



ゲキサカ杯

GEKISAKA CUP

第2回 ゲキサカ杯
ゲキサカ特別パッケージメニュー

ゲキサカ杯

GEKISAKA CUP

ゲキサカはゲキサカは講談社が運営する国内最大級のデジタルサッカーメディアです。2006年にスタートして以降、国内外、アマチュア・プロを問わず幅広いカテゴリーのサッカー情報をお届けし、学生層、ビジネスパーソン層を中心に多くのユーザーから支持されております。

ゲキサカ杯について 2021年の夏に開催したMemorial Cupが2023年より名前を新たに“ゲキサカ杯”として新スタートし、第2回の開催を決定致しました。

サッカーを愛する人たちが、これからもサッカー好きであってほしい。ゲキサカはプロを目指す選手だけでなく、フットボールを楽しむすべてのプレイヤーに「目標とする場」を提供したいと考えております。

第2回は、前回好評だった「大学同好会」向けに大会を開催します。成年年齢を迎えた大学生に、仲間たちと過ごす貴重なタイミングで貴社の商品を訴求することが可能となっております。ぜひこの機会をご活用ください。

ゲキサカはこれからもすべての現役プレイヤーを応援します。



国内最大級のニュースボリューム！ プレーヤーからサッカーファンまで絶大な支持を誇る No.1サッカーwebメディア！

ゲキサカは講談社が運営する国内最大級のサッカー総合webメディアです。2006年にスタートして以降、国内外、アマチュア・プロを問わず幅広いカテゴリーのサッカー情報をお届けし、ビジネスパーソンや学生層を中心に多くのユーザーから支持されています。中でも日本代表やJリーグ、高校大学といった国内サッカー情報のコンテンツ量は多く、速報性高い記事を多くのサッカーファンの皆様にお届けしております。

● PV/ページビュー

25,700,000 / 月

● UU/ユニークユーザー

6,300,000 / 月

※2023年8月-9月のトラフィック



485,000



258,000



135,000



31,000

第2回ゲキサカ杯について

主催 ゲキサカ杯大会実行委員会

協賛 随時発表

協力・メディア 株式会社講談社 ゲキサカ

2024年3月5日(火)～8日(金) 4日間

日程

予選リーグ : 5(火)6(水) 茨城県神栖市波崎
決勝トーナメント : 7(水)8(金) 東京都内近郊グラウンド

上記参照

会場

※予選リーグは全チーム参加
※決勝トーナメントは勝ち残りチームのみ
(16～32チーム予定)

運営

スポーツマネジメント株式会社

募集チーム

48チーム想定 (最大64チーム)

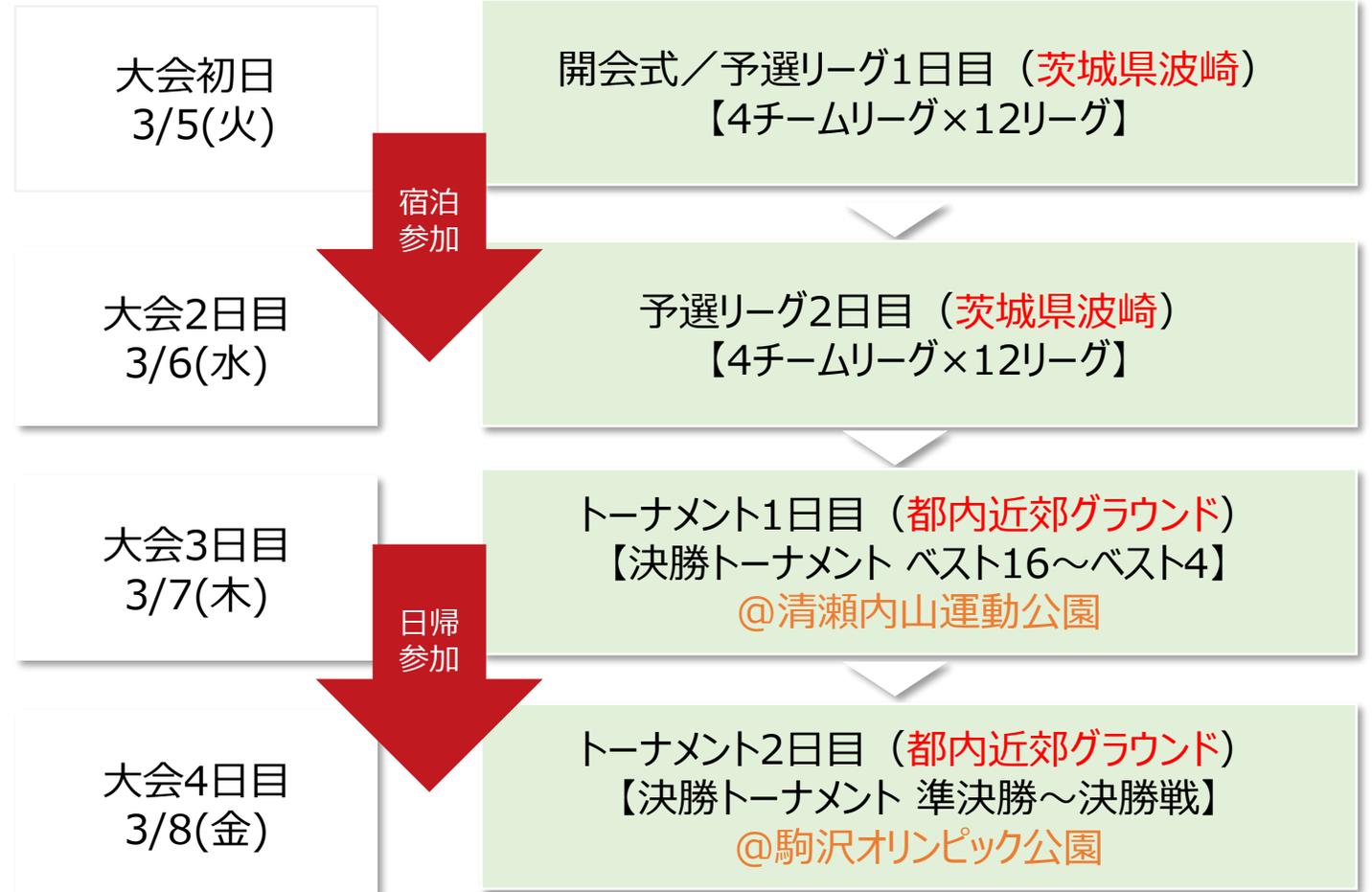




ゲキガカ杯

GEKISAKA CUP

大会方式（4日間予定）



新型コロナウイルス感染状況により変更の可能性があります。

参加予定チーム

【大会参加チーム数】

48～64チーム想定

選手700～900名、マネージャー90～120名

【（仮）出場予定チーム】

青山学院大学 理工サッカー部
青山学院大学 FC Blumonte
神奈川大学 AGRADA
慶應義塾大学 慶應キッカーズ
慶應義塾大学 理工学部体育会サッカー部 A
慶應義塾大学 理工学部体育会サッカー部 B
國學院大學 FC LUZ ALBA
駒澤大学 サッカー同好会
上智大学 FUN-ta-SISTER
中央大学 MAPLE
筑波大学 サッカー同好会 A
筑波大学 サッカー同好会 B

東京理科大学 FC.POS
日本大学 スポーツ科学部サッカー部
福岡大学 七隈トンビーズ
法政大学 学団連サッカー部
法政大学 工体連サッカー部
明治大学 体同連サッカー部 A
明治大学 体同連サッカー部 B
明治大学 体同連サッカー部 C
明治大学 ESPERANZA
明治学院大学 白金FC A
明治学院大学 白金FC B
立教大学 FC立教
早稲田大学 理工サッカー部

ゲキガカ杯

GEKISAKA CUP



大会協力内容（ゲキサカ）



大学サッカー同好会・サークルの日本一はどこだ!?【第1回ゲキサカ杯ハイライト】

ゲキサカ チャンネル登録者数 13.3万人

👍 35 🗨️ 🔍 共有 📄 オフライン 🙏 Thanks ...

①大会特設ページ（ゲキサカ内）

- ・大会募集
- ・大会スケジュール&競技規定等
- ・大会結果
- ・各種取材記事

②各チーム、各選手への取材

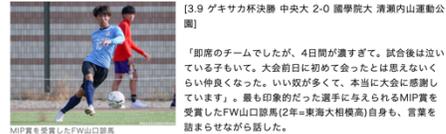
- ・事前選手（チーム）取材・BEST8進出チーム取材
- ・決勝戦レポート・個人賞取材

③ゲキサカ賞

- ・チーム賞・個人賞

【ゲキサカ杯】MIP賞は準V國學院大から“東海大学生”FW山口諒馬が受賞「4日間が濃すぎた」即席チームメイトに感謝

23/3/9 19:30 [大学-部]



惜しくも準優勝に終わった國學院大 FC LUZ ALBAだが、大きなインパクトを残したチームだった。國學院大の学生は、“元代表”のFW堀海斗(4年)ら数人。現代表のFW北村豪(2年)は日本大に通う学生で、山口は東海大の学生だった。

中でも今大会のチームは東海大生が一大勢力をなした。山口のほか、MF梶原準平(2年)とMF池田龍生(2年)は昨年からの在籍していたが、今回ここにDF黒澤俊輔(2年)、DF森木大輔(1年)、MF山崎勇(2年)らが合流。主軸となって快進撃を支えた。特に山口は印象的なゴールを決めるなどしてチームをけん引。準決勝でも得点を決めて、決勝へと導いていた。

【ゲキサカ杯】初代王者は中央大MAPLE!!後半の2発で國學院大 FC LUZ ALBAを下す

23/3/9 18:25 [大学-部]



大会4日目の決勝戦。グループリーグを2日間で3試合、決勝トーナメントに入って3日目を2試合、そして最終日は準決勝、決勝と、4日間で9試合はハードスケジュールを戦う権利を得た選手たちが、最後の決戦に臨んだ。なお、決勝で戦った中央大 MAPLEと國學院大 FC LUZ ALBAはグループリーグで対戦しており、その時は1-1の引き分けだった。

【ゲキサカ杯】得点王は「意識していた」最終日で仲間を上回った明治学院大1年生FW小林正ノ助が受賞

23/3/9 20:08 [大学-部]



直接対決となった準々決勝で決めた神尾が、3日目を終えた時点で得点ランキング単独トップ。小林が上回るには、最終日に得点することが必要だった。

意識を十分にしていた準決勝。前半にその場面は訪れ、「綺麗ではなかったけど」、ゴールネットを揺らすことに成功した。しかし追加点を奪えずPK戦に突入。自身は一人目でも成功したが、後続が失敗し、決勝進出を逃した。

「得点王は意識していました。今大会は特に2日目の調子が良かった。それと昨日だけいい試合(白金FC Bとの対戦、1-1(PK3-2))をさせてもらったし、今日来れなかった人の分まで戦おうと思っていました」

大会の様子は、集中的にゲキサカ内でも記事・動画等で臨場感を持って伝えていきます

協賛プラン

プラチナ

ゴールド

シルバー

ブロンズ

G650万円

G450万円

G200万円

G100万円

冠協賛権利

ゲキサカ杯 Supported by 貴社名 or ブランド名

●

メディア 展開

動画タイアップ

●

●

-

-

記事タイアップ

-

-

●

-

SNS大会レポート投稿

-

-

-

●

大会 会場

ブース出展

●

●

●

-

会場装飾

●

●

●

●

大会受付時のサンプル配布

●

●

●

●

大会アンケート調査

●

●

-

-

大会賞品協賛

●

●

●

●

パン フレット

大会パンフレット 表4

●

-

-

-

大会パンフレット 4C1P

-

●

●

-

※ご要望に応じて、上記以外のプランについてもご提案いたします。担当者にお問い合わせください

A group of people, likely a sports team, are standing in a circle on a grassy field. They are wearing blue and white uniforms. Some are holding hands, suggesting a team-building exercise or a group hug. The background is slightly blurred, showing more people in similar uniforms. The overall scene is bright and positive.

協賛プラン詳細

▼第2回ゲキサカ杯の冠協賛内容

大会プロパティ権利

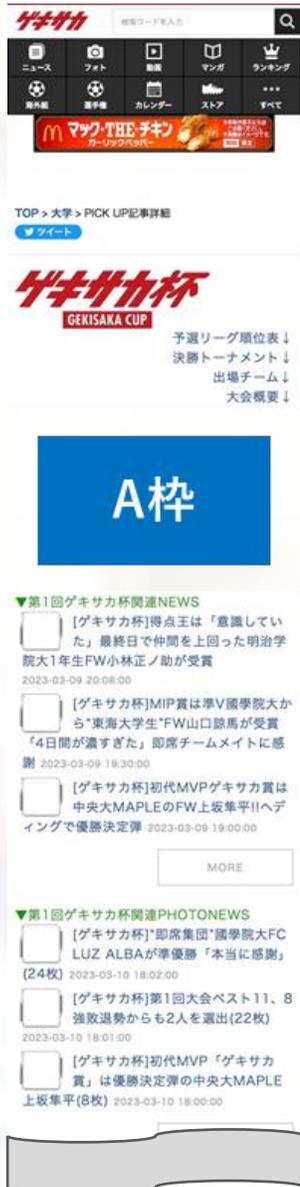
大会の名称、ロゴ、イメージ等を貴社オウンドメディア等で1年間ご利用頂けます。(2025年3月31日まで)

冠協賛限定メニュー

- ・ゲキサカ杯特設ページバナーjack (P11)
- ・ゲキサカ杯関連記事スポンサード (P12)

【冠協賛権利】ゲキサカ杯特設ページバナージャック

イメージ



法政大 工体連サッカー部 0-2 日本大 スポーツ科学部サッカー部
 慶應義塾大 理工学部体育会サッカー部B 0-1
 上智大 FUN-ta-SISTER
 [矢田部サッカー場 C面]
 日本大 スポーツ科学部サッカー部 0-0 青山学院大 理工サッカー部
 [ユニオングラウンド]
 法政大 工体連サッカー部 4-0 上智大 FUN-ta-SISTER
 慶應義塾大 理工学部体育会サッカー部B 0-2
 青山学院大 理工サッカー部



【決勝トーナメント1回戦】
 3月8日(水)
 [清瀬内山運動公園 B面]
 立教大 FC立教 3-2 日本大 スポーツ科学部サッカー部
 [清瀬内山運動公園 C面]
 明治大 体同連サッカー部 A 1-0 法政大 工体連サッカー部
 [清瀬内山運動公園 B面]
 法政大 学同連サッカー部 1-1 (PK4-5) 中央大 MAPLE

【大会概要】
 ■大会名
 第1回ゲキサカ杯
 ■主催
 ゲキサカ杯大会実行委員会
 ■特別協力
 株式会社講談社ゲキサカ
 ■企画・運営
 スポーツマネジメント株式会社



▼ページ情報

- ・最新記事
- ・フォト記事
- ・大会結果
- ・出場校一覧
- ・大会概要

ゲキサカ杯特集ページ内のディスプレイ枠をジャックいただけます。
 冠協賛いただいた企業様のバナー広告を掲載いたします。

メニュー詳細

仕様	ディスプレイ広告（ページジャック）
掲載面	ゲキサカ杯特集ページ https://web.gekisaka.jp/pickup/detail/?363304-363304-fl
スペース数	SP：3か所（左図） PC：6か所
掲載期間	1年間（ご希望に応じて）
入稿期日	掲載開始の5営業日前
備考	※1.冠協賛企業様限定のメニューとなります

【冠協賛権利】ゲキサカ杯関連記事スポンサード



ゲキサカ杯に関連する記事のスポンサード企画。協賛社様のご紹介と記事末尾に広告主様のバナーとテキストを定型的に配置いたします。

メニュー詳細

仕様	ゲキサカ杯関連記事のスポンサード ①記事のスポンサード表記 ②記事末尾へのリンク設置
掲載面	記事(web) / フォトニュース(web) ゲキサカ杯の関連記事の末尾に冠協賛社様の商品やキャンペーン情報のリンクを設置いたします。
入稿	300px × 250pxのバナー素材 商品やキャンペーン情報をテキストベースで入稿ください。
掲載期間	永久的にアーカイブいたします
入稿期日	掲載開始の5営業日前
備考	※1.冠協賛企業様限定のメニューとなります

記事末尾に広告主様のバナーとテキストを定型的に配置いたします。

動画タイアップ



大会協賛の様子の撮影と合わせて、商品紹介の動画タイアップを実施

TOPページ



メニュー詳細

広告仕様	動画タイアップ(CMSフォーマットに動画をエンベッド)
掲載面	ゲキサカweb / YouTube / Twitter / Instagram
クレジット	記事タイトル (PR表記) 記事末尾 (sponsored by ○○○)
期間	TOPより4週間(ローテーション) TwitterとInstagramからも記事の投稿1回
アーカイブ	有
制作期間	撮影から4週間程度(構成内容により変動あり)
想定PV	30,000~50,000(各SNS合算値)
備考	※制作費、取材費込の料金です。 ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。



@Gekisaka
Twitterからも投稿

記事タイアップ



大会協賛の模様の撮影と合わせて、商品紹介の記事タイアップを実施

TOPページ



記事タイアップページ



● 踵の安定性が良く、滑り止め効果も申し分なく

実際に使用してみたところ、まず踵を底面からすっぽりと包み込んでくれる感触が印象的だった。インソールの踵下エリアが踵の丸みに沿うようにやや深さのある設計になっていることで、踵がブレにくく、安定性が感じられる。踵から中足部エリアまで立体構造になっている「コアスタビライザー」が足の土踏まずを支え、隙間なくフィットしてくれるのもこのインソールの良いところだろう。トップコートのグリップ力も上々で、急激なターンや方向転換時にも足が横滑しにくく快適にプレーできた。踵の安定性とアーチのサポート性、そして足裏面のグリップ力を求めるプレーヤーにおすすめだ。

★Footcraft AGILITY GRIPの詳細はこちら

■ エントリーモデルのインソール



PRテキスト枠
※誘導期間4週間

メニュー詳細

広告仕様	記事タイアップ (CMSフォーマット)
掲載面	ゲキサカweb / Twitter
クレジット	記事タイトル (PR表記) 記事末尾 (sponsored by ○○○)
期間	TOPより4週間(ローテーション) Twitterからも記事の投稿1回
アーカイブ	有
制作期間	撮影から3週間程度(構成内容により変動あり)
想定PV	5,000~8,000
備考	※制作費、取材費込の料金です。 ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。



@Gekisaka
Twitterからも投稿

SNS大会レポート投稿



大会協賛の様様をXとInstagramよりレポート投稿(それぞれ1本)



258,000



485,000



会場装飾やサンプリング品の紹介等、大会協賛の様様をXとInstagramよりそれぞれ1本ずつレポートとして投稿を実施

メニュー詳細

広告仕様	SNS タイアップ投稿
掲載面	X / Instagram フィード
クレジット	●●とのタイアップ投稿(アカウント間連携) + #PR
期間	投稿はアーカイブいたします
制作期間	即日投稿(構成内容により変動あり)
想定imp	X : 20,000~50,000imp Instagram : 70,000~100,000imp
備考	※撮影後中1日程度で初稿をご提出いたします ※掲載面はXとInstagramのみとなり、記事や動画ではございません

ブース出展・会場装飾



会場には貴社のバナーを掲載し、参加した大学生に対して直接アプローチできるブース出展も可能です
予選1日目と2日目の会場(矢田部サッカー場)を中心に、会場装飾(横断幕/のぼり/バナー等)が可能(装飾物はお持ち込みとなります)

一覧	概要
冠協賛権利	<p>1社限定の大会名スポンサード権利(ゲキサカ杯sponsored by●●)</p> <p>▼大会プロパティ権利 大会の名称、ロゴ、フレーズ・イメージ等を貴社オウンドメディア等で1年間ご利用頂けます。～2025年3月31日まで。</p> <p>▼冠協賛限定メニュー ゲキサカ杯特集ページバナージャック / ゲキサカ杯関連記事スポンサード企画</p>
ブース出展権利	予選1日目と2日目の会場(矢田部サッカー場)内に1か所のスポンサーブースの設置が可能（呼び込み、紹介は別途相談）
会場装飾	予選1日目と2日目の会場(矢田部サッカー場) / 大会3日目と4日目会場へのバナー掲出が可能（装飾物は全て持ち込み想定）
サンプル配布	大会初日の受付時にチーム代表者へサンプルを配布。参加全チームへサンプリングいたします
アンケート調査	大会受付時(初日)に代表者へアンケートURLを配布。全参加チームに対して、リサーチが可能
大会賞品協賛	団体賞をはじめ個人賞に対して物品提供が可能
大会パンフレット 表4	紙パンフレット&電子パンフレット 表4への広告掲載 (4c1p) ※入稿期日：2024年2月9日
大会パンフレット 4C1P	紙パンフレット&電子パンフレット 中面への広告掲載 (4c1p) ※入稿期日：2024年2月9日
動画タイアップ	大会協賛の模様と合わせて、商品紹介の動画タイアップを実施
記事タイアップ	大会協賛の模様と合わせて、商品紹介の記事タイアップを実施
SNS大会レポート投稿	大会協賛の模様をXとInstagramよりレポート投稿(それぞれ1本)



第1回大会の振り返り

【大会参加チーム数】

25チーム (20団体)

【大会参加者数】

【予選リーグ(3/6月-3/7火)】

選手377名、マネージャー53名

【決勝トーナメント(3/8水-3/9木)】

選手299名、マネージャー49名

【出場チーム】

青山学院大学 理工サッカー部
 青山学院大学 FC Blumonte
 神奈川大学 AGRADA
 慶應義塾大学 慶應キッカーズ
 慶應義塾大学 理工学部体育会サッカー部 A
 慶應義塾大学 理工学部体育会サッカー部 B
 國學院大学 FC LUZ ALBA
 駒澤大学 サッカー同好会
 上智大学 FUN-ta-SISTER
 中央大学 MAPLE
 筑波大学 サッカー同好会 A
 筑波大学 サッカー同好会 B

東京理科大学 FC.POS
 日本大学 スポーツ科学部サッカー部
 福岡大学 七隈トンビーズ
 法政大学 学団連サッカー部
 法政大学 工体連サッカー部
 明治大学 体同連サッカー部 A
 明治大学 体同連サッカー部 B
 明治大学 体同連サッカー部 C
 明治大学 ESPERANZA
 明治学院大学 白金FC A
 明治学院大学 白金FC B
 立教大学 FC立教
 早稲田大学 理工サッカー部

【お申し込み締め切り】

2024/2/5(月)まで

【お問い合わせ先】

株式会社講談社

第一事業本部 コミュニケーション事業第一部 （担当：田中 林 谷口）

MAIL : sales_gekisaka@kodansha.co.jp

TEL : 03-5395-3642