

<ご協賛案内資料>

不安定な時代に安定を作るデジタル活用最前線

現代ビジネスサミット2024春

- ◆主催：現代ビジネス
- ◆開催時期：2024年3月25日(月)～27日(水)
- ◆配信方法：オンデマンド配信
- ◆想定申込数：1500名以上

■ 開催趣旨

2022年から続く「パーマクライシス（長期にわたる不安定な状態）」は2024年の日本でも継続しそうな気配が漂っています。世界各地で起こる紛争、物価高、円安、人口減少に伴う労働力不足、地方の過疎化などがその一例です。皆さまのビジネスに直結する課題もあれば、あまり関係ない課題もあるかもしれません。しかし、ビジネスが複雑化している今、どの出来事も決して他人事では済まされなくなっていることも実情です。

つまり、我々はこのパーマクライシスを所与のものとして受け入れつつ、それでも安定したビジネスを継続する必要があります。その中で求められるのはやはりデジタル+トランスフォーメーションです。DXとひとくくりにされて久しいですが、改めてこの2つの単語を意識する必要があります。単なるデジタル化では不十分。意識変革だけでも不十分。デジタルの力を最大限活用し、未来に向けた変革をトップから現場まで一緒になって進めていく必要があるのです。

2023年は生成AIを活用したデジタル変革が様々な現場で起こりました。こうした最新テクノロジーは現場や経営の生産性や意思決定のスピードを高め、不確実な時代のビジネスに安定性をもたらし始めています。しかし、まだまだその開拓余地は広がっています。テクノロジーは日々進化と誕生を繰り返し、今まで考えられなかったDXを実現できる可能性を秘めているのです。

そこで現代ビジネスでは、2024年のビジネス環境を安定なものにすべく、最新のデジタル技術と活用方法を広く発信するオンラインイベントを開催いたします。1500名超の規模感で実施する本企画は未来を作る皆様のソリューションを発信する絶好の機会です。2024年の日本を元気に、そして明るくする本企画をぜひ一緒に盛り上げてください。

■ 開催概要

◆企画：現代ビジネスサミット2024春～テクノロジートレンドを理解し、自社の力を伸ばすヒントを探る～

◆主催：現代ビジネス

◆時期：2024年3月25日(月)～27日(水)

◆規模：1,500名(事前登録想定数) ※アーカイブ型ウェビナー配信

◆参加：無料

◆対象：企業経営層、経営企画、人事総務、情報システム部門など

★ご協賛対象★

以降でご紹介するテーマに合致するサービスをお持ちの企業様

■ 企画テーマ

現代ビジネスサミット2024@オンライン

※3月25日~27日まで

テーマ①
働き方改革

テーマ②
業務効率化

テーマ③
HRテック

テーマ④
人材育成、リスキリング

テーマ⑤
データ分析・利活用

テーマ⑥
その他

- ◆事前申込、参加無料のオンラインイベント
- ◆読者は1度申し込むとオンラインイベントページの専用URLを受領し、全コンテンツ視聴可能になります
- ◆開催期間中のみコンテンツの視聴が可能です
- ◆実施するテーマごとに主催者講演は1つ以上実施します。テーマごとのご協賛上限はございません
- ◆ご希望があれば、ご協賛セッションに個社アンケートを実施することも可能です

■ ご協賛プラン

<標準プラン>

- ◆ご講演枠1枠(30分)
- ◆事前申込者リストのご提供(想定1,500件)
- ◆ご講演動画のご提供(2次利用権含め)
- ◆イベントページに貴社ロゴ掲載

特別価格:3,000,000円 (税別、グロス)

<オプションメニュー>

①イベントページビルボード

期間中最大3社様まで題字下にビルボード広告を掲出いたします。
※3社様のお申込みで受付終了。3社様ローテーション

特別価格:400,000円 (税別、グロス)

②ご講演採録

ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲出いたします。
8週間で5,000PV保証の誘導をお付けします。

特別価格:600,000円 (税別、グロス)

③ご講演追加

30分のご講演枠となります。ご講演動画については2次利用権含めお渡しします

特別価格:300,000円 (税別、グロス)

■ スケジュール予定

- ◆ご協賛締切 :2024年1月26日(金)
- ◆ご講演情報提出:2024年2月2日(金)
- ◆告知開始 :2024年2月5日週
- ◆動画収録 :2024年3月4日週
- ◆本番 :2024年3月25日(月)~27日(水)
- ◆リード納品 :2024年3月29日(金)予定 ※視聴ログ、アンケート紐付

■ お問い合わせ

講談社 コミュニケーション事業第一部 小田部 e-kotabe@kodansha.co.jp

■ 前回実績



現代ビジネスサミット 2023 春

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年5月24日（水）～26日（金）
- ◆事前申込 : 1420名
- ◆ご協賛 : 株式会社キーエンス、株式会社サテライトオフィス、株式会社識学、株式会社日本HP、株式会社マネーフォワード

■ 前回実績・セミナーコンテンツ

「業務の効率化/DX化」の講演



りょう氏

東海オンエア

『TOPクリエイターが語る業務効率化のポイント』



松岡 俊氏

株式会社マネーフォワード
執行役員 経理本部 本部長

『経理部門のDX化で企業の成長をもっと前へ』

「データの利活用」の講演



小田島 春樹氏

株式会社E B I L A B / 有限会社ゑびや
代表取締役

『老舗食堂「ゑびや」がデータ活用でDX化できたワケ』



柘植 朋紘氏

株式会社キーエンス
データアナリティクス事業グループ マネージャー

『キーエンスの高収益を支える『データ活用7つのヒント』（特別版)』

「リスクリング」の講演



柳川 範之氏

東京大学大学院 経済学研究科 教授

『これからの人材育成とアンラーン』



吉原 将之氏

株式会社識学 事業戦略本部 本部長

『新時代のチーム作りと人材育成』

「リモートワーク/組織活性化」の講演



永松 茂久氏

株式会社人財育成JAPAN
代表取締役

『ビジネスは話し方が9割』



別所 貴英氏

株式会社サテライトオフィス
取締役

『DXを加速する！クラウドグループウェア活用術！～累計6万社が利用するアドオンツールとは？～』

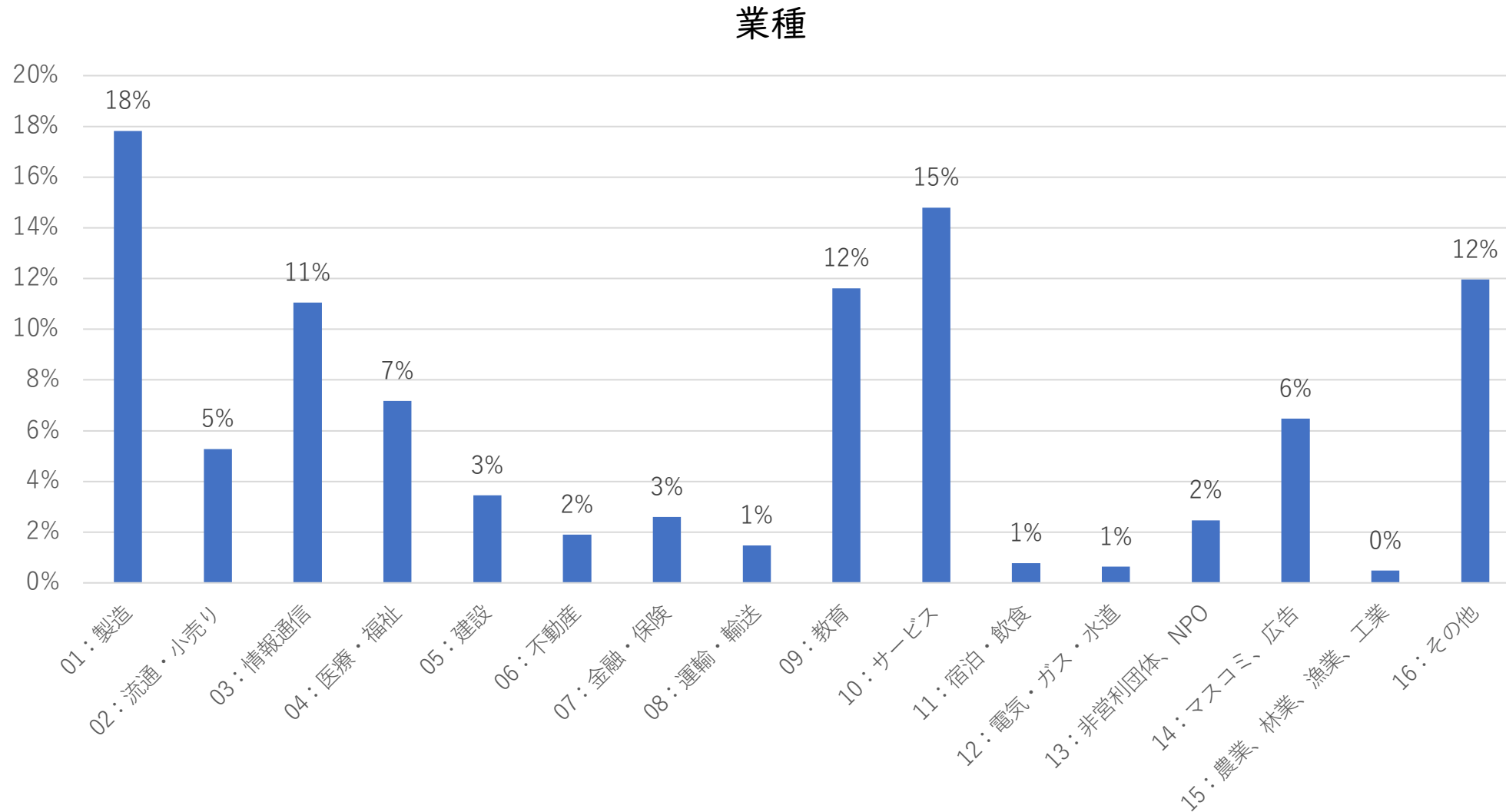


石原 聖子氏

株式会社日本HP ハイブリッドワークソリューション・ペリフェラル事業本部
マーケティング部 マーケティング マネージャー

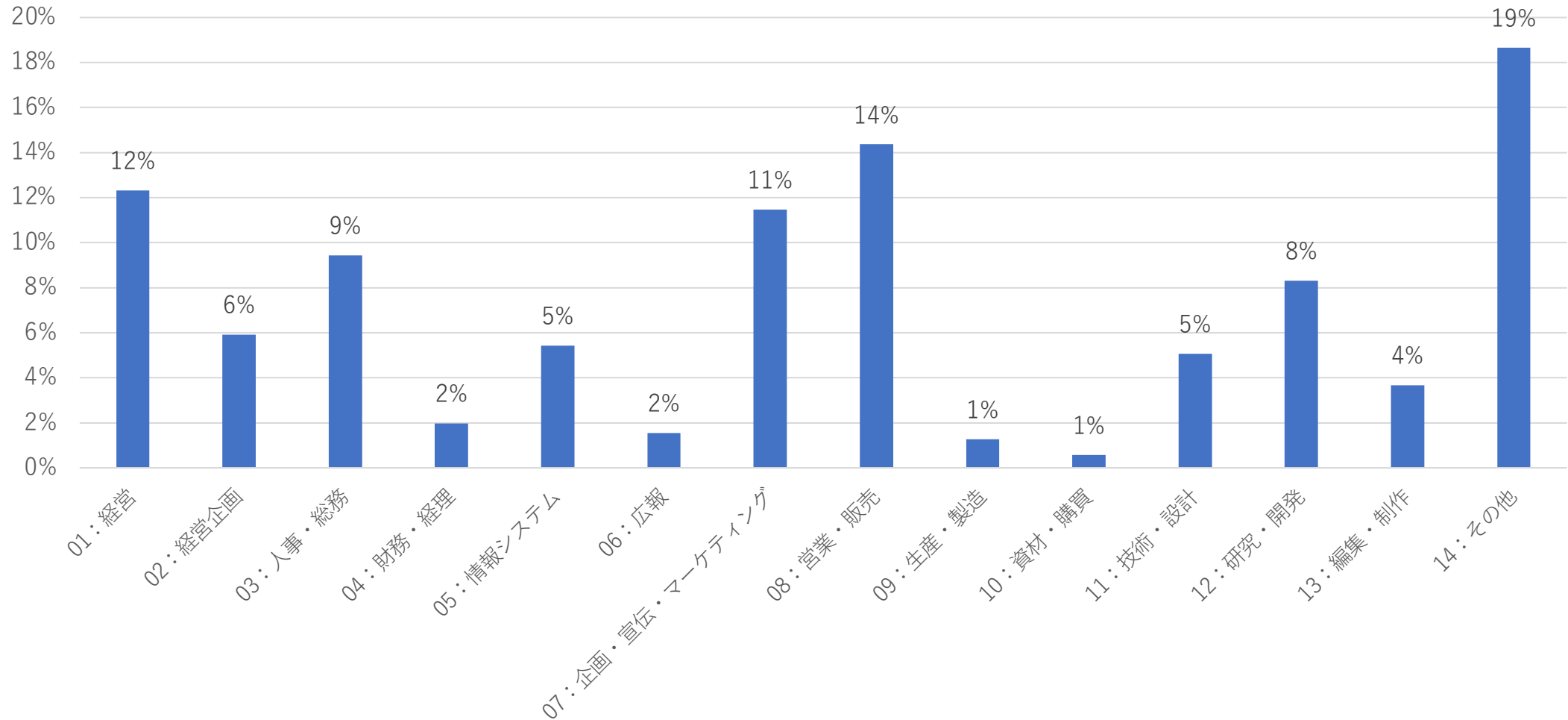
『HPが実現する企業の価値を高めるハイブリッドワーク』

■ 前回実績・お申込者属性① (n=1420)



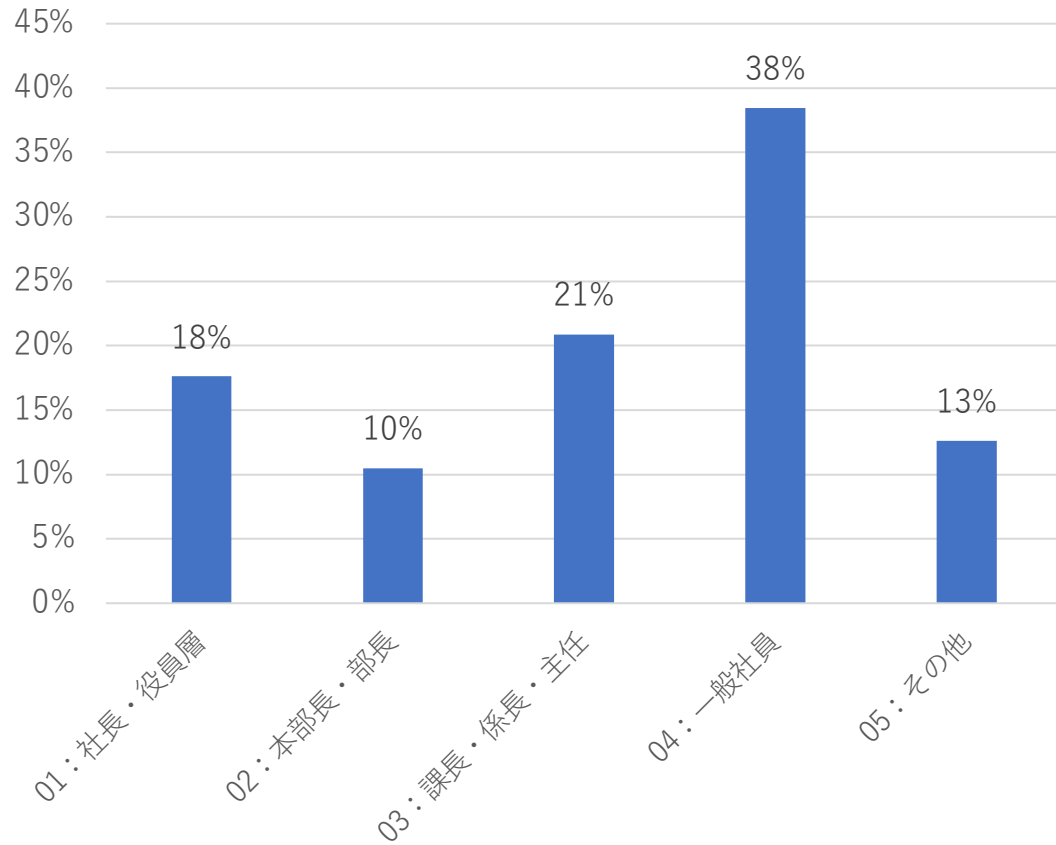
■ 前回実績・お申込者属性② (n=1420)

職種

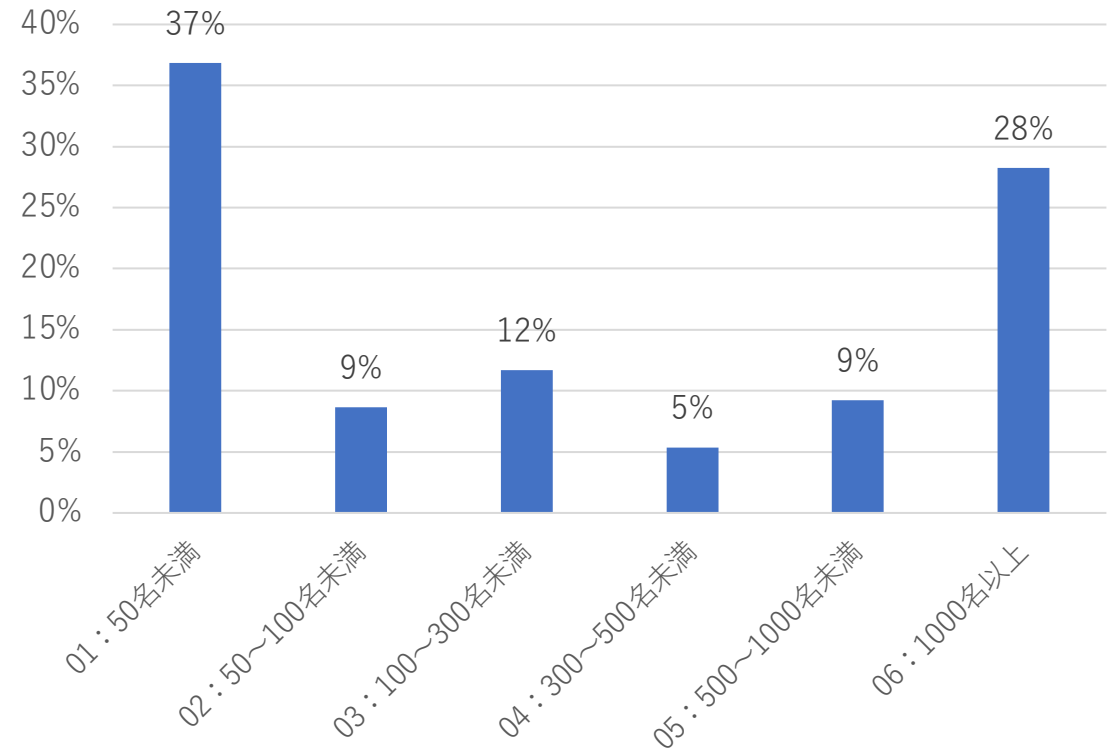


■ 前回実績・お申込者属性③ (n=1420)

役職



企業規模



■前々回実績



現代ビジネスサミット 2022

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2022年9月7日（水）～9日（金）
- ◆事前申込 : 1318名
- ◆ご協賛 : 株式会社キーエンス、株式会社サテライトオフィス、株式会社ダイレクトクラウド、株式会社パーソル総合研究所、株式会社日立ソリューションズ、株式会社マネーフォワード、AI inside株式会社、株式会社LegalForce

■前々回実績・セミナーコンテンツ



岡 裕明氏
株式会社サテライトオフィス
事業本部 取締役
事業本部長

『リモートワークを実現するためのChromebookの活用について』



田畑 邦浩氏
株式会社ダイレクトクラウド
マーケティング部
ゼネラルマネージャー

『「脱ファイルサーバー」から始まる新しい働き方と組織の活性化』



丸尾 宗一郎
講談社
現代ビジネス編集部

『編集部が語る！2022年下期のビジネストrend』



藤井 俊宏
講談社
現代ビジネス編集部

『編集部が語る！2022年下期のビジネストrend』



安東 詩織
講談社
現代ビジネス編集部

『編集部が語る！2022年下期のビジネストrend』



伊沢 拓司氏
タレント、クイズプレイヤー

『ビジネスパーソンにこそ体感してほしい「楽しいから始まる学び」』



西尾 紗瞳氏
株式会社パーソル総合研究所
タレントマネジメント事業本部
ソリューションセールス部 部長

『今さら聞けない、経営・人事のための「リスクリング」』



佐久間 宣行氏
テレビプロデューサー

『刺激的な仕事をするための「佐久間流」業務効率化術』



浦山 博史氏
株式会社LegalForce
執行役員
営業・マーケティング本部長

『契約業務DXがもたらす企業価値の向上』



津川 卓也氏
株式会社日立ソリューションズ
セキュリティプロダクト本部
セキュリティプロダクト第1部

『お客様のIT運用省力化で、DX推進を支援！ 効率的に進める秘訣とは？』



松岡 俊氏
株式会社マネーフォワード
執行役員
経理本部 本部長

『マネーフォワード経理本部電子化対応の経緯～経理部門長が明かす法改正を契機とした電子化の進め方とは～』



大鐘 幹也氏
AI inside 株式会社
Sales Growth Unit

『初心者でもわかる！入力業務を大幅削減するAI-OCRを徹底解説』



入山 章栄氏
早稲田大学大学院
早稲田大学ビジネススクール
教授

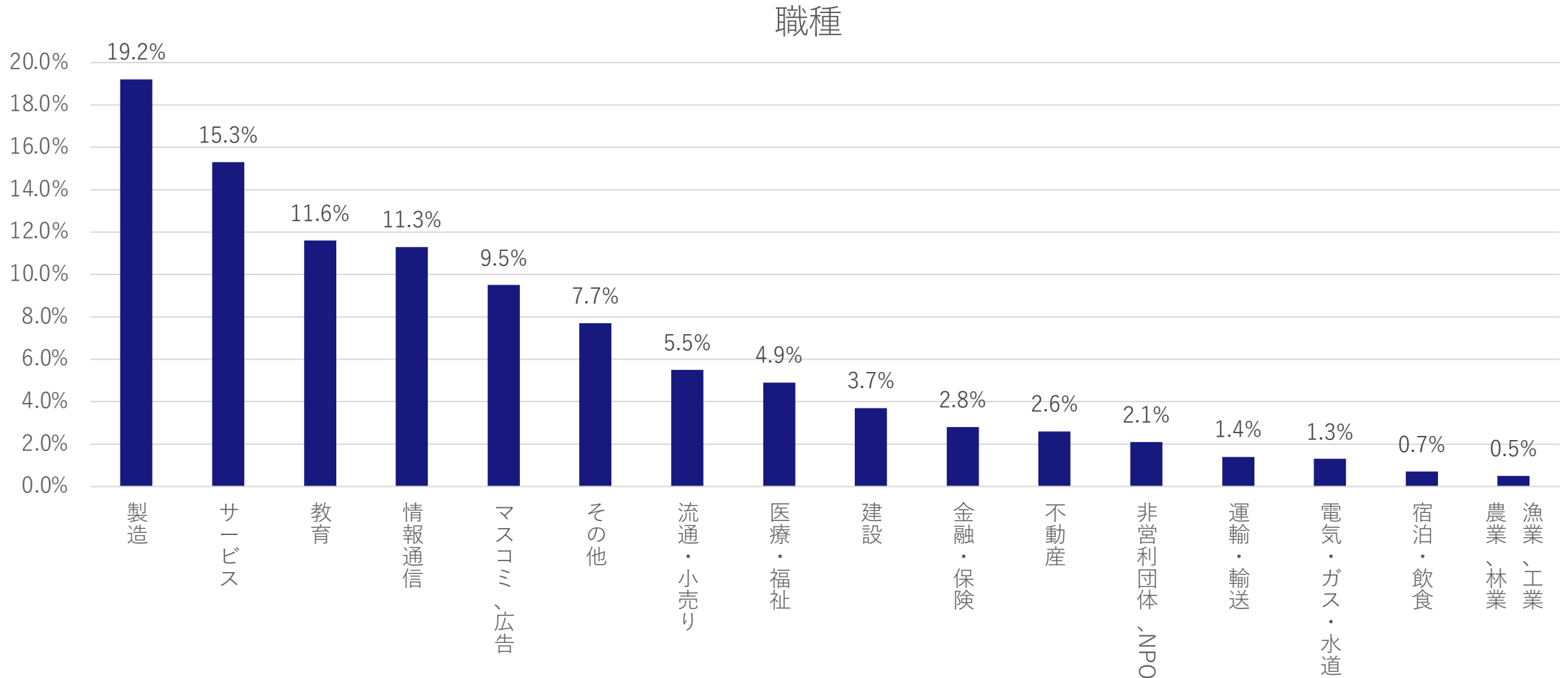
『「知と知の組み合わせ」に欠かせないデータ活用』



柘植 朋紘氏
株式会社キーエンス
データアナリティクス事業グループ
マネージャー

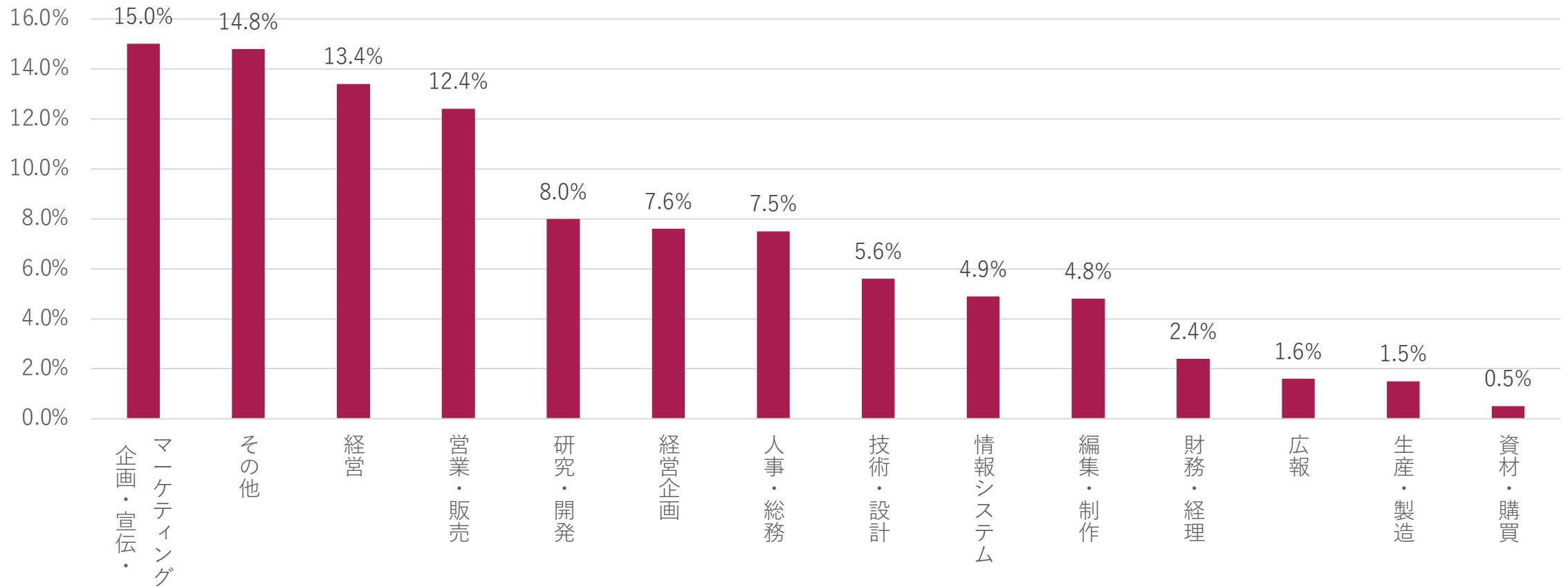
『キーエンスの高収益を支える「データ活用7つのヒント」(特別版)』

■ 前々回実績・お申込者属性① (n=1318)



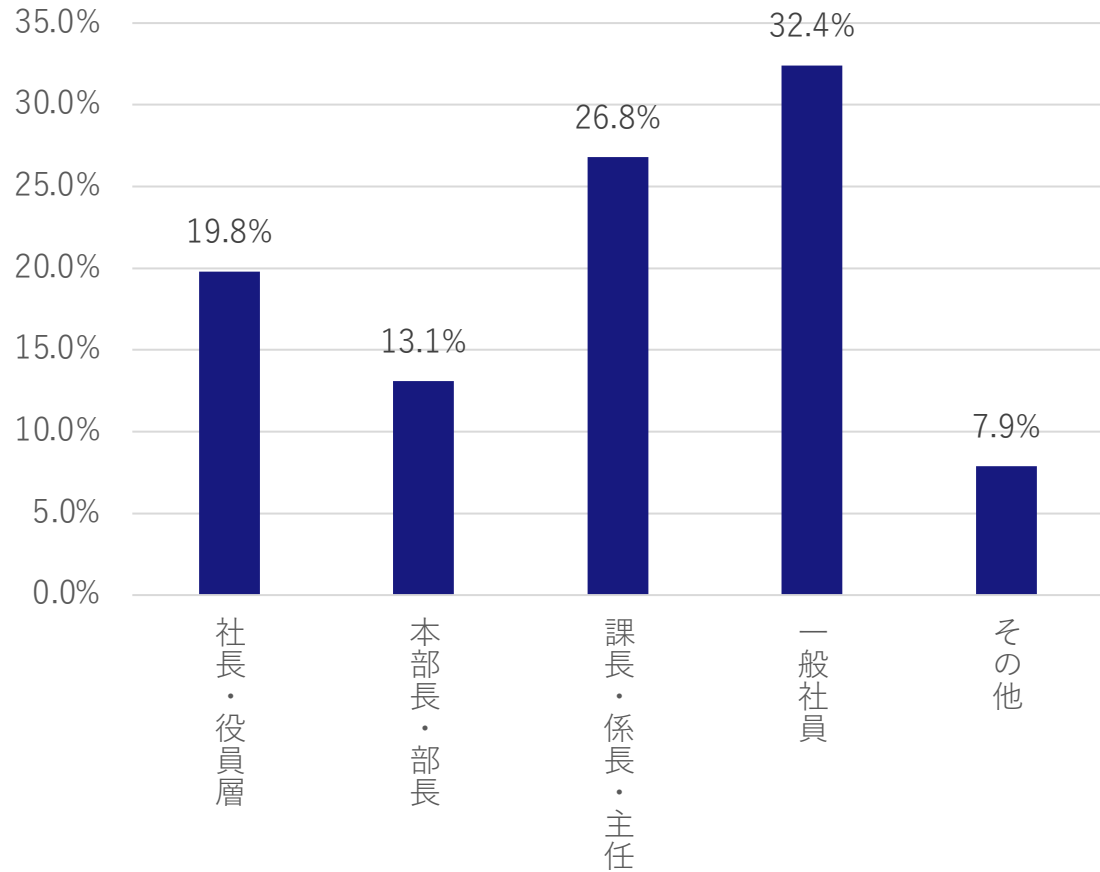
■前々回実績・お申込者属性② (n=1318)

職種



■前々回実績・お申込者属性③ (n=1318)

役職



企業規模

