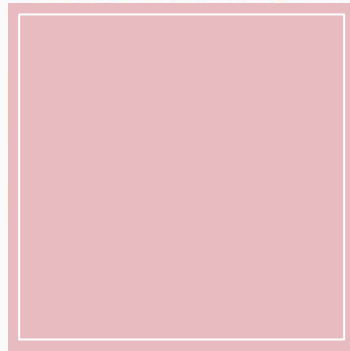
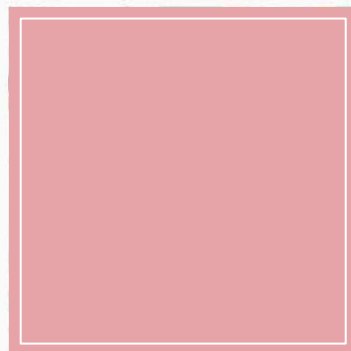
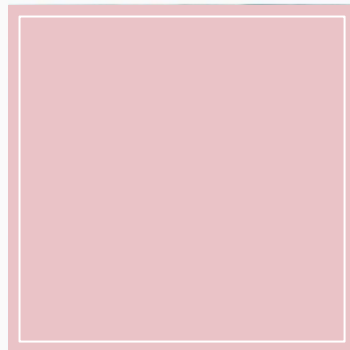


ミモレ mi-mollet

2023年下半期広告企画

2023.6→2023.11



KODANSHA



ミモレとは



講談社が運営するミドルエイジ女性向けWEBマガジン。ファッション・美容を中心にライフステージの変化における女性の悩みに寄り添った様々なジャンルの記事を毎日更新。

創刊時から記事へのコメント投稿機能を搭載する

など、読者との絆の強さが特徴。

コンテンツ制作だけではなく、コミュニティ、プロダクト開発・販売、ソリューション事業など多角的に展開しています。

基礎データ

創刊年度>	2015年1月
編集長>	川良咲子
コンセプト>	明日の私へ、小さな一歩
URL>	https://mi-mollet.com/
ECサイト>	mi-mollet STYLE (mi-mollet.shop)
オンラインサロン>	ミモレ編集室 (room.mi-mollet.com)

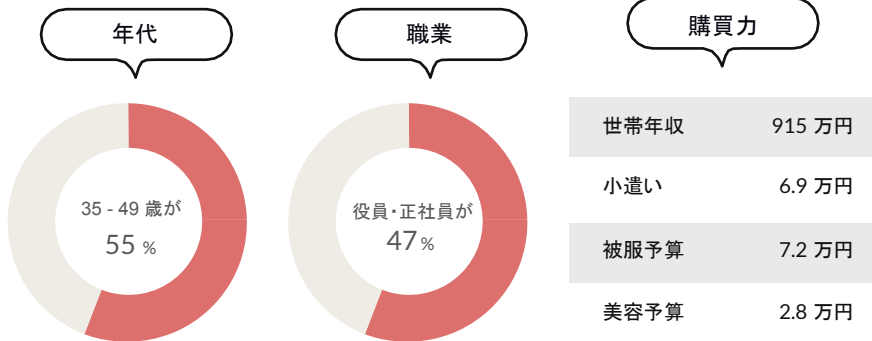
メディアデータ

月間閲覧ページ数 (PV)	2,663万PV
月間訪問者数 (UU)	437万UU
SNSフォロワー数	
Instagram	8.4万
Twitter	7.0万
Facebook	1.67万
YouTube	2.44万
Pinterest	2.2万

Data: ※PV・UU数-2023年1-3月平均、SNS-2023年5月現在

ユーザープロフィール

購買力が高い、働くアラフォー女性がコアユーザー



※ それぞれ平均値※小遣いは1か月、ファッション・美容は1シーズン
Data: ミモレ調査 2021→2022 (n=557)

トピックス

読者コミュニティ ミモレ[編集室]が生まれ変わりました

mi-molletが運営する読者コミュニティ[ミモレ編集室]は、これまでの「月額課金型の有料コミュニティ」の形から、「会費無料の承認制コミュニティ」へ23年6月1日から生まれ変わりました。メンバーの声を活用できる広告メニューを新たにご用意しましたのでぜひご活用ください。



オンラインコミュニティ



mi-mollet 編集長

川良 咲子



ファッションチーフ
副編集長
舩 亜希子



美容チーフ
ビューティーアワーズプロデューサー
編集次長
常松 静香



ビューティー・読み物担当
パーソナルマガジン『栗原はるみ』編集長
片岡 千晶



書籍担当
編集次長
松崎 育子



読み物チーフ
副編集長
坂口 彩



ビューティ・
開運ライフ担当
藤本 容子



カルチャー・
読み物担当
山崎 恵



ファッション 担当
高橋 香奈子



ファッション担当
幸山 梨奈



ビューティー担当
國見 香



各編集部員のプロフィール詳細を巻末P35~)に掲載しています。
「実は〇〇、▲▲ですって!!」な意外な一面が発見できるかもしれません

2023年下半期
広告企画

2023.6→2023.11



mi-mollet^{ミモレ}

広告企画メニュー		料金	ページ
1	 新ミモレ[編集室]サンプリング&アンケート企画	G 60万円	P6
2	 新ミモレ[編集室]オンラインミーティング企画	G 90万円	P7
3	 新ミモレ[編集室]サンプリング+ "お試し"タイアップ企画	G 150万円	P8
4	 新ミモレ[編集室]『ミモレ編集室 ×●▲■』コラボレーション部 企画	G 600万円	P9

	広告企画メニュー	料金	ページ
1	ミモレ公式 Instagram単独プラン	G 60万円	P10
2	消えない！！ Instagramストーリー&ハイライトパック	G 70万円	P11
3	超特急で完成させます！ ニュース記事企画	G 70万円	P12
4	ミモレ編集部員による講演会・セミナー講師派遣	G 100万円	P13
5	ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング	G 150万円	P14
6	PV保証型 ミモレタイアップ企画①(15,000PV保証)	G 190万円	P15
	PV保証型 ミモレタイアップ企画②(20,000PV保証)	G 280万円	P16
7	特集連動型タイアップ	G 230円~	P18-
8	齋藤 薫さん特集連動型タイアップ	G 250円~	P20
9	ミモレプレミアムパッケージ企画	G 400万円	P21
10	コンテンツスポンサータイアップ企画	G 420万円~	P22
11	2023パートナーシッププログラム	要相談	P23
12	リーチ拡大パッケージ ~ミモレ×栗原はるみ~	G 90万円~	P24
13	『ミモレ』×雑誌『栗原はるみ』セットメニュー	G 148万円~	P25
	オプションメニュー		P26~
	mi-mollet editors 11		P35~
	Appendix		P42~

企画概要

編集室メンバーの生の声を、タイアップ記事にお役立てください。

クライアント様の商品やサービスに興味を持つ編集室メンバーに、サンプルをご提供します。

メンバーは実際に商品を試し、その使用感や効果についての率直な意見をアンケートで回答します。

クライアント様にとって貴重な市場調査データや改善のヒントをご提供することが可能です。

※ローンチ記念として

60万円⇒30万円にて期間限定実施いたします(23年11月末迄)

メニュー名	サンプルング & アンケート企画
実施内容	編集室メンバー向けに、サンプル配布 & アンケート聴取します。 ・アンケート回答数: 30名 ・サンプル配布人数: 30名 ・アンケート設問: 10問 (ご希望に合わせて設定いたします。) アンケート内容をタイアップにご活用いただく事も可能です。
留意事項	・メンバー選定は編集部にご一任ください (ご要望は予めお聞きいたします。) ・重量や要冷蔵・要冷凍商品等については、別途ご相談、御見積のうえ、決定いたします。
実施金額	G 60万円

企画概要

編集室メンバーの生の声を、 商品開発や商品リニューアル等の際に、ご活用ください。

編集室メンバー同士の"リアルな声"をクローズドな空間で聴取するオンラインミーティング企画です。

この企画では、グループインタビューのような形式で、メンバー同士の対話やアイデア交換を通じて、貴重な情報や洞察を得られます。

オンラインミーティングは、場所の制約なく、参加メンバーがリモートで繋がり、クローズドな環境で行われるため、自由な意見交換やフランクな議論が可能です。



メニュー名	オンラインミーティング企画
実施内容	開催方式: オンラインツールZoom meetingにて 顔出し・双方向にて開催します。 人数・回数:各5名×2回(45分×2回) MCとして編集部1名が参加いたしますが、基本的な進行・内容はクライアント様にお任せいたします。 実施は平日。 人選は編集部一任。(ご要望はお聞きます) 商品は事前送付を想定 進行簡易フォーマット(オリエンシート)を用意しております。
留意事項	メンバー選定は編集部にご一任ください 人選に関するご要望は予めお聞きたいします。
実施金額	G 90万円

企画概要

編集室メンバーの生の声を、タイアップ記事にお役立てください。

メンバーに対して、クライアント様の商品やサービスを提供。実際の使用感や感想をもとに、編集室メンバーがレビューを制作。ミモレにて公開します。

編集室メンバーとしては、新たな商品やサービスの体験の機会となり、クライアント様にとっては、編集室メンバーのリアルな声を通じた商品認知&理解を促進することができます。

■参考事例記事

美容家が絶賛するインナーケア。ヒアルロン酸を作らせる美容ドリンクを10日間体験レポート！

[\[PR\] | mi-mollet NEWS FLASH
Beauty | mi-mollet\(ミモレ\) | 明日の私へ、小さな一歩！](#)

メニュー名	サンプル+ ”お試し”タイアップ記事 企画
実施内容	<ul style="list-style-type: none">・編集室メンバー 3名を選出。・実際に試した商品のレビューをタイアップ記事として掲載します。 <ul style="list-style-type: none">・1記事 PV:7,000-10,000想定 付帯SNSサービス: ミモレ公式Facebook & Twitter、Instagram ストーリーズ各1回 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意 ※商品静物撮影込
留意事項	メンバー選定は編集部にご一任ください ご要望は予めお聞きいたします。 重量や要冷蔵・要冷凍商品等については、別途ご相談、御見積のうえ、決定いたします。
実施金額	G 150万円

企画概要

編集室内にグループ(部活)を新設いたします。 クライアント様&メンバーで相互コミュニケーションが可能です。

編集室メンバーのアイデアや情報を
クライアント様とご共有いたします。

それをもとに商品開発やコンテンツ開発にご活用い
ただくことができます。

編集室メンバーの専門知識と、クライアント様のビジ
ネスの視点を融合させることで、新しい価値を生み
出すチームとして課題解決にお役立て頂けます。

メニュー名	『ミモレ編集室 × ●▲■』コラボレーション部
実施内容	編集室メンバーにて"●●部"を設立いたします。 期間:3カ月間 参加メンバー:30名。※うち4名をサポートーズに任命。コミュ ニティをリードする役割を担います。 ・グループチャットでの交流 (コミュニティ内の発信条件等は編集部と要相談) ・ウェビナーイベント×1回 ・タイアップ記事×2本 ※タイアップBプランに準ずる 1本目:商品訴求タイアップ 2本目:メンバー(サポーターズ4名による) 商品お試し記事タイアップ
留意事項	クライアントご担当者様へアカウントを付与いたします。 メンバー選定は編集部にご一任ください ご要望は予めお聞きいたします。
実施金額	G 600万円

企画概要

Instagram内で完結

ミモレ公式 Instagram のみのパッケージとなります。
商品とリリースをお送りいただき、「ストーリーズ」と「フィード」に投稿します。

詳細・展開イメージ



※イメージ



※イメージ

メニュー名	ミモレ公式 Instagram 単独プラン
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	ミモレ公式 Instagram ストーリーズ投稿2回 ミモレ公式 Instagram フィード投稿1回 * インスタストーリーズ 3,000~6,000 imps/回
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	ストーリーズからの遷移先でフィード以外の遷移先をご希望の場合は、リンク先・タグをご指定ください。 (タグ:最大3個まで、リンク先:1つ) (投稿2回の内1回はフィードとさせていただきます。) フィード投稿の画像(商品画像点数)は、最大カットとさせていただきます。 各投稿に[PR]を記載します。
金額	G60万円

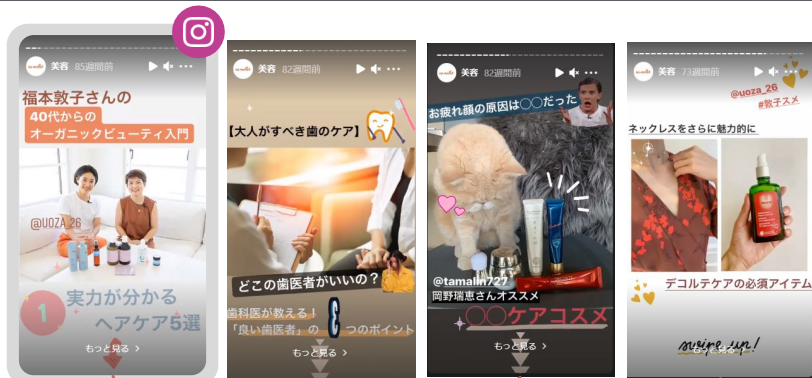
企画概要

インスタストーリーズでも、消えません！

貴社ECサイトへの誘導可能なストーリーズ投稿と投稿内容を消えずに残せるハイライト機能をセットにした、ミモレInstagramお手軽パックをお試しください。

詳細・展開イメージ

ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿4回 & ハイライトへ格納



Instagramストーリーズ投稿4回分を、ミモレ公式Instagramプロフィール画面上に格納。ストーリーズ投稿が24時間で消えることなく、1か月間露出し続けます。

メニュー名	消えない！！ Instagramストーリーズ & ハイライトパック
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿4回 ミモレ公式Instagramストーリーズハイライトへの格納 * 1か月間 * インスタストーリーズ 3,000~6,000 imps/回
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 写真データと製品リリースのご提出後3営業日後に初稿を作成します。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	制作するクリエイティブは投稿回数に準じます(4パターン) 遷移をご希望の場合は、リンク先・タグをご指定ください。 (タグ:最大3個まで、リンク先:投稿毎に1つ、最大4個まで) ハイライトの掲載位置は編集コンテンツを優先させていただきます。 ハイライトの掲載位置のご指定や競合排除、隣接回避はお受けいたしておりません。 各投稿に[PR]を記載します。
金額	G70万円

企画概要

5営業日後には、ミモレで記事掲載！

ご好評につき、2022年下半期広告企画も継続決定。
写真データとリリースをいただいてから、5営業日後にはミモレにて記事掲載いたします。
いち早くニュースを届けられたいときにご活用ください。

詳細・展開イメージ

PC



※イメージ

SP



※イメージ

メニュー名	超特急で完成させます！ ニュース記事企画
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。(CMS形式) 1か月間掲載 想定PV数:3,000～8,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン回 * サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画(高解像度のJpg)をご提出願います。 原稿確認は原則1回となります。 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。
留意事項	掲載写真点数は最大0点までとさせていただきます。 撮影・取材はありません。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。 撮影・取材ありをご希望の場合はmi-molletメディアガイドをご参照ください。
金額	G70万円

企画概要

貴社ステークホルダー向け講演会・セミナーに登壇します

メディアとしての強みであるミドルエイジ女性のコミュニケーション領域はもちろんのこと、DX・コミュニティ、サブスク、商品開発・販売まで事業領域を拡張させている、ミモレ自身の実体験に基づくノウハウ・知見を貴社従業員・販売員の方々へお届けします。

ミモレ講演会・セミナーの特徴

①紙からデジタル、DXを体現	②出版社クオリティでワンストップ	③商品開発・販売実績
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	サイト設計からキャスティングまで	コラボ・自社開発商品を高価格～身近なものまで

主な対応領域



- DXの最大の障壁！
- 社内マインドセットのポイント
- ファンが主役のコミュニティづくり
- ミドルエイジ女性の不安と消費スイッチ
- ユーザー起点のコンテンツ開発
- ストーリーを載せた商品開発 etc

メニュー名	ミモレ編集部員による講演会・セミナー講師派遣
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	講演会・セミナー(60分・1回) ミモレ編集部員・エディター2名派遣 <編集部稼働> 事前打ち合わせ 60分 セミナー当日 60分
作業工程	事前打ち合わせは、対面もしくはオンラインで実施します。 講演会・セミナーはオンラインでも対応可能です。
留意事項	講演会・セミナーの司会(MC)は貴社でご手配ください。 講師は、ミモレ編集部にご一任ください。テーマ・内容に応じ最適な編集部員・エディターを選定します。 美容家・スタイリスト等のご希望は別途ご相談下さい。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。
金額	G100万円～

企画概要

貴社のお悩みに寄り添い、解決の糸口探索を一緒にさせていただきます

メディアとしての強みであるミドルエイジ女性のコミュニケーション領域はもちろんのこと、DX・コミュニティ、サブスク、商品開発・販売まで事業領域を拡張させている、ミモレ自身の実体験に基づくノウハウ・知見によって、貴社の課題解決をサポートします。

ミモレビジネスコンサルの特徴

①紙からデジタル、DXを体現	②出版社クオリティでワンストップ	③商品開発・販売実績
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	サイト設計からキャスティングまで	コラボ・自社開発商品を高価格～身近なものまで

主な対応領域



- DXの最大の障壁！
- 社内マインドセットのポイント
- ファンが主役のコミュニティづくり
- ミドルエイジ女性の不安と消費スイッチ
- ユーザー起点のコンテンツ開発
- ストーリーを載せた商品開発 etc

実績例

●通販化粧品:コンセプト&クリエイティブキャッチコピー開発およびワークショップ ●通販化粧品:新規サイト立上げ・運営 ●美容飲料:コミュニティ開発 ●ヘアケアブランド:ターゲットトレンド・インサイト ●アパレルブランド:商品コンセプト開発など

メニュー名	ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	<p>会議体2回(60分×2回)</p> <p>【1回目】お悩みインプット&シェア 事前資料・情報に基づき、課題の共有をお願いします。 それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。</p> <p>【2回目】解決の方向性ご提示 ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。</p>
作業工程	<p>事前資料・情報をご準備ください。</p> <p>会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。</p> <p>2回目の会議体は、1回目の内容を踏まえて実施タイミングをご提示いたします。(目安週間後)</p>
留意事項	<p>一連のコンサルティングに参画するメンバーは、ミモレ編集部にご一任ください。ご相談内容・案件種別に応じて最適な編集部員・エディターを選定します。</p> <p>美容家・スタイリスト等のご希望は別途ご相談下さい。</p> <p>情勢を鑑みつつ、会議体はオンラインを基本といたします。</p> <p>対面での開催は東京23区内とさせていただきます。</p> <p>23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。</p>
金額	G150万円～

企画概要

ミモレ編集部の制作力を、体感いただける人気メニュー

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備しました。ミモレ編集部員とのオリエンが実施される最安値の人気メニューとなっています。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ(PC/SPサイト)



誘導



ミモレ公式Facebook 1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン1回
ミモレ公式Instagramストーリーズ1回
他、外部誘導枠

メニュー名	PV保証型 ミモレタイアップ企画①(15,000PV保証)
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	タイアップ記事(CMS形式、1記事) 1か月間掲載(その後アーカイブ) 保証PV数:15,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 * サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 上記の他、外部誘導枠を使用します。
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。
金額	G190万円

企画概要

貴社サイトへの送客を、より確実に

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備しました。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ(PC/SPサイト)



誘導



ミモレ公式Faceook 1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン1回
ミモレ公式Instagramストーリーズ1回
他、外部誘導枠

メニュー名	PV保証型 ミモレタイアップ企画②(20,000PV保証)
実施期間	2022年12月~2022年5月末日まで
保証内容	タイアップ記事(CMS形式、2記事) 1か月間掲載(その後アーカイブ) 保証PV数:20,000 * 2記事計
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン回 * サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 上記の他、外部誘導枠を使用します。
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。
金額	G280万円

企画概要

ローンチ以降、反響続々の人気企画

ミモレで人気を博している『美容・健康』カテゴリの連載特集、「今日のお助けコスメ」「老化の予習」の体裁に倣った、タイアップ記事展開ができます。

加えて、連載編集記事との相互リンクによる連携を図ることができます。

詳細・展開イメージ

連動可能な2つの美容・健康関連特集



ミモレ編集部のリレー連載
今日のお助けコスメ

ミモレ編集部員が日々、頼りにしている
コスメ・美容アイテムについて語ります！



老化の予習
Preparation for aging

エイジングへの早めの対策を、美容業界屈指の
「年齢不詳」ビューティエディター&ライターの入江
信子さんと、ミモレ編集部藤本容子がナビゲートし
ます

*画像をクリック頂くと、当該ページへ遷移します

タイアップ記事の基本構成・体裁



基本的には、「今日のお助けコスメ」「老化の予習」それぞれの編集連載記事に倣った構成・体裁でタイアップ記事を構成していきます。*画像はイメージ

連載編集記事との連携イメージ

連載特集内



連載特集ページ内で、
タイアップ記事へのリン
クサムネイルを掲出。

連載個別記事内

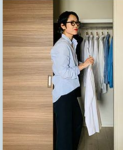













連載編集個別記事
ページ内で、タイアッ
プ記事へのリンクを掲
出。

メニュー名	特集連動型タイアップ
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	タイアッププランに準じます(CMS形式、2記事) 1か月間掲載(その後アーカイブ) 想定PV数:4,000~9,000/1記事あたり
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリー各1回、通常メールマガジン回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 誘導枠は、タイアッププランの誘導枠に加え、「当該連載特集内」「当該連載個別記事内」 での誘導が追加となります。 *特集・個別記事内での誘導箇所などは編集部任意
作業工程	「老化の予習」形式での展開をご希望される場合は、ご提案前に弊社営業担当まで、ブランド・商材確認のご連絡をお願いします 対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	特集連動については個別出演者に都度可否確認が必要となり、確約するものではありません。ご提案前に必ずご相談ください。 各特集内容に応じて、金額都度見積もりとなりますので、個別営業にお問い合わせくださいませ。 モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内(IPR)を記載します。 「今日のお助けコスメ」形式で登場する編集部員の選定は、編集部にご一任ください。 「老化の予習」形式では基本的に、入江信子さんと藤本容子(ミモレ編集部員)がナビゲーターとして登場いたします。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。
金額	G230万円~

「今日のお助けコスメ」「老化の予習」に加え、ファッション、美容・健康、ライフスタイルなど各ジャンルの人気連載特集との連動も可能です。是非ご相談ください。

❗ 特集連動については個別出演者に都度可否確認が必要となり、確約するものではありません。ご提案前に必ずご相談ください。

ファッション		URL	美容と健康		URL
1	<p>FASHION</p> <p>ファッションエディター 梶田祥子 断捨離で見えた 私と服の新しい関係</p> 	https://mi-mollet.com/category/hiruta	1	<p>BEAUTY</p> <p>大人のイカリMAGIC 変えるんじゃないなくて、 引き出すメイク</p> 	https://mi-mollet.com/category/s-igari
2	<p>FASHION</p> <p>福田麻琴の 私とモノの物語</p> 	https://mi-mollet.com/category/fukuda-story	3	<p>BEAUTY</p> <p>美容ジャーナリスト 永瀬千穂の “大人のアグレッシブ・ ビューティ”</p> 	https://mi-mollet.com/category/c-nagatomi
3	<p>FASHION</p> <p>スタイリスト 佐藤佳菜子 小柄で平凡な スタイリストの 普通の日のおしゃれ</p> 	https://mi-mollet.com/category/k-sato	4	<p>BEAUTY</p> <p>長井かわりからのお知らせです そのメイクの常識、ちょっと 前に変わってます！</p> 	https://mi-mollet.com/category/nagai-kaori
4	<p>FASHION</p> <p>スタイリスト 斉藤美恵の 好きなものだけダイアリー</p> 	https://mi-mollet.com/category/m-saito	5	<p>BEAUTY</p> <p>ミモレ編集部のリレー連載 今日のお助けコスメ</p> 	https://mi-mollet.com/category/editors-cosmetics
5	<p>FASHION</p> <p>浜島直子の 今はまだ！</p> 	https://mi-mollet.com/category/hamaji	6	<p>BEAUTY</p> <p>〔ミモレ編集部〕コスメお話し隊！ 話題のコスメ、これ買います</p> 	https://mi-mollet.com/category/beauty-cosme
6	<p>FASHION</p> <p>エディター 荒田美穂の 欲しいものだらけで困る！</p> 	https://mi-mollet.com/category/oc-m-hotta	7	<p>老化の予習 Preparation for aging</p> 	https://mi-mollet.com/category/feature-aging

「今日のお助けコスメ」「老化の予習」に加え、ファッション、美容・健康、ライフスタイルなど各ジャンルの人気連載特集との連動も可能です。是非ご相談ください。



特集連動については個別出演者に都度可否確認が必要となり、確約するものではありません。ご提案前に必ずご相談ください。

ライフスタイル		URL	ライフスタイル		URL
1	<p>LIFESTYLE</p> <p>井筒麻三子の 気づけばなぜかバリ暮らし</p> 	https://mi-mollet.com/category/izutsu-paris	7	<p>LIFESTYLE</p> <p>高尾美穂先生に教わる 「女性ホルモンと 人生のこと」</p> 	https://mi-mollet.com/category/female-hormone
2	<p>LIFESTYLE</p> <p>ブランディングディレクター行方ひさこ LifeとStyleの間を ゆるーくまたぐ</p> 	https://mi-mollet.com/category/h-namekata	8	<p>LIFESTYLE</p> <p>生理について話をしよう</p> 	https://mi-mollet.com/category/menstruation
3	<p>LIFESTYLE</p> <p>お菓子箱ラバー堤信子の 愛おしいおやつ、 時々、珈琲</p> 	https://mi-mollet.com/category/n-tsutsumi	キャリアと人生		URL
4	<p>LIFESTYLE</p> <p>お菓子缶研究家・中田ぶらの おいしくてかわいい食選び</p> 	https://mi-mollet.com/category/p-nakata	1	<p>CAREER</p> <p>キャリアは道なり</p> 	https://mi-mollet.com/category/career-way
5	<p>LIFESTYLE</p> <p>「それ知らなかった！」 親の介護とお金の話</p> 	https://mi-mollet.com/category/nursing	2	<p>CAREER</p> <p>田中美和の これからのキャリアの話をし よう</p> 	https://mi-mollet.com/category/career-story
6	<p>LIFESTYLE</p> <p>【ミモレ編集部】お試し隊！ 話題の家電、どっちが買い？</p> 	https://mi-mollet.com/category/home-appliance	社会と未来		URL
			1	<p>FUTURE</p> <p>「5つのM」で叶える 最高の老後</p> 	https://mi-mollet.com/category/oldage

企画概要

齋藤 薫さんの連載特集と連動できます

言わずと知れた美の巨匠、齋藤 薫さん。

ミモレで連載中の『美の「迷宮」を抜けて』の体裁に倣った、タイアップ記事展開が遂に解禁。
加えて、連載編集記事との相互リンクによる連携を図ることができます。

詳細・展開イメージ



*画像をクリック頂くと、当該ページへ遷移します

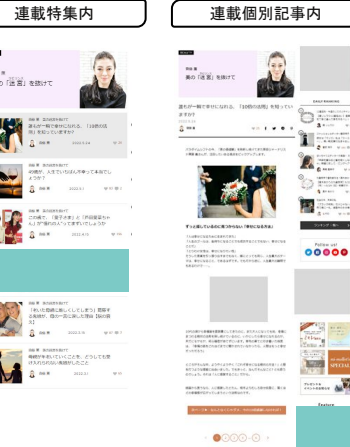
タイアップ記事の基本構成・体裁



「A: 商品に直接関係の無い、美に関するエッセイ」から「B: 商品に関する内容」へとつながる流れが、基本構成・体裁となります。

*上記構成・体裁はイメージとなります

連載編集記事との連携イメージ



連載特集ページ内で、タイアップ記事へのリンクサムネイルを掲出。

連載編集個別記事ページ内で、タイアップ記事へのリンクを掲出。

*掲載箇所・相互リンク箇所は上記と変更となる場合があります

メニュー名	特集連動型タイアップ
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	タイアップBプランに準じます(CMS形式、2記事)*注)留意点ご参照ください 1か月間掲載(その後アーカイブ) 想定PV数:4,000~9,000/1記事あたり
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリー各1回、通常メールマガジン回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 誘導枠は、タイアップBプランの誘導枠に加え、「当該連載特集内」「当該連載個別記事内」での誘導が追加となります。 *特集・個別記事内での誘導箇所などは編集部任意
作業工程	ご提案前に弊社営業担当まで、ブランド・商材確認のご連絡をお願いします 対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	構成は、商品に直接関係ない美に関するエッセイから、商品に関する内容へとつながる流れが基本構成・体裁となります Bプランと同等レベルの文字量(2000~3000文字)を、1記事仕立てにするか、2記事仕立てにするかは、オリエン以降に齋藤さんと編集部で相談の上ご提案いたします 齋藤薫さんご本人の顔出しご出演は致しかねます。 モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内IPPRを記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。
金額	G250万円~

企画概要

ミモレのフルソリューションをお得にご堪能いただけます

コミュニケーション課題の抽出から、施策の実行、効果検証・施策の振り返り・改善提案まで。コミュニケーション施策を一気通貫してミモレ編集部が寄り添う、プレミアムパッケージ企画。

詳細・展開イメージ

①課題設定

ミモレ編集部員による
ビジネス
コンサルティング



会議体2回(60分×2回)

【1回目】

お悩みインプット&シェア
事前資料・情報に基づき、課題の共有をお願いします。
それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。

【2回目】解決の方向性ご提示
ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。

②施策

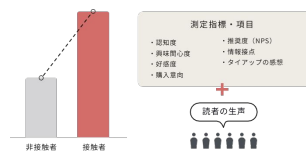
ミモレの定番人気メニュー
2記事連載
タイアップBプラン



ミモレで一番人気の
タイアップメニュー

③効果検証

タイアップの効果検証
ブランドリフト調査



④振り返り・改善

編集部員と一緒に
施策の振り返り&
改善提案ミーティング



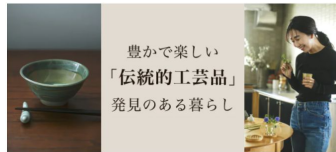
メニュー名	ミモレプレミアムパッケージ企画
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	①【課題設定】ビジネスコンサルティング ②【施策】タイアップBプラン(2記事連載型) ③【効果検証】ブランドリフト調査 ④【振り返り・改善】編集部ミーティング
留意事項	詳細は個別メニュー別のシートをご参照ください。 タイアップBプランについては、メディアガイドをご参照ください。 【課題設定】のお打ち合わせ内容によって、②【施策】の内容は変更となる可能性があります
金額	G400万円

企画概要

ミモレ読者により深く。根強い人気を誇る複数連載型タイアップ

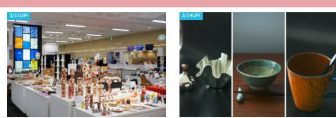
同一ブランドの複数商品・サービスを訴求されたいとき、多角的な視点からブランドを紐解きたいとき、複数回のタイアップ記事展開により、目が肥えているミモレ読者への理解促進を図ることができます。

詳細・展開イメージ



「企画タイトル」

貴社の訴求されたいメッセージ・コンセプトをテーマとした「企画タイトル」を設定。タイトルに紐づいた多角的な切り口から、読者の興味を引き付けます。



*イメージ

ミモレ読者に刺さる切り口から訴求



ミモレ読者に刺さる人物から訴求



*イメージ

メニュー名	コンテンツスポンサードタイアップ企画
実施期間	2022年12月～2023年5月末日まで
保証内容	①4記事連載(CMS形式、4記事) ②6記事連載(CMS形式、6記事) 想定PV数:3,000~8,000/1記事あたり
誘導枠(サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 * サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 * 1記事毎に、上記誘導枠が付きます
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用の場合は名につき、別途G50万円～発生します。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。 6記事以上の連載企画も対応可能ですので別途営業担当にお問い合わせ下さい。
金額	①G420万円(4記事連載) ②G600万円(6記事連載)

心から共感するブランドを全力でミモレが推します

2023年「ミモレが心から共感するブランドを 1年間をかけて全力で推す」ことを目的にした
パートナープログラムがローンチ。

プログラムに込めた想い



女性に対するミッションを同じくするブランド様との共創を通して、ミドルエイジ女性に前向きな行動変容をどれだけ起こせるか。
とてもワクワクしています。

ミモレが培ってきた「読者の心を動かすストーリー作り」や「立体的なコンテンツとプロモーション展開」をいかして、皆さまの「次なる展開」のお力になれば幸いです。

プログラムの概要

課題探索から施策の実行、振り返り、改善まで
ミモレがワンストップかつフルソリューションでご対応する
充実した4つのプログラムを準備しています。

EXECUTIVE	PREMIUM	EXECUTIVE	PREMIUM	GOLD	STANDARD
1年を通じて、密なコミュニケーションと16本の記事によって、貴社ブランドを全力応援！ 施策の効果検証もセット	6か月、密なコミュニケーションと10本の記事によって、貴社ブランドを全力応援！ 施策の効果検証もセット	6か月	10本	3か月	6本
1年を通じて、密なコミュニケーションと16本の記事によって、貴社ブランドを全力応援！ 施策の効果検証もセット		6か月、密なコミュニケーションと10本の記事によって、貴社ブランドを全力応援！ 施策の効果検証もセット		ニュース記事6本がお得なパッケージ価格でご実施いただけます 編集部との連携も1回セットに	
1年を通じて、密なコミュニケーションと16本の記事によって、貴社ブランドを全力応援！ 施策の効果検証もセット		6か月、密なコミュニケーションと10本の記事によって、貴社ブランドを全力応援！ 施策の効果検証もセット		ニュース記事6本がお得なパッケージ価格でご実施いただけます 編集部との連携も1回セットに	
編集部員との会談体 (回) ブランドリフト調査 (回) ミモレ・特定カテゴリ内 常設コーナー ミモレ・特定カテゴリ内 読者パネル パートナーシップ費 (万円) 定価 (万円) 割引率					



詳細は個別営業担当へお問い合わせください

企画概要

ワンストップで、ミドルエイジ以上の女性にリーチが可能です

1つのニュース記事タイアップを制作いただければ、ミドルエイジ女性を中心読者に抱えるミモレに加え、マチュア世代が中心の「栗原はるみ(WEB版)」までワンストップで情報をお届けします。

詳細・展開イメージ

ミモレのニュース記事タイアップを、「栗原はるみ(WEB)」にも掲出。



栗原はるみ

2022年3月に創刊したパーソナルマガジン『栗原はるみ』
圧倒的な部数の雑誌とWEBサイト/SNSを展開中

雑誌



刊行 年3回刊行
判型 A4変形判 (273mm × 195mm)
無線綴じ

印刷 オフセット印刷、オールカラー
総ページ 128~144ページ
発行部数 17万部*

予価 1430~1540円(税込)
創刊日 2022年3月4日(金)
原稿入稿締め切り日 発行日の 30営業日前

*号によって発行部数は変動します

デジタル



2022年3月1日、『栗原はるみ』の公式サイトが正式にオープンしました。お知らせやイベント情報、雑誌には掲載されないオリジナル記事を掲載しています。そしてもっと『栗原はるみ』を楽しみたい、という方に向けて、オンライン会員サービス「はるみノート」もスタートしました。

公式サイト URL
<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/>
オンライン会員サービス「はるみノート」: 月額550円(税込)
<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/pages/franclub>

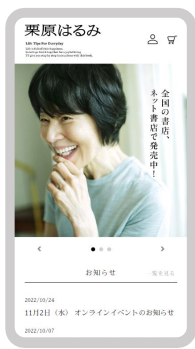
メニュー名	ミドルエイジ女性リーチ拡大パッケージ ~ミモレ×栗原はるみ~	
実施期間	2022年12月~2023年5月末日まで	
媒体名	ミモレ	栗原はるみ(WEBサイト)
保証内容	最新ニュースを伝える「mi-molle NEWS FLASH」体裁にて掲載。(CMS形式) *但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 1か月間掲載 想定PV数:3,000~8,000	3,000 PV (PC+SP)*弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリー各1回、通常メールマガジン回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意	栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリー1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ・ オリエンシートをご提出ください。 ・ オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 ・ 原稿確認は原則1回となります。 ・ 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。 ・ 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。 	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商材・トンマナ確認のため、ご提案前に営業担当へご相談下さい。 ・ 掲載写真点数は最大0点までとさせていただきます。 ・ 撮影・取材はありません。 ・ 各誘導枠[QPR]を記載します。 ・ ページ内[QPR]、提供クライアント名を記載します。 ・ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。 ・ 【B】取材有「メニューの取材内容は『ミモレ・メディアガイド2022.6→2023.5』の「イベント・展示会取材型」ニュース記事タイアップ広告A-2プラン)」に準じます ・ ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。 ・ 各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。 	
【A】取材無 セット価格	G90万円	
【B】取材有 セット価格	G120万円	

圧倒的部数を誇る雑誌『栗原はるみ』とのセットメニューも遂にローンチ

デジタルのみではなく、約 17万部を発行する雑誌『栗原はるみ』もセットとなったオリジナルメニューがローンチになりました

展開フレーム

雑誌『栗原はるみ』での掲載タイアップを『栗原はるみ(WEB)』と『mi-mollet』双方に転載します。
*純広告メニューの場合は、別途ニュース記事タイアップを制作します



セットメニューの概要

雑誌『栗原はるみ』とのセットメニューは3つ

メニュー名	ミモレ×雑誌『栗原はるみ』セットメニューの概要	セット価格
1	栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ ↳雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ2p~ ↳『栗原はるみ(WEB)』へのタイアップ転載記事 ↳『ミモレ(WEB)』へのタイアップ転載記事	G300万円~
2	雑誌『栗原はるみ』タイアップ×デジタルパッケージ ↳雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ2p~ ↳『栗原はるみ(WEB)』へのタイアップ転載記事 ↳『ミモレ(WEB)』へのタイアップ転載記事配信 *「栗原はるみ」本人出演無し	G280万円~
3	雑誌『栗原はるみ』純広告×デジタルパッケージ ↳雑誌『栗原はるみ』への純広告掲出(1p~) ↳『栗原はるみ(WEB)』でニュース記事タイアップ ↳『ミモレ(WEB)』でニュース記事タイアップ	G148万円~



詳細は『栗原はるみ』媒体資料をご参照ください

2023年下半期
広告企画
オプション



mi-mollet^{ミモレ}

	オプションメニュー	料金	ページ
1	タイアップ記事のリーチ拡大メールマガジン広告	G 50万円/通	P28
2	アンケート付プレゼントキャンペーン	G 50万円	P29
3	『試着代行』	G 35万円/2名	P30
4	ミモレ編集部員・エディター起用	G 20万円/1名	P31
5	ミモレコミュニティ調査メニュー①座談会	G 80万円/1セット・2回	P32
6	ミモレコミュニティ調査メニュー②定量調査	G 60万円	P33
7	施策の振り返り&改善提案ミーティング	G 50万円	P34
	mi-mollet editors 11		P35~
	Appendix		P42~

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

開封率は脅威の40%超え！ミモレメールマガジンでリーチ拡大

40%を超える脅威の開封率を誇っているミモレメールマガジン。そんなメールマガジンをタイアップ記事の転載に活用いただけるメニューが新登場。ミモレ読者への確実なリーチ拡大が図れます

詳細・展開イメージ

タイアップページ

メールマガジン広告配信イメージ



*イメージ



*イメージ

メニュー名	タイアップ記事のリーチ拡大 メールマガジン広告
実施期間	2022年12月～2022年5月末日まで
保証内容	メルマガ最大配信数：総0,000通 配信日は、月・水・木曜日のいずれかとなります（祝日は除く） *ミモレ編集部が配信するメールマガジン（火・金）と別曜日での配信
留意事項	タイアップ記事を転載してメールマガジン広告として配信するため、タイアップご出稿とセットでの発注となります 転載につき、タイアップ記事の再編集・リライトには対応しておりません。 お申込みは、タイアップ記事ご発注と同タイミングでお願いします 本メニューに掲載できる記事は、1記事のみとなります 複数記事を掲載されたい場合は、記事本数毎のご発注となります ページ内に「PR」と「提供クライアント名」を記載します。
金額	G50万円/1回

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

プレゼントキャンペーンに簡易アンケートもセットに。

タイアップ記事内でプレゼントキャンペーンの告知と応募フォームを設置。

募集から発送までをミモレで行います。キャンペーン参加時にアンケート調査も実施可能です。

詳細・展開イメージ

簡易アンケート付プレゼントキャンペーン

応募リンクを設置（タイアップ記事内）



アンケートに回答



抽選で応募者にプレゼント

20個
程度

メニュー名	アンケート付プレゼントキャンペーン
実施期間	2022年12月～2022年5月末日まで
保証内容	<p>ご出稿タイアップ記事内で、サンプリング募集告知から応募事務作業・商品発送まで承ります。 サンプリング個数 20個程度 *20個以上も可能です。別途送料実費をいただきます。</p> <p>プレゼント申込時にアンケートを実施 アンケート設問数: 属性設問 (性別・年代・職業・未婚) を除く設問程度 (アンケートの設問文・選択肢はご準備ください。)</p> <p>講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の種類「単一回答・複数回答・自由回答」の3種となります。 *マトリックス設問など、設問の設計によっては対応できない場合があります</p>
作業工程	<p>タイアップ記事と同時にご発注ください サンプリング商品をご準備ください (発送費込の想定ですが、形状・重量次第で別途実費ご請求させていただきます。) 調査票 (5問程度) をご準備ください。実査期間は2週間程度を想定しています。 調査結果のご納品 ①ローデータ (CSV形式): 調査終了後営業日以内 ②集計レポート: 調査終了後0営業日以内</p>
留意事項	<p>調査結果ローデータ (個人情報除く) 集計レポートは、全数ベースでの集計となります。 調査結果ローデータ (個人情報除く) 調査票 (設問/選択肢) のご準備をお願いします。 他メニューとセットでご発注いただけます。 アンケート回答者数は、サンプリング個数と同数を保証します。 プレゼント内容によってはお受けできない場合がございます</p>
金額	G50万円

他メニュー(G150万円以上)とセットでご発注いただけます。

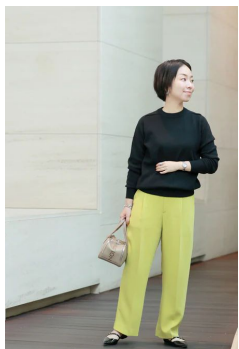
企画概要

ミモレ編集部員・エディターによる『試着代行』

読者に代わって、身長・体型の異なるミモレ編集部員・エディターが商品の着比べを行います。実際に商品を手にとることができない EC の不安を払拭していきます。

詳細・展開イメージ

ファッションにオススメ。編集企画でも大人気。身長・体型の異なるミモレ編集部員が着回し



身長・体型を読者に知られているミモレ編集部員・エディターが実際に貴社商品を着用し、読者からの着用イメージにリアリティを持たせます。

* 上記画像・記事はイメージです。実際のタイアップ記事内容と異なります。

メニュー名

試着代行

実施期間

2022年12月～2023年5月末日まで

保証内容

ミモレ編集部員・エディターの起用

留意事項

ミモレ編集部員・エディターの起用は名~となります。
人物の選定は編集部にご一任ください。
他メニューとセットでのご発注となります。

金額

G35万円/2名~

企画概要

ミモレ読者への浸透促進。施策効果を高めます

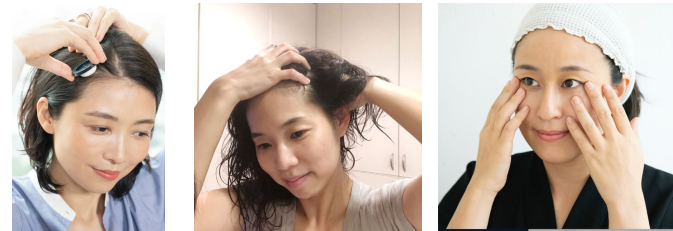
ミモレ読者との心理的距離の近いミモレ編集部員を起用し、より自分事化を促進させます。

詳細・展開イメージ

ファッションにオススメ:ミモレ編集部員による着用・着回し



美容・コスメでもカラダ、張ってます



身長・体型を読者に知られているミモレ編集部員・エディターが実際に貴社商品を着用し、読者からの着用イメージにリアリティを持たせます。

* 上記画像・記事はイメージです。実際のタイアップ記事内容と異なります。

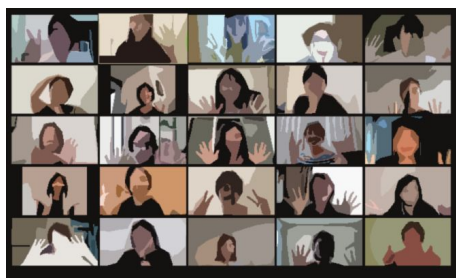
メニュー名	ミモレ編集部員・エディター起用
実施期間	2022年12月～2022年5月末日まで
保証内容	ミモレ編集部員・エディターの起用
留意事項	ミモレ編集部員・エディターの起用は名~となります。 人物の選定は編集部にご一任ください。 他メニューとセットでのご発注となります。
金額	G20万円/1名~

企画概要

ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します
 購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

詳細・展開イメージ

座談会形式(インサイト調査・仮説探索)



メニュー名	ミモレコミュニティ調査メニュー①座談会
実施期間	2022年12月～2022年5月末日まで
保証内容	<p>人数:4～5名</p> <p>座談会参加者は[ミモレ編集部]会員を中心に編集部がセレクトいたします。 回数:2回(座談会の回答を安定させるため、複数回の実施を推奨します)</p> <p>開催日時:月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の9:00～21:30、60分×2回想定 開催場所:オンラインもしくは講談社*参加者および情勢に応じて変動します。 出演者:ミモレ編集部員名+ミモレ読者(ミモレ編集部会員4～5名×2+(貴社1～2名))</p>
作業工程	<p>オンラインまたは対面でのオリエン実施 座談会開催前に、進行台本のご確認回 ミモレ編集部が座談会運営一式を行います。(台本制作、司会進行等)</p>
レポート項目	弊社アカウントでのオンラインZoom)開催の場合は、座談会時録画映像をご提供します。
留意事項	<p>参加者は、ミモレ編集部にご一任いただきます。 本企画を通して出てきたアイデア・文言等をご協賛社様の広告・販売促進活動へ2次使用が可能です。(別途費用) 2次使用をご希望される場合は、使用範囲・期間・ビジュアル全て、修正可能なタイミングで編集部のクリエイティブ確認を必須とさせていただきます。 一般の方を起用するため、SNSフォロワー数は不問とさせていただきます。 座談会参加者へ商品サンプリングを行う場合は、別途実費を頂戴いたします。 他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G80万円/(1セット・2回)

企画概要

ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します

購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

詳細・展開イメージ

アンケート形式(仮説検証)



メニュー名	ミモレコミュニティ調査メニュー②定量調査
実施期間	2022年12月～2022年5月末日まで
保証内容	回収サンプル数:100名保証 *ミモレ読者(ミモレWEBサイト、公式SNSフォロワー、メルマガ登録者)を対象に、アンケート回答者を募集します。 調査期間:2週間程度 調査開始日:調査票ご納品から4営業日後以降の開始となります 設問数:属性4設問(性別・年代・職業・未婚)を除き0設問程度 *講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の種類は「単一回答・複数回答・自由回答」の3種となります。 *マトリックス設問など、設問の設計によっては対応できない場合があります。
作業工程	調査票のご納品および確認 実査(2週間程度) 調査結果のご納品 ①ローデータ(CSV形式):調査終了後2営業日以内 ②集計レポート:調査終了後4営業日以内
レポート項目	調査結果ローデータ(個人情報除く) 集計レポートは、全数ベースでの集計となります。
留意事項	アンケートへの誘導は、編集部にご一任いただきます。 調査票(設問/選択肢)のご準備をお願いします。 アンケート用のインセンティブ(プレゼント)をご希望の場合は、ご相談ください。 他メニューとセットでご発注いただけます。
金額	G60万円

企画概要

数字だけじゃない。施策振り返り・改善に編集部の知見を加えませんか？

ミモレでタイアップをご実施いただいたクライアント様へ、数値レポートだけに留まらず、ミモレ編集部員を交えた施策の振り返りを行います。施策単体に留まらず業界トレンドやターゲットインサイト等を加味した改善の方向性までご提案させていただきます。

詳細・展開イメージ



メニュー名	施策の振り返り&改善提案ミーティング
実施期間	2022年12月～2022年5月末日まで
保証内容	<p>会議体1回(60分×1回) 実施施策(タイアップ)の振り返りおよび改善内容検討・提案をミモレ編集部員・エディターとともに実施。</p> <p><想定会議体内容・議題> オリエン内容、タイアップ実施目的に即したタイアップ記事が実施できたか、想定していた数値見込みは達成できたか、想定していた期待効果と照らし合わせて、施策はどうだったのか、本来の課題は何だったのか、より良い施策の方向性は？など、ご実施いただいた施策の振り返りから、今後の改善内容までミモレ編集部員・エディターが貴社と一緒に考えさせていただきます。</p>
作業工程	タイアップ実施レポートPV数・UU数)は、弊社サイドで準備いたします。会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。
留意事項	<p>会議体の参加メンバーは、ミモレ編集部にご一任ください。 情勢を鑑みつつ、会議体はオンラインを基本といたします。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G50万円/1回

mi-mollet 11 Editors



mi-mollet^{ミモレ}

編集長

川良 咲子(かわら さきこ)



- 1999年講談社入社。女性誌FRaUで14年間ファッション・読み物を担当。特集デスクを経て2013年女性誌「with」へ。2015年よりウェブマガジン「mi-mollet」へ。2019年7月より現職。
- 担当書籍:『ゴクミ』『水原希子 蜷川実花 girl』『Maki's Special Hawaii』『大草直子のSTYLING & IDEA』『飽きる力 好きな2割にフォーカスする生き方』など。

ニックネーム	咲子さん
身長	157cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	ないのが悩みです
趣味	もふもふ動画を見ること
特技・資格	2022年より国家資格キャリアコンサルタント
座右の銘	まあいいか
休日の過ごし方	昼から冷たい白ワインを飲みながらのんびり子どもと遊ぶ
出身地	東京都
血液型	B型(31歳になるまでA型だと思っていました)
最近の悩み	時間が足りない!
子供の頃の夢	キャンディ・キャンディになりたかったんです(照)
大人の頃の夢・野望	長期休みを取って気まぐれな一人旅を楽しむ
好きな飲み物	白ワインとハイボール、カフェラテ
好きな色	カフェラテ色
好きな人・キャラクター	-

ファッションチーフ・副編集長

朧 亜希子(みかづき あきこ)



- 2000年講談社入社。「ViVi」編集部・「GLAMOROUS」編集部にて12年間ファッション班に在籍後FRaU編集部へ。その後「ViVi」を経て「mi-mollet」編集部へ。育休を経て昨年よりミモレに復帰。ファッション担当。
- 担当書籍:『道端ジェシカ Jessica's closet』『林真理子の中年心得長』『母、妻、ときどき青木裕子』など。

ニックネーム	ミカヅキ
身長	160cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	実は古い・パワースポットが大好きです
趣味	カフェ探し、旅行
特技・資格	自宅でコーヒーを淹れること
座右の銘	笑う門には福来たる
休日の過ごし方	ドライブかご近所散歩
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	自宅購入について
子供の頃の夢	家を建てる人
大人の頃の夢・野望	海のそばで暮らしたいです
好きな飲み物	カフェラテ
好きな色	ネイビー、ブルー
好きな人・キャラクター	キアヌ・リーブス

美容チーフ
ビューティアワーズプロデューサー・編集次長

常松 静香(つねまつ しずか)

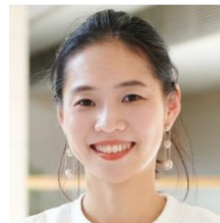


- 2001年講談社入社。コミック販売部・雑誌販売部に計10年在籍後、「with」と新事業企画部を兼務。主に読み物とウェブサイト運営を担当。その後「VOCE」ブランドマネージャーを経て2022年に「mi-mollet」へ。
- 担当書籍:『フードコーディネーターSHIORIの何度でも作りたくなるかんたん朝ラク弁当』『小倉優子の幸せごはん』『小倉優子の毎日ほめられごはん』など。

ニックネーム	ツネ
身長	168cm
得意ジャンル	ビューティ
オタク的要素	箱根駅伝、大相撲、神社仏閣・御朱印(歴 20年以上)
趣味	スポーツ観戦(箱根駅伝、大相撲、フィギュアスケート、甲子園、体操など)、旅行(全都道府県制覇まであと9県)
特技・資格	剣道2段
座右の銘	「倒れるときは前のめり」。入社早々指導社員からもらった言葉です
休日の過ごし方	散歩、旅行、喫茶店巡り、スポーツ観戦
出身地	島根県松江市
血液型	O寄りのA型
最近の悩み	手元と遠くのピントが合わなくなってきたこと。メガネやコンタクトの替え時ですね……。
子供の頃の夢	ファッションデザイナー
大人の頃の夢・野望	夜中でも自分がふらりと立ち寄れる喫茶店のオーナー
好きな飲み物	紅茶、コーヒー、ワイン、芋焼酎
好きな色	ネイビー、グレー
好きな人・キャラクター	富永愛、ソフトバンクホークスの柳田選手

ビューティ・読み物担当
パーソナルマガジン『栗原はるみ』編集長

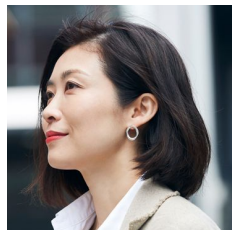
片岡 千晶(かたおか ちあき)



- 2002年講談社入社。フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。その後、フラウ編集部で年、主に読み物、ビューティを担当。産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部3年に。
- 担当書籍:『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』『MAKI'S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。

ニックネーム	片岡さん
身長	152cm
得意ジャンル	ビューティ、雅子さまファッション、女優・タレントさんの連載
オタク的要素	これと言って思いつきません……
趣味	おいしいものを食べる、旅行、キャンプ、発酵・保存食作り
特技・資格	食育・離乳食インストラクター、映画検定、スキューバダイビング
座右の銘	清濁合わせ飲む、健康第一
休日の過ごし方	家族でお出かけ、料理・お菓子作り、家で友人と BBQ
出身地	東京都
血液型	AB型
最近の悩み	子どもの教育
子供の頃の夢	お寿司屋さん
大人の頃の夢・野望	いつか雅子さまをこの目で拝見したいです
好きな飲み物	お酒全般
好きな色	白
好きな人・キャラクター	高峰秀子

書籍担当・編集次長



松崎 育子(まつざき いくこ)

●アシェット婦人画報社(現ハースト婦人画報社)に入社、『ラ・ヴィ・ドゥ・トランタン』『ELLE JAPON』を経て、講談社に中途入社。『Grazia』『with』でファッションデスクを担当したのち書籍編集担当2020年2月よりミモレ編集部にて書籍担当。

●担当書籍:『ユニクロはお枚重ねるとおしゃれ』の法則』『マダム・チェリーの「人生が楽しくなるおしゃれ」』『毛穴道もう一生悩まない』『風の時代』に自分を最適化する方法』『体脂肪計タニタ社員が毎日やってゐるサイズ』など。

最新刊は『風の時代の未来予測』。

ニックネーム	松崎パイセン
身長	167cm
得意ジャンル	ファッション誌編集としてのキャリアが長かったので、ファッションは得意ですが、書籍はノンジャンルでいろいろ作っています！
オタク的要素	バナナケーキに異常な愛着あり
趣味	コロナ禍で在宅勤務が増え、インテリアに目覚めました
特技・資格	ちびっこの心をつかむ、人に服を選ぶ
座右の銘	白いページはない、終わらない校了はない
休日の過ごし方	家具屋に行く、インテリア通販をポチる
出身地	福島県
血液型	B型
最近の悩み	運動をしていなさすぎて本当にまずいです……
子供の頃の夢	フルーチェを一度に全部食べること
大人の頃の夢・野望	窓から緑もマジックアワーも見えるところに住む
好きな飲み物	ワイン、シャンパン♡
好きな色	淡いスモーキーピンク
好きな人・キャラクター	西島秀俊、スナフキン

読み物チーフ・副編集長



坂口 彩(さかぐち あや)

●2008年講談社に入社。「with」でも「FRaU」でも美容班、読み物班を兼務。2022年に「mi-mollet」へ。主に読み物、ライフスタイルを担当します。

●担当書籍『SHIORIんちのthe定番 これ、おいしいね!』『ヘルシーだから続けたいなるカラダ想いな朝ラク弁当』『SHIORIのむげん小鍋』『すべての「キレイ」に理由がある#かわい超え大人メイク教本』『神崎メソッド』。

ニックネーム	ぐっち
身長	149 cm
得意ジャンル	美容・ライフスタイル・ヘルスケア・マネー・学び・料理・エンパワメント
オタク的要素	日本民藝館展での爆買いは大学1年生から続けてます
趣味	海外通販・ミシン・ロードバイク・最近はパーソナルトレーニング
特技・資格	辻褄合わせ
座右の銘	有終の美
休日の過ごし方	子どものHPをいかに削るか
出身地	鹿児島県
血液型	O型
最近の悩み	全身の背中側に筋肉をつけたい！
子供の頃の夢	学者
大人の頃の夢・野望	イタリア人
好きな飲み物	ブラッドオレンジジュース
好きな色	水色
好きな人・キャラクター	黄色い帽子のおじさん

ビューティー・開運ライフ担当

藤本 容子(ふじもと ようこ)



- 大学卒業後、フリーエディターとして女性誌FRaUで美容と開運企画を担当。その後、女性向け実用書籍を年担当。2019年よりミモレ編集部にて在籍し、課金サイト「Keiko's パワーウィッシュアカデミー」立ち上げを担当。
- 担当書籍は、『もう一度、大人磨き(松本千登世さん著)』『結局、丁寧な暮らしが美人をつくる(Keikoさん著)』『新月・満月のパワーウィッシュ(Keikoさん著)』『パワーウィッシュノート(Keikoさん著)』『FERMENTED FOOD RECIPES(真藤舞衣子著)』

ニックネーム	やうさん
身長	160cm
得意ジャンル	メイク、西洋占星術、色っぽさ研究
オタク的要素	吉報方位
趣味	美味しいものを食べる、作る
特技・資格	特になし
座右の銘	心のままに
休日の過ごし方	散歩と旅行、料理本を眺めて友人と晩酌
出身地	岡山県
血液型	A型
最近の悩み	寝つきが悪い、たるみ
子供の頃の夢	思い出せないです・・・
大人の頃の夢・野望	世界の吉報方位旅
好きな飲み物	キリン本搾りグレープフルーツ味、シャンパン
好きな色	グレイッシュなパステルカラー
好きな人・キャラクター	見てるだけで、なんかキュン♡♡とする女性

カルチャー・読み物担当

山崎 恵(やまざき めぐみ)



- 2010年～FRaU編集部にて在籍。カルチャーページのほかwebも担当。2014年よりフリーライターとして活動。2019年1月よりミモレ編集部にて。
- 主にインタビュー、ライフスタイル、社会系の記事を担当。

ニックネーム	やまちゃん
身長	170cm
得意ジャンル	探し中です
オタク的要素	音楽鑑賞、ライブ・フェス、寺社仏閣、仏像、近世日本美術、最近落語にもハマりました
趣味	旅行、美術館・ギャラリー巡り、うつわ屋さん巡り
特技・資格	特になし
座右の銘	無駄な経験はない
休日の過ごし方	最近では配信ライブの視聴、たまに筋トレ
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	最近、集中力が続かなくなってきました
子供の頃の夢	服のデザイナーさん
大人の頃の夢・野望	いつか自分の畑を持ちたい
好きな飲み物	コーヒー、お茶全般
好きな色	紺、黒
好きな人・キャラクター	各ジャンルに推しがいて絞れません

ファッション担当

高橋 香奈子(たかはし かなこ)



●働く女性向けのファッション編集部でのアシスタントを経て2006年からフリーランスのエディター、2017年からミモレ編集部、2022年8月から子供の留学のために母子でカナダ(バンクーバー地域)へ移住。完全リモートの新しい形で業務を継続中！
●担当書籍:『子連れGUAM(著作)』『おしゃれになりたかったら、トレンドは買わない(川上さやか著)』『編集・ライティング、『My Basic Note』ふつうの服でおしゃれな感じ』のつくり方』『三尋木奈保さん著)』『編集、『骨格診断パーソナルカラー 似合う服だけでつくる初夏秋冬ワードローブ(二神弓子さん著)』『編集・ライティング、『自然ぐすり生活(南上夕佳さん著)』『ライティング、『骨格診断パーソナルカラーでわかった洋服選びの新スタンダードローゼットは着ていい(二神弓子さん著)』『編集・ライティング等

ニックネーム	香奈子さん
身長	164cm
得意ジャンル	分かりやすい構成作り、実体験を元にしたリアリティがあり共感してもらえる記事作り、スタイリストさんの感覚を形にする、仕事服、時計、ジュエリー、ぽっちゃりファッション、デリケートゾーン、フリーランス、医療の脱毛、実用書籍
オタク的要素	何か見つけたい……
趣味	ビーチリゾート旅行、写真撮影、ミュージカル観賞
特技・資格	デリケートゾーンケアアンバサダー。骨格診断アナリスト、パーソナルカラーアナリスト2004年取得)
座右の銘	諦めなければ夢は叶う、好きこそ物の上手なれ、為せば成る、変化を恐れない
休日の過ごし方	旅行、子供の野球の応援
出身地	香川県
血液型	A型
最近の悩み	更年期への備えが分からない、子供の中学校受験の是非、旅行ができないから息抜きの方法が見つからない、ダイエットの仕方が分からない、
子供の頃の夢	お花屋さん
大人の頃の夢・野望	ぽっちゃりでもおしゃれしたい人のための洋服を作りたい。デリケートゾーンケアの本をつくりたい。子供と海外留学、めっちゃ売れる本をつくりたい、世界のビーチリゾートを訪れてロングステイしたい
好きな飲み物	炭酸水(ウィルキンソンとオロナミンC)
好きな色	グレージュ、ピンク、ネイビー
好きな人・キャラクター	誰か見つけたい……

ファッション担当

幸山 梨奈(こうやま りな)



●学生時代より『Style』編集部にてアシスタント。その後フリーランスエディター・ライターとなり『with』他、ファッション誌に携わり、現在は『mi-mollet』にてファッションを中心に担当。
●担当書籍:『身の丈に合った服で美人になる』『もう通勤服に悩まない』『愛のコトバ LOVE POEMS』『とっさのときに困らない大人の食べ方&マナー400』など。

ニックネーム	-
身長	156cm
得意ジャンル	ファッション。ビューティ以外は大体好き。
オタク的要素	-
趣味	食べて飲むこと。ライブに行くこと。
特技・資格	数字を覚える(クレジットカードやパスポート Noなど……)
座右の銘	-
休日の過ごし方	食べて飲む。ライブに行く。
出身地	仙台(宮城県)
血液型	B型
最近の悩み	なし
子供の頃の夢	覚えていません
大人の頃の夢・野望	-
好きな飲み物	ワイン
好きな色	今日はラベンダー
好きな人・キャラクター	板谷由夏、KREVA、長岡亮介、岡村ちゃん

ビューティー担当

國見 香(くにみ かおり)



- 雑誌『FRaU』に10年間在籍し、ビューティ記事の他に温泉・旅行などの読み物を担当。その後、フリーライターとして婦人公論、宝島社などの雑誌、また化粧品会社のリリースなども。
- 講談社内では『VoCE』や『ForzaStyle』の編集&テキスト、書籍『歩くパワースポットと呼ばれた僕の大切にしている運氣アップの習慣』『全人類、背中を丸めるだけでいい』のお仕事も。
- 『mi-mollet』では『ビューティアワーズ』『40代の髪型』『コスメお試し隊』を担当。

ニックネーム	くにちゃん
身長	164cm
得意ジャンル	コスメ・ヘアスタイル
オタク的要素	-
趣味	街を徘徊する
特技・資格	-
座右の銘	意思あるところに道は開ける！
休日の過ごし方	推し(息子)の応援
出身地	千葉県
血液型	O型
最近の悩み	反抗期の息子の態度
子供の頃の夢	松田聖子になること
大人の頃の夢・野望	実家を買って一人暮らしをする
好きな飲み物	ビール・白ワイン
好きな色	ネイビー、ベージュ
好きな人・キャラクター	大草直子さん



大辻 悦子(おおつじ えつこ)

ミモレのコミュニティディレクター
ミモレサイトのコンテンツ分析からミモレ編集室のディレクター・コミュニティマネージャーまで活躍中。



長口 良友(おさぐち りょうすけ)

ミモレのマーケティング & プランニング担当
マーケティング、プランニング、営業支援、メニュー開発を行っています。
週末はだいたいトレイルランニングで山にいます。

Appendix



広告メニューに関する想定指標				mi-mollet メディアパワー			
公式WEBサイト	タイアップ(2回配信)	7,000~10,000	PV	公式サイト	PV	35,602,118	-
	タイアップ(1記事) Ex:ニュース記事タイアップ等	3,000~8,000	PV		UU	5,423,560	-
公式SNS施策	Instagram フィード	10,000~20,000	imp	公式SNS	Instagram	82,661	フォロワー/登録者数
	Instagram ストーリーズ	3,000~6,000	imp		Twitter	66,240	フォロワー/登録者数
	Twitter 投稿	2,000~5,000	imp		facebook	16,289	フォロワー/登録者数
	Facebook リーチ	800~1,500	リーチ		Youtube	21,600	フォロワー/登録者数
公式インスタライブ	Youtube -	200~	再生回数	Data:※PV・UU数-2022年9月、SNS-2022年10月			
	リアルタイム	1,000	人前後				
	視聴者数/ 再生回数						
	IGTV	10,000	再生回数				

* 上記想定効果数値は、ミモレ過去広告施策および類似編集企画の過去実績に基づき試算しています。
 * 広告施策の結果を保証するものではありません。
 * タイアップ記事から外部サイトへの送客効率(CTR)は、3~5%が目安となっています。

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能!

企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー

PC



SP



※イメージ

備考

- ・モデル起用の場合は1名につき、別途G 50万円～発生します。
 - ・オリエンは実施させていただきます。
 - ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の営業日前までにご連絡ください。
- ※3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を回以上設定ご希望の場合は制作費を別途頂戴致します。

【CMS】タイアップ広告(Bプラン/2回配信)

掲載回数・期間	2回連載 ※1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可
想定PV	7,000~10,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
掲載費	G 1,600,000円
制作費	G 600,000円~(商品静物撮影 10点まで)
制作ページ数	1回あたり1~2ページ程度(SP最適化) 2回連載以上は一覧ページも制作
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式 Facebook & Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン各1回 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス:

✉ cm2-toiawase@kodansha.co.jp

〒112-8001 東京都文京区音羽 2-12-21

TEL: 03-5395-3641

FAX: 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

mi-mollet のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社 AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の
「mi-mollet」のロゴをクリック



「mi-mollet」のメディアガイドや最新情報
をご覧ください。

あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」