



KODANSHA

メディア × ママインフルエンサーマーケティングにご活用ください

総フォロワー180万人の

現役ママのインフルエンサー集団 ×
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

Ver.1.4

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/92/>

媒体概要		with class mama立ち上げにあたって	P3-4
		with class mamaとは	P5
		with class mamaのターゲットユーザー	P6
		with class mamaエディター紹介	P7
		with class mama コラムニスト紹介	P8
		コンテンツの例	P9
		with class の全体構造	P10
		with class mamaご活用例	P11-13
広告メニュー	オリジナル広告メニュー	オリジナルタイアップ（CMS） + with class mama拡散セット	P15-17
		with class mama起用Instagram拡散+レポートメニュー	P18-19
		with class mamaインフルエンサーアンケート調査企画	P20-21
		with class mama起用Instagramライブ企画	P22
		with class mama起用拡散企画	P20-21
		with class mama参画 オウンドメディア支援/コミュニティ施策	P23
	共働きmama層向けコラボ商品・サービス開発企画	P24-28	
	タイアップ誘導枠	with online/サイト内誘導	P29-30
事例	モノが売れた！	with class mamaコラムニストが紹介したモノが完売/品薄！	P31-39
	高エンゲージメント事例	コンテンツの中でもimp/保存数が高かった事例をご紹介	P40-45
インフルエンサー	事例紹介	エディター/コラムニスト	P46-68
	注意事項など	掲載基準/注意事項	P69



編集長 岡本朋子

with class編集長 岡本が考える、この新しいメディアの魅力

「ママインフルエンサーが、編集部の中の一員として、企画立案をしてメディアを作る！ そんな、今までありそうでなかったメディアがこの『with class mama』です。

雑誌『with』のサブブランドとして生まれたwith classの読者像は、結婚しても、子どもを持って、向上心を忘れずに社会とつながりを持ちたいと願う自立したママ。一方で、現実社会の壁にはばまれ、悩んでいるママたちでもあります。

そんなママたちに、もっとラクに、仕事と家庭と子育てを両立させるための有益な情報を届けたいと日々奮闘していた編集部が、インフルエンサーとして活躍していた**じママ**さんと出会い、さらに、このメディアのヴィジョンに賛同し、「自分も一緒に作りたい」と、全国で活躍するママインフルエンサーの皆さんが集結してくださいました。私たちは、インフルエンサーの持つ共感力、発信力と、編集部の持つ出版社ならではのバックボーンを上手く融合させることで、これまで見たこともないような、新しい影響力を持つメディアが出来るのでは、とワクワクしています。

子育て、教育のカテゴリーは絶対的な正解が存在しないからこそ、読者一人一人のケースにメディアがどう寄り添えるか、が大切だと考えています。その時、インフルエンサーの皆さんがフォロワーさんから吸い上げる声が、とても重要なカギになるはず。編集部内にそういったブレインを擁することで、走りながら考える、読者と共に成長する柔軟なメディアになれると信じています。」

プロフィール

1999年講談社に入社。少女コミック誌「Dessert」で4年間マンガ編集を担当したのち、「with」、「ViVi」でファッションと読み物記事を担当。2013年「with」に戻り2017年「with online」編集長に就任後、現在「with online」の姉妹サイト「with class」編集長。企業とのコラボ商品開発など多岐に渡った業務に従事。



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

ディレクター じママ

with class mamaディレクター じママが考える、 既存ビジネスにSNSを掛け合わせた新しいメディアの可能性

SNSを利用する人がここ数年で急増し、私たちママも子育てや教育の情報を得るためにまずSNSを開くアクションを取ることが当たり前になっています。

Instagramを立ち上げると自動的に自分に合った情報が表示され、クリックしたくなる投稿や動画を目にし、気に入ったものはカテゴリー別に保存をして後で店舗で見返したりパートナーや友達にシェアをしています。何か新しいグッズやサービスを発見するのもSNSで、育児や生活を快適に過ごすヒントを提供してくれるSNSは手放せません。

また、サービスを宣伝する上でもSNSを活用しない選択肢は考えられなくなってきました。

SNSの強みは、一方的に物事を発信するのではなく双方向であり、ユーザーとのコミュニケーションが生まれる点です。いいねや保存、コメントやリツイート等でアクションが見えるため、リアルタイムにユーザーが何を望んでいるのかを知る上での優れたツールです。ポジティブな要素だけでなく、ネガティブなポイントも瞬時に把握できるため、マーケティングの観点からも重要な気づきを得ることができます。

私たち「with class mama」のインフルエンサーは、子育てに奮闘しているママたちとSNSを通じて日々関係を構築しています。今市場では何が売れているのか、ママは何に興味があるのかを目で見て肌で感じています。その積み上げた知見を活かして講談社with classとタグを組み、新しく、そしてよりリアルな情報を発信するメディアを作り上げていきたいと考えています。

プロフィール

海外の大学を卒業後、ソニー系列会社にてアジアでのゲームビジネスを担当。結婚を機に退職、現在15万フォロワーの知育系アカウントを運営。主婦から会社を立ち上げたママ起業家として、コンテンツを発信中。2022年12月「with class mama」ディレクターに就任。

- ・著書『じママの全力おうち遊び』ブティック社
- ・テレビ東京の「シナぷしゅ」夏・冬休み企画をTverにて担当

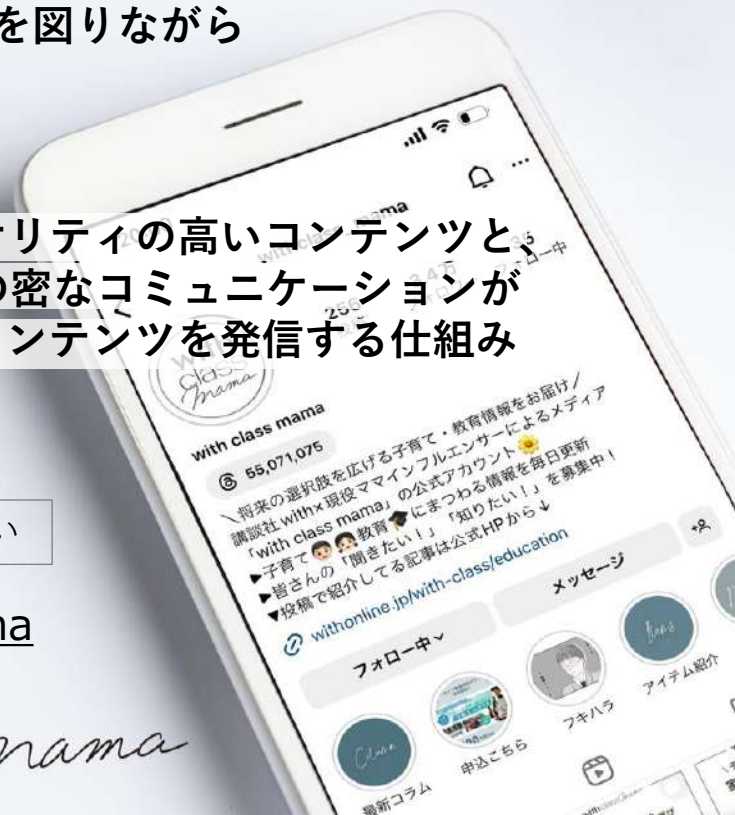
- ✓ 『with class mama』は現役ママのインフルエンサー集団が編集部の一員としてメディアをプロデュースし発信していく、新しいインスタアカウント。総フォロワー180万人を超える現役ママ達との共同運営です。
- ✓ with classの三本柱である『子育て・教育』『住まい』『家事・時短』のうち主に『子育て・教育』のカテゴリーに焦点を当て、本当に必要としている情報を実際の生活者から吸い上げSNSで相互コミュニケーションを図りながら発信していきます。
- ✓ 出版社の編集部が生み出す、著者、専門家、文化人のクオリティの高いコンテンツとインフルエンサーの持つSNSでの発信力、フォロワーとの密なコミュニケーションが融合し、お互いの長所を生かし、影響力を持った良質なコンテンツを発信する仕組みです。

メディア × ママインフルエンサーマーケティングにご活用ください

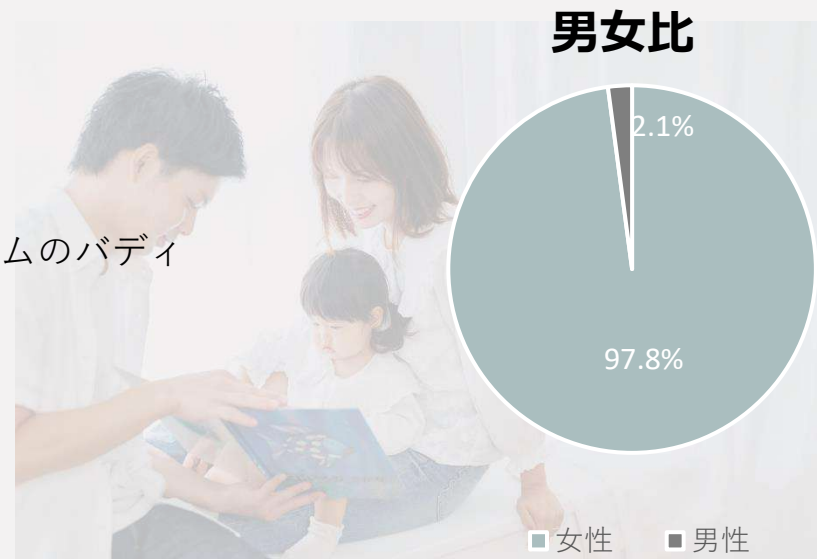
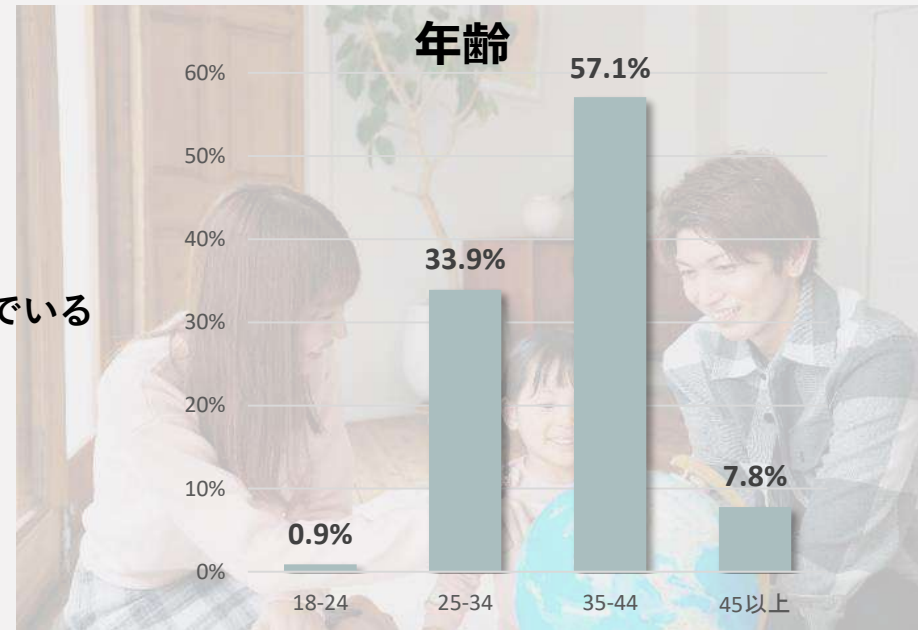


https://instagram.com/withclass_mama

with class *mama*



- 自身の**子供の小学校・中学校受験に興味がある**
- **未就学児～小学校高学年のお子さんを育てている**
- **世帯年収（1000万以上）**
- **教育に投資を惜しまない**
- **首都圏・都心・大阪名古屋福岡など主要都市に住んでいる**
- 欲しい情報をピンポイントに知りたい
- **知育や教育に関心があり塾や習い事情報を知りたい**
- 子供の基礎学力を伸ばし可能性を広げたい
- **育児もキャリアも頑張りたい**
- 新しい働き方を模索したい
- ママ以外のアイデンティティを確立したい
- **日々アップデートしていきたい**
- エビデンスや信憑性のある記事を好んでいる
- 夫婦と一緒に子育てをする、フラットな関係性
- 夫婦で**"家庭と子育て"**という事業に取り組むチームのバディ



コンテンツは主に未就学幼児～小学校高学年の子どもの「将来の選択肢」を広げる教育にまつわる情報と、この年代の子を育てる親が知りたい情報を厳選して紹介していきます。

Instagramで、少ない文字数のみから情報を得ることが多いこの世代のママ達が、「もっと深く知りたい」ことに絞って、webならではの深度で掘り下げます。

Director



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

じママ

FW 15万人
全力育児するママ
年中男児

Editor



https://www.instagram.com/tomozo_life/

ともぞー

FW 25.6万人
ゆる楽な暮らし
年長女児

Editor



<https://www.instagram.com/meeeroom/>

みー

FW 22万人
炊飯器レシピ
年少男児

Editor



https://www.instagram.com/setsuko_20/

せつこ

FW 25.9万人
家系と暮らし
年長男児、3歳男児

Editor



<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

うなぎママ

FW 9.4万人
ライフハックワーママ
小2男児、年中女児

Editor



https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/

りっきー

FW 3.8万人
モンテッソーリ講師
小5男児、小1男児

Editor



<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>

まめねこ

FW 11.1万人
育児と漫画
小4男児、年長男児

Editor

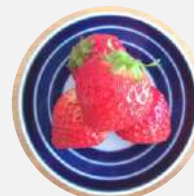


<https://www.instagram.com/gobohuku/>

ごぼふく

FW 4.9万人
屈強だけど平和主義
小4男児、小2男児

Editor



https://www.instagram.com/berry_kurashi/

ベリー

FW 4.6万人
共働き&4人の子育て
ほぼ塾なし家庭学習
保育園児から中学生まで4人
(男の子2人、女の子2人)

Editor



https://www.instagram.com/tm_tegaki_pers/

とも

FW 1.7万人
幸せな住まいと暮らし
建築士ママ
年長女児、3歳男児

Columnist



https://www.instagram.com/kie_158/

きえ

FW 17.1万人
暴れ馬育児

年中男児、0歳男児



<https://www.instagram.com/nicohana.ouchi/>

にこはな

FW 4.9万人
おうち遊び

小3男児、小1男児、年長男児、2歳女児



<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 3.5万人
リビング学習

小3女児



<https://www.instagram.com/suuuumam0513/>

すみれ

FW 4.6万人
お金をかけないで
小学校受験ママ

小5男児、小3男児



<https://www.instagram.com/chankoikuj/>

ちゃんこ

FW 4.2万人
絵本の先生 教育移住

年中男児、2歳女児



https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/

えり先生

FW 3.0万人
モンテッソーリ教師

小2男児、小5女児



https://www.instagram.com/iori_ichika_nika/

いおり

FW 1.8万人
学習(塾,英語アプリ)、知育系おもちゃ

小4女児、小1女児、2歳女児



https://www.instagram.com/kosodate_cheeringonallmoms/

れみ

FW 1.8万人
脳育・英語 ワーママ

小1男児、年少女児、1歳女児



https://www.instagram.com/mitamu_life/

みたむ

FW 2.0万人
海外留学

3歳女児



<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>

ためぐみ

FW 1.2万人
おうち英語講師

小3男児、小1女児



<https://www.instagram.com/reikojitan/>

れーこ

FW 5.9万人
19時消灯をめざす

小4女児、小1女児、年中女児



https://www.instagram.com/iwamama_ikuj/

いわママ

FW 6.4万人
おうち実験で
知的好奇心を伸ばす

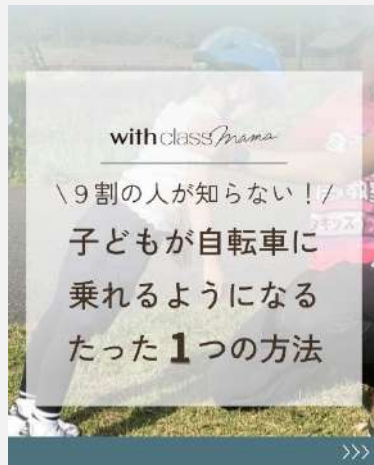
3歳男児

子育て



「お箸の持ち方のトレーニング方法」「自転車の乗り方」など
 専門家に聞いたノウハウについての投稿が人気です。

- ・子どもの身長を伸ばすために親ができること
- ・19時消灯小学1年生の平日ルーティン
- ・子どもの「ウン」をやめさせるのに効いた母の一言
- ・自己肯定感があがる「おうち作品展」のすすめ



教育



学びにつながる「YouTubeチャンネル」「知育アプリ」の紹介は
 保存数が2,000を超える人気コンテンツです。

- ・知的好奇心を刺激するしかけ絵本7選
- ・魔法のおはなしドリルの紹介
- ・辞書びきえほんのすすめ
- ・家庭学習を習慣化する3つのポイント



with class mamaのインフルエンサー集団が、フォロワーの方々の声を吸い上げコンテンツ化します
・ with classで記事化& Instagramでコンテンツ発信を行い、インタラクティブなコミュニケーションの中で最適化、読まれる・読みたくなる構造を作ります

総フォロワー180万人

with class記事へ誘導

Webメディア

with class

<https://withonline.jp/with-class>

月間PV : 1099万

月間UU : 208万

※2023年7月 with class単独

with class
mama

- ・ 教育・知育コラム
- ・ 住まい
- ・ 家事・時短
- ・ ファッション
- ・ 美容
- ・ 漫画
- ・ 占い

コンテンツ連動

情報をInstagramで発信

with class mama

https://instagram.com/withclass_mama



3.4万人
フォロワー

- ▶ 現場の声を吸い上げ
コンテンツを制作



フォロワーの
情報を集約・拡散

マインフルエンサー

マインフルエンサー

マインフルエンサー

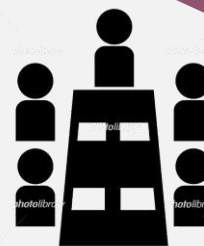
with class

https://www.instagram.com/withclass_jp/



2.3万人
フォロワー

with class記事へ誘導



InstagramやWEBだけでなく
リアル座談会や
ワークショップも実施

生活者の行動変容

認知 → 興味関心 → 理解 比較検討 → 購入 → 継続 → ファン化 → 推奨

with class mamaが提供できる、ママ目線でのクリエイティブ開発、情報拡散、プロモーションアイデアを活かした豊富な広告フォーマット

with class mama
及び
インフルエンサー
アカウントでの
Instagram情報接触

Instagram
フィード投稿の熟読
(保存)
with class記事の熟読、
クライアントサイト遷移

商品開発・
インフルエンサー
による販売促進

オウンドメディア支援
コミュニティ施策

複数アカウントからの
Instagram投稿

ママの興味をひく
フィードマガジン、
記事化

商品評価調査

コンセプト調査

ワークショップ

インタビュー
座談会

コンテンツ提供/制作受託

SNS運用支援

複数アカウントからのInstagram投稿

サンプリング

Instagramをメインに情報収集をする30代ママに、商品やサービス活用の
気づきを与えて 興味関心を持ってもらい 深く理解してもらってから クライアント様のサイトへ誘導します

エデュテイメントとしてミュージアムを取り上げ、遊ぶだけでなく**知育のチャンス**として視点を変えてもらう事に成功

実施内容

1 多数のSNSアカウントによる記事誘導

with公式SNS投稿 - Twitter/ Instagram **with class公式SNS投稿 - Twitter/ Instagram** **with class mama公式SNS投稿 - Instagram**

with class mama 個人Instagram投稿3名分

タイアップページ記事誘導

認知

興味関心

理解/比較検討

2 with classでの記事掲載

オリジナルCMSタイアップ記事
タイトル：雨の日にもおすすめ！「見つけに行く」ミニチュアミュージアム スモールワールズが楽しい！ [PR]

期間：2023年4月17日～5月16日
リニューアルオープンしたばかりの大人も子どもも楽しめるスポットとして様々なエリアを紹介！

with class 19
with class mamaコラム > 雨の日にもおすすめ！「見つけに行く」ミニチュアミュージアム スモールワールズが楽しい！ [PR]

遊びながら子どもの脳を育てる！スモールワールズの楽しみ方

1.見つける！

先程紹介した3つのエリアにはミニチュアの世界が広がっています。その中から今回は「見つけに行く」ミニチュアミュージアム スモールワールズが楽しい！ [PR]

「見つけに行く」ミニチュアミュージアム スモールワールズが楽しい！ [PR]

https://withonline.jp/with-class/education/mamacolumn/9YFVX

90,000 PV
61,000 UU

CTR 10%!!

3 認知 興味関心 理解/比較検討

with class mamaインフルエンサー個人アカウントによるSNS拡散
with class mama公式Instagramフィード投稿

https://www.instagram.com/p/Crx03KIP6G5/

タイアップ投稿のエンゲージメントが高く、関連ハッシュタグでトップ投稿に掲載！
合計 **52万imp**

保存数 合計 **1,717**

with class mama 個人 Instagramフィード or リール投稿3名分

Point! ※本企画のご実施は G200万円～ ご相談可能です

- ①単なる施設紹介でない切り口で読者に興味を持たせTUページからクライアントサイトへ9,000クリック、CTR10%という驚異の数値！
- ②mamaが投稿したInstagramのエンゲージメントが高く、必須ハッシュタグで3つでトップ投稿に掲載！また、with class mamaで任意で選定したハッシュタグでも3つがトップ投稿に。
- ③mamaインフルエンサー個人Instagramでも投稿し、より具体的に遊び方やスポットを紹介し、利用シーンを想起！

スモールワールズ様の施設の魅力をたっぷりとお伝えした、with class mama拡散企画の実例です。ママの教育目線で遊びを楽しみながら、**脳育という切り口でミュージアムを紹介。CTR、ママインフルエンサー個人投稿の保存数も高く、利用意向が高まったことがコメントから伺えます。**

with class mama Instagram投稿事例：紹介サービス予約・フォロワー数増！

サービス提供社様より、with class mama Instagram投稿した直後に予約数が突然急増!!とコメントがあり、ひと晩でフォロワー数が2.2%ほど増えたのご報告いただきました。

実施内容

1 SNSアカウントによるサービス紹介・記事誘導

投稿日：2023年8月17日

with class mama公式 Instagram投稿



2 with classでの記事掲載

期間：2023年7月22日～
詳細は記事でご紹介

編集記事



12,347 PV
6,629 UU

3 クライアント様より、嬉しいコメントをいただきました

保存数
422

imp数
1.9万

コメント



noreta_kids 2週間前

掲載していただきありがとうございます😊
先程からご予約をドドっといただきまして、何でだろうと思っていたのですがwith classさんのお陰だったようです。もう間も無く2000人に達しようとしていますのでこのまま突き進みます🚲



<https://withonline.jp/with-class/education/topics-parenting/BOE6R>

【編集部コメント】

閲覧率が高くなるよう関心を惹きつけるタイトル付けとwith class mamaのフォロワーに多い未就学児のママたちが日々抱えている悩みを代弁→解決する構成にしました。InstagramはInstagram内で内容を完結したことが保存にも繋がっています。

with class *mama*

Menu
オリジナル広告メニュー

知育玩具、教育ツールだけでなく日用品、ファッション、コスメなど幅広い商材・サービスを、ママインフルエンサーが使用・体験してみた記事を制作&拡散を行い、幼児～小学生のお子様をお持ちの多くのユーザーへ確実にお届けします。

詳細・展開イメージ

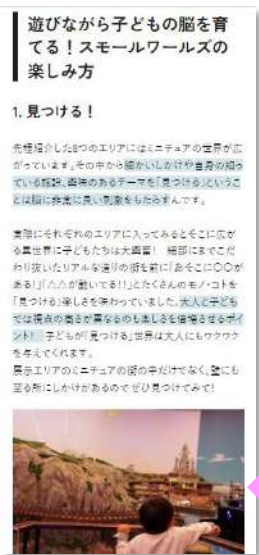
with class mama / 起用インフルエンサーInstagramによる記事誘導・拡散

with classオリジナルタイアップ記事 (CMS)

with class mama公式Instagram

with class mama 

※イメージです



ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。



ストーリーズからWEBに誘導



with class mama公式
Instagramフィード投稿1回/
ストーリーズ投稿各1回→記事へ誘導

フィード投稿イメージ



起用したwith class mama個人Instagram



ストーリーズからWEBに誘導



起用したwith class mamaメンバーによる
個人アカウントInstagramフィード投稿1回/
ストーリーズ投稿各1回→記事へ誘導

起用メンバー候補例



メニュー名	オリジナルCMS記事（1万PV保証） + with class mama公式インスタフィードマガジン + with class mamaインフルエンサー拡散セット（合計10万imp保証）
起用候補	じまま、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	1ヵ月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	①起用マインフルエンサーのうち1名が執筆するwith classタイアップ（CMS）記事1本 ②with class mama公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ー1枚目は商品画像とタイトル ー2枚目以降はwith class mamaインフルエンサー1名による商品やサービス体験画像 ※基本的に顔出しナシ（合計7枚以上） ③起用インフルエンサー全員の個人Instagramフィード投稿またはリール投稿1回 （商材・サービスに合った最適なものをご提案させていただきます） ※タグ付けはクライアント様アカウント ④起用インフルエンサー全員の個人Instagramストーリーズ投稿1回 ※リンク先は①の記事誘導
リーチ数	計約20万フォロワー(保証imp：10万) with class mama公式SNSのフォロワー数・imp含む ※インフルエンサー1～3名起用して上記③④を行います
サービス告知	with class mama公式Instagramストーリーズ投稿 1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計） / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）を弊社で実施します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンシートをご提出ください。 ・事前に商品を起用人数分ご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。 ・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。 ・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。 ・with classタイアップ（CMS）記事の校正は2回までとなります。 ・マインフルエンサー個人Instagram投稿は基本的に校正なし、事実確認1回のみとなります。 ・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。サービス告知は編集部に一任ください。 ・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。
掲載費	G200万円(製作費込)
オプション	リール投稿：G20万円 （リールを制作する素材は上記で使用するものと同じです）

■ モデルスケジュール


		全体スケジュール				
クライアント様		講談社窓口	【with class記事】	【IGリール】mamaインフルエンサー	【IGフィードマガジン】mamaインフルエンサー	【with class mama公式IG】
2023/03/13	月	・オリエン実施&オリエンシートご提出 ※商品・サービスは事前もしくは当日ご提供ください ※ 現地取材ありの場合は、この日までに取材を実施。 ・オリエンは取材日の1週間前までにご実施のうえ 記事用企画書（ラフ）は取材日前までにお戻しください。 以下に記載の記事用企画書（ラフ）工程はナンとなります。				
2023/03/14	火					
2023/03/15	水					
2023/03/16	木					
2023/03/17	金					
2023/03/18	土					
2023/03/19	日					
2023/03/20	月					
2023/03/21	火					
2023/03/22	水	・記事用企画書（ラフ）お受け取り ←	・記事用企画書（ラフ）提出	・記事用企画書（ラフ）提出		
2023/03/23	木					
2023/03/24	金					
2023/03/25	土					
2023/03/26	日					
2023/03/27	月					
2023/03/28	火					
2023/03/29	水	・記事用企画書（ラフ）お戻し → ・IGリール下書きお受け取り ← ・IGフィードマガジン下書きお受け取り ←	・記事用企画書（ラフ）お戻し受け取り ・IGリール下書き提出 ・IGフィードマガジン下書き提出	・記事用企画書（ラフ）お戻し確認	・IGリール下書き提出	・IGフィードマガジン下書き提出
2023/03/30	木					
2023/03/31	金					
2023/04/01	土					
2023/04/02	日					
2023/04/03	月					
2023/04/04	火					
2023/04/05	水	・記事初校お受け取り ← ・IGリール下書きお戻し → ・IGフィードマガジン下書きお戻し →	・記事初校提出 ・IGリール下書きお戻し受け取り ・IGフィードマガジン下書きお戻し受け取り	・記事初校提出	・IGリール下書きお戻し反映	・IGフィードマガジン下書きお戻し反映
2023/04/06	木					初校を確認のうえ、 ・フィード投稿1本制作 ・記事誘導ストーリーズ1本制作
2023/04/07	金					
2023/04/08	土					
2023/04/09	日					
2023/04/10	月	・IGリール下書き再校お受け取り ← ・IGフィードマガジン下書き再校お受け取り ←	・IGリール下書き再校提出 ・IGフィードマガジン下書き再校提出	・IGリール下書き再校提出	・IGフィードマガジン下書き再校提出	
2023/04/11	火	・記事初校お戻し →	・記事初校お戻し受け取り	・記事初校お戻し反映		・記事お戻し内容を確認し、整合性チェック
2023/04/12	水					・with class mama IGフィード初校提出
2023/04/13	木	・記事再校お受け取り ← ・with class mama IGフィード初稿お受け取り ← ・IGリール下書き再校お戻し →FIX ・IGフィードマガジン下書き再校お戻し →FIX	・記事再校提出 ・with class mama IGフィード初稿提出 ・IGリール下書き再校お戻し受け取り ・IGフィードマガジン下書き再校お戻し受け取り	・記事再校提出	・IGリール投稿内容FIX	・IGフィードマガジン投稿内容FIX
2023/04/14	金	・記事再校お戻し→FIX	・記事再校お戻し	・記事再校お戻し→FIX		
2023/04/15	土					
2023/04/16	日					
2023/04/17	月					
2023/04/18	火					
2023/04/19	水	・with class mama IGフィード初稿お戻し →	・with class mama IGフィード初稿お戻し受け取り			・with class mama IGフィード初稿お戻し反映
2023/04/20	木	・with class mama IGフィード初稿お受け取り ←	・with class mama IGフィード再校提出 →FIX			・with class mama IGフィード再校提出
2023/04/21	金	※記事内容、IG投稿内容FIX※				・FIX
2023/04/22	土					
2023/04/23	日					
2023/04/24	月	・記事公開	・記事公開	投稿期間	投稿期間	投稿期間
2023/04/25	火					
2023/04/26	水					
2023/04/27	木					
2023/04/28	金					

with class mamaインフルエンサーを拡散施策として活用できる企画です。

商品やサービス・イベントの特性がよく伝わるインスタフィードマガジン、もしくはリールを制作し、固定ファンを多く持つwith class mamaインフルエンサーが個人Instagramで投稿し拡散します。同時にInstagramのストーリーズ投稿も行い、クライアント様のサイトもしくはInstagramフィードへ誘導します。

※遠地での取材やイベント参加、内容によっては別途お見積りをさせていただきます。二次使用をご希望の場合はご相談ください。

企画内容		※レポートイメージは次ページでご紹介します
協賛条件	通年/各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
TU【オプション】	G50万円	Instagramポスト10万フォロワー(起用想定人数1~2名)
20万FW企画	G100万円	Instagramポスト20万フォロワー(起用想定人数2~3名)
100万FW企画	G500万円	Instagramポスト100万フォロワー(起用想定人数8~15名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンで、ご希望に合わせて(ハッシュタグを含め)最適ご提案をさせていただきます。 ・案件に合わせて適正なwith class mamaを編集部任意でアサインいたします。 ・投稿には[PR]表記が付きま。 ・競合排除はいたしません。 ・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご投稿をお断りさせていただきますことご了承ください。 ・商品をご提供ください。 ・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 	

マインフルエンサー候補 

Director じママ FW 15万人 全力育児するママ 0歳児児	Editor ともぞー FW 25.6万人 ゆる家暮らし 0歳児児	Editor みー FW 22万人 幼馴染レシピ 0歳児児	Editor せつこ FW 25.9万人 素菜と暮らし 0歳児児、2歳児児	Editor うなぎママ FW 9.4万人 ライフハックワーママ 0歳児児、0歳児児	Columnist 書天 FW 17.1万人 数丸馬鹿 0歳児児、0歳児児	 にこはな PW 4.9万人 おうち遊び 0歳児児、0歳児児、0歳児児、0歳児児	 たかね FW 3.5万人 リビング字庫 0歳児児	 すみれ FW 4.6万人 子育てがけないで 小学生勉強文 0歳児児、0歳児児、0歳児児
Editor りっきー FW 3.8万人 モンテッソーリ講師 0歳児児、0歳児児	Editor まめねこ FW 11.1万人 育児と奥園 0歳児児、0歳児児	Editor ごぼろく FW 4.9万人 居座りだけ平和主義 0歳児児、0歳児児	Editor べりー FW 4.6万人 共働き4人の子育て 日常暮らし家庭学習 0歳児児、0歳児児、0歳児児、0歳児児	Editor ちんご FW 4.2万人 船子の先生 教育専任 0歳児児、0歳児児	 えり先生 FW 1.8万人 モンテッソーリ講師 0歳児児、0歳児児	 いおり FW 1.8万人 学童教員、英語アプリ、知識系おもちゃ 0歳児児、0歳児児、0歳児児	 れみ FW 1.8万人 阪急・東横 ワーママ 0歳児児、0歳児児、0歳児児	 ゆづり FW 5.4万人 おうち実験 幼児科、小学生科、0歳児児

詳細・展開イメージ **with class mamaの投稿は反響大!!**

広告主：スモールワールズ様(20万FW)での投稿事例

必須ハッシュタグのうち#smallworlds #スモ春 #スモールワールズの3つでトップ投稿に載ることができました。
#子連れスポット #おでかけ #子連れ はハッシュタグの件数が大きく、トップ投稿に載ることはできませんでしたが、with class mamaで任意で選定した#子どもとおでかけ #子どもと楽しむ #おでかけ情報 の3つでトップ投稿に載りました。



<https://www.instagram.com/p/CrLLMlWepu/>
<https://www.instagram.com/p/CrLBYVp2aO/>
<https://www.instagram.com/p/CrLMLVpFuP/>

タイアップ投稿の
エンゲージメントが高く、
関連ハッシュタグで
トップ投稿に掲載!
52万imp

知育テーマ
住宅系
お料理レシピ
旅・宿泊・レジャー
ライフスタイル商材
など

メンバーの得意な分野は様々です!

※レポートイメージは以下で、Instagramのインサイトデータ、コメントや反応から見えた反響や、次回ご提案示唆などを含みます

レポートイメージ

IG Feed投稿 インプレッション数の合計：52万imp with class mama

投稿内容	いいね	コメント	共有	インプレッション
絶村ハマる	491,181	4,012	106,323	201,674
「見つけに行く」スモールワールドズ 3つの楽しみ方	491,181	7,195	205,321	293,900

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

with class mama

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

きえ様

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

えり様

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

ハッシュタグ

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

必須ハッシュタグのうち #smallworlds #スモ青 #スモールワールドズ の3つがトップ投稿に載ることができました。 #子どもと暮らす #子どもと遊ぶ #子どもと楽しむ #子育て情報 などがトップ投稿に載りました。

インフルエンサー様 ハッシュタグについて

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

■ #子どもと暮らす (25.1万件) #働くママ (76.6万件) #ワーママ (203万件) #教育 (98.8万件) など、件数の大きいハッシュタグでトップ投稿を独占。

各インフルエンサーの特徴と評価

with class mama 14.5万人 1,000+フォロワー

- リーチ力は対フォロワー数の××を基準に評価
- HP誘導力はリンクタップ率××%を基準に評価
- 保存は、保存数が△以上を◎、×は○、×××以下は△と評価

アカウント名	リーチ力	HP誘導力	保存
ママインフルエンサーA	◎	△	○
ママインフルエンサーB	△	△	○
ママインフルエンサーC	○	◎	◎
ママインフルエンサーD	○	○	△

相互コミュニケーション可能な固定ファンを多く抱えるwith class mamaインフルエンサーがクライアント様に代わってアンケートを実施します。より身近で本音を言いやすいInstagramでの関係が既にあるからこそ見えてくる気づきから、WEB記事1本を制作します。その内容を二次使用いただけるプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資、家や車や生活行動に関するアンケートなど、働く女性向けにアンケートを実施する企画です。忖度のない回答で本音を引き出し、コメントの二次使用や商品開発、プロモーション戦略にご活用ください。アンケート実施後、調査からの気づき記事1本と、with class mamaインフルエンサーによるInstagram拡散を実施します。

詳細・展開イメージ

フェムテック商材など、女性特有の事情や悩み、使用体験を聞くのに向いています！

アンケート内容確定

調査したいテーマに合わせてアンケート内容を決定し、Googleフォームを作成してwith class mamaインフルエンサーが個人のInstagramに投稿しフォロワーの回答を促します。

アンケート内容：
上限5問まで。
※うち記述式1問まで



調査したいテーマに合わせて、インフルエンサーをアサインします。人選はお任せください。

with class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケート回答

子育て中のママが多いwith class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケートに回答します。



with class記事制作 (CMS)

- 調査からの気づき記事 (CMS1本)
- 起用したwith class mamaインフルエンサー個人Instagramによるストーリーズでの記事誘導1回



ストーリーズからWEBに誘導



アンケート結果、記述式回答コメントの二次使用

アンケート結果をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。



※アンケート回答数は1000人保証となります

with class mama公式Instagramとマインフルエンサーのアカウント2画面で配信するライブ企画です。

商品やサービスの特性がよく伝わるインスタライブで商品やサービスの紹介などを、固定ファンを多く持つwith class mamaインフルエンサーと読者とコミュニケーションしながら行います。with class mama公式SNSとマインフルエンサーからのライブ告知もセットのプランです。※配信の撮影については、with class mama公式Instagramとマインフルエンサー個人アカウントの二画面を想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

詳細・展開イメージ

with class mama公式 Instagram

※画像はイメージです



知育テーマや、
お料理レシピ紹介など、
インスタライブ慣れた
インフルエンサーが
フォロワーさん達の声を
聞きながら商品を紹介し
ます

マインフルエンサー候補



ともぞー
Fw 26.4万人
中央フリーランス 5編の
お料理ママ



じママ
Fw 18,235人
主婦専任ママ
#絶賛のママ



みー
Fw 29万人
主婦専任ママ
3編のママ



まき
Fw 13万人
主婦専任ママ
3編のママ



せつこ
Fw 21万人
専任専任ママ
2編のママ



うなぎママ
Fw 5,251人
専任専任ママ
お料理ママ



りっきー
Fw 15万人
専任専任ママ
お料理ママ



まめねこ
Fw 15万人
専任専任ママ
お料理ママ

起用候補	じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、のwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	インスタライブ実施日から1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 with class記事CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> 1社買い切り30分のインスタライブ実施 ライブ終了後 with class mama公式InstagramのIGTVに格納 with class mama公式Instagram フィード投稿 2回（インスタライブ告知、商品・サービス告知） with class mamaインフルエンサー個人Instagram ストーリーズ投稿3回（インスタライブ告知、IGTVアーカイブ視聴誘導、CMS記事誘導） with class mama公式Instagram ストーリーズ投稿 1回（インスタライブ告知） with class タイアップ記事（CMS形式、1記事） → 誘導：with class mama公式Instagram ストーリーズ投稿1回 想定PV数：5,000~8,000
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 ◆with class mama公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ（収録動画・24時間格納）」の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます） ◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。 ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ◆各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。
掲載費 (制作費込)	G250万円

貴社のお悩みをお聞かせいただいた上で、解決案の提示とブレスト2時間をセットにしたプランです。

マインフルエンサー集団、専門家、文化人を含めた知見から多岐に渡った視野で解決案を提示させていただきます。またそれに至った経緯のご説明とブレストも実施し課題解決をサポートさせていただきます。

with class mamaの強み・知見		
①with class が抱えるインフルエンサー集団がフォロワーの方々の声を吸い上げる力&拡散力	②全国のwithLab共働きメンバーのコミュニティ	③出版社の編集部による、著者、専門家、文化人のブックイング力
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	コラボ・自社開発商品	専門領域の知見・キャスティングまで

こんなお悩みに対応いたします

- 類似サービスと差別化したい
- リブランディングの方向性を見つけたい
- 客観的な強みを発見したい
- 効果的な訴求の仕方を見出したい
- 具体的なSNS戦略、どうすべきか etc



オプション

具体的な提出物を作成する場合、以下金額となります。






- 1) ブランディング案 強みの打ち出し (読者調査つき) : **G50万円**
- 2) コピー案 短・長ワード数 5本 : **G15万円**
- 3) サイトトップ改良案 : **G50万円**
- 4) SNSフィード改良案 (プロフィール含む) : **G30万円**
- 5) その他、ワークショップなどご要望有れば別途お見積りさせていただきます

メニュー名	with class mama参画 オウンドメディア支援／コミュニティ施策
実施期間	2023年10月～2024年3月末日まで
保証内容	<p>会議体2回 (120分以内×2回)</p> <p>【1回目】お悩みインプット&シェア 事前資料・情報に基づき、お悩み・課題のご共有をお願いします。それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。</p> <p>【2回目】解決の方向性ご提示 ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。</p> <p>お悩みまつわるニュース記事(2000PV保証)を制作・掲載し、読者リサーチ記事 (sponsored by クライアント様) として発信します。読者に対する課題提起など、切り口は応相談とさせていただきます。</p>
作業工程	<p>事前資料・情報をご準備ください。</p> <p>会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。</p> <p>2回目の会議体は、1回目の内容を踏まえて実施タイミングをご提示いたします。(目安：2週間後) ※納品物なし</p>
留意事項	<p>一連の会議に参画するメンバーは、with class編集部にご一任ください。</p> <p>ご相談内容・案件種別に応じて最適な編集部員・エディター等を選定します。</p> <p>専門家等のアサインご希望は別途ご相談下さい。</p> <p>会議体はオンラインを基本といたします。</p> <p>対面での開催は東京都23区内とさせていただきます。</p> <p>23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。</p>
金額	G100万円

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品・サービスに対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。

具体的には座談会から、製品・サービスの強み抽出やパッケージ企画協力、製品・サービス化した際の拡散までを行います。

ターゲット層に向けた、こんなお悩み・ご相談にお応えする企画です！

-  製品・サービス開発をするうえで、プレユーザーの声に耳を傾けながら失敗しないモノをローンチしたい。
-  製品・サービス開発の段階からメディア露出やSNSで拡散し、発売後すぐにスタートダッシュを切りたい。
-  製品・サービスのリニューアルを考えているが、どのような方向性にするか迷っている。
-  製品・サービスについて、アンケートを取得して今後活かしたい。
-  製品・サービス開発とプロモーションを同時に行いたい。

■ 想定の商品・サービスなど：食品のメニュー開発、金融商品、知育、防犯商品、宿プラン、車 など

企 画 概 要

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品に対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。
具体的には座談会から、製品の強みの抽出やパッケージ企画協力、製品化した際の拡散までを行います。
発売後、実際に商品体験をしてもらう新規ユーザーも募集しアンケート取得することも可能です。

興味・話題喚起 → 記事 → 拡散

課題・ご希望
ヒアリング

事前アンケート
実施

座談会
実施

コラボ商品
決定

商品認知拡大
施策

商品発売・
購入促進

事後アンケート
実施

アンケートや座談会による
ユーザーインサイトの洗い出し

コンテンツ案の作成

商品共同開発

商品開発経緯の
報告ページ作成
(商品特徴や魅力、
ポイントを訴求します)
with class mama

発売開始告知

with class mama
公式SNS拡散

新規利用者への
アンケート実施

with class mama
インフルエンサーによる拡散

0次分析
座談会などを実施



with class編集部
の知見 & with class
mamaインフルエンサー
によるユーザーアンケート



コラボ商品
決定



with class mama
インフルエンサー
による拡散

タイアップ
ページ①



タイアップ
ページ②



クライアント様
ECページへの誘導
(予約・購入)



クライアント様
ECページへの誘導
(購入)

SNS拡散

アンケート調査



実施スケジュール

4ヵ月前

3ヵ月前

2ヵ月前

1ヵ月前

課題・ご希望
ヒアリング

事前アンケート
実施

インスタライブ
座談会実施

コラボ商品
決定

商品認知拡大
施策

商品発売・
購買促進

事後アンケート
実施

課題・ご希望ご提出

タイアップ
訴求内容ご確認

商品情報ご提供

アンケート結果ご確認

クライアント様

講談社

0次分析
座談会などを実施



商品共同開発

コラボ商品
決定

タイアップページ
内容ご確認

タイアップページ
内容ご確認

with class編集部の見解 &
with class mamaインフルエンサーによるユーザーアンケート



アンケートや座談会による
ユーザーインサイトの洗い出し

コンテンツ案の作成



インスタライブ
座談会参加メンバー
による拡散
(商品認知拡大をします)

商品開発経緯の
報告ページ作成
(商品特徴や魅力、
ポイントを訴求します)

発売開始告知
ページ作成
(購買意欲を醸成します)

クライアント様
ECページへの誘導
(予約・購入)



座談会参加メンバー
による拡散

(発売告知をし、購入導線へ誘導します)

クライアント様
ECページへの誘導
(購入)



with class mama・
with class公式SNS
拡散

WEB・SNSでの
商品紹介

購入者対象
新規利用者への
WEBアンケート実施

コラボ商品企画詳細

起用者 (顔出しなし)	with class mama インフルエンサー
コラボ商品開発	<p>●保証●</p> <p>①with class mamaインフルエンサーによる事前アンケート実施・分析</p> <p>②①のインフルエンサー招集によるインスタライブ座談会実施 30名保証 (商品開発)</p> <p>③②で起用したインフルエンサー+座談会参加メンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード投稿各2回 (計各60回)</p> <p>④商品開発経緯の報告ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (予約・購入)</p> <p>—告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ1回、with class公式Instagramストーリーズ・Twitter投稿各1回</p> <p>⑤発売開始告知ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (購入)</p> <p>—告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ&フィード投稿各1回</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・商材により可否がございますので、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。・ご提案前にご希望内容をお知らせください。・申込み締め切りは、発売日の4ヵ月前とさせていただきます。(例:2022年7月28日発売の場合は、2022年3月28日が申込み締め切り)・with class mamaインフルエンサーの選定は編集部に一任ください。・座談会メンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。・商品は、座談会参加メンバーの分ご提供ください。・座談会参加メンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。・with class、with class mama公式SNS、with class mamaインフルエンサー個人SNS投稿には[PR]表記が入ります。・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。
金額	コラボ商品企画：G850万円

■想定クライアント様
食品のメニュー開発・金融商品・知育 防犯商品など
ワーキングママコーデ
宿
地方
車 など

商品開発事例

サマンサタバサ・ジャパン (& chouette) さま 2020年8月～10月実施

【ファッションコラボ商品開発】アナタの1票で商品化が決定!? 大人気バッグの“理想の別注カラー”を読者メンバーが考えました!
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-b>

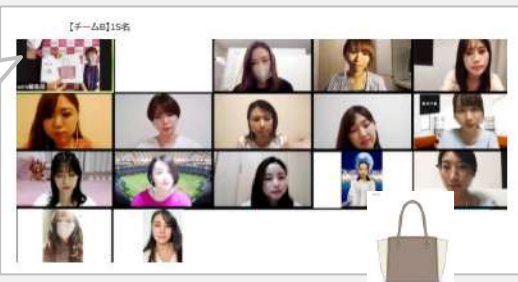
①事前アンケート実施



事前アンケートで各自のほしいカラーを再現!
 開催に際し、事前にどんなカラーをプロデュースしたいか、各自アンケートを行いました。アンケートをもとに&シュエットのデザイナーさんがラフデザインを作成。

②商品開発ミーティング

リアルOLが30名集合
 アパレル勤務、企業の広報、デザイナー、インフルエンサーなど、リアルwith世代を代表するファッション感覚の高い総勢30名が参加!



読者組織による「ファッションラボ商品開発」がオンラインミーティングで実現!
 withLab STAR100とエディターを中心とした選出メンバー30名によるオンライン商品開発ミーティングを実施。

今回の企画は、OLに人気のバッグブランド「& chouette (アンドシュエット)」から2020年秋冬に発売されるハンドバッグのカラーをカスタムするというもの。チームA・Bに別れ、それぞれほしいカラーを考案。一般投票で投票数が多かった方のデザインが「withコラボカラー」として商品化。

③一般投票開始

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-c>



一般投票でチームA・B
 どちらかのバッグの発売が決定!!

⑤試作品レポート記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls1>
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls4>
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls7>



withLabによる決定商品の紹介と
 予約・購入導線への誘導

④漫画TU記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>



商品の紹介と購入導線への誘導
 漫画家SNSアカウントからの誘引

⑥発売告知記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>



商品の紹介と
 購入導線への誘導



「そして特筆すべきは、やっぱりこの大容量! 大きいポーチに500mlペットボトル、漫画本、財布、キーケース……となんでも入ります!」

&シュエットのプレス谷さんとwith online 編集長岡本が登場!

まず始めに編集長岡本から、今回の企画内容について説明。その後&シュエットプレスの谷さんにもご登場いただき、ハンドバッグの素晴らしさについて、余すことなく語っていただきました!

with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「with class」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「with class」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらにはwith class読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/with-class>

TOPページ



タイアップ
ページ

with online から
with classへの導線もあり、
誘導枠は2倍設置され露出が増大

<https://withonline.jp/>



サイト内誘導枠

(掲載保証期間内のティアップのみ表示)

PC

SP

(SPには以下のほか、下部にPR記事一覧があります)

TOPページ

大カテゴリ

サブカテゴリ

記事下

TOPスライダー枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

PR記事一覧

PR記事一覧

PR記事一覧

PR記事一覧

PR記事一覧

TOPページ

大カテゴリ

サブカテゴリ

記事下

TOPスライダー枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

最新のの記事枠

こちらもおすすめ

※枠の位置や仕様は、運用していくうちに多少変更する可能性があります

現役ママのインフルエンサー集団×
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

事例集

with class mamaコラムニストが 紹介した**モノが完売!**

Case. 1

辞書引きえほん
シリーズ (ひかりのくに)

Columnist

コラムニストたかねさんの「辞書引きえほん」の記事と投稿が大反響!

注文が殺到しシリーズ全店在庫の底がつく現象が発生



<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 2.7万人

リビング学習

8歳女の子ママ

公文愛好家としてインスタでも発信されています。たかねさん案件では、この事例の他にも、分數マグネットもしばらくの間、売り切れが発生しました。

「モンテッソーリ幼稚園に答えがあった」

娘が通っていたのはモンテッソーリ教育を取り入れている幼稚園でした。そこでは文化教育という分野で地図を学び、その発展活動として、学んだ国について自分で調べたことを書き出すという活動がありました。年長さんが先生に聞くわけでもなく、どんどん自分で本の中から知りたい国のページを開き、その国の言語、人口、国旗などをササササと紙に書き写していく様子に感動しました。

年長さんが一人で調べ学習ができる本、それが本日ご紹介する、「辞書引きえほんシリーズ」(ひかりのくに)です。



娘が愛用している本

<https://withonline.jp/with-class%2Feducation/mamacolumn/Tx7nW>

ひかりのくに編集部ご担当者様より
たかねさんへ直々に御礼のご連絡を
いただきました



前回の辞書引き絵本の記事が出て以来、特にネット書店からの**注文が殺到**して、**ついにシリーズ全8点すべての在庫が底をついてしまいました!**

急ぎ、すべてのシリーズ再販をかけています!
本当に素晴らしい記事をありがとうございました!!

Case. 1

辞書引きえほんシリーズ (ひかりのくに)

Instagramの投稿は、リーチ1.4万に対して保存数が**625 (4.5%)**と多く、ドリルに興味を持った方が多いことがわかります。

Instagram投稿
<https://www.instagram.com/p/Co9IOltvma5/>



リーチ：1.4万
Imp：1.7万
いいね：362
保存数：625

with class mamaコラムニストが
紹介した**モノが完売!**

Case.2

美智子様も読み聞かせた
かみさまのおはなし
(講談社)

Columnist

コラムニストたかねさんの「かみさまのおはなし」の記事と投稿が大反響!
記事公開後に**重版**がかけられました!
<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 3.4万人

リビング学習

8歳女の子ママ

公文愛好家としてインスタでも発信されています。たかねさん案件では、この事例の他にも、分数マグネットもしばらくの間売り切れが発生しました。



かみさまのおはなし

| 皇室で読まれていた『かみさまのおはなし』とは

いつものように娘と読むのに良い本はないかとインターネットで検索していたところ、ふと「皇室ではどんな本を本棚に並べているんだろう」と頭に浮かびました。そして検索にヒットした本の中の1冊に私の目は釘付けになりました。

それが今回紹介する子どものための古事記、『かみさまのおはなし』でした。

記事URL <https://withonline.jp/with-class/education/mamacolumn/RUV78>

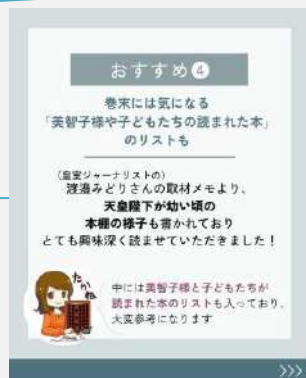
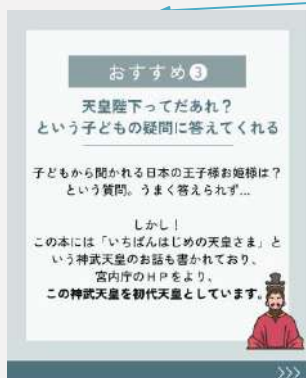
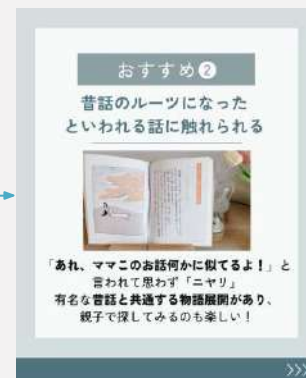
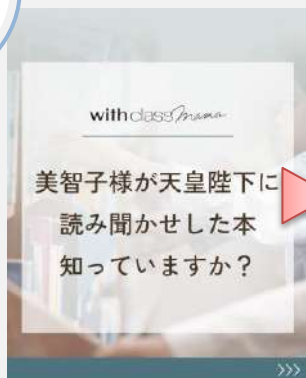
Case.2

美智子様も読み聞かせた かみさまのおはなし (講談社)

Instagramの投稿は、保存数が**1,186 (3.8%)**と非常に多く、発見欄からの流入が**4,600**と外部露出も多い好結果となり、発見・保存という購買に繋がる行動に寄与し、重版につながる導線を築くことができました。



Instagram投稿
<https://www.instagram.com/p/CrDejglPvqK/>



リーチ: 3.1万
Imp : 3.4万
いいね: 743
保存数: 1,186

記事URL <https://withonline.jp/with-class/education/mamacolumn/RUV78> コメントで教えてね! >>>

with class mamaコラムニストが紹介
した**モノが品薄!**

Case.3

おはなしドリルシリーズ
(学研 教育出版)

Columnist

https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/

りっきー

FW 3.7万人

モンテッソーリ講師

小5・小1ママ

コラムニストりっきーさんの「おはなしドリル」の記事と投稿が大反響！
記事公開後、Amazonで「ベストセラー」になり、楽天市場では一時的に在庫が
無くなり、「入荷予約」になるなど品薄となりました。

記事URL <https://withonline.jp/with-class/education/ricky-dekoboko/tvKav>

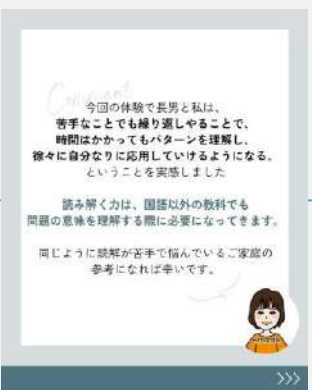
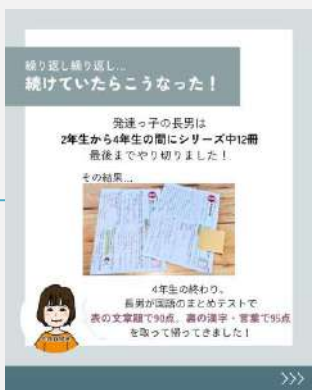
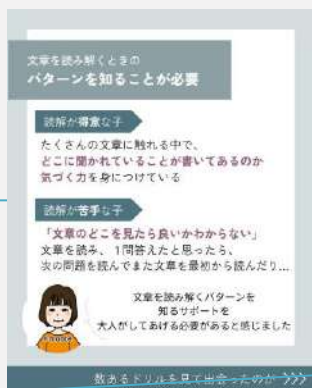
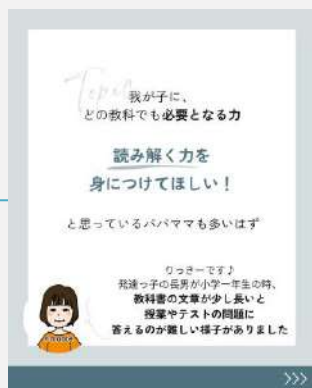
Case.3

おはなしドリルシリーズ (学研 教育出版)

Instagramの投稿は、リーチ1.1万に対して保存数が**644 (5.8%)**と多く、ドリルに興味を持った方が多いことがわかります。



Instagram投稿
<https://www.instagram.com/p/CsbBJePbLx/>



リーチ: 1.1万
Imp : 1.3万
いいね: 273
保存数: 644

with class mama ディレクターTwitter
の反響がスゴイ！

Case.4

おうち遊び勉強法
(講談社)



1.2万フォロワーのアカウントで「おうち遊び勉強法」についてのツイートが**586万imp**を記録。

Director



<https://www.instagram.com/gmamanoikui/>

じママ
FW 14.3万人
全力育児する
4歳男の子ママ



URL

<https://twitter.com/gmamanoikui/status/1662626017104781314?r=20>

Imp : 586万
いいね : 2.3万
リンククリック数 : 19,884

<ユーザーの反響>

引用RTでは『体験からの学びが素敵』・『天才！』
というコメントが多くついたRT数は**2557**・いいねは**2.3万件**



ツイートに貼り付けた楽天ROOMの
「おうち遊び勉強法」への商品リンクは**19,884**クリック！

<反響と在庫状況>

投稿翌日の**楽天**の総合ランキングでは**6位**に。教育カテゴリーで**1位**獲得。
在庫も動き午前中には予約販売となりました。前日の売上の**9倍**に！
なんと、**Amazon**でも前日の売上の**7.4倍**に！

インプレッション数トップ4(フィード)投稿

1月13日～9月4日の投稿

TOP 1

<https://www.instagram.com/p/CvHi123vxxB>



リーチ：4.6万
Imp：**5.0万**
いいね：333
保存数：2,114

with classにて過去に公開されたコラムをwith class mamaのInstagramで投稿。公開後すぐに保存数が伸び、Imp5.0万のうち、3.2万がフォロワー外に拡散した。「作法」「マナー」「プロに教わる教育術」などは今後数字の伸びが期待できそうなネタ。

TOP 2

<https://www.instagram.com/p/CvhSyqPvB8H>

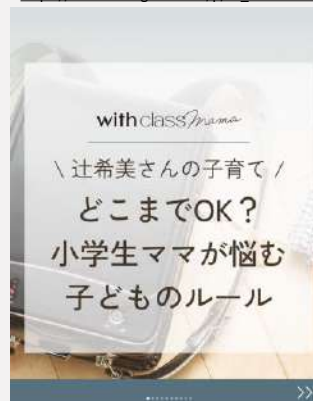


リーチ：3.7万
Imp：**4.2万**
いいね：820
保存数：1,336

夏休み期間に投稿したところ、家で過ごす時間が増えたことできょうだいゲンカが勃発している家庭にとっても響く投稿となり「早速実践してみます」といったコメントも寄せられた。

TOP 3

https://www.instagram.com/p/Ct_dUxBVm-



リーチ：3.7万
Imp：**4.2万**
いいね：642
保存数：118

with classでも人気の、元モー娘。の辻希美さんのコラムをwcmにて公開。発見欄からの流入が1万を超えた。「悩み」というワードをトップ画像に使用したことも効果的であった。

TOP 4

https://www.instagram.com/p/Cu6q3Puj_V



リーチ：3.0万
Imp：**3.6万**
いいね：766
保存数：642

「ゲームとの付き合い方」に悩むママが多く、反響が大きかった。投稿インサイトだけでなく、実際にコラムに遷移した数も361と多かった。えみさんの「生き抜く力」をつける子育て」はwcmでも非常に人気である。

保存数トップ4(フィード)投稿

1月13日～9月4日の投稿

TOP 1

<https://www.instagram.com/p/Cvj3lpcPvIF>



リーチ：1.8万
Imp：2.3万
いいね：412
保存数：**2,442**

夏休み、動画視聴時間が長くなるタイミングで投稿したところ、悩みにタイムリーに訴求することができ、保存が伸長。

TOP 2

<https://www.instagram.com/p/CvHI123vxxB>



リーチ：4.6万
Imp：5.0万
いいね：333
保存数：**2,114**

with classにて過去に公開されたコラムをwith class mamaのInstagramで投稿。公開後すぐに保存数が伸び、Imp5.0万のうち、3.2万がフォロワー外に拡散した。「お箸トレーニング法」を解説したことで、あとから見返したくなる投稿になった。

TOP 3

<https://www.instagram.com/p/Cn9NWaGP5FC/>



リーチ：2.0万
Imp：2.6万
いいね：581
保存数：**2,033**

保存は2000超え。紹介したアプリを後でDLもしくは調べてみようという行動が伺われる。発見欄からもタップされている。

TOP 4

<https://www.instagram.com/p/CoUYhfaNap/>



リーチ：1.9万
Imp：2.4万
いいね：523
保存数：**1,906**

知育アプリは人気でこちらも保存が1900超え。コメントで「こういう投稿ありがたいです」とあったり、ママ世代からの需要が感じられる。

Instagramライブも高視聴です

ボーク重子さん×with class mama
インスタライブ開催!

あなたの質問に重子さんが答えてくれるかも? /
Check!

開催日時
2月18日(土)
午前9:00~

ライブを見てくださった方の中から抽選で
BE YOUR BEST SELF

ボーク重子さんの新刊
「大人の「非認知能力」を鍛える25の質問」
をプレゼント!
プレゼントの応募方法は
ライブ中でお伝えします♪
ライブへのご参加お待ちしております!

「7つの武器」で、
どんな困難も乗り越えていく

◀ライブ配信をリマインド!

https://www.instagram.com/p/CoyOFsmBC2/_/

ボーク重子さん× with class mamaのインスタライブを実施。

Shigeko Bork BYBS Coaching LLC 代表 ICF（国際コーチング連盟）会員ライフコーチのボーク重子さん(@shigekobork)。娘・スカイさんは「Distinguished Young Women of America 2017(全米最優秀女子高生)」で日本人として初めて優勝したことで有名です。

常時視聴 : 約200人
リアル総視聴 : 1,144
アーカイブ再生 : 1万回再生

土曜日の朝という時間帯で、リアル視聴はもっと少ないかと思われましたが1,000人以上の方が視聴してくれました。

withclassmama

ぎん太さんのお母さんに聞く! /
2/25 インスタライブ
開催決定!

>>>

<https://www.instagram.com/p/CpFhfbuhuWS/>
<https://www.instagram.com/p/CpFjmjrhgcU/>

賢さ控えめ「開成ボーイ」ぎん太さんのお母さんをゲストにインスタライブを実施。

常時800人近くの方に参加していただき、ぎん太さんのお母さんの人気伺えました。開始時間を21時と設定したことも参加しやすかったと考えられます。

常時視聴 : 約600~700人
リアル総視聴 : 1,524
コメント数 : 611
アーカイブ再生 : 3万回再生

自身の経験や質問コメントを投げかけるなど積極的に参加されている、熱いファンの方が多くみられました。コメント数からも直接コミュニケーションを取りたい方がいることも顕著に。

・ホテル宿泊系なら **こんなご提案が可能です！**

分かりやすいリール動画で興味喚起！魅力をご紹介！

<https://www.instagram.com/reel/Cbw6gzjgjpA?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



with class *mama*

https://www.instagram.com/tomozo__life/



ともぞー FW 24.4万人

(@tomozo__life)

- ゆる楽な暮らし
- 5歳の女の子ママ

・ 食品関連なら **こんなご提案が可能です！**

<https://www.instagram.com/reel/CirdzsMgtCm/>



「時短」 + 「お子様ウケ」という切り口の分かりやすいリール投稿 & ストーリーズ投稿をハイライトで

ひじきが**1000個売れ**！

みーさんは時短・炊飯器と掛け合わせたレシピでファンを構築しています。

with class *mama*

<https://www.instagram.com/meeeroom/>



みー

FW 22万人
炊飯器レシピ
3歳男の子ママ

・食品関連なら **こんな切り口のご提案が可能です！**

<https://www.instagram.com/reel/CpflfsspHud/>



「大食い家族」 + 「時短」という切り口でインパクト大のルールレシピ投稿で**30万再生超！**

認知拡大向き！

せつこさんは大食い家族×レシピで伸ばしているの
認知という点では強いです。

with class *mama*

https://www.instagram.com/setsuko_20/



せつこ

FW 23万人
家系と暮らし
2児の男の子ママ

with class *Mama*
インフルエンサーご紹介

じママ (@gmamanoikuji)

<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>



じママ FW 15万人

- 4歳男の子の育児アカウント
- おうち遊び/おでかけ/おもちゃ/

- 書籍出版：じママの全力おうち遊び (写真1)
- TVerにてシナぷしゅと夏休み・冬休み企画を担当 (写真2)



(投稿例)



(写真1)

(写真2)

再生数: 172万回
 保存数: 2479件
 コメント: 57件



おもちゃのリール事例

G&Arc

固定PRをメインとしたタイアップ実績が多く幅広いジャンルでの訴求が可能

ともぞー (@ tomozo___life)

https://www.instagram.com/tomozo___life/



ともぞー FW 25.6万人

- ゆる楽な暮らし
- 5歳の女の子ママ



(投稿例)

リーチ数：114.9万
いいね数：4973件
保存数：9544件



<https://www.instagram.com/p/CNGygntj-OW/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
(写真4)



(写真1)



<https://www.instagram.com/tv/Ck0mZFWg2xr/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

(写真2)



<https://www.instagram.com/reel/Cbw66zjgpA/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

(写真3)

ミー (@meeerom)

<https://www.instagram.com/meeerom/>



ミー FW 22万人

- 3歳男の子ママ
- 炊飯器レシピで時短
- オリジナル商品開発



- 書籍出版：忙しいママのための炊飯器こどもごはん (写真1)

- オリジナルアパレルブランド <https://und-ciuri.com/>



(投稿例)



(写真1)

再生数：20.3万回
いいね数：2138件
コメント：49件



タイアップリール事例

G&Arc

せつこ (@setsuko_20)

https://www.instagram.com/setsuko_20/



せつこ FW 25.9万人

- 主婦向けの家計管理情報を発信
- 賢く貯めて良い生活を送る

リーチ数: 17.3万
保存数: 1389件
コメント: 46件



(投稿例)



(写真1)

(アフィリエイト商材がメイン)

- 保険や証券は特に相性が良い
- カウシェやお得系の投稿も人気
- 美容商材も得意としている



(写真2)



(写真3)

まめねこ (@ma.me.ne.ko)

<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>



まめねこ FW 11.1万人

- 2児の小学生ママ
- 漫画で子育て情報を発信



(投稿例)



(写真1)

- 育児の中で起こる出来事を漫画にしたものがネットニュースやテレビでとりあげられる (写真1 & 2) →yahooアクセスランキング2位に



(写真2)

講談社FRaU公式webサイトへの連載実績あり
<https://gendai.media/list/author/mameneko>



うなぎママ (@unagi.mama)

<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

うなぎママ FW 9.4万人

- 小1と4歳ワーママ
- 共感系に強くサブ垢も1万人とファン多い



(投稿例)



(写真1)

- 訴求ポイントを的確にとらえ、情報を整理したうえで分かりやすくまとめることが得意
- リール投稿後3週間で約400件の購入発生 (写真1)
- ワーママに刺さる商品の訴求が可能



(写真2)

リーチ：約109万
いいね数：2433件
保存：1921件

りっきー (@ouchi_monte_ryoiku)

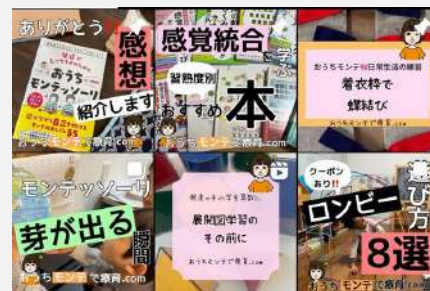
https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/



りっきー FW 3.8万人

- 小4、6歳ママ
- モンテッソーリ講師

- 書籍：『発達が気になる子のためのおうちモンテッソーリ』（写真1）
- オンラインセミナーの講師（写真2）



（投稿例）

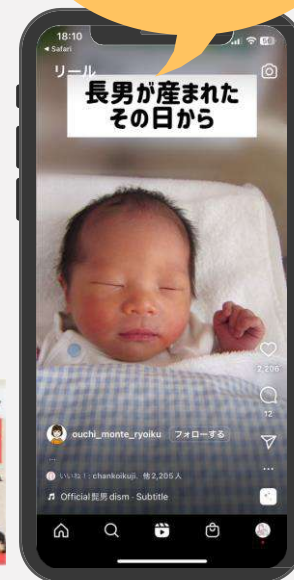


（写真1）



（写真2）

再生数：62.5万回
いいね数：2206件
コメント：12件



Editor

<https://www.instagram.com/gobohuku/>



ごぼふく FW 4.9万人

■ 屈強だけど平和主義 姉妹の母

• イラストや漫画での訴求が可能のため二次利用をしたいクライアントへの提案が可能

< テレビ出演 >

- 2019年ノンストップで『産後カルタ』の紹介
- 2023年5時に夢中で日常漫画紹介

タイアップ先企業

① すっぽん小町

<https://www.instagram.com/p/CqKsCvTpLa7/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>



リーチ : 6.6万
 Imp : 7.5万
 いいね : 1,335
 保存数 : 112

② ケアミー

<https://www.instagram.com/p/CpFTuMhJFGI/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>



リーチ : 5.2万
 Imp : 6.7万
 いいね : 741
 保存数 : 51

Editor

<https://www.instagram.com/berry.kurashi/>



ベリー FW 4.6万人

- 学習グッズ、書籍、家電、子ども服、日用品
- 共働き & 4人の子育て ほぼ塾なし家庭学習

●教育に関心のある小学校から中学生ママへの訴求が強く 関連したアイテムとの相性が良い

<書籍>

『子供4人 共働き 賃貸60㎡で シンプル丁寧暮らし』 (すばる舎)

タイアップ先企業

①寝具メーカー西川 骨盤サポートクッション
<https://eigoen.com/about/event22nov/>



リーチ : 5.3万
 いいね : 549
 コメント数 : 7
 保存数 : 1,046

②BenQジャパン (学習用デスクライト)
https://www.instagram.com/p/CjNOK_5JrHQ/



リーチ : 6.7万
 いいね : 656
 コメント数 : 46
 保存数 : 871

③Blossom Route
<https://www.instagram.com/p/CqjF35VJ4e5/>



Editor

https://www.instagram.com/tm_tegaki_pers/**とも FW 1.7万人**■住宅系、暮らし系、インテリア系、
建築系、育児

■幸せな住まいと暮らし 建築士ママ

.....

元積水ハウス一級建築士の母として家や暮らしに
掛け合わせた提案・アドバイスが可能。

<オリジナル商品（販売経験）>

- ・住宅の間取り作成、セカンドオピニオンサービス
- ・家づくりを検討中の方向けのカウンセリング
- ・手描きパース作成（住宅の外観や内観のイラスト）

<その他実績>

- ・積水ハウス：分譲地に建売住宅の間取りを監修
- ・ヘーベルハウス：カタログの挿絵の手描きパース（住宅イラスト）の監修
- ・工務店や店舗他：モデルハウスのインテリア提案とチラシ用の手描きパース作成

パース実績



きえ (@kie_158)

https://www.instagram.com/kie_158/



きえ FW 17.1万人

- 3歳男の子ママ（現在妊娠中）
- 子育てグッズや美容グッズを紹介

- ・ 毎回の投稿いいね数が多く、ファンが多い
- ・ ストーリーで紹介した美容スキンケア商品が1～2日で1000件近く売れる実績あり。
(2アイテムで計2000件)

再生数100万回
以上再生されて
いる動画が多数



(リール投稿例)



Columnist

https://www.instagram.com/iori_ichika_nika/



いおり FW 1.8万人

- 学習(塾,英語アプリ)、知育系おもちゃ
- 3姉妹ママ

- 乳幼児期から教育意識の高い単価の高いフォロワーを抱え、知育玩具や教材のアプローチが得意
- 保存数高め

タイアップ先企業

① トド英語

<https://www.instagram.com/p/CbhhlwJxhe/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



リーチ : 1.4万
 Imp : 1.8万
 いいね : 172
 保存数 : 768

② Lingumi

<https://www.instagram.com/p/CVQCUCgp2c/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



リーチ : 1.2万
 Imp : 1.5万
 いいね : 171
 保存数 : 570

Columnist

<https://www.instagram.com/nicohana.ouchi/>



にこはな FW 4.9万人

- 子ども関連の収納グッズ、便利グッズ、知育グッズ、学習グッズ、玩具
- 4児のママ

.....

•with class記事の子育てカテゴリで、Yahoo!ニュースに取り上げられたほど、引きのある記事を執筆できるコラムニスト

<テレビ出演>

- すイエんサー(投稿紹介)
- よるのブランチ(投稿紹介)

タイアップ先企業

①マテル

<https://www.instagram.com/p/CqZb6Yz-Vd/>



リーチ : 14.6万
Imp : 28.3万

②レンブロック

https://www.instagram.com/p/CX28EicJ_FE/



リーチ : 58.4万
Imp : 69万
いいね : 2,710
保存数 : 7,511

Columnist

https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/



えり先生 FW 3.0万人

- 教育、学習、体験学習、小学生向けドリル、知育玩具、子育て本
- 小学生2児のママ

.....

・モンテッソーリの発信をしていることもあり乳幼児から小学生ママに訴求が強い。お出かけや知育、収納等幅広く発信している

タイアップ先企業

①Enuma Japan 合同会社 (トド英語)

<https://www.instagram.com/p/CZbe8lapGYK/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



リーチ : 0.9万
Imp : 1.1万
いいね : 113
保存数 : 306

②ワンダーファイ株式会社

<https://www.instagram.com/p/CisBEz8JnWa/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



リーチ : 1.7万
Imp : 1.9万
いいね : 152
保存数 : 201

③ベネッセ



リーチ : 1,600
Imp : 1,640



リーチ : 1,749
Imp : 1,807

Columnist

<https://instagram.com/takane715/>



たかね FW 3.5万人

- 小学生向け習い事、子ども向け書籍、小学生向けグッズ
- 8歳女の子ママ

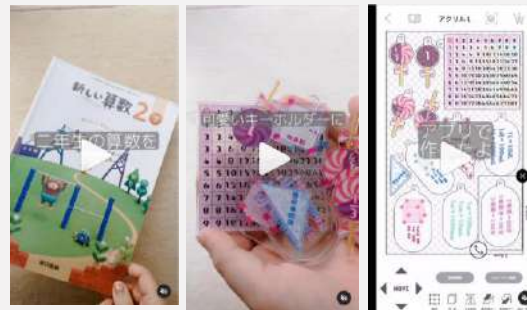
.....

• 本好きな娘さんのファンが多く既存の知育アイテム他、子どもが楽しく勉強する方法をオリジナルで考えることが可能。教育商材も訴求が強い

タイアップ先企業

③ アクリー

<https://www.instagram.com/reel/Cqb1G0yuhUC/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



再生 : 35.6万
いいね : 3,074
コメント数 : 110
保存数 : 8,652

⑩ ハンドドライヤー

<https://www.instagram.com/reel/Cqj31eoph1u/>



再生 : 5.8万
いいね : 125
コメント数 : 2
保存数 : 87

⑪ マグビルド

<https://www.instagram.com/reel/CmXwEJtubIC/>



再生 : 4.3万
いいね : 410
コメント数 : 12
保存数 : 824

⑫ BenQライト

<https://www.instagram.com/reel/Ch50hSxrFKy/>



再生 : 3.2万
いいね : 169
コメント数 : 5
保存数 : 312

Columnist

<https://www.instagram.com/chankoikuji/>



ちゃんこ FW 4.2万人

- 子育てアイテム、アプリ、美容
- 絵本の先生 教育移住

- オランダに海外教育移住した絵本講師。
- 子ども服や海外の知育系おもちゃ紹介が人気

タイアップ先企業

①ベネッセ (こどもちゃれんじTV)

<https://www.instagram.com/p/Corp44KNC4B/>



リーチ : 8.7万
Imp : 9.9万

②ベビーパーク

<https://www.instagram.com/p/CoMez7Ct4jE/>



リーチ : 7.2万
Imp : 8.8万

Columnist

<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>



辻めぐみ FW 1.2万人

- 英語教育 (中級～上級者向けオンライン英会話、教材等)、
海外の知育玩具
- おうち英語講師

.....

・日本にいながらもお子さんが英語を取得しスムーズに会話ができるレベルに育てているため、同じように英語を学ばせたいママ層を保有

タイアップ先企業

① Outschool (米国・オンラインスクール)

<https://eigoen.com/eikaiwa/outschool-ev/>



② ウェルスタイル/アクサ生命 - セミナータイアップ

<https://eigoen.com/about/event22nov/>



③ ディズニー英語システム

<https://eigoen.com/dwe/disney-eigo-sample/>

<https://twitter.com/eigohome/status/1598311839837847552>



Columnist

https://www.instagram.com/kosodate_cheeringonallmoms/



れみ FW 1.8万人

- 知育玩具、・教材関連(英語・通信教育等)
- ママのグッズ(美容・便利品・時短アイテム等)
- 3児のワーママ

• 脳育という切り口で商品やサービスをご紹介可能な
 なので新規層にターゲットを広げたい場合や、
 新しい訴求方法が欲しい時に適任。

リーチ : 7,254
 いいね : 137
 コメント数 : 6
 保存数 : 140

タイアップ先企業

① CLOVERC合同会社 (骨盤ベルト)

<https://www.instagram.com/p/CoKiRm7pCVI/>



昨年の8月に第3子を出産し
 “今回はどこの整体院で
 骨盤矯正しようかなー？”なんて
 呑気なことを考えていたのですが…
 3人ワフオベ育児に加えて
 上の子の園の行事や係の仕事に
 真ん中の子の転園サポート
 予防接種に健診に…と
 毎日バタバタで予定もコロコロ変わり
 骨盤矯正に定期的に通うなんて
 夢のまた夢でした。
 そんな時に友達からの紹介で…→

fitkeep 骨盤ベルト

【巻く】んじゃなくて【履く】ベルトで
 経験豊富な整体師さんが開発された
 言葉通りプロが作ったモノ！
 インスタで見つけてこれは…！と思い
 なんと自ら“PRさせてください！”と
 『営業』をかけてしまったほど
 (こんなことしたの初めてでした。)
 魅力的なベルトなんです。

おすすめポイントその1.
【履く】からズレない！
 なんと【巻く】んじゃなくて【履く】！
 市販の巻く骨盤ベルトがすぐズレるの
 本当に本当にストレスで…
 1人目の時も2人目の時も買ったけど
 イライラしてすぐ外しちゃって。
 でもこれは【履く】からズレない！
 しかも着脱も簡単！！

Columnist

<https://www.instagram.com/suuuumam0513/>



すみれ FW 4.6万人

- 幼児教育、オンライン英会話、知育アプリ
- お金をかけないで小学校受験ママ

.....

・国立小学校のトップハッシュタグを独占しているため、“国立小のことはすみれさん”の立ち位置を確立しており教育に意識の高い層を保有

< 書籍 >

「【幼児教室では身につかない】小学校受験 家庭でできる22のこと」
(Amazon kindle)

タイアップ先企業

①スマイルゼミ

<https://www.instagram.com/p/Cj0FqExpyh4/>



リーチ : 25万
いいね : 1,236
コメント数 : 29
保存数 : 4,597

②こぐま会ふでまる道場

<https://eigoen.com/about/event22nov/>



リーチ : 1.8万
いいね : 188
コメント数 : 2
保存数 : 770

③ UrSTUDX (ユアスタディクス)

<https://www.instagram.com/p/CnUA9gzJhuj/>



リーチ : 4万
いいね : 237
コメント数 : 2
保存数 : 998

Columnist

https://www.instagram.com/mitamu_life/



みたむ FW 2.0万人

- おもちゃ、子連れ旅、教育サービス、育児グッズ
- 海外留学

.....

•0-3歳児ママ層をフォロワーに抱える。乳幼児期は特に商品を購入する意欲や頻度が高いためおもちゃや知育アイテムの訴求が強い

タイアップ先企業

② Engaging toys (サイロバ)

<https://www.instagram.com/p/Ck0UrVTpWwc/>



リーチ : 16.8万
いいね : 750
コメント数 : 17
保存数 : 4,092

④ ホテルグリーンプラザ (おもちゃ王国)

<https://www.instagram.com/p/Cj2mwjtJ8sr/>



リーチ : 17.8万
いいね : 758
コメント数 : 46
保存数 : 3,662

⑤ ピ式会社フェリクロス (ピントキッズ)

<https://www.instagram.com/p/CjsX70UplZo/>



リーチ : 57.6万
いいね : 3,728
コメント数 : 24
保存数 : 11,906

Columnist

<https://www.instagram.com/reikojitan/>

れーこ FW 5.9万人

- 19時消灯をめざす
- 三姉妹ママ

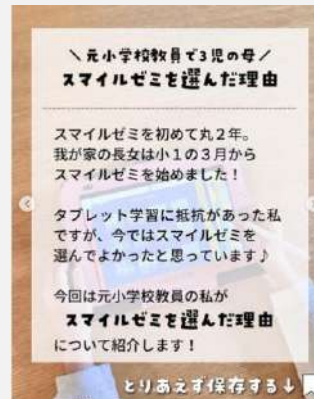
•教育に興味関心のあるママを幅広く持ち、教員のフォロワーも多いとのこと。フォロワーを増やすことに注力してきているためタイアップ経験は少ないが今後も大きく伸びていく可能性の高いアカウントのため認知を取るタイアップは向いている

タイアップ先企業

①スマイルゼミ

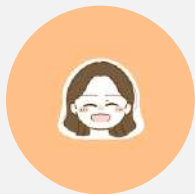
<https://www.instagram.com/p/CpG9veopAvw/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

リーチ : 4.8万
いいね : 339
コメント数 : 19
保存数 : 428



Columnist

https://www.instagram.com/iwamama_ikuji/



いわママ FW 6.4万人

- おもちゃ(特に知育玩具)
- おうち実験で知的好奇心を伸ばす
- 元高校生教員

.....

•理系ママとしておうちSTEAMを絡めた発信が多く
商品と知育の掛け合わせや訴求が可能

タイアップ先企業

①7sgood

https://www.instagram.com/reel/Cpr4XciP3_n/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D



再生 : 7.8万
いいね : 399
コメント数 : 9
保存数 : 1,013

②マクドナルド

<https://www.instagram.com/p/CqkeLo0pCxU/>



リーチ : 1.4万
いいね : 114
コメント数 : 5
保存数 : 32

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。