

VoICE



2023年11月10日更新版

2024年 年間版

広告企画のご案内



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 工藤/桜井/水口

企画別一覧表

2024
VOCE

リアルイベント & オンラインイベント企画

| | | |
|----|-------------------------------------------------------|---------|
| P3 | -期間限定- New ♪『VOCE×@cosme×石井美保さん“美肌フェス”』連動企画 | |
| P4 | -期間限定- New ♪VOCE美会』春開催サンプリング企画 | G40万円～ |
| P5 | -期間限定- New ♪VOCE美会』秋開催サンプリング企画 | G40万円～ |
| P6 | -通年企画- New ♪『VOCE●●討論会』公開収録&イベント企画 | G850万円 |
| P7 | -通年企画- New ♪選べる！リアルorオンラインイベント企画 | G350万円～ |
| P8 | -通年企画- リニューアル ♪VOCEアンバサダー活用『ブランド応援団結成』企画 | G550万円 |
| P9 | -通年企画- VOCE美容ドリルイベント企画企画 | G800万円 |

ブランディング推し企画

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------|--------|
| P10 | -通年企画- New ♪『齋藤薫さん×VOCE両編集長とVOCE編集部員が紐解くブランドストーリー』企画 | G800万円 |
| P11 | -通年企画- 齋藤薫さん責任編集タイアップ企画 | 各社実績料金 |

石井美保さんプロデュース企画は現在リニューアル準備中です。
しばらくお待ちください♪

動画企画

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------|--------|
| P12 | -通年企画- ヘアメイク座談会動画』1社買い切り動画企画 | G500万円 |
| P13 | -通年企画- VOCEスキンケア座談会』1社買い切り動画企画 | G400万円 |
| P14 | -通年企画- 『PR合戦！我が社の製品アピール大会』1社買い切り動画企画 | G350万円 |
| P15 | 『PR合戦！我が社の製品アピール大会』連動動画企画 | G120万円 |
| P16 | -通年企画- インスタライブ企画 | G350万円 |
| P17 | -通年企画- New ♪『美容家男子Tommyさん&ももちの社会科見学Vlog』動画企画 | G350万円 |

その他企画

(お得なパッケージ・拡散・マーケティングなど)

| | | |
|-----|-------------------------------------------------|---------|
| P18 | -通年企画- リニューアル ♪選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画 | G700万円 |
| P20 | -通年企画- タイアップ特別企画 | G350万円～ |
| P21 | -通年企画- VOCEアンバサダーイベント派遣&Instagram拡散企画 | G150万円～ |
| P22 | -通年企画- 書店サンプリング企画 | G300万円～ |

New♪
期間限定 **美容家石井美保さん×VOCE×@cosme『美肌フェス』企画**

昨年実施した第1回目の大反響をうけて、満を持しての2024年4月に『石井美保さん×美肌フェス』の第2回目追加実施が決定しました！今回も美容家の石井美保さんを応援サポーターとしてお迎えし、パッケージ内容をパワーアップさせていただきます♪

パッケージ内容（仮）

＼信頼度No.1のメディア2社+美容のプロが、最新のおすすめ「美肌ケア」についてデジタル・リアルで情報発信！／

VoCE × **美容のプロ** × **@cosme**



各種SNS



<本誌内>
石井美保さん起用による
各社様タイアップ2Pを
隣接にて掲載予定
※4月22日発売予定



美容家
石井美保さん

@cosme TOKYO **@cosme SHOPPING**

<店頭棚連動>
4月～5月内
東京1週間
大阪4週間
連動予定

**大阪でも
連動決定！**



<@cosmeサイト内>
タイアップ
※4月掲載予定(4週間)



<ライブショッピング>
石井美保さんご出演
※4月～5月内で実施予定

<VOCEウェブサイト内>
石井美保さん起用による
本誌転載連動タイアップ
※4月掲載予定(4週間)

<closedリアルイベント>
石井美保さんご出演
※4月～5月内で実施予定

※2024年4月発売号内(本誌&ウェブ)タイアップでの石井美保さん起用時における競合・アイテム排除は一切いたしません。

- ◆専用企画書リリース予定日→11月2日リリース済み！
- ◆セールス前商材確認期間→10月～11月内随時予定
- ◆お申込み開始予定日→11月～12月内予定
- ◆お申込み締め切り→12月下旬～1月上旬予定

商流は講談社と@cosme(アイスタイル)
それぞれにお申込みいただくこととなります

アンバサダーと一般読者をご招待するイベント企画をご案内します。今回はオフラインのステージコンテンツとサンプリング、VOCEならではの
実用的な「製品お試し会」、そしてVOCE最強コンテンツ「読者バスコス」の読者投票会を同時開催いたします。
VOCEの強みを盛り込んだイベント企画となり、参加者に商品の魅力を存分にお伝えし、販促効果を促すことが可能となります。

詳細・展開イメージ

実施条件

3月～4月内限定企画

リアルイベント

<リアルイベント詳細>

開催日時：3月or4月内、土日祝日内1日にて実施

開催場所：講談社26階

イベント内容：イベント構成順は変更の可能性がございます

1部/ご協賛社さまPRタイムステージ(各社5分保証)

コメンテーターとして美容のプロ1名+各社様の
サポーターとして編集部員1名+進行役MC編集
部員1名、合計3名による製品PRステージ

2部/コスメお試し会

→コスメお試し会終了後、お土産と引き換えに投票
用紙回収

3部/VOCEアンバサダー美会

参加者：総参加者数150名

1部&2部/一般読者100名+VOCEアンバサダー50名

3部/1部&2部に出席したVOCEアンバサダー50名



保証内容

【A協賛】6社限定

- ①VOCEアンバサダー+一般読者合計150名へのサンプリング保証(サンプル個数:予備分含め180個)
- ②イベントに参加したVOCEアンバサダー4名によるInstagram各1回投稿※リーチ保証ではございません
- ③1部『ご協賛社さまPRタイムステージ』(各社様5分保証)
- ④2部『コスメお試し会』テーブルにてテスター展示(テスターご用意数:10個)

【B協賛】社数限定なし

- ①VOCEアンバサダー+一般読者合計150名へのサンプリング保証(サンプル個数:予備分含め180個)
- ②イベントに参加したVOCEアンバサダー2名によるInstagram各1回投稿※リーチ保証ではございません

留意事項

- ※VOCEアンバサダーの投稿には[#PR]が付きます
- ※当企画は「読者バスコス」での受賞を確約するものではありません。
- また、イベント後回収した投票結果はお渡しできません
- ◆お申込み締め切りはA協賛は2月9日、B協賛は2月22日となります
- ◆サンプリング納期は3月1日弊社必着となります
- ◆当企画での競合排除は一切いたしません
- ◆状況によって、「VOCE美会」自体を中止する可能性がございます。その場合はご出稿に応じた内容で再度ご提案させていただきます
- ◆「VOCE美会」の当日の立ち合いは、A協賛社様のみ各社3名様まで対応いたします
- ◆当企画でのオリエンは実施せず、オリエンシートのみご提出となります
- ◆当企画でのレポート提出は一切いたしません
- ◆A協賛社様限定で、展示または製品販売スペース(=ブース)をG50万でご提供いたします。こちらの保証内容は縦2m×横3mのスペースと、テーブル2台と椅子のみとなりますので、展示什器や製品販売関連の対応、ブース周りの人員に関しては各社様でご用意いただきます
- ◆保証内容①サンプリング個数ですが、予備分含め180個ご用意願います
- ◆保証内容②留意事項
 - ・VOCEアンバサダーの投稿は、リーチ保証ではなく人数保証となります
 - ・VOCEアンバサダーの人は、VOCE編集部に一任いただき、競合排除は一切いたしません
 - ・VOCEアンバサダー投稿用として、サンプリング製品とは別に2～4名分の現品をご用意願います(例)1名につきスキンケア2点をサンプリングした場合、1回の投稿で現品2点紹介
 - ・Instagram投稿日に関しては、イベント終了から30日以内で順次投稿とさせていただきます
 - ・Instagramクリエイティブの表現の仕方は、VOCEアンバサダーにご一任いただきますが、薬機法対応やマイナス表現などを確認いただくため、校正1回提出します
- ◆A協賛内の保証内容③留意事項
 - ・紹介するアイテム点数は3点までとさせていただきます
 - ・出演する人は編集部に一任いただきます。また台本は、校正1回提出します

当企画は「ステージを15分に拡大したい!」「少人数での勉強会も実施したい!」など、各社様のご要望に応じたアレンジも可能となります。ご希望の際は弊社営業担当にご相談ください。実施可否確認と別途お見積もりを提出いたします♪

早割クーポン

「春開催」とP4の「秋開催」をまとめてお申込みいただくことで、以下の通りお値引きさせていただきます♪ただし、「春開催」お申込み時にまとめてお申込みいただくことが適応の条件となります

「春開催」+「秋開催」のお申込み総額がG500万の場合→G100万お値引き

「春開催」+「秋開催」のお申込み総額がG290万の場合→G40万お値引き

「春開催」+「秋開催」のお申込み総額がG80万の場合→G20万お値引き

金額

A協賛：G250万円
B協賛：G40万円

※パッケージ価格(制作費込み)

※イベント一式にて、イベント実施日計上で一括請求させていただきます

New♪
期間限定 **秋開催！『VOCE美会』イベント連動企画**

保証内容は
「春開催」と同内容

アンバサダーと一般読者をご招待するイベント企画をご案内します。今回はオフラインのステージコンテンツとサンプリング、VOCEならではの
実用的な「製品お試し会」、そしてVOCE最強コンテンツ「読者バスコス」の読者投票会を同時開催いたします。
VOCEの強みを盛り込んだイベント企画となり、参加者に商品の魅力を存分にお伝えし、販促効果を促すことが可能となります。

2024
VOCE

詳細・展開イメージ

実施条件

8月～9月内限定企画

リアルイベント

<リアルイベント詳細>

開催日時：8月or9月内、土日祝日内1日にて実施

開催場所：講談社26階

イベント内容：イベント構成順は変更の可能性がございます

1部／ご協賛社さまPRタイムステージ（各社5分保証）

コメンテーターとして美容のプロ1名＋各社様の
サポーターとして編集部員1名＋進行役MC編集
部員1名、合計3名による製品PRステージ

2部／コスメお試し会

→コスメお試し会終了後、お土産と引き換えに投票
用紙回収

3部／VOCEアンバサダー美会

参加者：総参加者数150名

1部&2部／一般読者100名＋VOCEアンバサダー50名

3部／1部&2部に出席したVOCEアンバサダー50名



当企画は「ステージを15分に拡大したい！」「少人数での勉強会も実施したい！」など、各社様のご要望に応じたアレンジも可能となります。ご希望の際は弊社営業担当にご相談ください。実施可否確認と別途お見積もりを提出いたします♪

早割クーポン♪

「春開催」とP3の「秋開催」をまとめてお申込みいただくことで、以下の通りお値引きさせていただきます♪ただし、「秋開催」お申込み時にまとめてお申込みいただくことが適応の条件となります

「春開催」＋「秋開催」のお申込み総額がG500万の場合→**G100万お値引き**

「春開催」＋「秋開催」のお申込み総額がG290万の場合→**G40万お値引き**

「春開催」＋「秋開催」のお申込み総額がG80万の場合→**G20万お値引き**

保証内容

【A協賛】6社限定

- ①VOCEアンバサダー＋一般読者合計150名へのサンプリング保証（サンプル個数：予備分含め180個）
- ②イベントに参加したVOCEアンバサダー4名によるInstagram各1回投稿※リーチ保証ではございません
- ③1部『ご協賛社さまPRタイムステージ』（各社様5分保証）
- ④2部『コスメお試し会』テーブルにてデスター展示（デスターご用意数：10個）

【B協賛】社数限定なし

- ①VOCEアンバサダー＋一般読者合計150名へのサンプリング保証（サンプル個数：予備分含め180個）
- ②イベントに参加したVOCEアンバサダー2名によるInstagram各1回投稿※リーチ保証ではございません

留意事項

- ※VOCEアンバサダーの投稿には[#PR]が付きま
- ※当企画は「読者バスコス」での受賞を確約するものではありません。
- また、イベント後回収した投票結果はお渡しできません
- ◆お申込み締め切りはA協賛は7月5日、B協賛は7月19日となります
- ◆サンプル納期は8月2日弊社必着となります
- ◆当企画での競合排除は一切いたしません
- ◆状況によって、「VOCE美会」自体を中止する可能性がございます。その場合はご出稿に応じた内容で再度ご提案させていただきます
- ◆「VOCE美会」の当日の立ち合いは、A協賛社様のみ各社3名様まで対応いたします
- ◆当企画でのオリエンは実施せず、オリエンシートのみご提出となります→オリエンシートはP●
- ◆当企画でのレポート提出は一切いたしません
- ◆A協賛社様限定で、展示または製品販売スペース（＝ブース）をG50万でご提供いたします。こちらの保証内容は縦2m×横3mのスペースと、テーブル2台と椅子のみとなりますので、展示什器や製品販売関連の対応、ブース周りの人員に関しては各社様でご用意いただきます
- ◆保証内容① サンプリング個数ですが、予備分含め180個ご用意願います
- ◆保証内容② 留意事項
 - ・VOCEアンバサダーの投稿は、リーチ保証ではなく人数保証となります
 - ・VOCEアンバサダーの人は、VOCE編集部に一任いただき、競合排除は一切いたしません
 - ・VOCEアンバサダー投稿用として、サンプリング製品とは別に2～4名分の現品をご用意願います（例）1名につきスキンケア2点をサンプリングした場合、1回の投稿で現品2点紹介
 - ・Instagram投稿日に関しては、イベント終了から30営業日内で順次投稿とさせていただきます
 - ・Instagramクリエイティブの表現の仕方は、VOCEアンバサダーにご一任いただきますが、薬機法対応やマイナス表現などを確認いただくため、校正1回提出します
- ◆A協賛内の保証内容③ 留意事項
 - ・紹介するアイテム点数は3点までとさせていただきます
 - ・出演する人は編集部に一任いただきます。また台本は、校正1回提出します

金額

A協賛：G250万円

B協賛：G40万円

※パッケージ価格（制作費込み）

※イベント一式にて、イベント実施日計上で一括請求させていただきます

『VOCE●●討論会』公開収録&イベント企画

2023年7月実施時に出演者と参加者の一体感が生まれ、参加者の満足度も高かったVOCEの大人気動画企画『ヘアメイク座談会』の公開収録。今回はさらにイベント(公開収録)と動画というハイブリッドな企画にパワーアップさせた企画をご案内いたします。公開収録という特徴を生かし、よりエンターテインメント性を高めるため、『VOCE●●討論会』と銘打ち、クライアント様製品に特化した2択のお題を3つ頂戴して、美容のプロ・VOCE編集部員で討論してもらいます。さらに収録した動画を再編集して、YouTube「VOCEchannel」内で公開いたします。

2024
VOCE

詳細・展開イメージ



<「VOCE●●討論会」公開収録詳細>

開催場所: Mixalive TOKYO(ミクスライブ東京)
〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-14-3
収録日時: 土日祝日以外、18時~20時にて1時間予定
出演者: 美容のプロ2名+美容ライター2名+VOCE編集部員3名(うち1名は進行役MC)、計7名
参加者: VOCEアンバサダー10名+一般読者90名、計100名

公開収録ステージ構成イメージ

Step1 オリエン時に訴求したいポイントや推したい商品ポイントをお聞かせいただき、その内容を受けて、白熱する討論向けのお題を編集部よりご提案いたします
例)「隠したいのはシミor毛穴」、「リップは赤orピンク」「使用感はさっぱりorしっとり」など

Step2 1つのお題につき、都度出演者にチームを選択してもらい、約5分ほど討論いたします。さらに参加者にも各討論ごとにどちらに共感を得たのかを挙手、インタビューいたします。(討論会5分+参加者インタビュー3分=1つのお題に対して8分想定)

Step3 討論会終了後、紹介した製品もしくはお題に関連する製品のPRタイム6分保証



実施条件

通年企画/ひと月に1社限定

保証内容

- VOCEアンバサダー10名+一般読者合計90名へのサンプリング保証 (サンプル個数: 予備分含130個)
- 『討論会形式公開収録ステージ』30分保証
- イベントに参加したVOCEアンバサダー10名によるInstagram各1回投稿保証 ※リーチ保証ではございません
- 『討論会形式公開収録ステージ』を約10分に編集して、収録動画をVOCE YouTubeチャンネルに1ヵ月アップ(校正1回提出/収録から2ヵ月以内で公開)
- VOCE YouTubeチャンネルの収録動画内でキーワードを発表。概要欄のIQFORMのURLから応募していただき抽選で20名に現品プレゼント
- VOCEウェブ内、イベントレポート記事(CMS版/イベントレポート記事タイプアップに準ずる)に動画をエンバット

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆お申込み締め切りは、実施希望月の80営業日前となります。その際、ご希望日時をお伺いして、弊社よりご提案させていただきます
- ◆状況によっては、『VOCE●●討論会公開収録&イベント』自体を中止する可能性があります。その場合はご出稿に応じた内容で再度ご提案させていただきます
- ◆『VOCE●●討論会公開収録&イベント』当日の立ち合いは、4名様まで対応いたします
- ◆当日のイベント参加者数と、保証内容③⑥のレポートは提出いたします
- ◆当企画でのオリエンは対面もしくはオンラインで1回実施いたします
- ◆保証内容②『討論会形式公開収録ステージ』内の人選はVOCE編集部に一任いただきます。また台本は校正1回提出します
- ◆保証内容⑥留意事項
 - ・VOCEアンバサダーの投稿は、リーチ保証ではなく人数保証となります
 - ・VOCEアンバサダーの人選は、VOCE編集部に一任いただき、競合排除は一切いたしません
 - ・VOCEアンバサダー投稿用として、サンプリング製品とは別に10名分の現品をご用意いたします(例)1名につきスキンケア2点をサンプリングした場合、1回の投稿で現品2点紹介
 - ・Instagram投稿日に関しては、イベント終了から30営業日内で順次投稿とさせていただきます
 - ・Instagramクリエイティブの表現の仕方は、VOCEアンバサダーにご一任いただきますが、薬機法対応やマイナス表現などを確認いただくため、校正1回提出します
- ◆保証内容④の動画は校正1回提出します
- ◆保証内容⑤のプレゼントは20名の発送のみ対応させていただきます
- ◆保証内容⑥イベントレポート記事タイプアップをオリジナルタイプアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G100万発生いたします

金額

G850万円

※パッケージ価格(制作費込み)
※イベント一式にて、イベント実施日計上で一括請求させていただきます

<動画サンプル> 討論会ではありませんが、公開収録の参考としてご覧ください

<https://www.youtube.com/watch?v=CI8bn2qTI6Y>

選べる！リアルorオンラインイベント企画

特徴が異なるリアルイベントかオンラインイベントがお選びいただけるイベント企画となります。リアルイベントは、参加者の反応などがリアルに受け取ることができ、オンラインイベントは地方在住の方も参加いただくことができます。いずれの場合もご提供いただいたクライアント様製品をイベント開催時に試していただくため、貴社製品に対して理解を深めることができるパッケージ企画となります。

2024
 VOCE

| 詳細・展開イメージ | 実施条件 | 通年企画 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>クローズドリアルイベント詳細</p> <p>開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の60分想定 開催場所：講談社26階 イベント内容：1部/VOCE編集部員1名とゲスト1名によるトークセッション(30分想定) 2部/タッチ&トライタイム&質疑応答タイム(30分想定) 参加人数：50名(VOCEアンバサダー10名+一般読者40名)</p> <p>当日会場にて、製品お渡し その製品をお持ち帰りいただきます</p>  <p>リアルイベントメリット♪</p> <p>参加者同士のコミュニケーションが図りやすく、製品への反応などをその場で受け取れます。また、美容家電など、事前送付が難しい製品におすすめです♪</p> | <p>保証内容</p> <p>①参加者50名へのお土産としてサンプリング保証(サンプル個数:予備分含め60個) ②1部『VOCE編集部員1名とゲスト1名によるトークセッション』30分保証 ③オフラインもしくはオンラインで参加したVOCEアンバサダー10名によるInstagram各1回投稿 ※リーチ保証ではございません</p> <p>※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます ◆お申込み締め切りは実施希望日の3カ月前とさせていただきます ◆保証内容②留意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます ・当日の立ち合い人数ですが、4名様までとさせていただきます ・リアルイベント会場での保証内容は、縦2m×横3mのスペースとテーブル2台と椅子のみとなりますので、展示什器やブース周りの人員に関しては各社様でご用意いただきます ・リアルイベントの会場を講談社以外でご希望の際は、別途お見積りにてご対応させていただきます ・オンラインイベント時、インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度ウェビナー配信させていただきます ・クローズドイベントとなるため、特にオンラインイベントの動画の二次利用等はお断りいたします <p>留意事項</p> <p>◆保証内容③留意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ・VOCEアンバサダーの投稿は、リーチ保証ではなく人数保証となります ・VOCEアンバサダーの人選は、VOCE編集部に一任いただきます ・Instagram投稿日に関しては、イベント終了から30営業日以内で順次投稿とさせていただきます ・Instagramクリエイティブの表現の仕方は、VOCEアンバサダーにご一任いただきますが、乗機法対応やマイナス表現などをご確認いただくため、校正1回提出します | |
| <p>クローズドオンラインイベント詳細</p> <p>開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の60分想定 イベント内容： 1部/VOCE編集部員1名とゲスト1名によるトークセッション(30分想定) 2部/タッチ&トライタイム&質疑応答タイム(30分想定) ※動画配信時のチャットに質問等を寄せていただき、抜粋してお答えします ※タッチ&トライの製品は参加者に事前送付いたします 参加人数：50名(VOCEアンバサダー10名+一般読者40名)</p> <p>事前に製品送付</p>  <p>オンラインイベントで一緒に体験！</p> <p>オンラインイベントメリット♪</p> <p>地方在住の方もご参加いただくことが可能となります。また、使い続けた効果をヒアリングしたいという場合も、製品を送付して、オンラインイベントで使用感の聞き取りをするということにカスタマイズすることが可能となります♪</p> | <p>金額</p> <p>リアルイベント：G450万円～ オンラインイベント：G350万円～</p> | <p>※パッケージ価格(制作費込み)</p> <p>※イベント一式にて、イベント実施日計上で一括請求させていただきます</p> |

VOCEアンバサダー活用『ブランド応援団結成』企画

美容・コスメをこよなく愛し、VOCEを愛読するユーザー有志によるコミュニティ“VOCEアンバサダー”
今回は、VOCEアンバサダー10名でクライアント様応援団を発足し、クライアント様主催のキャラバンにて製品説明をしていただくことで、製品理解を深めます。
その後、一般読者30名が参加するクローズドオンラインイベントを開催し、そこで製品理解を深めた応援団10名が読者に近い視点で使用コメントを発信します。
美容への探求心にあふれ、自身のリアルな美容体験を周囲に発信するのが得意な“VOCEアンバサダー”を活用し、美容業界を盛り上げていきます！

詳細・展開イメージ



VOCEアンバサダー10名
によるクライアント様
専用の応援団チーム発足

美容・コスメに関する勉強会をオンラインにて開催

クライアント様による成分や製品を使用している中で出てきた疑問などを共有しあう勉強会を1回実施



製品を使い切ったVOCEアンバサダー応援団からの感想などを盛り込んだ美容のプロ1名によるオンラインイベントを実施



VOCEアンバサダー応援団チーム

お墨付きワッペン授与

1年間使用いただける「VOCE応援団お墨付き！」のワッペンを納品させていただきます

『VOCEアンバサダー媒体資料』は、講談社ADステーション内、VOCEよりご覧いただけます♪

最強な美容コミュニティ『VOCEアンバサダー』結成しました！
VOCEウェブサイト | 講談社AD STATION (kodansha.net)

実施条件

通年企画／ひと月に1社限定

保証内容

- VOCEアンバサダー10名によるクライアント様専用の応援団チーム発足
- クライアント様によるキャラバン1回設定保証
- 製品使用後に開催する美容のプロ1名とVOCEアンバサダー応援団10名、さらに一般読者30名ご招待のクローズドオンラインイベント(30分保証/事前告知記事あり)
- オンラインイベント終了後、VOCEアンバサダー応援団10名によるInstagram1回投稿 ※リーチ保証ではございません
- オンラインイベント終了後、「VOCE応援団お墨付き！」のワッペンを納品 (体験した製品のみ該当/1年間使用可能/延長不可)

留意事項

※パッケージ内実施内容すべてに [PR] が付きます

- ◆保証内容①留意事項
 - VOCEアンバサダー10名の人は、VOCE編集部に一任いただき、競合排除は一切いたしません。またアンバサダー人数を最大30名まで増やすことも可能です。その場合、10名追加につきキャラバンの回数を2回増やし、別途G150万追加させていただきます (オンラインイベントは1回実施のみとなります)
 - キャラバンのみ1回増やしたい場合は、別途G50万発生いたします
- ◆保証内容②のキャラバンは、当日参加するアンバサダーの日程調整のみとなりますので、当日の進行台本等は一切ご用意いたしません
- ◆保証内容③留意事項
 - 美容のプロは、VOCE編集部に一任いただきます。出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます
 - 応援団メンバーの製品使用コメントの事前収録などは一切ございません
 - オンラインイベントに出席いただいた一般読者へのギフトとして、貴社製品を30名分ご提供願います
- ◆保証内容④留意事項
 - VOCEアンバサダーの人は、VOCE編集部に一任いただき、競合排除は一切いたしません
 - Instagram投稿日に関しては、イベント終了から30日以内で順次投稿とさせていただきます
 - Instagramクリエイティブの表現の仕方は、VOCEアンバサダーにご一任いただきますが、業機法対応やマイナス表現などをご確認いただくため、校正1回提出します
- ◆保証内容⑤の「VOCE応援団お墨付き！」ワッペンは、付与した時点から商品添付、海外使用以外で1年間のみご利用いただけます(延長不可)その際、事前に展開するクリエイティブは必ずお送り願います。中2営業日内でお戻しいたします

金額

G550万円

※パッケージ価格(制作費込み)

※イベント一式にて、③のクローズドイベント実施日計上で一括請求させていただきます

VOCE本誌・WEB・オンラインイベントと、それぞれの利点を最大限に生かした「VOCE美容ドリルイベント企画」をご案内します。本誌を教科書として読んで学び、WEBサイト内の特設テストページに回答いただくことで、美容への関心の高いユーザーを選定し、回答ページで高得点を獲得したユーザーの中から抽選で、オンラインイベントにご招待することで、濃いVOCE読者に製品を深く届けます！また、クローズドオンラインイベントを別途追加費用でリアルイベントとお選びいただけます。特に事前サンプリングが困難なクライアント様におすすめとなります♪

詳細・展開イメージ

本誌内参考書ページ(イメージ)



VOCEウェブサイト内回答ページ(イメージ)

回答者の中からオンラインイベントもしくはリアルイベント参加者を募集して、30名選出します



クローズドオンラインイベント(イメージ)

30名の当選者に対して、イベントで使用いただくサンプルを事前にお送りします。イベント当日、ご出席いただいた当選者に追ってプレゼントとして現品をお送りします



選べる♪

クローズドリアルイベント(イメージ)

「美容ドリルイベント企画」にプラスG100万でクローズドのリアルイベントに変更いただけます！

当選者30名を講談社内会議室にご招待して、クローズドオンラインイベントと同じ構成で実施いたします



実施条件

通年企画 / 1号につき1社限定

保証内容

- ① VOCE本誌内、教科書ページ4P (編集ページ)
- ② VOCE本誌内、4C2Pタイアップ
- ③ VOCEウェブサイト内、回答ページ仕立てタイアップ
※HTML版/レポートなし
- ④ クローズドオンラインイベント運営一式
美容のプロ1名/VOCE編集部員1名/一般参加者25名/VOCEアンバサダー5名保証
+編集部主導によるセミナー30分+協賛社様PRタイム10分保証

留意事項

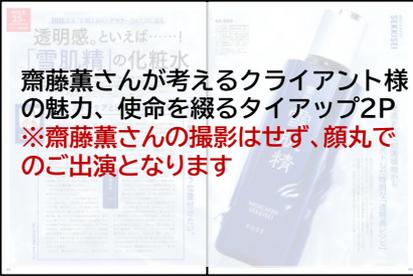
- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆お申込み締め切りは本誌掲載希望日の80営業日前とさせていただきます
- ◆クローズドのリアルイベントをご希望の際は、実施時期と合わせて、弊社営業に必ず事前確認願います。また、実施が確定した場合でも、状況に応じて実施を中止する可能性がございます
- ◆保証内容①の教科書ページのテーマは「肌悩み」とさせていただきます
- ◆保証内容②の4C2Pタイアップ内のキャスティングをご希望がございましたら、別途お見積もりさせていただきます
- ◆保証内容④留意事項
 - ・クローズドオンラインイベント(またはクローズドリアルイベント)に登場する美容のプロと編集部員は、編集部に一任いただきます。また、キャスティングをご希望がございましたら、別途お見積りさせていただきます
 - ・クローズドオンラインイベントをインスタライブに変更することも可能です。その場合、事前に弊社営業担当にご相談ください
 - ・クローズドオンラインイベント(またはクローズドリアルイベント)実施の際、お試しサイズのサシェや現品を参加人数分+10個、ご用意いたします。クローズドオンラインイベントのみ、事前にお試しサイズを参加者に送付、イベント時に使用していただき、現品サイズはイベント参加後に参加者全員に送付します
 - ・クローズドオンラインイベント(またはクローズドリアルイベント)の参加人数を増やす場合は、別途お見積りを提出させていただきます(目安:10名増につきG10万)

金額

G800万円

※パッケージ価格(制作費込み)
※本誌計上分(G600万)、ウェブ計上分(G200万)と別々にご請求させていただきます。

2023年周年特別企画『齋藤薫さん×編集長企画』。大好評につき2024年バージョンとしてパワーアップしてご案内いたします。美容ジャーナリスト齋藤薫さんが考えるクライアント様の魅力と使命を綴るタイアップページとVOCE編集長遠藤友子とウェブサイト編集長三好さやかによる製品を深掘りするタイアップページ、さらに製品への親しみを持ってもらうべく肌質や年齢など異なるVOCE編集部員3名の視点で語るタイアップページと、総勢6名がクライアント様製品の魅力をそれぞれ異なる切り口でご紹介します♪クライアント様とともに歩んできたVOCEだからこそそのスペシャルタイアップ企画となります。

| 詳細・展開イメージ(仮) | | 実施条件 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>齋藤薫さんが考えるクライアント様の魅力、使命を綴るタイアップ2P ※齋藤薫さんの撮影はせず、顔丸でのご出演となります</p> | <p>本誌転載タイアップ (CMS版)</p>  | <p>通年企画/1号につき2社様限定(2月・3月・8月・9月・10月売りは3社まで拡大)</p> |
| <p>肌質や年齢など異なるVOCE編集部員3名の視点で語るタイアップ1P</p> <p>※編集長・編集部員3名は顔丸出演のため、撮影はいたしません</p> | <p>遠藤&三好による製品を深掘りするタイアップ1P</p> | <p>保証内容</p> <p>①VOCE本誌内4C6Pタイアップ(制作費込み) 1~2P目: 齋藤薫さんが考えるクライアント様の魅力、使命を綴るタイアップページ 3P目 : VOCE編集長遠藤友子とVOCEウェブサイト編集長三好さやかの2名によるクライアント様製品を深掘りするタイアップページ 4P目 : VOCE編集部員3名の視点で語るタイアップページ 5~6P目: 製品タイアップページ(静物撮影のみ) ②VOCEウェブ内、本誌6Pタイアップ転載(制作費込み) ※CMS版/本誌転載タイアップに準ずる</p> |
| <p>製品タイアップ4C2P (静物撮影のみ)</p> | | <p>留意事項</p> <p>※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます ◆当企画内での競合排除・アイテム排除は一切いたしません ◆当企画のみの限定価格となりますので、実績料金とはいたしません ◆各タイアップのページ数を増やすこと、モデルなどを起用することも可能です。その場合は各社さま実績料金にて対応させていただきます ◆競合排除は一切いたしません、同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトにて齋藤薫さん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、念のためご提案の際は営業担当までご確認ください ◆保証内容①留意事項 ・1~2P目の齋藤薫さんのオリエン出席はございません ・3P目の編集長遠藤とウェブサイト編集長三好の撮影はございません ・4P目の編集部員3名の撮影はございません。また編集部員3名の人選はVOCEに一任いただきます。またご希望に応じて、クライアント様研究員などを含めた三者対談も可能です。ただし、その場合も撮影はございません ・5~6P目の製品タイアップページでモデルを起す場合は、別途制作費が発生いたします ◆保証内容②のVOCEウェブ内、本誌転載タイアップは読み物記事となりますので、その点ご了承願います。その際、ご要望に応じて、2記事に分けることも可能です。その場合、保証PVIは2記事合計で7000PV保証となります</p> |
| | | <p>金額</p> <p>G800万円</p> <p>※パッケージ価格(制作費込み) ※本誌計上分(G650万)、ウェブ計上分(G150万)と別々にご請求させていただきます</p> |

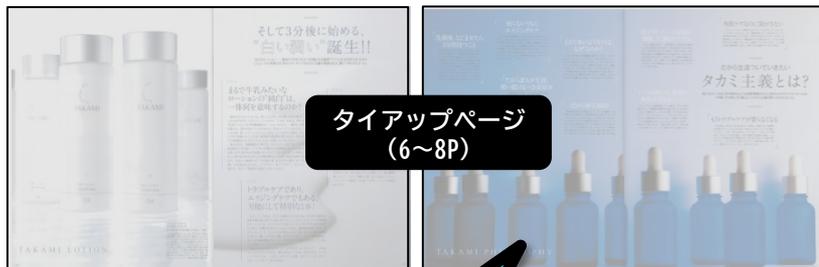
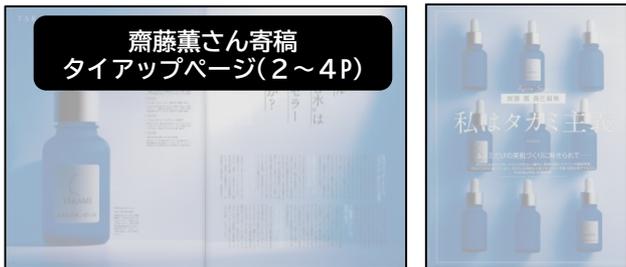
当企画は「サンプル貼り、特殊加工をしたい!」「編集部員を美容家さんに変えたい!」など、各社様のご要望に応じたアレンジも可能となります。ご希望の際は弊社営業担当にご相談ください。実施可否確認と別途お見積もりを提出いたします♪

通年企画 齋藤薫さん責任編集タイアップ企画

美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、「このブランドだから信頼できる」という視点をさらに一歩掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語る、絶対的な信頼度のあるタイアップ企画です。

2024 VOCE

詳細・展開イメージ



POINT!
サンプル貼りも可能!



| | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施条件 | 通年企画/1号につき1社限定 |
| 保証内容 | 【A協賛】 4C12Pタイアップ中、「齋藤薫さん寄稿」タイアップページ4C4P保証 【B協賛】 4C8Pタイアップ中、「齋藤薫さん寄稿」タイアップページ4C2P保証 |
| 留意事項 | <p>※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆同号に、齋藤オフィス制作のタイアップや「『齋藤薫さん×編集長&編集部員が紐解く ブランドヒストリー』企画などが入る可能性がございます。その際、競合排除は一切いたしません ◆美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます ◆ご提案の際は事前に弊社営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただきますようお願いいたします |
| 金額 | <p>A協賛 タイアップ8P分の各社実績料金</p> <p>B協賛 タイアップ6P分の各社実績料金</p> |

通年企画 『ヘアメイク座談会動画』 1社買い切り動画企画

2024
VOICE

人気ヘアメイクさん3名のアサインを含んだ動画企画をご案内いたします。美ヲタさんが知りたいテーマに沿って、座談形式で製品を紹介していくことで、参加している気分を誘い、製品理解を深めることができます！

詳細・展開イメージ

動画出演者イメージ



長井かおりさん



paku☆chanさん



Georgeさん



林由香里さん

etc . . .



イガリシノブさん



KUBOKIさん

実施条件

通年企画/1ヵ月1社限定

保証内容

- ①ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ②VOICEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュース記事タイアップに準ずる)に動画をエンバット
- ③収録動画をVOICE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ④VOICE公式X(旧Twitter)に使用した商品紹介1回ポスト+Instagramのストーリーズ枠3回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆お申込み締め切りは実施希望日の80営業日前とさせていただきます
- ◆保証内容①留意事項
 - ・動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配をお願いいたします
 - ・出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます
 - ・ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください
 - ・動画尺を20分で制作することも可能です。その場合はG50万追加料金が発生いたします
- ◆保証内容②のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします
- ◆保証内容④⑤の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしとさせていただきます

金額

G500万円

※パッケージ価格(制作費込み)

※動画配信日計上で一括請求させていただきます

<動画サンプル>



<https://www.youtube.com/watch?v=013j6FOMR0w>

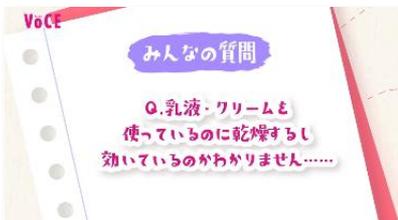


<https://www.youtube.com/watch?v=L3LtYMh2FXk>

『VOCEスキンケア座談会』1社買い切り動画企画

“美容好きさん”と近い視点を持ち合わせ、読者にも人気の高い八木アリサさんと、様々なコスメを知り尽くしている美容ライター檜崎裕美さん、そしてVOCEウェブサイト編集長三好さやかによる座談会動画企画をご案内いたします。クライアント様製品と製品点数をお伺いして、その製品につながる質問をご提案させていただきます。その質問に答える形で製品の魅力を分かりやすくお届けします。

詳細・展開イメージ



製品説明につながる
質問掲出



出演者3名が
質問に答える
座談会動画

<動画サンプル>

【毛穴が気になる人必見】VOCEスキンケア座談会～毛穴編～【八木アリサと美容のプロが毛穴について本気でおしゃべり】 - YouTube

【乾燥が気になる人必見！】VOCEスキンケア座談会～乳液・クリーム編～【八木アリサと美容のプロが乳液・クリームについて本気でおしゃべり】 - YouTube

実施条件

通年企画/1ヵ月1社限定

保証内容

- ①モデル八木アリサさん・美容ライター檜崎裕美さん、VOCEウェブ編集長三好さやか計3名による座談会形式で製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ②VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンベット
- ③収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ④VOCE公式X(旧Twitter)に使用した商品紹介1回ポスト
- ⑤Instagramのストーリーズ枠3回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます
- ◆お申込み締め切りは実施希望日の約3ヵ月前とさせていただきます
 - ◆製品点数は最大3製品までとなります
 - ◆競合排除・アイテム排除は一切いたしません
 - ◆スキンケア・ボディケア・ヘアケア商材限定とさせていただきます
 - ◆同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトでは八木アリサさん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、ご提案の際は必ず事前に営業担当までご確認くださいませようお願いいたします
 - ◆保証内容①の動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします
 - ◆保証内容②のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします
 - ◆保証内容④⑤の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます

金額

G400万円

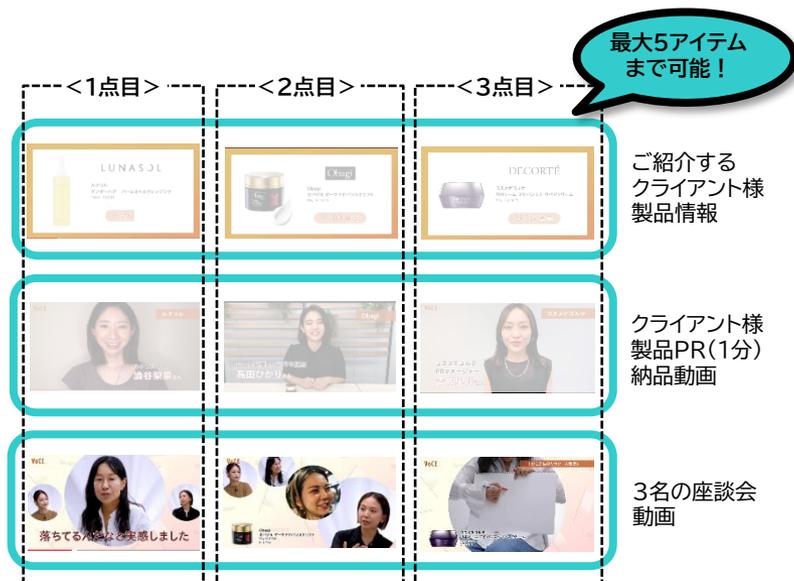
※パッケージ価格(制作費込み)

※動画配信日計上で一括請求させていただきます

特にスキンケア商材やボディ関連製品におススメな動画企画！！！！

見ている方を引き込む、テンポの良い動画で製品の魅力を深くお届けする動画企画をご案内いたします。連合企画とは異なり、クライアント様製品内で「我が社の私の推し製品」として、PR合戦をしていただきます。1製品1分尺とした動画(最大5製品まで)を納品いただき、その動画を見ながら美容ジャーナリスト近藤須雅子さんとVOCE編集部員が製品の補足や魅力を深掘りしていきます。

詳細・展開イメージ



<動画サンプル>

【名品デパコス情報まとめ】名品スキンケア1分PR合戦！
気になる実力をプロが解説&おすすめ - YouTube

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施条件 | 通年企画/1ヵ月1社限定 |
| パッケージ内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①納品いただいた動画(1製品につき1分尺)と、美容ジャーナリスト近藤須雅子さん、VOCEウェブ編集長三好さやか、VOCE編集部員1名の計3名による座談会形式の動画制作(10分保証) ②VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンベット ③収録動画をVOCEのYouTubeチャンネルに1ヵ月アップ ④VOCE公式Twitterに商品紹介1回ポスト ⑤VOCE公式Instagramストーリーズ枠1回ポスト (クリエイティブはご紹介する製品をまとめた静止画像、1クリエイティブ) |
| 留意事項 | <p>※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆製品点数は最大5製品までとなります ◆お申込み締め切りは実施希望日の3ヵ月前とさせていただきます ◆競合排除・アイテム排除は一切いたしません ◆動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします ◆パッケージ内容②のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします ◆パッケージ内容④⑤の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます ◆同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトにて近藤須雅子さん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、ご提案の際は必ず事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします |
| 金額 | <h1>G350万円</h1> <p>※パッケージ価格(制作費込み)</p> |

ブライトニング&UV限定！

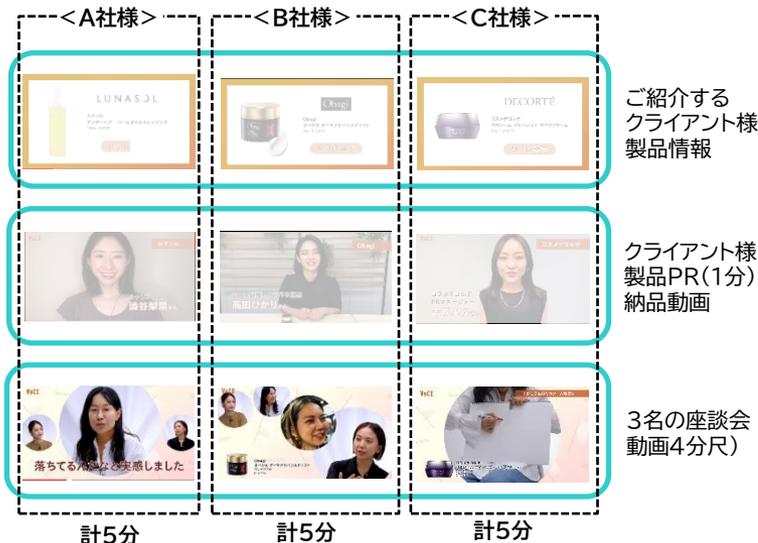
『PR合戦！我が社の製品アピール大会』連合動画企画

見ている方を引き込むテンポの良い動画で製品の魅力を深くお届けする動画企画をご案内いたします。

今回は、2月に「ブライトニングコスメ」、3月に「UVケアコスメ」と、特に人気の高いテーマを動画連合企画として配信いたします。(ブライトニング、UVのテーマの編集動画企画予定はございません)

クライアント担当者1名様1製品を「私の推し製品」として1分尺でご紹介いただき、その動画をいただきます。その動画を見ながら美容ジャーナリスト近藤須雅子さんとVOCE編集部員が製品の補足や魅力を深掘りしていきます。通常1社買い切りでの企画のご案内となりますが、こちらの連合動画企画は特別価格にてご協賛いただくことができます！

詳細・展開イメージ



<動画サンプル>

【名品デパコス情報まとめ】名品スキンケア1分PR合戦！
気になる実力をプロが解説&おすすめ - YouTube

ご協賛社様が
増えるほどお得な
サービスパックを
ご対応します♪

VOCE初の試みとして、1号ごとのお申込み締め切り時のご協賛社様数に応じて、保証内容にプラスする形で、以下内容のサービスを追加いたします♪

合計1社決定の場合：サービスなし
合計2～4社決定の場合：パッケージ価格より各社さまG20万お値引き
合計5社以上決定の場合：パッケージ価格より各社さまG50万お値引き

実施条件

通年企画／1か月に1本限定配信（動画内での社数制限なし）

パッケージ内容

- ①納品いただいた動画(1分尺)と、美容ジャーナリスト近藤須雅子さん・VOCEウェブ編集長三好さやか・VOCE編集部員1名の計3名による座談会形式(1社様4分保証)の動画制作(合計1社様5分保証)
- ②収録動画をVOCEのYouTubeチャンネルに1か月アップ
- ③VOCE公式X(旧Twitter)に商品紹介1回ポスト
- ④Instagramストーリーズ枠1回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

留意事項

※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます

- ◆競合排除・アイテム排除は一切いたしません
- ◆当企画でのオリエンは実施せず、オリエンシートのみご提出となります
- ◆1社のみでも当企画は実施いたしますが、決定社数に応じて、動画全体の尺を担保するために編集コンテンツを盛り込ませていただきます
- ◆動画配信日はご協賛社様がそろう次第、編集部に一任いただきます
- ◆動画内で使用するテスター商品を出演者3名分ご手配お願いいたします
- ◆動画内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます
- ◆パッケージ内容③④の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます
- ◆同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトにて近藤須雅子さん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、ご提案の際は必ず事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします
- ◆クライアント様から納品いただく1分尺の動画撮影をご希望の際は、別途お見積りいたします

お申込み
締め切りと
テーマ
(2024年)

- ◆3月配信(ブライトニングコスメ)
・1月10日 申し込み締め切り
・1月下旬 動画・商品情報シート納品
・2月上旬 撮影
・3月上旬 動画確認
・3月中旬 公開

- ◆4月配信(UVケアコスメ)
・2月7日 申し込み締め切り
・2月下旬 動画・商品情報シート納品
・3月上旬 撮影
・4月上旬 動画確認
・4月中旬 公開

金額

G120万円

※パッケージ価格(制作費込み)

※動画配信日計上で一括請求させていただきます

どこよりも早くインスタライブ企画をご案内させていただいているVOCE。販売促進効果を高める、インスタライブ企画で散財一直線！でとことん製品の購入意欲を高めることを意識して、編集部員がお届けしております。

| 詳細・展開イメージ | 実施条件 | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1社提供インスタライブ実績ライブ事例 | | 1ヵ月あたり先着3社様限定(各社様ライブ日は中2営業日は開けません) |
|  | https://www.instagram.com/tv/CmGwHW2JggU/?igshid=YmMyMTA2M2Y= | 保証内容 |
|  | https://www.instagram.com/tv/Cl8eQCzJNUL/?igshid=YmMyMTA2M2Y= | 留意事項 |
|  | https://www.instagram.com/tv/Ch1z0cOJ JQ/?igshid=YmMyMTA2M2Y= | 金額 |
| | 保証内容 <ol style="list-style-type: none"> ①クライアント様1社提供インスタライブ運営一式(1社様30分保証) ②ライブ事前告知として、VOCE公式Instagram(フィード)1回、VOCE公式X(旧Twitter)+Instagram(ストーリーズ)で各2回ずつ告知(クリエイティブは各1種) ③ライブ終了5営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト ④インスタライブ収録動画をVOCE公式Instagramに格納 ⑤ライブ終了後、動画アーカイブ保証期間1ヶ月内でVOCE公式X(旧Twitter)+Instagram(ストーリーズ)より各3回ずつ動画に誘導(クリエイティブは各1種) | ※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます <ul style="list-style-type: none"> ◆弊社オーダー専用メールAD2への正式申込先着順となります ◆当企画のみの限定価格となりますので、実績料金とはいたしません ◆出演者は編集部員1名+ゲスト1名、合計2名とさせていただきます。ゲストのキャスティングは編集部に一任いただけます。また、出演者の希望がある場合と出演者を増やしたい場合は、別途、出演料を提示させていただきます ◆「出張配信」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます ◆ライブのリアルな立ち会いはお断りさせていただきます ◆保証内容②～⑤の内容、投稿日時については基本編集部に一任いただきます ◆インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日に再度実施させていただきます。 ◆保証内容③にて、プレゼントキャンペーンも実施可能です。ご希望の際はお申し込み時に併せてご連絡 願います。 ◆Instagramのライブ動画リンクを貼ったVOCEウェブ内レポート記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)を制作することも可能です。その場合、別途G30万発生いたします。 |
| | 金額 | <h1>G350万円</h1> <p>※出張配信は、G450万～となります ※パッケージ価格(制作費込み) ※ライブ配信日計上で一括請求させていただきます</p> |

『美容家男子Tommyさん&ももちの社会科見学Vlog動画企画』

美容のプロも驚くほどの美容ヲタク度が高く、すでに配信している『美容ヲタ端会議』でもコメントの熱量の高いファンを多数獲得している美容家男子Tommyさんと、VOCEエディター 劔持百香こと「ももち」ならではの視点で、クライアント様の会社もしくは研究所や工場を紹介する出張版Vlog動画企画をご案内いたします。

詳細・展開イメージ

実施条件

通年企画/1ヵ月1社限定

パッケージ内容

- ①Tommyさんと「ももち」がクライアント様の工場などに訪問して、製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ②VOCEウェブ内、イベントレポート記事(CMS版/イベントレポート記事タイアップに準ずる)に動画をエンベット
- ③収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆お申込み締め切りは以下の通りとなります
- ◆オリエンには「ももち」も参加いたします
- ◆留意事項①
 - ・訪問する場所までの交通費、または宿泊費などは別途お見積もりさせていただきます
 - ・動画はスマートフォンでの撮影となります

金額

G350万円

※パッケージ価格(制作費込み)

※動画配信日計上で一括請求させていただきます



美容家男子 Tommyさん

美容家男子として雑誌やWEB、動画などを中心に活躍中。自身のInstagramで投稿している「男の美容コラム」では細やかな情報をアップしていると評判に！



VOCE編集 劔持 百香

どんな時でも美白命で365日、家の中においても徹底的な紫外線対策を欠かせない。メイクやスキンケアのほか、インナーケアにも興味津々。



<動画サンプル>美容ヲタ端会議

<https://www.youtube.com/watch?v=CO1iR1FR1Ag&list=PL4tnw6jQPHXJN55JFJxMho3AGAwgAY3zP&index=41>



<動画サンプル>24H美容VLOG

<https://www.youtube.com/watch?v=CvhgjoH9A>

クライアント様のニーズに応じて、VOCE公式Instagramストーリー枠、フィード枠、リール枠、Twitter、TikTok、YouTubeショートを含んだ6種から、必要な施策だけをお選びいただけます。また、商品とリリースをお送りいただき、スマートフォンで撮影して投稿するため、オーダーから20営業日という、最速でクライアント様製品の掲載ができます。

詳細・展開イメージ

1. Instagramストーリーズ



<保証内容>
製品画像は静止画像のみ、
最大1カット（製品点数5点）

2. Instagramフィード



<保証内容>
製品画像は静止画像のみ
製品紹介・スウォッチ
(テキストチャター)で最
大3カット
<体裁事例>
https://www.instagram.com/p/CecS_ROPIiq/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

3. Instagramリール



<保証内容>
製品画像は製品紹介、
スウォッチ(テキストチャター)で
最大4カット、15秒保証
<体裁事例>
<https://www.instagram.com/reel/CdDjKjJAbxz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

4. X(旧Twitter)



<保証内容>
製品画像は静止画像のみ最大
3カット
<体裁事例>
<https://twitter.com/iVoCE/status/1534774151449542656>

5. TikTok (こちらのみ別途G20万発生いたします)



<保証内容>
製品画像は製品紹介、
スウォッチ(テキストチャター)で、
最大4カット、15秒保証
ブースト10万回再生保証

6. YouTubeショート



<保証内容>
製品画像は製品紹介、
スウォッチ(テキストチャター)で、
最大4カット、15秒保証

<体裁事例>

<https://vt.tiktok.com/ZSdWVvyVf/?k=1>
<https://vt.tiktok.com/ZSdWVvyVf/?k=1>



製品紹介



テキストチャター



スウォッチ

各種SNSフォロワー数

Instagram : 47.2万人
X(旧Twitter) : 34.7万人
TikTok : 14,400人
※いずれも2023年11月時点

実施条件

通年企画／社数限定なし

保証内容

VOCE公式Instagramストーリーズ枠、フィード枠、リール枠、X(旧Twitter) TikTok、YouTubeショートよりお選びいただき、各種1回ポスト

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆「TikTok」に関しては、Spark Adsを利用してブーストを行うため、別途G20万円発生いたします。また、広告配信なしの動画投稿単独ではお受けできません
- ◆編集部員含め、人物出演がある場合は別途制作費としてG20万～発生いたします。
- ◆各種SNSのお申込み締め切りは、投稿希望日から20営業日前、入稿は15営業日前とさせていただきます。
- ◆ラフの提出は一切いたしません。またオリエンシートに記載のない要望については、再撮影代を別途G10万(仮)頂戴いたします
- ◆各種SNSの投稿日は営業日限定で、投稿希望日より約3営業日の幅をいただきます。
- ◆各種SNSの撮影は編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます
- ◆お選びいただいた各種SNS内での紹介する製品は統一させていただきます、5点までとさせていただきます。(カラーバリエーションがある場合も5色まで)また、キット・コフレは1点のみとさせていただきます。
- ◆各種SNSの表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認1回とさせていただきます。
- ◆Instagramリール枠、TikTok、YouTubeショートの出音源は編集部に一任いただきます
- ◆当企画専用のオリエンシートはP20にご用意しております

金額

- 2種 G90万円
- 3種 G120万円
- 4種 G150万円
- 5種 G170万円
- 6種 G190万円

※パッケージ価格(制作費込み)
※SNS投稿日計上で一括請求させていただきます

選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画専用 オリエンシート

選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画専用オリエンシート

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| SNS各種留意事項 | <p>お申込み締め切り:投稿希望日から20営業日前、入稿は15営業日前とさせていただきます。 投稿日:各種SNSの投稿日は営業日限定で、投稿希望日より約3営業日の幅をいただきます。 紹介製品点数:お選びいただいた各種SNS内での紹介する製品は統一させていただきます。(カラーバリエーションがある場合も5色まで)また、キット・コフレは1点のみとさせていただきます。 その他注意点: ※当オリエンシートはSNS1件につき、1枚ご提出願います。(例: SNS3種の場合は3枚提出) ◆各種SNSの保証内容はP4の「選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画」をご参照願います。 ◆各種SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。 ◆各種SNSの製品はすべて編集部員のスマートフォンで撮り下ろしとさせていただきます。 ◆各種SNSの表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認1回とさせていただきます。 ◆Instagramリール枠の音源は編集部に一任いただきます。</p> | | | | | |
| ご用意いただくもの | 記入済み当オリエンシート | 製品リリース | 撮影製品 (2セット) | テスター(2セット /返却不要) | 薬事関連資料(ご用意がある場合、 ご提出ください) | ※こちらすべて整った時点で「入稿」となります |
| SNS選択数 | Instagramフィード枠 | Instagram リール枠 | Instagram ストーリーズ枠 | X(旧Twitter) | TikTok YouTube ショート | ※ご希望のSNSのみ、セレクトしてください |
| 当オリエンシート名 | | | | | | ※SNS1件につき、当オリエンシート1枚ご提出いただきますので、当オリエンシートに該当するSNSをご記載ください。(例)Instagramストーリーズ |
| 社名・ブランド名・商品表記 | | | | | | 注意点 |
| 社名表記 | | | | | | ※投稿に表記される際の社名をお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します |
| ブランド表記 | | | | | | ※投稿に表記される際のブランドをお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します |
| 商品表記 | | | | | | ※投稿に表記される際の商品名をお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します |
| 商品金額 | | | | | | ※VOCEでは消費税込み価格で統一表記となります |
| 製品発売日 | | | | | | |
| 遷移先URL (Twitter・Instagramストーリーズを選択 された場合のみ) | | | | | | クライアント様ECサイト等も対応させていただきます。 ※ただし競合メディア等へのリンクはお断りさせていただきます |
| 投稿ご希望日 | <第1希望> | <第2希望> | <第3希望> | | | ※投稿希望日は3つほど候補出し願います |
| ハッシュタグ | | | | | | ※付けられるハッシュタグ(#)は3点までとなります |
| アピールポイントについて | | | | | | 注意点 |
| タイトル希望案 | | | | | | ※タイトルに含めて欲しいキーワードがあればお書きください。ただし、参考とさせていただきますが、含まれない可能性もございます |
| アピールポイント | <1点目> | <2点目> | <3点目> | | | ※投稿内でアピールしたいポイントを重要な順に3点お書きください |
| 撮影時の撮り方の製品の並び順やノズルの向きなど、留意事項があればお書きください。 | | | | | | |
| その他編集者にお伝えしたいこと | | | | | | |

VOCEにご出稿実績のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定のお得なパッケージ企画となります。貴社の意向を汲んだ特集を組み、製品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

詳細・展開イメージ



実施条件

通年企画/1号につき2社限定/新規または休眠クライアント様限定

保証内容

- 【A協賛】
- ①単号で連載連動4C4Pタイアップ
- ②タイアップご出稿時に編集ページ4C4P
- 【B協賛】
- ①単号で連載連動4C2Pタイアップ
- ②タイアップご出稿時に編集ページ4C2P

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただいております
- ◆編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます
- ◆VOCE本誌に1年間ご出稿のない場合を「休眠」とします

金額

A協賛：G600万円
B協賛：G400万円

※パッケージ価格
※物撮りのみ制作費込み

通年企画 VOCEアンバサダーイベント派遣 & Instagram拡散企画

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で活躍の場を広げているVOCEアンバサダー(総勢269名/2023年1月現在)が貴社製品をInstagramにポスト。さらにリーチ保証させていただくことで拡散できるパッケージ企画となります。良質な投稿でリーチ保証! VOCEアンバサダーたちが貴社製品を試します!

2024 VOCE

詳細・展開イメージ

We are VOCE AMBASSADORS



「VOCEアンバサダー」とは、美容・コスメをこよなく愛し、VOCEを愛読するユーザー有志によるコミュニティです



VoCE 「VOCEアンバサダー」の3つの特長

①美容への探究心にあふれ、自身のリアルな美容体験について②周囲への発信を得意とする集団。③様々な企画に積極的に参加し、美容業界を盛り上げます!

探究心 美容感覚が高い美容ヲタクである

発信力 お気に入りのコスメを周囲へ発信したい!

貢献意欲 VOCEや化粧品メーカーさんとコラボレーションをしたい!

実施条件

通年企画/社数限定なし

保証内容

- 【A協賛】
- VOCEアンバサダー10~15名派遣
 - Instagramポスト10万人リーチ保証
- 【B協賛】
- VOCEアンバサダー5~10名派遣
 - Instagramポスト5万人リーチ保証

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます (VOCEアンバサダーポスト含む)
- ◆リーチ保証ではなく、VOCEアンバサダーのイベント派遣、サンプリング起用の場合は、1名につきG12万でキャスティングさせていただきます
 - ◆VOCEアンバサダーの年齢等、セグメントをご希望の際は、別途費用が発生します。決定前に必ずご相談ください
 - ◆VOCEアンバサダーの人選は、VOCE編集部に一任いただき、競合排除は一切いたしません
 - ◆Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください
 - ◆クリエイティブの表現の仕方はVOCEアンバサダーに一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します

金額

A協賛 G180万円
B協賛 G150万円

※パッケージ価格(制作費込み)

『VOCEアンバサダー媒体資料』は、講談社ADステーション内、VOCEよりご覧いただけます♪

最強な美容コミュニティ『VOCEアンバサダー』結成しました!
VOCEウェブサイト | 講談社AD STATION (kodansha.net)

サンプルを試してからコスメを買う読者に向けて、貴社サンプル製品の形状や個数に柔軟に対応することが可能な企画となります。店頭サンプリングでのレスポンスが良く、本誌投げ込み付録実施に発展するなど、非常にご好評いただいております。

詳細・展開イメージ

台紙イメージ



台紙内で、店頭誘導
チケットなどを付ける
ことも可能です♪

実施条件

通年企画／実施希望月はお問い合わせください

保証内容

- ①書店サンプリング保証(サンプル個数は1,000個～10,000個)
- ②サンプル製品セット式(台紙製作、アッセンブリ・発送込み)
- ③本誌編集ページ「BeautyTopics」4C1P保証
- ④VOICE公式Twitterに商品紹介1回ポスト

留意事項

※パッケージ内①②④の実施内容すべてに[PR]が付きます

- ◆実施号発売日の3カ月前までにご相談ください
- ◆サンプリング数は1,000個～10,000個内でご希望をお伺いいたします
- ◆サンプリング時期と個数をお伺いして、実施月等をご提案させていただきます
- ◆本誌内編集ページ「BeautyTopics」内と、公式Twitter商品紹介1回ポスト内で、書店サンプリングについては触れることはできません
- ◆サンプル形状によっては、別途お見積りさせていただくことがありますので、事前にご確認ください

金額

- サンプリング個数1,000個～3,000個の場合 G300万円
- サンプリング個数3,001個～6,000個の場合 G350万円
- サンプリング個数6,001～10,000個の場合 G400万円

※パッケージ価格(制作費込み)

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：工藤（クドウ）・桜井（サクライ）・水口（ミズグチ）

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

VOCE・VOCEウェブサイトのメディアガイドや最新情報をご覧ください。 <https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「VOCE」または「VOCEウェブサイト」のロゴをクリック



「VOCE」または「VOCEウェブサイト」の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」