

企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

稼げる強い営業組織を作るセールステックセミナー

ハイブリッドワーク時代にスピード感を持った営業組織を作るために

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2024年2月中旬開催予定
- ◆協賛締切 : 2023年12月8日（金）

主流のハイブリッドワークでも営業のスピード感を高めるために

コロナ禍以降、営業部門はいつでも・どこでも仕事ができる環境が整いました。モバイルPC一台あれば以前の業務は通常通り進行できるようになりましたが、資料やノウハウの共有などリアルでは普通に行えていたコミュニケーションが不足していると課題を感じるケースもあるようです。また、取引先が電子署名や電子請求書に移行したにもかかわらず、自社での取り組みが遅れ、プロジェクトに支障をきたしているケースも散見されています。つまり、これからの営業現場に必要なのは、「デジタル化」から一歩踏み出す「営業DX」と言えます。

しかし多くのケースで見られるのはハイブリッドワークが可能な労働環境を整える、というステータスまでのようです。いくつか理由が考えられますが、その先のDXに興味はあるものの、CRMやMAツールを導入するとどのようなメリットを現場が享受できるのか具体的にイメージがついていないことが大きいようです。つまり、真の意味での営業DXを進めるためには、ツールを導入するための道筋と導入後の最適な運用が導き出す営業DX実現後のイメージをしっかりと説明する必要があります。

そこで現代ビジネスでは、単なるデジタル化ではなく、スピード感を高めより成長が見込める営業現場を作るためのセミナーを開催いたします。皆様がお持ちのソリューションがどのように機能し、DXに貢献できるのかをご紹介いただく機会です。

日本の営業現場を強くするための本機会をぜひご活用ください。

◆名称：稼げる強い営業組織を作るセールステックセミナー

◆主催：現代ビジネス

◆時期：24年2月中旬（予定）

◆時間：午後半日（13：00～16：00） ※状況によって応相談

◆規模：200～300名（事前登録300～500名前後想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や経営企画、営業部門の管理職層など）

★ご協賛対象★

営業現場のDXを推進するサービス、社内コミュニケーションやナレッジを共有化するサービス等

※CRM・SFA・MAツール、電子契約、営業代行サービスなど

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300～500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

●スケジュール

◆お申込み締切 : 23年12月8日 (金)

◆告知開始 : 23年12月下旬

◆本番 : 24年2月中旬

◆リード提供 : 24年2月中旬

※本番後3営業日以内に視聴ログ・アンケート紐づけた内容で納品いたします

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部 徳丸 ya-tokumaru@kodansha.co.jp



トレンディエンジェル・斎藤氏が語る 「真の営業DX」セミナー 開催報告書

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年1月26日 13 : 00~14 : 05
- ◆事前申込 : 403名
- ◆ご協賛 : 株式会社セールスフォース・ジャパン



13:00~13:30

やってわかった営業の勘所と
デジタルツールの可能性

トレンディエンジェル
齋藤 司 氏



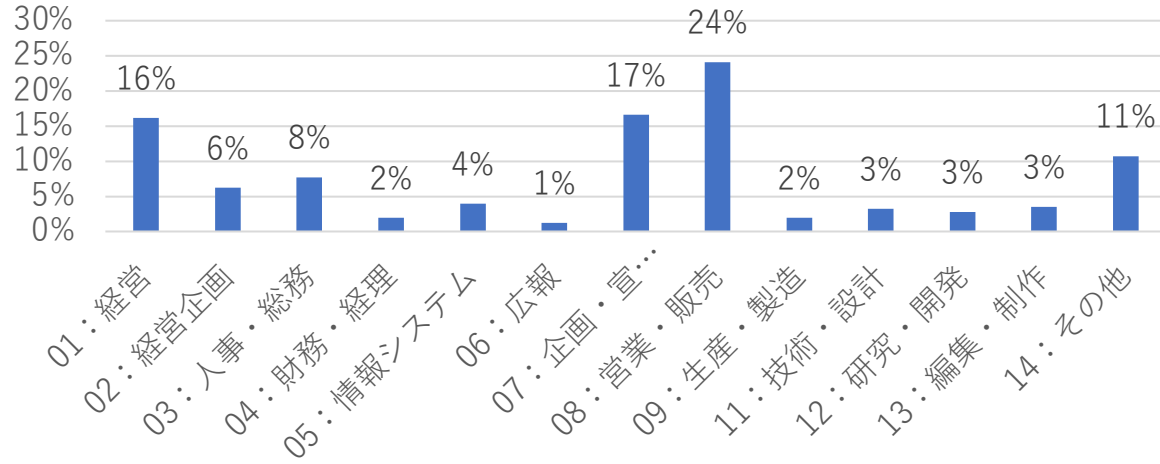
13:35~14:05

Slack で作る「勝ち続ける」営業組織

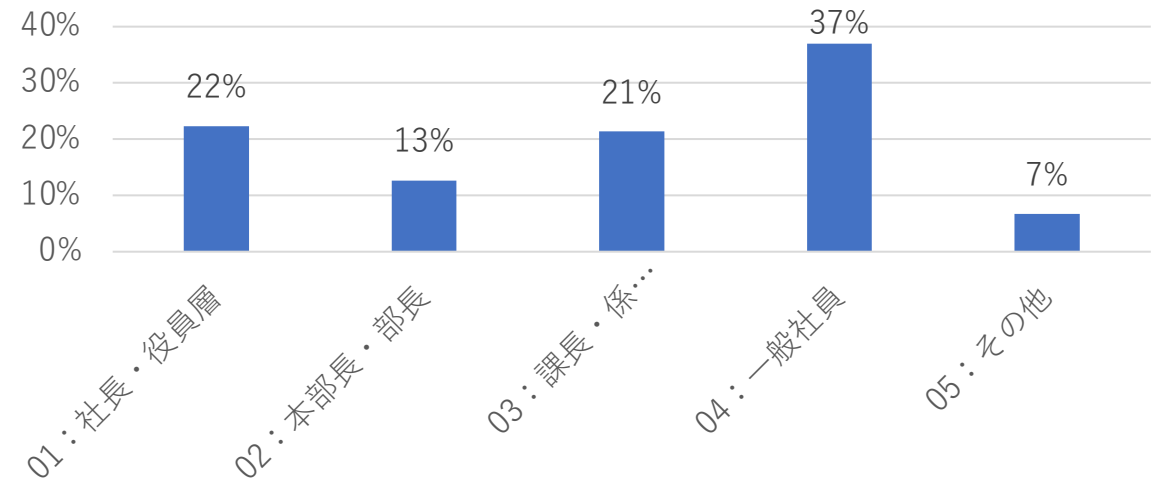
株式会社セールスフォース・ジャパン
Slack 事業統括 エンタープライズ本部
執行役員 本部長
小暮 剛史 氏

●過去の営業DXセミナーの参加者属性 (N=403名) ※2023年1月実績

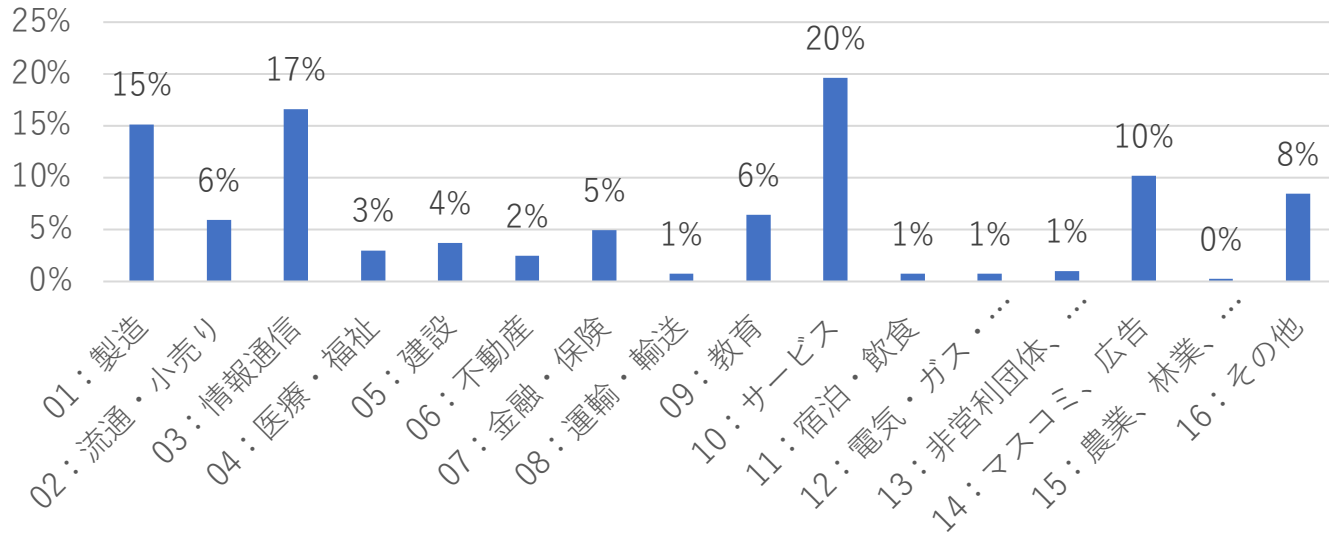
・職種：



・役職：



・業種：



・企業規模

