



KODANSHA

# with class

## Media Guide

Ver.1.1



※コンセプトも読者ターゲットもそのままに、  
2022/11/8にメディア名を「共働きwith」から変更いたしました

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

**お問い合わせ先: [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)**

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

**講談社 AD STATION**

<https://ad.kodansha.net/detail/92/>

媒体概要		編集長メッセージ	P3
		withブランド全体像	P4
		サイトプロフィール	P5
		サイトコンテンツカテゴリー紹介	P6
		with class mamaとは	P7,8
		ユーザープロフィール	P9,10
		共働き世帯ユーザー調査	P11~18
		ユーザー調査から得た3つの注力領域	P19~24
		ターゲットユーザーペルソナ	P25,26
		ユーザー嗜好傾向	P27~30
		反響事例	P31
		with online との連携について	P33
		with online全体のユーザー属性・働き方	P34
		メディア紹介 3つの強み（著名人・識者連載、読者組織withLab、オリジナル漫画）	P35~43
		人気コンテンツ紹介	P44~48
広告メニュー	タイアップ誘導枠	with online/サイト内誘導	P50~51
	タイアップ広告	半年間スポンサード パッケージ企画	P52
		3か月間スポンサード パッケージ企画	P53
		オリジナルタイアップ広告	P54,55
		オリジナル動画タイアップ広告	P56~58
		オリジナルマンガタイアップ広告	P59~68
		クライアント様製品・サービスPR動画紹介企画×共働きwithLab参加ウェビナー	P69
		withLabメンバーによる30日間のブログアップ	P70,71
		withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画	P72,73
		withLabメンバーオンライン座談会企画	P74
		【リサーチ】withLabメンバーアンケート調査企画	P75,76
		Twitterスポンサーシップ 特別企画	P77,78
		Instagramライブ企画	P79,80
		Instagramフィードマガジン40万imp保証企画/ リール&ストーリーズ5万回再生保証企画	P81/82
		ニュース記事広告	P84
		ブランドリフト調査	P85~88
	オプションメニュー	メディアブースト	P89~97
		その他オプションメニュー	P98
	バナー広告	バナー広告	P99
	注意事項など	掲載基準/注意事項	P100

## 「with class」が目指すこと

「with class」は、働く女性のための情報を41年間にわたりお届けしてきた雑誌「with」のサブブランドサイトです。

私たちは、読者の皆さんが年齢を重ね、結婚や出産などそれぞれの人生の転機を経てもなお、「働くじぶん」をポジティブに捉えて歩み続ける姿に刺激を受け、前身となる「共働きwith」をテストオープン。22年11月にサイトリニューアルと共にメディア名を「with class」と改め本格的にローンチしました。

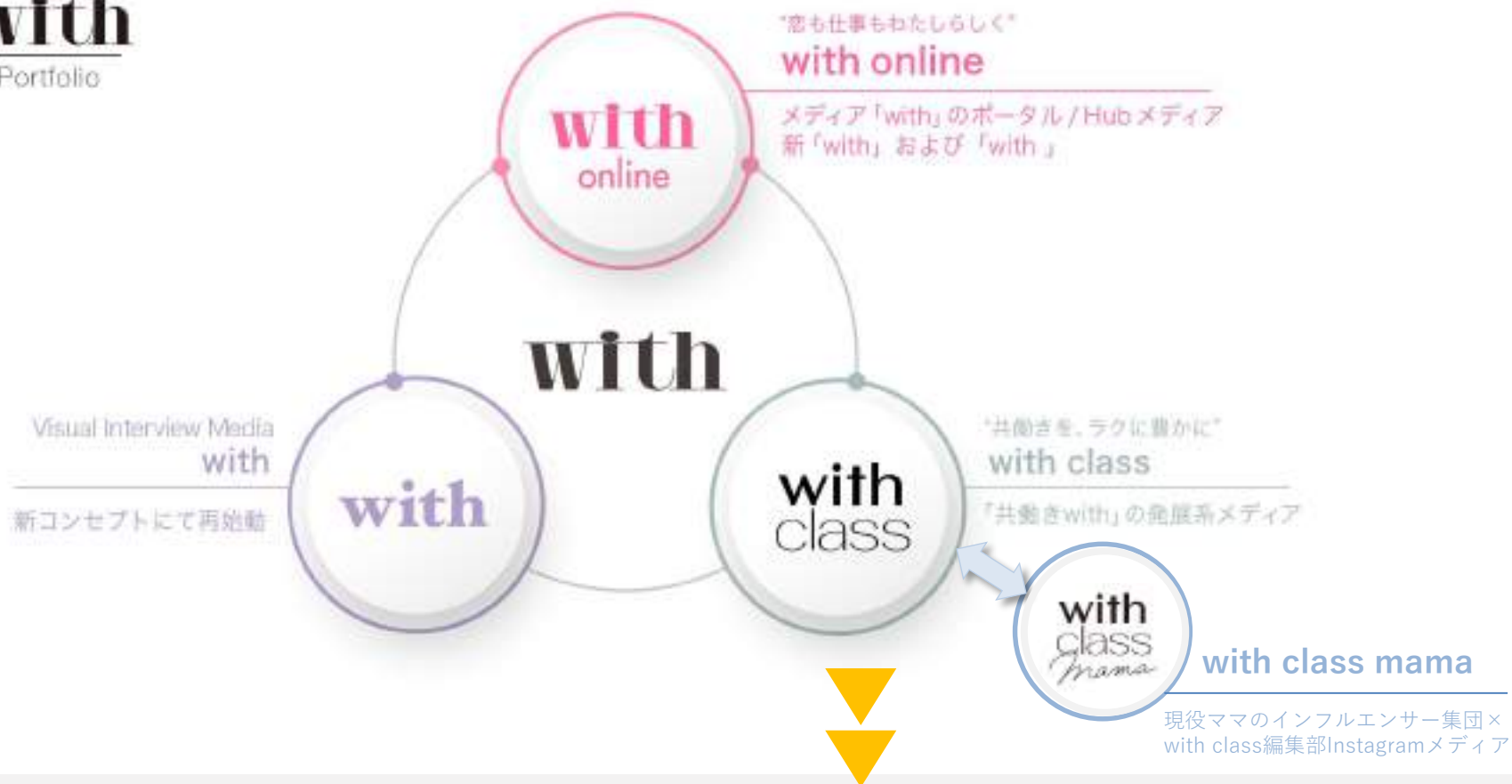
女性が結婚し、出産し、子育てをしていくことと、「働く」こととの両立がもっとラクに、楽しくできる世の中になるように…。パートナーと力を合わせて、常識や慣習にとらわれずに、ふたりらしい、豊かで幸せな家庭を築けるように。

with classはサイトを通じて、世の中の仕組みすらも変えていけたらと思っています。働く女性はもっとラクになっていい。人の力を借りて、テクノロジーの力を借りて、あなたがラクに、楽しく、軽やかに、家庭と職場を行き来する。

そんな世の中を作りたい、とwith classは考えています。



**with**  
Portfolio



「共働きwith」は、結婚しても、子供を持っても、ずっとwithを愛読してくれる読者にもっと寄り添った媒体を作りたいという思いから、with onlineのサブブランドとして2021年7月に実験的な形でスモールスタートをしたメディアでした。スタートから1年が経ち、より共働きの読者とコミュニケーションを深めていくにつれて、ニーズに合わせた3つの注力領域を設定して本格的に始動していくことと致しました。

2022年11月8日に「共働きを、ラクに豊かに」をスローガンとして、媒体名を「共働きwith」から「暮らす」と「クラス感」を掛け合わせた「with class」に変更しました。また、2023年1月13日に現役ママのインフルエンサー集団×with class編集部Instagramメディアを立ち上げました。

▲ユーザーは、30歳前後がメインで35歳以上も多く抱え、関東を中心に全国に分布。男女比は約2対8。

※2022年10月 with class単独

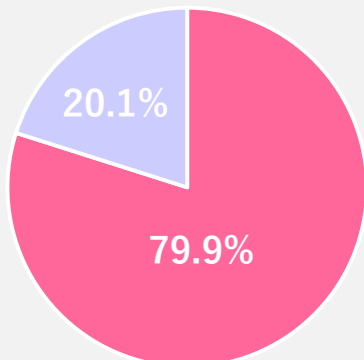


月間PV : **10,045,985**  
月間UU : **1,239,475**

(GAデータより)

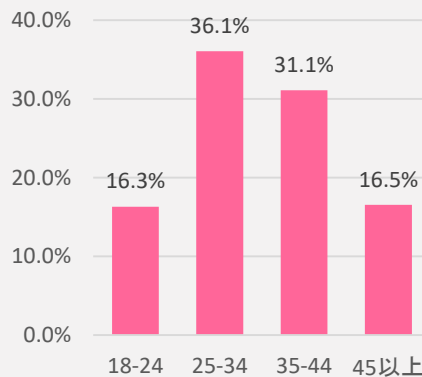
スマートフォンアクセス比率 : **92.2%**

男女比 n=(153,591) (GAより)



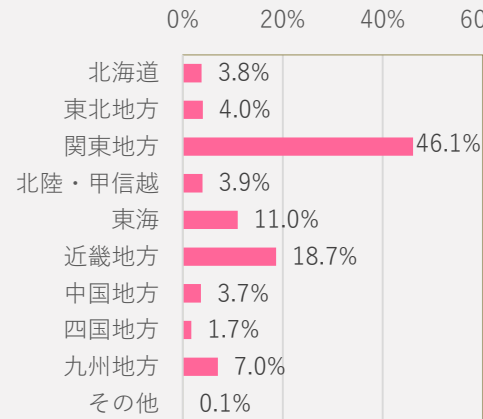
■女性 ■男性

年齢分布 n=(153,591) (GAより)



30代前後がボリュームゾーン

居住地 n=(153,591) (GAより)



関東を中心に、近畿、東海、九州に多く分布



メールマガジン配信数

3.0 万通

## withLab

全国に在籍する読者組織

6,212 人



外部誘導提携



Data : 2023年2月



@with\_magazine 16.2万人  
フォロワー

@withclass\_jp 1.0万人  
フォロワー



@with\_magazine 1.9万人  
いいね!



@with\_mag\_official 13.5万人  
フォロワー

@withclass\_jp 2.3万人  
フォロワー

@withclass\_jp 2.7万人  
フォロワー



with 10万人  
チャンネル登録数



@with\_online 58.9万人  
友だち数

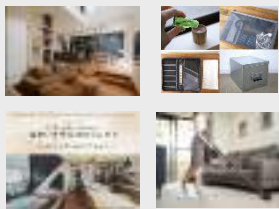
「with class」では、**10**のカテゴリに分けて、楽しく、役立つコンテンツを展開しています

## 子育て・教育



しつけ、勉強、習い事 など

## 住まい



インテリア、住居、家電 など

## 時短術



片付け、掃除、時短家電  
時短レシピ、時短美容 など

## ライフスタイル



投資、資産運用、節約術  
妊活、夫婦間、ママ友、職場など

## 美容・ファッション



時短メイク術、ワーママコーデ  
など

## ピープル



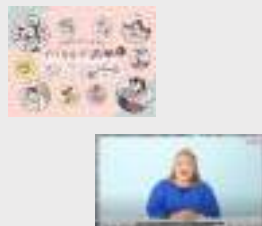
タレント、識者、モデルなど

## マンガ



総合出版社ならではのクオリティ  
の高いオリジナル漫画

## 占い



妊活、出産、体調管理 など

## コミュニティ



withLab

## 学び



ゴルフプロジェクト、  
投資女子プロジェクト など

総フォロワー150万人の

## Director



じママ

FW 14.2万人

全力育児する

4歳男の子ママ

<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

## 現役ママのインフルエンサー集団× with class編集部Instagramメディア

withclassmama



1.

『with class mama』は現役ママのインフルエンサー集団が編集部の一員としてメディアをプロデュースし発信していく、新しいインスタアカウント (with class mama)を中心としたコンテンツです。

with class mamaは総フォロワー150万人を超える現役ママ達との共同運営です。

2.

with classの三本柱である『子育て・教育』『住まい』『家事・時短』のうち『子育て・教育』の 카테고リーに焦点を当て、本当に必要としている情報を実際の生活者から吸い上げSNSで相互コミュニケーションを図りながら発信していきます。

3.

出版社の編集部が生み出す、著者、専門家、文化人のクオリティの高いコンテンツと、インフルエンサーの持つSNSでの発信力、フォロワーとの密なコミュニケーションが融合し、お互いの長所を生かし、影響力を持った良質なコンテンツを発信する仕組みをつくりあげました。

4.

with class WEBサイトにおいてもママ達が快適に子育てが出来るよう新しい働き方や時短術などを提案し、ママに新しい気づきを提供する記事や投稿をアウトプットすることで、with class全体を盛り上げていきます。

## Editor



ともぞー

FW 24.4万人

ゆる楽な暮らし

5歳の女の子ママ

[https://www.instagram.com/tomozo\\_life/](https://www.instagram.com/tomozo_life/)

## Editor



みー

FW 22万人

炊飯器レシピ

3歳男の子ママ

<https://www.instagram.com/meeerom/>

## Editor



せつこ

FW 21万人

家系と暮らし

2児男の子ママ

[https://www.instagram.com/setsuko\\_20/](https://www.instagram.com/setsuko_20/)

## Editor



うなぎママ

FW 9.2万人

ライフハック

小1と4歳

ワーママ

<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

## Editor



りっきー

FW 3.5万人

モンテッソーリ

講師

小4・6歳ママ

[https://www.instagram.com/ouchi\\_monte\\_ryoiku/](https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/)

## Editor



まめねこ

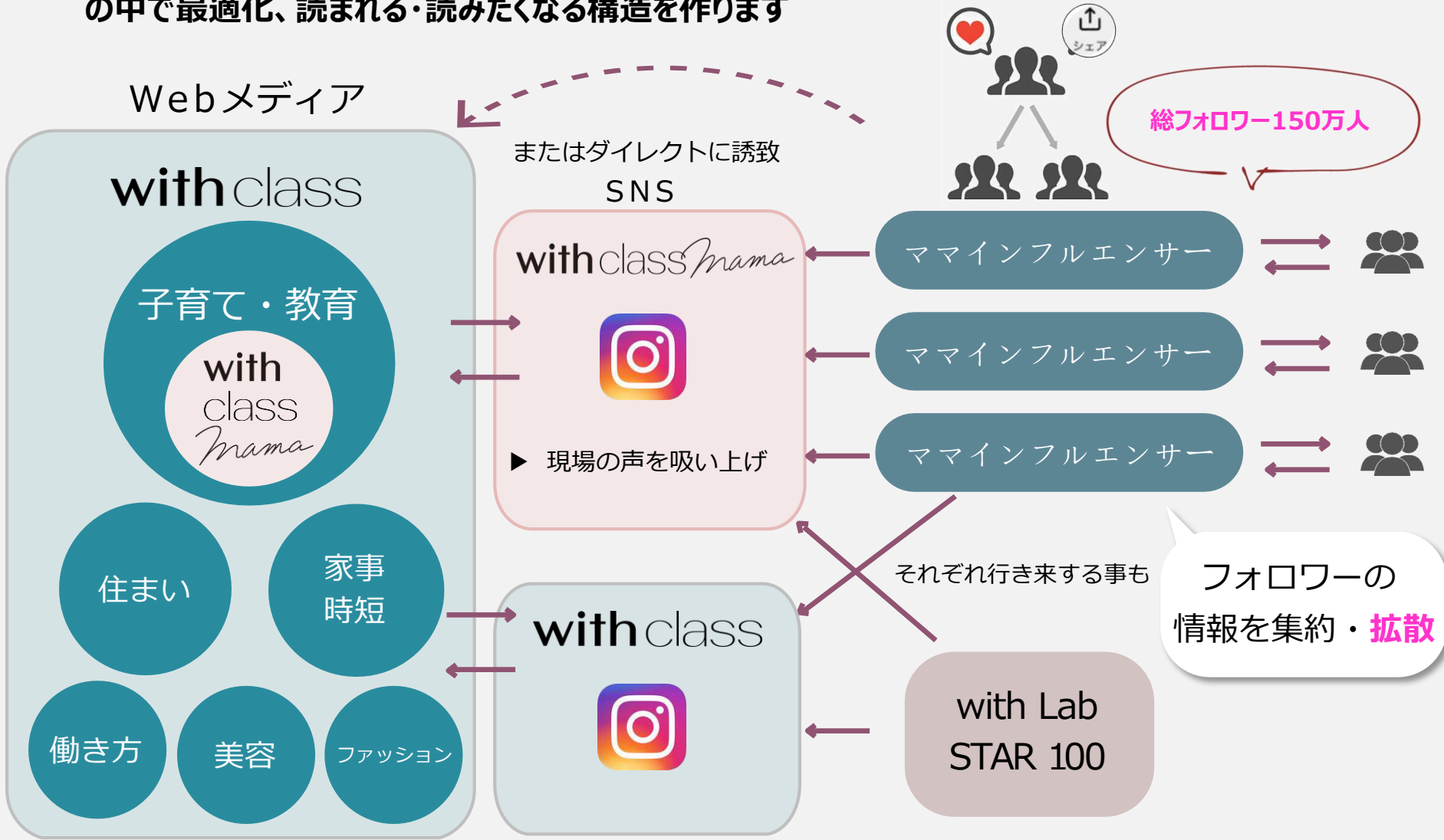
FW 10.1万人

育児と漫画

小学生ママ

<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>

with class mamaのインフルエンサー集団が、フォロワーの方々の声を吸い上げコンテンツ化します  
 ・with classで記事化&Instagramでコンテンツ発信を行い、インタラクティブなコミュニケーションの中で最適化、読まれる・読みたくなる構造を作ります



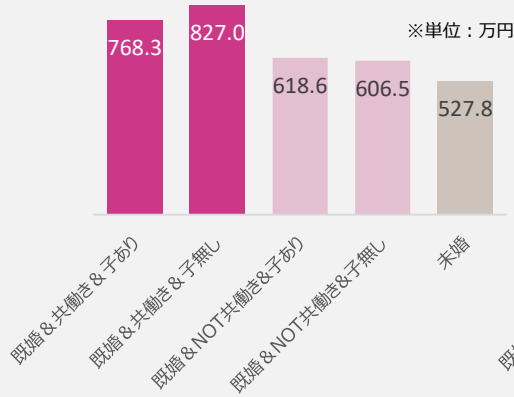


(n = 2486/既婚 = 1118・未婚 = 1344 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

▼ユーザーは共働き世帯が多く、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

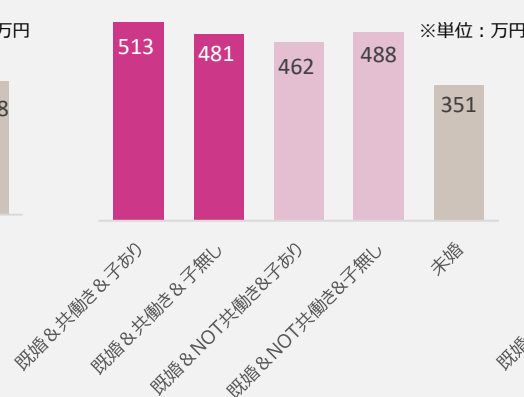
世帯年収 (夫婦年収)

共働き平均約 **797.7万円**



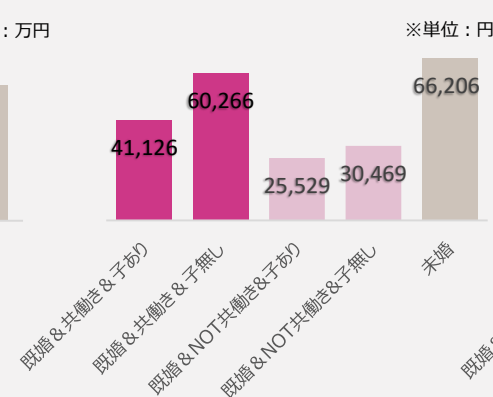
貯蓄額

共働き世帯の貯蓄額平均 **497万円**



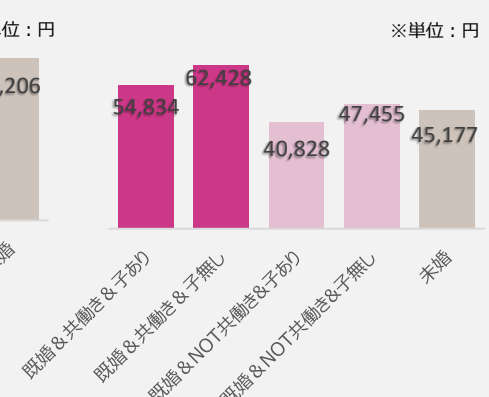
月に自由に使えるお金

共働き平均約 **5.1万円**



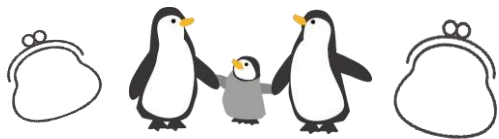
毎月の貯金・資産運用額

共働き平均約 **5.9万円**



メインターゲット

既婚・共働き・子供あり「働くママ」(n=425)



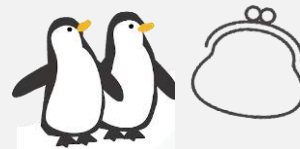
既婚・共働き・子供無し「DINKS」(n=436)



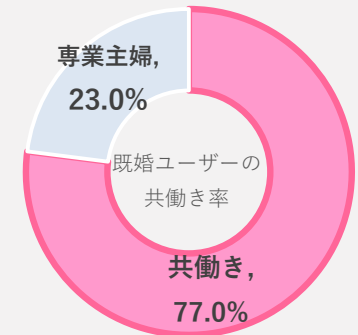
既婚・NOT共働き・子供あり(n=193)



既婚・NOT共働き・子供無し(n=64)



with online全体のユーザー属性より  
既婚ユーザーを抜粋



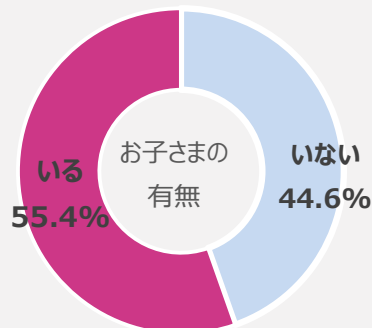
既婚ユーザーの中で  
共働き率は77%

結婚しても仕事を  
し続ける女性多数

(n = 2486/既婚 = 1118・未婚 = 1344 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

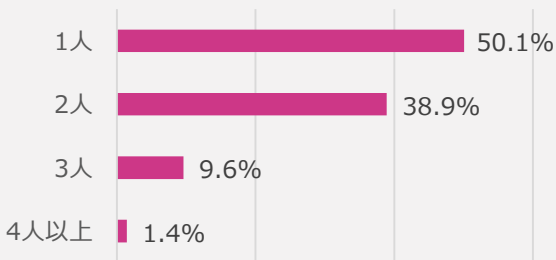
▼ 既婚ユーザーは半数以上お子さまがいて、乳幼児・未就学児の子が多い

with online全体のユーザー属性より  
既婚ユーザーを抜粋



既婚ユーザーの中で  
お子さまがいる方は**55.4%**

お子さまの人数 (SA) n = 1,118

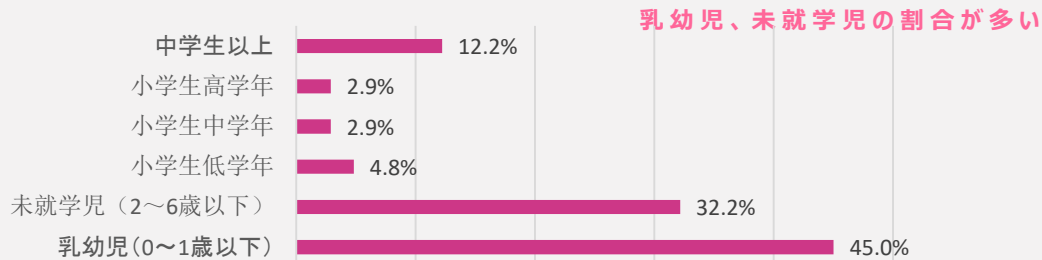


n = 625

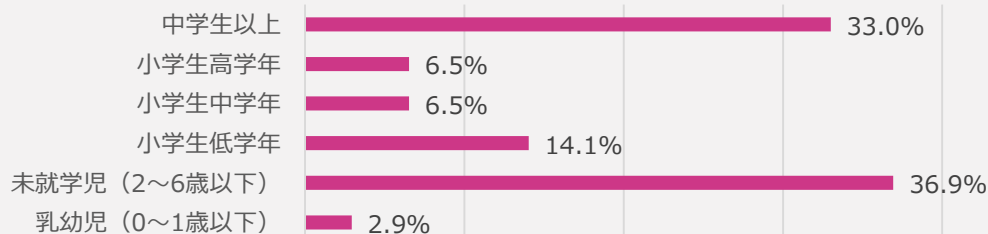
今後、お子さまに受けさせたい習い事は何ですか。(MA)

水泳	英語・英会話	音楽	学習塾・進学塾・通信教育	そろばん・書道	サッカー・野球・バスケットボール等の球技	プログラミング	バレエ・ダンス	武道(剣道、空手など)	囲碁・将棋	その他
43.7%	43.0%	30.4%	26.1%	21.9%	19.2%	17.0%	14.9%	12.0%	1.9%	9.3%

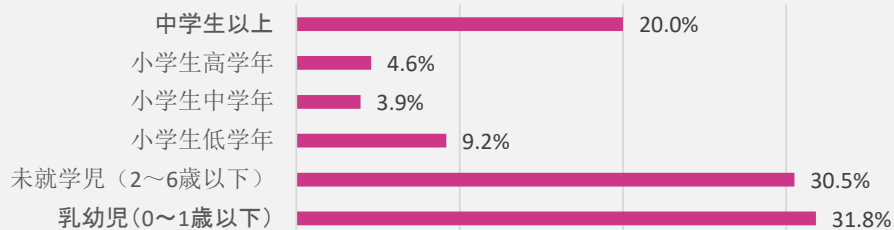
お子さま1人の方：お子さまの年齢・学齢 (SA) n = 311



お子さま2~4人以上の方：長子のお子さま年齢・学齢 (SA) n = 306



お子さま2~4人以上の方：末子のお子さま年齢・学齢 (SA) n = 306



with 共働き女性の独身時代・DINKS時代からの変化と、  
現在関心が高い3大テーマ「子育て」「住まい」「家事」について実態を調べました。

## with 共働き女性の結婚・出産後の変化は？

- 独身時代より自由な時間や交際費の支出がDOWN。
- 産後、家族に向きあう時間が増加。負担増の一方、幸せも。
- 結婚出産を経て、子どもの教育・家事・住まいが3大テーマに。



## 結婚・出産後の3大テーマ、その関心は？

- **子育て**：学校での過ごし方や家庭の知育に高関心で、積極的に投資。
- **住まい**：家族となかよく過ごすための、居心地のよい住まいが理想。
- **家事**：料理をつくる、洗濯物をたたむ…家事代行や宅配が味方に。

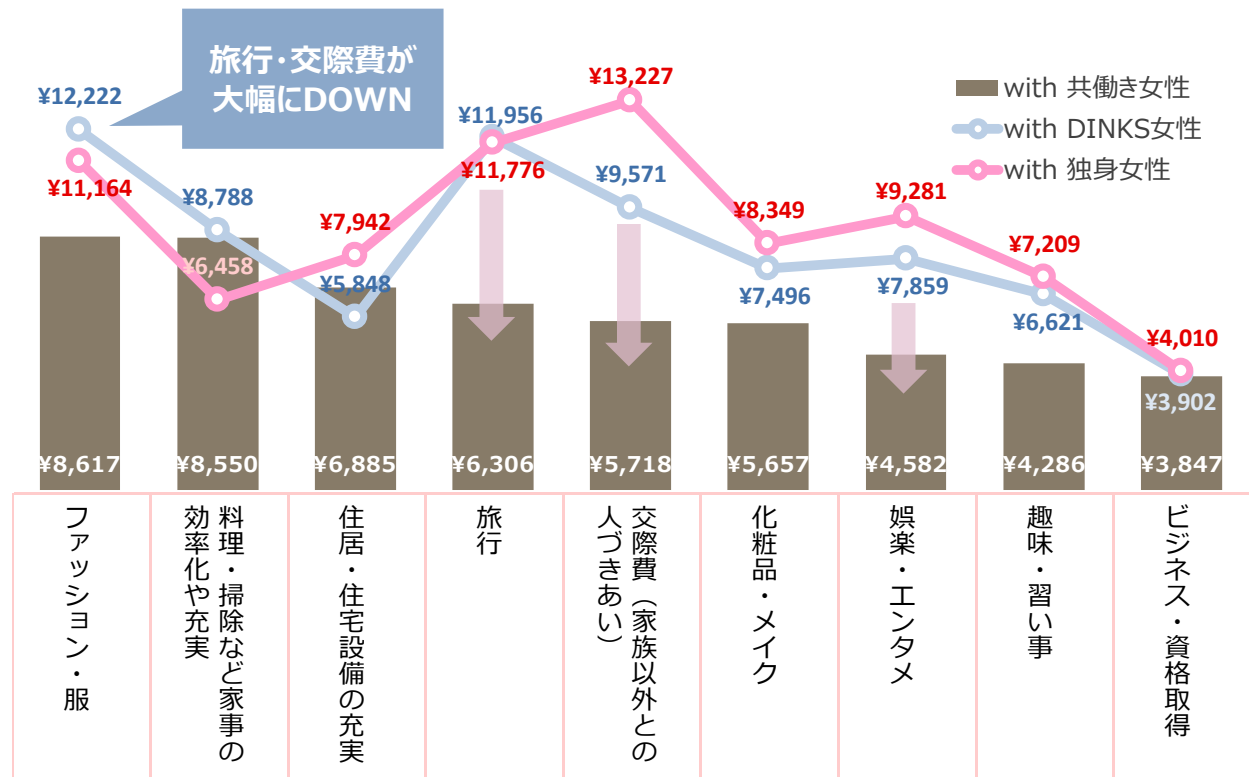
## with 共働き女性の結婚・出産後の変化は？

## 独身時代より自由な時間や交際費の支出がDOWN。

■ 1日あたりの自由に使える時間・平均



■ 1ヶ月あたりの支出額・平均



## with 共働き女性の結婚・出産後の変化は？

## 出産後、家族に向きあう時間が増加。負担増の一方、幸せも。

■ 子どもが生まれて変化したこと

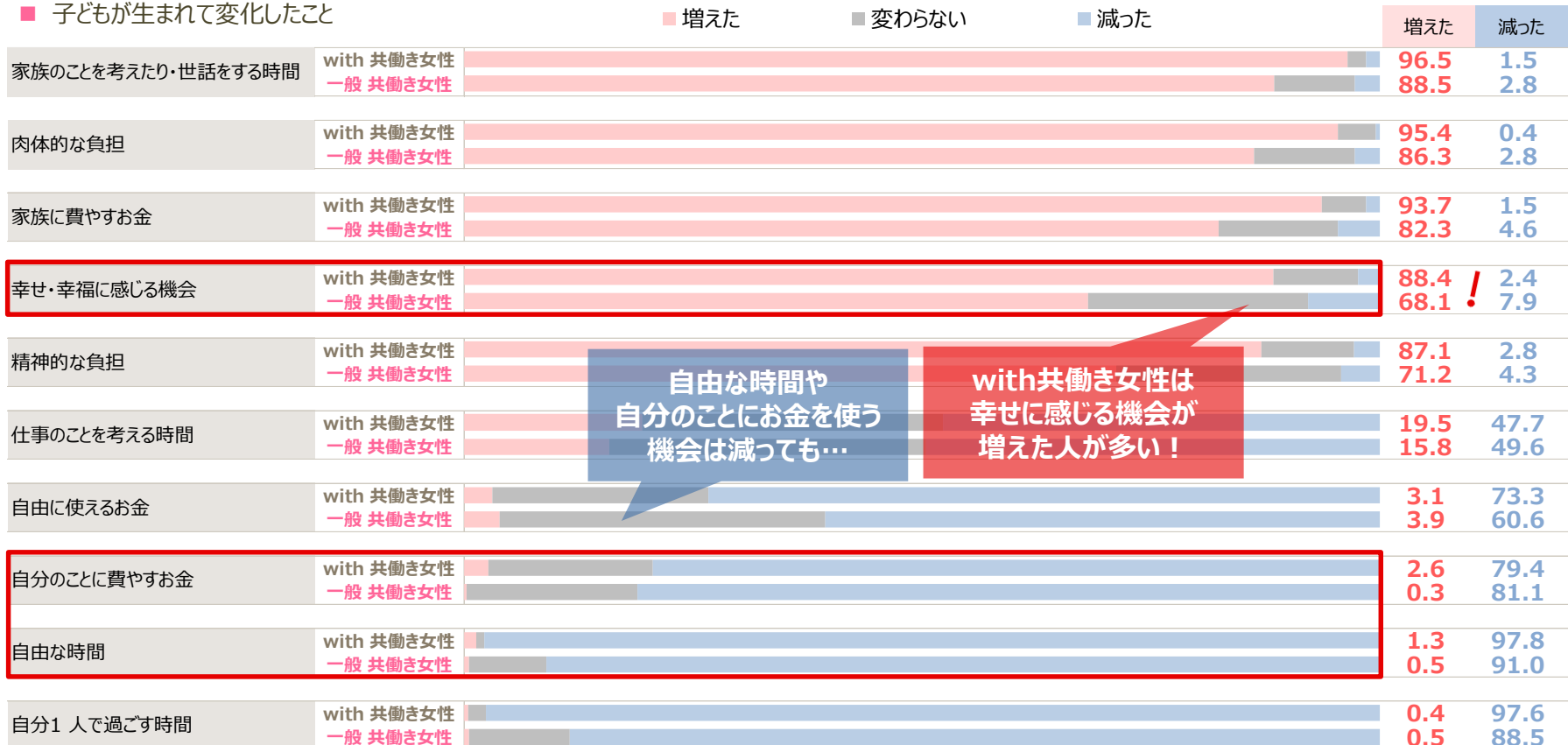
■ 増えた

■ 変わらない

■ 減った

増えた

減った



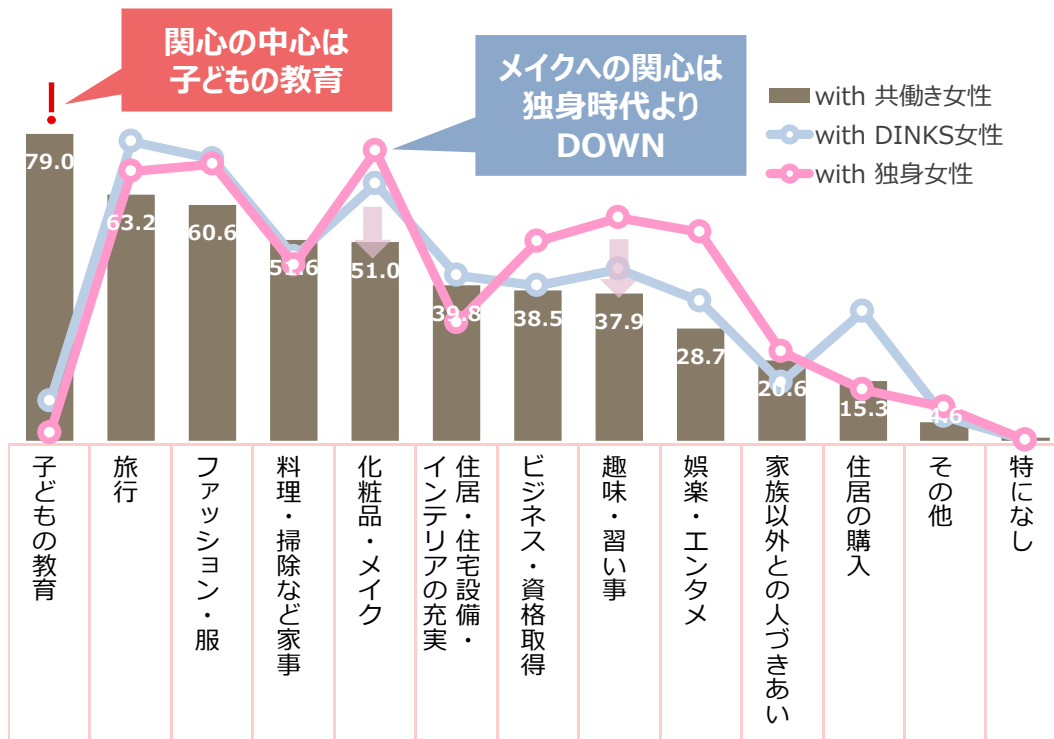
自由な時間や  
自分のことにお金を使う  
機会は減っても…

with共働き女性は  
幸せを感じる機会が  
増えた人が多い！

## with 共働き女性の結婚・出産後の変化は？

## 結婚出産を経て、子どもの教育・家事・住まいが3大テーマに。

■ 今の関心 ※with 共働き女性回答で降順ソート



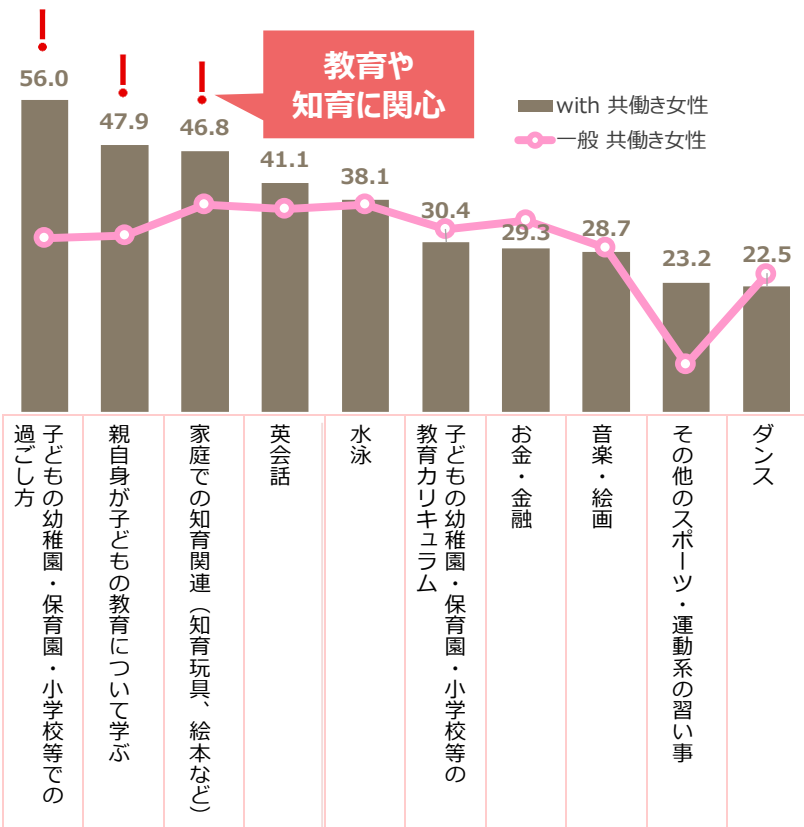
■ 独身時代・子どもが生まれる前よりも関心が高いこと  
 ※with 共働き女性回答で降順ソート  
 (上段：with 共働き女性、下段：一般 共働き女性)



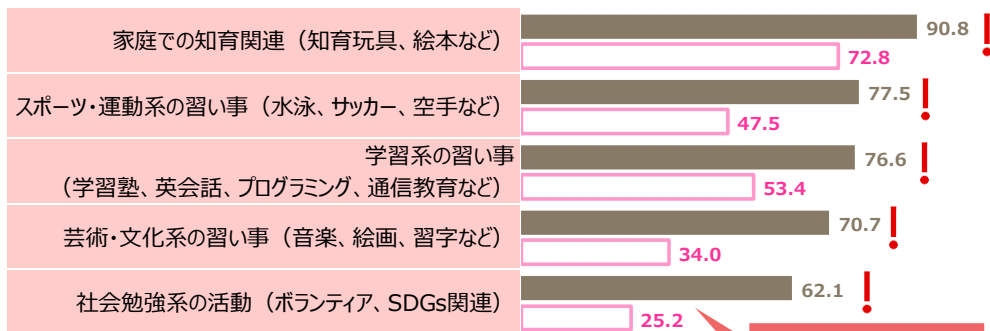
## 教育熱心なwith 共働き女性。子育ての関心テーマは？

# 学校での過ごし方や家庭の知育に高関心で、積極的に投資。

■ 子育てに関して関心を持っている事柄 (with 共働き女性 上位10位)



■ 子育てに掛けている費用：支出あり・計  
(上段：with 共働き女性、下段：一般 共働き女性)



習い事・知育全般に支出

### with 共働き女性がほしいサービス

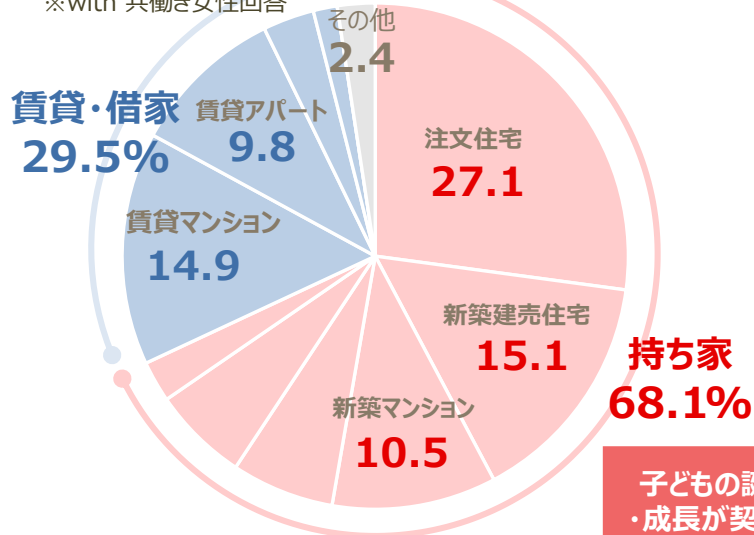
- ・ 保育園で遊びながら学んだ内容が、自宅で親も知れて子ども復習できるような、**保育施設と家庭の一体化した動画配信サービス**。(26歳)
- ・ 塾の送り迎えが大変なので、**自宅でインターネットで学べる塾**の選択がもっと増えると嬉しい。(41歳)
- ・ 共働きをしていると平日に習い事に連れて行くことが難しいので、学校や地域と連携して、**放課後にさまざまな体験経験ができる仕組み**があるとありがたい。(42歳)

家族と過ごすことに幸せを感じるwith 共働き女性。住まいの関心テーマは？

家族となかよく過ごすための、居心地のよい住まいが理想。

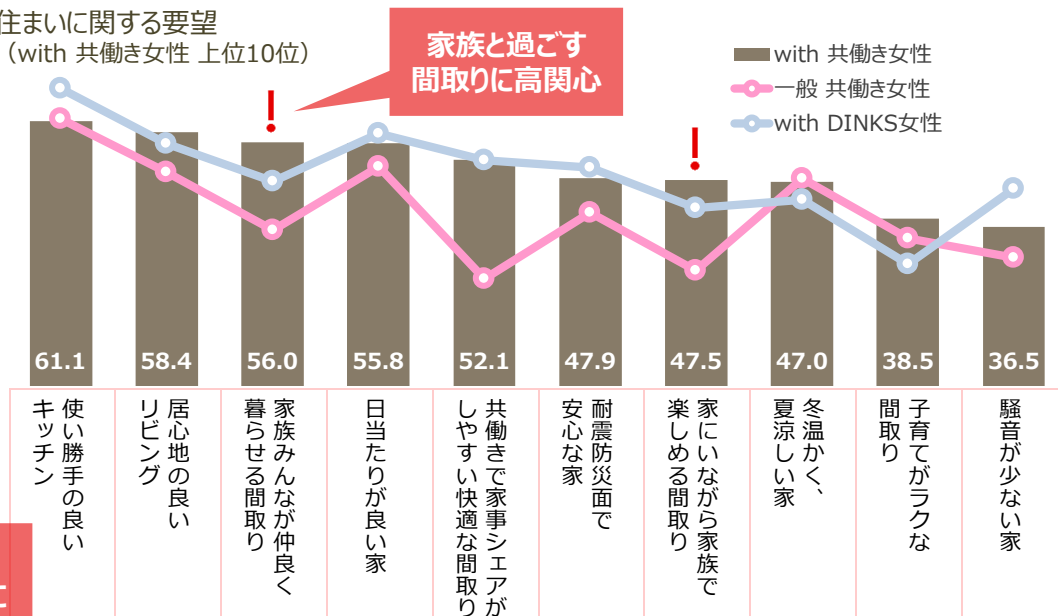
■ 現在の住宅形態

※with 共働き女性回答



子どもの誕生・成長が契機に

■ 住まいに関する要望 (with 共働き女性 上位10位)



家族と過ごす間取りに高関心

■ 住宅の購入タイミングTOP3 ※with 共働き女性回答

1位	子どもの出産	19.7%
2位	結婚	14.4%
3位	子どもの成長で手狭になったら	11.8%

with 共働き女性がほしいサービス

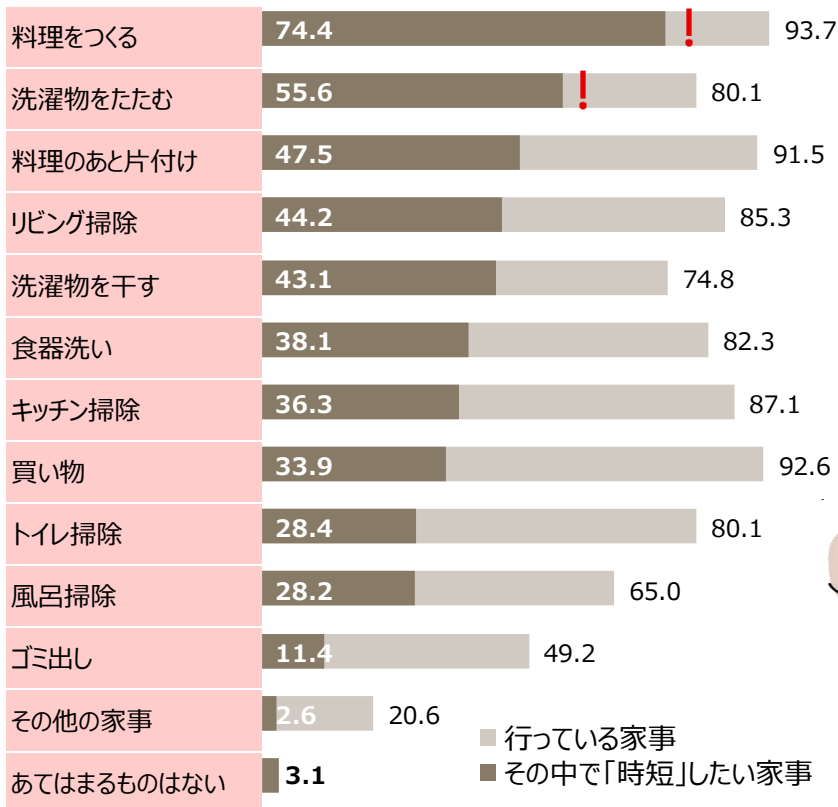
- 洗濯がすぐ溜まってストレスになるので、**脱衣所にランドリールームを隣接させた設計のマンション**が増えればうれしい (30歳)
- 家＝リラックスできる空間**として家の仕事をしなくていいサービスがほしい (31歳)



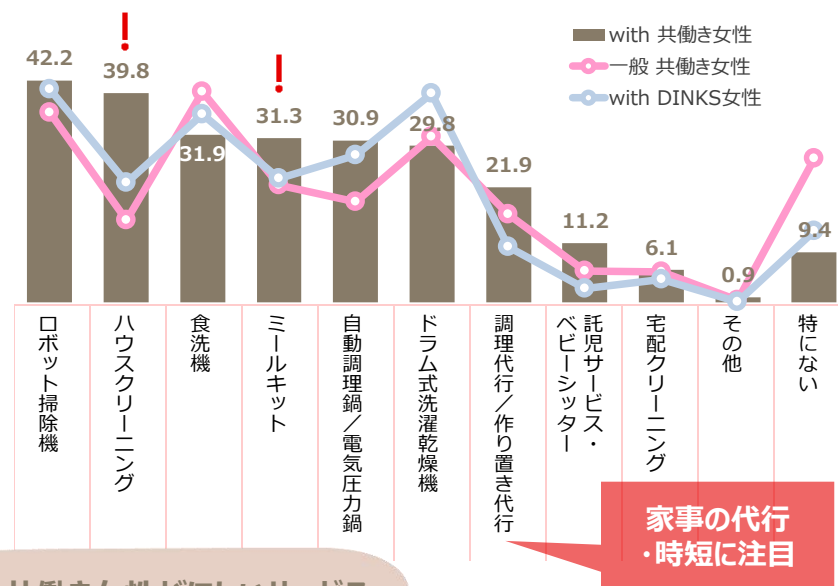
独身時代よりも忙しいwith 共働き女性。家事の関心テーマは？

料理をつくる、洗濯物をたたむ…家事代行や宅配が味方に。

■ 行っている家事と「時短」したい家事 ※「時短したい家事」回答で降順ソート  
 ※with 共働き女性回答



■ 家事に関する注目サービス



with 共働き女性がほしいサービス

- 男子の多い家族なので、お手頃・量多め・簡単調理できるキットが増えて欲しいです。(34歳)
- 会社に行ってる間に一通りの掃除と、洗濯物を取り込んで畳んでおいてくれると嬉しいなと思います。(45歳)

家事の代行・時短に注目

アンケート目的	「子どものいる共働き世帯」の消費行動や価値観（なりたい姿等）を可視化することで、独身世帯やDINKs世帯との違いを明らかにすること。
対象者	【共働きwithパネル】「共働きwith」読者コミュニティ女性 【一般 共働き女性】 株式会社ヴァリューズの大規模パネル 20歳以上49歳以下女性
対象デバイス	PC・スマートフォン
回収サンプル数	<ul style="list-style-type: none"> <li>①【共働きwithパネル】共働き子持ち女性 457ss （※夫婦とも「パート・アルバイト」等を除く職種 かつ 子どもあり）</li> <li>②【共働きwithパネル】with DINKS女性 229ss （※夫婦とも「パート・アルバイト」等を除く職種 かつ 子どもなし）</li> <li>③【共働きwithパネル】with 独身女性 215ss （※自身が「パート・アルバイト」等を除く職種 かつ 子どもなし）</li> <li>④【一般パネル】共働き子持ち女性 100ss （※夫婦とも「パート・アルバイト」等を除く職種 かつ 子どもあり）</li> <li>⑤【一般パネル】DINKS女性 100ss （※夫婦とも「パート・アルバイト」等を除く職種 かつ 子どもなし）</li> <li>⑥【一般パネル】独身女性 100ss （※自身が「パート・アルバイト」等を除く職種 かつ 子どもなし）</li> </ul>
実査期間	2022年9月5日(月)～2022年9月9日(金) ※メディア名称「共働きwith」時に実査

※本レポートでの表現は以下を指しています。



④【一般パネル】共働き子持ち女性は、①の年代構成比に合わせてウェイトバック処理を行っています。

年代	WB前	WB後
20代	1	3
30代	34	67
40代	65	30



子育て・教育

住まい・住宅

家事・時短



ざん太さん



[https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy\\_ginta](https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy_ginta)

得意分野：教育・学び分野など  
連載：「賢さ控えめ開成ボーイ ざん太の家族とおうち勉強法」  
他女性誌でも取り上げられるほど注目の高校生！



書籍発売で  
更に話題化!!

重版  
決定

★Amazon 3冠★  
家庭教育 1位  
受験・入試 1位  
学生の勉強法 1位



ざん太がおすすめする  
ものが売れる現象発生!

えみさん



<https://withonline.jp/authors/IJsb7>

@emi\_jiken24  
IGフォロワー数 16,000  
エンゲージメント数 -

得意分野：教育・学び・マネー分野など  
連載：えみさん家の「生き抜く力」をつける子育て」

学校で使う絵の具セット「値段は妥当?」「親が買うのが当たり前?」  
という議題提起型タイトルの漫画記事はYahoo!でも取り上げられました!  
<https://news.yahoo.co.jp/articles/80355d5d631dc4be772578cd9b3421b438fd8ccb>

157,207 PV



※プロジェクトの詳細企画については、別途ご用意しておりますのでお問い合わせください（2022年5月～2023年2月まで、毎月1回実施中）

# 住まいを学ぶプロジェクトとは

[https://withonline.jp/tomobataraki/pj\\_sumai](https://withonline.jp/tomobataraki/pj_sumai)

一生のうち、一番高い買い物である「住まい」。住まいについて最も真剣に、長期的に考える時期であるwith読者の皆さんから、購入・賃貸？マンション・戸建て？ローンはどうしたらよい？などのお悩みを多く伺いました。

いざ購入、という前にしっかりと学んで、損をしない最高の選択ができるようになって欲しい…。夫婦の幸せの形は様々ですが、二人にとって最高の「住まいの正解」は必ずあります。

買う借りる、どちらの方にも役立つ、住まいに関する全てが基礎から学べる全10回のセミナープロジェクトをスタートしました。

## 01 プロを招き、 住まいを学ぶウェビナーを開催

識者・専門家を招き、  
住まいに関する全てが基礎から学べる  
**全10回のセミナープロジェクト。**

### 講師紹介（第6～7回）

一級建築士／不動産コンサルティングマスター



本橋 哲幸 先生



※withLab／with会員になると、ウェビナーの視聴費は無料。  
先生に直接質問ができる、裏話が聞けるリアルタイム視聴は先着順。

約1時間のセミナーの後に、30分程度リアルタイム参加者の個人的な相談やディスカッション、大きな声では言えない裏側の話（この部分の録画視聴はありません）などのフリートークタイムを設けますので、リアルタイム視聴をお勧めしています

## 02 動画化して読者に限定配信 オンライン連載として記事化

セミナーの様子はwith公式YouTubeで  
6,200名の読者組織withLabメンバーへ  
限定公開、限定配信。  
セミナーで扱った内容は住まいを学ぶ連載  
として記事化して公開。



セミナー  
開催

視聴

ココつまづいた！

ココミ

## 03 約50名のメンバーが リアルレポート

withLab内から参加するメンバーが、  
セミナーの内容や実際の行動を  
ロコミ化。  
みんながどんな事で迷ったり、感想を持ったか  
リアルな声をお届けします。

with class



※プロジェクトの詳細企画については、別途ご用意しておりますのでお問い合わせください（2022年5月～2023年2月まで、毎月1回実施中）

## withLabメンバー「住まいを学ぶプロジェクト」アンケートでの声

プロジェクト発足の際に実施したアンケートで取得した、withLabメンバーのリアルなお悩みを解決します。

### ■ 住宅についてのお悩みVOICE

「購入するか、賃貸に住み続けるか、マンションか、戸建てか…。**選択肢がありすぎて正解がわからない**」

（34歳メーカー勤務・夫婦+子供1人）

「**賃料が結構するので、本当にもったいない**など思っている。同じ額払うなら買った方がいいと思うのに、一歩が踏み出せない」

（31歳サービス・夫婦+子供1人）

「**将来家を買いたいが、今何をすべきかわからない**。お金を貯めるとか？ 同時に知識を増やしておきたい」

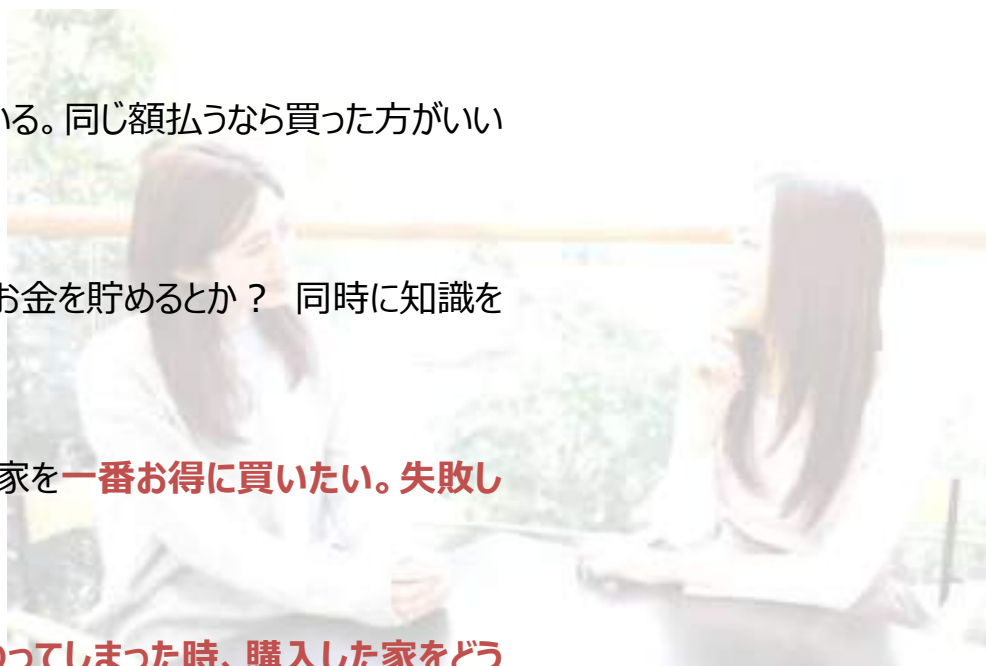
（31歳看護師・夫婦+子供なし）

「まさに購入を検討中なので、買うなら絶対に一番いい家を**一番お得に買いたい**。失敗したくない」

（33歳専門商社・夫婦+子供1人+妊娠中）

「家は欲しいが、子供の数や転勤など**人生プランが変わってしまった時、購入した家をどうするのか**。家計が破綻しないか。」

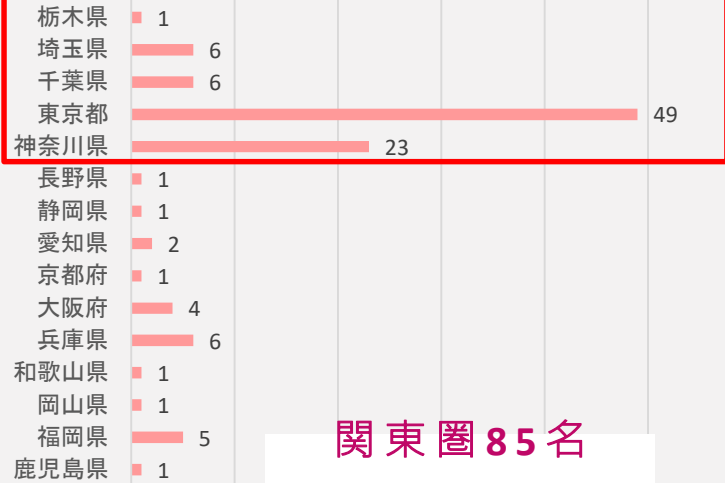
（35歳自営業・夫婦+子供2人）



※プロジェクトの詳細企画については、別途ご用意しておりますのでお問い合わせください（2022年5月～2023年2月まで、毎月1回実施中）

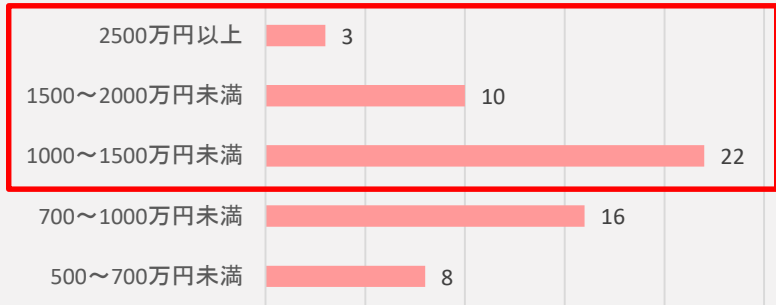
# withLabメンバー「住まいを学ぶプロジェクト」アンケート結果

現在居住の都道府県



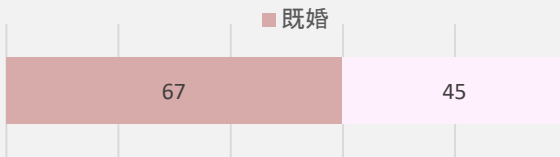
関東圏 85 名

既婚の方ご夫婦の世帯年収

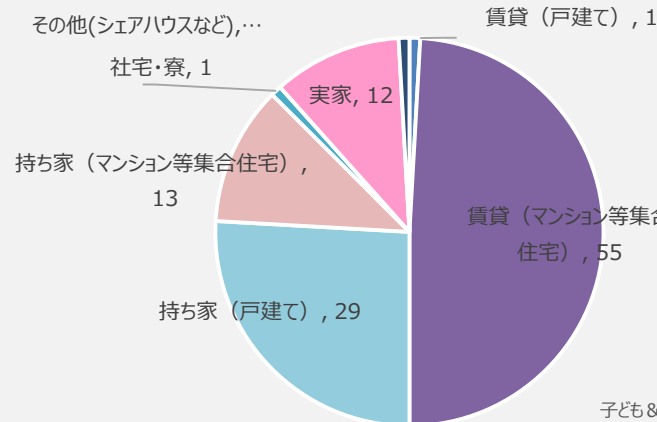


世帯年収1000万円以上が6割

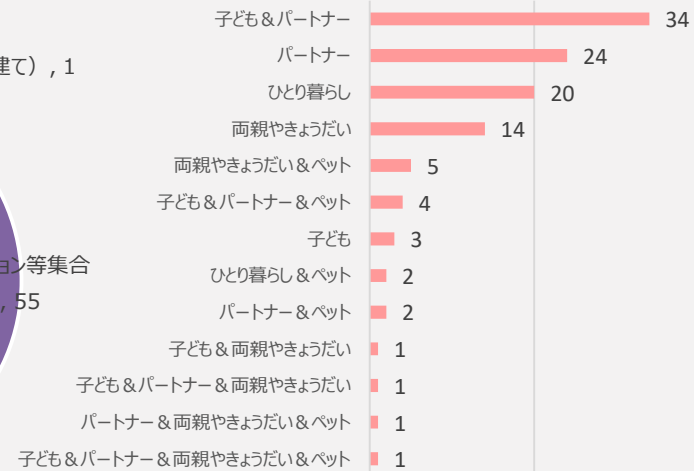
未既婚



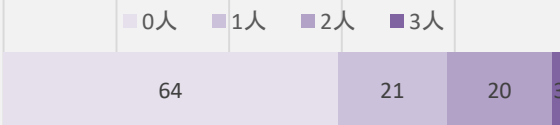
現在の居住形態



同居人



お子様の人数



n=(112) 一部設問に対して未回答の方もあり

# 共働きを助ける製品・サービスを表彰するアワード

「with」定期刊行最終号(2022年5月号(3月発売)にて、大型の共働き特集企画を実施。

「共働き」を支える、事業やサービス、組織へのフォーカス



共働き世代にオススメしたい製品やサービスを表彰



※2022年末にWEBで展開予定



既婚・共働き・子供あり「働くママ」



- 年齢 : 32歳
- 住まい : 都心近郊、戸建て
- 仕事 : 正社員
- 通勤手段 : 電車、自転車
- 通勤時間 : 40分未満
- 年収 : 400万円
- 世帯年収 : 1000万円
- 貯蓄額 : 810万円
- 月に自由に使えるお金 : 4.1万円
- 美容 : 12,500円
- ファッション : 9,000円
- 金融（貯蓄・投資） : 5.5万円

子供が小さく手がかかるため、自分の時間は少なめ。働いているので美容、ファッションにそれなりにお金をかけたいが、子供のためや将来の貯蓄を多めに。保険も見直したいし、投資もうまく利用して将来の安心を買いたい。

## Key Word.

ワークライフバランス

時短アイテム需要

子供への投資

住居への関心

### ワークライフ

**仕事と家事** 家庭を重視しながら、仕事は可能な範囲内で。  
**好きな家事** 食事周り（買い物を含め作るまで）、子供の世話。  
**苦手な家事** 掃除を中心に片付け周り。

### 家事分担

**分担の現実** 女性比率が突出して高い。  
**分担の理想** 5:5か6:4位を理想と考えている。  
**配偶者にやって欲しい家事** 掃除、食事の片付け、子供の世話、調理。

### 家計

**お金をかけたい** レジャー、子供の教育費  
**資産運用・節税対策** 保険

### 子どもの教育・習い事

**現在の習い事** 塾、水泳、英語、球技  
**させたい習い事** 水泳、英会話、音楽、塾、そろばん、球技、プログラミング  
**子育て悩み** 子どもへのイライラ、躰、仕事との両立



子育ても含めて家事・育児に時間を費やすことが多い。子供への投資が多いが自分への投資願望も持っている。産後の体形変化も気になるため機能性・補正下着への興味関心も高い。

既婚・共働き・子供無し「DINKS」



- 年齢 : 29歳
- 住まい : 都心、マンション
- 仕事 : 正社員
- 通勤手段 : 電車
- 通勤時間 : 30分以上
- 年収 : 380万円
- 世帯年収 : 830万円
- 貯蓄額 : 580万円
- 月に自由に使えるお金 : 6万円
- 美容 : 14,000円
- ファッション : 12,000円
- 金融 (貯蓄・投資) : 6.2万円

正社員でフルタイム勤務なので、家に居る時間が少なく、家事に割く時間も少なめ。自分も夫も働いているので、家事は平等にお願いしたい。月に自由に使えるお金が多めで、ファッションや美容にも気を使いたい。

## Key Word.

フルタイム勤務

時短アイテム需要

未来投資志向

### ワークライフ

**仕事と家事** 仕事を重視しながら家庭も両立。  
**好きな家事** 食事周り（買い物を含め作るまで）。  
**苦手な家事** 掃除を中心に片付け周り。

### 家事分担

**分担の現実** 配偶者も家事分担するが、20%は殆どが自分のみ。  
**分担の理想** 5:5か6:4位を理想と考えている。  
**配偶者にやって欲しい家事** 掃除。

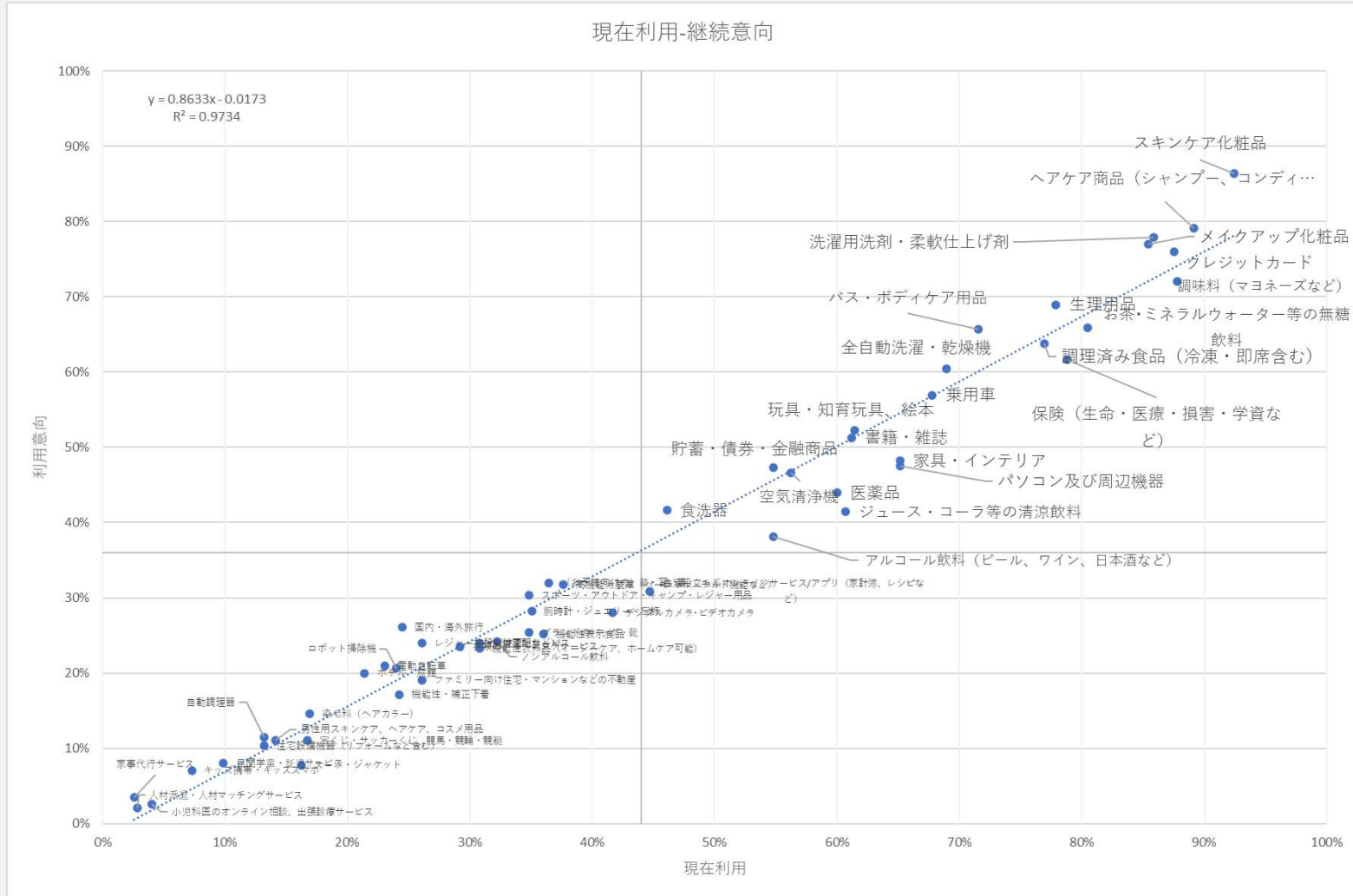
### 家計

**お金をかけたい** レジャー、身だしなみ、食費  
**資産運用・節税対策** ふるさと納税



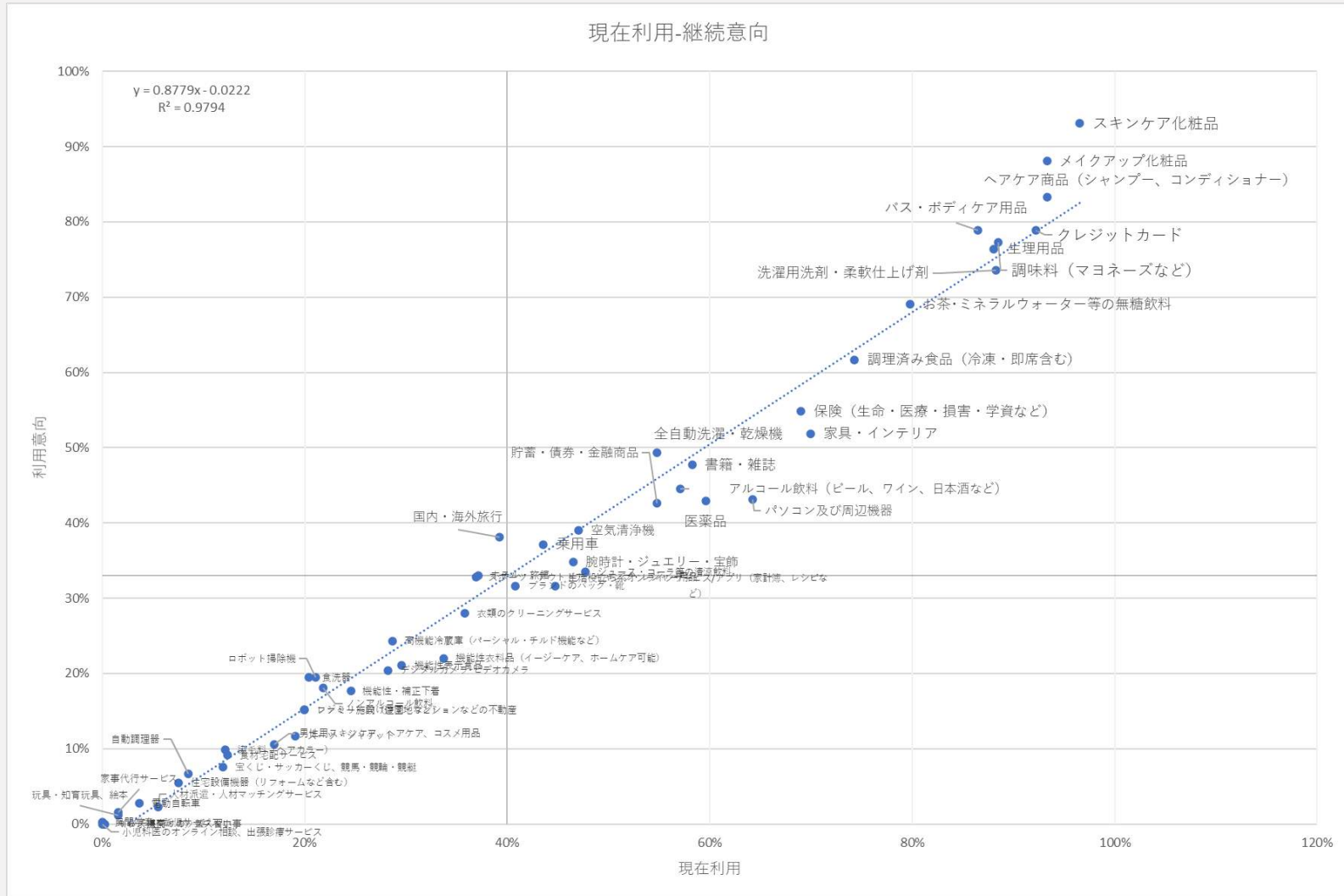
可処分所得が高く、時間をアウトソーシングで解決したい思考があるため時短家電の需要が高い。  
子供を授かる準備段階の人もいて結婚のタイミングで乗用車やファミリー向け商材を購入することも。

日用品、美容関連のほか、小さいお子さん用のおもちゃ、車の利用者の継続意向が高い。





美容関連、日用品の継続意向が高いが、金融や、家具・インテリア、時計・宝飾品も見られる。





# ラン活(ランドセル購入のための活動)編集記事がバズってメーカー様から感謝のご連絡

株式会社ノムラのプレスご担当者様より  
嬉しいコメントをいただきました

**突然、一日平均の5倍の資料請求の  
問い合わせが殺到!**

WEBサイトへの流入数も**200%増**、同業他社  
の方がたからも共働きwithの記事について声を掛け  
られるほどでした

ランドセルのカatalog請求は4月がピーク。この記事が掲載された頃はもうひと段落  
モードだったのですが、突然一日の平均の5倍の資料請求の問い合わせが殺到!  
資料請求の備考欄に「記事を読んで・・・」と書いてある方が多数あり、共働きwith  
に取り上げられた反響のすごさを感じました。  
暫くそんな状況が続いて、資料請求の数に発送作業が追い付かず、お客さまをお  
待たせてしまうような状況になってしまったくらいで。嬉しい悲鳴とはこのことかと思  
いました。



<https://www.instagram.com/p/CdVNtyNjhU4/>

↑ Instagramでは共働きwithと編集長に関する有難い  
お言葉が詰まった投稿もいただきました

## Twitterの ユーザーコメントも盛り上がりを見せました

5/8投稿のモーメント

<https://twitter.com//events/1522977653988675584>



5/3投稿  
[https://twitter.com/with\\_magazine/status/1521414258722054144](https://twitter.com/with_magazine/status/1521414258722054144)



5/6投稿

[https://twitter.com/with\\_magazine/status/1522486434715873280](https://twitter.com/with_magazine/status/1522486434715873280)



4/29掲載記事

【ラン活で後悔しない】わが家が工務系ラン  
ドセルではなく、特別なランドセルに行き  
ついた話



前編

掲載から10日間で  
6.3万PV超!

後編

掲載から5日間で  
2万PV超!

ランドセル選び、子どもの好みと親の意見が全  
然違った……。どうすれば後悔しないのか。

ランドセル選び、いつからがラン活なんて呼ばれて、一  
大イベントのようにになりましたね。  
我が家も昨年小学生になった娘がおりまして、ランドセ  
ルには頭を悩ませました。  
なぜこんなにも苦さん悩むんでしょう。

私が思うに、ランドセル選びは、その子どもと親にとっ  
て、初めて「好みのはっきりした子が」「長く使う」も  
のを意識するから、なのではないかと感じます。

- <https://withonline.jp/lifestyle/ifound-goodthings/sjDnO>
- <https://withonline.jp/lifestyle/ifound-goodthings/zDODS>



良い商品のご紹介+家族コミュニケーションを記事化した  
ことで同様のお悩みを抱える読者さんの共感を生み、商  
品の売上貢献に。

## Key Word

with classのキーワードは

### ▶ 「時短への投資」

便利アイテム・サービスを活用して、  
自分らしく働ける時間を確保！！

### ▶ 「創出した時間の再投資」

「共働き」の実現で生まれたお金と時間を  
自分らしく有意義に使う人たちへ

#### 食

- # 冷凍食品
- # ミールキット
- # 宅食サービス
- # レトルト調味料



#### 余暇・レジャー

- # キャンプ・アウトドア
- # 旅行
- # 自分磨き
- # ファミリーカー



#### 家電

- # ドラム式洗濯機
- # 食洗器
- # ロボット掃除機
- # 自動調理器



#### 子育て・教育

- # 塾・習いごと
- # キッズ携帯・スマホ
- # 留学
- # ファミリー向け家電





**本サイトは共働きの方向けの記事に特化し**、3つのコンテンツの柱（住まい、子育て・教育、時短術）を中心として、ライフスタイルや美容・ファッションコンテンツをお届けするwithのサブブランドサイトです。

with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「with class」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「with class」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらにはwith class読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

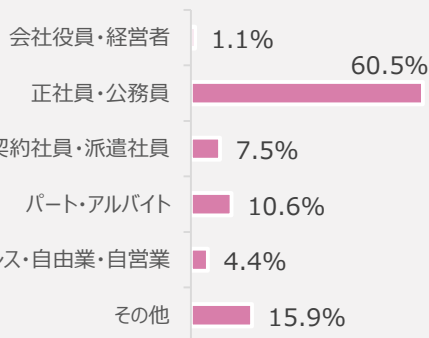
<https://withonline.jp/with-class>



(n = 2486・うち共働き = 861・女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

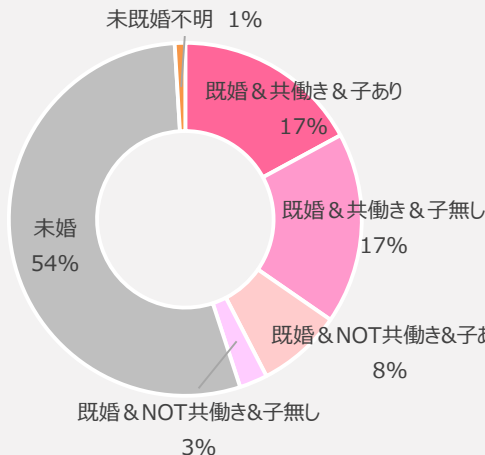
▲ユーザーは正社員・公務員が多く、30歳前後がメインで全国に分布。働き方については、キャリア志向と家庭バランス派が半々。

職業



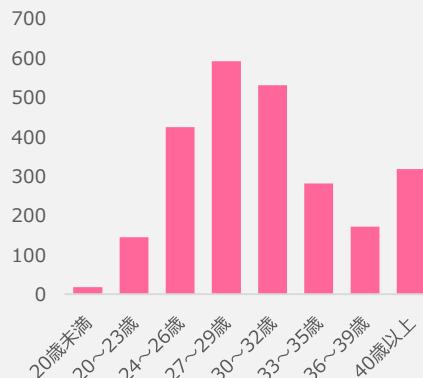
6割以上が正社員・公務員

未既婚・共働き



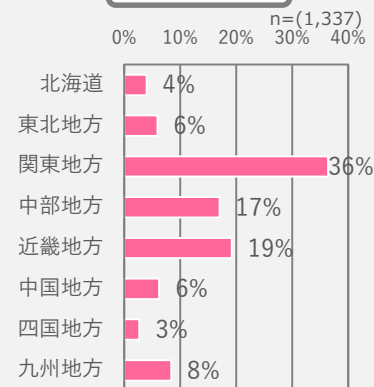
5.5割が未婚 / 4.5割が既婚  
3.5割が共働き

年齢分布



27~29歳がボリュームゾーン

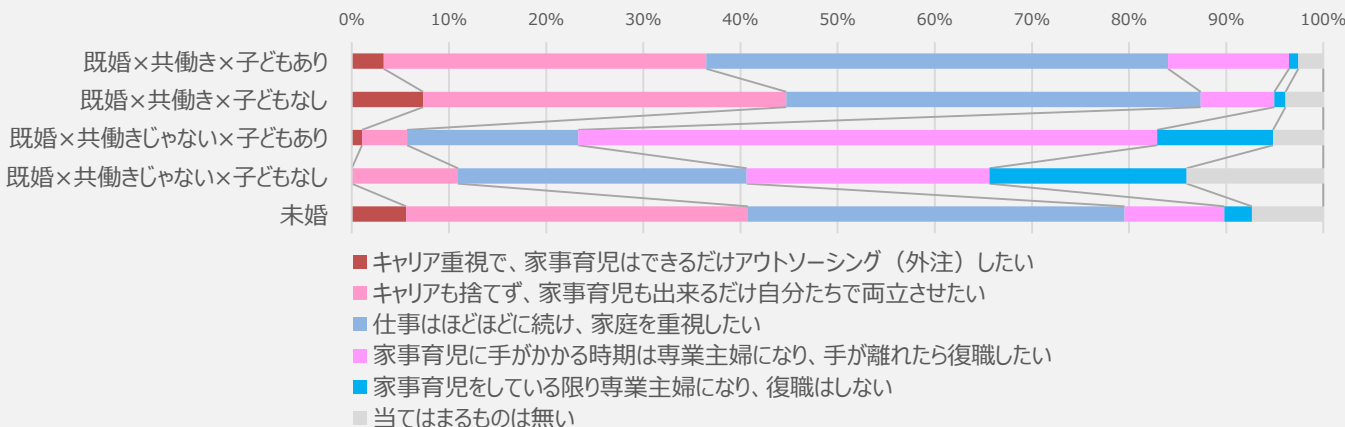
居住地



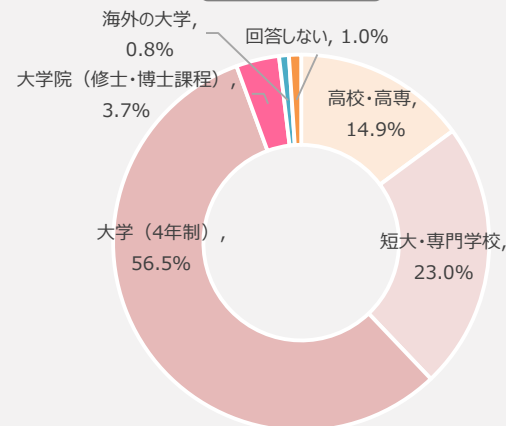
※本データのみ社内DMPより

関東、近畿、中部、九州地方  
を中心に全国に分布

仕事と家事育児の両立に関する考え方で、あなたに近いものをお選びください。



最終学歴



## with onlineの魅力・強みはそのまま、「共働き」層にフォーカスしたメディアに

### Point 1. 輝く共働き世代の著名人による連載

辻希美さんの家族についての連載(書籍化して大ヒット中!)、高橋ユウさんの子育て連載や、わたなべ麻衣さんのライフスタイル連載など、輝く「共働き世代」のタレント陣や有識者による連載コンテンツを強化中。効率・利便だけでなく、自分らしく楽しむことも忘れないwithならではの「共働き」応援コンテンツです。

### Point 2. 全国のwithLab共働きメンバーのコミュニティ

全国の等身大の読者組織withLabメンバーから、共働きの方だけに絞った「with共働きLab」。ブログや、ウェビナーイベントなど、読者と一緒に学び、発信するマイクロインフルエンサーとしても活躍。コミュニティとしてご活用いただけます。



### Point 3. 共感できるオリジナル漫画連載！

with onlineといえば、ここでしか読めないオリジナル連載漫画。総1億PV超えし、ドラマ化した「ピーナッツバターサンドウィッチ」、人気ナンバー1の「rikkaの恋愛メモランダム」など読者に共感される作品を多数生みだしてきました。『with class』でも「33歳の日々～エリちゃんの場合～」など共働き層特有の悩みやあるあるネタをテーマにした漫画を連載！賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太や、えみさん家の「“生き抜く力”をつける子育て」も参考になる教育情報が詰まっています！

# Point 1. お茶の間の知名度の高いタレント起用のコンテンツでたくさんの支持を得ています。

辻希美  
「大好きな人と結婚しよう」



19歳で大好きな人と結婚し4児の母に。育児のかたわら芸能活動も続ける辻さんの恋愛論は必読!

わたなべ麻衣  
「ハッピーオーラの秘密」



タレントのJOYさんと結婚し、憧れカップルに。理想的な関係を築くコツを考えます!

おのののか  
「“なりたい自分”の作り方」



競泳選手の塩浦慎理さんと結婚し、拳式に向けてのダイエットが話題に! 綺麗の秘密を公開。

鈴木あきえ  
「ラク家事研究所」



2人のお子さんのママでもあるあきえさんが、家事の時短テクニックや裏技を検証します♪。

大久保嘉人  
「俺は主夫。職業、現役リーダー」



男性の育児・家事参加のオピニオンリーダーとして連載を持つ。9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。

高橋ユウ  
「七転び八“スマイル”子育て日記」



子育ての必需品や、子育ての過程で得た考え方、ユウさん流の育児観を連載形式でお届け!

山口もえ  
「山口もえの進化形♥幸せ家族」



「爆笑問題」の田中裕二さんと再婚。5人家族の日常と、幸せを見つけるヒントをお届け。

田中美保  
「おしゃれも育児もゆるっといこう」



ママになっても素敵でいるコツ、育児を楽しむアイデアを発信。

関根麻里  
「子育て・教育のリアル」



テレビの情報番組を始めラジオ、ナレーションとマルチに活躍。2014年に歌手のKさんと結婚。現在長女(小1)と次女(3歳)の育児に奮闘中。

平野ノラ



優香



南明奈



鈴木亜美



君島十和子



※美容商材はお受けできません

有識者から、より良いライフスタイルを送るきっかけとなるコンテンツを提供します。

## FASHION



スタイリスト  
小山田早織



スタイリスト  
ひるいちか



スタイリスト  
水野利香



スタイリスト  
井関かおり



スタイリスト  
池田メグミ

## BEAUTY



美容家  
神崎恵



美容家  
石井美保



美容家  
君島十和子



ヘアメイクアップ アーティスト  
中山友恵



ヘアメイクアップ アーティスト  
長井かおり



ヘアメイクアップ アーティスト  
イガリシノブ



ヘアメイクアップ アーティスト  
paku☆chan

## MONEY



慶応卒の金融エリート  
肉乃小路ニコヨ



投資歴10年以上の  
フリーアナウンサー  
青木源太



ファイナンシャル  
プランナー  
荒木千秋



フードエディター  
ariko



主婦業9割削減宣言連載  
唐仁原けいこ



料理家  
SHIORI



料理家  
稲田俊輔



お片づけ習慣化  
コンサルタント  
西崎彩智

## LIFE STYLE

Point 2.

withLabに所属する共働き読者インフルエンサーを起用し、共感と実感の伴うコンテンツ制作が可能です。

※ ① 内はInstagramのフォロワー数となります。

 <p>宮 マリコ(23000) 「コミュニティ」系「ママ」系 読者層は「社会系」系 主婦層向け「上」層向け 専業主婦向け「上」層向け 専業主婦向け「上」層向け</p>	 <p>菊川 真奈(10000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>古田 奈央(25000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>二宮 あんな(22000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>山田 由理(26000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>朝岡 愛(14300) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>湯浅 菜穂(25000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>koguchi sson(41000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>安藤 結美(28000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>
 <p>林しほ(19000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>林みづ(19000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>上坂 由莉(15100) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>浅野 彩衣(10000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>保月 真紀(15000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>池田 碧香(8800) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>宇田川 希実(1810) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>土屋 和佳子(6343) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>	 <p>小林 藍(14000) 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系 読者層は「ママ」系「ママ」系</p>

実用記事には読者実例を多くご紹介！



リサーチ段階で読者からの要望が多かった地に足着いた共感コンテンツとして提供します。  
(共働きファミリーの時間の使い方や家事分担、ライフハックなど、読者実例を主軸とした新連載も予定)

## withサポーター組織「withLab」会員とは？

withLabとは、日本全国47都道府県のwithの読者サポーター組織。  
SDGs活動や社会貢献、キャリアアップのための勉強、ファッション、美容、グルメ、旅行、習い事など、自分の好きなことや意見を活かして、withのコンテンツ作りに参加している意識の高い読者組織です。  
総勢 6,216名(2022年12月現在)。  
年2回のオーディションで「withLab STAR100」を選出し、読者モデル、インフルエンサーとして様々な記事・企画で活躍。

詳細はコチラ→ [https://withonline.jp/star100\\_members](https://withonline.jp/star100_members)



# withサポーター組織「withLab」活動紹介

(例)withLab 住まいを学ぶプロジェクト

[https://withonline.jp/tomobataraki/pj\\_sumai](https://withonline.jp/tomobataraki/pj_sumai)



その他、スキルや趣味を活かした「ゴルフプロジェクト」「withLab動画クリエイター講座」や、「働くママ」限定でのイベント企画等も。

withonline  
with Lab  
GOLF  
PROJECT



**withLab動画クリエイター講座**

文やトークで発信の経験、動画、SNSが得意な方まで、各分野に得意なwithLabメンバーのご協力、動画制作講座です。スマホの動画編集アプリ「photos」など最新トレンドのテーマより発信の術がわかる動画講座と実践の動画制作も可能です。講師は、Instagramのコウケンセツチさん、YouTubeで活躍中の、インフルエンサーもご協力し、30分間の動画を制作していきます！

開催日時 10/26(土) 14:00-16:00  
withLab 10/26(土) 14:00-16:00  
withLab 10/26(土) 14:00-16:00

講師陣

- withLab 10/26(土) 14:00-16:00
- withLab 10/26(土) 14:00-16:00
- withLab 10/26(土) 14:00-16:00
- withLab 10/26(土) 14:00-16:00
- withLab 10/26(土) 14:00-16:00

withLab 10/26(土) 14:00-16:00

withLab 10/26(土) 14:00-16:00

**withLab 働くママメンバー**

毎週月曜日はお洒落入門！

毎週水曜日はファッション入門！

毎週金曜日は美容入門！

毎週土曜日は健康入門！

毎週日曜日は読書入門！

毎週月曜日はお洒落入門！

毎週水曜日はファッション入門！

毎週金曜日は美容入門！

毎週土曜日は健康入門！

毎週日曜日は読書入門！



# withLabのブログ記事「イマドキ夫婦の十人十色」連載が人気！

キレイ魅せではない、等身大で生活感のある、リアルで参考になる記事が盛りたくさんです。



### Point 3. 漫画誌と女性誌、両方の編集経験を持つ編集者が漫画タイアップを短納期、ハイクオリティーで制作可能です。

ミツコさん



@\_\_3\_\_2\_\_5\_\_

フォロワー数 187,000

エンゲージメント数 7,294

得意分野：美容・レシピ・ファッション、旅など

連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」

1ヶ月で  
5万PV超！

「ピーナッツバターサンドウィッチ」  
×お菓子メーカーさま(2019年9月)



ミツコ「おみつごはん」



ミツコ「おみつ旅」

rikkaさん



@\_\_rikka\_\_

フォロワー数 413,000

エンゲージメント数 18,372

得意分野：ファッション・美容など

連載：「rikkaの恋愛メモランダム」

1日で  
10万PV超！

「rikkaの恋愛メモランダム」  
×&シュエットさま  
(2020年9月)

chiekoさん



@nekokichi1016

フォロワー数 122,000

エンゲージメント数 3,2179

得意分野：美容・キャリアなど

連載：「強めの私の恋愛事情」

NEW! 1ヶ月で  
12万PV超！

「強めの私の恋愛事情」  
×パナソニックさま  
(2021年10月)

#### ■ 共働き夫婦を主人公としたマンガ連載例

「キラキラしたい妻たちは」/キャリア子、「33歳という日々」/鈴木みろ、「今日も家族でいただきます!」/まつぎしおり

働く女性向けテーマの漫画コンテンツを多くご用意しています。子育て・料理・教育を軸とした連載や、写実的で自分ゴト化しやすいシーン訴求が可能なエモーショナルな漫画など、得意な描写がそれぞれ異なる漫画家さんを複数抱えています。

夫婦・子育て・料理・ライフスタイル

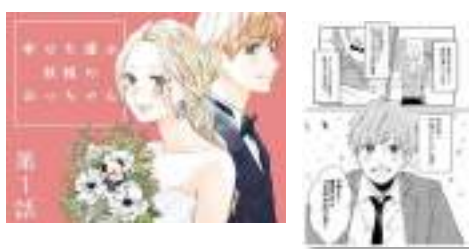
ミツコ「おみつごはん」



キヤリ子「キラキラした妻たちは★」



三井みちこ「幸せを運ぶ妖精のおっちゃん」



えみさん家の「生き抜く力」をつける子育て



ぎん太「賢さ控えめ開成ボーイ」



鈴木みろ「33歳という日々」



ミツコ連載

ミツコ「おみつ旅」



ミツコ「ミツコスメ」



ミツコ「ピーナツバターサンドウィッチ」



恋愛・仕事

rikka「rikkaの恋愛メモランダム」



chieko「強めの私の恋愛事情」



ミツコ「ピーナツバターサンドウィッチ」



家事効率の向上に関する（時短家電や生活消費財、アウトソーシング）記事はPVも多く、時間に追われる現代の共働き女性は家事と仕事の両立や、生活の本質（子供や家族との向き合い）を見直す情報に関心が高いと考えます。

辻希美の「大好きな人と結婚しよう」連載 27.MAY.2021

辻希美「最近ハマっている時短家電たち。  
その便利さにやっと気づきました！」



【君島十和子さん】「強く、正しく、美しく」連載 12.July.2022

「産む前みたいに働けない罪悪感」  
「もっと頑張りたいのに…」子育て中の  
仕事について思うこと



夫婦2人が一緒に家庭運営している、自然体の著名人の記事が共感を呼び人気を集めています。女性だけでなく男性読者も抱えるタレントさん起用でコンテンツを広くリーチさせます。

(家事、育児に対する共同運営、大久保さんがする家事や子育てなど男性からも身近に感じられる記事)

南明奈さん「しあわせのを見つけ方 番外編Vol.5」連載 22.Oct.2022

優さんとの何でもない会話がしあわせ」育児中のリフレッシュ法について

<https://withonline.jp/with-class/lifestyle/minamiakina/vd4ZC>



大久保嘉人の「俺は主夫。職業、現役リーガー」 19.Oct.2022

イクメン オブ ザイヤー・大久保嘉人が伝授！  
「世のお父さんたちよ！家事育児の高いハードルはこうして乗り越えろ！」



テレビドラマ化もされた『ピーナツバターサンドウィッチ』を連載している「ミツコ」さんの料理漫画です。レシピ紹介も可能で保存性も高いので、Instagramでの展開にも向いています。漫画家さん自身のフォロワーも多く、そこから誘導をかけることができるため多くのリーチがあります。

## おみつごはん



《おみつごはん番外編》ミツコさん激推し！  
 簡単、おいしい『下味冷凍』で、家計も時間も節約！【ジップロック@フリーザーバッグ】[PR]  
<https://withonline.jp/lifestyle/life-news/Ecss5>



テレビドラマ化もされた『ピーナツバターサンドウィッチ』を連載している「ミツコ」さんの旅漫画です。館系、旅客鉄道クライアント様に向いています。漫画家さん自身のフォロワーも多く、そこから誘導をかけることができるため多くのリーチがあります。

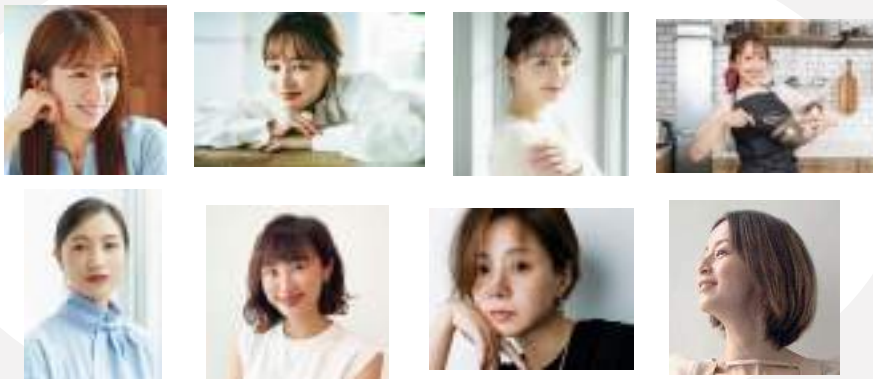
おみつ旅



<https://www.instagram.com/p/CeloqB0PT6G/>



## タレント連載



## 読者実例連載



タイアップでは立体的なお取り組みも可能です!!

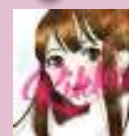
## 識者連載



<https://withonline.jp/with-class/education/topics-parenting/6pwLN>

<https://withonline.jp/with-class/education/shigekobork/mXCDh>

## マンガ連載



rikka



ミツコ



chieko



まつぎき しおり



にしみつ



キャリ子



# Menu

## オリジナル広告メニュー

with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「with class」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「with class」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらにはwith class読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/with-class>

TOPページ



<https://withonline.jp/>



タイアップ  
ページ

with online から  
with classへの導線もあり、  
誘導枠は2倍設置され露出が増大

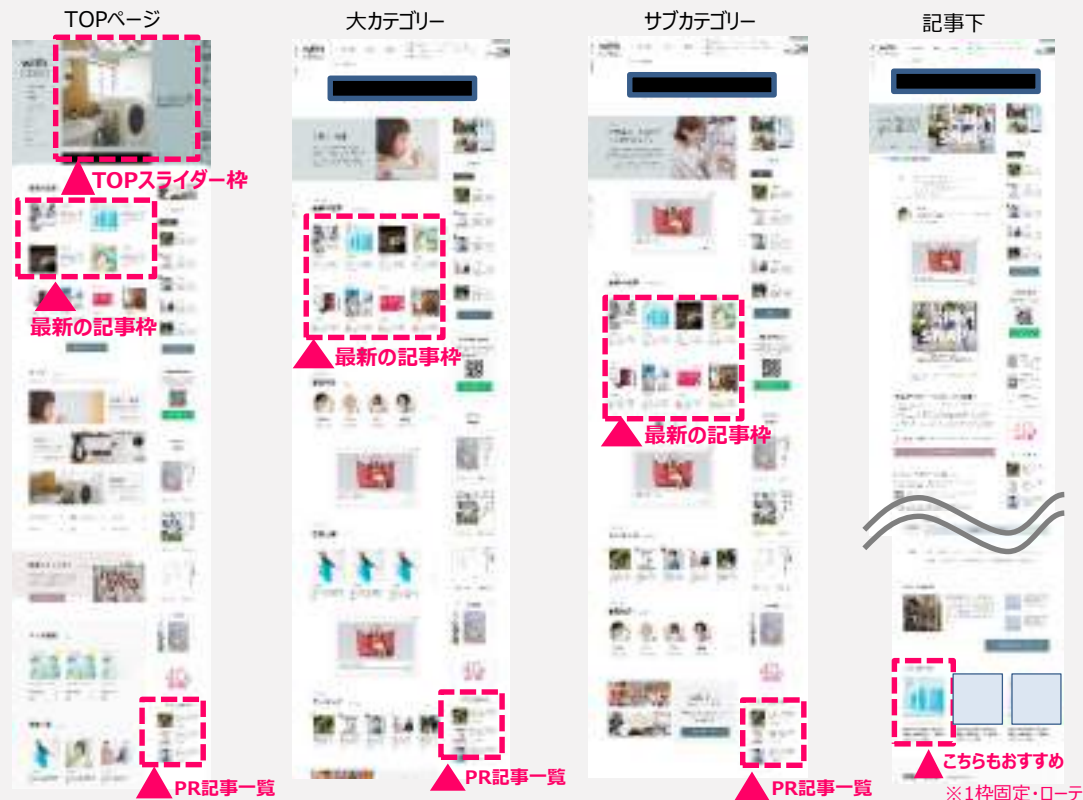
サイト内誘導枠

(掲載保証間内のタイアップのみ表示)

PC

SP

(SPには以下のほか、下部にPR記事一覧があります)



※枠の位置や仕様は、運用していくうちに多少変更する可能性があります

貴社のためにHTML特設ページを作成し、TOPスライダー枠からの誘導を半年間保証するお得で存在感のあるパッケージ企画です。



タイアップ記事がアップされるタイミングで  
with online からwith classへの導線もあり、  
誘導枠は2倍設置され露出が増大



## 半年間スポンサード パッケージ企画

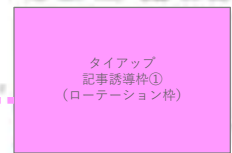
協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／
保証内容	<p>①「with class」HTMLページの作成</p> <p>②オリジナルCMSタイアップ記事の作成（月1回／半年＝計6回）※各記事10,000PV保証</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 告知サービスとしてwith公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーズでの投稿各1回(計12回)</li> <li>- 告知サービスとしてwith class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回(計12回)</li> </ul> <p>※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p> <p>③withLab共働きメンバー3名による、商品・サービスを使ってみた体験記事投稿（各月1回／半年／計18回）</p> <p>④withLab共働きメンバー3名による個人Instagramフィード・ストーリーズ投稿（ブログアップから4営業日以内を目安）</p> <p>⑤ ②③④を①へアーカイブ（掲載開始日より半年間実施）</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンは都度実施いたします。（不要の場合、オリエンシートにご記入ください）</li> <li>・with class記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLab共働きメンバーのSNS投稿には[PR] 表記が入ります。</li> <li>・編集記事は編集部に一任ください。</li> <li>・withLab共働きメンバーは編集部にご相談ください。人数を増やしたい場合はご相談ください。</li> <li>・withLab共働きメンバー用の商品のご用意をお願いいたします。</li> <li>・HTMLトップページへ誘導するTOPスライダーの画像は、タイアップで使用する画像を用いて制作し1か月毎に変更させていただきます</li> <li>・タレントやモデル起用の場合はスポンサード期間中でも掲載保証期間が異なる場合があります</li> </ul>
金額	<b>G1000万円</b>

貴社のためにHTML特設ページを作成し、TOPスライダー枠からの誘導を3か月間保証するお得で存在感のあるパッケージ企画です。



TOPスライダー枠

タイアップ記事がアップされるタイミングで with online からwith classへの導線もあり、誘導枠は2倍設置され露出が増大



タイアップ記事誘導枠②

## 3か月間スポンサード パッケージ企画

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／
保証内容	<p>①「with class」HTMLページの作成</p> <p>②オリジナルCMSタイアップ記事の作成（月1回／3か月＝計3回）※各記事10,000PV保証</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 告知サービスとしてwith公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿各1回(計6回)</li> <li>- 告知サービスとしてwith class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回(計6回)</li> </ul> <p>※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p> <p>③withLab共働きメンバー3名による、商品・サービスを使ってみた体験記事投稿（各月1回／3か月／計3回）</p> <p>④withLab共働きメンバー3名による個人Instagramフィード・ストーリー投稿（プログアップから4営業日以内を目安）</p> <p>⑤ ②③④を①へアーカイブ（初回の掲載開始日より3か月）</p>
備考	<p>・上記②のタイアップ記事3本は、A.漫画タイアップ、B.識者起用タイアップ、C.withLab起用タイアップ、のABCいずれの組み合わせも可能です。</p> <p>例）初月：フォロワーが多い漫画家起用タイアップを行い認知拡大し、漫画家のSNSアカウントから次月のタイアップ誘導をかける</p> <p>翌月：製品やサービスの詳細を識者起用で記事化して理解を促進する</p> <p>翌々月：withLab起用で記事化して自分事化をしてもらう …という形で認知から理解促進を促す設計にすることも可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンは都度実施いたします。（不要の場合、オリエンシートにご記入ください）</li> <li>・with class 記事とwith / with class公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLab共働きメンバーのSNS投稿には[PR] 表記が入ります。</li> <li>・編集記事は編集部に一任ください。</li> <li>・withLab共働きメンバーは編集部にご相談ください。人数を増やしたい場合はご相談ください。</li> <li>・withLab共働きメンバー用の商品のご用意をお願いいたします。</li> <li>・HTMLトップページへ誘導するTOPスライダーの画像は、タイアップで使用する画像を用いて制作し1か月毎に変更させていただきます</li> <li>・タレントやモデル起用の場合はスポンサード期間中でも掲載保証期間が異なる場合があります</li> </ul>
金額	<b>G600万円</b>

ファッション、コスメ、日用品など幅広い商材・サービスなど、より多くのユーザーへ確実にお届けします。

## <掲載例>



※掲載事例：三菱電機様

メニュー名	タレント起用 10,000PV保証プラン	モデル起用 10000PV保証プラン	識者起用 10000PV保証プラン	読者起用 10000PV保証プラン
起用候補 ※裏どりなし	鈴木あきえ、鈴木亜美 etc	トリンドル玲奈、堀田茜 りゅうちえる、高橋ユウ わたなべ麻衣、etc	唐仁原けいこ、FP荒木千秋 しげ@節約お兄さん、奈津子etc	withLabメンバー
掲載期間	1か月間			
掲載開始日	平日任意			
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度			
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)			
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします			
URL	3種まで			
サービス告知	with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。			
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)			
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。			
掲載費 (制作費込)	<b>G250万円</b>	<b>G210万円</b>	<b>G170万円</b>	<b>G150万円</b>
動画制作費 ※追加金額	オプション G70万円	オプション G60万円	オプション G50万円	オプション G40万円
二次使用 ※追加金額目安	都度確認	N100万円～	N30万円～	N20万円～

## オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramフィードポスト G20万円
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円
- ・Instagram+Twitterセット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。  
※Instagramフィードはページへのリンクはできません。  
※ポストには[PR]を記載します。

## 留意事項

- ✓モデルの指定やタレントなど著名人の起用、撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓各誘導枠に[PR]を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓二次使用金額目安は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSが使用範囲となります。
- ✓動画制作は、CMSタイアップ撮影時に同スタジオで撮影のうえ実施します (尺は3分程度)。

女性以外の視点を入れた情報発信としてご活用ください！食品、家電、日用品など幅広い商材・サービスなどをユーザーにお届けします。

## 起用候補例)



「俺は主夫。職業、現役リーガー」を連載。サッカー選手と9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。  
<https://withonline.jp/lifestyle/yoshito-okubo/oYcQj>

鍋の蓋が無ければハンドも覚悟。男の家事は失敗の連続。毎日がチャレンジ！そして今ではピカチュウのキャラクター弁当も作るほどの腕前に成長。大久保嘉人の育児っぷりにご期待ください！

大久保嘉人



投資歴10年以上のフリーアナウンサー。  
<https://withonline.jp/search?q=%E9%9D%92%E6%9C%A8%E6%BA%90%E5%A4%AA>

得意分野：マネー、箱根駅伝、野球  
2006年に日本テレビ放送網に入社し、2012年には「Oha!4 NEWS LIVE」や「スッキリ!!」のレギュラーとなる。2015年「PON!」のMCに抜擢され、2018年には「バゲット」や「火曜サブライズ」のMCも務めた。その他、箱根駅伝中継、プロ野球中継などのスポーツ実況も多数経験。2020年9月末に日本テレビ放送網を退社、現在はフリーアナウンサーとして活躍中。

青木源太

メニュー名	女性以外のタレント起用 10,000PV保証プラン
起用候補	大久保嘉人さん、青木源太さん ※契約状況によってお受けできない場合がございます、 商材や時期等を事前にご相談ください。
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	CMS（テンプレート型・撮影あり）
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
サービス告知	with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始日から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）を弊社で実施します。
掲載費 （制作費込）	<b>G220万円</b>
動画制作について	動画の制作もご相談可能
二次使用について	都度確認ですがご相談可能

## オプション告知（公式アカウントより）

- ・Instagramフィードポスト G20万円
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円
- ・Instagram+Twitterセット G30万円



- ※タイアップ素材を使用したポストです。
- ※Instagramはページへのリンクはできません。
- ※ポストには[PR]を記載します。

## 留意事項

- ✓ 撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓ 各誘導枠に[PR]を記載します。
- ✓ ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓ サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓ 外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓ 外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓ 二次使用範囲は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSのみとさせていただきます。
- ✓ 動画制作は、CMSタイアップ撮影時に同スタジオで撮影のうえ実施します（尺は3分程度）。

ご出稿記事を男性にも届けたい！という場合、  
男性セグメントのブーストも可能ですので  
お問い合わせください

with公式YouTube動画の登録者数は98,000人超え！

「with class」のMC力抜群の連載陣による、見ごたえのある、思わず欲しくなる動画を作成します。

withならではのタレントや女優起用についてもお問い合わせください！

## タレント連載陣



メニュー	概要	保証指標 (指標に応じての プラン企画も可能)	合計金額目安
<p>動画プラン① with class連載タレント起用企画</p>	<p>公式YouTube・SNS用動画制作 (本編3分～8分程度、ティザー15秒) ※動画尺は応相談</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナルCMSページ 1か月間 (ティザー、本編エンバット)</li> <li>・公式YouTube掲載 1か月間 (ティザー、本編)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>–告知用SNS拡散 (ティザー)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回</li> <li>with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<p>CMSページのPV : 5,000PV</p>	<p><b>G 400万円</b> ～</p>
<p>動画プラン② with共働きメンバー起用UGC企画 ～座談会・お試しなど～</p>	<p>公式YouTube・SNS用動画制作 (本編3分～8分) ※動画尺は応相談</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナルCMSページ 1か月間 (動画をエンバット)</li> <li>・公式YouTube掲載 1か月間 (本編)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>–告知用SNS拡散                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回</li> <li>with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>・起用したwith共働きメンバー公式Instagramストーリー、フィード投稿 各1回 (校正は事実確認1回のみ)</li> </ul>	<p>CMSページのPV : 5,000PV</p>	<p><b>G 300万円</b> ～</p>
<p>オフショット動画制作</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公式SNS用動画企画制作</li> </ul>		<p><b>G 50万円</b></p>



## クライアントさま商材をもとに、読者の悩み相談に答える形で解決策を提案します。

共働き特有の（家事分散や、寛ぎ時間のシェア、保険の見直しや不動産・車購入、育児など）どうしたらいいかわからない読者の具体的な悩みにも夫婦で回答する形で、クライアントさま商材をご紹介します動画企画です。

共働き読者の「●●に関するお悩み相談室」をジャンルレスにクライアントさまの商材に寄せて企画します。各カテゴリに合う夫婦ゲストを迎え、お悩みをラジオのお便り風で紹介しながら、あるある共感をしつつ、それを解決する商材をご紹介します。共働きのwithLabメンバーも視聴しブログ記事の掲載をwith class内で行います。クライアントさまのオウンドサイトで掲載の二次使用料金は、タレント起用の場合別途お見積りとなります。

### 詳細・展開イメージ

 **YouTube** 公式YouTubeの登録者数は8.5万人超

#### ①お悩み切り口決定！

訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとし、お悩み相談室を企画します！

#### ②with class お悩み相談室動画 1回

各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作します。そこでタイアップ製品、サービスを訴求します。

#### ③withLabメンバーブログ掲載

・CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)  
・動画を視聴したwithLabメンバーブログ記事掲載(CMS・計3本保証)を格納します。

#### ④※オプション 動画二次使用

動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。  
※タレント起用の場合、費用は別途お見積りとなります。withLabメンバー夫婦の場合はN30万円です。

メニュー	概要	保証指標	金額	動画二次使用
<b>動画プラン①</b> with class連載タレント夫婦起用企画 (高橋ユウ×ト部弘嵩)、(わたなべ麻衣×JOY)  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分程度を想定 ・オリジナルCMSページ 1か月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1か月間 一告知用SNS拡散 with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回	CMSページの PV： 5,000PV	<b>G 400万 円</b>	<b>N100万 円</b> ※金額目安です。 別途要見積りとなります。
<b>動画プラン②</b> withLabメンバー(共働き)夫婦起用企画  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分程度を想定 ・オリジナルCMSページ 1か月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1か月間 一告知用SNS拡散 with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回 ・起用したwith共働きメンバー公式Instagramストーリー、フィード投稿 各1回 (校正は事実確認1回のみ)	CMSページの PV： 5,000PV	<b>G 300万 円</b>	<b>N30万円</b> ※この金額でご実施可能

※上記金額とは異なる場合がございますが、withならではのタレントや俳優起用についてもお問い合わせください！

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①お悩み切り口決定</p> <p>②with class お悩み相談室動画制作(動画尺は20分程度を想定 ※尺は応相談)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとして設定</li> <li>－各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作</li> </ul> <p>③CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－withLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・3名保証・各1本)</li> </ul> <p>④※オプション※動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・1か月間)</p>
オーダー締め切り	掲載開始の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with class記事と告知サービスのwith／with class公式SNS(Twitter、IGストーリーズ)投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</li> <li>・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。</li> <li>・もし、本企画に記載以外の著名人や、タレントなどをアサインする場合、別途ギャランティが発生します。</li> <li>・著名人やタレントなどをアサインする場合、契約状況によってお受けできない場合がございますので予めご了承ください。</li> <li>・withLabメンバーを3名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。</li> </ul>
金額	<b>G300万円～</b>

### 想定ジャンル

- ・家電(高性能洗濯機、コーヒーメーカー、自動掃除機)
- ・食品
- ・トイレタリー
- ・オンライン診療サービス
- ・保険・金融・不動産
- ・育児
- ・転職・車を買う …etc

## 共働き世代が共感する漫画コンテンツでクライアント様商品を分かりやすく訴求します。

一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。

描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

**最短で1ヵ月で納品が可能！** スケジュールや、漫画家さんなどは、柔軟にご対応可能ですので、ご相談ください！

### POINT

- ✓実績多数！
- ✓難しい商材も漫画でわかりやすく◎
- ✓想定1~5万PV※
- ✓納期は最短で発注より1ヵ月以内！
- ✓オウンドサイト、パンフレットなど二次使用に最適！

with class漫画家による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

詳細・展開イメージ

漫画家Instagram投稿  
(ストーリー・フィード)

タイトルイラスト  
(カラー)

Instagramストーリーから  
タイアップ記事へ誘導いたします。



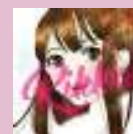
誘導

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！

描きおろし漫画  
(モノクロ)

タイアップ内に、漫画と商品について  
の紹介記事を掲載いたします。

商品紹介



rikka



ミツコ



chieko



まつざき しおり



ぎん太



えみ

### ミツコさん



@\_3\_2\_5\_

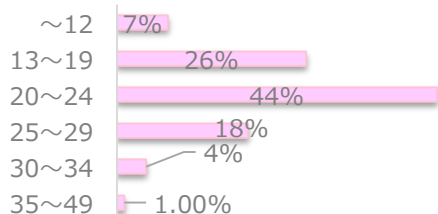
IGフォロワー数 190,000

エンゲージメント数 7,294

得意分野：美容・レシピ・旅・ファッションなど

連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」、  
「おみつごはん」、 「ミツコスメ」、 「おみつ旅」

#### フォロワー年齢分布



1ヶ月で  
5万PV超！

「ピーナッツバターサンドウィッチ」  
×お菓子メーカーさま(2019年9月)



「おみつごはん」

### rikkaさん



@\_rikka\_

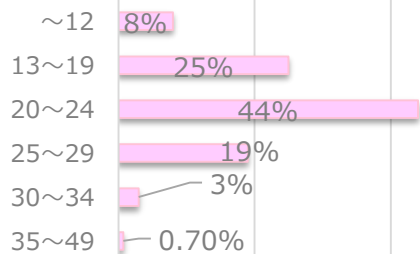
IGフォロワー数 430,000

エンゲージメント数 18,372

得意分野：ファッション・美容など

連載：「rikkaの恋愛メモランダム」

#### フォロワー年齢分布



1日で  
10万PV超！

「rikkaの恋愛メモランダム」  
×&シュエットさま(2020年9月)

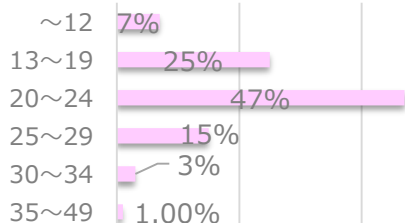


### キャラ子 (岡山里香) さん



@rikaokayama\_pro  
 IGフォロワー数 66,000  
 エンゲージメント数 2,243  
 得意分野：美容・キャリアなど  
 連載：「キャラコン！」「キラキラしたい妻たちは」

#### フォロワー年齢分布



3回実施  
 平均2.6万PV超！

「キャラ子」(実体験レポート)  
 ×ウエディング会社さま(2019年5月～)



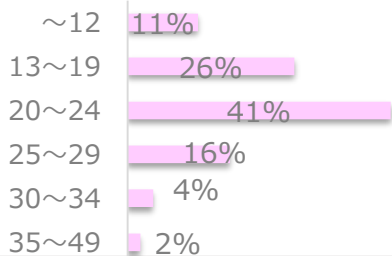
「キラキラしたい妻たちは」

### momoさん



@momomamemomo  
 IGフォロワー数 128,000  
 エンゲージメント数 14,260  
 得意分野：キャリア・ギャグ・リアルレポート  
 連載：「鋼のメンタル！OL幸子」

#### フォロワー年齢分布



「鋼のメンタル！OL幸子」

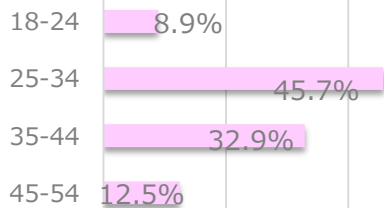
ぎん太さん

New!!



[https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy\\_ginta](https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy_ginta)  
 得意分野：教育・学び分野など  
 連載：「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」  
 他女性誌でも取り上げられるほど注目の高校生！

記事訪問者 年齢分布



「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」

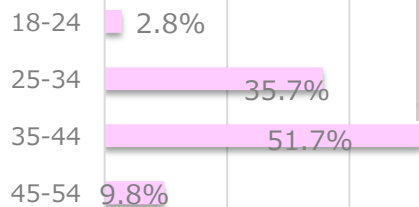
えみさん

New!!



[@zmi\\_jiken24](https://withonline.jp/authors/IJs)  
 IGフォロワー数 16,000  
 エンゲージメント数 -  
 得意分野：教育・学び・マネー分野など  
 連載：えみさん家の「“生き抜く力”をつける子育て」

記事訪問者 年齢分布



えみさん家の「“生き抜く力”をつける子育て」

chiekoさん



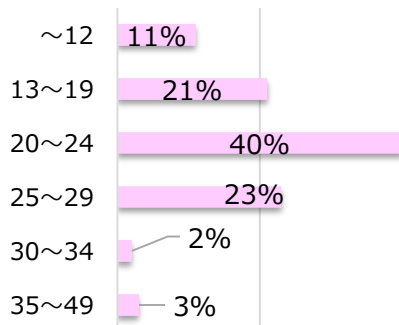
@nekokichi1016  
 IGフォロワー数 126,000  
 エンゲージメント数 3,2179  
 得意分野：美容・キャリアなど  
 連載：「強めの私の恋愛事情」



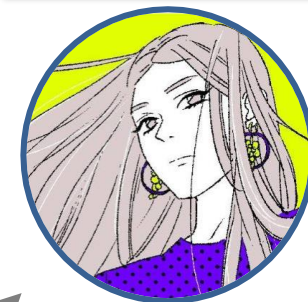
何事にも弱音を吐かず、自力で乗り越える頑張り屋なネイリストの不器用な恋愛ストーリー。

太っていた過去を持つ、ネイリストの葉(よう)は、偶然、彼氏の浮気現場を目撃するが・・・

### フォロワー年齢分布



ネイルサロンの  
雇い主とスタッフ



### 酒井 葉 (さかい よう)

「つい強がってしまい、人に頼ることが苦手なネイリスト。過去に太っていたことが原因で、恋愛からは一歩引いてしまっている。



高校時代の葉

気になる相手



### 風間 陸斗 (かざま りくと)

大地と同じジムで働くクールでストイックなインストラクター。葉のレッスンを見ているうちに、自分と似ている部分を感じ取り、だんだんと気になり始めていく。

面白いやつ

ジムの同僚

### 日向 大地 (ひなた だいち)

葉の高校時代の同級生で、今はジムのインストラクターをしている。明るい性格で、やや鈍感気味。昔から、サバサバした性格の葉のことを「面白いやつ」だと思っていたり何かとかまっていた。

高校時代好きだった

高校時代の同級生



### 木村 光 (きむら ひかる)

葉が経営するネイルサロンのスタッフ。明るい性格で、ややミーハーながら料理上手な一面も。サロンに来た大地に一目ぼれして、積極的にアプローチをかけている。

一目ぼれ



# 事例：パナソニック様／F-YHUX90（衣類乾燥除湿機）

with onlineでPV・UUともに絶好調の人気連載漫画のオリジナルタイアップ企画。クライアント様製品を作中に登場させ、主人公がお試しするオリジナルストーリーを描き下ろし、著者の個人SNSアカウントでの投稿付きで拡散いたします

with class 連載漫画家chiekoさん起用 「ナノイ-X 衣類乾燥除湿機」×「強めの私の恋愛事情」

詳細・展開イメージ

タイトル：「綺麗なな」どストレートな褒め言葉にキュン！ 強めな私の部屋干し事情[PR]

## WEBタイアップ記事 1本

<https://withonline.jp/lifestyle/life-news/0JD11>



商品紹介記事

※画像とリリースをご提供ください  
(商品画像:3点まで)

←記事誘導



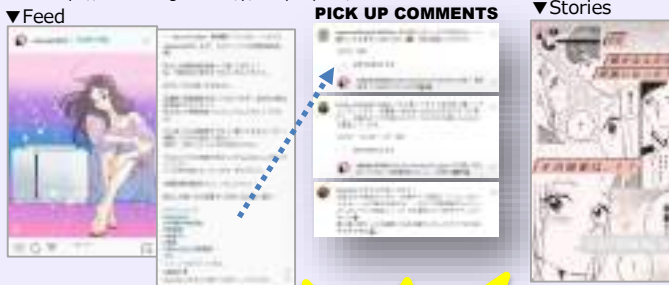
## SNS投稿・拡散

①with公式TW,IGストーリーズ投稿 各1回



②起用漫画家さん個人IGストーリーズ・フィード投稿 各1回

URL: <https://www.instagram.com/p/CVkq6SKpCQc/>



特別描きおろし  
タイアップ漫画★

←記事誘導



クライアント様製品  
サイトリンク①

クライアント様製品  
サイトリンク②

1ヶ月間掲載で  
約125,000PV  
約20,000UU

## こんなときにオススメ！

- 通常のタイアップ実施とは異なる斬新な提案を求められているとき
- クライアント様側でコンテンツ二次利用を保証したプランで提案したいとき

## Point!

- ①人気作家による描き下ろしマンガが、二次使用料込みでお手頃価格で実施できる
- ②ブースト無しでも高PV/UU数が期待できる
- ③起用漫画家さん本人のIG投稿確約がセットであるため、媒体ユーザー以外への拡散も



<https://withonline.jp/lifestyle/life-news/kui6L>

フルカラーでのアレンジも  
別途対応可能です！



協賛条件	1か月につき2社限定（競合排除いたします）												
保証内容	<p>①「with class」オリジナルタイアップ（CMS）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚）</li> <li>－商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください）</li> <li>－告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回</li> <li>－告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回</li> </ul> <p>②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回</p>												
想定PV	10,000 ～ 50,000PV ※（※1PV = 1スワイプ）												
申込締切	掲載1～1.5か月前にオリエン実施												
スケジュール	<p>オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出（→ 話の流れを確定）</p> <p>1か月前：漫画絵コンテ提出（→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定）</p> <p>2週間前：初校レビューご提出</p> <p>1週間前：再校レビューご提出</p>												
拡散施策	<p>①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回</p> <p>②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、<b>Twitterでは①をリツイート</b></p> <p>③漫画家によるInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回</p> <p>※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p>												
掲載日	平日任意												
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ・with／with class公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・with class連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。</li> <li>・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。</li> <li>・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。</li> <li>・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります</li> <li>・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。</li> <li>・二次使用は別途お見積りになります。</li> </ul>												
金額	<p><b>G100～250万円</b></p> <table border="0"> <tr> <td>【rikka・ミツコ】</td> <td>G250万円</td> <td>【えみ】</td> <td>G100万円</td> </tr> <tr> <td>【キャラ子・momo】</td> <td>G200万円</td> <td>【ぎん太】</td> <td>G100万円</td> </tr> <tr> <td>【chieko】</td> <td>G180万円</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	【rikka・ミツコ】	G250万円	【えみ】	G100万円	【キャラ子・momo】	G200万円	【ぎん太】	G100万円	【chieko】	G180万円		
【rikka・ミツコ】	G250万円	【えみ】	G100万円										
【キャラ子・momo】	G200万円	【ぎん太】	G100万円										
【chieko】	G180万円												

## 教育・学び・マネー系クライアント様向き！35～44歳ユーザーを多く抱える、えみさん起用。

描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

### 詳細・展開イメージ

with class漫画家による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての  
紹介記事を掲載いたします。

タイトルイラスト  
(カラー)



描きおろし漫画  
(カラー)



商品紹介



漫画家Instagram投稿  
(ストーリーズ・フィード)



[@emi\\_jiken24](https://withonline.jp/authors/IJsb7)  
IGフォロワー数 16,000

@with\_mag\_official  
フォロワー数: 139,000

@with\_magazine  
フォロワー数: 154,000

@with\_magazine.jp  
フォロワー数: 23,000

@with\_magazine  
フォロワー数: 9,000

with class/with公式SNS  
Instagram・Twitter投稿  
(ストーリーズ・フィード)

Instagramストーリーズから  
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！

誘導

協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2022年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①with classオリジナルタイアップ（CMS） -漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画カラー4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 -告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回
想定PV	10,000～50,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出（→話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 <b>Twitterでは①をリツイート</b> ③漫画家のInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with/with class公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はカラーになります ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	<b>【えみ】G100万円</b>

## 教育・学び系クライアント様向き！25～34歳ユーザーを多く抱える、ぎん太さん起用。

他女性誌でも注目を集めている、ぎん太さんを起用したオリジナル広告企画です。  
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすく子ども目線からオトナユーザーに訴求することができます。

### 詳細・展開イメージ

with class漫画による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

with class/with公式SNS  
Instagram・Twitter投稿  
(ストーリーズ・フィード)

タイアップ内に、漫画と商品についての  
紹介記事を掲載いたします。



誘導

with class/with公式SNS  
からタイアップへ流入いたします。

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！



タイトルイラスト  
(カラー)



描きおろし漫画  
(カラー)



商品紹介



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2022年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①with classオリジナルタイアップ（CMS） —漫画による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画カラー4～6枚） —商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 —告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出（→ 話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 <b>Twitterでは①をリツイート</b> ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家ブログ投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画もカラーになります。 ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	<b>【ぎん太】G100万円</b>

## テレビドラマ化もされた『ピーナツバターサンドウィッチ』を連載している「ミツコ」さん起用。

旅、館、旅客鉄道、アミューズメント施設クライアント様に向いています。漫画家さん自身のフォローも多く、そこから誘導をかけることができるため多くのリーチがあります。描きおろし漫画であらゆる商品やサービス、施設を分かりやすくユーザーに訴求することができます。

### 詳細・展開イメージ

with class漫画家による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品・サービスについての  
紹介記事を掲載いたします。

漫画家Instagram投稿  
(ストーリーズ・フィード)



Instagramストーリーズから  
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！

タイトルイラスト  
(カラー)



描きおろし漫画  
(モノクロ)



商品・サービス・施設紹介



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合なしとさせていただきます） <b>※2022年10月以降掲載開始案件</b>
保証内容	①with classオリジナルタイアップ（CMS） -漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 ③二次使用1か月間：タイトル入りイラスト＋漫画 （クライアントさまオウンドサイト、SNSでご使用いただけます。二次使用範囲がそれ以外の場合は別途お見積りとなります）
想定PV	30,000～50,000PV※1スワイプで1PVとなります
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出（→話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 <b>Twitterでは①をリツイート</b> ③漫画家のInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・基本的にはリリース情報やオリエンでのご提供情報を元に漫画を作成しますが、 取材ご希望の場合は、別途お見積りが必要となります。
金額	<b>G250万円</b>

## ウェビナーで集合した共働きwithLabメンバー（約30名）がクライアント様商品のPRコーナーを見て製品理解を深め、そのうち3名がブログ掲載をする企画です。

共働き女性に向けて『共働きを救う●●』と題してジャンルレスで、テーマをクライアントさまの商品に寄せたウェビナーを開催します。  
共働き特有の悩みを抱えるwith共働きLabメンバーがクライアント様商品のPRコーナーを視聴し、深く商品理解をします。  
※ウェビナーは30分程度、PRコーナーは5分程度を想定しております  
後日、with共働きLabメンバーによるブログ記事の掲載を行います。

### 詳細・展開イメージ

#### with class主催 ウェビナー1回開催

訴求したい商品やサービスを「共働きを救うアイテム紹介」としてウェビナーを開催します！

#### テーマ例

- ・共働きを救う掃除機
- ・共働きを救う冷蔵庫
- ・共働きを救うクルマ
- ・共働きを救うコーヒーメーカーなど



#### PRコーナー設置

編集部もしくはクライアントのPR担当者様、または掛け合わせで商品やサービスの特長を紹介いただくコーナーを設置します  
※5分程度でセットは簡易なものを想定しております  
※詳細はウェビナーのアジェンダ作成の際にご相談ください

#### with class (with online)

受講したwith共働きLabメンバーによるwith online内ブログの掲載  
(CMS・3名保証・各1本)



#### メニュー

製品・サービス PR動画紹介企画×  
with共働きLabメンバー参加  
ウェビナー

#### 概要

- ・with class主催ウェビナー1回開催
- ・公式YouTube掲載 1か月間
- ・オリジナルCMSページ 1か月間（ウェビナー動画をエンベット）
- ーCMS告知用SNS拡散
  - with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回
  - with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回
- ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
- ・起用したwith共働きLabメンバーによるwith online内ブログ掲載 3名（校正は事実確認1回のみ）

#### 保証指標

CMSページのPV：  
5,000PV

#### 合計金額目安

**G150万円**

## 高CTR！LP制作＋読者組織による毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した識者やタレントを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、**共働き女性のリアル目線と拡散&ブログへの流入**も見込める立体的なデジタルプランです。

### 詳細・展開イメージ

with class  
オリジナルトップページ制作／識者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

タレントもしくは識者によるタイアップ (1回)

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！



ストーリーからWEBに誘導

起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML）</p> <p>②タレントもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） ー告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p> <p>③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間</p> <p>④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&amp;フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV
出演者	withLabメンバー5～10名
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タレント、識者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。</li> <li>・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</li> <li>・製品は、withLabメンバーの分ご提供ください。</li> <li>・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします）</li> <li>・with / with class公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</li> <li>・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。</li> </ul>
金額	<b>G450万円</b>

## クライアントさま商材をもとに、withが啓蒙プロジェクトをプロデュース！

ファッションや美容はもちろん、家や車などの大きい買い物をする…など、興味はあるけどどうしたらいいかわからない潜在顧客に向けた施策です。共働き女性に向けてジャンルレスに啓蒙するプロジェクトをクライアントさまの製品に寄せて立ち上げます。各カテゴリの専門家を講師と迎え、ウェビナーを開催し、共働きのwithLabメンバーが参加します。受講者による記事の掲載と、ウェビナーをオウンドでご使用いただける二次使用も付いたパッケージ企画となります。

### 詳細・展開イメージ

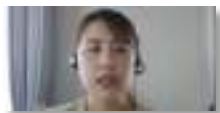
#### ①啓蒙プロジェクト結成！

訴求したい製品やサービスを啓蒙のテーマの一環とし、プロジェクトチームを結成します。



#### ②with class主催啓蒙ウェビナー 1回

テーマの専門家を講師として招き、withLabメンバーがクローズドで学べるウェビナーを開催いたします。



#### ③with classで講師の連載と受講者のブログ掲載

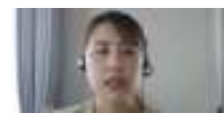
HTMLでプロジェクト特設ページを制作し、  
 ・講師による記事（CMS・計4本）  
 ・with classニュース記事(CMS・1本）  
 ・ウェビナーを受講したwithLabメンバーブログ（CMS・計10本保証）を格納します。

(例) 意気込み  
withLab『投資女子プロジェクト』始動！  
私の投資歴と意気込み・目標を語ります



#### ④ウェビナー動画の二次使用

ウェビナー動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。納品する動画は、講師とスライドのみ表示されております。



### プロジェクト例

- ・保険・金融 = 節税プロジェクト
- ・不動産 = 戸建てプロジェクト
- ・妊活・育児 = ママプロジェクト
- ・料理 = withLabクッキング
- ・転職・車を買う・掃除 …etc



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①プロジェクトの結成</p> <p>②クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－プロジェクトテーマに沿った専門家による講座</li> <li>－withLabメンバー20～30名程度</li> </ul> <p>③②を動画編集※講師とスライドのみとなります。</p> <p>④with classにプロジェクトの特設ページを作成(HTML・1か月間)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－講師による記事連載(CMS・毎週1本×計4回)</li> <li>－with classニュース記事(CMS・1本・クライアントさま商品画像、リリースで作成します)</li> </ul> <p>↳告知サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回</li> <li>・with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回</li> </ul> <p>※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－受講したwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・10名保証・各1本)</li> <li>－ウェビナー動画</li> </ul> <p>⑤ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納</p> <p>⑥ウェビナー動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・3か月間)</p>
オーダー締め切り	ウェビナー実施の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with class記事には[PR]表記が入ります。</li> <li>・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。</li> <li>・講師のご指名は受けかねます。もし、著名人や、タレントなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。</li> <li>・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。</li> </ul>
金額	<b>G400万円</b>

## withLabメンバーが集う座談会でサンプリングができます！

2023年度のオーディションで選ばれたSTAR100メンバーとwith編集部による定期的実施している座談会でのお得なサンプリング企画となります。共働き女性の生の声が聞けるだけでなく、アンケートの取得も可能です。

withLabメンバーのセグメントもご相談ください。

## 詳細・展開イメージ

with主催  
オンライン座談会

## サンプリング商材例

- ・飲料（冒頭乾杯、合うおつまみなど）
- ・食品・調味料（アレンジ料理 お気に入りおやつ等）
- ・美容（メイクのHOW TO、メイク講習など）
- ・アプリ（ゲーム、加工アプリなど。課金のないもの）

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／1回2社まで／2023年11月申し込みまで
ウェビナー内容	<b>ーwithLabメンバー座談会@ZOOM</b> ・開催日時：ご希望の平日(基本的に土日祝日を除く)任意。19時以降～ ※60分程度を想定 ・主催：with class編集部 ・場所：ZOOM予定 ・参加人数：withLabSTAR100メンバー 読者5名、with class編集部1~3名
保証内容	①クライアントさま商品PR、お試タイム(15分保証) ②ウェビナー中でのアンケート実施(3問まで) ③当日参加したwithLabメンバーによるブログもしくはSNS投稿各1回 (参加者全員保証・1~2万フォロワー想定・実施後、1~2週間以内での投稿となります) ④with class公式IGフィード投稿 (クライアント様リリース、画像で作成) 1回
進行	・実施時期についてはご相談ください。 ・当該企画のオリエンシートの記入 ・ウェビナー当日サンプリング商品用意 (7個※予備含む) ・台本ご提出 (ウェビナー3営業日前までにご提出・事実確認1回のみ) <b>【イベント事後報告】</b> ・with classニュース記事にてイベント事後報告(CMS・各1回) ・with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
備考	・ご希望の日程があれば、事前にお知らせください。 ・参加するwithLabメンバーのセグメントは、ご相談ください。 ・競合排除はいたしません。 ・クライアントさまのご参加ご希望があれば、事前にご相談ください。 ・with class記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLabメンバーのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・イベント時の写真をクライアントサイトやSNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りいたしますので、ご相談ください。 ・withLabメンバーを6名以上アサインご希望の場合は、1名につきG15万円追加になります。
金額	<b>G80万円</b>

## 働く女性集団 withLabメンバーがクライアント様のアンケートに回答し、調査からの気づきWEB記事1本とその内容を二次使用いただけるプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資、家や車や生活行動に関するアンケートなど、働く女性向けにアンケートを実施する企画です。毎回500名ほどの回答が集まります（内容によって前後します）。忖度のない回答で本音を引き出し、コメントの二次使用や商品開発、プロモーション戦略にご活用ください。

アンケート実施後、調査からの気づき記事1本と、withLabメンバーによるSNS拡散3名保証、オプションとして、①アンケート結果から出た気づきネタ1コマ漫画、②漫画家Instagramアカウントからの記事誘導1回のセット企画もご実施可能です。

### 詳細・展開イメージ

#### アンケート内容確定！

調査したいテーマに合わせたアンケートを実施し、withLabメンバーが回答します。

アンケート内容：  
上限20問まで。  
※うち記述式10問まで



#### withLabメンバーがアンケート回答

働く女性集団 withLabメンバーがアンケートに回答します。

※直近の実績：共働きアンケート回答1,030名



#### with class/with online(誘導枠)

- ・調査からの気づき記事（CMS1本）
- ・アンケートに回答したwithLabメンバーによるInstagramストーリーでの記事誘導(3名保証)



(例)セミナー1-1  
【20代OL・投資初心者】  
メイクと同じで「肌れ」が大事？  
初心者向けの投資信託から始めてみることに！



#### アンケート結果、記述式回答コメントの二次使用

アンケート結果をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。

- 【オプション】
- ①アンケート結果から出た気づきネタの1コマ漫画：20万円
  - ②漫画家Instagramアカウントからの記事誘導1回：10万円  
(漫画家候補：ミツコ、rikka、chieko)  
※案件により起用可否がございますので、  
人選は編集部に一任ください



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む	
保証内容	<p>①アンケート調査実施（アンケート内容：上限20問まで ※うち記述式10問まで）</p> <p>②アンケート集計</p> <p>③with online／with classに記事掲載（CMS1本・1か月間）…with onlineは誘導枠設定、本記事はwith class掲載      -アンケート集計結果から得た気づきのタイアップ記事制作（想定PV：5,000）      -付帯サービス：with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回          with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回          ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p> <p>④アンケート回答したwithLabメンバーによる個人Instagramストーリー投稿での記事誘導（3名保証）</p> <p>⑤アンケート結果、コメントの二次使用（クライアントさまオウンド、1か月間）</p>	
オーダー締め切り	実施の2か月前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with class記事とwith online誘導枠、告知サービスのwith公式SNS（Instagramストーリーズ、Twitter 各1回）投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・withLabメンバーの投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・withLabメンバーを3名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。</li> </ul>	
スケジュール目安 ※前後する場合があります	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートフォーマット作成（調査項目をいただいてから2週間）</li> <li>・アンケートレビュー提出</li> <li>・アンケートレビューご修正内容お戻し（1週間）</li> <li>・アンケート内容確定</li> <li>・アンケート開始 →（1週間後）アンケート回収</li> <li>・アンケート結果集計／調査からの気づき記事制作（3週間）</li> <li>・記事制作 修正出し戻し（1週間）</li> </ul>	※アンケート調査項目受領から8週間程度
金額	<p><b>G250万円</b></p> <p>【オプション】</p> <p>アンケート結果から出た気づきネタの1コマ漫画：N20万円 ※タイアップ記事TOP画像に使用可能</p> <p>漫画家Instagramアカウントからの記事誘導1回：N10万円</p>	

with class が抱える漫画家のコンテンツ制作力とTwitterの「拡散力」を掛け合わせて  
訴求したいメッセージを広く深くお届けします。

詳細・展開イメージ

with class 公式Twitter



プロモツイート配信  
(G200~500万円分) ※起用漫画家  
により異なる

with class タイアップ



with classタイアップ記事  
(CMS形式、1記事)

### スポンサーシップ 特別企画のメリット

コンテンツ制作費用を含んだ全額分を  
Twitter広告の配信費用に充てることができます  
(with classでの制作/掲載費用が実質無償でのご提供となります)

コンテンツ制作費

Twitter広告配信費

Twitter広告配信費  
(コンテンツ制作費を含む)

通常はコンテンツ制作費・  
Twitter配信費は別々に発注

本パッケージでは全額を  
Twitter広告配信費に充てら  
れる

保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、1記事・漫画掲載)  ー特別描きおろし漫画・1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト/描きおろし漫画モノクロ4~6枚)  誘導： ①with class 公式SNS各1回 (Instagramストーリーズ、Twitter) ②漫画家によるInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載期間	1か月間目安 ※Twitterの配信期間により異なります
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
作業工程	オリエン後約1~2週間で文字コンテ提出 (→ 話の流れを確定) 1か月前：漫画絵コンテ提出 (→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定) 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
想定PV	想定PV数：10,000 (保証ではありません)
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	・with class 公式Twitterアカウントでプロモツイート広告配信 ・「ピーナッツバターサンドウィッチ」は別途ライツ関連費用が発生します。 ・各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。
掲載費 (制作費込)	※参考価格 [rikka・ミツコ] G250万円 [キャラ子・momo] G200万円 [chieko] G180万円 [えみ] G100万円  <b>G200~500万円</b>

with class のコンテンツ制作力とTwitterの「拡散力」を掛け合わせて  
訴求したいメッセージを広く深くお届けします。

詳細・展開イメージ

with class 公式Twitter



プロモツイート配信  
(G300万円分)

with class タイアップ



with classタイアップ記事  
(CMS形式、1記事)

### スポンサーシップ 特別企画のメリット

コンテンツ制作費用を含んだ全額分を  
Twitter広告の配信費用に充てることができます  
(with classでの制作/掲載費用が実質無償でのご提供となります)

通常はコンテンツ制作費・  
Twitter配信費は別々に発注

コンテンツ制作費

Twitter広告配信費

本パッケージでは全額を  
Twitter広告配信費に充てら  
れる

Twitter広告配信費  
(コンテンツ制作費を含む)

起用候補 ※裏どりなし	起用者リストに準ずる
掲載期間	1か月間目安 ※Twitterの配信期間により異なります
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、1記事) 誘導：with class 公式SNS各1回 (Instagramストーリーズ、Twitter) 想定PV数：5,000~8,000 (保証ではありません)
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>with class 公式Twitterアカウントでプロモツイート広告配信 (G300万円分)</li> <li>モデルは編集部にご一任ください。出演者を指定される場合は、別途費用が発生します。</li> <li>各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。</li> </ul>
掲載費 (制作費込)	<b>G300万円</b>

## with class公式Instagramで配信するライブ企画です。

インスタライブで商品やサービスの紹介などを、読者とコミュニケーションしながら行います。

ライブ告知もセットのプランになります。

※配信の撮影については弊社スタジオを想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

## 詳細・展開イメージ

with class公式 Instagram

2.3万  
フォロワー

※画像はイメージです

起用候補	with class編集部、with classイチオシの識者、モデル、タレントなど
掲載期間	インスタライブ実施日から1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社買い切り30分のインスタライブ実施</li> <li>・ライブ終了後InstagramのIGTVに格納</li> <li>・Instagram フィード投稿 2回（インスタライブ告知、商品・サービス告知）</li> <li>・Instagram ストーリーズ投稿 1回（インスタライブ告知）</li> <li>・タイアップ記事（CMS形式、1記事） → 誘導：with class 公式SNS各1回（Instagramフィード、ストーリーズ、Twitter） 想定PV数：5,000~8,000（保証ではありません）</li> </ul>
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</li> <li>◆ 台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。</li> <li>◆ with class公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ」の内容は編集部に一任いただけます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）</li> <li>◆ インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。</li> <li>◆ 状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。</li> <li>◆ 各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。</li> </ul>
掲載費 （制作費込）	<b>G200万円</b>

## with class公式Instagramと連載漫画家さんのアカウント2画面で配信するライブ企画です。

人気のインスタライブで商品やサービスの紹介などを、with class で人気連載を持つ漫画家さんと読者とコミュニケーションしながら行います。漫画家さんとwith class公式SNSからのライブ告知もセットのプランになります。

※配信の撮影については、編集部と漫画家さんアカウントの二画面を想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

詳細・展開イメージ

with class公式 Instagram

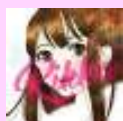
※画像はイメージです

2.3万  
フォロワー

漫画家リスト



ミツコ



rikka



momo



キャラ子



chieko

起用候補	連載漫画家(顔出しナシの紙芝居形式)
掲載期間	インスタライブ実施日から1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 CMS (テンプレート型・撮影なし) ※IGTVエンベッド
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>1社買い切り30分のインスタライブ実施</li> <li>ライブ終了後InstagramのIGTVに格納</li> <li>Instagram フィード投稿 2回(インスタライブ告知、商品・サービス告知)</li> <li>Instagram ストーリーズ投稿 1回 (インスタライブ告知)</li> <li>タイアップ記事 (CMS形式、1記事) → 誘導: with class 公式SNS各1回 (Instagramフィード、ストーリーズ、Twitter) 想定PV数: 5,000~8,000 (保証ではありません)</li> </ul>
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</li> <li>◆台本 (アジェンダ) は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。</li> <li>◆with class公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ (収録動画・24時間格納)」の内容は編集部に一任いただけます。 (ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)</li> <li>◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。 20分 (実施時間の2/3以上) 正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。</li> <li>◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。</li> <li>◆各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。</li> </ul>
掲載費 (制作費込)	<b>G250万円</b>



## with class のコンテンツ制作力とブーストによる拡散で、訴求したいメッセージを広く深く分かりやすくお届けします。

雑誌のページをめくるように、インスタグラム上でカルーセル機能を使いマガジン形式で詳細に製品・サービス紹介を行うことが可能です。それにブーストで拡散を行い40万impを保証するセットプランです。

### 詳細・展開イメージ

### with class公式 Instagram

#### ・フィードマガジン投稿1回

##### 1枚目



総imp  
40万保証

##### 2枚目



##### 3枚目



##### 4枚目



##### 5枚目



※画像はイメージです

<https://www.instagram.com/p/ChbNqIWs32t>

#### 「フィードマガジン」とは

Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿。カルーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

動画を含むイメージはコチラ→ <https://www.instagram.com/p/ChpDivpDDLg>

#### ・ストーリーズ投稿3回

※誘導先はフィードマガジン or クライアント様サイト

※フィードマガジン制作時の画像を使用して投稿します

メニュー名	Instagramフィードマガジン 40万imp保証プラン
起用候補	読者組織withLab1名、フツ撮りのみも可能
掲載期間	InstagramフィードUP日から1か月間掲載保証 ※フィード投稿のみ
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのフィード、ストーリーズ投稿
制作コマ数	5コマ程度 ※実施内容により最適化したします
URL	1種
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with class公式Instagramフィード5コマまとめ投稿1回 (動画も3本までアップ可能)</li> <li>↳付帯サービス：with class公式Instagramストーリーズ投稿3回 (誘導先はフィードマガジンorクライアント様サイト)</li> <li>※オリエンシート、画像、リリースをご提出いただき、withLab自身または編集部が撮影します (画像を見やすくするために、文字数に制限がございますのでご了承ください)</li> <li>※アサイン内容によって制作費変動の可能性がございます</li> <li>※遠方でのロケなど動画の内容によって制作費変動の可能性がございます</li> <li>※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります</li> <li>・SNS拡散用クリエイティブ制作</li> <li>保証imp数：400,000</li> </ul>
レポート	Instagramフィード投稿imp数、外部誘導クリック数、Instagramストーリーズ投稿imp数 & クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</li> <li>◆校正は2回までとさせていただきます。</li> <li>◆各誘導枠・フィード投稿内に(PR)を記載します。</li> <li>◆動画は簡単な編集とさせていただきます。細かいギミック等は別途お見積りとなります。</li> <li>◆with class公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、クライアント様サイトへのリンクも可能です</li> <li>◆ストーリーズUP日は数日間の幅をもってご指定ください</li> <li>◆付けられるハッシュタグ(＃)は3点までとなります</li> <li>◆投稿期間中の競合排除は行いません</li> </ul>
掲載費 (制作費込)	<b>G190万円</b>

## with class のコンテンツ制作力とブーストによる拡散で、訴求したいメッセージを広く深く分かりやすくお届けします。

視認性が高くビジュアル重視のリール動画で、詳細に製品・サービス紹介を行うことが可能です。それにブーストで拡散を行い5万回再生を保証するセットプランです。

詳細・展開イメージ

合計5万回  
再生保証

### with class公式 Instagram

5万回再生

- ・リール投稿1回
- ・ストーリーズ投稿1回

※リール・ストーリーズの誘導先はクライアント様サイト  
※リール・ストーリーズの投稿は同じクリエイティブです

※画像は人物起用イメージです

<https://www.instagram.com/reel/Ch7Htq-js8R/>



※画像はブツ撮りイメージです

<https://www.instagram.com/reel/CiXft8TDnwt/>



メニュー名	Instagramリール&ストーリーズ 5万回再生保証プラン
起用候補	読者組織withLab1名、ブツ撮りのみも可能
掲載期間	InstagramリールUP日から1か月間掲載保証 ※リール投稿のみ
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのリール、ストーリーズ投稿
動画尺	60秒以内 ※実施内容により最適化いたします
URL	1種
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with class公式Instagramリール投稿1回</li> <li>・L付帯サービス：with class公式Instagramストーリーズ投稿1回</li> <li>・L付帯サービス：with公式Instagramストーリーズ投稿1回 (誘導先はクライアント様サイト)</li> <li>※オリエンシート、画像、リリースをご提出いただき、withLab自身または編集部が撮影します (画像を見やすくするために、文字数に制限がございますのでご了承ください)</li> <li>※アサイン内容によって制作費変動の可能性がございます</li> <li>※遠方でのロケなど動画の内容によって制作費変動の可能性がございます</li> <li>※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容 によって金額が変動する場合があります</li> <li>・SNS拡散用クリエイティブ制作</li> <li>保証再生回数：リール&amp;ストーリーズ合計5万回</li> </ul>
レポート	Instagramリール投稿：オーガニック再生回数 (※別途リールのブースト再生回数をご報告しますが、投稿で表示される再生回数にブースト分は含まれません) Instagramストーリーズ投稿：再生回数、imp数 & クリック数 (オーガニックとブーストは別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</li> <li>◆校正は2回までとさせていただきます。</li> <li>◆リール・ストーリーズ投稿内に(PR)を記載します。</li> <li>◆動画は簡単な編集とさせていただきます。細かいギミック等は別途お見積りとなります。</li> <li>◆with class公式Instagramストーリーズ投稿1回は、クライアント様サイトへのリンクも可能です。</li> <li>◆with公式Instagramストーリーズ投稿1回は、クライアント様サイトへのリンクも可能です。</li> <li>◆ストーリーズUP日はリール投稿日と同日想定となります。</li> <li>◆付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります</li> <li>◆投稿期間中の競合排除は行いません</li> </ul>
掲載費 (制作費込)	<b>G190万円</b>

# スタンダード広告メニュー

クライアントさまの新品や、サービスをwith classに掲載いたします。

### <掲載例>



### オプション告知 (公式アカウントより)

※E.ニュース記事広告 (ライター取材・撮影なし) は適用外

- ・Instagramポスト **G20万円**
- ・twitterポスト追加1回 **G20万円**
- ・Instagram+Twitterセット **G30万円**



- ※タイアップ素材を使用したポストです。
- ※Instagramはページへのリンクはできません。
- ※ポストには[PR]を記載します。
- ※Instagramポストの詳細はP21をご参照ください。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材・撮影あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材・撮影なし
想定PV	2,000~5,000PV	2,000~5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	-
取材・撮影費	別途お見積り	-
掲載期間	1か月間 ※その後アーカイブ	1か月間 ※その後アーカイブ
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	なし ※掲載開始日の10営業日前までに オリエンシートご提出
制作ページ数	1ページ ※実施内容により最適化	1ページ ※実施内容により最適化
URL	3種まで	
サービス告知	with class公式Twitter …1回、with公式Twitterでのリツイート ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。	
レポート	PC・SP別のPV数	
備考	商品リリース・説明資料・画像 (高解像度のjpg) をご用意ください。	

### 留意事項

- ✓各誘導枠に[PR]を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

# ブランドリフト調査

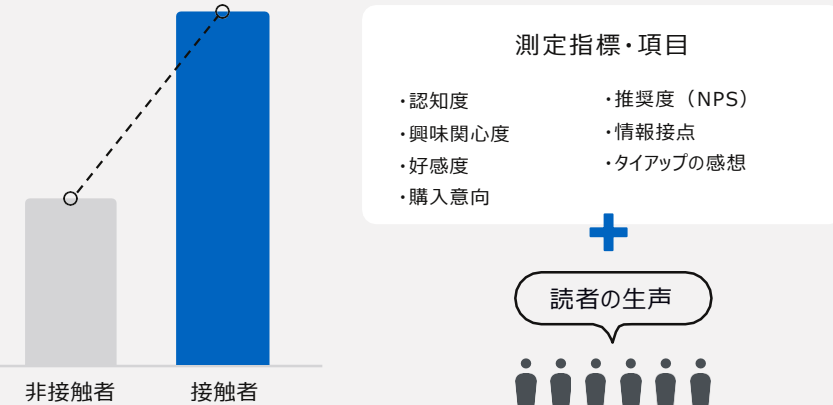
## ブランドリフト調査・レポートサービスを行います。

タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査。  
タイアップ施策の効果測定・検証にお役立てください。

### 調査概要

ブランドリフト調査では、タイアップ広告に接触したユーザーと接触していないユーザーを比較し、接触したユーザーのブランドの認知や購買意欲が向上しているかどうかを測ります。

基本的なブランド測定指標（認知度、興味関心度等）に加え、推奨度・タイアップ広告の自由回答から、読者の生声までを含めたレポートをお届けいたします。



調査名称	ブランドリフト調査
調査項目	ブランド認知度 ブランド興味関心度 ブランド好感度 ブランド購入意向 ブランド利用実態 ブランド推奨度（自由回答含む） タイアップ広告感想（自由回答） 当該カテゴリー情報源 属性情報（年代、性別、未婚、職業） ※調査項目は定型の設問を使用します
調査方法	WEB調査 ※各メディアの公式WEBサイト又は公式SNS・メルマガ等より、アンケートフォームへ誘導します
分析軸	調査対象者全体 タイアップ広告接触者・タイアップ広告非接触者
対象メディア	NET ViVi、with online、VOCEウェブサイト、mi-mollet * 女性誌デジタルメディアが対象となります
スケジュール	お申込み：タイアップご発注時（もしくはタイアップ掲載開始3週間前） 調査期間：タイアップ掲載開始1週間後～掲載終了時を超えない任意のタイミング レポート提出：タイアップ掲載終了7営業日後 詳細スケジュールは次ページもあわせてご参照ください。
サンプル回収数	アンケート回答者数全体で100名以上とさせていただきます。
適用条件	対象メディアへのタイアップご発注が適用条件となります。
備考	ローデータのご提供・分析軸の追加、追加集計・分析は別途費用が発生します。 調査方法は変更となる可能性があります。
金額	<b>ブランドリフト調査一式：G60万円～</b> * 調査票作成・アンケート実査・集計・分析・レポート作成まで弊社で対応いたします。 * 調査項目をカスタマイズする際は、別途費用が発生します。 * タイアップ費用とまとめてのご請求となります。 * アンケート回答者へのインセンティブ（Amazonギフト券（1000円・10名分）想定）は、弊社負担となります。 現品等のご提供はご相談ください。形態等により別途送料等実費が発生する可能性があります。

## レポートイメージ



## アンケートフォームイメージ

**PC**

このアンケートは、ViVi読者から「ブライズ」に関する「ブランド」に関する調査を行います。

※アンケートの回答は、匿名で集計されます。

※アンケートの回答は、ViVi読者から集計されます。

※アンケートの回答は、ViVi読者から集計されます。

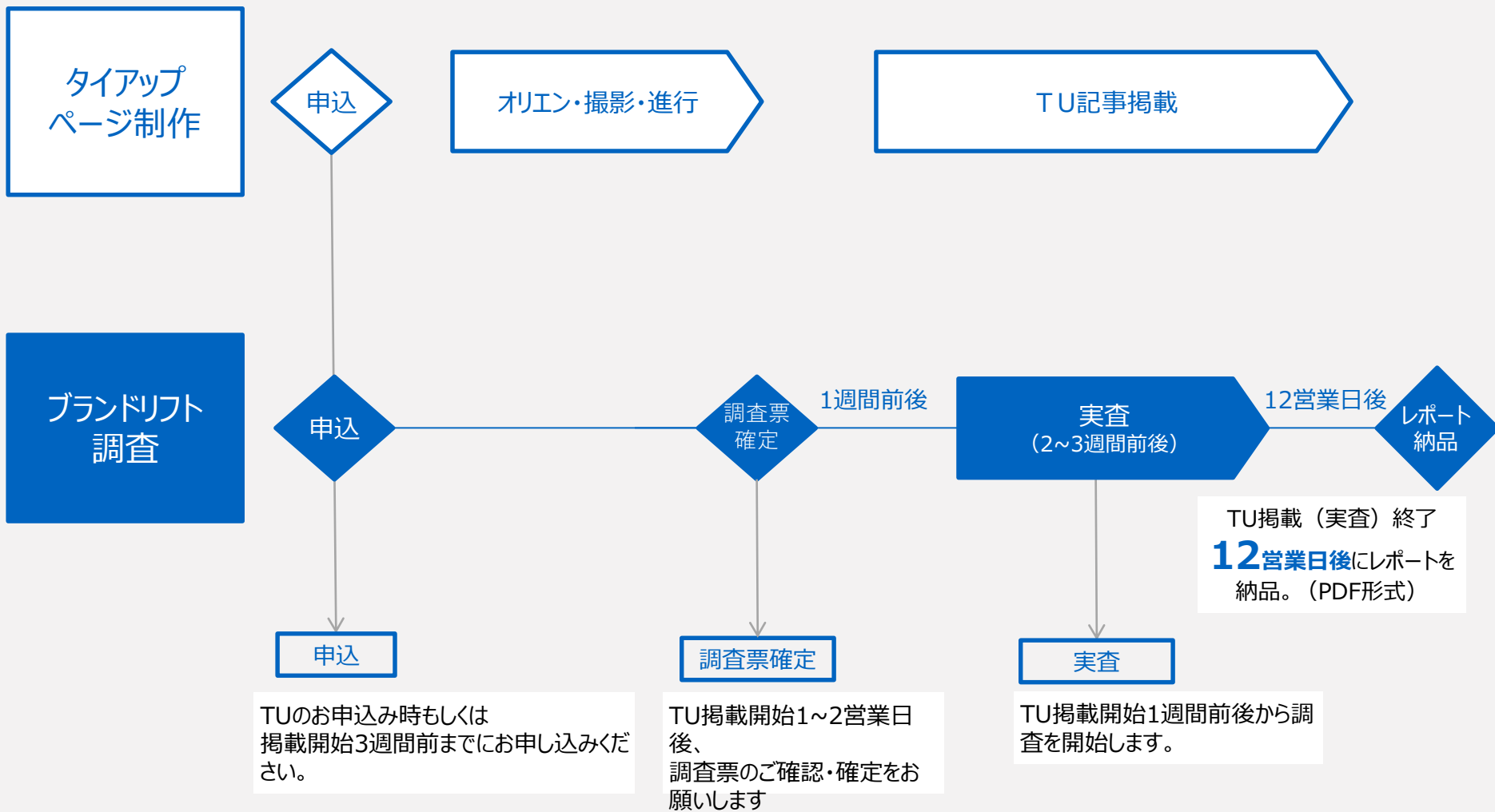
**SP**

このアンケートは、ViVi読者から「ブライズ」に関する「ブランド」に関する調査を行います。

※アンケートの回答は、匿名で集計されます。

※アンケートの回答は、ViVi読者から集計されます。

※アンケートの回答は、ViVi読者から集計されます。





# オプションメニュー

## ●メディアブースト／注意事項

- **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**  
追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- 費用には制作費が含まれています。
- ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。
- ブースト配信素材の**ご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費**が発生します。営業担当へお問い合わせください。
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。

### **公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）**

- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**

## メディアブースト(外部誘導)メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case : タイアップ記事への送客 (PV数) を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case : ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case : タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト (外部誘導) 種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率：CPC * TU記事への誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
<b>レコメンドウィジェット</b> *画像+テキストを配信 	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
<b>ADネットワーク・特定メディア</b> *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有 	○	○	○	◎	◎	◎	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい ✓ ユーザーセグメントの精度が高い
	○	○	○	○	◎	○	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
<b>SNS広告</b> 	△	○	◎	◎	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ タイアップからのCTRも高くなる傾向

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配信先の選択は不可です。</li> <li>✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。</li> </ul>
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイ トリストでの配信)	想定	3,500click～			
	-	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配信先の選択は不可です。</li> <li>✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。</li> <li>✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。</li> </ul>



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



TU記事へ誘導





関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。




TU記事へ誘導





アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

メディア	メニュー	内容詳細	クリック・表示回数		掲載期間	掲載費
	講談社の11デジタルメディア横断 ターゲティング広告配信	✓ 講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。 ✓ 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。	想定	5,000click~	2週間~	G600,000円~
	講談社メディアデータを活用 最適なユーザーにディスプレイ・ネイティブ・動画広告配信	✓ 講談社運営ウェブメディアの他にも、ディスプレイ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠、YouTubeインストリーム広告等に配信されます。 ✓ セーフティリスト、ブロックリストの対応が可能です。	想定	8,000click~	2週間~	G400,000円~
				20,000再生~ ※タイアップ動画の場合	2週間~	G200,000円~
Taxi Ads *タイアップ動画の制作時のオプションメニューのみとなります	✓ 全国主要12都市のサイネージ導入タクシー（約6万台）にてタイアップ動画のダイジェスト版（30秒）を放映可能です。 ✓ 乗車10分以上の乗客が対象となります。	想定	16,000,000回	1週間~	G250万円~	



- ✓ 詳細については別途媒体資料をご用意しておりますので、お問い合わせくださいませ。
- ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。
- ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。
- ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。
- ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信となります。
- ✓ 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは 別途お見積りとなります。
- ✓ オーダー前に在庫確認をお願いいたします。

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
antenna <sup>+</sup>	For woman / For man	保証	4,500 click~	3週間~	G700,000円~	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。</li> <li>✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。</li> <li>✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。</li> <li>✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。</li> </ul>
	For ALL		5,000 click~			

**antenna<sup>+</sup>**

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。  
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。

TU記事へ誘導

各チャンネルのタイムラインへ掲載

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	craft. Native for publishers	想定	4,800 click~	2週間~	G400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配信先メディアの選択は不可です。</li> <li>✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 業機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。</li> <li>✓ タイアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。</li> </ul>

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください  
 ※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした600以上のメディアと提携。  
 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型  
 レコメンドより、タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉  
 えた誘導が可能



メディア	メニュー	クリック数	掲載期間	掲載費	備考	
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	G400,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。</li> <li>✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。</li> </ul>
			12,000click～	2週間～	G600,000円	
			20,000click～	2週間～	G1,000,000円	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。 男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。

※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします

※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



## SmartNews

日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。



TU記事へ誘導







**性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能**

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数/ 再生数	配信期間	費用	備考	
タイアップへの誘導 配信素材：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200~2,500	2週間~	G400,000~	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900~3,700	2週間~	G600,000~	
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000~6,000	2週間~	G1,000,000 ~	
	Instagram	feed		1,100~2,100	2週間~	G400,000~	-
	Instagram	stories		1,450~3,675	2週間~	G400,000~	-
	Twitter	タイムライン		250~850	2週間~	G400,000~	-
タイアップ動画の再生 配信素材：タイアップ 動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万~50万	2週間~	G400,000~	再生数定義：再生開始された回数
	Twitter	タイムライン		10万~20万	2週間~	G400,000~	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万~9万	2週間~	G400,000~	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

- ※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

オプションメニュー	料金	備考
① サンプルング	G500,000円～	ご出稿ページ内でサンプルング募集ページの掲載・応募事務局・商品発送まで承ります。50名保証。 ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（書き込みなど）は保証していません
② withLabメンバー起用1名	G150,000円～	読者組織withLabをモニター使用として起用したり、タイアップページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。
③ イベント・セミナー	N2,000,000円～	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。 ※外部の会場での実施も承ります（会場費別途）
⑤ タイアップページ 延長アーカイブ	N100,000円～/月 ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間延長することも可能です。1ヵ月単位でお届けします。
⑥ タイアップページ 二次利用	N300,000円～/P ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です。1ヵ月単位でお届けします。 ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります
⑦ <b>ギャラリー掲載</b>	N300,000円	ご出稿いただいたページ内に、ギャラリーを掲載いたします。（30ページまで） クライアントさまカタログ画像や、物画像などがスワイプして一度にご覧いただけます。 ギャラリー内にリンクも貼ることができますので、ぜひご活用ください。 ※リンクは3つまで ※jpg画像データをいただいて制作いたします。 ※タイアップ撮影日までに画像はご用意ください。



スワイプで  
一気見！

SP

カテゴリTOP

記事



レクタングルバナー（SP）	
想定imp（1社あたり）	300,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G300,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ（ピクセル）	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 40KB以内

※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。

**（常時掲載を保証するものではありません）**

※バナー背景色とは異なる色の枠線で囲んでください。

※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。

※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。

※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。

※掲載開始日は平日任意指定です。

※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。

※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

**【広告掲載基準】**

- \* 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- \* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
  - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
  - 広告主の実態がわからず、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
  - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
  - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
  - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
  - 非科学的、迷信に類するもの。
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
  - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
  - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
  - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
  - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
  - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

**【注意事項】**

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

**【申込書・入稿規定】**

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、[http://www.jiaa.org/html/archive/traffic\\_manual.html](http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.html)をご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

**【配信レポート】**

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。