

# Breaking News

**ViVi Night**  
10/5 (木) 開催決定>>

## ハイファッションブランドとの お取組みが続々！

「ブランドの若返りを行い、若い層も取っていきたい」という課題解決としてViViにご出稿いただくことが増えてきています。ブランド認知、憧れ醸成、ファンの獲得にぜひViViをご活用ください。



▲Dolce&Gabbana



TikTok 150万再生

ViViの編集力、SNS戦略、モデルが出稿の決め手に。WEB記事のCTRが30%超えなど、ハイエンゲージなタイアップ結果に満足とお声をいただきました。

▼COACH

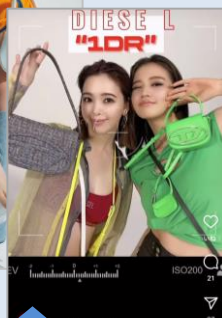


Twitter 50万imp

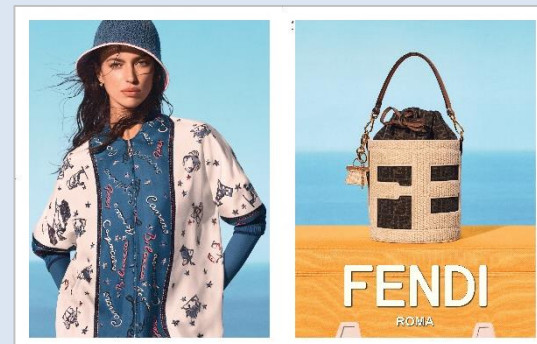
ViVi本誌の掲載で反響があったことが出稿の決め手に。タイアップと同時期に実施したアンケート結果では、ViVi読者の熱量を感じるお声をいただきました。



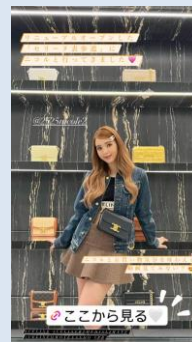
▲DIESEL



IGリール18万再生



▲FENDI



▲CELINE

Z世代のファッション関心層にアプローチするにはViViが効果的とのことで、出稿を決めていただくことも。

## ViVi読者について

- ✓ ブランド物が好き。ロゴアイテムの流行などありますが、韓国アイドルなどからブランド物に興味を持つ流れも。
- ✓ 値段が高くて良いと思ったものは購入。（「背伸びしてでも買いたいご褒美ブランド企画」なども人気）
- ✓ ハイブランドの巻頭ファッション企画（「FASHION SCANDAL」）は読者人気が高いページです。