with online

https://withonline.jp/

Media Guide

2023年10月更新版

Ver.1.1

株式会社講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
メールお問合せ｜cm2-toiawase@kodansha.co.jp
TEL｜03-5395-3641
FAX｜03-3945-9128

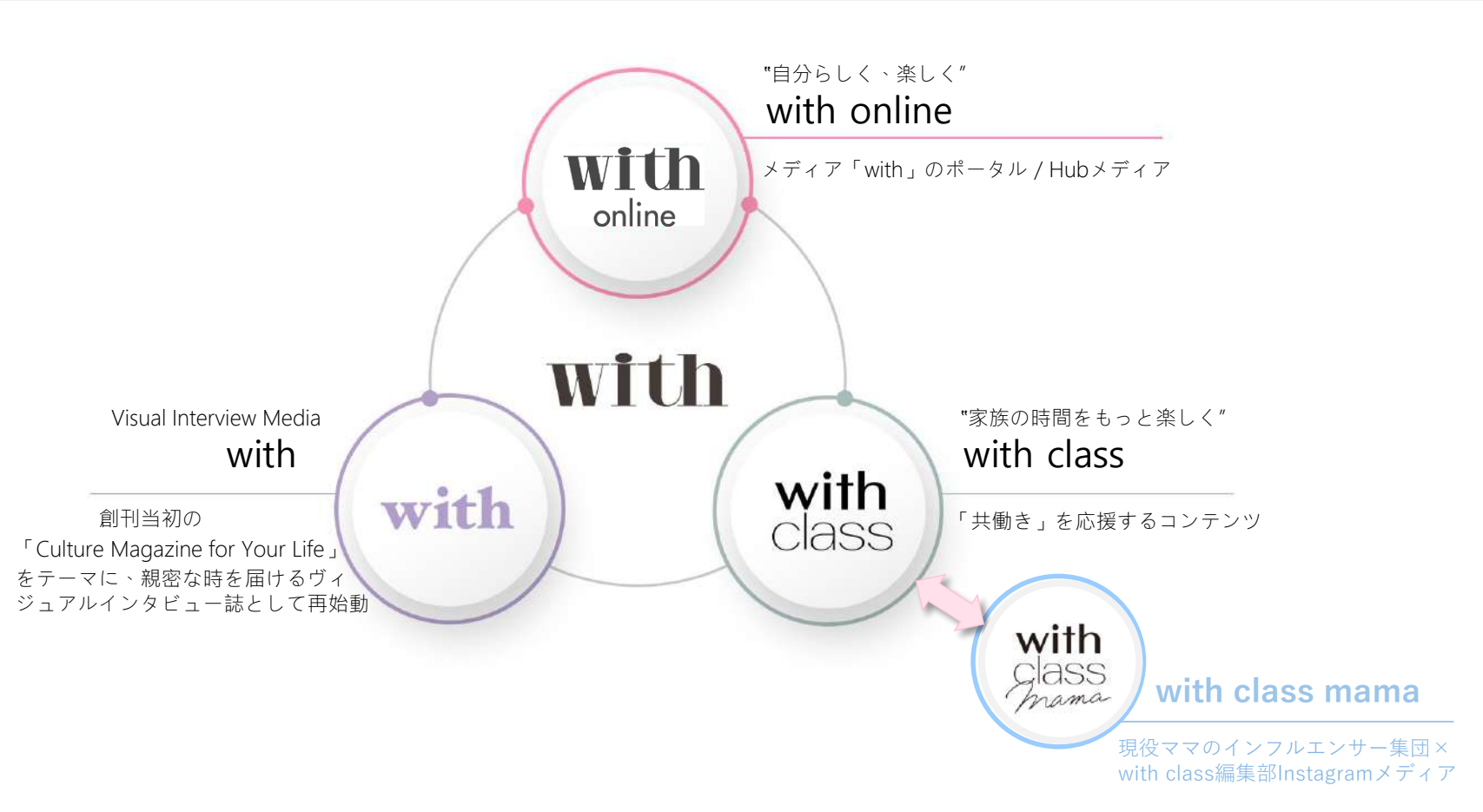
Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

目次

媒体概要		withブランド全体像	P3
		Withメディアパワー	P4
		ユーザープロファイル	P5
		サイトコンテンツカテゴリー紹介	P6
		読者組織「withLab」について	P7～8
広告メニュー	タイアップ広告	広告メニュー一覧	P10
		①オリジナルタイアップ広告(CMS)	P11
		②ニュース記事広告	P12
		┗タイアップ広告誘導枠について	P13
		③オリジナルメニュー：動画タイアップ	P15
		④オリジナルメニュー：漫画タイアップ	P16～
		⑤X(旧Twitter)スポンサーシップ 特別企画	P20
		⑥Instagramライブ企画	P21
		⑦オプションメニュー：with公式Instagramアカウントポスト	P22
		⑧オプションメニュー：with公式X(旧Twitter)ハッシュタグキャンペーン	P23
		⑨その他オプションメニュー	P24
	バナー広告	⑩バナー広告	P25
	メルマガ	⑪号外メールマガジン広告	P26
	オプションメニュー	⑫メディアブースト	P27～
		┗メディアブースト注意事項	P28
		┗メディアブースト：各種紹介	P29～
	注意事項など	掲載基準／注意事項	P35

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

withブランド全体像



ご愛顧いただいて参りました「with」は、
創刊から41年目となる2022年に新たな一歩を踏み出しました。

「with class」は "家族の時間をもっと楽しく"

「with」は "Culture Magazine for Your Life"

新たな2つの「with」のHubでありポータルサイトとなる「with online」。

今後も新たな挑戦をする「with」に是非ご期待ください。

withメディアパワー

withは2023年でメディア創立42年！
築いてきたブランドを生かし、新たな挑戦をし続けます

WEB

with online

※WEB（with classを含む全体）

月間PV ：**1,698万**
月間UU ： **308万**
※2023年4月－2023年6月平均値

会員数 ：**92,000人**
メルマガ配信数 ：**約30,000通**
スマートフォンアクセス比率：**94%**

20～30代を中心に
月間300万 UU

with class

月間PV ：**1,099万**
月間UU ： **208万**
※2023年7月 with class単独

働くママを中心に
月間200万 UU

本誌

with

刊行形態：適時刊行
発行部数：1.5～3万部
創刊 ：1981年9月

※2022年3月まで定期刊行。
それ以降は不定期刊行

ママインフルエンサー組織

with class mama

現役ママのインフルエンサー集団

フォロワー数：**178万以上**

読者組織

withLab

全国**6200名以上**在籍の
OL組織

公式SNS

SNS総フォロワー数 合計 111.6万

Data：2023年8月

合計16.2万人 フォロワー

@with_magazine 16.2万人 フォロワー
@withclass_jp 1.0万人 フォロワー

@with_magazine 1.9万人 いいね！

合計19.2万人 フォロワー

@with_mag_official 13.5万人 フォロワー
@withclass_jp 2.3万人 フォロワー
@withclass_mama 3.4万人 フォロワー

with 11.6万人 チャンネル登録数

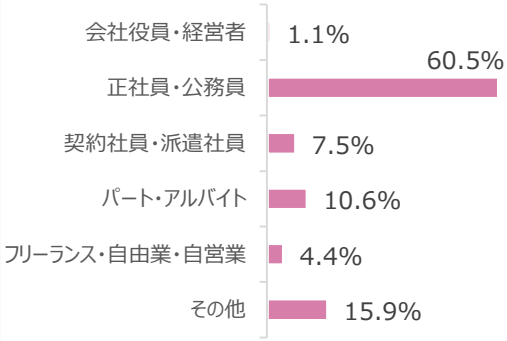
@with_online 63.3 万人 友だち数

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

with onlineユーザープロファイル

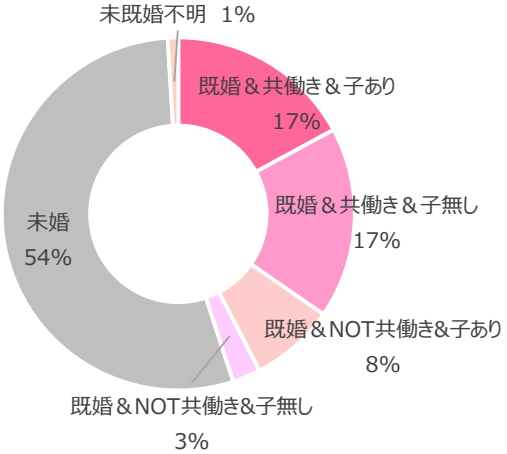
※withメール会員が対象。2021年4月実施　with online 大調査アンケート　n=(2,486)

職業



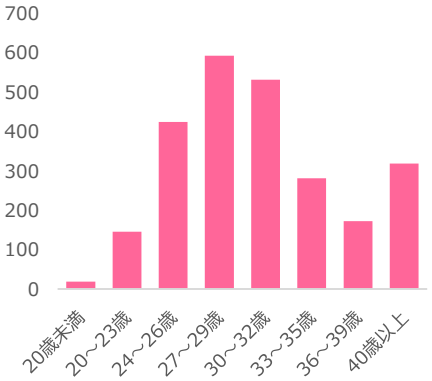
6割以上が正社員・公務員

未既婚・共働き



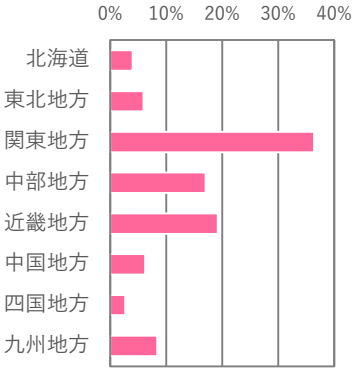
5.5割が未婚／4.5割が既婚
3.5割が共働き

年齢分布



27～29歳がボリュームゾーン

居住地

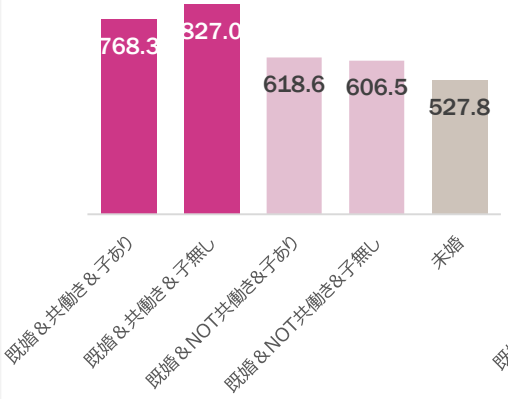


※本データのみ社内DMPより
n=(1,337)

関東、近畿、中部、九州地方を中心に全国に分布

世帯年収（夫婦年収）

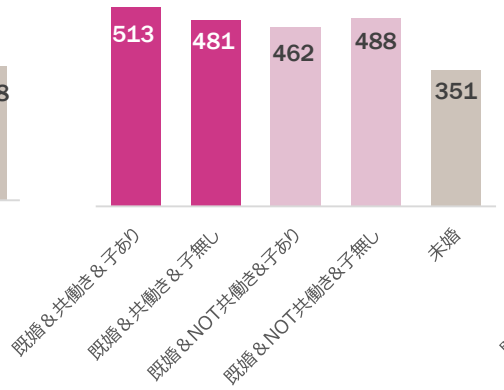
※単位：万円



全体平均約635.7万円

貯蓄額

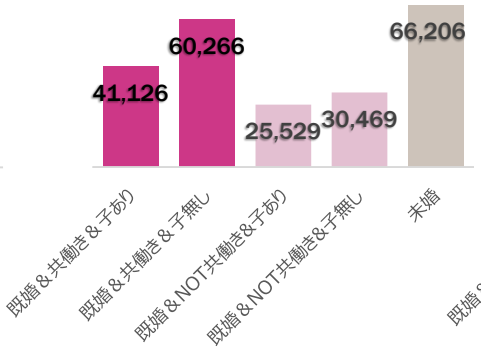
※単位：万円



既婚世帯の貯蓄額平均450万円以上

月に自由に使えるお金

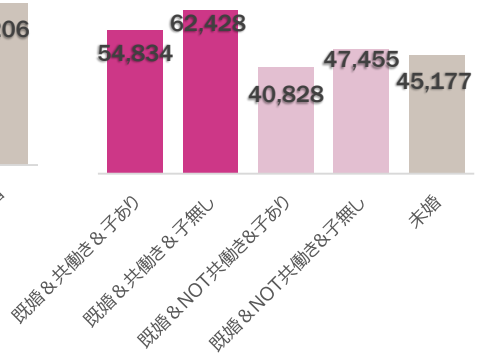
※単位：円



全体平均約5.6万円

毎月の貯金・資産運用額

※単位：円



全体平均約5.0万円

▲ユーザーは正社員・公務員が多く、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

with online ポータルサイトコンテンツカテゴリー紹介

with online

すべての働く女子が知りたいコンテンツが充実！

人生の激動期にある20～30代のすべての働く女性のためのポータルメディアとして、
今後も有益な情報を日々発信していきます。

美容・ファッション

ライフスタイル

ピープル

子育て・教育

with class

マンガ

占い

コミュニティ

YouTube

※上記の他、共働きに特化した姉妹サイト「with class」のコンテンツも同サイトにUPしています

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

読者組織「withLab」について

with online

全国47都道府県すべてに在籍！
エディター活動や動画制作までマルチに活動中！

一人ひとりが情報の発信となって等身大の働く女性代表としてアンケート、モニターなどで活躍しています。
6200人の中でも、オーディションで選ばれた「withLab STAR100」、編集目線も持ち合わせた「withLabエディター」、
スマホ1本で編集からBGMまで作れる「動画クリエイター」など現役ママも含め仕事をしながらもスキルを身につけた発信力が高い集団です。

オーディションで決定の100名

withLab★100

読者モデルとしてwith onlineに登場したり、ここだけの限定ウェビナー、コスメイベントや取材旅行への参加のチャンスが、「withLab」メンバーよりもさらに増えます！意識が高くスキルに溢れた仲間に刺激を受けられる、withLabのスター読者集団です。

withLab 読者 Editor

およそ7,000名のwithLabメンバーの中から選ばれた、with online公認・読者ブロガー。自分の得意分野や、読み応えたっぷりのウェビナーやイベントのレポートを熱量高くお届けしてくれます。中には記事がYahoo!ニュースで高アクセスを記録するブロガーも！

with会員 / withclass会員

with onlineのメルマガ&アンケート会員組織です。皆さんの貴重なリアルな声がwith onlineの記事に活かされたり、サービスのアイデアの素になります！アンケートにご協力いただいた方限定でプレゼントをご用意しています。
※「with class」は「with online」内にある、共働き世帯向けの情報を発信する姉妹サイトです

withLab

with onlineのメルマガ&アンケート会員「with会員」になった方だけが参加できる、約7,000名の読者サポーター組織です。コスメやファッションの撮影への参加や、ラボメンバー限定のウェビナーやコスメのお試し、イベント取材のチャンスがあります。仕事も家庭も自分らしく、常に自分磨きに励む意識の高い仲間と出会えるコミュニティとしても、多くの読者さんに支持されています。

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

読者代表「withLabSTAR100」について

STAR100とは・・・年1回のオーディションでwithLabメンバーの中から選ばれた100名。

拡散力はもちろん、特技やスキル、働き方にもフィーチャーした組織として一新！

少人数でのオンラインパーティーも実施中！

詳細はコチラ→ https://withonline.jp/star100_members

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

広告メニューのご案内

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

広告メニュー 一覧

※掲載費、制作費と分けて請求書をお出しする場合がございます。詳細は営業にお問い合わせください。

with online

▼①オリジナルタイアップ広告　（P11）

メニュー名	PV	掲載費（制作費込）	原稿タイプ	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
オリジナルタイアップ広告 10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC＋SP1か月掲載	G1,500,000円	CMS （テンプレート型・撮影）	1ヵ月間 ※アーカイブなし	平日任意	with公式X（旧Twitter）& Instagramストーリーズ　…各1回

▼②ニュース記事広告　（P12）

メニュー名		想定PV	掲載費（制作費込）	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
CMS	ニュース記事広告 取材あり	2,000～5,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G600,000円～	1ヵ月間 ※その後アーカイブ	平日任意	with公式X （旧Twitter）　…1回
	ニュース記事広告 取材なし	2,000～5,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G400,000円	1ヵ月間 ※その後アーカイブ	平日任意	

▼③～⑨オリジナル広告／オプションメニュー　（P15～24）

動画タイアップ、WEB限定の人気漫画タイアップ、X(旧Twitter)スポンサーシップ、インスタライブなど

▼⑩バナー広告　（P25）

メニュー名	想定imp ※1社あたり	掲載料金	掲載期間	掲載開始日
レクタングルバナー（SP）	1,000,000imp	G1,000,000円	1ヵ月間	平日任意

▼⑪号外メルマガ　（P29）

メニュー名	想定配信数	掲載費(製作費込)	配信開始日	配信時間
号外メールマガジン広告	最大30,000通	1通あたりG15円	平日任意	(原則10:00~13:00の間に配信)

▼⑫メディアブースト　（P29～34）

メディアブースト注意事項、各種紹介など

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

①オリジナルタイアップ広告（CMS）

with online

ファッション、コスメ、日用品など幅広い商材・サービスなど、より多くのユーザーへ確実にお届けします。

メニュー名	オリジナルタイアップ広告（CMS）
保証指数	10000PV
掲載期間	1ヵ月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	CMS（テンプレート型・撮影あり）
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
サービス告知	with公式X（旧Twitter）・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 with公式X（旧Twitter）でwith class公式Xのリツイート、Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から４営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導（**LOGLY・Outbrain・Akaneなど**）を弊社で実施します。
掲載費	**G120万円**
制作費 ※起用費イメージ	**※静物・読者組織起用G30万円　モデル起用G50万円 著名人・タレント起用　別途お見積り**
二次使用 ※追加金額目安	都度確認 N30万円～

＜掲載例＞

※掲載事例：イオン化粧品様

オプション告知（公式アカウントより）

- **Instagramフィードポスト　G20万円**
- **X（旧Twitter）ポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+X(旧Twitter)セット G30万円**

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
ストーリーズかフィードかオーダー前にお選びください。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項
✓モデルの指定やタレントなど著名人の起用、撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に"提供／クライアント名"を記載します。
✓サービス告知は編集部に一任となります。
✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
✓外部誘導の配信先はご一任ください。
✓動画制作は、CMSタイアップ撮影時に同スタジオで撮影のうえ実施します（尺は3分程度）。
✓二次使用金額目安は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSが使用範囲となります。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

②ニュース記事広告（CMS）

クライアントさまの新商品や、サービスをwith onlineに掲載いたします。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材・撮影あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材・撮影なし
想定PV	2,000～5,000PV	2,000～5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	ー
取材・撮影費	別途お見積り	ー
掲載期間	1ヵ月間　※その後アーカイブ	1ヵ月間　※その後アーカイブ
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	オリエンなし ※オリエンシートをご提出ください
制作ページ数	1ページ ※実施内容により最適化	1ページ ※実施内容により最適化
URL	3種まで	
サービス告知	with公式X(旧Twitter)　…1回	
レポート	PC・SP別のPV数	
備考	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg） をご用意ください。	

＜掲載例＞

オプション告知（公式アカウントより）
※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- **Instagramポスト　G10万円**
- **X(旧Twitter)ポスト追加1回　G10万円**
- **Instagram+X(旧Twitter)セット　G15万円**

ニュース記事はSNSオプションがお得！

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramフィードへのポストはページへのリンクはできません。
　ストーリーズかフィードかオーダー前にお選びください。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項
✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

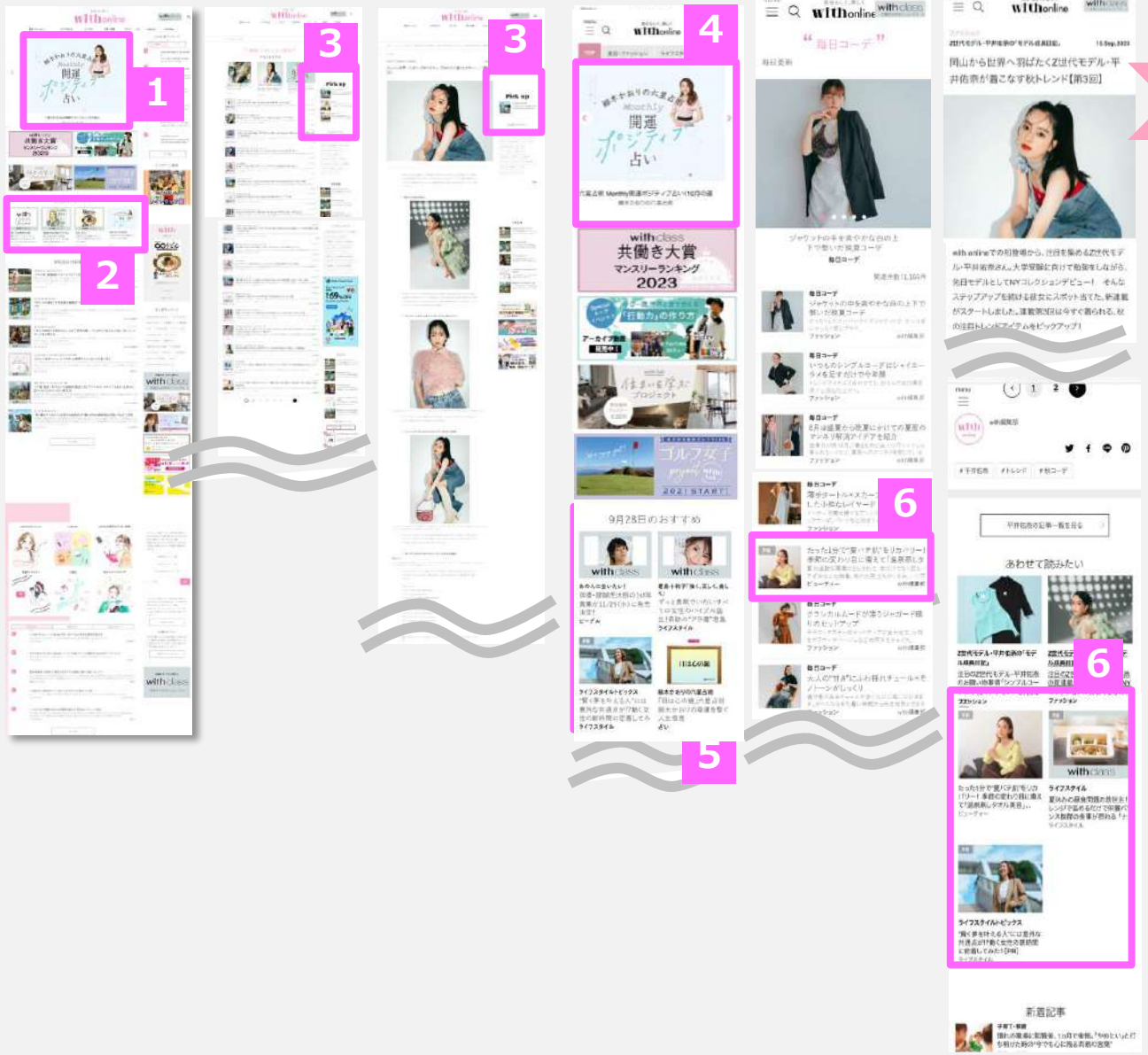
①②タイアップ広告ー誘導枠

with online

↓サイト内誘導枠　↓サイト内誘導枠

PC　SP

TOP　カテゴリーTOP　記事　TOP　カテゴリーTOP　記事



タイアップページ
（PC／SP）

外部誘導

＜保証PV＞

1カ月掲載でPC+SP＝10,000保証

＜誘導枠一覧＞ ※全てローテーション

PC
1：ライブビジョン（バナー／2週間）
2：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
3：Pick UP枠（画像＋テキスト）

SP
4：ライブビジョン（バナー／2週間）
5：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
6：PR枠（画像＋テキスト）

・X(旧Twitter)、Instagramストーリーズでのサービス告知1回保証
・外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）

✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
✓サービス告知のコメントは編集部に一任となります。
✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
✓外部誘導の配信先はご一任ください。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

④オリジナルメニューのご案内

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

③オリジナルメニュー：動画タイアップ

with online

目的に合わせ、効果的なデジタルプロモーションを実施するための お得なプランをご用意しております。

with公式YouTube動画の登録者数は116,000人！
with online連載タレントはじめ、モデルやタレント、読者組織withLabメンバーを起用したオリジナル動画を作成いたします。

メニュー	概要	保証指標 (指標に応じての プラン企画も可能)	合計金額目安
動画企画	公式YouTube・SNS用動画制作 （メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒） ・オリジナルCMSページ　1ヵ月間（メイキング、ストーリーエンベッド） ・公式YouTube掲載　1ヵ月間　（メイキング、ストーリー） ー告知用SNS拡散（ティザー） Instagramストーリーズ投稿　1回、Twitter投稿1回 ※起用費は別途ご請求となります	CMSページのPV：5,000PV	**G 2,500,000円～**
オフショット動画制作	・公式SNS用動画企画制作		**G 500,000円**

【モデル例】
・宮田聡子　・トリンドル玲奈
・堀田茜　・山崎あみ
・工藤美桜　・森香澄
※その他、お問い合わせください

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

④オリジナルメニュー：漫画タイアップ

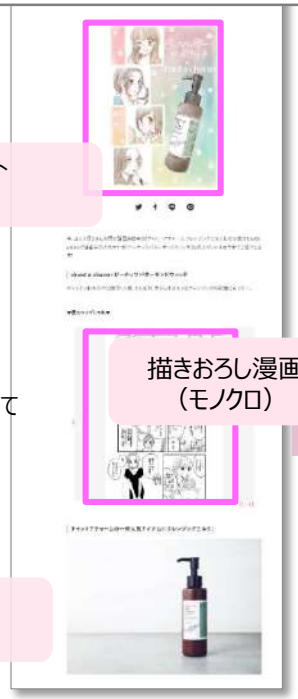
with online

人気漫画家を起用してクライアント様商品を分かりやすく訴求します。

漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することできます。
最短で1ヵ月で納品が可能！スケジュールについては、ご相談ください！

詳細・展開イメージ

漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)



タイトルイラスト
(カラー)

描きおろし漫画
(モノクロ)

商品紹介

タイアップ内に、漫画と商品についての紹介記事を掲載いたします。

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

Instagramストーリーズから
タイアップ記事へ誘導いたします。

誘導

漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)

POINT
✓実績多数！　✓難しい商材も漫画でわかりやすく◎
✓想定1～5万PV※　✓納期は最短で発注より1ヵ月以内！
✓オウンドサイト、パンフレットなど二次使用に最適！

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

④オリジナルメニュー：漫画タイアップ ― 漫画家ミツコさん紹介

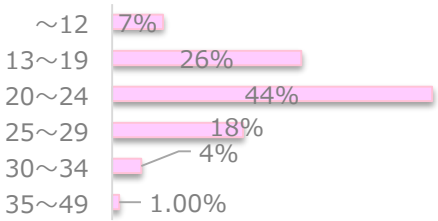
with online

人気漫画家「ミツコ」さんが、エモーショナル、またはコミカルなタッチで描き上げた漫画で商品やサービスを分かりやすくご紹介します。

ミツコさん

@__3__2__5__
フォロワー数　190,000
エンゲージメント数　7,294
得意分野：美容・レシピ・ファッションなど
連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」
「おみつごはん」
「おみつ旅」

フォロワー年齢分布



Instagramフォロワー数は**19万人**!!
ご本人のInstagramから記事への誘導もかけるため、with online読者だけでなく漫画家さんのファンにもリーチ可能です。
商材に合わせて、タイトルをご検討ください。

1ヶ月で
5万PV超！

オールジャンルに向いています

「ピーナッツバターサンドウィッチ」
×お菓子メーカーさま(2019年9月)

食品・飲料・生活用品向き

「おみつごはん」
×ジップロック様(2022年10月)

旅行、アミューズメント施設向き

「おみつ旅」

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

④オリジナルメニュー：漫画タイアップ詳細

with online

◆大人気で高PV。ドラマ化もされた漫画を使ってPRできます！

メニュー名	漫画タイアップ「ピーナッツバターサンドウィッチ」描きおろし企画
協賛条件	実施時に、別途ライツ部門と契約が必要になります 1ヵ月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） ー「ピーナッツバターサンドウィッチ」特別描きおろし漫画　1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト・描きおろし漫画モノクロ4枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) ー告知サービス　with公式X(旧Twitte)r・Instagramストーリーズ1回 ②タイアップ素材の二次使用　※使用期間：1ヵ月間 (描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します)
想定PV	30,000PV　※ギャラリービューの場合、1スワイプ＝１PVとなります。
申込締切	掲載1.5ヵ月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式X(旧Twitter)、Instagramストーリーズ投稿　各1回 ②ミツコさんInstagramストーリーズ・フィード投稿　各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から４営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・実施に際しては別途弊社ライツ部門との契約が必要となります。 契約条件・内容及び料金詳細は随時お問い合わせください。 ・タイアップ・公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	**G300万円～** **（タイアップ費用G150万円、ライツ関連費用N150万円～）** ※詳細は随時お問い合わせください。

大人気の婚活漫画「ピーナッツバターサンドウィッチ」の既存絵を使ってメインキャラクターである、29歳で婚活中の仲良しOL4名出演のクライアント様の商品に合ったテーマで漫画を制作いたします。
※オリジナルキャラクターでの描きおろしもご相談ください！

◆コミカルなタッチで、分かりやすく紹介します！

メニュー名	漫画タイアップ　ミツコさん起用　描きおろし企画 「おみつごはん」or「おみつ旅」
協賛条件	1ヵ月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） ー漫画家ミツコさんによる特別描きおろし漫画　1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) ー告知サービス　with公式X(旧Twitter)・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿　各1回 (描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します)
想定PV	10,000 ～ 30,000PV　※(※1PV＝1スワイプ)
申込締切	掲載1～1.5ヵ月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式X(旧Twitter)、Instagramストーリーズ投稿　各1回 ②ミツコさんInstagramストーリーズ・フィード投稿　各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から４営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	**G250万円**

進行スケジュール目安

- ●1.5ヵ月前：オリエン実施
- ●オリエン後文字コンテご提出
  （→ 話の流れを確定）
- ●1か月前：漫画絵コンテご提出
  （→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定）
- ●2週間前：初校プレビュー
- ●1週間前：再校プレビュー
  （→漫画絵柄確定）

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

【参考資料】累計1億PV超！ピーナッツバターサンドウィッチについて

with online

女性誌withの公式サイト「with online」で**不動の人気ナンバー１を誇る大人気連載がドラマ化、さらに海外進出決定**！
連載開始からの**累計PVは驚異の1億PV!!!**
with読者へのアンケートや、座談会を元にしたリアルなOLの婚活エピソード、
お役立ちな婚活情報を盛り込んだ共感度満点の婚活マンガ！
実際いい男がいる婚活アプリって？婚活パーティーって実際どうなの？長く付き合った彼とのマンネリ解消法は？？
・・・など、OLによるリアルデータによる共感だらけのマンガのコラボレーションでお届け！

ストーリー&登場人物相関図

婚活真っただ中のがけっぷち29歳OL4人と、ひそかにその4人の恋愛模様を調査する
謎の組織「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」。
バリキャリOLの沙代、信用金庫勤務の美和、高嶺の花の美人秘書の茜、
同棲中の彼がいる看護師の美晴、職場も性格も恋愛観も違う4人が織りなす婚活奮闘記。

片桐沙代
／堀田茜さん
大手IT企業
バリキャリOL

山下美和
／筧美和子さん
尽くしすぎちゃう
信用金庫勤務

松岡茜
／Nikiさん
人間不信の
美人秘書

森本美晴
／瀧本美織さん
同棲中の彼となかな
か婚約に踏み切れな
い看護師。

恋愛模様を観察

ピーナッツバターサンドウィッチーズ

電子版単行本

累計1億PV以上！！

タイアップ事例

ロクシタンジャポンさま(with online2019年8月掲載)

お菓子メーカーさま(with online　2019年9月掲載)

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑤X(旧Twitter)スポンサーシップ 特別企画

with online

with online のコンテンツ制作力と X(旧Twitter)の「拡散力」を掛け合わせて 訴求したいメッセージを広く深くお届けします。

詳細・展開イメージ

with 公式X

プロモツイート配信
（G300万円分）

with タイアップ

withタイアップ記事
（CMS形式、1記事）

スポンサーシップ 特別企画のメリット

コンテンツ制作費用を含んだ全額分を
X広告の配信費用に充てることができます

（with onlineでの制作/掲載費用が実質無償でのご提供となります）

通常はコンテンツ制作費・X配信費は別々に発注

コンテンツ制作費	X広告配信費

本パッケージでは全額をX広告配信費に充てられる

X広告配信費
（コンテンツ制作費を含む）

起用候補 ※裏どりなし	トリンドル玲奈、堀田茜 高橋ユウ、山崎あみ 工藤美桜、森香澄 etc
掲載期間	1ヵ月間目安　※X(旧Twitter)の配信期間により異なります
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	CMS（テンプレート型・撮影あり）
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	タイアップ記事（CMS形式、1記事） 誘導：with 公式SNS各1回（Instagramストーリーズ、X） 想定PV数：５,000～8,000（保証ではありません）
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	・with 公式Xアカウントでプロモツイート広告配信（G300万円分） ・モデルは編集部にご一任ください。出演者を指定される場合は、別途費用が発生します。 ・各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。
掲載費 （制作費込）	G300万円

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑥Instagramライブ企画

with online

with公式インスタグラムで配信するライブ企画です。

人気のインスタライブで商品やサービスの紹介などを、読者とコミュニケーションしながら行います。
ライブ告知もセットのプランになります。
※配信の撮影については弊社スタジオを想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

詳細・展開イメージ

with公式 Instagram

※画像はイメージです

起用候補	withイチオシの識者、モデル、タレントなど
掲載期間	インスタライブ実施日から1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨　20時-20時30分、第二推奨　19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	・1社買い切り30分のインスタライブ実施 ・ライブ終了後InstagramのIGTVに格納 ・Instagram フィード投稿　2回(インスタライブ告知、商品・サービス告知) ・Instagram ストーリーズ投稿　1回（インスタライブ告知） ・タイアップ記事（CMS形式、1記事） →　誘導：with 公式SNS各1回（Instagramフィード、ストーリーズ、Twitter） 想定PV数：５,000～8,000（保証ではありません）
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 ◆with公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ」の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます） ◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。 ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ◆各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。
掲載費 （制作費込）	G250万円

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑦オプションメニュー：with公式Instagramアカウントポスト

InstagramのwithIn公式アカウントで
タイアップ内容をフィード投稿します。

with onlineにて
タイアップ掲載

Instagram
with公式アカウントにて
ポスト

※画像はイメージです

メニュー名	Instagram公式アカウントポスト
タイアップ	with online
掲載期間	アーカイブされます ※掲載日は平日任意
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回
掲載量	Instagram with公式アカウントにて1回ポスト
掲載費 （制作費込）	G200,000円
備考	・投稿には[PR]が付きます ・タイアップと同時申込み要 ・人タグ・場所タグ可 ・タグ指定　5つまで ・タイアップ使用素材を使用

※タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。
※ポストからタイアップページへのリンクはありません。
※ポストに〔PR〕を記載します。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑧オプションメニュー：𝕏X(旧Twitter) ハッシュタグキャンペーン

with online

with公式アカウント上でハッシュタグキャンペーンを実施します。
プレゼントキャンペーンやタイアップの拡散にご活用ください。

アカウントフォロー&ご指定のハッシュタグでツイート

掲載事例：
マッシュスタイルラボ様

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

メニュー名	twitter RTキャンペーン
掲載期間	2週間程度
ツイート数	3回　※状況により変動
掲載費	G600,000円～　※運営管理費込　※発送費別途

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑨その他オプションメニュー

with online

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

	オプションメニュー	料金	備考
①	サンプリング	G500,000円～	ご出稿ページ内でサンプリング募集ページの掲載・応募事務局・商品発送まで承ります。50名保証。 ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（書き込みなど）は保証しておりません
②	withLabメンバー起用	お問い合わせください	読者組織withLabをモニター使用として起用したり、タイアップページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。 ・withLabエディター派遣(1名～)　**G150,000円～**（ブログもしくはSNS投稿1回） ・モニター起用 5名　**G300,000円～**（コメント二次利用費含む） **※上記料金は、with class/with onlineへのタイアップご出稿を条件としたオプション料金となります。**
③	イベント・セミナー	N2,000,000円～	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。 ※外部の会場での実施も承ります（会場費別途）
⑤	タイアップページ 延長アーカイブ	N100,000円～/月 ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間延長することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。
⑥	タイアップページ 二次利用	N300,000円～/P ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。 ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります
⑦	**ギャラリー搭載**	N300,000円	ご出稿いただいたページ内に、ギャラリーを搭載いたします。(30ページまで) クライアントさまカタログ画像や、物画像などがスワイプして一度にご覧いただけます。 ギャラリー内にリンクも貼ることができますので、ぜひご活用ください。 ※リンクは3つまで　※jpg画像データをいただいて制作いたします。 ※タイアップ撮影日までに画像はご用意ください。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑩バナー広告

SP

カテゴリーTOP

記事

レクタングルバナー（SP）	
想定imp（1社あたり）	1,000,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G1,000,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ（ピクセル）	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 40KB以内

※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
（常時掲載を保証するものではありません）
※G30万円より承ります。1imp = 1円換算となります。
※バナー背景色とは異なる色の枠線で囲んでください。
※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
※掲載開始日は平日任意指定です。
※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑪号外メールマガジン広告

with online

メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。
イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メルマガ配信数：30,000通

メニュー名	号外メール マガジン広告
掲載費（制作費込）	（1通あたりG15円） 3万通全配信でG45万円

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

原稿規定		
タイトル	文字数	全角20文字以内
原稿本文	文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内）
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
	企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	原稿内URLの本数制限	5本まで
	クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可（原則10:00~13:00の間に配信）	
備考	編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。	

■使用不可の文字一覧
絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：ⅠⅦ、年号・ミ二文字・単位：㍻ ㍑ ㎝ ㎡ ㌢㌔、丸囲み文字・括弧書き文字：㊤ ㊥ ㈱、数字記号：≒、バックスラッシュ：＼、ののかぎ：〝

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

ブーストメニューのご案内

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト

with online

●メディアブースト／注意事項

- **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**
  追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- 費用には制作費が含まれています。
- ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。
- ブースト配信素材の**ご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費**が発生します。
  営業担当へお問い合わせください。
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。
  公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）
- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト選定ガイド

with online

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕
Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕
Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率：CPC ＊TU記事への誘導効率	滞在時間 ＊TU記事内	CTR *TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
レコメンドウィジェット *画 LOGLY outbrain	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有 SmartNews craft. antenna	○	○	○	○	◎	○	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告 Instagram facebook twitter YouTube	△	○	◎	◎	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ タイアップからのCTRも高くなる傾向

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト＜レコメンドウィジェット＞
外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

with online

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
LOGLY	For Perfomance（blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信）	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand（プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信）	想定	3,500click～			
outbrain	–	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限ります。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。

LOGLY

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。

関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載

outbrain

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる 高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。

アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト＜ADネットワーク・特定メディア②＞

with online

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
antenna	For woman / For man	保証	4,500 click～	3週間～	G700,000円～	✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For ALL		5,000 click～			

antenna

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。

各チャンネルのタイムラインへ掲載

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト＜ADネットワーク・特定メディア③＞

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
craft.	craft. Native for publishers	想定	4,800 click～	2週間～	G400,000円～	✓ 配信先メディアの選択は不可です。 ✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください
※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。

craft.

出版社を中心とした600以上のメディアと提携。
遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト＜ADネットワーク・特定メディア④＞

with online

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	G400,000円	✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。
			12,000click～	2週間～	G600,000円	
			20,000click～	2週間～	G1,000,000円	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。 男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。
※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします
※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です

SmartNews

日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することがか可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

⑫オプションメニュー：メディアブースト＜SNS広告＞

with online

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！

Instagram　facebook　twitter　YouTube

目的	配信メディア	配信面	クリック数／再生数		配信期間	費用	備考
タイアップへの誘導 配信素材：静止画	Instagram＆Facebook	PO配信	想定クリック	1,200～2,500	2週間～	G400,000～	InstagramとFacebookのfeed&storiesの最適化配信となります
	Instagram＆Facebook	PO配信		1,900～3,700	2週間～	G600,000～	
	Instagram＆Facebook	PO配信		3,000～6,000	2週間～	G1,000,000～	
	Instagram	feed		1,100～2,100	2週間～	G400,000～	-
	Instagram	stories		1,450～3,675	2週間～	G400,000～	-
	Twitter	タイムライン		250～850	2週間～	G400,000～	-
タイアップ動画の再生 配信素材：タイアップ動画	Instagram	feed/stories	想定再生数	20万～50万	2週間～	G400,000～	再生数定義：再生開始された回数
	X(旧Twitter)	タイムライン		10万～20万	2週間～	G400,000～	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、 またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万～9万	2週間～	G400,000～	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

掲載基準／注意事項

【広告掲載基準】
＊各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
＊広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
○国内関連法規、国際条約などに反するもの
○広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
○虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
○投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
○社会秩序を乱すおそれのあるもの。
○非科学的、迷信に類するもの。
○名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
○薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
○美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
○読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
○品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
○以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
・競合排除の調整は原則行っておりません。
・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良つきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】
[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。
[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。
[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】
[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。
[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。
[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。
上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

Copyright ⓒ2023 KODANSHA All Rights Reserved