

マガポケ

MEDIA GUIDE

2023年 7-9月期

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部



TABLE OF CONTENTS

1	<u>「マガポケ」とは</u>	P3	4	<u>その他ご案内</u>	P17
	少年マガジン公式マンガアプリ「マガポケ」	P4		作品タイアップ（広告宣伝使用）のご案内	P18
	アプリ規模	P5		少年マガジン本誌 広告枠のご案内	P19
	掲載作品一例	P6		講談社マンガアプリのご案内	P20
2	<u>ユーザーデータ</u>	P7	5	<u>入稿規定・掲載基準・注意事項・お問合せ先</u>	P21
	男女比・年齢層	P8		読了ページ広告入稿規定	P22
3	<u>広告メニュー</u>	P9		掲載基準・注意事項	P23
	1DAY読了ページ広告	P10		お問合せ先	P24
	1WEEK読了ページ広告	P11			
	作品指定読了ページ広告	P12			
	異世界転生作品読了ページ広告	P13			
	タイアップ広告	P14			
	タイアップ漫画転載	P15			
	タイアップ広告事例紹介	P16			

1

『マガポケ』とは

少年マガジン公式マンガアプリ！マガポケ



©金城宗幸・ノ村優介／講談社

マガポケの特徴

講談社の人気マンガが**大量読み放題**！

掲載作品数は2000作品以上！

週マガ&別マガの人気連載も**毎日更新**！

マガジン作品が毎日無料で読める！

紙よりお得な**定期購読**！

週マガが水曜日0時に最速で読める！

マガポケオリジナル連載も多数掲載！

映像化作品も多数！

マガポケ公式マスコットキャラクター
ポケ助 (真島ヒロ先生デザイン)



「マガポケ」とは

アプリ規模

DL数

2200万DL以上

MAU

約550万人/月

WAU

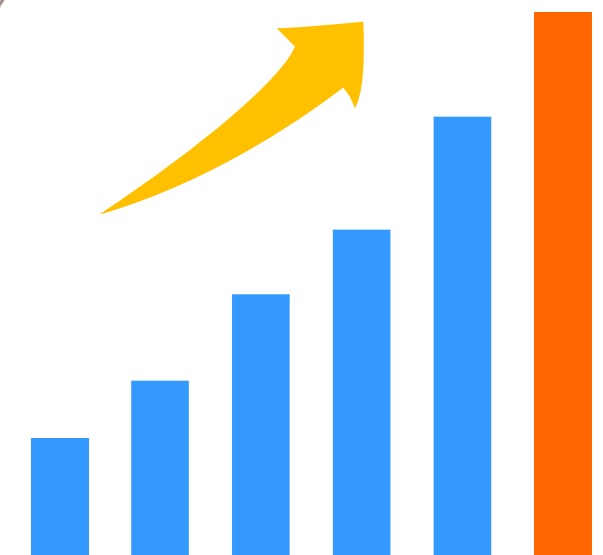
約410万人/週

DAU

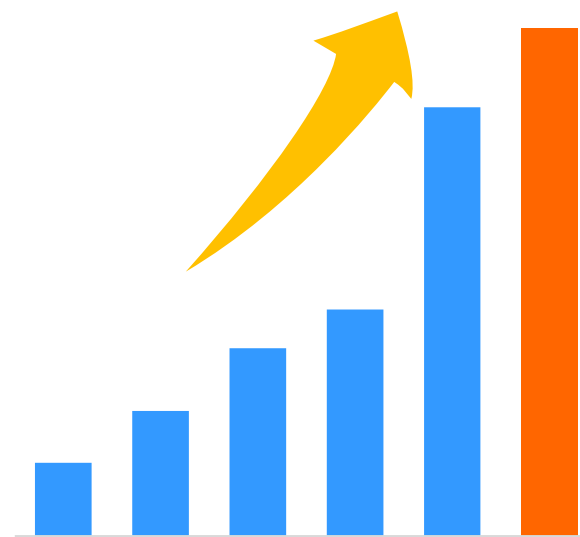
約250万人/日

※アプリ版のみの数字

DL数 推移



DAU数 推移



アクティブユーザー数は業界最大級！

※2023年7月時点

「マガポケ」とは

掲載作品一例

「マガポケ」には2000を超える作品が掲載中！

週マガ・別マガ作品はもちろん、マガポケオリジナル作品やヤンマガ・モーニング・シリウス・月マガ・Kissなど
講談社他雑誌の人気作品、過去のレジェンド作品、そしてマガポケオリジナル作品も多数掲載しています。

週マガ・別マガ作品例

他雑誌作品・レジェンド作品例

マガポケオリジナル作品例



2

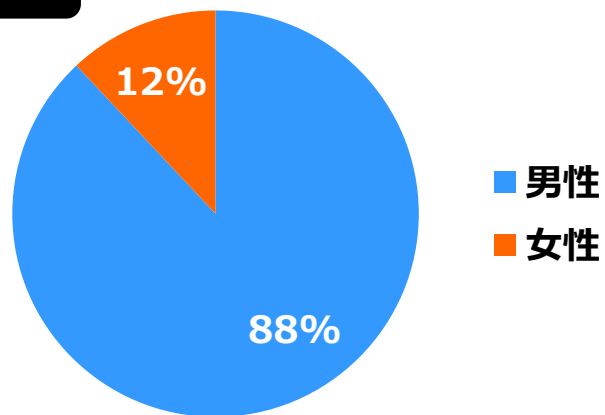
ユーザーデータ

ユーザーデータ

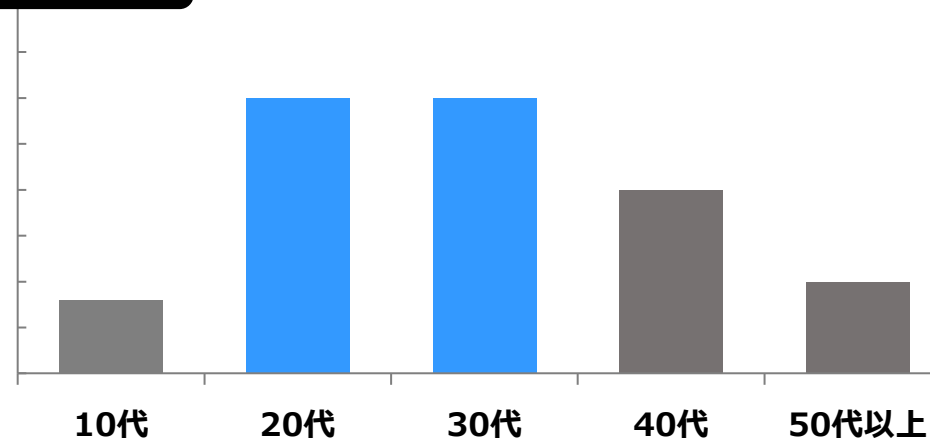
男女比・年齢層

※2023年7月時点

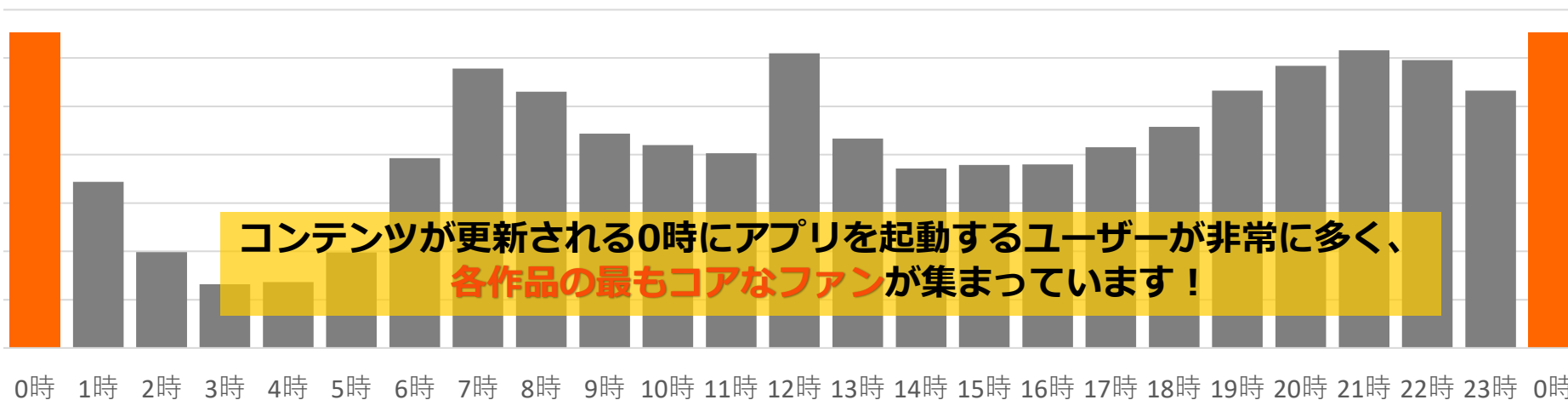
男女比



年齢層



マンガダイスキ!



コンテンツが更新される0時にアプリを起動するユーザーが非常に多く、
各作品の最もコアなファンが集まっています!

更新
マダカナ...



3

広告メニュー

1DAY 読了ページ広告

※マガポケ掲載作品とのコラボ商材のみ掲載可

マガポケに掲載される全作品・全話の読了ページに
バナーが掲出される、非常にプレミアムなメニューです！
マンガ好きのユーザーに幅広くアプローチが可能です。



掲載料金	G2,500,000円	想定imp	お問合せください
掲載期間	1日	締切	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	P23参照	レポート	imp数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※事前に原稿審査をさせていただきます。
※最大3日間までご相談可能です。
※編集部のご都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合もございますのでご了承くださいませ。

※掲載開始日は原則営業日のみとなります。
※配信開始時間は原則0時となります。
※作品ごと、OS別のレポートはお出しできませんので、予めご了承くださいませ。

1WEEK 読了ページ広告

弊社オススメ数作品の読了ページにパネル型広告を表示します。
1週間にわたり広告掲載をすることで、マガポケユーザーにしっかりとリーチします。



CPM	1,000円	掲載期間	1週間
最低出稿金額	G1,500,000円～	入稿規定	P23参照
想定imp	1,500,000imp～	締切	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 / ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
想定CTR	0.3～0.7%	レポート	imp数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※事前に原稿審査をさせていただきます。
※広告掲載作品はご指定頂けません。弊社で選定させていただきます。
※imp保証ではございません。期間保証となります。
※作品ごと、OS別のレポートはお出しできませんので、予めご了承ください。
※編集部都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合がございます。

※掲載開始日は原則営業日のみとなります。
※配信開始時間は原則0時となります。
※アプリの性質上、掲載日が近づいた段階で
広告掲載予定作品数の増減や変更をご相談する可能性があります。

作品指定読了ページ広告

※マガポケ掲載作品とのコラボ商材のみ掲載可

貴社コラボ作品と、その他親和性の高い数作品の読了ページにパネル型広告を1週間掲載します。作品ファンに効率よくアプローチができ、ライトな金額設定となっているためトライアルとしてもお勧めです。



CPM	1,000円	掲載期間	1週間
最低出稿金額	G1,000,000円～	入稿規定	P23参照
想定imp	1,000,000imp～	締切	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 / ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
想定CTR	0.3～0.8%	レポート	imp数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※事前に原稿審査をさせていただきます。
 ※広告掲載作品はご指定頂けません。弊社で選定させていただきます。
 ※imp保証ではございません。期間保証となります。
 ※作品ごと、OS別のレポートはお出しできませんので、予めご了承ください。
 ※編集部都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合がございます。

※掲載開始日は原則営業日のみとなります。
 ※配信開始時間は原則0時となります。
 ※アプリの性質上、掲載日が近づいた段階で
 広告掲載予定作品数の増減や変更をご相談する可能性があります。

異世界転生作品読了ページ広告

※マガポケ掲載作品とのコラボ商材のみ掲載可

マガポケ内で特に人気の高い異世界転生作品をパッケージした特別メニューです。
異世界転生作品好きの読者に一気にアプローチが可能です。



候補作品一例



CPM	800円	掲載期間	1週間
最低出稿金額	G1,500,000円～	入稿規定	P23参照
想定imp	1,900,000imp～	締切	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 / ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
想定CTR	0.3～0.8%	レポート	imp数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※事前に原稿審査をさせていただきます。
 ※広告掲載作品はご指定頂けません。弊社で選定させていただきます。
 ※imp保証ではございません。期間保証となります。
 ※作品ごと、OS別のレポートはお出しできませんので、予めご了承ください。
 ※編集部都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合がございます。

※掲載開始日は原則営業日のみとなります。
 ※配信開始時間は原則0時となります。
 ※アプリの性質上、掲載日が近づいた段階で
 広告掲載予定作品数の増減や変更をご相談する可能性があります。

タイアップ広告

※マガポケ掲載作品とのコラボ商材のみ掲載可

アプリ内キャンペーンや特設LPを立ち上げ、コラボ商品を大々的に告知します。作品ファンに向けより訴求力の高いアプローチが可能です。

※タイアップ広告展開イメージ一例



<実施内容>

- マガポケ内キャンペーンの立ち上げ (例：コラボ作品●●巻無料)
- TOP誘導バナーの制作・掲載 (掲載初日は上段バナー、2日目以降下段バナーに掲載)

- 特設ランディングページの制作・掲載
- マガポケに掲載されている全作品・全話の読了ページにディスプレイ広告 (純広告) を1日間掲載
- 掲載2日目～コラボ作品全話の読了ページにディスプレイ広告 (純広告) を掲載

掲載料金	G4,000,000円	締切	お申込み：掲載開始の2か月前 タイアップ素材入稿：掲載開始の1.5か月前
掲載期間	1週間	レポート	読了バナーimp数・CL数・CTR、LPのPV数 ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※商材・起用作品・掲載時期等によりキャンペーンのご提案内容が異なります。作品の方針上実施をお断りする場合がございますので予めご了承ください。
実施可否・キャンペーン内容の著者確認は正式な実施意向を伺ってからになります。
※読了バナーは事前に原稿審査をさせていただきます。
※掲載開始日は原則営業日のみとなります。
※作品ごと、OS別のレポートはお出しできませんので、予めご了承ください。

タイアップマンガ転載

※マガポケ掲載作品とのコラボ商材のみ掲載可

マガポケ掲載作品の広告宣伝利用時に書き下ろしたタイアップマンガを、アプリ内のコラボ作品ページに転載します。さらにTOP誘導バナーを設置し、タイアップマンガへの誘導を行いマンガ（タイアップ作品本編全話+タイアップマンガ）の読了ページにパネル型広告を掲載します。

※マンガ転載展開イメージ

TOPページ



TOP誘導バナーからタイアップマンガのビューワページに遷移

■誘導バナーは編集部制作

書き下ろしマンガ&タイアップ作品本編マンガページ



コラボ作品ページ内のエピソード一覧にタイアップマンガを転載 (1週間~ご相談)

読了ページ



遷移先ページ



掲載料金

G1,500,000円

締切

お申込み：掲載開始の2か月前

掲載期間

1週間~

レポート

読了バナーimp数・CL数・CTR
※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

<実施内容>

- TOP誘導バナーの制作・掲載 (掲載初日は上段バナー、2日目以降下段バナーに掲載)
- タイアップマンガの転載
- タイアップ作品本編 (全話)・タイアップマンガ読了ページにディスプレイ広告 (純広告) を掲載

※タイアップマンガの書き下ろしは、マガポケでは行っておりません。事前に版權管理部署との広告宣伝利用契約&書き下ろしマンガ制作をお願いいたします。

※読了バナーは事前に原稿審査をさせていただきます。

※OS別のレポートはお出しできませんので、予めご了承ください。

※コラボ作品本編と書き下ろしマンガの読了ページの閲覧数は統合された数字でレポートいたしますのであらかじめご了承ください。

※掲載開始日は原則営業日のみとなります。

※配信開始時間は原則0時となります。

※編集部の都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合もございます。

タイアップ広告事例紹介

株式会社ガンホー・オンライン・エンターテイメント 様 / 「ニンジャラ」 × 『東京リベンジャーズ』 コラボ記念

アプリTOPバナー・
ポップアップバナーより
マガポケ内LPへ誘導

TOP誘導バナー



マガポケ内LPにて
キャンペーン告知。
アプリダウンロードと
作品閲読を促進

作品ページにて
LP遷移用バナー掲載

『東京リベンジャーズ』
マンガ読了ページにバナー掲載
(掲載初日は全作品読了ページにも掲載)

読了ページバナー



作品ページバナー

広告主様サイト

ポップアップバナー
(常連ユーザーに1回表示)



少年マガジン

少年マガジン(表4)にも
タイアップ広告を掲載し、
多角的に展開



4

その他ご案内

作品タイアップ (広告宣伝使用)のご案内



講談社の作品と「広告宣伝使用許諾契約」
を結ぶことにより、作品タイアップが可能です！
スケジュールや諸条件によっては
オリジナルイラストや読み切り漫画など
新規描き下ろしのご相談もお受けいたします。

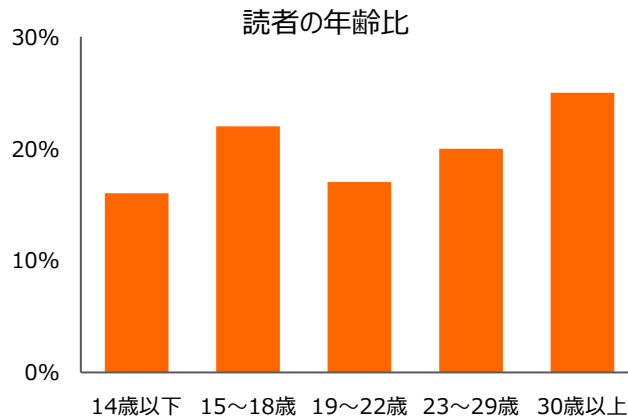
お気軽にお問合せください！

少年マガジン本誌 広告枠のご案内



発売日：毎週水曜日

少年の心を持ったすべての人に向けて、毎週刊行。スポーツ・ファンタジー・ラブコメディなど、あらゆるジャンルの話題作を世に送り出している、最強メジャー少年誌です！読者層は30歳以上が最も多く、マガポケより少し上の年代です。

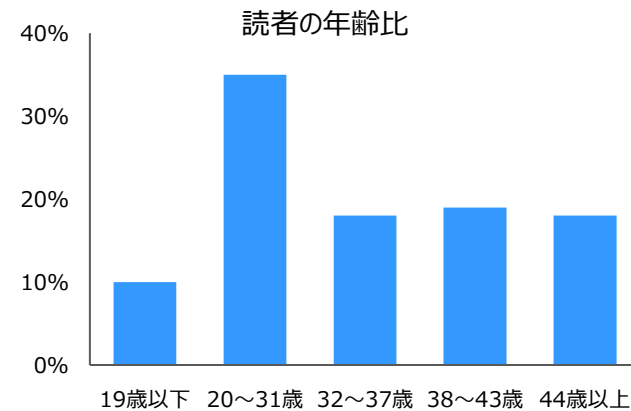


スペース	掲載料金
H4	G2,600,000円
H2	G2,500,000円
H3	G1,800,000円



発売日：毎月9日

少年マガジンから誕生した、唯一無二のファンタジー雑誌です。『アルスラーン戦記』『ブルーロック-EPIISODE 凧-』などの人気作品を連載中。『進撃の巨人』などの漫画界を代表する大型作品も多数輩出！



スペース	掲載料金
H4	G800,000円

講談社マンガアプリ のご案内



嗜好品や遊技機など、成人向け商材もご相談可能！

「モーニング」、「ヤンマガ」など講談社の人気コミック18誌、
連載400作品の定期購読ができる講談社運営のアプリ&WEBサービス。
掲載作品数は5000以上！



累計DL数 (アプリ) **500万DL**

月間PV数(WEB) **3000万PV**

ユーザー数

App...**100万MAU** Web...**280万MAU**

男女比

App...**男性70%:女性30%**
Web...**男性60%:女性40%**

広告メニュー例

- ・巻頭バナー広告：G50万円～
- ・タイアップマンガ転載：G150万円



Palcy (パルシィ)

講談社の少女・女性コミック誌、ほぼ全作品をサイマル配信中！

講談社・ピクシブ共同運営の全女子向けマンガアプリ。
『わたしのお嫁くん』や『恋ヶ窪くんにはじめてを奪われました』など、
講談社が誇る女子向けマンガを毎日無料で読むことができます！



累計DL数 **500万DL**

ユーザー数 **90万MAU**

男女比 **男性5%：女性95%**

広告メニュー例

- ・Wバナー広告：G50万円～
- ・タイアップマンガ転載：G100万円

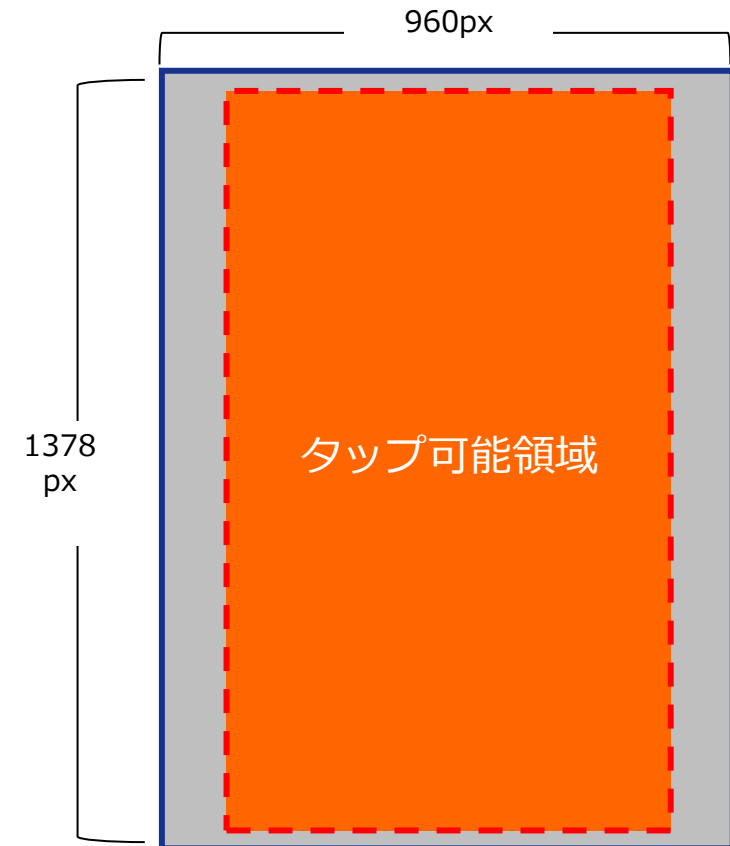
5

**入稿規定
掲載基準・注意事項
お問合せ先**

読了ページ広告入稿規定

①バナー ②遷移用URL のご用意をお願いいたします。

バナーサイズ	横960px × 縦1378px
バナー形式	JPG もしくはPNG
原稿要領	600KB以内
記載クレジット	クリエイティブのどこかに十分に視認できるサイズと色で「PR」表記と広告主様名の表記※をお願いいたします。 ※◎表記ではなく正式名称での表記となります。 例：「株式会社●●」
遷移用URL	1本まで ※遷移先には広告主名の表記と問い合わせ先の記載をお願いいたします。 ※OS別にURLを分けておりません。 広告主様にてリダイレクト設定をお願いしております。
アニメーション	不可
入稿期限	掲載開始日の10営業日前迄



※版元・委員会監修は事前にお済ませください。

別途原稿審査をさせていただきますのでクリエイティブを担当者まで送付ください。

※掲載開始は原則営業日0時での対応となります。

※掲載期間中のクリエイティブの切り替えは不可です。

掲載基準・注意事項

【広告掲載基準】

下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。

また下記に記載の広告以外にも、少年誌媒体への掲載に相応しくないと小社が判断した商材については掲載をお断りさせて頂く場合がございますので予めご了承ください。

下記また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いしております。

- ・酒、タバコ、アダルト、金融・投資関連、ギャンブルの広告
- ・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- ・病院等の医療機関の広告
- ・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- ・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
- ・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- ・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
- ・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
- ・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
- ・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
- ・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
- ・競合メディアの広告及び競合他社のIPを使用した広告
- ・その他、講談社が不適切と判断した広告

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますので、ご了承下さい。
- ・各種タイアップ広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・ご出稿事例を、今後媒体資料等で紹介させて頂く場合がございます。事例紹介不可の場合、事前にその旨お申し付けくださいませ。
- ・原則営業日0時の配信開始となります。配信時間のご要望がある場合は別途ご相談くださいませ。
- ・原則弊社でのコンバージョンテストは実施しておりません。
- ・掲載対象はアプリのみです。Webへの掲載はございません。

お問合せ先

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局
IPビジネス部 由井

TEL : 03-5395-1013
MAIL : e-yui@stf.kodansha.co.jp

▼講談社広告情報ポータルサイト

講談社 AD STATION

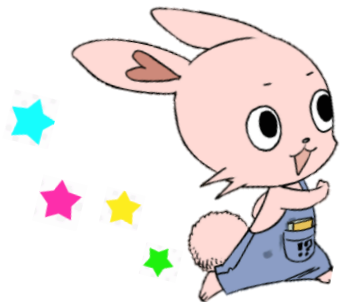
<https://ad.kodansha.net/>

▼講談社マンガ作品・キャラクター検索サイト

C-station マンガ検索

人気マンガ&キャラクターが探せる!

<https://c.kodansha.net/manga/>



[【表紙に戻る】](#)