送客数保証）

ウェビナー集客時にご利用頂けます。マネー現代の各広告枠からのクリック数を保証し集客にお使い頂けます。

◆配信想定枠 ※配信広告枠はオークションにより自動的に選別されます。

●PC第1レクタングル

●PC第2レクタングル

●SP記事下レクタングル

●ネイティブ広告

広告枠	サイト内広告枠ランダム表示
CPC	120円（グロス、税別）
最低出稿金額	30万円～
配信可能サイズ	300x250px ネイティブ広告サイズ 画像：600x180px テキスト：タイトル32文字 サブ：18文字 ※複数パターン入稿可能
想定掲載期間	1週間～ ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	約0.5％～0.8％ ※クリエイティブによって変動します。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ブーストメニュー～レコメンドエンジン、SNS活用

最低出稿料金	50万円（税抜）～	**想定誘導数**	5,000クリック誘導～
CPC単価	100円～		
誘導期間	1ヶ月		
掲載内容	テキスト：200文字～300文字想定 写真： 2 ～3点		
注意事項	タイアップ広告で起用した著名人によってご利用できない場合がございます。 プラットフォームによって、時期により単価が期間・誘導数が変更になる可能性がございます。		
利用可能プラットフォーム	popIn outbrain facebook		

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ブーストメニュー～講談社オリジナルDMP「OTAKAD」活用

OTAKADオプションプランは、**「ターゲティングブースト」・「タイアップページの分析サービス」**がございます。

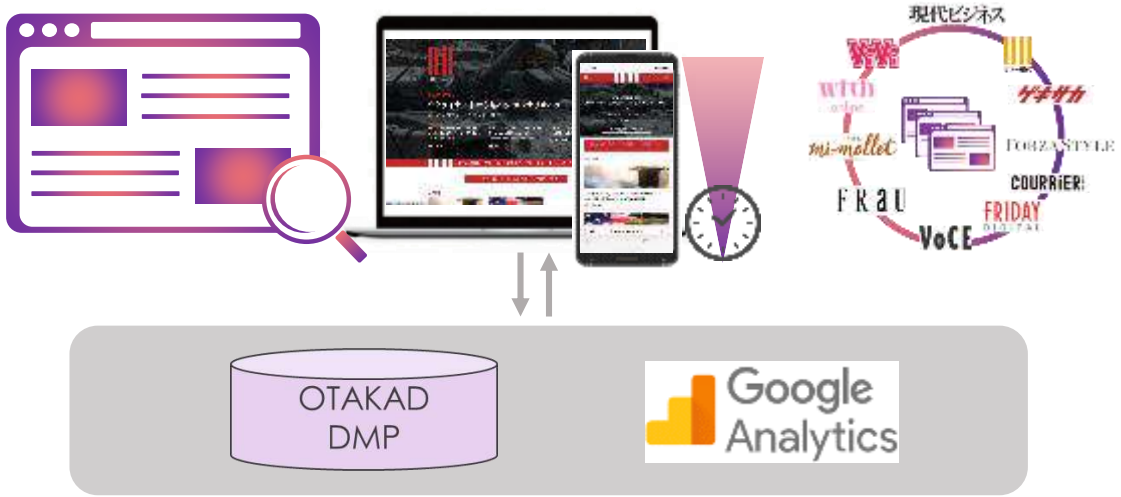
ブースト

独自データを活用したタイアップブースト

記事閲覧履歴
興味関心

広告データ活用
(滞在時間)

指定メディア/コンテンツ
関与者

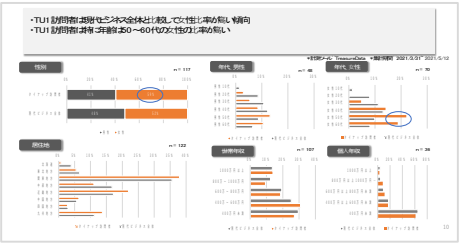


タイアップページ分析サービス

タイアップページの顧客の見える化

ペルソナ分析

デモグラフィック分析



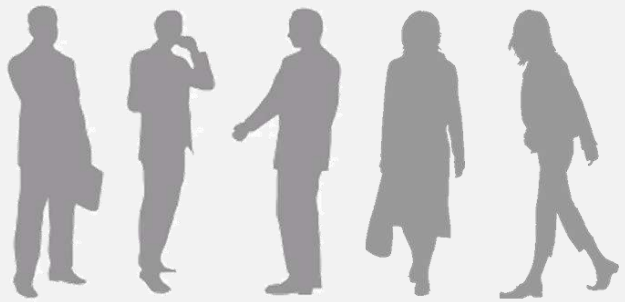
コンテンツ閲覧分析

配信先 ▶ **講談社運営メディア内配信** **googleDV360** **外部配信**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ブーストメニュー～講談社オリジナルDMP「OTAKAD」活用

年齢やエリア別など明確なターゲットに訴求したい場合のブーストにご活用いただけます。
講談社内メディアだけでなく、閲覧履歴をベースに外部メディアにも掲載可能で幅広くリーチできます。



<配信先>

男性系メディア	女性系メディア
現代ビジネス COURRiER ゲキサカ FORZA STYLE	FRaU with online FRIDAY DIGITAL ViVi VoCE mi-mollet

DV360　メディア群

Google 及びSSP社のディスプレイ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠

【ターゲティングセグメント例】		
①性別	男性/女性	
②年齢	20代～60代	
③エリア	都道府県	
④興味関心	※下記はカテゴリイメージ	
	資産運用興味関心層	投資興味関心層
	ビジネス/関心層	

※上記はOTAKADセグメントの一部抜粋です。

【シミュレーション】※本見積は、上記のセグメントを想定しています。

期間	1週間～1か月間
保証形態	クリック保証
料金	¥500,000
クリック単価	¥120
総クリック数	4,167Click

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

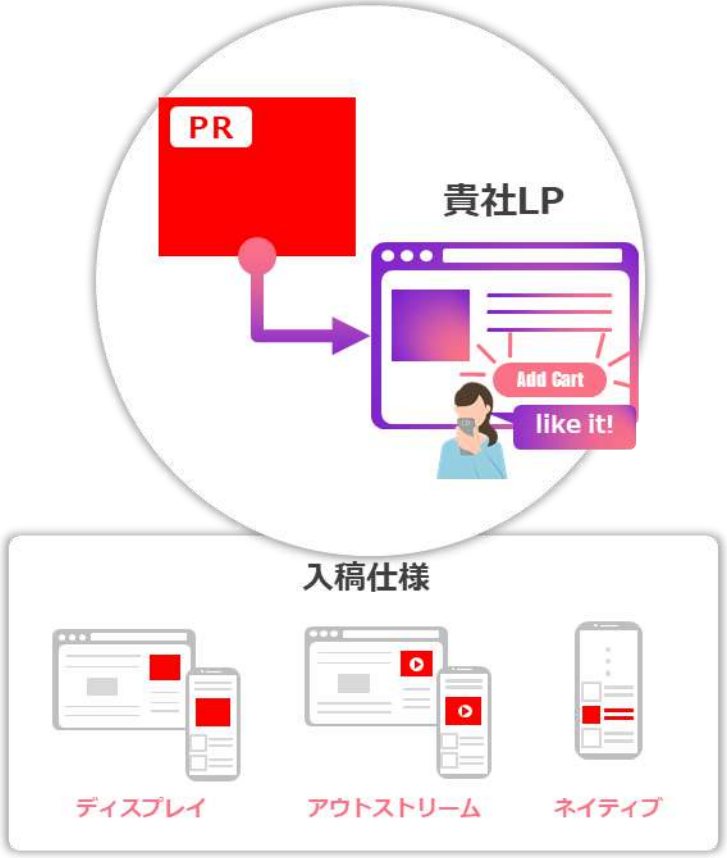
マネー現代 LP制作&広告運用パッケージプラン

マネー現代でタイアップLP記事を作成、記事への広告誘導 及び SEO対策、コンバージョン最適化広告配信をワンストップで行います。

マネー現代にて タイアップLP制作

＊初期制作はオリエンシートを送付し
　素材をご提供いただき、弊社にて作成いたします。
＊変更依頼は月2回まで可能です。

タイアップLP来訪 リタゲ配信を実施



＊コンバージョン最適化配信にはコンバージョンタグの設置が必要です。

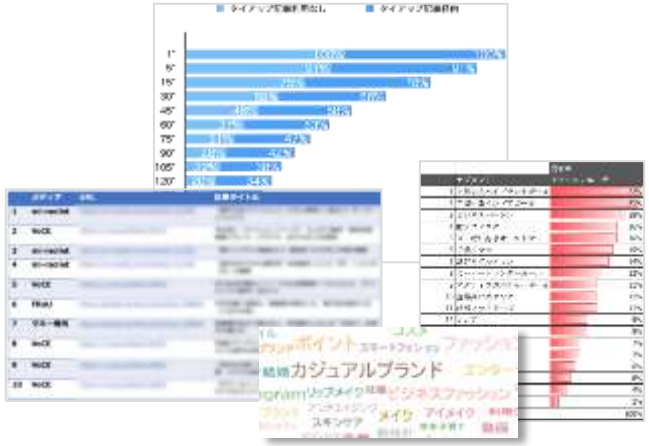
初期制作期間	4 ~ 6週間
契約期間	3ヶ月以上任意
初期費用	N 80万円
出稿金額	G 50万円 / 月
貴社ページ 最低誘導数 / 月	800 PV

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

OTAKAD分析レポートサービス

タイアップページに訪れたユーザーを深堀りして分析。次回マーケティング施策の検討材料にご利用頂けます。

マネー現代
タイアップページ



【OTAKAD分析レポートサービス　基本項目】
①ペルソナ分析
②タイアップ属性比較分析　(マネー現代全体/タイアップページ)
③コンテンツ興味関心分析
④記事閲覧傾向分析
⑤顕在層含有率比較

※上記は基本項目です。ご要望に応じてカスタマイズを致します。

分析までの流れ（全体3週間～5週間、掲載後３週間）

オリエンテーション → 分析項目策定 → データ蓄積 → 計測開始 → レポート

TU記事掲載

準備期間	3週間～5週間
予算規模	50万～(分析内容によって都度見積)/Net

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

純広告メニューのご紹介

PC版トップページファーストレクタングル広告枠

マネー現代のトップページに掲載される広告枠です。
マネー現代のコア読者が毎日訪れ、視認性も高く、最もインパクトが高いブランディングに最適な広告枠です。

広告枠名	MG_PC_Rectangle	掲載ページ	トップページ
掲載料金	300x250 px　45万円 300x600 px　60万円	サイズ	300x250 px 300x600 px
保証imp	50万imp（2枠）	eCPM単価	300x250px 900円 300x600px 1,000円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%～0.8% 約2,500～4,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif） 3rd party tag ネイティブクリエイティブ

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

PC版記事ページファーストレクタングル広告枠

記事詳細ページの右上に表示されるレクタングル広告枠です。
広告枠はスクロールしても右上で固定されるため、表示時間も高く、ビューアビリティが最も高い広告枠です。

広告枠名	**MG_PC_Rectangle**	**掲載ページ**	**記事詳細ページ**
掲載料金	**300x250 px　75万円 300x600 px　105万円**	**サイズ**	**300x250 px 300x600 px**
保証imp	**100万imp（10枠）**	**eCPM単価**	**300x250px 550円 300x600px 900円**
掲載期間	**4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。**	**表示方法**	**ローテーション**
想定CTR 想定送客数	**約0.2%～0.5% 約2,000～5,000 ※クリエイティブによって変動します。**	**クリエイティブ**	**画像（jpg,png,gif） 3rd party tag ネイティブクリエイティブ**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

PC版記事ページ2ndレクタングル広告枠

記事詳細ページのセカンドレクタングル広告枠です。
記事詳細ページの中で最もクリック率が高い広告枠で、ビューアビリティは約80%と視認性も高い広告枠です。

広告枠名	**MG_PC_Rectangle**	**掲載ページ**	**記事詳細ページ**
掲載料金	**300x250 px　60万円**	**サイズ**	**300x250 px**
保証imp	**100万imp（10枠）**	**eCPM単価**	**300x250px 500円**
掲載期間	**4週間** **※掲載期間はご要望に応じます。**	**表示方法**	**ローテーション**
想定CTR **想定送客数**	**約0.2%～0.5%** **約2,000～5,000** **※クリエイティブによって変動します。**	**クリエイティブ**	**画像（jpg,png,gif）** **3rd party tag** **ネイティブクリエイティブ**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

PC版記事ページビルボード広告枠

記事詳細ページPCビルボード広告枠。記事詳細ページ2ページ目以降に掲載。970x250px、970x90px、728x90pxのサイズに対応。インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。

広告枠名	MG_PC_Billboard	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	728x90 px 30万円 970x90 px 45万円 970x250px 120万円	サイズ	728x90 px 970x90 px 970x250 px
保証imp	100万imp（10枠）	eCPM単価	728x90 px 300円 970x90 px 450円 970x250px 1,000円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.4%～0.8% 約4,000～8,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif） 3rd party tag

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

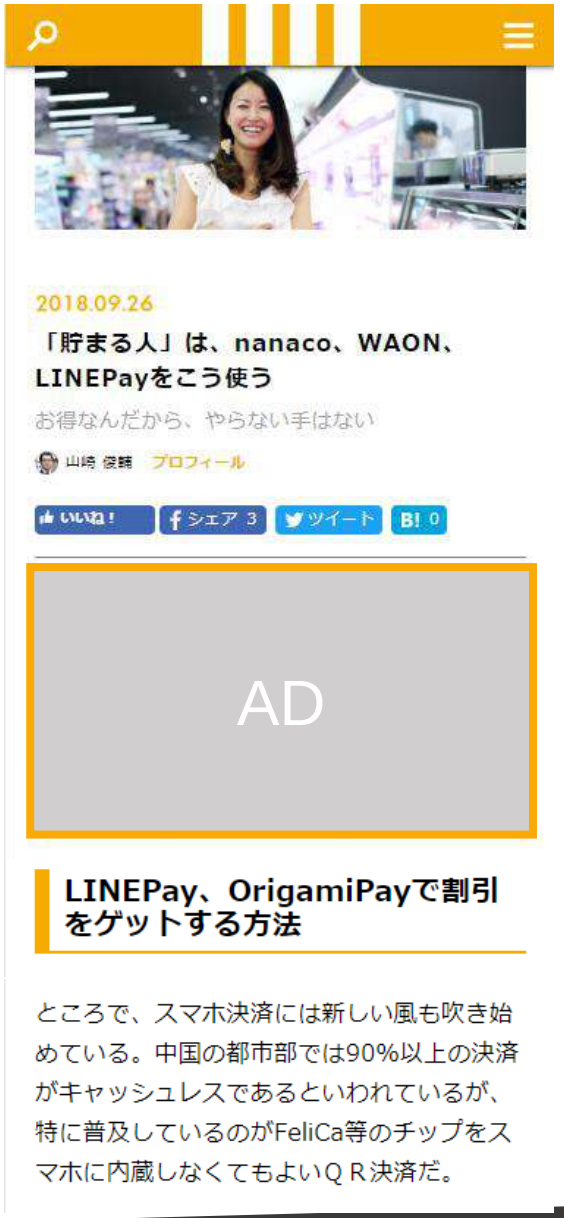
PC版記事ページビルボード広告枠

記事詳細ページの記事下PCビルボード広告枠。970x250px、970x90px、728x90pxのサイズに対応。
インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。広告枠のCTRも高く、Viewabilityは平均50%。

広告枠名	**MG_PC_under_Rectangle**	**掲載ページ**	**記事詳細ページ**
掲載料金	**300x250px 60万円**	**サイズ**	**300x250px**
保証imp	**100万imp（10枠）**	**eCPM単価**	**300x250 px 400円**
掲載期間	**4週間** **※掲載期間はご要望に応じます。**	**表示方法**	**ローテーション**
想定CTR **想定送客数**	**約0.7%～1.0%** **約7,000～10,000** **※クリエイティブによって変動します。**	**クリエイティブ**	**画像（jpg,png,gif）** **3rd party tag**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

モバイルビルボード



記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。
記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	MG_sp_undertitle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	320x50 px 60万円 320x100 px 120万円 320x180 px 210万円	サイズ	320x50 px 320x100 px 320x180 px
保証imp	200万imp（10枠）	eCPM単価	320x50 px 100円 320x100 px 400円 320x180 px 500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%～0.7% 約6,000～14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif） 3rd party tag

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

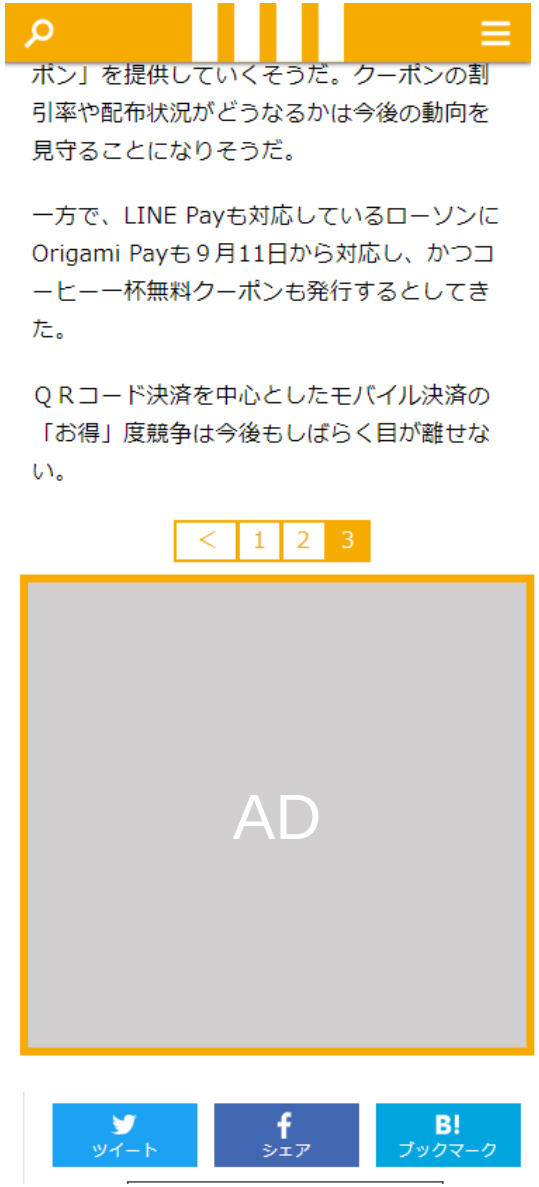
SP記事中レクタングル広告枠

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。
記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	**MG_sp_InArticle**	**掲載ページ**	**記事詳細ページ**
掲載料金	**300x280 px 210万円 300x250 px 210万円 ネイティブ 240万円**	**サイズ**	**300x280 px 300x250 px ネイティブ**
保証imp	**200万imp（10枠）**	**eCPM単価**	**300x280 px 1000円 300x250 px 700円 ネイティブ 400円**
掲載期間	**4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。**	**表示方法**	**ローテーション**
想定CTR 想定送客数	**約0.3%～0.7% 約6,000～14,000 ※クリエイティブによって変動します。**	**クリエイティブ**	**バナーの場合：画像（jpg,png,gif） ネイティブの場合は記事インフィード広告枠をご参照ください。**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

SP記事下アウトストリーム動画広告枠



記事詳細ページの記事下に表示されるアウトストリーム動画広告枠です。動画の再生はTeads社のプラットフォームを利用しており、再生数、視聴完了数（25%毎）／視聴完了率／クリック数／CTRなど詳細のレポートをご提供します。マクロミル、Sizmek、DCMのVASにも対応しております。

広告枠名	MG_sp_Inread	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	150万円	サイズ	最大 1920×1080 px 最小 640×360 px （inRead=16:9 / Vertical=9:16 / Square=1:1）
保証imp	100万imp（枠）	eCPM単価	1,500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR	約0.3%～0.7% 約3,000～7,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	動画（mp4,mpeg4） リンク先URL

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

SP記事下レクタングル広告枠

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。
記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	**MG_sp_1st_Rectangle**	**掲載ページ**	**記事詳細ページ**
掲載料金	**300x280 px 90万円** **300x250 px 90万円** **ネイティブ 120万円**	**サイズ**	**300x280 px** **300x250 px** **ネイティブ**
保証imp	**200万imp（10枠）**	**eCPM単価**	**300x280 px 450円** **300x250 px 450円** **ネイティブ 300円**
掲載期間	**4週間** **※掲載期間はご要望に応じます。**	**表示方法**	**ローテーション**
想定CTR **想定送客数**	**約0.3%～0.7%** **約6,000～14,000** **※クリエイティブによって変動します。**	**クリエイティブ**	バナーの場合：画像（jpg,png,gif） ネイティブの場合は記事インフィード広告枠をご参照ください。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

記事インフィード広告枠

マネー現代のトップページに掲載されるインフィード広告枠です。マネー現代の編集記事の記事一覧リンクや関連記事リンクと同じフォーマットで表示される広告枠です。
オウンドメディアの記事への誘導や記事広告の再掲出への誘導にご利用ください。

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。
※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

広告枠名	MG_infeed	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	20万円～	サイズ	画像　600x180px 文字　半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
クリック	1,000クリック～	CPC単価	200円
掲載期間	設定不可	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.５%～1.5% ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

クリック課金メニュー

マネー現代に設置されている広告枠全体にてランダム表示を行い、クリック数保証型メニューとなります。クリック単価を抑えた配信を行いたい場合に最適です。

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。
※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

プラン名	クリック課金	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	20万円～	サイズ	バナー広告 300x250 px ネイティブ 600x180 px
			文字　半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
クリック	1000クリック～	クリック単価	200円
掲載期間	設定不可	表示方法	ランダム表示
想定CTR	約0.1%～1.0% ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

掲載ポリシー／お問合せ先

■掲載ポリシー
お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

・関係諸法規に違反、もしくはその怖れのあるもの
・広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
・暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
・猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
・事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
・他社を誹謗・中傷するもの
・明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
・その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

■免責事項

- サイトのレイアウトや広告掲載位置、導入されるツール等の変更がある場合は事前にご報告するよう最大限努力いたしますが、講談社の決定に基づき変更されますので予めご了承ください。
- 運営上やむを得ないさまざまな事情により、サイトが閲覧できないなど予期せぬ事態もございます。
- サイトのデザインに関しては最大限ご要望に応じますが、仕様上実現困難な場合もございます。
- 天変地異・天災などの不可抗力によるその他当社の責によらない事由による被害を生じた場合は、一切の責任を負いかねます。
- 当社ではGoogleなどの広告配信事業者の広告サービス（ディスプレイ広告/リマーケティング/リターゲティング機能）を活用し、過去に当サイトを訪問された方が特定のページを訪問した際にお知らせ（広告）を配信しております。その際、当サイトの訪問履歴情報を取得するためにクッキーを利用しています。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved