



ViVi Night 2023

協賛メニュー Vol.2

2023年9月8日



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先 : cm2-toiawase@kodansha.co.jp

- **日程** : 2023年10月5日 (木)
- **時間** : 18時オープン、19時スタート 20時半終了予定
- **主催** : 講談社 ViVi編集部
- **会場** : 東急歌舞伎町タワー Zepp Shinjuku (Tokyo)
- **来場数** : ViVi読者650人 (予定)
- **出演者** : 藤井サチ、古畑星夏、藤田ニコル、村上愛花、アリアナさくら、嵐莉菜、山崎天 (櫻坂46)、ブリッジマン遊七、せいら、雑賀サクラ and more…
- **内容** : ファッションショー、ファンミーティング、国宝級イケメンコンテンツ (予定)
- **ライブ配信** : ViVi公式X (旧Twitter) 、Weiboにて生配信予定

※上記は予定のため、変更の場合がございます。

	協賛メニュー	金額	枠数	申込締切	ステージ	ブース	サンプリング	SNS	オプションTU実施
P.4	ブース協賛	G300万円	7社	9/8 (金)		●	●	●	可
P.7	ファッションステージ協賛	G150万円	5社	8/25 (金)	●			●	可
P.8	トイレサンプリング協賛	G30万円	上限なし	9/15 (金)			●	●	不可
P.10	サンプリング協賛	G30万円	上限なし	9/22 (金)			●	●	不可

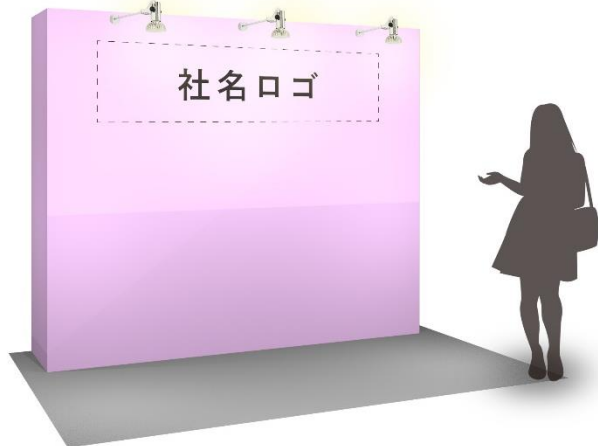
★ブース、ファッションステージ協賛社様限定で特別価格でのタイアップをご案内いたします。

【ご協賛社様 限定】オプション タイアップメニュー	金額	備考
本誌2PTU + WEB転載（付帯投稿：IGST、TW各1回）	G320万円 → G270万円	2023年12月売りまでが適用になります。
TikTok50万再生保証（付帯投稿：IGST 1回）	G200万円 → G150万円	2023年12月公開までが適用になります。
Instagramフィードマガジン（付帯投稿：IGST 3回）	G150万円 → G100万円	2023年12月公開までが適用になります。

※上記以外の内容をご希望の場合は、cm2-toiawase@kodansha.co.jp までお問い合わせください。

ViVi Nightに来場する、情報感度の高いViVi読者に向けてブランド認知、商品訴求が可能です！

協賛ブースイメージ



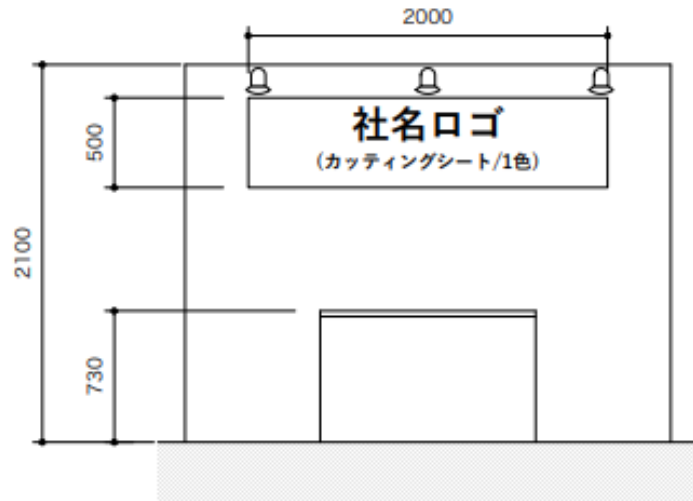
過去事例



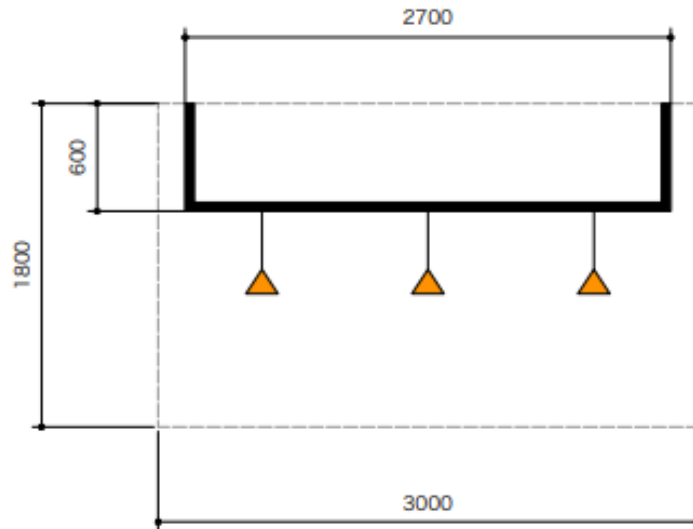
※上記事例は追加装飾を実施しております。

協賛条件	・下記パッケージ料金に準じます ・7社様限定
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ①会場内ブース展開（ブース詳細は次ページ） ②サンプリング（650個想定） ③会場内モニターでのCM放映（動画データをご支給ください） ④ブース紹介、サンプリング商品紹介SNS投稿 <ul style="list-style-type: none"> ※ブース紹介はIGST、TW各1回、イベント当日の投稿を想定 ※サンプリング投稿はP.10サンプリング協賛メニューに準じます
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商材によってはお受けできない可能性があります。ご提案前にお問い合わせください。 ・ブースの詳細は次ページに記載ございます。 ・全来場者のブース訪問を保証するものではありません。 ・SNS投稿にはPR表記が入ります。 ・SNS投稿の内容に関しては編集部任意ですが、指定ハッシュタグなどは事前にオリエンシートでのやり取りをお願いいたします。 ・二次利用費は含まれません。 ・競合排除はいたしません。 ・物販ご希望の方はご相談ください。
申込期限	9/8（金）
金額	G300万円

ブース概要 (1コマ)



正面より



上部より

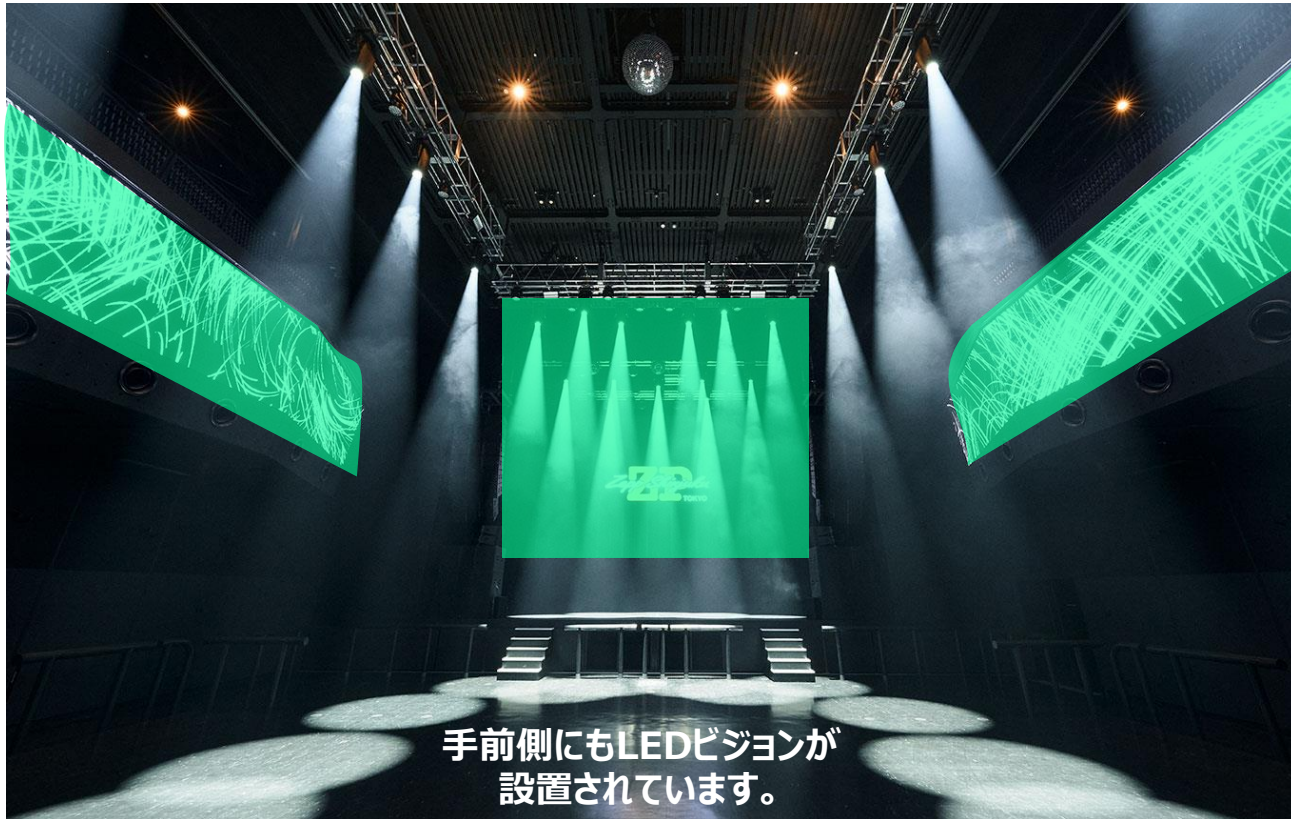
【ブース設備 ご提供物】

- ① W2700xH2100mm 木工バックパネル (色味 : ピンク)
 - ② パンチカーペット (色味 : グレー)
 - ③ カッティングロゴ1点 (ロゴデータをご支給ください)
 - ④ 照明スポット 3灯
 - ⑤ 電源1口
- ※追加の装飾については実費をいただきます。
 ※テーブル台のご用意は可能です。ご相談ください。

【諸注意】

- ※競合排除はいたしません。
- ※運営上、ブースの規格が一部変更になる場合があります。
- ※会場内のコマ配置は弊社側にて決定させていただきます。
- ※基礎コマ (木工バックパネル、パンチカーペット、カッティングロゴ、照明、電源1口) をご提供させていただきます。それ以外 (ネット回線、映像、音響等) をご希望の場合は、お持ち込みいただくか、別途費用にてご相談承ります。
- ※ブース内でアンケートを実施する場合、個人情報の収集はお控えいただいております。
- ※ブース内での調理を伴う施策は会場規則上お断りさせていただきます。
- ※食品や飲料をお持ち込みの場合、冷蔵施設のご用意はございません。
- ※アルコール・飲料の場合は都度商材審査を行います。
- ※壁面にモニター等の重量物の取付等が発生する場合は事前にご相談ください。
- ※施工・装飾に関しては、防災や危険防止のための規定がございます。
 (事前に各社様からご提出いただく施工・装飾図面を、事務局にて確認させていただきます。)
- ※展示物の高さは、すべて2,100mm以内です。
- ※プリンタ機などの大型機材を入れる場合は、必ず事前にご相談ください。

会場内モニター設置位置



正面メインスクリーン、左右、後ろにあるLEDビジョンにて放映いたします。
入稿規定は別途協賛社さまにご連絡させていただきます。

ViVi Nightのメインコンテンツ、ファッションショー内でクライアント様商材をViViモデルが着用します！



※上記はイメージです。

協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> ・下記パッケージ料金に準じます ・5社様限定 ・1社様につき2体まで
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ①ViViモデル着用ファッションショー内コーディネート2体保証 ※ViViモデルの指定はできません。 ②ViVi公式Instagramストーリーズ投稿 1回 ③製品紹介リール動画 ※イベント後、1週間以内に投稿予定 動画イメージ) https://www.instagram.com/reel/CgbB7oBq4ht/
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商材によってはお受けできない可能性がございます。 ご提案前にお問い合わせください。 ・着用モデルの指定はできません。 ・リール動画に関してはオリエンシートでやり取りをお願いいたします。 ・リール動画はイベント後、1週間以内に投稿いたします。 ・リール動画はスマホ撮影想定です。 ・②、③はイベント当日に撮影いたします。 ・動画の校正は1回まで、レタッチなどはお受けできません。 ・SNS投稿にはPR表記が入ります。 ・二次利用費は含まれません。 ・競合排除はいたしません。
申込期限	8/25 (金)
金額	G150万円

ViVi Nightに会場する、情報感度の高いViVi読者に向けてクライアント様商材をトイレ内でサンプリングします。配布するだけでなく、商品をお試しいただくチャンスも！



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます
企画内容	<p>①トイレ内サンプリング（会場と同フロア）</p> <p>②サンプリング商品紹介Instagramストーリーズ投稿1回 付帯投稿：Twitterカスタマイズ投稿（連合投稿になります） ※イベント当日またはイベント前後の日程で投稿を想定</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商材によってはお受けできない可能性がございます。ご提案前にお問い合わせください。 ・納品数：30個～要相談 ・同ブランドであれば複数アイテムのサンプリングが可能です。（すべてで30セット～） ・サンプリング商品はこちらで用意する容器に入れさせていただく可能性がございます。 ・競合排除はいたしません。 ・SNS投稿にはPR表記が入ります。 ・Instagramストーリーズは単体投稿、Twitter投稿は連合投稿になります。 ・SNS投稿の内容に関しては編集部任意です。 ・指定ハッシュタグなどは事前にオリエンシートでのやり取りをお願いいたします。 ・二次利用費は含まれません。
納品先 納期	納品先、納期に関しては決定社様に別途ご案内いたします。
申込締切	9/15（金）
金額	G30万円

※上記はイメージです。

設置可能箇所

①



水場6口

②



コンセント4口

③



水場6口

設置イメージ



ViVi Nightに來場する、情報感度の高いViVi読者に向けてクライアント様商材をサンプリングします。



※上記はイメージです。

★2023年9-11月にG300万円以上ご出稿のクライアント様には無償でサンプリングをご案内させていただきます。ご希望される場合は弊社までお問い合わせください。

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます
企画内容	①サンプリング650個想定 ②サンプリング商品紹介Instagramストーリーズ投稿1回 付帯投稿：Twitterカスタマイズ投稿（連合投稿になります） ※イベント当日またはイベント前後の日程で投稿を想定
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商材によってはお受けできない可能性がございます。ご提案前にお問い合わせください。 ・チラシやパンフレットなど紙のみは不可となります。 ・納品数：670個（予備分含む） ・同ブランドであれば複数アイテムのサンプリングが可能です。（すべてで670セット） ・お土産袋への同梱になります。（サイズはA4以内） ・競合排除はいたしません。 ・SNS投稿にはPR表記が入ります。 ・Instagramストーリーズは単体投稿、Twitter投稿は連合投稿になります。 ・SNS投稿の内容に関しては編集部任意です。 ・指定ハッシュタグなどは事前にオリエンシートでのやり取りをお願いいたします。 ・二次利用費は含まれません。
納品先 納期	納品先、納期に関しては決定社様に別途ご案内いたします。
申込締切	9/22（金）
金額	G30万円

広告会社情報

会社名		
担当者		
担当者連絡先 TEL/MOBILE/MAIL		

広告主名・ブランド名・商品表記

広告主名		
ブランド名		
商品名 ※正式名称		
商品金額 (税込み)		
ターゲット (年齢・性別・属性)		
商品発売日 (決定/予定)		
商品・サービス特長 (キャンペーン詳細)		

タイアップ概要

タイアップ内容	<input type="checkbox"/> ①Instagramストーリーズ (付帯投稿 : Twitter) <input type="checkbox"/> ②Instagramリール	
訴求したいこと		
Instagramストーリーズ 希望ハッシュタグ (3個まで) アカウントメンション名など		
Twitter 希望ハッシュタグ (3個まで) アカウントメンション名など		
IGストーリーズ用 リンク先URL		
NGポイント、NGキーワード		
備考・特記事項		

その他注意事項について

特に希望することなどがあればお書きください。