



# 国宝級イケメンランキング関連 広告企画



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先 : [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)  
飯田

# 国宝級イケメンランキングとは？

ViViが上半期、下半期の年2回開催する“国宝級イケメンランキング”は、ViVi読者が推しを投票するイケメンランキング。

国宝級イケメン号の本誌は売切れ必至、ワイドショー、Twitterのトレンドランキング、LINEニュースの急上昇にも取り上げられ、地上波、本誌、SNSまで大きな話題を生むViViの看板企画です。

国宝級イケメンランキング発表時は常にTwitterトレンド入り！



結果発表後から1週間で全部門で750万PV到達！



地上波でも取り上げられます。



国宝級イケメンランキング発表投稿は全部門で合計1,000万imp超え！

Weiboでも国宝級イケメンランキングが話題に！全部門合計で72万リーチ超え！

誌面でも大きく取り上げています。

1. 人気企画の本誌隣接メニュー + SNS投稿！  
国宝級イケメンランキング企画 本誌隣接プラン ▶ P.4

2. ランクインしたての旬の国宝級イケメンが起用できます！  
本誌 + デジタルプラン ▶ P.5

ライブの集客に期待できます！  
3. 国宝級イケメンランキング発表直前  
Twitter & TikTokライブ ▶ P.6

4. リーチ最大化が狙えます！  
国宝級イケメンランキングSNS投稿隣接メニュー ▶ P.7

**ViVi大人気企画「国宝級イケメンランキング」企画隣接で、必ず目に留まるページに！**

年2回実施し、話題になる国宝級イケメンランキングの特集の隣接ページでクライアント様商材を訴求します。  
編集部注目の男性1名を起用し、読者と男性ファンの双方に向けて商材が訴求できます。

詳細・展開イメージ

メンズ1名起用  
国宝級イケメンランキング企画 本誌隣接  
※AまたはBからお選びください（各枠限定1社まで）

**A**  
後隣接  
2PTU



**B**  
前隣接  
3PTU

SNS投稿



協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む</li> <li>・各枠限定1社まで</li> </ul>
企画内容	<p><b>本誌隣接枠をAまたはBからお選びください</b></p> <p>① 国宝級イケメンランキング企画 本誌隣接 <b>A:後隣接2PTU B:前隣接3PTU</b></p> <p>② 男性1名起用</p> <p>③ Instagramリール 1回投稿</p> <p>④ Twitter 1回投稿</p> <p>⑤ Weibo 1回投稿</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本企画適用号：毎年7月売、12月売「国宝級イケメンランキング」号</li> <li>・商材によってはお受けできない可能性がございます。ご提案前にお問い合わせください。</li> <li>・男性起用費は別途お見積りさせていただきます。</li> <li>・二次利用は別途費用が発生いたします。</li> <li>・Instagramリール投稿はスマホ撮影想定です。</li> <li>・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けできません。</li> <li>・各種SNS投稿にはPR表記が入ります。</li> </ul>
申込期限	希望掲載月号売り日の2カ月前
金額	<p><b>A:後隣接2PTU G450万円</b></p> <p><b>B:前隣接3PTU G600万円</b></p> <p>※男性起用費は別途お見積り</p>

**当企画のPoint!**

- ✓ 必ず目に留まるページ隣接でクライアント様商材を訴求できます。
- ✓ 本誌 + デジタルでクライアント様商材を展開します。

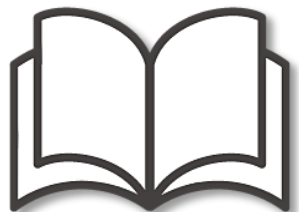
## 国宝級イケメンランキングにランクインしたばかりの旬のメンズを起用し、話題化を狙います！

国宝級イケメンランキングにランクインしたばかりの旬のイケメンを1名起用し、本誌とデジタルでクライアント様商材を訴求します。

※国宝級イケメンランキング（NOW、NEXT、ADULT）の全部門の中から1名を起用します。

詳細・展開イメージ

メンズ1名起用  
本誌2PTU



本誌転載CMS記事



SNS投稿



協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下記パッケージ料金に準じます</li> <li>・1ヶ月1社まで</li> <li>・タイアップ制作費含む</li> </ul>
企画内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>①国宝級イケメン1名起用（編集部任意） ※国宝級イケメンランキング対象部門：NOW、NEXT、ADULT</li> <li>②本誌2PTU</li> <li>③本誌転載CMS記事（5,000PV保証）</li> <li>④Instagramリール 1回投稿</li> <li>⑤Twitter 1回投稿</li> <li>⑥Weibo 1回投稿</li> </ol>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本企画適用号：毎年7月売、12月売「国宝級イケメンランキング」号の翌月以降を想定しています。</li> <li>・商材によってはお受けできない場合がございます。ご提案前にお問い合わせください。</li> <li>・男性起用費は別途お見積りさせていただきます。</li> <li>・二次利用は別途費用が発生いたします。</li> <li>・Instagramリール投稿はスマホ撮影想定です。</li> <li>・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けできません。</li> <li>・各種SNS投稿にはPR表記が入ります。</li> </ul>
申込期限	掲載希望の60営業日前
金額	<p><b>G450万円</b></p> <p>※男性起用費は別途お見積り</p>

### 当企画のPoint!

- ✓ 国宝級イケメンにランクインしたばかりの旬のイケメンを起用できます。
- ✓ 本誌+デジタルでクライアント様商材を展開します。



## ViViの看板企画「国宝級イケメンランキング」に絡めたライブを実施し、クライアント様商材を自然な形で訴求します。

Twitterトレンド入りは当たり前、もはや世の中ごとになっているViViの看板企画、「国宝級イケメンランキング」を絡めた「ランキング発表直前Twitterライブ」を実施。その中でクライアント様商材を紹介します。その他、TikTokライブの同時配信、Instagramリール投稿と、ViViのSNSを駆使してリーチの拡大を狙います。

### 詳細・展開イメージ

ViViモデル1名+ゲスト1名出演の  
Twitterライブ（メインカメラ）+付帯投稿



### TikTokライブ（サブカメラ）



### Instagramリール



協賛条件	・下記パッケージ料金に準じます ・3社まで ・タイアップ制作費含む
企画内容	① 国宝級イケメンランキング発表直前Twitterライブ内でのクライアント様商材のご紹介（出演者は編集部任意） -告知投稿：Instagramストーリーズ1回、Twitter1回、実況投稿：2回 ② TikTokライブ同時配信 ③ Instagramリール 1投稿（クライアント様商材のご紹介投稿）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3社までご出稿可能です。競合排除はいたしません。</li> <li>・商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。</li> <li>・ライブ出演者はViViモデル1名+ゲスト1名を想定。</li> <li>・配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合は別途見積）</li> <li>・付帯投稿（Twitter、Instagram）の内容は編集部に一任ください。</li> <li>・Twitterライブの掲載期間は1ヶ月間、TikTokライブはアーカイブなしになります。</li> <li>・二次利用は別途費用が発生いたします。</li> <li>・各種SNS投稿にはPR表記が入ります。</li> </ul>
投稿日	お問い合わせください。（上半期：7月中旬、下半期：12月中旬予定）
申込期限	掲載希望の35営業日前
金額	G400万円
オプション	Twitterブースト（10万再生保証） G40万

### 当企画のPoint!

- ✓ 「国宝級イケメンランキング」企画と絡めることでライブの集客に期待。普段リーチできない層へのアプローチも可能になります。
- ✓ 「国宝級イケメンランキング」に付随する1コンテンツと位置づけることで自然な訴求に。

ViViの看板企画「国宝級イケメンランキング」の話題化に合わせたSNS投稿隣接メニューです。

数字が取れる国宝級イケメンランキング発表投稿の隣にタイアップ枠を設け、imp、リーチの最大化を狙うプランです。

詳細・展開イメージ

ViVi公式Instagramフィードマガジン隣接投稿  
+プロフィール固定（3日間）



※プロフィール固定枠の位置は編集部にご一任ください。

協賛条件	・下記パッケージ料金に準じます ・タイアップ制作費含む
企画内容	-Instagramフィードマガジン隣接投稿 1回 (編集部員起用可能) -フィード誘導Instagramストーリーズ 3回 -Instagramプロフィール固定 (3日間)
想定imp数	(通常6~8万imp) →10万imp ※フィード投稿のみ
ご支給物	訴求商材画像、リリース、オリエンシート (弊社フォーマット)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・商材によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせください。</li> <li>・二次利用は別途費用が発生いたします。</li> <li>・Instagramフィードマガジン投稿はViVi編集部員の起用が可能です。</li> <li>・Instagramフィードマガジン付帯のストーリーズは国宝級イケメンランキング投稿の隣接にはなりません。</li> <li>・プロフィール固定枠の位置は編集部にご一任ください。</li> <li>・投稿日はランキング発表から1週間以内程度を想定しています。</li> </ul>
投稿日	お問い合わせください。(上半期：7月中旬、下半期：12月中旬予定) ※投稿日は編集部にご一任ください。
申込期限	お申込 & オリエンシート & 素材ご提出： 上半期：6月中旬、下半期：11月中旬予定
金額	<b>G180万円/1枠</b>

## 当企画のPoint!

- ✓ 数字の取れる投稿の隣接投稿で、imp、リーチ最大化が狙えます。
- ✓ 短納期で実施可能です。

## 参考資料

▶ Instagramフィードマガジン (通常6~8万imp)

15万imp

39万imp

10万imp

25万imp