

# mi-mollet<sup>ミモレ</sup> 新[ミモレ編集室]について



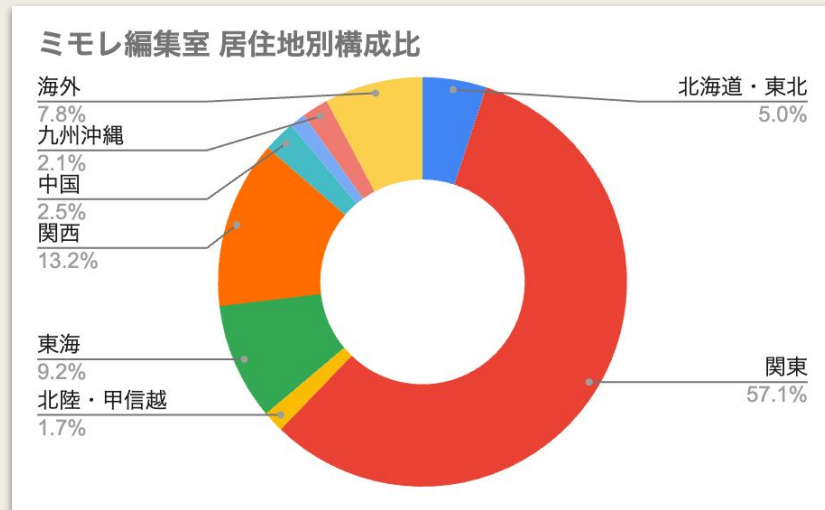
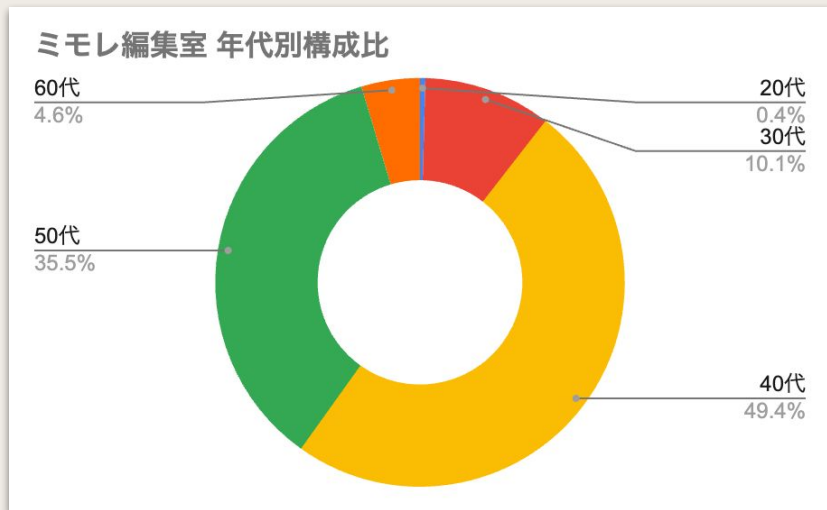
mi-molletが運営する読者コミュニティ[ミモレ編集室]は、これまでの「月額課金型の有料コミュニティ」の形から、「会費無料の承認制コミュニティ」へ23年6月1日から生まれ変わりました。

「好きを伝え、つなぎ、つながる」というコンセプトはそのままに、職場でも家庭でもない「サードプレイス」として

- ・より多くのミモレ読者の「小さな一歩」を後押しする場を提供する
- ・ミドル女性の課題と未来を発信する

ことを目指し、新たなコミュニティを立ち上げます。

# mi-mollet <sup>ミモレ</sup> 新[ミモレ編集室]メンバーデータ



## ■参加人数

700名の応募者の中から、476名が登録。

・旧編集室メンバー:170名 ⇒ ・新編集室メンバー:476名

## ■属性

年齢構成は、40代(49.4%)、50代(35.5%)がボリュームゾーン

居住地は、関東(57.1%)・関西(13.2%)・東海(9.2%)と続きます。

海外からの参加者も7.8%。

# mi-mollet <sup>ミモレ</sup> 新[ミモレ編集室]コミュニティ『活動の場』について

## ●PC画面



## ●SP画面



## ●ブログ



クローズドなオンライン空間をメインに、様々な情報がやり取りされます。リアルに集うイベントも今後実施します。趣味・嗜好でつながったグループ・タイムライン・ブログ等で、情報発信やメンバー同士の交流が活発にされています。編集部からの投稿に対しても、即ご返信＆ご回答を頂くことができます。「今日のコーデ」から「介護についてのお悩み相談」まで様々な話題で、非常にポジティブ＆活発な発信が多い印象です。

また、コロナ禍を経て、SNSコミュニティの活用方法が大きく変わった印象です。各自プロフィールをきちんとUPし、相互フォローが行われ、積極的交流がなされています。



- ① サンプルング & アンケート企画 実施料金: 60万円～(G)
- ② オンラインミーティング企画 実施料金: 90万円(G)
- ③ サンプルング+”お試し”タイアップ記事 制作/公開 実施料金: 150万円(G)
- ④ 『ミモレ編集室×●▲■部』企画 実施料金: 600万円(G)

## ① サンプルング & アンケート企画

編集室メンバーの生の声を、商品開発や商品リニューアル等の際に、ご活用ください。

クライアント様の商品やサービスに興味を持つ編集室メンバーに、サンプルをご提供します。

メンバーは実際に商品を試し、その使用感や効果についての率直な意見をアンケートで回答します。

クライアント様にとって貴重な市場調査データや改善のヒントをご提供することが可能です。

**※ローンチ記念として  
60万円⇒30万円  
にて期間限定実施いたします※(23年11月末迄)**

メニュー名	サンプルング & アンケート企画
実施内容	<p>編集室メンバー向けに、サンプル配布 &amp; アンケート聴取します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート回答数: 30名</li> <li>・サンプル配布人数: 30名</li> <li>・アンケート設問: 10問 (ご希望似合わせて設定いたします。)</li> </ul> <p>アンケート内容をタイアップにご活用いただく事も可能です。</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メンバー選定は編集部にご一任ください (ご要望は予めお聞きいたします。)</li> <li>・重量や要冷蔵・要冷凍商品等については、別途ご相談、御見積のうえ、決定いたします。</li> </ul>
実施金額	600,000円 (G)

## ②オンラインミーティング企画

編集室メンバーの生の声を、商品開発や商品リニューアル等の際に、ご活用ください。

編集室メンバー同士の"リアルな声"をクローズドな空間で聴取するオンラインミーティング企画です。

この企画では、グループインタビューのような形式で、メンバー同士の対話やアイデア交換を通じて、貴重な情報や洞察を得られます。

オンラインミーティングは、場所の制約なく、参加メンバーがリモートで繋がり、クローズドな環境で行われるため、自由な意見交換やフランクな議論が可能です。

メニュー名	オンラインミーティング企画
実施内容	<p>開催方式:                      オンラインツールZoom meetingにて                      顔出し・双方向にて開催します。                      人数・回数:各5名×2回(45分×2回)                      MCとして編集部1名が参加いたしますが、基本的な進行・内容はクライアント様にお任せいたします。                      実施は平日。                      人選は編集部一任。(ご要望はお聞きします)                      商品は事前送付を想定                      進行簡易フォーマット(オリエンシート)を用意しております。</p>
留意事項	<p>メンバー選定は編集部にご一任ください                      人選に関するご要望は予めお聞きいたします。</p>
実施金額	900,000円(G)

### ③ サンプルング+”お試し”タイアップ企画

編集室メンバーの生の声を、タイアップ記事にお役立てください。

メンバーに対して、クライアント様の商品やサービスを提供。実際の使用感や感想をもとに、編集室メンバーがレビューを制作。ミモレにて公開します。

編集室メンバーとしては、新たな商品やサービスの体験の機会となり、クライアント様にとっては、編集室メンバーのリアルな声を通じた商品認知&理解を促進することができます。

■参考事例記事

美容家が絶賛するインナーケア。ヒアルロン酸を作らせる美容ドリンクを10日間体験レポート！

[\[PR\] | mi-mollet NEWS FLASH<br>Beauty | mi-mollet\(ミモレ\) | 明日の私へ、小さな一歩！](#)

メニュー名	サンプルング+”お試し”タイアップ記事 企画
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集室メンバー 3名を選出。</li> <li>・実際に試した商品のレビューをタイアップ記事として掲載します。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1記事 PV:7,000-10,000想定</li> <li>付帯SNSサービス: ミモレ公式Facebook &amp; Twitter、Instagram</li> <li>ストーリーズ各1回</li> <li>※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意</li> <li>※商品静物撮影込</li> </ul>
留意事項	<p>メンバー選定は編集部にご一任ください ご要望は予めお聞きいたします。 重量や要冷蔵・要冷凍商品等については、別途ご相談、御見積のうえ、決定いたします。</p>
実施金額	1,500,000円(G)

## ④『ミモレ編集室×●▲■』コラボレーション部 企画

編集室内にグループ(部活)を新設いたします。クライアント様&メンバーで相互コミュニケーションが可能です。

編集室メンバーのアイデアや情報を  
クライアント様とご共有いたします。

それをもとに商品開発やコンテンツ開発にご活用いただく  
ことができます。

編集室メンバーの専門知識と、クライアント様のビジネス  
の視点を融合させることで、新しい価値を生み出すチーム  
として課題解決にお役立て頂けます。

メニュー名	『ミモレ編集室×●▲■』コラボレーション部
実施内容	<p>編集室メンバーにて"●●部"を設立いたします。          期間:3カ月間          参加メンバー:30名。※うち4名をサポートーズに任命。コミュニティをリードする役割を担います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループチャットでの交流              (コミュニティ内の発信条件等は編集部と要相談)</li> <li>・ウェビナーイベント×1回</li> <li>・タイアップ記事×2本 ※タイアップBプランに準ずる              1本目:商品訴求タイアップ              2本目:メンバー(サポートーズ4名による)              商品お試し記事タイアップ</li> </ul>
留意事項	<p>クライアントご担当者様へアカウントを付与いたします。          メンバー選定は編集部にご一任ください          ご要望は予めお聞かせいたします。</p>
実施金額	6,000,000円(G)