

COURRIER
JOURNAL

2024.3.8
国際女性デー
特別企画

2023年11月
講談社



3月8日「国際女性デー」

【国際女性デー】

1908年の婦人参政権を求めたデモが起源となり、世界的に女性の経済的、政治的、そして社会的地位においてジェンダー平等を尊重する日として1975年3月8日に国連により制定された国際デーです。近年、国内でも国際女性デーに合わせて女性を応援するイベントの開催やジェンダー平等の日として様々な発信、取り組みが行われております。

【特集企画のご案内】

クーリエ・ジャポンでは2024年3月8日の「国際女性デー」企画を実施いたします。

「多様性」に対するアンテナが高く、グローバル志向の高いクーリエ読者を通じて、御社の女性活躍推進やDEIに対するお取り組みを、国際女性デーをフックに社会へ発信いたします。

March 8
INTERNATIONAL
WOMEN'S
DAY



©Photo by iStock

クーリエ・ジャポンとは

<https://courrier.jp/>



クーリエ・ジャポンは「世界の潮流」と「多様な価値観」を知るために、世界中のメディアから厳選した記事をお届けするウェブメディアです。

「ニューヨーク・タイムズ」「ガーディアン」「ル・モンド」「コメルサント」をはじめ、世界中のメディアから記事を厳選し、読者が忙しい日々のなかでも素早く、そして正確に内容が掴めるよう、丁寧に翻訳した記事を掲載しています。

提携メディア一覧



コンテンツテーマ

国が違えば意見が異なるのもあたりまえ。ひとつの出来事を多面的に紹介できるのが「クーリエ・ジャポン」の特徴です。政治経済は勿論ですが、SDGs・ダイバーシティといった「多様な価値観」を表現する、グローバルメディア特有コンテンツを多く配信しております。



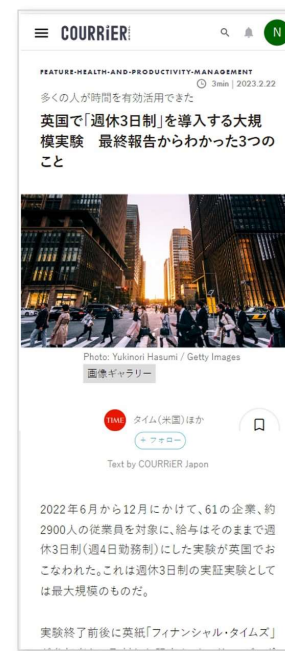
環境問題



LGBTQ



テクノロジー



働き方



国際教育

女性活躍推進への取組み



クーリエは、女性活躍推進の記事を多数配信中。
 グローバルな情報を多く配信するクーリエだからこそ、多種多様な発信が可能となります。
 “海外と比べた日本の実情” を読者に届けることで「国際女性デー」を応援しております。

PARCOURS 働く女性を応援するコミュニティ **COURRIER**

9.27 Wed. 19:00-
at 日比谷ミッドタウン

Vol.01 キャリアの「壁」をどう乗り越えたのか

及川美紀 ポララ代表取締役社長	奥田浩美 ウイズグループ代表取締役	柴田未央 ユーロコム代表取締役	南浩昭 クーリエジャパン編集長	藤原由佳 EY Japan パートナー

COURRIER Search ログイン

#MeToo後のメディア

国際女性デーに寄せて #MeToo後のメディア

3月8日は国際女性デーだ。

国際連合によれば、「この日は、国や民族、言語、文化、経済、政治の壁に関係なく、女性が達成してきた成果を認識する日」。この機会に、女性たちが生きてきた歴史や積み重ねてきた運動の成果に思いをよせよう。

国際女性デーを記念した今回の特集では、2017年に始まった#MeToo運動とその後の動きにスポットをあて、最近の動向が感じられる記事と、今もう一度読みたい記事を紹介する。

アメリカのハリウッドで始まったこの運動は世界中に広がり、性暴力やセクシャルハラスメントの被害者たちが声をあげるきっかけとなった。#MeToo(私も)という言葉が示す通り、この運動を契機に被害者への連帯の輪も広がっている。

クーリエ・ジャパンでは、2017年からアメリカだけでなく、チリや韓国、インドなど、さまざまな地域での#MeToo運動の記事を取り上げてきた。

映画界から始まった#MeTooは、いまや文学界やスポーツ界にも広がりを見せている。

運動の開始から2年、総括するのはまだ早いかもしれないが、国内外のメディアの注目の高さを見ても、性暴力やセクシャルハラスメントの被害者の声が、だんだんと聞き届けられるようになってきたことは間違いないだろう。

そして、こうした流れは今後ますます加速していくことだろう。

NIPPON 6min | 2023.9.10

経済発展を妨げてきたのは「男女間の不平等」
 日本経済を成長させるために実現すべき「シンプルなこと」

BUSINESS 5min | 2023.7.8

給与情報の公開だけでは不十分
 欧州の先進事例からわかった「男女の賃金格差をなくすために本当に必要なこと」

SOCIETY 4min | 2021.3.8

「国際女性デー」に読みたい厳選記事をご紹介します!
【国際女性デー】男女平等に向けて声をあげる女性たちが社会を少しずつ変えてきた

SOCIETY 4min | 2021.3.6

知識の奇妙なパラドックス
なぜ、ジェンダーギャップのある国ほど、「深刻な差別はない」と認識している人が多いのか?

NIPPON 6min | 2022.3.9

あまりの進歩の速さに「一歩分失望」
米紙「ジェンダー格差大国ニッポンの労働組合は、性差別を撤廃できるのか」

今回のご案内①

タイヤアップ記事広告（動画）

タイアップ記事① ご担当者様取材（テキスト+写真+動画）



ご担当者様への取材を通じて、「女性活躍推進」に対する御社のお取り組み内容を「写真+テキスト+動画」で訴求。国際女性デー前日となる3月7日より公開します。

動画事例 <https://courrier.jp/news/archives/334132/>

写真とテキストだけでは伝えきれない描写や、人の表情やそこからうまれる深い想いを表現するうえで、動画を補足的に活用いたします。

誘導期間	: 1カ月間（ページアーカイブあり）
保証PV	: 12,000PV
想定動画再生数	: 10,000～20,000回
実施料金	: 3,500,000円
外部リンク	: 本文中テキスト
広告表記	: 誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主様名を表記します。

※記事構成は2,000～3,000文字、写真2～3点程度

※動画尺は2～3分前後想定／二次利用フリー

※記事、動画はアーカイブ

※遠方ロケの場合、別途制作費が発生する場合があります。

タイアップ記事① スケジュール



- 実施決定 : 23年11月末迄
- 打ち合わせ : 23年12月中
- 動画プラン確定 : 24年1月12日 (金) 迄
- 取材・撮影 : 24年1月19日 (金) 迄
- チェック : 24年2月上中旬～
- 校了 : 24年3月5日 (火)
- 掲載開始 : 24年3月7日 (木/女性デー前日)

今回のご案内②

タイアップ記事広告

タイアップ記事② ご担当者様取材（写真+テキスト）



ご担当者様への取材を通じて、「女性活躍推進」に対する御社のお取り組み内容を記事（写真+テキスト）で訴求。国際女性デー前日となる3月7日より公開します。

誘導期間 : 1カ月間（ページアーカイブあり）
保証PV : 12,000PV
実施料金 : 1,800,000円（1本）
外部リンク : 本文中テキスト
広告表記 : 誘導枠・記事タイトルには「PR」、
記事中には広告主様名を表記します。

※記事構成は2,000～3,000文字、写真2～3点程度。
※二次利用フリー（第三者の出演が無い場合）
※遠方ロケの場合、別途移動費を頂戴いたします。

タイアップ記事② スケジュール



- 実施決定 : 23年12月上旬
- 打ち合わせ : 23年12月～24年1月中旬迄
- 取材・撮影 : 24年1月末日迄
- チェック : 24年2月中旬～
- 校了 : 24年3月6日 (水)
- 掲載開始 : 24年3月7日 (木／女性デー前日)

記事ブーストプラン

追加誘導で読者へのリーチを拡大させることが可能です。（詳細はお問合せください）

最低出稿料金	50万円（税抜）～	想定誘導数	5,000クリック誘導～
CPC単価	100円～		
誘導期間	1ヶ月		
注意事項	タブプラットフォームによって、時期により単価が期間・誘導数に変更になる可能性があります。		
利用可能プラットフォーム	   		

「クーリエ・ジャポン」
読者プロフィール

PERSONALITY **BASIC**

グローバル視点のある次世代ビジネスリーダー層。
知的向上心が高く、女性読者が多いのも特徴です。

30代を中心とする現場リーダー層が多く年収も高め。
6割が配偶者や子供と一緒に暮らしています。

中心年齢

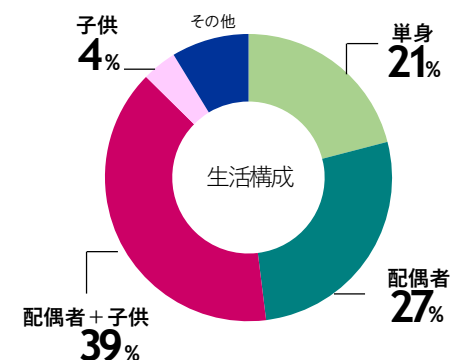
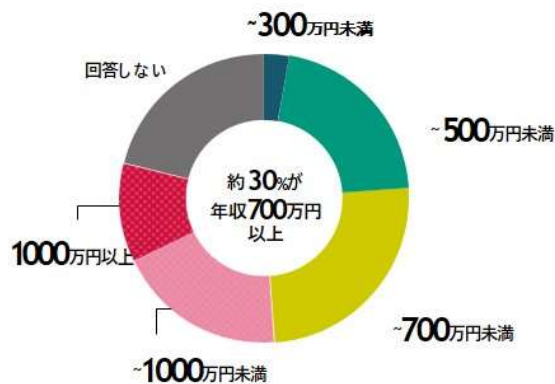
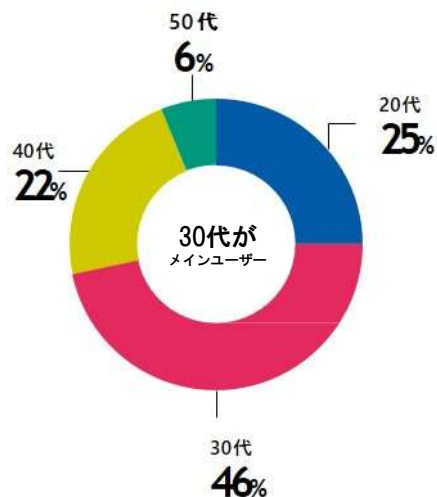
34歳

年収700万円～

30%

女性割合

46%



PERSONALITY BUSINESS

業種上位「学校・教育」は他ビジネスメディアとは異なる特徴です。コンサルや総合商社、マスコミも多い一方で、「研究開発・設計」といった専門的な職種の方にも読んでいただいております。

マネジメント層

35%

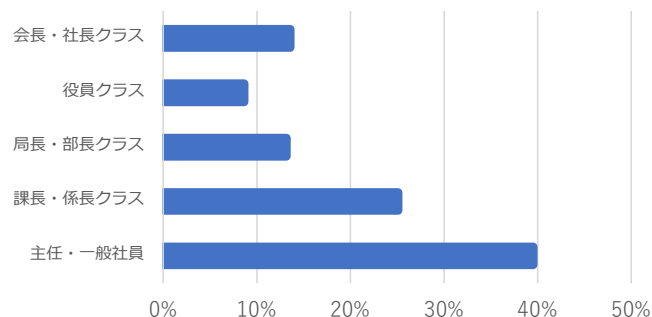
学校・教育関連

12%

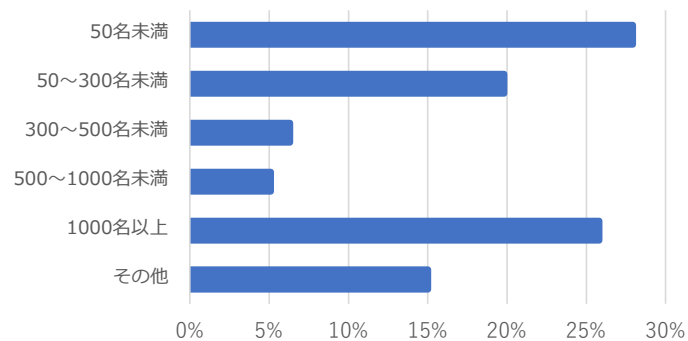
研究・開発・設計

18%

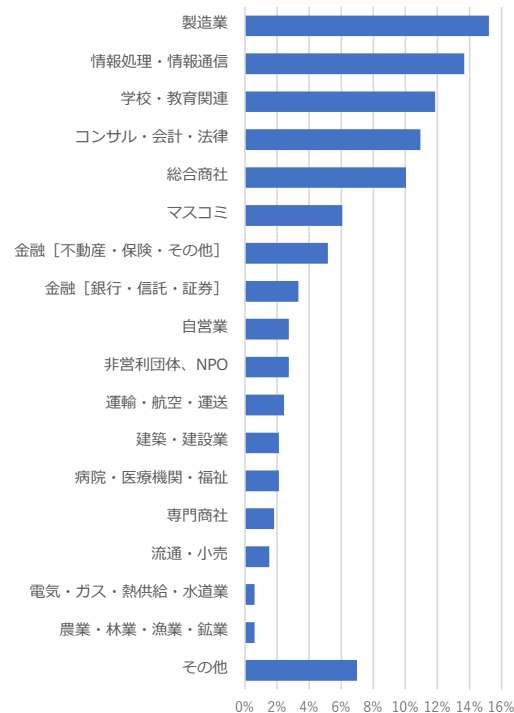
【役職】



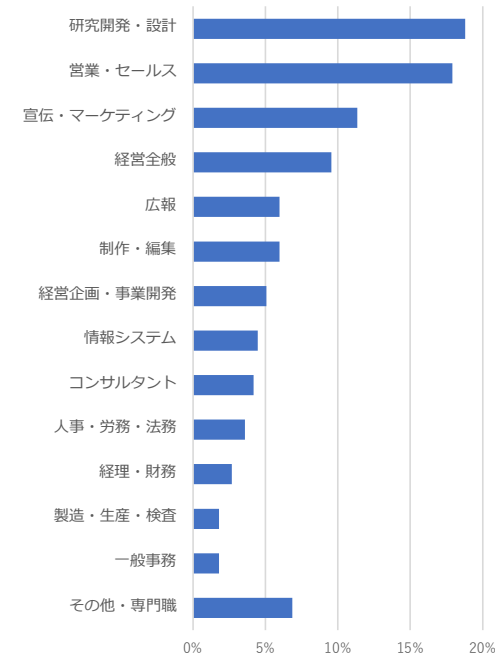
【勤め先規模】



【業種】



【職種】



PERSONALITY **LIFESTYLE**

圧倒的グローバル意識の高さ

海外在住経験や高い外国語スキルをもつことで、積極的に自己投資を行っている。資産運用比率も高く、自己投資だけでなく子供の教育にも積極的にかかわっています。

外国語を日常レベル
で喋れる

52%

子供の育児・教育
積極的

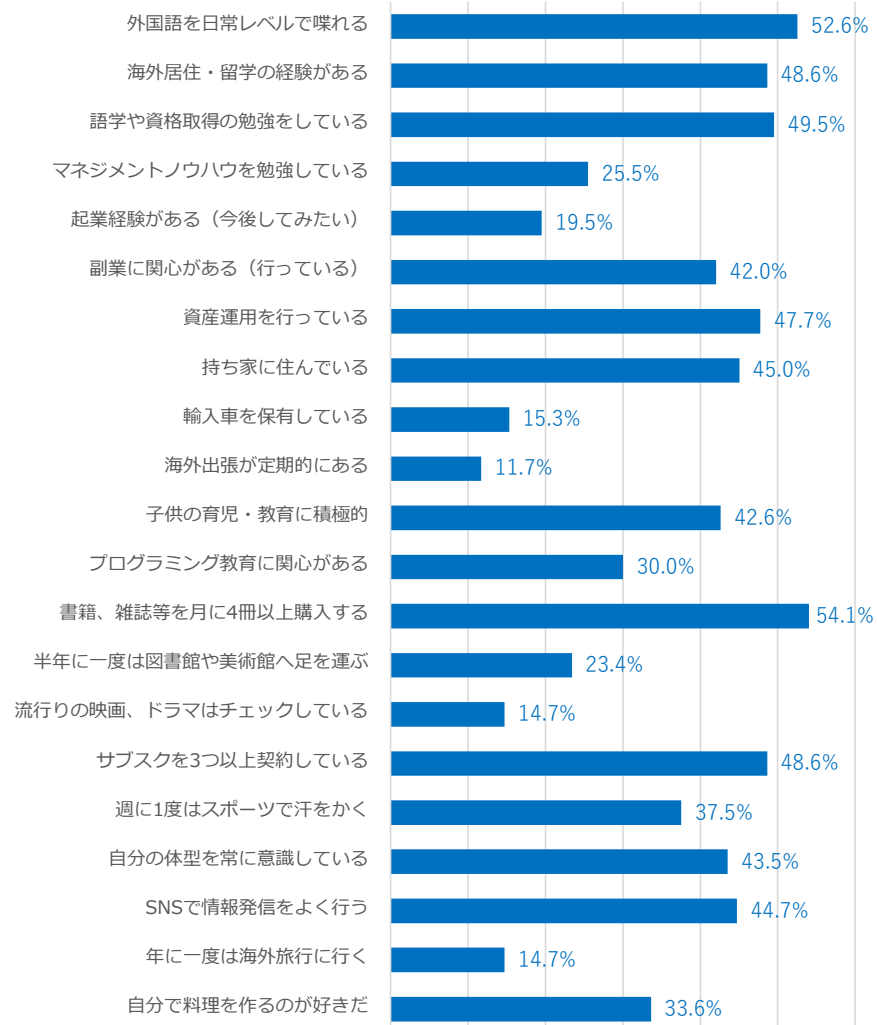
47%

資産運用を
行っている

47%

雑誌書籍を
月4冊以上購入

54%



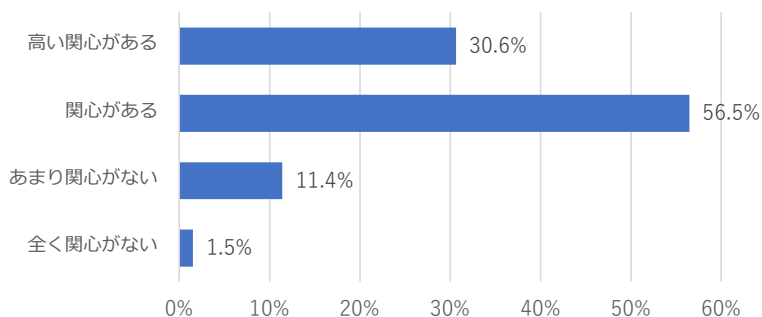
PERSONALITY

SDGs

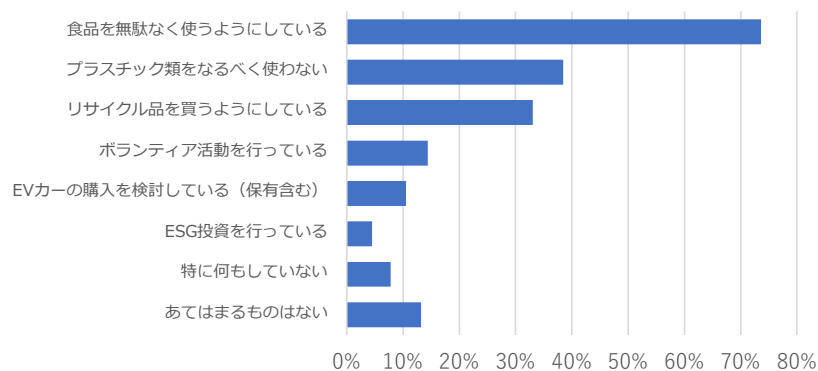
CAREER UP

社会課題に対する意識が高く、環境対策には日常における具体的な行動まで意識されている。
また7割が転職経験者。自身のキャリアアップにも高い関心をもっていることがうかがえます。

【環境問題】



日常で気を付けていること

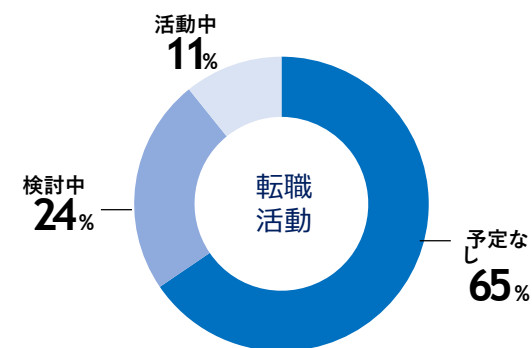
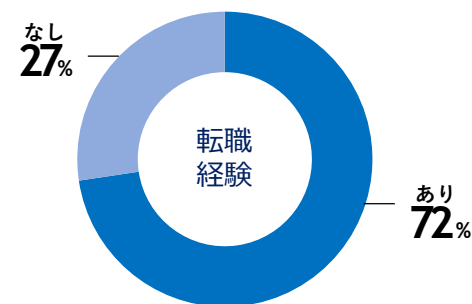


環境問題関心あり

87%

転職経験あり

72%



REACH 幅広いリーチを実現

自己投資を惜しまない会員はもちろん、
幅広い読者に伝えることが可能です。

クーリエ・ジャポンの一番の強みは、情報に対価を払う意識を持った有料会員に支持されていること。それに加えて、無料記事も多数発信しているため、公式 SNS アカウント (Facebook, Twitter, Instagram) はもちろん、Yahoo! ニュースやスマートニュース、NewsPicks への配信を通して、幅広いリーチを獲得できます。

有料会員

16,000+

メルマガ会員

180,000+

月間ユーザ

16,500,000+

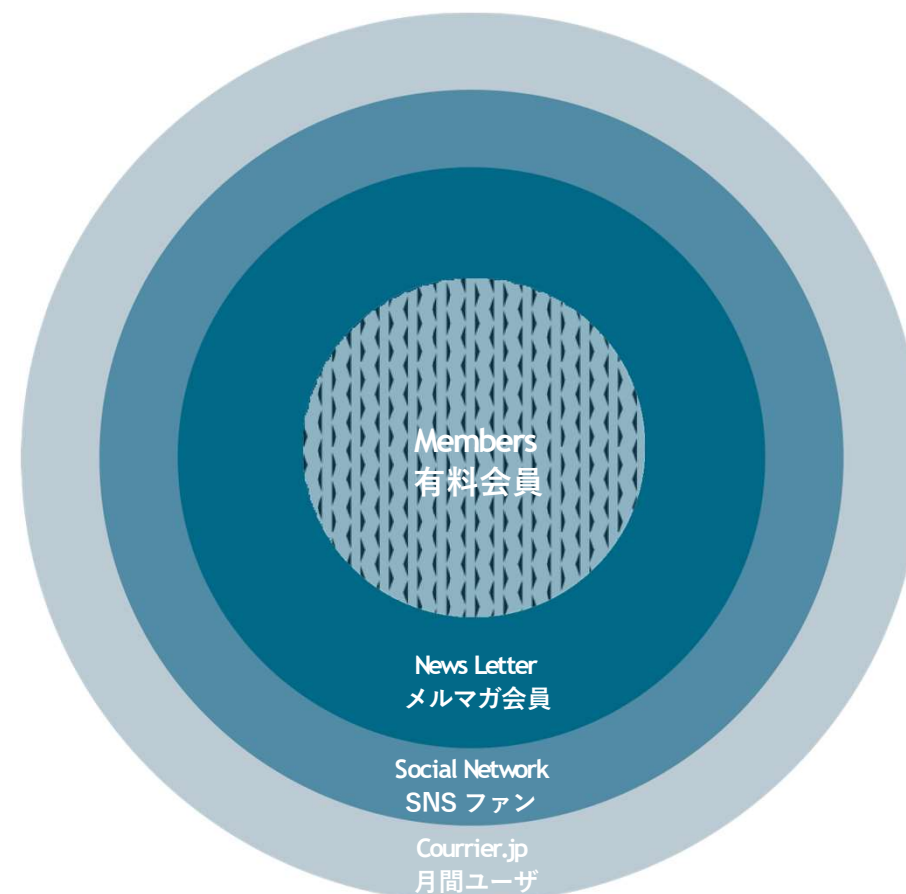
SNS ファン

256,000+

f 163,000+ t 93,000+

ページビュー

50,740,000+



講談社 第一事業本部 コミュニケーション事業第一部 小原 勲

TEL:03-5395-3642

sales_courrierjp@kodansha.co.jp

クーリエ・ジャポン <https://courrier.jp/>