

40～50代女性の生活意識・実態を知る

mi-mollet ミドルエイジ女性白書



「ミドルエイジ女性白書」を発表。

現代を生きるミドルエイジ女性の ライフスタイルとトレンドを探る

資料ダウンロードはこちら(講談社 C-station)

https://go.c.kodansha.net/mi-molle_whitepaper/

ウェブマガジンmi-mollet(ミモレ)では、ミドルエイジ女性に焦点を当てた最新の調査レポート「ミドルエイジ女性白書」を発表いたしました。

40-50代の女性は、日本に約1700万人(令和5年度 総務省統計局人口推計より)いると言われています。職場では中間管理職、家庭では子育てや介護の中心的な担い手として、公私ともに忙しいミドルエイジ女性たち。そのインサイトが、今回の調査でいくつか浮き彫りになりました。

●ミモレ編集長の川良咲子より

この度、読者の皆さまを中心に、たくさんの方にご協力を頂き「ミドルエイジ女性白書」を作成することができました。

ウェブマガジン「ミモレ」は、「家庭、職場、地域社会のなかで大きな影響力を持っているミドルエイジの女性の幸せが、周囲の人の幸せにつながる」ということをミッションに、日頃からコンテンツ制作を行っています。

今回、ファッション、美容、悩み、時間の過ごし方、趣味や興味関心、仕事や人生のこだわり、行動傾向などについての調査を通して、「就職氷河期世代」とも「ロスジェネ世代」とも言われるミドルエイジの女性たちが今、心身の大きな変化や子育て、配偶者との関係、介護など、自分の努力だけでは解決できない課題に直面しつつも、「自分らしい成熟」へ向かう姿が見えてきました。ミモレは今後も、女性たちが自分らしく輝くための情報発信を続けます。