

## ■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー）2023.10.11時点

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード/ 保証PV
12月	広告特集	ホリデーギフト	特別企画：ホリデーギフト特集 ■資料のダウンロードはこちら	本企画ではタイアップ記事という形を通して、自治体に寄付をする意義や全国各地の返礼品の魅力、年末前に知っておくべきふるさと納税の仕組み・手続き方法、おすすめプラットフォームなどをわかりやすく、簡潔に伝えることができます。また、記事は12月1日(金)～12月31日(日)にかけて現代ビジネス上の特設サイトに掲載されます。	120万	10月13日	1万PV保証
	広告特集	ふるさと納税	特別企画：ふるさと納税特集 ■資料のダウンロードはこちら	12月のホリデーシーズンに向けて、ギフトにぴったりな商品やサービスを紹介する特集企画を実施します。プレゼントはもちろん、自分へのご褒美にもぴったりな商材の魅力を、タイアップ記事を通して訴求することが可能です。本記事は11月15日(金)～12月15日(日)にかけて現代ビジネス上の特設サイトに掲載されるため、メイン読者層である30～40代のビジネスパーソンに広く訴求することができます。	120万	10月27日	1万PV保証
	ウェビナー	CX	顧客理解から始めるCX見直しセミナー ■資料のダウンロードはこちら	商品力の向上と同じくらい重要視されるCX（顧客体験価値）。接点を持つ前後すべてにおいて正しいタイミングとメッセージを发出することで最終的なLTVは改善しますが、手法とノウハウがまだまだ不十分です。本セミナーではCXの改善を検討する担当者に最新事例をもとにそのノウハウをお届けします。	250万	10月13日	300～500件
	ウェビナー	サイバーセキュリティ	最新攻撃事例から学ぶ サイバーセキュリティ対策セミナー ■資料のダウンロードはこちら	ハイブリッドワークが予想通り本格化する中、攻撃側の進化も進み旧態依然の対策では完全に不十分な時代が到来しました。攻撃の最新動向を理解したうえでそこを埋めるセキュリティソリューションを企業側は知りたがっています。本セミナーは最新動向とそこに合致する皆様のソリューションを提示します。	250万	10月13日	300～500件
1月	ウェビナー	ローコード ノーコード	攻めの経営に欠かせない 「ローコード・ノーコード」開発セミナー ■資料のダウンロードはこちら	プログラムの開発には時間がかかるもの、という時代は終わりを迎えました。現場ニーズに応えるプロダクトをすぐに準備できることは現場負担の低減はもちろんのこと、提案のスピードの向上など攻め・守り両方で役立ちます。理念は理解しつつも、まだ実践に移せていない本領域を加速すべく本セミナーを開催いたします。	250万	11月10日	300～500件
	ウェビナー	資産運用	今年から始める資産運用初めの一步 ■資料のダウンロードはこちら	2024年は新しいNISAが始まるなど資産形成・運用を検討する方からすると大きく環境が変わる年です。もちろんこれ以外にも様々な手法が存在する中、これから本格化したいと考える検討層の背中を安全に押すためにはわかりやすく正しい情報を提供する必要があるかもしれません。本セミナーはこうした初心者に向けたノウハウ紹介を軸に展開いたします。	250万	11月中旬	300～500件
	ウェビナー	リスキニング 人材育成	組織の成長を促す！DX人材の育成支援セミナー ■資料のダウンロードはこちら	企業の競争力の源泉は従業員です。世界情勢が混迷を極める中、いかなる状況にも瞬時に対応できる企業体を創るためには体制の整備に加え、従業員のスキルアップが欠かせません。DX人材もその一環です。そこで、強い企業・組織の成長を促すという視点でDX人材の育成に関するセミナーを開催いたします。	250万	11月中旬	300～500件
2月	ウェビナー	HRテック	人財をつなぎ止め、最大化する 最新HRテックセミナー ■資料のダウンロードはこちら	労働力人口の減少を受け、人財の確保と成長は企業における最重要ミッションとなりつつあります。給与水準を高めるだけでなく、その企業で働くことの満足度と充実さを高めるためにはきめ細やかに人材を把握する必要があります。そこで注目されるHRテック。本セミナーでは最新ソリューションと活用ノウハウを披露致します。	250万	12月15日	300～500件
	ウェビナー	営業DX	稼げる強い営業組織を作るセールステックセミナー ■資料のダウンロードはこちら	コロナが明け、リアルとオンラインを併用した営業が加速し、今まで以上にノウハウや情報共有のスピードが求められる時代となりますが、営業部門のデジタル化は中々進んでいないのが実情です。営業目線に立ったデジタル化ツールとその運用ノウハウを適切に届ける必要があります。本セミナーは営業現場を意識したDXソリューションを紹介いたします。	250万	12月8日	300～500件
	ウェビナー	デジタルアダプション プラットフォーム	「デジタルアダプション」の実現で進める DXセミナー ■資料のダウンロードはこちら	DXの重要性が叫ばれ、様々なサービスが世の中には登場しましたが、100%のパフォーマンスを発揮できているケースはそこまで多くないようです。そこで注目されるのが「デジタルアダプション」。企業内で各種ツールが浸透している状態を指しますが、この状況を支援するのがデジタルアダプションプラットフォーム（DAP）で、大きな期待を集めています。本セミナーでは、DXの実現に向けた概念とDAPを広くご紹介いたします。	250万	12月15日	300～500件

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード 件数
3月	ウェビナー	現代ビジネスサミット	現代ビジネスサミット2024春	1500～2000人のお申込み規模を誇る大型オンラインイベントです。働き方改革や各種DXなど今旬なビジネステーマを多彩な有識者・協賛社のオンデマンド講演で紹介いたします。現代ビジネスセミナーの中でも費用対効果が1番高いセミナー企画です。	300万	1月下旬	1500～ 2000件
4月	ウェビナー	資産運用	新年度に始めたいあなたにとっての 資産運用解説セミナー	新年度が始まり、生活スタイルが変わった方も多いのではないのでしょうか。人生100年時代に向け将来を見据えた資産運用を始めるのに最適なタイミングです。こうしたモチベーションの高い読者に向けたマネーセミナーを開催いたします。	250万	2月下旬	300～500件
	ウェビナー	人的資本経営	どう実現する？人的資本経営時代の タレントマネジメント	人的資本の開示義務化から1年が経過しました。重要なのは開示することではなく、人的資本経営を実現すること、そしてその内容を正しくわかりやすく世の中に発信することです。本セミナーでは、人的資本経営を実現するためのサービスや考え方をご紹介します。	250万	2月下旬	300～500件
5月	ウェビナー	バックオフィス	業務効率を改善し全社の力を高める バックオフィスDX	ここ数年でバックオフィス分野へのDX化に大きな注目が集まっています。業務の効率化はもちろんのこと、経理や法務の作業が減ることでフロントオフィスの攻めの提案が円滑となり全社の力が高まることが期待されています。本セミナーではこうした視点からバックオフィスそして全社を強くするソリューションをご紹介します。	250万	3月下旬	300～500件
	ウェビナー	セキュリティ	現場を守る最新版セキュリティセミナー	攻めの企業体を実現すべく現場は日々悪戦苦闘しています。攻めの姿勢を応援するソリューションの導入と同じように重要なのがサイバー攻撃対策のようなディフェンス面です。サイバー攻撃は日々進化しており、感染してしまうとせつかくの現場の機運も落ち込んでしまいます。そこで最新のサイバー攻撃トレンドを紹介するセミナーを開催いたします。	250万	3月下旬	300～500件
6月	ウェビナー	オフィス	コロナ禍も落ち着いた2024年にこそ考える、 出社したくなるオフィスの最適解セミナー ■資料のダウンロードはこちら	コロナ禍も落ち着きを見せ、世の中はハイブリッドワーク時代に移行しました。在宅・リモートワークが主流になる中で、生産性が高まると感じてもらえる職場・ワークプレイスを用意することが、これからの経営・現場管理職には求められているのではないのでしょうか。そこで現代ビジネスでは、コロナ禍も落ち着いた2024年に「生産性を高めるオフィス」をテーマにしたセミナーを開催いたします。	250万	3月29日	300～500件
	ウェビナー	デジタルアダプション	ユーザー参加型DXを実現する 「デジタルアダプション」	企業内DXの推進にツールの導入は不可欠ですが、それよりも重要なのはそれを使いこなす人材です。リスクリングの重要性が叫ばれ、リテラシーは向上しているものの、より改善していくためにはツールがより使いやすくなる環境を整えることです。そこで注目されるのが「デジタルアダプション」。本セミナーでは、デジタルアダプションの最新動向をご紹介します。	250万	4月中旬	300～500件
	ウェビナー	CX	競合との差別化に欠かせないCX見直しセミナー	デジタルツールの進化と多様化で顧客との接点が非常に複雑化しています。商品やサービスの選定においても、その内容だけでなく、顧客候補は企業とのコミュニケーションをかなり重要視するようになりました。しかし、膨大な作業をこなす中1人1人べったり対応することは非現実的です。では、どのようにCXを向上させればよいのでしょうか？本セミナーでは、事例をもとにCX向上を実現するヒントと具体策をご紹介します。	250万	4月下旬	300～500件