



Ai THE
NIKKEI
MAGAZINE
[アイ]

2023年度広告企画

2023年11月更新 Ver.1.4



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

2015年3月の創刊以来、その圧倒的な読者レスポンスによって

ラグジュアリー・ファッションマガジンにおける独自の地位を確立したAi。

日本経済新聞朝刊に折り込んで宅配する確実に読者の手元に届く刊行形態、

上質な紙と印刷、クリエイティブにこだわりぬいたクオリティ、

商品の細部まで明確に見せるタブロイドサイズという3つの特徴によって、

ターゲットであるワーキングエグゼクティブの女性へ比類なき訴求力を発揮し続けています。

最近では通常発行号だけでなく、1社様買い切りの増刊号もどんどん増えています。

女性誌の理想形を追求するAiを、これからもどうぞよろしくお願い致します。

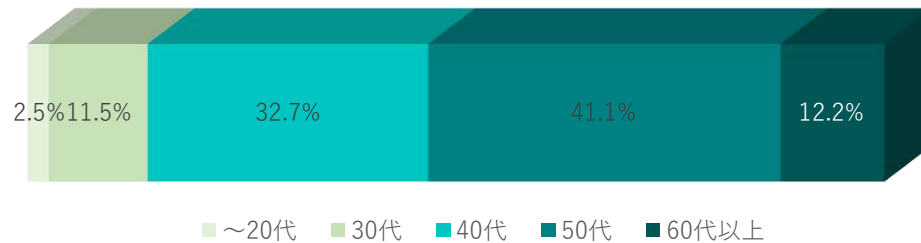
THE NIKKEI MAGAZINE Ai 編集長 北原かおる



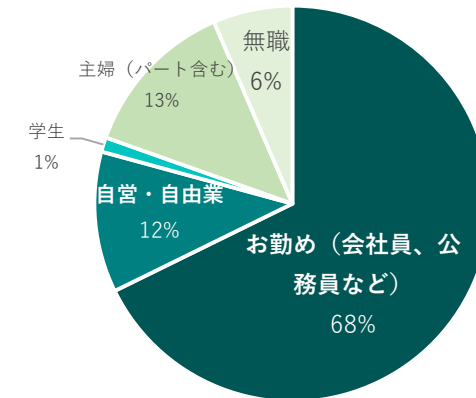
読者データ

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 配布地域における 日本経済新聞女性読者の 平均年齢は、同エリアの他紙読者よりも 30代～40代の比率が高く、しっかり自分に投資できるアクティブな女性に読まれています。

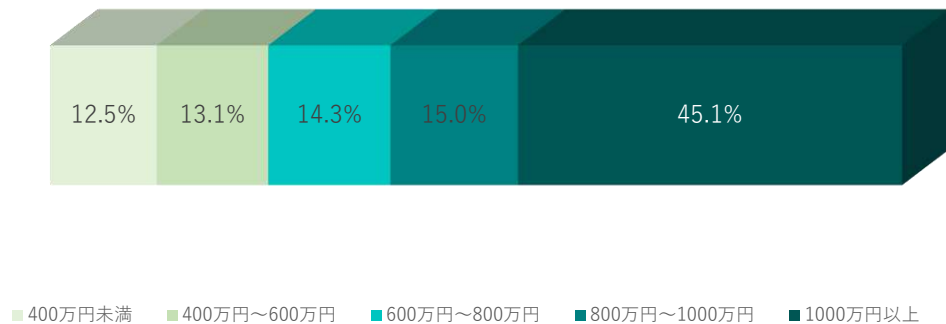
【年齢】



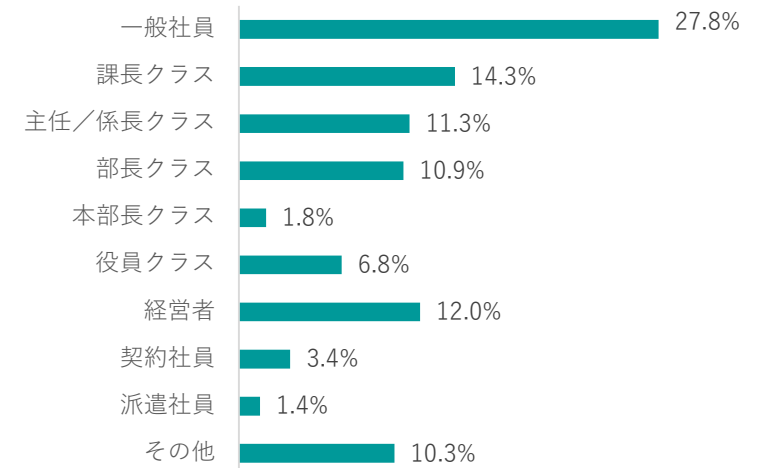
【職業】



【世帯年収】



【役職】



発行スケジュール/テーマ

※予定

2023	発行日	テーマ
Jan		
Feb		
Mar	3月26日 (日)	SSファッション、靴&バッグ、美容
Apr	4月23日 (日)	SSファッション、美容
May		
Jun	6月25日 (日)	Jewelry&Watches
Jul		
Aug		
Sep	9月24日 (日)	AWファッション、靴&バッグ、美容
Oct	10月22日 (日)	AWファッション、美容
Nov	11月26日 (日)	Jewelry&Watches
Dec	12月10日 (日)	クリスマスギフト

通常号の一部編集コンテンツは、デジタル版にも転載してまいります

概要

発行地域	一都三県（主に都内）、 関西圏、中部圏の一部地域
発行部数	約60万部
判 型	B4 変形（天地×左右＝350mm×259mm）
制 作	講談社

掲載料金

表示料金は消費税別のグロス表記金額です

第一見開き※	6,400,000円	Editor's Letter 対向	3,000,000円
第二見開き※	6,000,000円	コラム対向①②	2,900,000円
第三見開き※	5,700,000円	中面	2,800,000円
目次対向	3,000,000円	表 4	4,000,000円

■タイアップ広告ページ



制作費：G375,000円／ページ

※モデル起用及びロケなど特殊撮影の際は別途実費を頂戴致します

※モデル起用は原則2ページから承ります

※タイアップページはデジタル版に転載もできます（11頁ご参照）

	FASHION	BEAUTY
3月号 (3月26日発行) バッグ・シューズ特集号	トップメゾンの真髓を知る春新作 ワーキングスタイルに映えるバッグ&シューズ流行速報	メイク：今すぐ手に入れたい 大人が輝く春メイク スキンケア：ますます進化！最新ブライトニング&UVで自信の美肌
4月号 (4月23日発行) オフィスファッション特集号	美しき女性の美しきスタイル 仕事服に旬を添えるキールック	メイク：本当に使える、アイ&リップアイテム スキンケア：お守りコスメで、季節の変わり目をキレイに乗り切る
6月号 (6月25日発行) ジュエリー・ ウォッチ特集号	自分を進化させるジュエリー&ウォッチ 夏を彩るマチュアな輝き	メイク：一気に若見え！最新ベースメイクで圧倒的美肌 スキンケア：乾かない、べたつかない、大人の初夏保湿を始めよう
9月号 (9月24日発行)	秋色のオーラを纏うブランド服 トレンド小物で自分アップデート	メイク：大人のトレンドカラーで秋メイクをアップデート スキンケア：夏の疲れを残さない 肌悩み一掃スキンケア
10月号 (10月22日発行) オフィスファッション特集号	ザ・エグゼクティブ・ワードローブ 買うべき最旬アウター&ジャケット	メイク：欲しいのは立体感と透明感 大人顔に“効く”プラスワン・メイクアイテム スキンケア：渾身のエイジングケアでみるみる美肌
11月号 (11月26日発行)	ときめきのダイヤモンド 自信が漲るジュエリー&ウォッチ	メイク&スキンケア：2023年 大人のための ビューティートレンドNEWS
12月号 (12月10日発行) ギフト特集号	Happy Holiday Gift	メイク&スキンケア：キレイこそ正義！ 今年はお褒美コスメをギフトに

THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版が 2023年4月17日よりスタートいたしました。

THE NIKKEI MAGAZINE Ai の編集ページがご覧いただけるだけでなく、タイアップの転載も承っております。THE NIKKEI MAGAZINEの読者はもちろん、日経電子版での外部誘導を実施しているためユーザーの質も高く、ジェンダーレスにお楽しみいただけるラグジュアリーなWEBメディアとなります。

CONCEPT

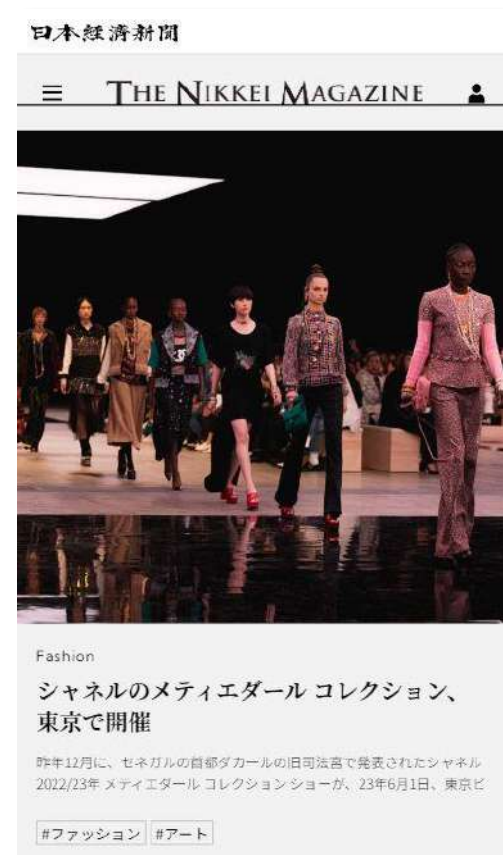
「THE NIKKEI MAGAZINE」デジタルはすべてのビジネスパーソンのWANTSを刺激する、新しいデジタルメディアです。ファッション、時計・ジュエリー、旅、車、グルメ、カルチャーなどを幅広く取り扱います。

紙媒体「THE NIKKEI MAGAZINE」「THE NIKKEI MAGAZINE Ai」デジタル媒体「Men's Fashion」「SPURE」をリブランディング・統合し、ほんとうに価値あるモノ・コト、ブランドストーリーやものづくりの背景を伝えるラグジュアリーメディアを目指しております。

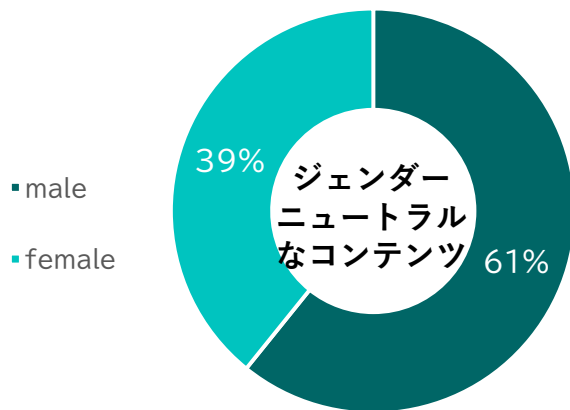
<https://magazine.nikkei.com/>

7月PV 673,698

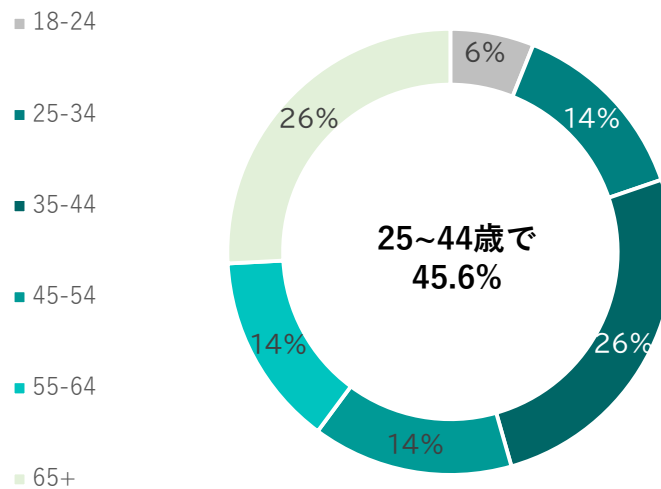
UB 306,444



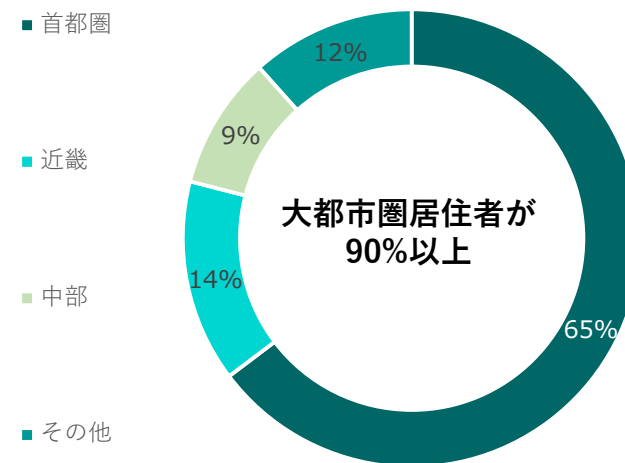
性別



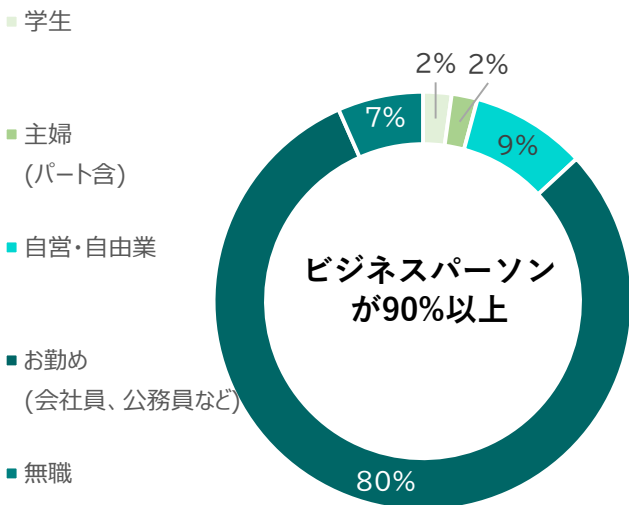
年齢層



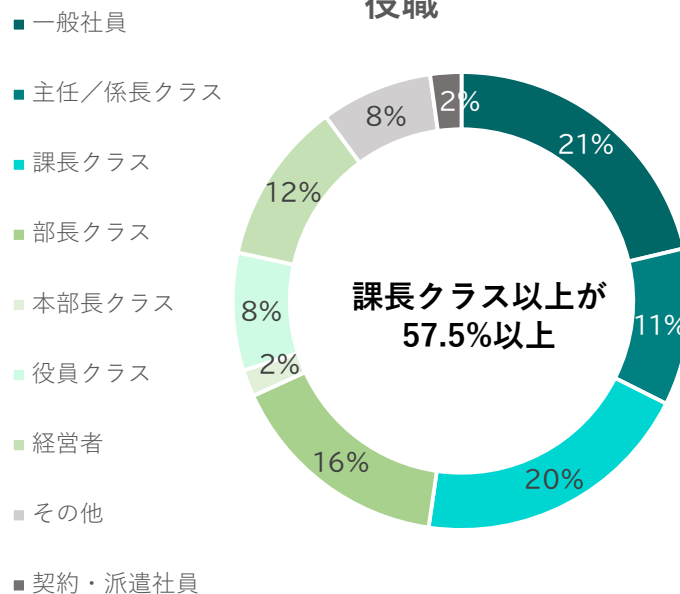
居住地



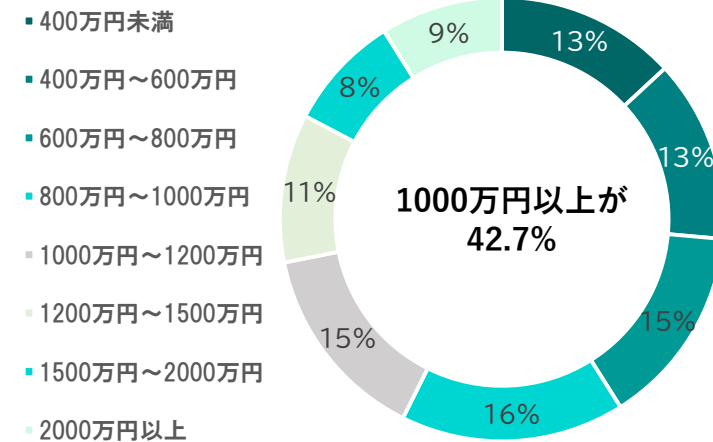
職業



役職



世帯年収



＜属性・意識イメージ＞



経営者・管理職などアッパークラスのビジネスパーソン

世帯年収 1,400万円以上のパワーカップル

時計を中心とした高額消費財への関心が高い

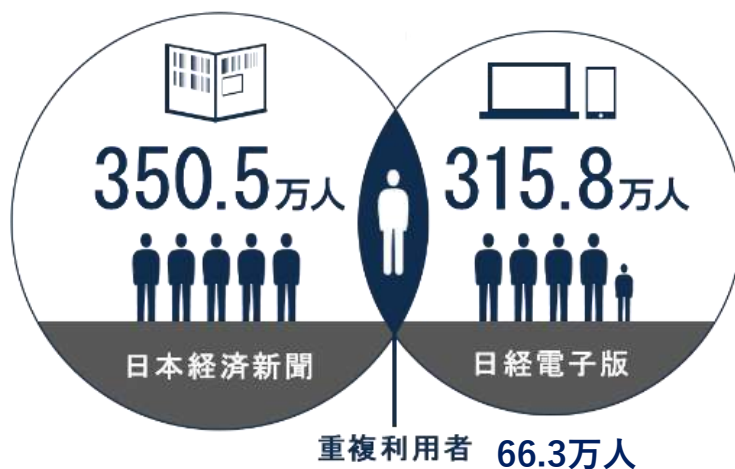
平均保有金融資産 **3,100万円**

平均世帯年収 **1,400万円**

平均個人年収 **1,200万円**

※NIKKEI WATCH SURVEY 2021 (5,338人調査) より

＜新聞・電子版の週間リーチ＞ ※週1日以上の閲覧者数

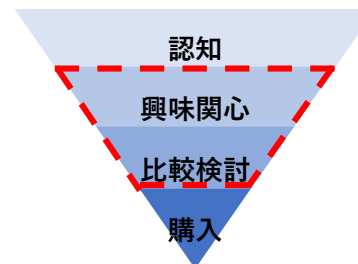


週間リーチ数 600万人も、重複利用は約1割。
紙とデジタル双方をカバーすることで、多くのユーザーに届きます。

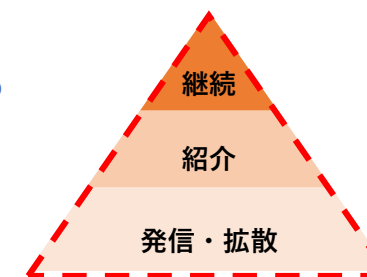
＜期待される発信効果とターゲット層の行動＞

【購入前】

高額消費財への関心が高いため、
興味関心・比較検討レイヤーからの
情報発信を実現

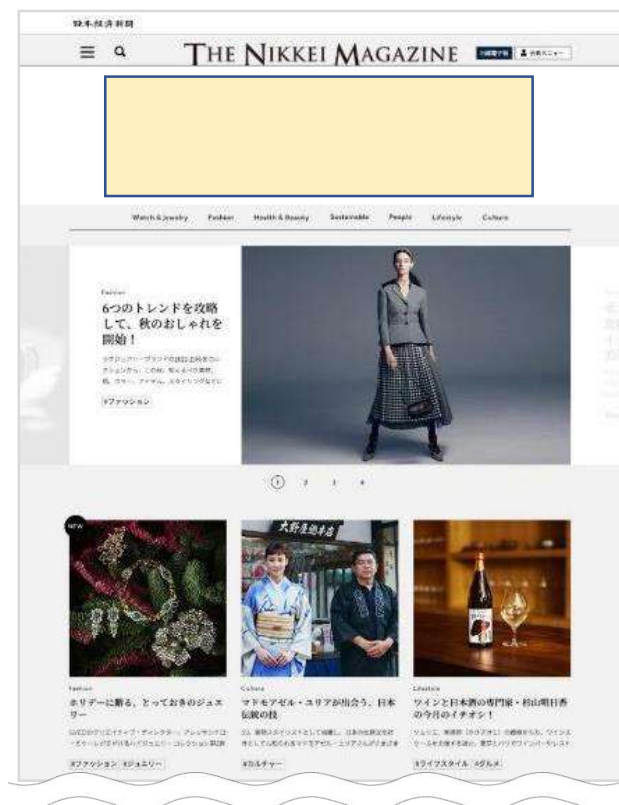


【購入後】



良いモノ・情報を広めることを好むため、
ユーザー起点での情報拡散のほか
継続購入への期待も

PC・モバイル双方で、レクタングルやインフィードなどディスプレイ広告を設置。
 動画やジャック広告など、読者に強くブランドを印象付けるメニューも充実させます。



※商品詳細に関するセールシートなどは別途お問合せ下さい

Aiのデジタル転載を特別価格でお試しいただけます。

4月17日よりローンチとなる「THE NIKKEI MAGAZINE」デジタル版。本紙タイアップをご出稿いただいたクライアントさま限定で、タイアップページをデジタル版へ転載いたします。読者からの反響の高いAi紙面と、WEBでの反響も併せてお試しください。

【オプション】
「Ai」

THE NIKKEI MAGAZINEデジタル転載

THE NIKKEI MAGAZINE
Ai本紙実施



(2022年6月号掲載
TASAKIさま)



THE NIKKEI MAGAZINE
デジタル



協賛条件	2024年3月号、4月号のAi本紙に 4C1P本誌タイアップをご出稿いただいたクライアントさま
保証内容	①THE NIKKEI MAGAZINEデジタルへタイアップページを転載 (31日間) ②外部誘導 ③日経電子版標準レポートご提出
デバイス	PC/SP
想定PV	8,000
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本紙タイアップを実施のクライアントに限ります ・②は日経電子版とTHE NIKKEI MAGAZINE読者を誘導いたします ・WEBサイトにはPR表記がつきます ・転載のレイアウトは本紙タイアップを最適化いたします ・CMS型タイアップとなります ・制作費は内容に応じて増加することがございます ・2ページ以上のタイアップの場合は別途お問い合わせください ・クライアントさまのSNSでの二次使用は、画像1点当たり10万円～にてお見積りいたします ・本紙とデジタルは分けてご請求いたします ・デジタルについては、日経新聞さまのマーヅンを適応いたします
金額	200万円(掲載料G180万円 + 制作費N20万円)

まずは、Aiの反響をタイアップでお試しく下さい。

「Ai」にご出稿のないクライアントさま、もしくは、1年以上ご出稿がなかったクライアントさま限定のパッケージとなります。電話でのお問い合わせ、本紙を店頭を持って行かれる読者が多いという嬉しいお声多数いただいております！WEBとあわせて、ぜひお試しく下さい。

「Ai」本紙
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

「THE NIKKEI MAGAZINE」
デジタル転載



(2022年11月号掲載
ブルネロクチネリさま)



(2022年6月号掲載 TASAKIさま)



協賛条件	2023年4月号～6月号までの限定企画／下記パッケージ料金に準じます
保証内容	<p>【A協賛】</p> <p>①「Ai」4C2Pタイアップ ②THE NIKKEI MAGAZINE転載(31日間) ③外部誘導(日経電子版+TNM読者対象)※1 ④日経電子版標準レポート ⑤日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク(3週間程度掲載・レポートは1週間)</p> <p>【B協賛】</p> <p>①「Ai」4C1Pタイアップ※2 ②THE NIKKEI MAGAZINE転載(31日間) ③日経電子版標準レポート ④日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク(3週間程度掲載・レポートは1週間)</p>
デバイス	PC/SP
想定PV	2Pタイアップ：10,000PV 1Pタイアップ：5,000PV
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・※1：2Pタイアップのデジタル転載には、外部誘導G50万円が含まれます ・※2：1Pタイアップは商品のみ掲載となり、モデル起用をご希望の場合、別途追加制作費N20万円がかかります モデル起用は原則2ページ以上をお願いしております ・Aiに初めてご出稿、もしくは1年以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画です ・実績にはなりませんので、ご注意ください ・レイアウトはプリントタイアップを最適化した、CMS型タイアップとなります ・デジタルについては、日経新聞さまのマージンを適応いたします ・SNSでの二次利用は画像1点あたり10万円～にてお見積りいたします ・ビューアーリンクは3週間ほどの掲載ですが、レポートは1週間のタップ数のご連絡となります ・本紙とWEBの金額は分けてご請求となります(※A協賛のデジタル制作費には外部誘導が含まれます) <p>A協賛内訳：本紙350万円(掲載費G300万円+制作費N50万円)+デジタル400万円(掲載費G350万円+制作費N50万円) B協賛内訳：本紙190万円(掲載費G165万円+制作費N25万円)+デジタル190万円(掲載費G165万円+制作費N25万円)</p>
金額	<p>A協賛：750万円(掲載費G650万円+制作費N100万円) ※外部誘導G50万円込</p> <p>B協賛：380万円(掲載費G330万円+制作費N50万円)</p>

美容クライアントさま限定。タブロイドならではの圧倒的ビジュアルで、高いCTRも見込めます。

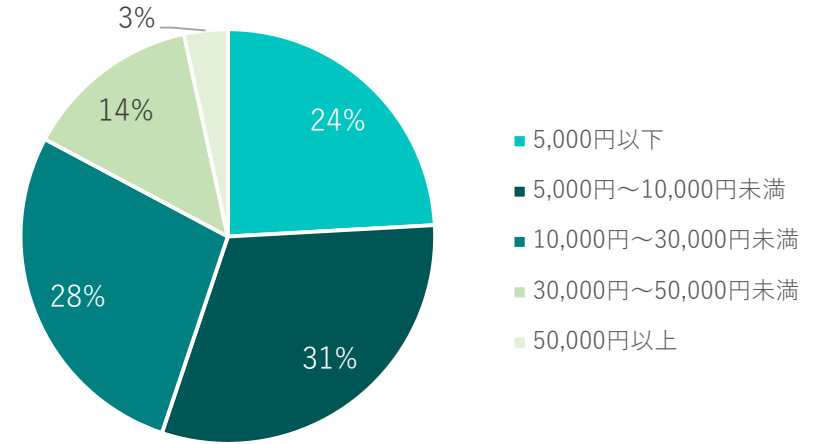
Ai読者はファッションだけではなく、美容や健康に非常に高い関心を持っています。Aiが得意とする美しいビジュアルと世界観をタブロイドサイズで美容クライアントさまの製品をご紹介します。掲載商品のお問い合わせが多いと評価をいただいておりますので、ぜひお試しください。

「Ai」
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

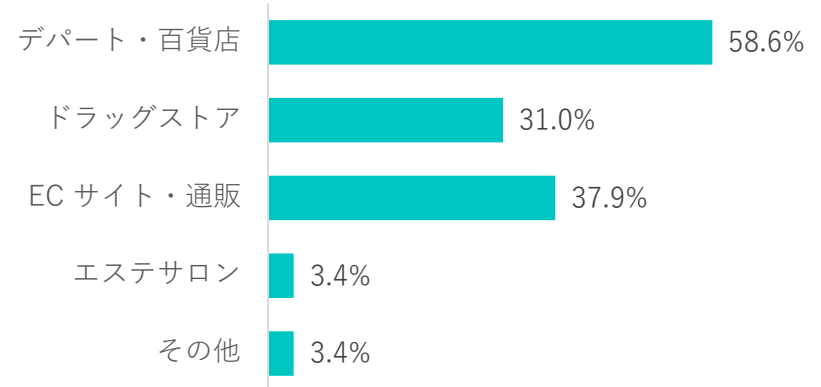


(2022年9月掲載・コスメデコルテさま)

ひと月の美容関連に使う金額



化粧品の購入場所



協賛条件	通年／4C1P以上のタイアップご出稿
保証内容	<p>【A協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①「Ai」4C2Pタイアップ ②「Ai」編集ページ内でのお取り扱い※1 ③日経電子版ビューアーアプリ転載(3週間程度) <p>【B協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①「Ai」4C1Pタイアップ※2 ②「Ai」編集ページ内でのお取り扱い※1 ③日経電子版ビューアーアプリ転載(3週間程度)
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・美容クライアントさま限定の企画となっております ・※1：掲載月号については、編集部に一任。ご出稿当該号への掲載の可能性がございます ・※2：製品紹介のみのタイアップとなり、モデル起用をご希望の場合、追加制作費としてNet20万が発生します ・モデル起用は原則2ページからをお願いしております。
金額	<p>A協賛：G480万円</p> <p>B協賛：G280万円</p>
限定オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク設置(1週間のタップ数レポート) N30万円 ・THE NIKKEI MAGAZINE デジタル転載(1PTUの場合) 200万円～(掲載費G180万円+制作費20万円) ※2P以上の場合はお問い合わせください

読者に直接届く圧倒的なリーチ数と、海外モード誌に比肩するビジュアルで、一社さまだけのために。
一社さまだけのために、臨時増刊号をAiの編集部が制作いたします。30万部がダイレクトにターゲットまで届けられます。

「Ai」 買い切り



(2022年10月和光さま)

協賛条件	買い切り号／年間最大4号発行／各号1社さま限定／制作費込み
保証内容	<p>【8ページ】 ① 「Ai」 4C8Pタイアップ</p> <p>【12ページ】 「Ai」 4C12Pタイアップ</p> <p>【16ページ】 ① 「Ai」 4C14Pタイアップ+4C2P編集ページ</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望のページ数があればお申し付けください ・原則8ページ以上となります ・テーマ、内容はクライアント様のご要望に基づきご相談により決定させていただきます ・ご相談により設定されたテーマに基づいた編集企画とタイアップ企画により構成いたします ・発行部数は30万部となり、Ai通常号の配布エリアとは異なります ご予算の追加により配布エリアの拡大も可能です。ご相談ください ・編集ページについては、事実関係のみご確認いただけます ・著名人・モデルを起用する場合、別途お見積もりとなります ・特別号となるため、ビューアー転載はございません ・THE NIKKEI MAGAZINEデジタルへの転載は別途お見積もりとなります
金額	<p>※以下、都内のみ配布・30万部の概算となります ご提案の際は別途お見積もりとなります</p> <p>8P：G1500万円～ 12P：G1800万円～ 16P：G2000万円～</p>

ターゲットは意識と購買意欲の高い読者。ダイレクトに商品、サービスの理解を深めます。

Aiは、2021年4月より、日経電子版ビューアーに対応いたしました。これからは、61.5万世帯に直接届く宅配版に加えて、より広い読者に、スマートフォン、タブレット、PCなどのデバイスを通してリーチが可能です。転載は無料で、クライアントさまのオウンドサイトに直接タップできるリンクの設定が可能になりました。

日経新聞ビューアーリンク転載



日本経済新聞紙面ビューアーアプリ
約**35万人**ダウンロード

オウンドサイトやECサイトへの
直接誘導が可能な
”ビューアーリンク*”搭載

クライアントさま
オウンドサイトや
ECサイト

紙面ビジュアル
そのままに
アプリ内でも掲載

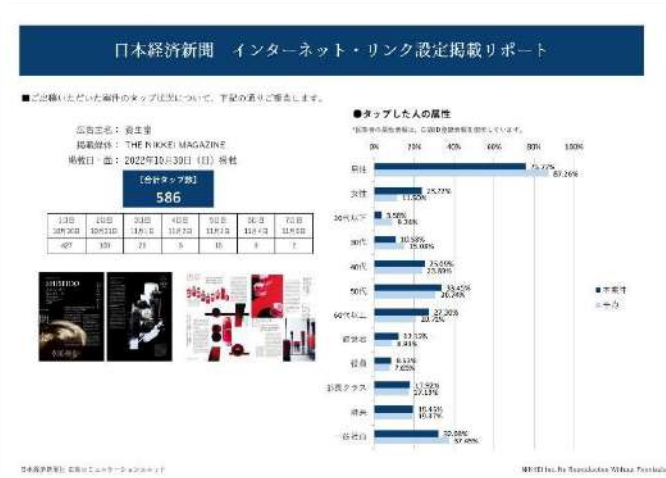


タップ!



協賛条件	通年/Ai紙面に4C1P以上の純広またはタイアップご出稿
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューアーリンクの設定 —Aiのご出稿ページをクリックし、ご指定のサイトへ遷移させます ・レポートご提出(日経新聞より) —タップ数(1週間)・リンクタップ読者の属性
金額	G37.5万円

【レポートイメージ】



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック



Aiのメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。
<https://ad.kodansha.net/>

「女性メディア」内の「Ai」のロゴを
 クリック



「Ai」の広告企画や最新情報をご
 覧いただけます。



あわせて
 ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」