

「講談社メディアカンファレンス 2023」開催のお知らせ

2023年8月吉日
株式会社講談社
メディアビジネス部

謹啓

大暑の候 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、昨年は、制限を設けながらも、3年ぶりにみなさまと直接お目にかかれる機会となるリアルイベント「ビジネスハングアウト」を開催いたしました。そしてポストコロナとなった本年2023年の「講談社メディアカンファレンス」は本来の形式に戻り、全面解禁でのリアルイベント「ミライトーク」「ビジネスハングアウト」を予定しております。

つきましては全体の運営計画とともに、メディアアワードについての開催概要をお知らせいたします。

過去3年間の困難な状況のもとであっても、よりよいビジネスイベントに育てるべく、試行錯誤を繰り返しながら、この催事のアップデートに努めてまいりました。2022年に語り合ったメディアのミライが、2023年には皆様との共創でどのように成長しつつあるか、ご自身の目でお確かめいただけますと幸いです。

倍旧のご支援、ご協力を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

●タイトル：講談社メディアカンファレンス 2023

●開催テーマ：Inspire Impossible Stories～コンテンツの共創で生まれる価値～

●開催予定 詳細については追ってご案内いたします。

日時：2023年10月30日（月）午後2時～8時30分予定

会場：東京會館（東京都千代田区丸の内3丁目2-1）

●プログラム 詳細については追ってご案内いたします。

・ミライトーク

時間：午後2時開始予定

形式：セミナー4講座を予定（アーカイブ配信あり）

お申込み：事前エントリー・抽選形式（無料）

・ビジネスハングアウト

時間：午後6時開演予定

形式：事前エントリー形式（無料）

※会場の関係もあり、エントリーの詳細につきましては、ご招待リストをもとに対象者の皆様に後日ご案内させていただきます。

●主催：株式会社 講談社

●企画協力：株式会社 宣伝会議

講談社メディアアワード 2023 の開催概要

●審査対象期間：2022年7月～2023年6月の期間に実施された広告企画

●対象となる企画：広告主様と講談社とのカスタマイズによる未来志向の広告企画

●スケジュール（予定）：

2023年7月：メディアアワード候補企画決定

8月：メディアアワード審査委員にて「アワード」決定（5～8企画を予定）

9月：受賞社へのご連絡と贈賞式のご案内

10月：「講談社メディアカンファレンス 2023」にて正式発表

●運営・選考体制：

株式会社 宣伝会議に企画協力を依頼。講談社社内関連事業局を横断して組織する「メディアカンファレンス運営委員会」と共同でアワードの運営と選考にあたります。

[審査員] 谷口 優氏（月刊『宣伝会議』編集長）、佐藤 夏生氏（EVERY DAY IS THE DAY クリエイティブディレクター/Co-CEO）、長田 新子氏（一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局長）、嶋野 裕介氏（電通 zero クリエイティブ・ディレクター/PR ディレクター）、バービー氏（タレント）、前田 亮（講談社 メディア開発部担当部長/「C-station」チーフエディター）〈順不同〉

●選考基準：次の5つの視点による総合評価

1. 課題発見・設定力
2. プロジェクトデザイン力
3. コンテンツ力
4. コミュニティ力
5. マーケティング成果

以上

（本件に関するお問い合わせ先）講談社メディアカンファレンス事務局

☎03-5395-3637

media_conference@kodansha.co.jp