

with

2023年下半年期広告企画

2023年5月更新版 Ver.1.0

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

KODANSHA TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 井上 e-inoue@stf.kodansha.co.jp



1. with onlineの姉妹サイト「with class」のローンチでターゲット層拡大！

2021年7月28日に「with class」の前身となる「共働きwith」をオープン。長期的にwith onlineの読者でいてくれる方達は婚活、結婚を経て共働きの女性が多くなってきました。そんな共働き層特有の悩みにお答えしたい、より自分らしい生活を様々なサービスや製品を活用して実現して欲しい、そんな思いから「共働き」向けに特化・集約した共働き 応援webメディア「共働きwith」を2022年11月8日にサイトリニューアルの上メディア名を「with class」に改め本格的にローンチしました！

また、2023年1月13日に現役ママのインフルエンサー集団×with class編集部Instagramメディアを立ち上げました！

2. オリジナルコンテンツ、キャスティング力に自信あり！

withといえば、ブックイング力です。本誌では、旬のスターのインタビューや、時代に切り込む識者の皆さんへの取材など、時機をとらえた読み物企画が好評です。

WEBでは、豪華オリジナル連載陣や、漫画コンテンツ然り、お役立ち情報も満載です！

また読者組織withLabは多才なメンバーが多く、タイアップにも広く起用いただいています。

3. 漫画タイアップがおススメ！ ①安定のPV/UU！、②撮影なしで手軽！、③二次使用も対応可能

働く女性の共感が高い漫画家陣が揃っています！

1.5ヵ月前のオリエン実施で掲載開始（目安）可能です。漫画家さんのSNSアカウントでの投稿もセットの企画なのでファンの方々が興味を持ってタイアップの漫画を読んでもらえます。

ご実施いただけていないクライアント様も、リピートのクライアント様も是非ご活用ください。

企画	企画カテゴリー	企画名詳細	金額	ノンブル
with class mama企画	記事TU+ with class mama拡散セット	オリジナルタイアップ (CMS) + with class mama拡散セット	G200万円	P8
SNS単独の 拡散企画	人気のInstagram活用!! SNS単独の拡散企画	with class mama公式 Instagramフィードマガジン 10万imp保証企画	G70万円	P10 New!!
		with class公式 Instagramストーリーズ&リール 5万回再生保証企画	G150万円	P11
with online 企画	with onlineタレント起用 タイアップ企画	(元テレビ東京アナウンサー) 森香澄さん起用タイアップ企画	G150万円	P13 New!!
with class 企画	with class タイアップ企画	お気楽! お悩み相談企画	G70万円~	P15 New!!
		【調理家電・器具系クライアント様向け】 with class連載 稲田俊輔さん起用 オリジナルレシピ付き企画	G150万円	P16
漫画 企画	漫画タイアップ企画	漫画タイアップ企画 — お得な: ぎん太さん、えみさん起用	G100万円	P18-20
読者組織 活用企画	読者組織withLab メンバー起用企画	【オプション】 withLab Instagram拡散メニュー	G50万円~	P22

契約状況によりお受けできない場合もございますので、商材をご共有のうえお問い合わせください。

with online レギュラーモデル



宮田聡子



トリンドル玲奈



堀田茜



山崎あみ



工藤美桜



New!!

森香澄

with class を支える著名人



辻希美



わたなべ麻衣



おのののか



鈴木あきえ



高橋ユウ



山口もえ



田中美保



平野ノラ



南明奈



白田あさ美



関根麻里



大久保嘉人



君島十和子

※美容商材はお受けできません

※美容商材はお受けできません

契約状況によりお受けできない場合もございますので、商材をご共有のうえお問い合わせください。

FASHION



スタイリスト
小山田早織



スタイリスト
ひるいちか



スタイリスト
水野利香



スタイリスト
井関かおり



スタイリスト
池田メグミ

BEAUTY



美容家
神崎恵



美容家
石井美保



美容家
君島十和子



ヘアメイクアップ アーティスト
中山友恵



ヘアメイクアップ アーティスト
長井かおり



ヘアメイクアップ アーティスト
イガリシノブ



ヘアメイクアップ アーティスト
paku☆chan

MONEY



慶応卒の金融エリート
肉乃小路ニクヨ



投資歴10年以上の
フリーアナウンサー
青木源太



ファイナンシャル
プランナー
荒木千秋



フードエディター
ariko



主婦業9割削減宣言連載
唐仁原けいこ



料理家
SHIORI



料理家
稲田俊輔



お片づけ習慣化
コンサルタント
西崎彩智

LIFE STYLE

with class mamaタイアップ企画

※ 「with class mama MediaGuide」 もぜひご覧ください ↓↓↓

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20230511203158_1b253692.pdf

知育玩具、教育ツールだけでなく日用品、ファッション、コスメなど幅広い商材・サービスを、ママインフルエンサーが使用・体験してみた記事を制作 & 拡散を行い、幼児～小学生のお子様をお持ちの多くのユーザーへ確実にお届けします。

詳細・展開イメージ

with class mama



 ともぞー FW 24.4万人 ゆる系な暮らし 5歳の女の子ママ	 じま FW 14.2万人 全力育児する4歳男の子ママ	 みー FW 22万人 受験前シビシビ3歳男の子ママ	 きき FW 13万人 趣味は読書 3歳男の子ママ
 せつこ FW 21万人 専業主婦らし2歳の女の子ママ	 うなみ FW 9.2万人 ライフハック小1と4歳ママ	 りっきー FW 3.5万人 モンテッソーリ講師小4・6歳ママ	 まめこ FW 10.1万人 育児と読書小学生ママ

起用with class mamaインフルエンサーによる記事誘導・拡散

※イメージです

誘導

with class mama
インフルエンサーによる
個人アカウント
Instagramフィード・
ストーリーズ投稿各1回



遊びながら子どもの脳を育てる！
スモールワールドの楽しみ方

1. 見つける！

先ほど紹介した8つのエリアにはミニチュアの世界が広がっています。その中から細かいかげや自身の知っている施設、興味のあるテーマを「見つける」ということは脳に非常に良い刺激をもたらします。

実際にそれぞれのエリアに入ってみるとそこに広がる異世界に子どもたちは大興奮！ 總部にまでこだわり抜いたリアルな造りの街を前に「あそこには〇〇がある」「△△が動いている!!」とくさんのモノ・コトを「見つける」楽しさを味わっていました。大人と子どもでは視点の高さが異なるのも楽しさを増させるポイント！ 子どもが「見つける」世界は大人にもワクワクを考えにくれます。

展示エリアのミニチュアの街の中だけでなく、壁にも至る所にしかけがあるのでぜひ見つけてみて！



ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。

メニュー名	オリジナルCMS記事 (1万PV保証) + with class mama公式インスタフィードマガジン + with class mamaインフルエンサー拡散セット (合計10万imp保証)
起用候補	じま、みーさん、せつこ、まめこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	①起用ママインフルエンサーのうち1名が執筆するwith classタイアップ (CMS) 記事1本 ②with class mama公式Instagramフィードマガジン投稿1回 -1枚目は商品画像とタイトル -2枚目以降はwith class mamaインフルエンサー1名による商品やサービス体験画像※基本的に顔出しなし (合計7枚以上) ③起用インフルエンサー全員の個人Instagramフィード投稿またはリール投稿1回 (商材・サービスに合った最適なものをご提案させていただきます) ※タグ付けはクライアント様アカウント ④起用インフルエンサー全員の個人Instagramストーリーズ投稿1回 ※リンク先は①の記事誘導
リーチ数	計約20万フォロワー(保証imp: 10万) with class mama公式SNSのフォロワー数・imp含む ※インフルエンサー1~3名起用して上記③④を行います
サービス告知	with class mama公式Instagramストーリーズ投稿 1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始日から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計) / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。
備考	・オリエンシートをご提出ください。 ・事前に商品や起用人数分をご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。 ・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。 ・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。 ・with classタイアップ (CMS) 記事の校正は2回までとなります。 ・ママインフルエンサー個人Instagram投稿については基本的に校正なし、事実確認1回のみとなります。 ・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。サービス告知は編集部に一任ください。 ・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。
掲載費(製作費込)	G200万円
オプション: リール投稿	G20万円 (リールを制作する素材は上記メニューで使用するものと同等です)

人気のInstagram活用!!
SNS単独の拡散企画

with class mamaのコンテンツ制作力とブーストによる拡散で、訴求したいメッセージを広く深く分かりやすくお届けします。

雑誌のページをめくるように、Instagram上でカーセル機能を使いマガジン形式で詳細に製品・サービス紹介を行うことが可能です。それにブーストで拡散を行い10万impを保証するセットプランです。

詳細・展開イメージ

with class mama公式 Instagram

総imp
10万保証

・フィードマガジン投稿1回



※画像はイメージです

・ストーリーズ投稿3回



※誘導先はフィードマガジン or クライアント様サイト
※フィードマガジン制作時の画像を使用して投稿します



メニュー名	Instagramフィードマガジン 10万imp保証プラン
起用候補	with class mamaインフルエンサー1名、グッズ撮りのみも可能
掲載期間	InstagramフィードUP日から1か月間掲載保証 ※フィード投稿のみ
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのフィード、ストーリーズ投稿
制作コマ数	7コマ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	1種
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> with class mama公式Instagramフィード7コマまとめ投稿1回 (動画も3本までアップ可能) L付帯サービス: with class mama公式Instagramストーリーズ投稿3回 (誘導先はフィードマガジンorクライアント様サイト) 起用したマインフルエンサーの個人Instagramでのストーリーズ投稿1回 (誘導先はフィードマガジン) <p>※オリエンシート、画像、リリースをご提出いただき、with class mamaインフルエンサー自身または編集部が撮影します (画像を見やすくするために、文字数に制限がございますのでご了承ください)</p> <p>※アサイン内容によって制作費変動の可能性がございます</p> <p>※遠方でのロケなど動画の内容によって制作費変動の可能性がございます</p> <p>※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります</p> <p>・SNS拡散用クリエイティブ制作 保証imp数: 100,000</p>
レポート	Instagramフィード投稿imp数、外部誘導クリック数、Instagramストーリーズ投稿imp数 & クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 素材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆ 校正は1回までとさせていただきます。 ◆ クリエイティブの制作はオリエンシートを元に編集部任意とさせていただきます。 ◆ 各誘導枠・フィード投稿内に[PR]を記載します。 ◆ 動画は簡単な編集とさせていただきます。細かいギミック等は別途お見積りとなります。 ◆ with class公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、クライアント様サイトへのリンクも可能です ◆ ストーリーズUP日は数日間の幅をもってご指定ください ◆ 付けられるハッシュタグ(＃)は3点までとなります ◆ 投稿期間中の競合排除は行いません ◆ imp保証の積み増しについては、別途ブーストプランがございますのでお問い合わせください
掲載費 (制作費込)	G70万円

「フィードマガジン」とは
Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿。カーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。
イメージはコチラ→ <https://www.instagram.com/p/Crx03KIP6G5/?igshid=MzRlODBiNWFiZA%3D%3D>

with class のコンテンツ制作力とブーストによる拡散で、訴求したいメッセージを広く深く分かりやすくお届けします。

視認性が高くビジュアル重視のリール動画で、詳細に製品・サービス紹介を行うことが可能です。それにブーストで拡散を行い5万回再生を保証するセットプランです。

詳細・展開イメージ

合計5万回
再生保証

with class公式 Instagram

5万回再生

- ・リール投稿1回
- ・ストーリーズ投稿1回

※リール・ストーリーズの誘導先はクライアント様サイト
※リール・ストーリーズの投稿は同じクリエイティブです

※画像は人物起用イメージです

<https://www.instagram.com/reel/Ch7Htq-js8R/>



※画像はグッズ撮りイメージです

<https://www.instagram.com/reel/CiXft8TDnwt/>



メニュー名	Instagramリール&ストーリーズ 5万回再生保証プラン
起用候補	読者組織withLab1名、グッズ撮りのみも可能
掲載期間	InstagramリールUP日から1か月間掲載保証 ※リール投稿のみ
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのリール、ストーリーズ投稿
動画尺	60秒以内 ※実施内容により最適化いたします
URL	1種
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ・with class公式Instagramリール投稿1回 ↳付帯サービス：with class公式Instagramストーリーズ投稿1回 ↳付帯サービス：with公式Instagramストーリーズ投稿1回 (誘導先はクライアント様サイト) ※オリエンシート、画像、リリースをご提出いただき、withLab自身または編集部が撮影します (画像を見やすくするために、文字数に制限がございますのでご了承ください) ※アサイン内容によって制作費変動の可能性あります ※遠方でのロケなど動画の内容によって制作費変動の可能性あります ※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容 によって金額が変動する場合があります ・SNS拡散用クリエイティブ制作 保証再生回数：リール&ストーリーズ合計5万回
レポート	Instagramリール投稿：オーガニック再生回数 (※別途リールのブースト再生回数をご報告しますが、投稿で表示される再生回数にブースト分は含まれません) Instagramストーリーズ投稿：再生回数、imp数 & クリック数 (オーガニックとブーストは別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆校正は2回までとさせていただきます。 ◆リール・ストーリーズ投稿内に(PR)を記載します。 ◆動画は簡単な編集とさせていただきます。細かいギミック等は別途お見積りとなります。 ◆with class公式Instagramストーリーズ投稿1回は、クライアント様サイトへのリンクも可能です。 ◆with公式Instagramストーリーズ投稿1回は、クライアント様サイトへのリンクも可能です。 ◆ストーリーズUP日はリール投稿日と同日想定となります。 ◆付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります ◆投稿期間中の競合排除は行いません
掲載費 (制作費込)	G150万円

with online タイアアップ企画

※ 「with online MediaGuide」もぜひご覧ください ↓↓↓

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20230117163130_20fca768.pdf

森香澄さんをモデルとして起用いただけるプランです。

with online連載・森香澄のエンタメ道「向き不向きより前向き」のスペシャルタイアップとして制作し1か月間掲載します。オプションで1分くらいの簡易動画（スマホレベル）を制作し掲載いたします。

詳細・展開イメージ

with online (CMS)記事
1本掲載

簡易動画制作+
Instagramでの掲載



商品を使ったメイクのご紹介や、食品・飲料、料理企画での調味料紹介など、動画の方が伝わりやすい商材に関してはオプションの簡易動画をセットでご発注いただくことをおすすめいたします。

※1分以上の動画をご希望の場合はご相談ください



※ご本人SNS投稿ご希望の場合はご相談ください
(商材や内容によってお受けできない場合もございます)

■ご本人SNS投稿：プラットフォーム毎に各G15万円
Instagram (42.3万Fw)
Twitter (12.3万Fw)

https://www.instagram.com/mori_kasumi/
https://twitter.com/mori_kasumi

森香澄さんプロフィール

もり・かすみ / 1995年6月16日生まれ。東京都出身。
2019年にテレビ東京・アナウンス部に入社。『THEカラオケ★バトル』や『ウイニング競馬』、『よじごじDays』などの司会を務め、その明るく親しみやすいキャラクター、柔らかな雰囲気でも人気に。自身のSNSは総フォロワー100万人を突破（2023年5月現在）。

2023年3月31日にテレビ東京を退社し、プロダクション「seju」に所属。アナウンス業のみならず、お芝居や音楽活動など多岐に渡り積極的に活動を広げていく。5月4日に行われた「Rakuten GirlsAward 2023 SPRING/SUMMER」にメインMCとして出演。スキンケア動画・セルフメイク動画が得意だが、食レポ、競馬・競艇のレポートもアナウンサー時代に経験あり。

好きな食べ物：白米、納豆、唐揚げ

協賛条件	2023年11月掲載終了分まで / 1月に1社限定 下記パッケージ料金に準じます / タイアップ制作費含む
保証内容	with online掲載(CMS)※掲載保証1か月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
保証PV	10,000
出演者	森香澄さん
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with onlineページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ・HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りさせていただきます。外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。 ・事前に事務所確認・契約状況の確認がございます。掲載希望の2か月前までにお問い合わせください。 ・二次使用をご希望の場合は別途費用となりますので、お問い合わせください。 ・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。
金額	G150万円
動画オプション	G20万円 ※1分くらいの簡易動画（スマホレベル）
想定ジャンル	メイク、ファッション、エンタメ・サブカル系、飲食料品、競馬、競艇など

ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。

with class タイアアップ企画

※ 「with class MediaGuide」もぜひご覧ください ↓↓↓

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20230307115846_0e38b4a6.pdf

貴社のお悩みをお聞かせいただいた上で、解決案の提示とブレスト2時間をセットにしたプランです。

共働きターゲットメディアとしての強みである読者コミュニティwithLabを始め、マインフルエンサー集団、専門家、文化人を含めた知見から多岐に渡った視野で解決案を提示させていただきます。またそれに至った経緯のご説明とブレストも実施し課題解決をサポートさせていただきます。

with classの強み・知見		
①with class が抱えるインフルエンサー集団がフォロワーの方々の声を吸い上げる力&拡散力	②全国のwithLab共働きメンバーのコミュニティ	③出版社の編集部による、著者、専門家、文化人のブックンガカ
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	コラボ・自社開発商品	専門領域の知見・キャスティングまで

こんなお悩みに対応いたします



- 類似サービスと差別化したい
- リブランディングの方向性を見つけたい
- 客観的な強みを発見したい
- 効果的な訴求の仕方を見出したい
- 具体的なSNS戦略、どうすべきか etc

オプション

具体的な提出物を作成する場合、以下金額となります。

- 1) ブランディング案 強みの打ち出し (読者調査つき) : **G50万円**
- 2) コピー案 短・長ワード数 5本 : **G15万円**
- 3) サイトトップ改良案 : **G50万円**
- 4) SNSフィード改良案 (プロフィール含む) : **G30万円**
- 5) その他、ワークショップなどご要望有れば別途お見積りさせていただきます



メニュー名	with class編集部員による お気楽お悩み相談企画
実施期間	2023年6月～2023年11月末日まで
保証内容	<p>会議体2回 (120分以内×2回)</p> <p>【1回目】お悩みインプット&シェア 事前資料・情報に基づき、お悩み・課題のご共有をお願いします。それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。</p> <p>【2回目】解決の方向性ご提示 ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。</p> <p>お悩みにまつわるニュース記事(2000PV保証)を制作・掲載し、読者リサーチ記事 (sponsored by クライアント様) として発信します。読者に対する課題提起など、切り口は応相談とさせていただきます。</p>
作業工程	<p>事前資料・情報をご準備ください。</p> <p>会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。</p> <p>2回目の会議体は、1回目の内容を踏まえて実施タイミングをご提示いたします。(目安：2週間後) ※納品物なし</p>
留意事項	<p>一連の会議に参画するメンバーは、with class編集部にご一任ください。</p> <p>ご相談内容・案件種別に応じて最適な編集部員・ライター等を選定します。</p> <p>専門家等のアサインご希望は別途ご相談下さい。</p> <p>会議体はオンラインを基本といたします。</p> <p>対面での開催は東京都23区内とさせていただきます。</p> <p>23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。</p>
タイアップ 付帯サービス	<p>※3本 (企画) 以上の長期的なタイアップオーダー (半年間/3か月間スポンサーード パッケージ企画を含む) ご発注の場合、相談会1回サービスさせていただきます</p> <p>※単発のタイアップオーダーのオプションでは、G20万円の特別価格にて相談会1回実施とさせていただきます</p>
金額	G70万円

エッセイで商品訴求をしつつ、それに連動したオリジナルレシピ2本がついたお得な企画です。

科学的なアプローチから入る調理術に惚れ込む読者も多数。京都大学卒の料理家 稲田俊輔さんを起用したオリジナル広告企画です。商品をはかりやすく紹介すると共に、レシピもセットで読んでもらうことで商品活用イメージをぐんとUPさせることができます。

詳細・展開イメージ

with classでの記事タイアップ (CMS)

タイアップ内に、商品と商品を使ったレシピの紹介記事を掲載いたします。

with class/with公式SNS Instagram・Twitter投稿

with
@with_mag_official
フォロワー数: 134,000
@with_magazine
フォロワー数: 159,000

withclass
@with_magazine.jp
フォロワー数: 23,000
@withclass.jp
フォロワー数: 10,000



誘導

with class/with公式SNSからタイアップへ流入いたします。

オプション: G15万円

誘導

稲田さん本人Twitterからタイアップへ流入いたします。



inaダッシュunsuke (@inadashunsuke) ·
<https://twitter.com/inadashunsuke>
※ 5万フォロワー (2022年12月現在)

商品紹介

クライアント様サイトへ

保証内容	<ul style="list-style-type: none"> with classオリジナル記事タイアップ (CMS) -エッセイでの商品訴求 -オリジナルレシピ2つ ※レシピ3つ以上の場合は別途お見積り -告知サービス <p>①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿1回、Twitterでは①をリツイート</p>
掲載期間	1か月間
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載開始から40営業日前
スケジュール	<p>オリエン後約1~2週間でラフコンテ提出</p> <p>1か月前: 撮影 2週間前: 初校レビューご提出 1週間前: 再校レビューご提出</p>
掲載日	平日任意
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事・with及びwith class公式SNSには[PR]表記が入ります。 ・二次使用は別途お見積りになります。 ・商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ・公式SNS投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から40営業日以内を目安とさせていただきます。
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ■稲田さん本人Twitter投稿: G15万円 ※ご本人任意で校正なし ■二次使用3か月間: N50万円 ■with class公式Instagramフィードマガジン投稿1回 (画像は記事で使用したものを流用、5枚程度): G50万円
金額	G150万円

漫画タイアップ企画

教育・学び系クライアント様向き！25～34歳ユーザーを多く抱える、ぎん太さん起用。

他女性誌でも注目を集めている、ぎん太さんを起用したオリジナル広告企画です。
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすく子ども目線からオトナユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with class漫画による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての
紹介記事を掲載いたします。

with
@with_mag_official
フォロワー数：134,000

@with_magazine
フォロワー数：159,000

withclass
@with_magazine.jp
フォロワー数：23,000

@withclass_jp
フォロワー数：10,000

誘導

with class/with公式SNS
からタイアップへ流入いたします。

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

with class/with公式SNS
Instagram・Twitter投稿
(ストーリーズ・フィード)



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2023年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①with classオリジナルタイアップ (CMS) -漫画による特別描きおろし漫画 1話 (タイトル入りイラスト1点/漫画カラー4～6枚) -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 -告知サービス with公式Twitterで上記with class公式Twitterををリツイート、Instagramストーリーズ1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
想定PV	10,000～20,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出 (→ 話の流れを確定) 1か月前：下絵提出 (→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定) 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家ブログ投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画もカラーになります。 ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	【ぎん太】G100万円

タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(カラー)



商品紹介

教育・学び・マネー系クライアント様向き！35～44歳ユーザーを多く抱える、えみさん起用。

描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with class漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての
紹介記事を掲載いたします。

タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(カラー)



商品紹介



漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



<https://withonline.jp/authors/IJsb7>

@emi_jiken24
IGフォロワー数 19,000

with
@with_mag_official
フォロワー数: 134,000

@with_magazine
フォロワー数: 159,000

withclass
@with_magazine.jp
フォロワー数: 23,000

@withclass_jp
フォロワー数: 10,000

with class/with公式SNS
Instagram・Twitter投稿
(ストーリーズ・フィード)

Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

誘導

協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2023年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①with classオリジナルタイアップ (CMS) -漫画家による特別描きおろし漫画 1話 (タイトル入りイラスト1点/漫画カラー4~6枚) -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 -告知サービス with公式Twitterで上記with class公式Twitterををリツイート、Instagramストーリーズ1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回
想定PV	10,000~20,000PV
申込締切	掲載1.5~2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1~2週間で文字コンテ提出 (→ 話の流れを確定) 1か月前: 下絵提出 (→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定) 2週間前: 初校レビューご提出 1週間前: 再校レビューご提出
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with/with class公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はカラーになります ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	【えみ】G100万円

読者組織withLabメンバー起用企画

オプションとして、withLabのSNSを拡散施策に活用いただけます。

withLabメンバーがクライアント様の製品・サービスを拡散いたします！

オプション内容

協賛条件	通年／各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
オプション①	G50万円	Instagramポスト 10万フォロワー (起用想定人数5~12名)
オプション②	G80万円	Instagramポスト 20万フォロワー (起用想定人数20名)
オプション③	G100万円	Instagramポスト 30万フォロワー (起用想定人数30名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・案件に合わせて適正なwithLabメンバーを編集部任意でアサインいたします。 ・投稿には[PR]表記が付きます。 ・競合排除はいたしません。 ・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご出稿をお断りさせていただくこともございます。ご了承ください。 ・商品をご提供ください。 ・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 	

withLabメンバー（一部抜粋）



メンバーの得意な分野は様々です！
 独身の方、既婚の方、お子様がいらっしゃる方も！

- ・ファッション
- ・コスメ
- ・料理
- ・旅
- ・ヨガ、ボディケア
- ・韓国ドラマ
- ・ゴルフ

※別途メンバーリストもご用意しております。詳細はお問合せください。

問い合わせ先



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

メディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「with」または「with online」
または「with class」のロゴをクリック



「with」または「with online」または「with class」
の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンサルサイト」