



ミモレスタッフが愛用する  
機能シューズ

「アキレス・ソルボ」  
の魅力



タイアップ初出稿にもかかわらず、  
ミモレ読者からの高い注目と関心を集め、  
ミモレ記事経由でECサイトでの売り上げに寄与！

快適な履き心地の良さとデザイン性を兼ね備えたコン  
フォートシューズ『アキレス・ソルボ』

タイアップ記事URL

<https://mi-mollet.com/articles/-/41458>



履き心地の良さを追求したコンフォートシューズブランド  
「アキレス・ソルボ」。

mi-molletでは、その履き心地の良さとミニマルなデザイン性に  
注目し、人気のスタイリスト福田麻琴さんと編集部員を起用した  
タイアップ広告を制作。

「半年前から愛用している」という福田さんのリアルな声と、起用  
3名が各々のお気に入りのポイントをご紹介することで、記事か  
らブランドサイトへの高い送客CTR(約10%)と実購買への後  
押しをすることができました。ミモレ読者の高い関心と支持を得  
ることができ、親和性の高さを示すことができました。



編集担当 舘 亜希子の声

読者と同世代である編集部では、近年腰痛  
に悩まされる部員が増えています。おしゃべり  
したいけれど、履き心地も気になる...洗練さ  
れた機能的な靴を探している...そんな発信  
に、読者からも多くの共感と関心が寄せられ  
ます。今回は、福田さんと編集部員が以前  
より愛用していたアイテムをご紹介しました。  
そのため、使い心地やコーディネートとの合  
わせ方など、着用コメントもリアルで、読者  
の方の信頼を得ることができたのではないかと  
思います。



アキレス株式会社ご担当者の声

新たなユーザー向けの新ラインを立ち上げました。

新しいファン獲得も、一からのスタートのため、  
誰に、どのように、コミュニケーションをすれば良いか？  
頭を悩ませていました。

ミモレ読者の皆さまは、機能はもちろん、靴の見た目、美しさ  
においても、とても大切にされている方が多い印象です。

その辺りのバランスを上手に兼ね備えた読者の皆さまとなら  
ば、「アキレス・ソルボ」の新ラインはきっとマッチする。という予  
感がありました。

「タイアップ」というだけでスルーされてしまう昨今ですが、記事が  
良い意味で広告ぼくなく、それでいて商品特長や魅力をきちんと  
と伝えられたと思います。

この期間、Webでの掲載商品購入数も、広告前より増加し、広  
告の効果があったと思われます。