週刊現代

媒体資料

2023 年 11 月　講談社

【 媒体概要 】

創 刊：1959 年 3 月
判　型：B5判/ 中綴じ
頁 数：220
発売日：月曜日
定　価：580 円（税込）＊2023年 11 月 現在
発行部数：32.9万 部
日本雑誌協会印刷証明付発行部数（2017 年 1 月～ 6 月）

アンケート結果の一部 (有効回答)

住居は　持ち家 79.5%　賃　貸 18.0%
健康に　自信がある 57.3%　不安がある42.7%
体臭に　不安がない 55.5%　不安がある44.5%

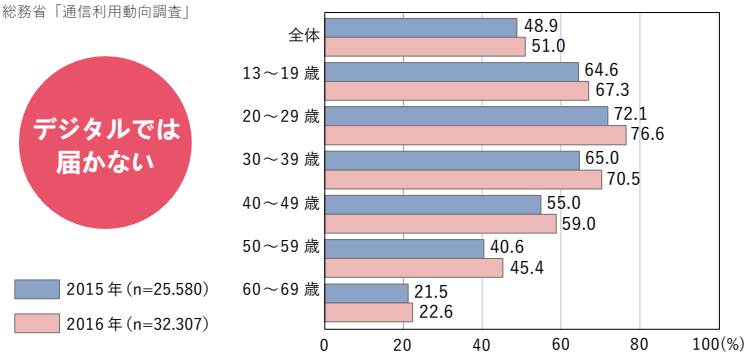
「日本の余裕世代」にダイレクトに届く!

「週刊現代」の購読者は、40 ~ 50 代の現役&幹部サラリーマン、
そして 60 代に至ったプラチナ世代を中心とした、日本を支えている人たちです。
現金、預貯金、株に債券……。

日本の金融資産の四分の一は 70 代以上が、三割以上を 60 代が有しています。
すなわち、金融資産の約 6 割は 60 代以上のアクティブなプラチナ世代の所有なのです。
彼らは「お金」、不動産」のみならず、時間」という人生資産も有しています。
しかしデジタルメディアでは、彼らには届き辛いという現実があります【※1】。

毎週月曜日。書店や CV に足を運び
「週刊現代」を購入し、
家庭に持ち帰って精読・回読する。
そんな読者とのエンゲージメントの
高さもまた、本誌ならでは。
お金と時間に余裕のある方々に
ダイレクトに届くメディアとして
安定した読者を有しています。

【※1】年齢階層別ソーシャルネットワークサービスの利用状況
総務省「通信利用動向調査」



医　鍛える、よりも整える

健康食品
口腔衛生
育毛・植毛
クリニック
首・肩・腰・膝の「痛み」
白内障・緑内障の名医
精力増進
上手な薬の使い方

食　量よりも本当に美味しいものを

お取り寄せ
食べ歩き
季節の美食と美酒
食材・食事の宅配
独立した家族への贈り物
デイリーなワイン、特別な日のワイン
じっくり嗜むウイスキー
風呂上りは、やっぱりビール
喫茶

住　気持ちよく安全な住まい方

熟睡できる寝室
バリアフリーのリフォーム
減築
終の棲家へ住み替え
ホームクリーニング
ライフサポート家電
手抜きでも美味しい家電
薪ストーブ
大型テレビ

「週刊現代」は、人生の果実を味わう プラチナ世代の切実なテーマに寄り添っています。

65 歳以上の人口は 2016 年時点で 3400 万人、総人口の 27％を占め、さらに増加の一途です。しかし彼らは、夢も欲も、まだまだ現役。これまでとは全く違う「新・高齢者」のリアルに合致したテーマを「生活レシピ」として提案しています。

金　金はあるけど、金にはうるさい

株・債券
アセット・コンシェルジュ
ラップ口座
争続にならない相続
現物資産・金
リバースローン
遺贈

遊　楽しむ達人

カメラ 旅して写して飾って楽しむ
ゴルフ 最新ギアで飛距離も戻った
ドライブ 安全装備のクルマに買い替え
ペット保険
娯楽の王様 趣味は読書
孫への読み聞かせ
ホームシアター

広告料金表

スペース		掲載料金		寸法（mm）天地×左右	申し込み締め切り
表紙４		４色	2,450,000	244 × 172	発売 45 日前
表紙２	シングル	４色	1,900,000	257 × 182	発売 45 日前
	見開き	４色	3,800,000	257 × 364	
表紙３		４色	1,500,000	257 × 182	発売 45 日前
４色１ページ		４色	1,850,000	257 × 182	発売 45 日前
４色 1/3 ページ		４色	900,000	247 × 50	発売 45 日前
１色１ページ		４色	1,060,000	257 × 182	発売 45 日前
１色 1/3 ページ		４色	500,000	247 × 50	発売 45 日前
記事中１ページ		活版	720,000	220 × 150	発売 45 日前
記事中 1/3 ページ		活版	280,000	216 × 50	発売 45 日前

●ハガキ１丁（１色×１色）2,200,000
表紙および裁ち切り1ページ広告の場合、商品、ホームなど必要な内容は表示スペース寸法より天地 10mm、左右 10mm 以上、それぞれ内側に入れてください。

タイアップ掲載条件　４色２ページ以上　別途制作費 375,000 円 / 頁（詳細につきましては担当者にお問い合わせください。）

お問い合わせ：講談社　コミュニケーション事業第一部　「週刊現代」担当　**佐藤**
☎ 03-5395-3642　mail: t-sato@kodansha.co.jp