



2024年広告企画

2023年12月更新版



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiwase@kodansha.co.jp
飯田

| | | | |
|----|--|-----|---|
| P3 | <p>クライアント様Instagram内にも タイアップ投稿を掲載！ Instagramフィード共同投稿プラン</p> <p>NEW!!</p> | P8 | <p>ViViの人気企画！推し活プロモーション！ 【メンズ起用】胸きゅん♡リール動画 タイアップ企画</p> |
| P4 | <p>華やかなタイアップが実現！ 【ViViモデル4名起用】 本誌+デジタルセットプラン</p> <p>NEW!!</p> | P10 | <p>二次利用がついたお得なプラン！ ViViモデルタイアップ起用& 二次利用セット企画</p> |
| P5 | <p>店舗やイベントなどにZ世代を呼び込み たいクライアント様向け！ 【短納期】Z世代ViViエディターが現地を 徹底レポートプラン</p> <p>NEW!!</p> | P11 | <p>潜在層にアプローチしやすい！ TikTok動画50万回再生保証</p> |
| P6 | <p>ViViで人気の旅モノ企画！ ViViモデル旅プラン</p> <p>NEW!!</p> | P12 | <p>短納期プラン！ Instagramフィードマガジン スピード重視プラン</p> |
| P7 | <p>販促物としてご活用いただけます！ ViVi本誌抜き刷りプラン</p> <p>NEW!!</p> | P13 | <p>新規・休眠クライアント様向けのお得なプラン！ 新規・休眠クライアントさま限定 特別企画</p> |

クライアント様Instagram内にもタイアップ投稿を掲載します！

Instagramの共同機能を用いて、タイアップ投稿をViVi公式だけでなく、クライアント様のInstagramフィード内にも投稿。相互フォロワーへのリーチ、相互送客が可能に。自分たちでは作れないクリエイティブを自社アカウントでも掲載したい、といったクライアント様にもオススメのプランです。

Instagramコラボ投稿

※A、Bパターンからお選びください。

ViVi公式Instagram

クライアント様Instagram



共同投稿を行い、ViVi公式とクライアント様アカウントの両方に掲載します。

共同投稿事例：

<https://www.instagram.com/reel/CwwzyxAPBQm/>

| | |
|------|--|
| 協賛条件 | ・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む |
| 企画内容 | <p><Aパターン：リール投稿プラン></p> <p>①ViViモデル1名起用Instagramリール 1投稿 ②Instagramストーリーズ 1投稿 ③コラボ投稿で相互にInstagram内で掲載</p> |
| | <p><Bパターン：フィードマガジン投稿プラン></p> <p>①ViViモデル1名起用Instagramフィードマガジン 1投稿 ②Instagramストーリーズ 1投稿 ③コラボ投稿で相互にInstagram内で掲載</p> |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・共同投稿を行うには、クライアント様アカウントを共同投稿者としてViVi公式から招待DMを送付させていただきますので、ご承認をお願いいたします。 ・リール投稿はスマートフォン撮影想定です。 ・商材によってはお受けできない可能性があります。事前にお問い合わせください。 ・競合排除はいたしません。 ・校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。 ・何もない限り削除はいたしません。掲載保証期間は1ヶ月とさせていただきます。 ・ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・複数投稿も可能です。ご相談ください。 |
| 申込期限 | 掲載希望の30営業日前 |
| 金額 | <p>Aパターン：リール投稿プラン：G180万円</p> <p>Bパターン：フィードマガジン投稿プラン：G200万円</p> <p>★本企画は1投稿のみですが、複数投稿もご相談可能です。</p> |

当企画のPoint!

- ✓ 共同投稿は、ViVi公式のほか、クライアント様Instagram内にも掲載されます。
- ✓ 相互のInstagramフィード内に掲載されることで、相互フォロワーへのリーチ、相互送客が可能に。エンゲージメントも期待ができます。

いつもより華やかなタイアップを実施したいクライアント様に！

ViViモデル4名を起用した本誌、WEB記事、SNSのフルフルセットプランです。話題性、周年タイミングなどに特にオススメです。

ViViモデル4名起用



ViVi本誌タイアップ4C2P



NET ViVi 転載



ViVi公式Instagramリール



動画イメージ：

<https://www.instagram.com/reel/CyvHT&vPW8z/>

協賛条件

・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む

企画内容

- ① ViViモデル4名起用 ※編集部任意
- ② ViVi本誌タイアップ4C2P
- ③ NET ViVi CMS転載 1か月間 (5,000PV保証)
-付帯投稿：ViVi公式X・Instagramストーリーズ 各1回
- ④ ViVi公式Instagramリール1本

注意事項

- ・ViViモデル4名は編集部任意です。
- ・商材によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせください。
- ・競合排除はいたしません。
- ・二次利用は別途費用が発生いたします。
- ・リール投稿はスマートフォン撮影想定です。
- ・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。
- ・撮影日は1日想定です。

申込期限

掲載希望の50営業日前

金額

G500万円

オプション

Instagramリール投稿をクライアント様公式アカウントとの共同投稿に変更:G50万円

当企画のPoint!

- ✓ ViViモデル4名を起用した華やかなタイアップが可能に。
- ✓ 話題性、周年タイミングなどにオススメです。

店舗やイベントなどにZ世代を呼び込みたいクライアント様に！短納期プランです！

Z世代のViViエディターが店舗やイベントに伺い、現地の様子を魅力的にレポート。その内容をViVi公式TikTok、Instagramリールで展開します。

Z世代ViViエディター 1～2名起用

ViVi公式TikTok
50万再生保証

ViVi公式Instagram
リール転載



動画イメージ：

<https://www.instagram.com/p/CwwzyxAPBQm/>
https://www.tiktok.com/@vivimag_official/video/7256009775190740225
<https://www.instagram.com/reel/CzT2ePLv-WE/>

| | |
|-------|---|
| 協賛条件 | ・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む |
| 企画内容 | ①Z世代ViViエディター1～2名起用 ②ViVi公式TikTok50万再生保証 ③②をViVi公式Instagramリール転載 -付帯投稿：ViVi公式Instagramストーリーズ1回 |
| 注意事項 | ・遠方の場合、移動費、場合によっては宿泊費をご請求させていただきます。 ・商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。 ・競合排除はいたしません。 ・二次利用は別途費用が発生いたします。 ・リール投稿はスマートフォン撮影想定です。 ・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。 ・オリエンの実施はなしで、オリエンシートでのやり取りを想定しています。 |
| 申込期限 | 掲載希望の20営業日前 |
| 金額 | G200万円 |
| オプション | Instagramリール投稿をクライアント様公式アカウントとの共同投稿に変更:G50万円 |

当企画のPoint!

- ✓ Z世代エディターがレポートすることでリアルな内容に。
- ✓ 短納期プランなので、スケジュールがない時にオススメのプランです。

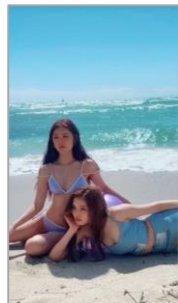
ViViで人気の旅モノ企画！旅Vlogで訴求します！

ViViモデルが旅先や観光スポットなどに訪れ、現地情報をレポート。旅Vlog動画を制作し、TikTok、Instagramリール、中国SNSで展開していきます。観光スポットでの盛れるポーズ篇、食事篇、アクティビティ篇など、3本立てで旅先をレポート。中国SNSでも発信を行います。

ViViモデル2名起用 旅Vlog動画

ViVi公式
TikTok投稿

ViVi公式Instagram
リール転載



動画イメージ：<https://www.instagram.com/reel/CvrfVB4tIhI/>

ViVi本誌4C2P

TikTok
誘導

中国SNS投稿
(Weibo、RED)



TikTok誘導投稿
(Instagram、X)

協賛条件

・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む

企画内容

- ①ViViモデル2名起用
- ②旅Vlog動画3本制作
- ③②を、TikTok、Instagramリールに投稿（TikTok1本につき10万再生保証）
- ④ViVi本誌タイアップ4C2P
- ⑤TikTok誘導用Instagramストーリーズ3回
- ⑥TikTok誘導用X3回
- ⑦Weibo投稿1回
- ⑧RED投稿1回

注意事項

- ・ロケ先に合わせて、移動費、場合によっては宿泊費をご請求させていただきます。
- ・ロケ同行人数は10名前後、ロケ期間は2泊3日間想定です。（都度ご相談させていただきます。）
- ・商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。
- ・競合排除はいたしません。
- ・二次利用は別途費用が発生いたします。
- ・動画はスマートフォン撮影想定です。
- ・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。
- ・Weibo、REDの投稿形式（静止画、動画など）については都度ご提案させていただきます。

申込期限

掲載希望の45営業日前

金額

G750万円

オプション

**Instagramリール投稿をクライアント様公式アカウントとの共同投稿に変更
G150万円（3本）→G100万円（3本）★本プラン特別価格**

当企画のPoint!

- ✓ ViViで旅モノコンテンツは人気企画です。
- ✓ 今後、観光需要が高まっていくタイミングに合わせて！
- ✓ 中国SNSも駆使します！

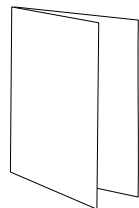
ViVi本誌タイアップの抜き刷りをクライアント様販促物としてご活用いただけます！

ViVi内で本誌 + デジタルのタイアップを実施しつつ、本誌タイアップの抜き刷り5,000部を制作します。
イベントや店頭で配布物がほしい時にオススメのプランです。

ViViモデル1名起用

抜き刷り5,000部
(B6リレイアウト)

ViVi本誌タイアップ4C2P

H1、H4は色ベタ、クライアント様
ロゴのみ想定

NET ViVi 転載

ViVi公式Instagramリール



メイクも毛穴汚れも落としてちゅるん肌♡魔女工場のクレンジングにバームタイプが日本限定で誕生！【PR】



| | |
|-------|---|
| 協賛条件/ | ・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む |
| 企画内容 | ①ViViモデル1名起用 ※編集部任意 ②ViVi本誌タイアップ4C2P ③抜き刷り5,000部 (B6リレイアウト、H1、H4は色ベタ、クライアント様ロゴのみ想定) ④NET ViVi CMS転載 1か月間 (5,000PV保証) -付帯サービス ViVi公式X・Instagramストーリーズ 各1回 ⑤ViVi公式Instagramリール1本 |
| 注意事項 | ・商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。 ・競合排除はいたしません。 ・リール投稿はスマートフォン撮影想定です。 ・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。 ・CMS転載とViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・抜き刷り以外の二次利用は別途費用が発生いたします。 <抜き刷りについて> ・抜き刷りには「ViVi ●●年●月●日」掲載 + コピーライト (©2023 KODANSHA All Rights Reserved) の表記を入れさせていただきます。 ・抜き刷りの二次利用期間は1ヶ月間を想定しています。 ・美容商材の場合は、ViViロゴは使用できません。 ・コート紙、斤量110kgを想定しています。 ・納品先は都内1箇所納品でお願いいたします。 ・部数を増やしたい場合はご相談ください。 |
| 申込期限 | 掲載希望の40営業日前 |
| 金額 | G500万円 |
| オプション | Instagramリール投稿をクライアント様公式アカウントとの共同投稿に変更:G50万円 |

当企画のPoint!

- ✓ 抜き刷りをクライアント様販促物としてご活用いただけます。

動画イメージ：

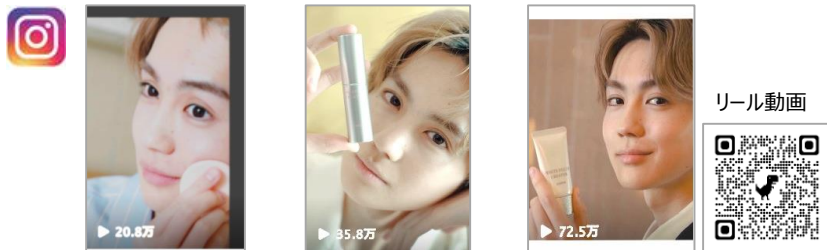
<https://www.instagram.com/p/Csxts2nAIS9/>

メンズ起用×ハイクオリティな胸きゅんリール動画＋本誌＋WEB記事でリーチ最大化！

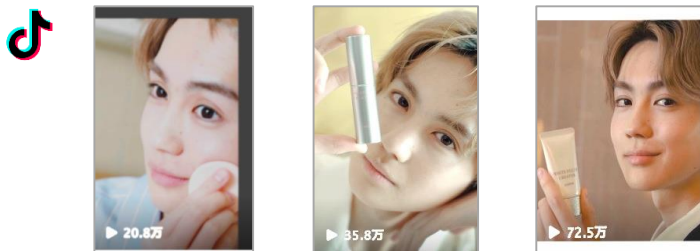
女性ファンを抱える男性アーティスト等を起用し、思わずきゅん♡とするようなリール動画と、写真集のように保存したいファンのニーズに応えたビジュアルを活かした本誌で商品を訴求する立体的な座組で、ViVi読者＆フォロワーに加え、メンズ側のファンにも訴求することができ、リーチを最大化！

詳細・展開イメージ

ViVi公式Instagramリール動画3本 3本合計25万回再生保証



ViVi公式TikTok転載 各10万回再生保証



ViVi本誌4C2Pタイアップ



本誌WEB転載記事



| | |
|-------|---|
| 協賛条件 | ・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む |
| 保証内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①ViVi公式 Instagramリール動画3本制作（1本60秒以内） 3本合計25万回再生保証 -男性1名キャスティング -フィードにリール動画を格納（3本分） -Instagramストーリーズ3回、X3回（リール動画誘導） ②①の動画3本をViVi公式TikTokに転載＋各10万回再生保証 ③ViVi本誌タイアップ4C2P ④本誌WEB転載記事 -リール動画エンベッド（3本分） -Instagramストーリーズ1回、X1回 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・WEB記事、ViVi公式SNS投稿には【PR】が入ります。 TikTokのみプロモーションボタンが入ります。 ・お申込みは掲載開始希望日の3ヶ月前までをお願いいたします。 ・商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ・男性起用費によってお見積りは変動します。 ・男性起用1名のスケジュール調整に時間がかかりますのでお早めのお問い合わせをお願いいたします。 ・起用に関してはご希望に添えない可能性もございますので、編集部にご相談ください。 ・二次利用費は別途になります。 |
| 金額 | G950万円 |
| オプション | Instagramリール投稿をクライアント様公式アカウントとの共同投稿に変更 G150万円（3本）→G100万円（3本）★本プラン特別価格 |

当企画のPoint!

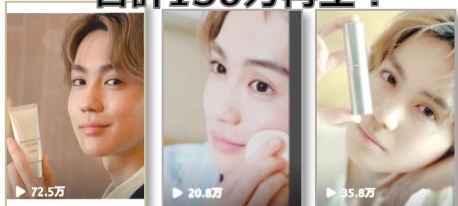
- ✓ TikTokでの投稿も追加に。
- ✓ 女性読者心理を捉えた男性を起用しての商品訴求とクリエイティブ。
- ✓ 再生数が比較的伸びやすいリール動画を活用。

イケメン起用 Instagramリール動画 4本

NETViVi タイアップ記事

合計130万再生！

7.5万PV、CTR13%



クライアントSNS
フォロワー数の増加に寄与

本誌4Pタイアップ



クライアント公式
SNSのみで
限定公開
(1ヶ月間)



イケメン起用 Instagramリール動画 3本

NETViVi タイアップ記事

合計132万再生！

2.2万PV、CTR2.0%

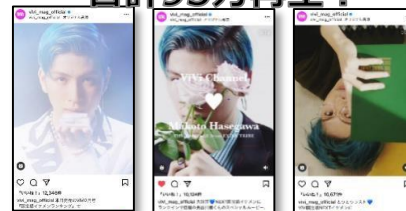


イケメン起用 Instagramリール動画 3本

NETViVi タイアップ記事

合計95万再生！

6.6万PV、CTR2.6%



編集部企画切り口ポイント

- ・女性ファンを抱えるメンズを起用してよりリーチを広げます。
- ・俳優よりはアーティストのほうがファンが熱狂的で反響が大きい！
- ・インパクトのあるビジュアルづくりを意識し、写真集のように画像を保存したいファン心理に応えます。
- ・再生数が稼ぎやすく、イケメンの胸きゅん動画と相性の良いトレンドのリール動画を活用します。

“国宝級イケメン”をはじめ、ViVi×イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく！



ViViが上半期、下半期の年2回開催する“国宝級イケメンランキング”は、ViVi読者が推しのイケメンを投票するイケメンランキング。国宝級イケメン号の本誌は売切れ必至、ワイドショー、Xのトレンドランキング、LINEニュースの急上昇にも取り上げられ、地上波、本誌、SNSまで大きな話題を生むViViの看板企画です。ViViでは、国宝級イケメンをはじめとした、イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく生まれています。イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりで、ぜひViViにご相談ください！

ViViモデルを二次利用付きでおトクに起用可能！

本誌 & デジタルタイアップ企画でのViViモデル起用と、写真素材の二次使用までがセットになったお得なプランです。ViViクオリティで撮り下ろした写真をクライアント様販促素材としてご活用いただけます。

企画概要

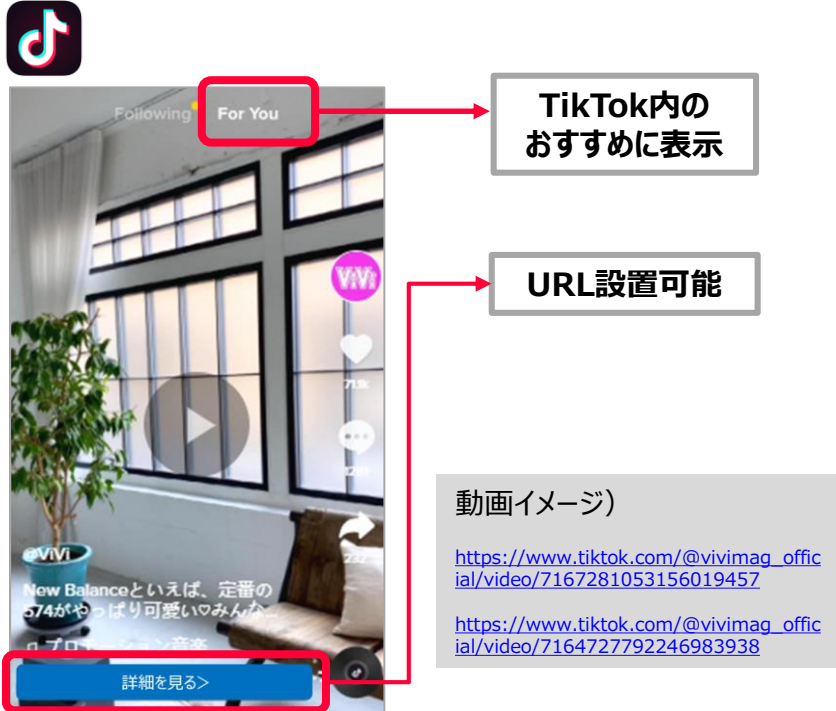
| メニュー | 起用モデル (1名) | 本誌 | WEB | ViVi公式 SNS | 二次利用 | 金額 |
|---|---|------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|------------|
| 本誌 + 公式SNS + 二次利用 |  藤井サチ  村上愛花  嵐莉菜 | 4C2P | なし | X 1投稿 ※リンク なし | 3カット +テキスト 使用可 <使用範囲> ①クライアント様 WEB/EC ※買い物かご 直結はNG | G350 万円 |
| オリジナル CMS + 公式SNS + 二次利用 |  アリアナさくら  ブリッジマン遊七  雑賀サクラ | なし | オリジナルCMS (7,000PV保証) 3カット以内 | X & IG Stories 各1投稿 | ②クライアント様 SNS (AD含む) ③店頭POP ※競合排除なし ※ViViロゴ入りで データをご納品 | G300 万円 |

- ・二次利用期間は1ヶ月となります。期間終了後は取り下げをお願いいたします。
- ・二次利用範囲はクライアント様WEB & ECサイト、SNS (AD含む)、店頭POP、利用は日本国内のみとなります。
- ・競合排除はなしの想定です。
- ・素材はデータ納品 (画像内にViViロゴ付きで納品) となります。二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。
- ・ECサイトにて掲載の場合、商品購入に直接つながるページでの画像掲載はNGとさせていただきます。
- ・掲載ページには「ViVi ●●年●月●日」掲載 + コピーライト (©2023 KODANSHA All Rights Reserved) の表記が必要です。
- ・WEB記事、公式SNS投稿にはPR表記が入ります。
- ・モデルの契約状況・スケジュールの都合などによってはお受けできない場合もございますので事前にお問い合わせ下さい。
- ・お申し込みは掲載をご希望される号の3か月前までとなります。
- ・本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。

TikTokおすすめ視聴で潜在層にアプローチ！TikTok投稿+TikTokブーストプラン

短尺でギミックのきいた動画を制作し、ViVi公式TikTokで動画を投稿しつつ、TikTok内でブーストを行う再生保証プランです。TikTok内で動画を拡散し、潜在層に対して訴求商材の認知・興味喚起を促進します。

企画概要



| | |
|------|--|
| 協賛条件 | 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む |
| 実施内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ViVi公式TikTok動画投稿（1本、10秒～60秒） ※スマートフォンで撮影します。 ・上記動画のTikTokブースト（再生目的） ※オーガニック再生数含め50万回再生保証 ・ViViモデル1名起用可能 ※ViViモデルは編集部にご一任ください。 |
| 留意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・TikTokのSpark Adsを利用してブーストを行います。 ・投稿内にはプロモーションボタンが表示されます。 ・競合排除はいたしません。 ・商材によってはお受けできない可能性があります。事前にお問い合わせください。 ・二次利用は別途費用が発生いたします。 ・広告配信なしの動画投稿単独ではお受けできません。 ・校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。 ・再生保証数はアレンジ可能です。お問い合わせください。 |
| 投稿日 | 平日任意で編集部にご一任ください。 |
| 申込期限 | 配信希望日の2ヶ月前 |
| 価格 | G200万円 |

当企画のPoint!

- ✓ TikTok広告はおすすめタブに表示され、興味のあるもの、なかったものの両方がシームレスにオススメされていくため、違和感なく投稿を見てもらえます。
- ✓ 上記のことからTikTokは今までリーチできなかった潜在層へアプローチしやすいです。

人気の「Instagramフィードマガジン」メニューのスピード重視、短納期プランです。

Instagramのフィード上で記事を展開する人気のInstagramフィードマガジンメニュー（G150万）をアレンジしたスピードを重視の短納期プランです。雑誌メディアの中でもトップクラスのフォロワー数をもつViVi公式Instagramをぜひお試しください。

企画概要

① ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回



参考) https://www.instagram.com/p/Cd8R_-5LTjI/

② ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回



| | |
|--------|---|
| 協賛条件 | 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む |
| 実施内容 | ① ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 3スライドまで、画像のみ ② ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 (Instagramフィードマガジン誘導) |
| 想定imp数 | 5万～10万imp (フィードマガジン、ストーリーズ合算) |
| ご支給物 | 訴求商材画像、リリース、オリエンシート (弊社フォーマット) |
| 留意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 競合排除はいたしません。 商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。 二次利用は別途費用が発生いたします。 ViViモデルの起用はできませんが、編集部員を起用することは可能です。 |
| 投稿日 | 平日任意で編集部にご一任ください。 |
| 申込期限 | お申込：投稿希望日の12営業日前 オリエンシート & 素材ご提出：投稿希望日の10営業日前 |
| 価格 | G100万円 |
| オプション | Instagramフィードマガジン投稿をクライアント様公式アカウントとの共同投稿に変更: G50万円 |

当企画のPoint!

- ✓ スピード重視プランなので、急な案件のご対応も可能です。
- ✓ 雑誌メディアの中でトップクラスのフォロワー数をもつViVi公式Instagramを試してみたい！という場合に最適なプランです。

まずはViViをお試しください♡

ViViに初めてご出稿いただくクライアント様、ViViにご出稿いただいてから1年以上経過している全てのクライアント様が対象となります。本企画へのご出稿をきっかけにViViの良さを知っていただければと思います。

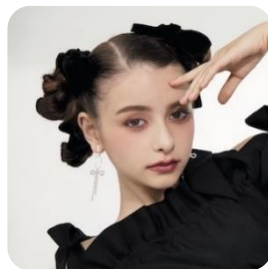
ViViモデル



藤井サチ



村上愛花



嵐莉菜



アリアナさくら



ブリッジマン遊七



雑賀サクラ

| | |
|------|--|
| 協賛条件 | 4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む |
| 保証内容 | ①ViVi本誌タイアップ4C2P ②NET ViVi 転載 (CMS) 1回・1ヵ月間 (7,000PV保証) —告知サービス ViVi公式X・Instagramストーリーズ 各1回 |
| 出演者 | ViViモデル1名 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・初めてViViにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。 ・NET ViVi転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございます。 ・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。 ・お申し込みは掲載をご希望される号の3ヵ月前までとなります。 ・本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。 |
| 金額 | G350万円 |

当企画のPoint!

✓ お得なプラン内容です。ViViを知っていただくきっかけに！

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「ViVi」または
 「NET ViVi」のロゴをクリック

「ViVi」または「NET ViVi」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
 ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」