

ミモレ mi-mollet

MEDIA GUIDE

2024年度版





ミドルエイジ女性向けWEBマガジン。
ファッション・美容を中心に、ライフステージの
変化における女性の悩みに寄り添った
様々なジャンルの記事を毎日更新中。
創刊から記事へのコメント投稿機能を搭載するなど、
読者との絆の強さが特徴。



ミモレでは、編集者が自ら連載を執筆したり、ファッション・美容などの
記事に出演しています。毎日訪れたいくなる気安さとコンテンツへの信頼感は、
タイアップ記事の反響にもつながっています。

編集長 川良 咲子

ミドル女性向けメディアNo.1^{*} 会員数・月間UU数においてNo.1になりました。

※参照データ：「ABCレポート Web指標一覧(2023年4月-6月)」

月間UU数

4,074,937_{UU}

会員数

107,235_人

※23/12/5時点

公式SNS & フォロワー数



87,000人



23,000人



75,000人



25,300人

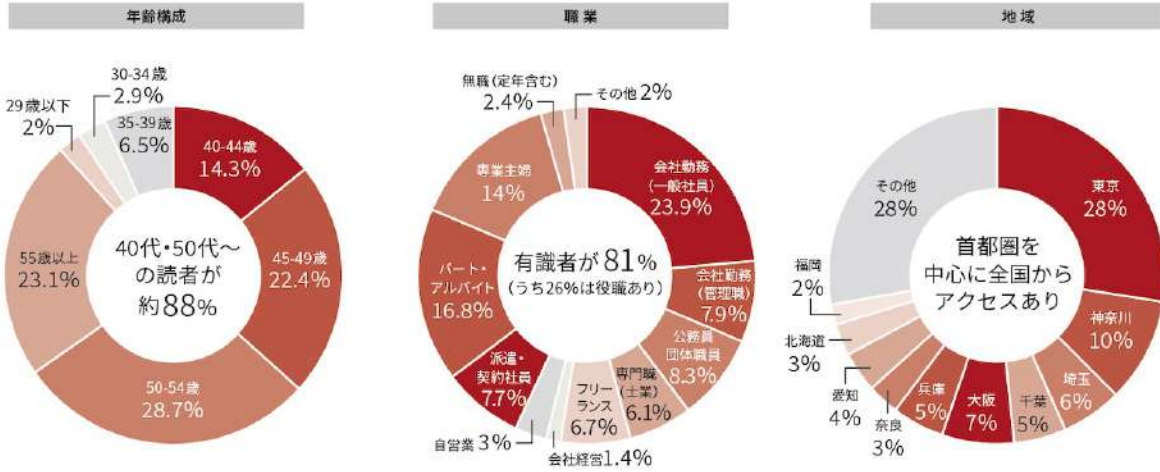


24,000人

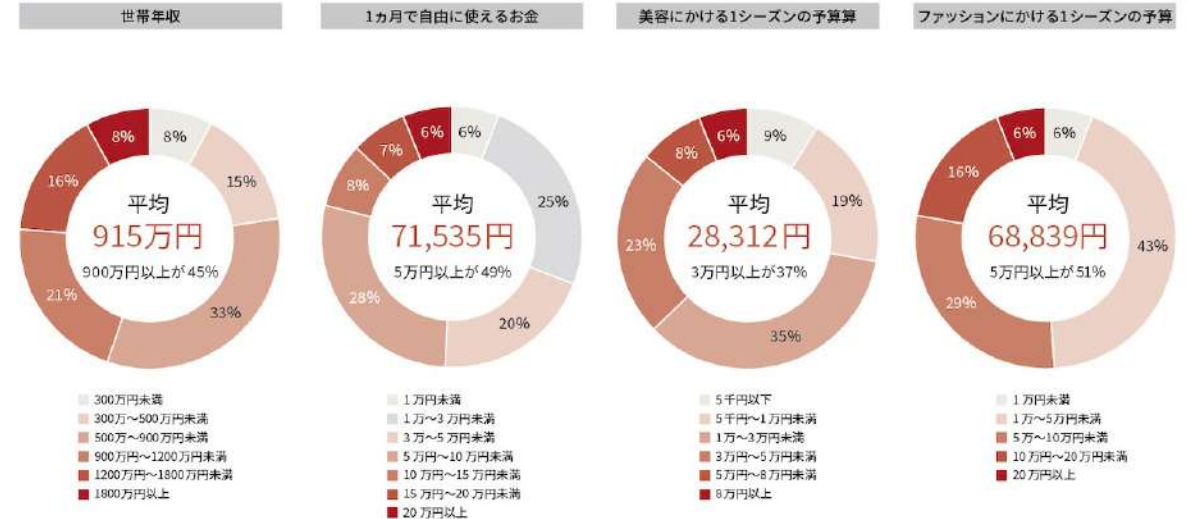


22年12月開始

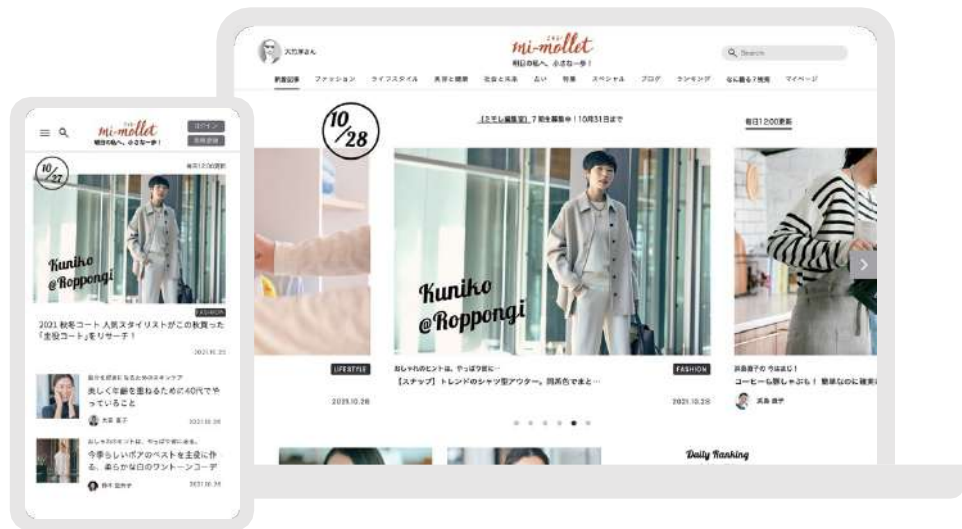
働く40代～50代が読者のボリュームゾーン



収入と可処分所得の高さに注目！消費意欲旺盛な読者が集まっています。



ミドルエイジの女性たちへ広く・深くアプローチ！



mi-mollet

外部提携メディア

月間PV	2,304 万PV
月間UU	407 万UU
会員数	10.6 万人

Data : 2023年11月



メールマガジン配信数

5.3 万通



ルナロジール創始者
Keikoさん

Keiko's Power wish Academy 会員数

1.0 万人

読者コミュニティ

ミモレ 編集室

[ミモレ編集室] 会員数

470人



7.5万人
フォロワー



2.3万人
いいね！



8.7万人
フォロワー



2.53万人
チャンネル登録者数



2.4万人
フォロワー

Data : 2023年11月

「リアルとチェンジ」がコンセプト

ミドルエイジの女性たちの「明日の私へ、小さな一歩」を後押しします！

ファッション



人気スタイリスト・エディターが自ら着用して提案するファッション企画から40代のリアルファッションスナップ、体型別スタイリング提案など、リアルに寄り添いながら、大人のためのファッションの楽しさを提案しています。

美容



身体や肌、髪など年齢に伴う変化を実感するミドルエイジ女性たちに、すぐに取り入れられて前向きな気持ちになるトピックスを提供。ハウツーや出演者のキャラクター性が立った動画コンテンツも人気です。

健康



産婦人科医
高尾美穂先生

最近、生理や更年期についての記事が大きな反響を集めるようになりました。おしゃれもキレイも健康あってこそ。心身ともに健やかな未来を築くためのコンテンツを発信しています。

ライフスタイル



ミモレブロッガー
山根亜希子さん

自分が一番心地よくいられる暮らしを提案。

占い



ルナロジー創始者
Keikoさん

「小さな一歩」を後押しする人気占い。

社会と未来



小島慶子さん

社会の変化を知り、自分の未来を知る。

キャリアと人生



編集長 川良咲子
キャリアコン編集長通信

ミドルエイジ女性の生き方・働き方を再考する。

mi-mollet 編集長

川良 咲子

Sakiko Kawara

PROFILE

1976年生まれ。99年講談社に入社。
『FRaU』で14年間ファッションと読み物記事を担当し『with』を経て、15年に『mi-mollet』へ。19年7月にミモレ編集長に就任。二児の母。

MESSAGE

ミモレは10万人の読者とともに、
ファッションや美容、健康、生き方の悩みや課題とに日々向きあい、
その処方箋を発信しています。
読者の課題を解決できる商品やサービスはどこにあるのか？
創刊して9年、ずっとそれを探してきた気がします。
これからも、読者と商品やサービスが交わるところに、ワクワクするストーリーを見
出せますように。
皆さまとご一緒できるのを楽しみにしております。





ファッションチーフ・副編集長
拙 亜希子
Akiko Mikazuki

『ViVi』『FRaU』『GLAMOROUS』時代に培った経験を武器に、ミモレに新しい風を吹き込む。ファッション班チーフ。



美容チーフ・編集次長
常松 静香
Shizuka Tsunematsu

『with』で読み物班、『VOCE』でブランドマネージャーを担当したのち22年6月より『mi-mollet』へ。美容班チーフ。



美容、読み物担当
パーソナルマガジン『栗原はるみ』編集長
片岡 千晶
Chiaki Kataoka

双子のママキャラもさることながら、週刊誌出身のアグレッシブかつ信頼度の高いレポート記事づくりに定評あり。雑誌『栗原はるみ』編集長



書籍担当・編集次長
松崎 育子
Ikuko Matsuzaki

『Grazia』『with』でファッションデスクを担当したのち書籍編集担当。20年2月より『mi-mollet』にて書籍担当。



読み物チーフ・副編集長
坂口 彩
Aya Sakaguchi

『with』『FRaU』で美容デスク、読み物デスクを担当したのち『mi-mollet』へ。ミモレ入り口・30代後半世代のニーズも汲み取る。



美容、読み物担当・副編集長
立原由華里
Yukari Tachihara

美容担当歴20年超。『with』『FRaU』などで美容デスク、男性向けwebマガジン『FORZA STYLE』を経て23年6月より『mi-mollet』へ。女&男、二児の母。



ビューティ・開運ライフ担当
藤本 容子
Yoko Fujimoto

『FRaU』時代より美容と占いを担当。婦人の心を掴むしっとりとした記事に反響大。占星術師Keikoの有料会員サイト運営も担当。



ビューティー担当
國見 香
Kaori Kunimi

雑誌『FRaU』に10年間在籍し、ビューティー記事の他に温泉・旅行などの読み物を担当。『mi-mollet』では「コスメお試し隊」連載を担当。



カルチャー・読み物担当
山崎 恵
Megumi Yamazaki

人物インタビューから社会問題、教育問題など、今みんなが気になっていることに鋭く切り込み、わかりやすく紹介する記事が得意。



ファッション担当
高橋 香奈子
Kanako Takahashi

実体験を元にしたリアリティ溢れる記事作りに定評あり。ファッションをはじめ、ヘルスケア・社会情勢・医療関連など幅広いジャンルを網羅。



ファッション担当
幸山 梨奈
Rina Koyama

『with』他、ファッション誌に携わり、現在は『mi-mollet』にてファッションを中心に担当。



ファッション担当
大平 麻耶子
Mayako Ohira

最近、担当記事が増えてきた、ミモレ世代のことを日々勉強中の編集部2年目。20代の役目として流行の見逃しはしないようSNSパトロールを欠かさない。

多様な価値観を提案する幅広い執筆陣！

Fashion



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda



スタイリスト
望月 律子
Ritsuko Mochizuki



スタイリスト
斎藤 美恵
Mie Saito



スタイリスト
室井 由美子
Yumiko Muroi



スタイリスト
佐藤 佳菜子
Kanako Sato



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami



スタイリスト
福田 亜矢子
Ayako Fukuda



スタイリスト
水野 利香
Rika Mizuno



スタイリスト
大草直子
Naoko Okusa



エディター
昼田 祥子
Sachiko Hiruta



エディター
伊藤真知
Machi Ito



スタイリスト
斉藤 くみ
Kumi Saito



エディター
発田 美穂
Miho Hotta



エディター/ライター
鈴木 亜矢子
Ayako Suzuki



エディター
出原 杏子
Kyoko Dehara



エディター
堂坂 由香
Yuka Dosaka



エディター
高橋 香奈子
Kanako Takahashi



エディター
幸山 梨奈
Rina Koyama

ミドルエイジの女性たちの悩みに寄り添い、一步先を提案

Beauty



美容ジャーナリスト
エッセイスト

齋藤 薫

Kaoru Saito



美容ジャーナリスト

松本 千登世

Chitose Matsumoto



ビューティー
エディター

安倍 佐和子

Sawako Abe



美容ジャーナリスト

永富 千晴

Chiharu Nagatomi



ヘアメイクアップ
アーティスト

長井 かおり

Kaori Nagai



メイクアップ
アーティスト

イガリシノブ

Shinobu Igari



ビューティー
エディター

入江 信子

Nobuko Irie



美容コラムニスト

福本 敦子

Atsuko Fukumoto



美容エディター

藤本 容子

Yoko Fujimoto



美容エディター

國見 香

Kaori Kunimi



美容ライター

長谷川 真弓

Mayumi Hasegawa



ヘアライター

小澤 佐知子

Sachiko Ozawa



美容ライター

中田 絢子

Ayako Nakata



美容ライター

村花 杏子

Kyoko Murahana

ミドルエイジの女性たちの悩みに寄り添い、一步先を提案

Lifestyle



モデル
浜島直子
Naoko Hmajima



モデル
高山都
Miyako Takayama



エディター
井筒麻三子
Mamiko Izutsu



ブロガー
山根 亜希子
Akiko Yamane



料理家
栗原はるみ
Harumi Kurihara



コラムニスト
さかいもゆる
Moyuru Sakai



女優
米倉 涼子
Ryoko Yonekura



フードディレクター
川上 ミホ
Miho Kawakami



ブランドディレクター
行方 ひさ子
Chiharu Nagatomi



フードライター
中田 ふう
Puu Nakata



スタイリスト
風間 ゆみえ
Yumie Kazama



服飾ディレクター
岡本 敬子
Keiko Okamoto



作家・コラムニスト・
編集者
山本 理沙
Risa Yamamoto



心理学博士
キャリアコンサルタント
杉山 崇
Takashi Sugiyama



米国内科・老年医学専門医
山田悠史
Yuji Yamada

広告メニュー



mi-mollet

広告メニュー

タイアップ広告	広告メニュー一覧／タイアップ広告	P11
	ニュース記事タイアップ（素材提供型）	P13
	ニュース記事タイアップ（取材型）	P14
	オリジナルタイアップ①（1回配信／10,000PV保証型）	P15
	オリジナルタイアップ②（2本連載／20,000PV保証型）	P16
	オリジナルタイアップ②人気スタイリスト起用パッケージ	P17
	オリジナルタイアップ②人気美容家起用パッケージ	P18
	インスタライブ	P19
	インスタライブ+記事タイアップ人気スタイリスト起用パッケージ	P20
	インスタライブ+記事タイアップ 人気美容家起用パッケージ	P21
	齋藤薫さん連載連動型タイアップ	P22
連載連動型タイアップ「今日のお助けコスメ」「老化の予習」ほか	P23～	
【オプション】 メディアブースト	レコメンドウィジェット	P29
	ADネットワーク	P30～
	SNS広告	P33
	注意事項	P34
ディスプレイ広告	SPブランドインパクト	P35
	レクタングル	P36
	SPインターステイシャル	P37
	SPオーバーレイ	P38

メニュー名		掲載/誘導期間	掲載費 (G)	制作費 (G)	合計 (G)	PV	掲載開始日	オリエン 実施日	備考
1	ニュース記事タイアップ (素材提供型)	4週間	¥600,000	※掲載費に含む	¥600,000	3,000-7,000 (想定)	平日 任意	12営業日前	
2	ニュース記事タイアップ (取材型)		¥900,000	※掲載費に含む	¥900,000	3,000-7,000 (想定)		20~30営業日前	
3	オリジナルタイアップ① (1回配信/10,000PV保証型)		¥1,400,000	¥300,000	¥1,700,000	10,000		30-40営業日前	モデル起用は応相談
4	オリジナルタイアップ② (2回連載/20,000PV保証)		¥2,000,000	¥600,000	¥2,600,000	20,000		30-40営業日前	モデル起用は応相談
5	ファッション オリジナルタイアップ② 人気スタイリスト起用パッケージ		¥2,000,000	¥800,000	¥2,800,000	20,000		30-40営業日前	起用費は制作費に含む モデル起用は応相談
6	ビューティ オリジナルタイアップ② 人気美容家起用パッケージ		¥2,000,000	¥800,000	¥2,800,000	20,000		30-40営業日前	起用費は制作費に含む モデル起用は応相談
7	インスタライブ		¥2,500,000	※掲載費に含む	¥2,500,000	10,000		20-30営業日前	モデル起用は応相談
8	ファッション インスタライブ+記事タイアップ 人気スタイリスト起用パッケージ		¥3,400,000	※掲載費に含む	¥3,400,000	20,000		30-40営業日前	モデル起用は応相談
9	ビューティ インスタライブ+記事タイアップ 人気美容家起用パッケージ		¥3,400,000	※掲載費に含む	¥3,400,000	20,000		30-40営業日前	モデル起用は応相談
10	ビューティ 齋藤薫さん連載連動タイアップ		¥2,000,000	¥800,000	¥2,800,000	20,000		30-40営業日前	起用費は制作費に含む
11	連載連動型タイアップ 「今日のお助けコスメ」/「老化の予習」ほか		¥2,000,000	¥700,000	¥2,700,000	20,000		30-40営業日前	

※ 詳細は各メニュー紹介頁をご確認ください

タイアップ広告進行スケジュール

メニュー名		オリエン・素材ご提出	構成案提出	撮影	初校デザイン+原稿	初校レビュー	再校レビュー	公開
1	ニュース記事タイアップ (素材提供型)	CMS						
			●			●	●	★
			12営業日前			公開5営業日前	公開2営業日前	
1	ニュース記事タイアップ (取材型)	CMS						
			●	●		●	●	★
			20営業日前			公開5営業日前	公開2営業日前	
2	オリジナルタイアップ② (2本連載)	CMS						
			●	●	●	●	●	★
			30-40営業日前			公開10営業日前	公開3営業日前	
3	インスタライブ							
			●	●			●	★
			20-30営業日前	ライブ当日の 10-15営業日前			ライブ当日の 3営業日前	
4	動画制作タイアップ							
			●	●	●	●	●	★
			60営業日前					

※ 詳細は各営業担当までお問い合わせください

ご提供の資料・素材で素早くニュース発信！反響良好な記事プランです♪

PC



※イメージ

SP



備考

- ・オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。
- ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
- ・原稿確認は原則1回となります。

ニュース記事タイアップ（素材提供型）

掲載回数・期間	1回配信、4週間(その後、アーカイブ) ※最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。
想定PV	3,000~7,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	オリエンは実施いたしません。 掲載開始日の12営業日前程度に商品リリース・商品画像のご提出をお願いします。
素材	オリエンシートをご提出ください。 商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。
掲載費	G 600,000円
制作費オプション	本メニューには追加「取材・撮影」のオプションは適用できません。
制作ページ数	1回あたり1ページ(CMS型 SP最適化)
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & X、Instagramストーリーズ各1回 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数

イベントや展示会へカメラマン・ライターが撮影・取材に伺います。
写真素材が不足している場合は、こちらをご活用ください。

PC



※イメージ

SP



備考

- ・オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。
- ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
- ・原稿確認は原則1回となります。

ニュース記事タイアップ（取材型）	
掲載回数・期間	1回配信、4週間(その後、アーカイブ) ※最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。
想定PV	3,000~7,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	オリエンは実施いたしません。 掲載開始日の12営業日前程度に商品リリース・商品画像のご提出をお願いします。
素材	オリエンシートをご提出ください。 商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 イベント・展示会へカメラマン・ライターが撮影・取材に伺います。
掲載費	G 900,000円
制作費オプション	掲載費の中に、イベント・展示会の取材・撮影費を含みます。 ※撮影および掲載点数は最大10点まで 取材・撮影場所が遠方の場合は、別途実費を頂戴いたします。
制作ページ数	1回あたり1ページ(CMS型 SP最適化)
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & X、 Instagramストーリーズ各1回 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数

オリジナルタイアップ①（1回配信/10,000PV保証型）

ミモレ読者にとって興味深い切り口で
御社の商品をご紹介いたします。

PC



※イメージ

SP



備考

- ・モデル起用の場合は1名につき、別途G 50万円～発生します。
- ・オリエンは実施させていただきます。
- ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。

オリジナルタイアップ①（1回配信/10,000PV保証型）	
掲載本数・期間	・掲載本数：1本 ・誘導期間：4週間
PV	10,000PV保証 ※PC+SP 4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
掲載費	G 1,400,000円
制作費	G 300,000円～（商品静物撮影10点まで）
制作ページ数	1回あたり1～2ページ程度
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook&X、Instagramストーリーズ各1回 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能！

企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー

PC



※イメージ

SP



備考

- ・モデル起用の場合は1名につき、別途G 50万円～発生します。
 - ・オリエンは実施させていただきます。
 - ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
- ※3回以上の連載をご希望の場合は、別途御見積を作成致します。

オリジナルタイアップ②（2本連載/20,000PV保証型）

掲載本数 ・期間	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載本数：2本連載 ・誘導期間：4週間 ※1回記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可
PV	10,000PV保証（1本あたり） / 2本合計 20,000PV保証 ※PC+SP 4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン 実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
掲載費	G 2,000,000円
制作費	G 600,000円～（商品静物撮影10点まで）
制作ページ数	1回あたり1～2ページ程度 2回連載以上は一覧ページも制作
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & X、Instagramストーリー各1回、 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)

チームミモレの人気スタイリスト&エディターを起用

スタイリスト候補



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルな中にもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
佐藤 佳菜子
Kanako Sato

『BAILA』や『Oggi』などのファッション誌をはじめ、ブランドのウェブサイトのスタイリングやコラボ商品の開発など多方面で活動中。毎週木曜日に「小柄なスタイリストの普通の日のおしゃれ」を連載中。



エディター
発田 美穂
Miho Hotta

大学卒業後、婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社。「トランタン」「25ans」編集部を経て独立。好きなのはビールと夏と車の運転。



エディター
伊藤 真知
Machi Ito

出版社勤務を歴てフリーランス。『Marisol』『LEE』『BAILA』等、幅広い女性誌で活躍。ファッションページの編集やインタビューの他、ブランドのカタログ制作なども手掛ける。



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

大草直子さん起用をご希望の場合は、掲載可否の確認を予めご本人にさせていただき、ご回答いたします。

メニュー名	オリジナルタイアップ② 人気スタイリスト起用パッケージ
実施料金①	G 2,800,000円
大草直子さん起用 実施料金②	G 3,500,000円
PV	10,000PV保証（1本あたり） / 2本合計 20,000PV保証 ※PC+SP 4週間掲載
パッケージ仕様	オリジナルタイアップ②（2本連載/20,000PV保証型） ・記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります ・記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠	・誘導枠 ・レクタングルバナー 【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
備考	・モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 ・オリジナルタイアップ②に準じます

チームミモレの人気美容家を起用

美容家候補



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto

航空会社、広告代理店、出版社勤務を経てフリーランスに。
女性誌を中心に、美容やインタビュー記事、エッセイ連載、また書籍などで広く活動中。



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai

雑誌やウェブメディアで多くの美容企画を担当し、メイクイベントへも多数出演。
効果的でキャッチーなメイクテクニックに定評があり、待望のYouTubeチャンネルもスタート！



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno

オレゴン留学後、イギリスに渡り、メイクを学ぶ。卒業後、フリーのメイクアップアーティストとしてロンドンでキャリアをスタート。帰国後は雑誌や広告、CMなどで活躍。
人によって違う、その人だけの魅力をディファイン(明確に)するメイクに定評がある。



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu

ESPER代表。雑誌・広告・ヘアメイクプランナーとして活躍。
蒼井優、綾瀬はるか、多部未華子、常盤貴子、松岡茉優(敬称略、五十音順)など多くの女優を担当。



美容ジャーナリスト
永富 千晴
Chiharu Nagatomi

美容コミュニティサロン「club.C」主宰。
50代とは思えない美貌と自然体でスタイリッシュな生き方はミドルエイジ女性の希望の星！美容はもちろんカルチャーや海外事情にも精通し、今の時代のムードを敏感にキャッチ。



メイクアップ
アーティスト
イガリシノブ
Shinobu Igari

独自の発想と理論でトレンドをキャッチしながら紡ぐメイクが、「イガリメイク」として話題に。以降、雑誌などのほか、テレビなどでも精力的に活動。現在はコスメブランドWHOME、BABYMEEのディレクターとしての一面も。プライベートでは2児の母。

メニュー名	オリジナルタイアップ② 人気美容家起用パッケージ
実施料金①	G 2,800,000円
PV	10,000PV保証 (1本あたり) / 2本合計 20,000PV保証 ※PC+SP 4週間掲載
パッケージ仕様	オリジナルタイアップ② (2本連載/20,000PV保証型) ・記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります ・記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠	・誘導枠 ・レクタングルバナー 【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
備考	・モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 ・オリジナルタイアップ②に準じます

レギュラー出演陣（編集部員+α）がライブでショップ紹介やブランド紹介をします！

ライブ開催告知 & メインアイテム紹介記事



事前告知として、ライブで紹介するメインアイテムを掲載するニュース記事タイアップを掲載。
ファッションに関心の高い読者だけでなく、ブランドを初めて知るお客様まで幅広い層に情報をお届け。

Instagram



ミモレレギュラー出演陣でお届けするファッションアイテム「指名買い」ライブ。ブランドのこだわりをミモレがネタ切りします。
ライブ終了後は、ストーリーズ及びIGTVに格納します。

メニュー名	インスタライブ
露出	・インスタライブ×1回 ・ライブ開催告知&アイテム紹介タイアップ記事×1本
掲載開始日	平日任意
実施料金	G 2,500,000円
制作ページ数	1回あたり1ページ程度（CMS形式）
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
拡散施策	①ライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回告知配信 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ③インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1カ月アップ ④ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 人物起用・ページ増量・連載方式等は別途お見積りとさせていただきます。 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 出演者は編集部員2名まで+ゲスト1名です。ゲストの人は編集部一任とさせていただきますが、ご希望がある場合は、別途出演料を頂きます。 ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの内容は編集部に一任いただきます。 インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。 20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にてライブ配信させていただきます。

チームミモレの人気スタイリストを起用！インスタライブ+記事タイアップ（2本）がセットになったお得なパッケージです

ライブ開催告知
& アイテム紹介記事①

Instagram アイコン
インスタライブ

レポート
& アイテム紹介記事②

スタイリスト候補



+



+



スタイリスト
福田 麻琴



スタイリスト
佐藤 佳菜子



スタイリスト
川上 さやか



エディター
発田 美穂



エディター
伊藤 真知

事前告知として、ライブで紹介するアイテムを記事に掲載。
ファッションに関心の高い層だけでなく、ブランドを初めて知るお客様まで幅広い層に情報をお届け。

レギュラー出演陣でお届けするファッションアイテム「指名買い」ライブ。ブランドのこだわりをミモレがネタ切り。ライブ終了後は、ストーリーズ及びIGTVに格納。

ライブの様様をレポートしつつ、そこで紹介されたアイテムの魅力をより深掘りした記事を作成。

メニュー名	インスタライブ+記事タイアップ 人気スタイリスト起用パッケージ
実施料金①	G 3,400,000円
大草直子さん起用 実施料金②	G 4,500,000円
パッケージ仕様	<p>タイアップBプラン</p> <ul style="list-style-type: none"> 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。 <p>インスタライブ</p> <ul style="list-style-type: none"> インスタライブ開催の告知は、タイアップBプランの記事内に含みます
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> Bプラン誘導枠 レクタングルバナー <p>【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp</p>
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
拡散施策	<ol style="list-style-type: none"> インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヵ月アップ ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ②にインスタライブがセットになったお得なプランです 各スタイリスト2社/月とさせていただきます。

チームミモレの人気美容家を起用！インスタライブ+記事タイアップ（2本）がセットになったお得なパッケージです

ライブ開催告知
& アイテム紹介記事①

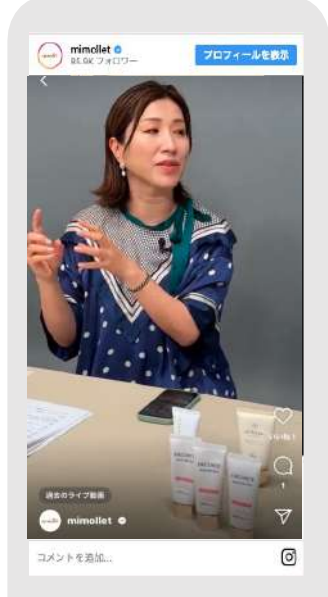
Instagram アイコン
インスタライブ

ライブレポート
& アイテム紹介記事②

美容家候補



+



+



美容ジャーナリスト
松本 千登世



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子



美容ジャーナリスト
永富 千晴



メイクアップ
アーティスト
イガリシノブ

メニュー名	インスタライブ+記事タイアップ 人気美容家起用パッケージ
実施料金	G 3,400,000円
パッケージ仕様	タイアップBプラン（2回） ・記事本文に美容家の顔丸写真が入ります。 ・記事本文に本人コメントが入ります。 インスタライブ ・インスタライブ開催の告知は、タイアップBプランの記事内に含みます
誘導枠	・Bプラン誘導枠 ・レクタングルバナー 【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
拡散施策	①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ③インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヵ月アップ ④ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
備考	・モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 ・オリジナルタイアップ②にインスタライブがセットになったお得なプランです。 ・各美容家2社/月とさせていただきます。

事前告知として、ライブで紹介するアイテムを掲載する記事タイアップ掲載。美容に関心の高い層だけでなく、ブランドを初めて知るお客様まで幅広い層に情報をお届け。

レギュラー出演陣でお届けするアイテムの魅力を最大限に。ブランドのこだわりをミモレが深堀り。ライブ終了後は、ストーリーズ及びIGTVに格納。

ライブの様子をレポートしつつ、そこで紹介された商品の魅力を更に深堀りしたタイアップ記事を制作。

企画概要

齋藤 薫さんの連載と連動したタイアップ企画です

言わずと知れた美の巨匠、齋藤 薫さん。

ミモレで連載中の『美の「迷宮（ラビリンス）」を抜けて』の体裁で、タイアップ記事展開が可能です。
 加えて、連載記事アーカイブの中にタイアップ記事が格納され、相互リンクによる連携を図ることができます。

連載について

齋藤 薫

『美の「迷宮（ラビリンス）」を抜けて』

パラダイムシフトの今、「美の価値観」を刷新し続けてきた美容ジャーナリスト齋藤 薫さんが、注目したいある視点をピックアップする連載です。



タイアップ記事の基本構成・体裁



「A：商品に直接関係の無い、美に関するエッセイ」から「B：商品に関する内容」へとつながる流れが、基本構成・体裁となります。

*上記構成・体裁はイメージとなります

連載編集記事との連携イメージ

連載特集内



連載特集ページ内で、タイアップ記事へのリンクサムネイルを掲出。

連載個別記事内



連載編集個別記事ページ内で、タイアップ記事へのリンクを掲出。

*掲載箇所・相互リンク箇所は上記と変更となる場合があります

メニュー名	齋藤薫さん 連載連動型タイアップ
金額	G2,800,000円
保証内容	オリジナルタイアップ②に準じます（2記事） *注）留意点ご参照ください 1か月間掲載（その後アーカイブ） PV：10,000/1記事あたり保証 2記事計 20,000
誘導枠（サービス告知）	ミモレ公式Facebook&X、Instagramストーリーズ各1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 誘導枠は、オリジナルタイアップ②の誘導枠に加え、「当該連載内」「当該連載個別記事内」での誘導が追加となります。 *特集・個別記事内での誘導箇所などは編集部任意
作業工程	ご提案前に弊社営業担当まで、ブランド・商材確認のご連絡をお願いします 対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	構成は、商品に直接関係ない美に関するエッセイから、商品に関する内容へとつながる流れが基本構成・体裁となります 文字量（2000~3000文字）を、1記事仕立てにするか、2記事仕立てにするかは、オリエン以降に齋藤さんと編集部で相談の上ご提案いたします 齋藤薫さんご本人の顔出しご出演は致しかねます。 モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。

企画概要

人気の『美容・健康』カテゴリの連載、「今日のお助けコスメ」「老化の予習」の体裁で、タイアップ記事展開ができます。

加えて、連載記事アーカイブの中にタイアップ記事が格納されることで、通常連載と同様に読まれ、相互リンクによる連携を図ることが可能。

連載について

ミモレ編集部員のリレー連載
今日のお助けコスメ

<https://mi-mollet.com/category/editors-cosmetics>



ミモレ編集部員が日々、頼りにしている
コスメ・美容アイテムについて語ります！

老化の予習
Preparation for aging

<https://mi-mollet.com/category/feature-aging>



エイジングへの早めの対策を、美容業界屈指の「年齢不詳」ビューティエディター＆ライターの入江信子さんと、ミモレ編集部 藤本容子がナビゲートします



入江信子



藤本容子

タイアップ記事の基本構成・体裁



基本的には、各々の連載記事に合わせた構成・体裁でタイアップ記事を制作します。
*画像はイメージ

連載編集記事との連携イメージ

連載特集内

連載個別記事内



連載ページ内で、タイアップ記事へのリンクサムネイルを掲出。



連載個別記事ページ内で、タイアップ記事へのリンクを掲出。

メニュー名	特集連動型タイアップ
金額	G2,700,000円-
保証内容	オリジナルタイアップ②に準じます（CMS形式、2記事） 注）留意点ご参照ください 1か月間掲載（その後アーカイブ） PV：10,000/1記事あたり保証 2記事計 20,000
誘導枠（サービス告知）	ミモレ公式Facebook&X、Instagramストーリーズ各1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 誘導枠は、タイアップBプランの誘導枠に加え、「当該連載特集内」「当該連載個別記事内」での誘導が追加となります。 *特集・個別記事内での誘導箇所などは編集部任意
作業工程	「老化の予習」形式での展開をご希望される場合は、ご提案前に弊社営業担当まで、ブランド・商材確認のご連絡をお願いします 対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	特集連動については個別出演者に都度可否確認が必要となり、確約するものではありません。ご提案前に必ずご相談ください。 各特集内容に応じて、金額都度見積もりとなりますので、個別営業にお問い合わせください。 モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 「今日のお助けコスメ」形式で登場する編集部員の選定は、編集部にご一任ください。 「老化の予習」形式では基本的に、入江信子さんと藤本容子（ミモレ編集部）がナビゲーターとして登場いたします。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。

ファッション、美容・健康、ライフスタイルなど
各ジャンルの人気連載との連動タイアップが可能です。是非ご相談ください。

！ 特集連動については個別出演者に都度可否確認が必要となり、確約するものではありません。ご提案前に必ずご相談ください。

ファッション			
	タイトル		URL
1	ファッションエディター屋田祥子 断捨離で見た 私と服の新しい関係	 	https://mi-mollet.com/category/hiruta
2	福田麻琴の 私とモノの物語	 	https://mi-mollet.com/category/fukuda-story
3	スタイリスト佐藤佳菜子 小柄で平凡な スタイリストの 普通の日のおしゃれ	 	https://mi-mollet.com/category/k-sato
4	スタイリスト斉藤美恵の 好きなものだけダイアリー	 	https://mi-mollet.com/category/m-saito
5	浜島直子の 今ハマじ！	 	https://mi-mollet.com/category/hamaji
6	エディター発田美穂の 欲しいものだらけで困る！	 	https://mi-mollet.com/category/oc-m-hotta

美容と健康			
	タイトル		URL
1	大人のイガリMAGIC 変えるんじゃなくて、 引き出すメイク	 	https://mi-mollet.com/category/s-igari
2	美容ジャーナリスト永富千晴の “大人の アグレッシブ・ビューティ”	 	https://mi-mollet.com/category/c-nagatomi
3	長井かおりからのお知らせです そのメイクの常識、 ちょっと前に変わってます！	 	https://mi-mollet.com/category/nagai-kaori
4	ミモレ編集部のリレー連載 今日のお助けコスメ		https://mi-mollet.com/category/editor-s-cosmetics
5	[ミモレ編集部]コスメお試し隊！ 話題のコスメ、これ買いです		https://mi-mollet.com/category/beauty-cosme
6	老化の予習	 	https://mi-mollet.com/category/feature-aging

ファッション、美容・健康、ライフスタイルなど
各ジャンルの人気連載との連動タイアップが可能です。是非ご相談ください。

！ 特集連動については個別出演者に都度可否確認が必要となり、確約するものではありません。ご提案前に必ずご相談ください。

ライフスタイル				
	タイトル			URL
1	井筒麻三子の 気づけばなぜかパリ暮らし			https://mi-mollet.com/category/izutsu-paris
2	ブランディングディレクター行方ひさこ LifeとStyleの間を ゆる〜くまたぐ			https://mi-mollet.com/category/h-namekata
3	お菓子箱ラバー堤信子の 愛おいしいおやつ、 時々、珈琲			https://mi-mollet.com/category/n-tsutsumi
4	お菓子缶研究者・中田ぶうの おいしくてかわいい食選び			https://mi-mollet.com/category/p-nakata
5	「それ知らなかった！」 親の介護とお金の話			https://mi-mollet.com/category/nursing
6	【ミモレ編集部】お試し隊！ 話題の家電、どっちが買い？			https://mi-mollet.com/category/home-appliance

ライフスタイル				
	タイトル			URL
1	知って備えたい 「閉経」のこと			https://mi-mollet.com/category/meno-pause
2	高尾美穂先生に教わる 「女性ホルモンと 人生のこと」			https://mi-mollet.com/category/female-hormone

キャリアと人生				
	タイトル			URL
1	キャリアは道なり			https://mi-mollet.com/category/career-way
2	杉山 崇 さあ、あなたの物語を 整えよう			

PC



※ローテーション ※各誘導枠に[PR]を記載します。

誘導枠		Aプラン	B・Cプラン
①	PC	TOP面 カテゴリー新着枠 (各記事掲載開始24h)	● ●
②	PC	TOP面 新着枠	● ●
③	PC	右カラム・Feature 注目の記事枠 (TU期間中)	●
④	PC	新着記事 一覧枠	●



※ローテーション ※各誘導枠に[PR]を記載します。

誘導枠		Aプラン	B・Cプラン
⑤	SP	TOP面 カテゴリ新着枠 (各記事掲載開始24h)	● ●
⑥	SP	TOP面・新着枠 (TU期間中)	● ●
⑦	SP	Pick up枠 (TU期間中)	● ●
⑧	SP	Feature 注目の記事枠 (TU期間中)	● ●
⑨	SP	新着記事 一覧枠	● ●










メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、
目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト 種別	コスト効率： CPC ※TU記事への誘導効率	滞在時間 ※TU記事内	CTR ※TU記事内のリンククリック	ユーザー セグメント	コンテンツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
レコメンドウィジェット ※画像+テキストを配信  LOGLY 	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア ※画像を配信 ※一部、画像+テキスト配信メニュー有 	○	○	○	◎	◎	◎	<ul style="list-style-type: none"> コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい ユーザーセグメントの精度が高い
 SmartNews 	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告    	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーセグメントの精度が高い CTRも高くなる傾向

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	備考
	For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信)	想定	4,800click~	2週間~	G 400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> 配信先の選択は不可です。 logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイティストでの配信)	想定	3,500click~			
	—	想定	4,800click~	2週間~	G 400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> 配信先の選択は不可です。 掲載開始日は、月~木曜に限りです。 Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。




TU記事へ誘導


>>>



関連性の高いメディアの記事下に表示される「 Recommend枠・インフィード」へ掲載

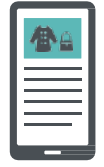


大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して Recommendします。




TU記事へ誘導

>>>



アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

メディア	メニュー	内容詳細	クリック数	掲載期間	掲載費
	講談社 11デジタルメディア横断 ターゲティング広告配信	<ul style="list-style-type: none"> 講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。 	想定 5,000click～	2週間～	G 600,000円～
	講談社メディアデータを活用 最適なユーザーにディスプレイ・ ネイティブ・動画広告配信	<ul style="list-style-type: none"> 講談社運営ウェブメディアの他にも、ディスプレイ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠、YouTubeインストリーム広告等に配信されます。 セーフティリスト、ブロックリストの対応が可能です。 	想定 8,000click～ 20,000再生～ <small>※タイアップ動画の場合</small>	2週間～	G 400,000円～ G 200,000円～
	Taxi Ads ＊タイアップ動画の制作時の オプションメニューのみになります	<ul style="list-style-type: none"> 全国主要12都市のサイネージ導入タクシー（約6万台）にてタイアップ動画のダイジェスト版（30秒）を放映可能です。 乗車10分以上の乗客が対象となります。 	想定 5,000click～	2週間～	G 600,000円～



- CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。
- 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。
- 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。
- オークション形式によるローテーション、最適化配信
- 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは別途お見積りとなります
- オーダー前に在庫確認をお願いいたします

メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	備考
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	G 400,000円	<ul style="list-style-type: none"> SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。 タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。
			12,000click～	2週間～	G 600,000円	
			20,000click～	2週間～	G 1,000,000円	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。

※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします

※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。

機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。



メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	craft. Native for publishers	想定	4,800click~	2週間~	G 400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> • 配信先メディアの選択は不可です。 • craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 • 業機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 • タイアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください。
 ※G 600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした 600 以上のメディアと提携。
 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
 タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



別途お申込み及び
 G 600,000 円以上の場合、
 アンケート実施が可能

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数/再生数	配信期間	費用	備考	
タイアップへの 誘導配信素材 ：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200~2,500	2週間~	G 400,000~	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900~3,700	2週間~	G 600,000~	
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000~6,000	2週間~	G 1,000,000~	
	Instagram	feed		1,100~2,100	2週間~	G 400,000~	-
	Instagram	stories		1,450~3,675	2週間~	G 400,000~	-
	X	タイムライン		250~850	2週間~	G 400,000~	-
タイアップ動画の 再生配信素材 ：タイアップ動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万~50万	2週間~	G 400,000~	再生数定義：再生開始された回数
	X	タイムライン		10万~20万	2週間~	G 400,000~	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万~9万	2週間~	G 400,000~	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

※ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数下がります。
 ※ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
 ※ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

- ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- ブースト用素材は弊社任意で制作します。確認は1回となります。
- ブースト配信素材のご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費が発生します。営業担当へお問い合わせください。
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）
- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

ファーストビューにインパクトのあるバナー広告を掲載します！



CLOSE ボタンをタップするとリマインダーバナーに切り替わります。
※クリエイティブ入稿時にCLOSE ボタンの表記は不要です。(弊社で付記します)

※ブランドインパクト、リマインダーバナーをタップすると、クライアントサイトへ遷移します。
※リマインダーバナーはデバイス幅に合わせて可変します。

バナー広告<SPブランドインパクト>

掲載費	G 600,000円	
掲載期間	1週間	
想定imp	200,000 imp	
想定CTR	0.5~0.8%	
デバイス・掲載箇所	SPヘッダー下	
申込日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート項目	imp数・クリック数	
入稿本数	1本まで	
バナー種類	ブランドインパクト	リマインダーバナー
データ容量・形式	300KBまで JPEG/GIF (静止画)	40KBまで JPEG/GIF (静止画)
ファイルサイズ (ピクセル)	左右828×天地752	左右640×天地200

備考

- メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
- バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。
- 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。

- 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- 掲載開始日は平日任意指定です。
- 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください

PC



SP



バナー広告<レクタングル>

バナー種類	PC		SP
	掲載費	G300,000円	G450,000円
保証imp	30万imp	50万imp	100万imp
広告枠	PC記事中・レクタングル		SP記事中・記事下
想定CTR	0.1~0.5%		0.1~0.5%
掲載期間	1カ月		
表示形式	ローテーション		
データ容量・形式	40KB以内 gif/JPEG		
レポート項目	imp数・クリック数・CTR		
ファイルサイズ	左右300×天地250		

備考

- ※本メニューはimp保証・ローテーション掲載です。
- ※可能であれば、クリエイティブは2-3パターンご用意をお願いいたします。
- ※100万imp以上をご希望の場合はお問い合わせください。
- ※オーダーの際に必ず在庫確認のお問い合わせをお願いいたします。
- ※最低出稿金額はグロス30万円となります。
- ※バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。
- ※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
- ※掲載開始日は平日任意指定、掲載開始時刻は10時~18時でお願いいたします。
- ※imp消化状況により、掲載期間を延長する可能性もございます。
- ※申込期限は掲載開始日の10営業日前です。
- ※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

複数ページを閲覧しているユーザーにインパクトのあるバナー広告を掲載します！



mi-molletサイト内ページから別ページへ遷移する際に全画面で広告が表示されます。CLOSE ボタンをタップするとページに戻ります。

※広告枠をタップすると、クライアントサイトへ遷移します。

バナー広告<SPインタースティシャル>

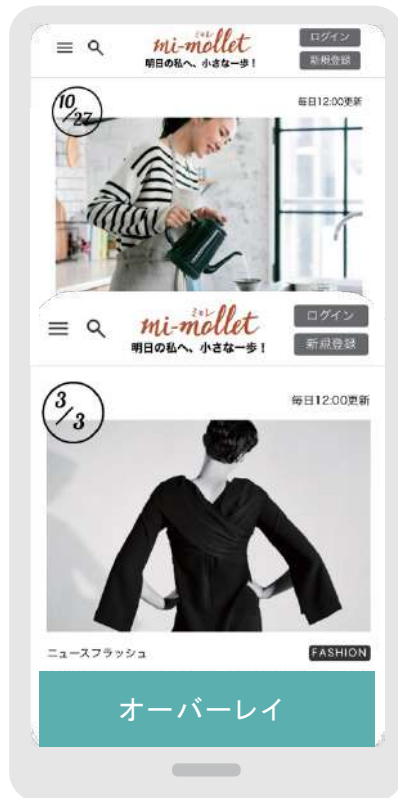
掲載費	G 1,000,000円	
掲載期間	1週間	
想定imp	200,000 imp	
想定CTR	0.7~1.0%	
デバイス・掲載箇所	SP全画面	
申込日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート項目	imp数・クリック数	
入稿本数	1本まで	
バナー種類	ブランドインパクト	リマインダーバナー
データ容量・形式	300KBまで JPEG/GIF (静止画)	40KBまで JPEG/GIF (静止画)
ファイルサイズ (ピクセル)	左右828×天地752	左右640×天地200

備考

- ・メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
- ・バナー背景色とは異なる緑色の枠線で囲んでください。
- ・複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ・掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。

- ・第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ・掲載開始日は平日任意指定です。
- ・入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ・その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください

ファーストビューにインパクトのあるバナー広告を掲載します！



ページ下部に固定で表示されるので、スクロールしても広告が表示され続けます。

※広告枠をタップすると、クライアントサイトへ遷移します。

バナー広告<SPオーバーレイ>

掲載費	G 600,000円	
掲載期間	1週間	
想定imp	200,000 imp	
想定CTR	0.2~0.8%	
デバイス・掲載箇所	SPフッター固定	
申込日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート項目	imp数・クリック数	
入稿本数	1本まで	
バナー種類	ブランドインパクト	リマインダーバナー
データ容量・形式	300KBまで JPEG/GIF (静止画)	40KBまで JPEG/GIF (静止画)
ファイルサイズ (ピクセル)	左右828×天地752	左右640×天地200

備考

- ・メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
- ・バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。
- ・複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ・掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。

- ・第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ・掲載開始日は平日任意指定です。
- ・入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ・その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください

広告掲載基準

- 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

注意事項

- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- 火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- 各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- 競合排除の調整は原則行っておりません。
- バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。

申込・入稿規定

[入稿メールの書式]

日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日]

原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について]

動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

配信レポート

[タイアップ・ニュース記事]

PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー]

日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト]

imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス：



cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当 川西：

t-kawanishi@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21 TEL：03-5395-3641

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社AD STATION

mi-mollet のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の
「mi-mollet」のロゴをクリック



「mi-mollet」のメディアガイドや
最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」