

Breaking News

ViVi本誌実売率、SNSパワー絶好調！

最旬のヒト・モノが集まる本誌とSNS訴求カトップクラスのデジタルとのさらなる融合にご期待ください！

本誌実売率117.2%伸長！

今月発表のABCレポート(2022年7-12月期)で、前期比(2022年1-6月期)から大きく伸長！
SNSと連動した施策などで、特別版の完売と合わせて、通常版も常に実売率70~80%をキープ！



SNS訴求力は国内トップクラス！

圧倒的なフォロワー数はもちろん、時代に合ったリアルなコンテンツを、様々なデジタル手法で発信する編集力にご期待ください。
ViViモデルや話題のメンズを起用したTikTok、リール動画を使ったタイアップ実績多数！フェムケアコンテンツや中国SNSも強化中です。



数値は2023年5月末時点のものです。

ViVi看板企画の国宝級イケメンランキング関連企画など、本誌&デジタルのセットメニューも多数ご用意しています。
[広告メニューはこちらから](#) (QRコードからもご覧いただけます)

