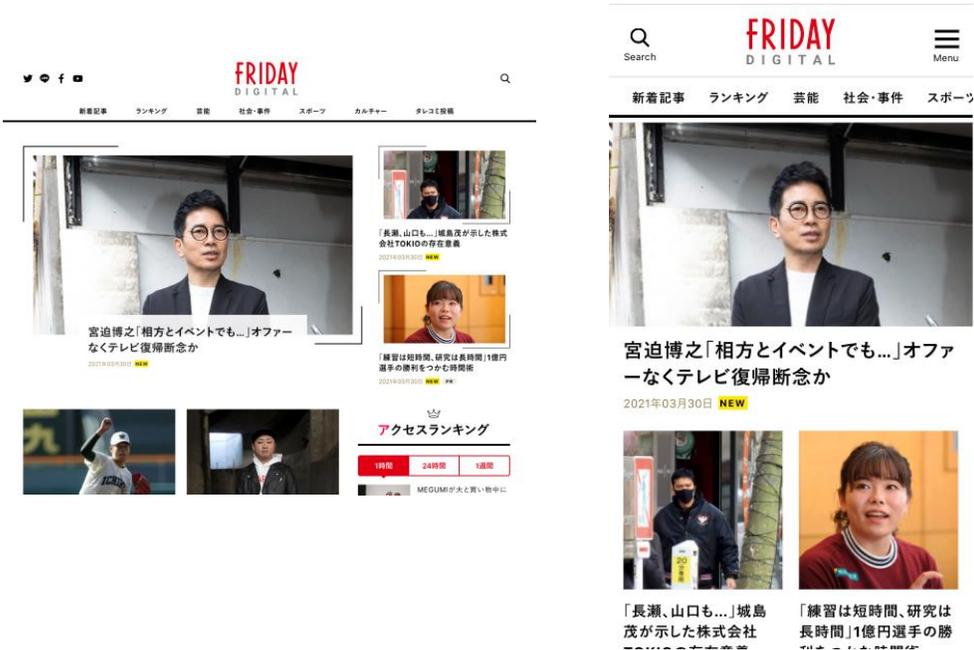


FRIDAY

DIGITAL
MEDIA GUIDE

～ 「いま」 を写真で伝えるWEBメディア～

【2024年1月-3月】



◆40年間培ってきた取材力！

週刊誌「FRIDAY」で培った「タブーに挑む」姿勢と緻密な取材で、世の中の「裏側」に迫ります。他メディアにも多数引用される影響力も持ち合わせています。

◆「あの事件・出来事」の続きが読める

最新のニュースのみならず、世間を賑わせた出来事の深層に迫ります。キーマンへのインタビューや詳しい解説で読者が感じている社会への疑問に切り込んでいます。

◆デジタルならではの読者層

FRIDAY本誌よりも年齢層が低い30代40代の男性、また本誌を書店で手に取りづらいと感じている女性読者を多く抱えています。

サイト名称 FRIDAYデジタル
<https://friday.kodansha.co.jp/>

運営会社 株式会社講談社

月間PV 9,461万

月間UU 1,534万

外部PV 1億4100万

※2022年12月~2023年2月実績の平均値になります

芸能ニュースを中心に、
エンタメ、社会、医療、スポーツ、カルチャーまで時事的エンタメ記事に特化！

芸能ニュース



元『りあるキッズ』長田融季「消えた7年」を独占告白



人気芸人『ハナコ』岡部大が「10年間交際の恋人」と入籍を告白！

スポーツ



実力は誰もが認めるのに...巨人・小林誠司「正捕手になれない理由」



追悼・古賀稔彦さん 2年前に中学生に贈った「勝つための極意」

社会・事件



大打撃の居酒屋業種で「串カツ田中」一人勝ちの理由



領土交渉をスルーして「平和条約」プーチン・ロシアの本当の狙い

カルチャー



韓国の樹木希林？話題の映画『ミナリ』は破天荒な祖母役に注目

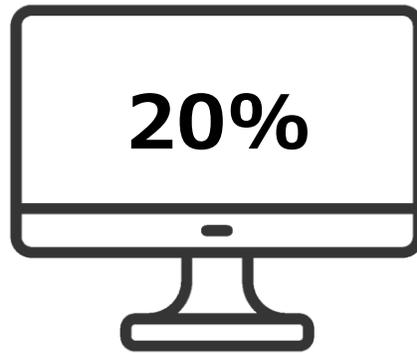
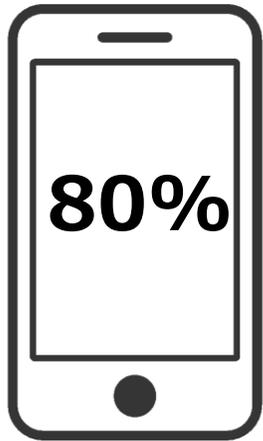


第1話 残念ですが急性白血病で間違いないかと
母が白血病で倒れた実家暮らし・アラサー漫画家に共感が集まる理由

ユーザープロフィール①

男女比は50:50、ミドル層が読者の一番大きな割合を占める
世の中の出来事に敏感で、日常の話題ネタを探している読者が集まる

デバイス割合



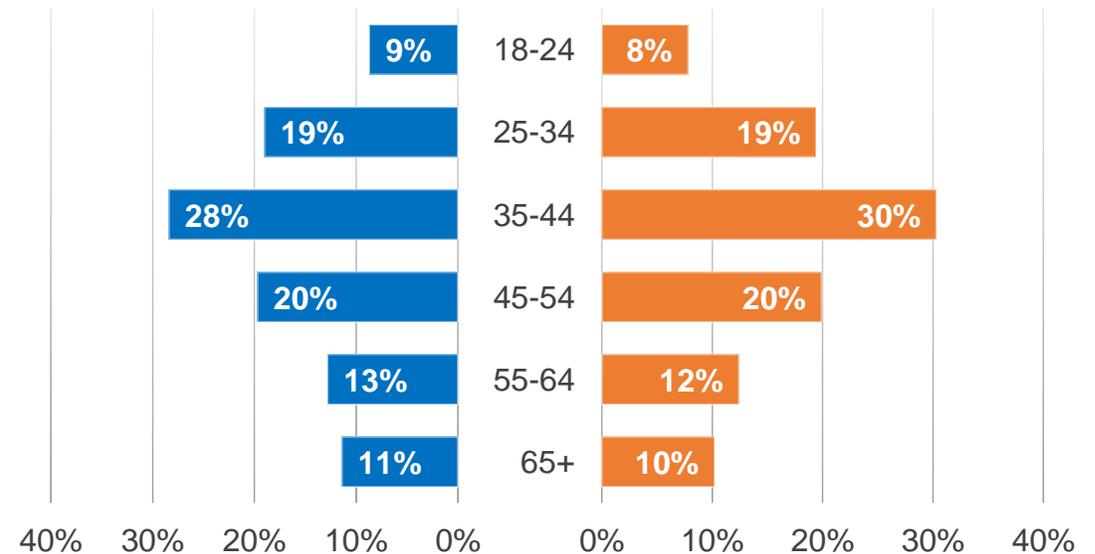
男女割合

男性

51%

女性

49%



読者イメージ①



- ✓ 30代 男性
- ✓ 既婚 子ども1人 (小学生)
- ✓ 通勤時間を情報収集に当てている
 - ・ 友人・知人・顧客との話のネタ
- ✓ 休日は家族サービス
- ✓ 健康を意識している
- ✓ 持ち家に興味がある

読者イメージ②



- ✓ 30代 女性
- ✓ 子ども2人 (小学生と幼稚園生)
- ✓ 共働き・時短勤務
- ✓ 休日にゆっくりニュース視聴
- ✓ 貯金に気を使っている
- ✓ 服は欲しいが安いもので我慢している

時事ネタに興味を持つ読者と様々な時間・場所・場合で接点を持つことが可能！

読者イメージ③



- ✓ 50代 男性 管理職
- ✓ 独身
- ✓ 飲酒・喫煙
- ✓ 趣味は競馬
- ✓ 平日は晩酌しながら様々なメディアで情報収集
- ✓ 可処分所得が多い

読者イメージ④



- ✓ 40代 女性
- ✓ 子ども1人 (中学生)
- ✓ 平日日中に自由な時間が持てる
 - ・ テレビ・ネットサーフィン
- ✓ 健康・美容に気を使っている
- ✓ 通販サイトをよく見ている
 - ・ 服選びに時間を使っている
- ✓ 趣味は旅行

広告メニューのご紹介

1. 取材タイアップメニュー

取材を実施しページを制作します。編集記事と同様のフォーマットで掲載されるタイアップです。



掲載料金	120万円	
保証PV	15,000PV (想定PV: ~25,000PV)	
掲載内容	テキスト：2,000文字～ 3,000文字想定 写真：2～3点	掲載期間 誘導 4週間 記事アーカイブ3ヶ月～
ソーシャル	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト	
誘導枠必要素材	タイトル：10～35文字（全角） サブタイトル（任意）：～18文字（全角） 画像：500KB以下、縦横比 16:9 or 4:3 画像拡張子：jpg、png、gif	

※遠方のロケや出演者如何により、別途制作費が発生します。予め御了承ください。

掲載までの流れ（6週間～8週間）



2. ニュースリリーススタイアップメニュー

【プレスリリース・番宣にオススメ】いただいたリリース素材を元に記事を展開、露出を最大化します。
芸能人・ドラマ・映画に関する記事が多彩なFRIDAYデジタルならではの読者親和性の高いメニューになります。

検索流入



SNS



PR記事

FRIDAY DIGITAL 全ページ



PR誘導枠

アクセスランキング

- 1 岡村隆史が暴露...上沼美子がキンコン病棟をクビにした"裏事情" 2020年07月12日
- 2 MEGUMIが夫と買い物中に見た「貴様の美ボディ」 2020年10月03日
- 3 元「J」あるキッズ「奥田麟季」「消えた7年」を独占告白 2021年03月30日 NEW

PR誘導枠

記事



あなたへのオススメ

PR誘導枠

- ・スクリーン下オーバーレイ
- ・関連記事
- ・ランキング

にSponsoredで展開

PR記事露出を最大化します

掲載料金	50万円
保証PV	10,000PV (想定PV: ~20,000PV)
PV単価	~50円
想定必要素材	テキスト：1,000~3,000文字 写真：2~3点
掲載期間	誘導期間：2~4週間 記事アーカイブ：要相談
ソーシャル	記事公開後 Facebook、Twitterにて1回ポスト

※ご発注は記事公開日の5営業日前まで可能です。
いただいたリリース素材をそのまま展開いたします。
誘導枠の画像・文言はいただいた素材をもとに弊社で作成いたします。

3-1. タイアップブーストメニュー - OTAKAD -

講談社独自サービス「OTAKAD」により、講談社が運営する全メディアの記事閲覧データからAIで興味関心を抽出。
「エンタメ関心層」や「スポーツ関心層」、「マネー関心層」等へのブースト配信が可能です。

※推定データを元にした独自のセグメントとなります。
「OTAKAD」についての詳しい資料は講談社AD STATIONにて掲載しております。

The diagram illustrates the OTAKAD service flow. On the left, a circular area contains icons for various interests: a money bag (¥), a house, a laptop, a car, and a person. Below this, a table categorizes these interests into segments. A red arrow points from this table to a mobile app interface on the right, which shows a search bar, navigation tabs (New articles, Ranking, Sports, Entertainment, Society/Events), and a news article preview with a title, subtitle, date, and social media sharing options.

エンタメ	アニメ・映画	マネー	家計・節約
	ミュージカル		住宅・不動産
	芸能		投資
スポーツ	声優	ライフスタイル	保険
	サッカー		ペット
	ラグビー		アウトドア
	野球		介護
			ファストフード

- ✓ FRIDAY以外の外部メディアにも配信されます。
セーフティリスト、ブロックリストも承っております。
- ✓ ブランドセーフティに対応しております。
- ✓ 上限単価での運用となりますので
結果は上限単価より低くなります。



上限単価	CPC : ~80円
掲載料金	500,000円~
課金形態	クリック課金
掲載期間	1週間以上任意~

※ご出稿状況によって、日々の掲出頻度に変化があります。
上記以外の別のセグメントでのブーストは別途ご相談ください。
配信媒体・セグメントに指定がある場合には上限CPCは別途見積りとなります。

3-2. タイアップブーストメニュー2

ソーシャル



facebook

レコメンデーション

Outbrain

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

popln

logly

最低出稿金額：50万円～

※代理店アカウント配信の場合、15%の手数料をいただきます。

- ご指定が可能な項目
 - ・ オーディエンス
 - ・ 誘導数
 - ・ 配信プラットフォーム

4. 本誌連動純広告メニュー (月1社限定!)

「FRIDAY」本誌と連動してFRIDAYデジタルにも展開するパッケージ純広告メニューです。
本誌読者層に加え、デジタル独自の読者層へ幅広くリーチが可能です。



掲載料金	350万円 → 200万円	
	本誌	デジタル
掲載量	(販売部数) 260,000部	1,000,000 imp
サイズ	25.7 x 19.5 cm	300x250 px 336x280 px
掲載	表4 (※掲載位置・期間にご相談承ります。)	2週間
想定CTR	-	約0.2~0.5%
表示方法	ローテーション	
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、 3rd party tag	

※申込は1ヶ月前、素材入稿は2週間前で。制作料は含まれておりません。
想定CTRはクリエイティブにより変動いたします。

5. 【PC】 右カラムレクタングル広告枠

スクロール時に一定位置まで右カラム上で固定されます。表示時間・ビューアビリティ共に非常に高い枠になります。
記事詳細ページに掲載、表示時間：平均30~60秒、ビューアビリティ：①約80%、②約65%



掲載料金	① 50万円	② 300x250 px 40万円 300x600 px 50万円
保証imp	1,000,000imp	
サイズ	① 300x250 px	② 300x250 px 300x600 px
eCPM単価	① 500円	② 300x250 px 400円 300x600 px 500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	
想定CTR	① 約0.2~0.4%	② 300x250 px 約0.5~0.7% 300x600 px 約0.6~0.8%
表示方法	ローテーション	
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、 3rd party tag	

6. 【SP】 モバイルビルボード広告枠

ファーストビューでインパクトのあるブランディングに最適な枠です。
320x100px、320x180pxサイズに対応しております。記事詳細ページに掲載



掲載料金	320x100 px 40万円 320x180 px 70万円
保証imp	1,000,000imp
サイズ	320x100 px 320x180 px
vCPM単価	320x100 px 400円 320x180 px 700円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	約0.2~0.5% ※クリエイティブにより変動
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、 3rd party tag

7. 【SP】 記事下レクタングル広告枠

記事詳細ページの記事下レクタングル広告枠。

読了時に目に入りやすい位置でクリック率が高い枠になります。記事詳細ページに掲載



掲載料金	300x250 px 40万円 336x280 px 45万円
保証imp	1,000,000imp
サイズ	300x250 px 336x280 px
eCPM単価	300x250 px 400円 336x280 px 450円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	約0.2~0.5% ※クリエイティブにより変動
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、 3rd party tag

8. 【PC・SP】 クリック保証プラン

FRIDAYデジタル内広告枠にてランダムに表示を行い、クリック数を保証します。
 必要なクリック数に応じた料金のご相談が可能です。記事詳細ページに掲載。



掲載料金	50万円～
保証imp	Imp保証なし
サイズ	300x250 px 336x280 px
クリック単価	150円
掲載期間	設定不可
想定CTR	約0.4~0.7% ※クリエイティブにより変動
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、 3rd party tag

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。
 ※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

10. 【SP】 記事中アウトストリーム広告枠

アウトストリーム動画広告枠です。再生数、視聴完了数（25%毎）／視聴完了率／クリック数／CTRなど
詳細のレポートをご提供します。記事詳細ページの記事中に掲載



掲載料金	100万円
保証再生回数	700,000 再生
再生仕様	50%表示から再生開始
サイズ	最大 1920×1080 px 、最小 640×360 px (inRead=16:9 / Vertical=9:16 / Square=1:1)
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	約0.2~0.4% ※クリエイティブにより変動
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	動画 (mp4,mpeg4) 、リンク先URL

■掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- 関係諸法規に違反、もしくはそのおそれのあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- 他社を誹謗・中傷するもの
- 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

■広告に関するお問合せ

株式会社講談社

第二事業本部 コミュニケーション事業第二部 梅本

(cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

TEL 03-5395-3641