ViVi VoCE
2誌合同！

コミュニケーション事業第二部からメディアの最新ニュースをお届けします！

BreakinNews

2023年
5月30日付け

講談社女性誌、実売数大躍進！

ABCレポート（2022年7-12月期）が発表されましたが、この時世中でも、たくさんの方に手に取っていただいた結果、

『ViVi』『VOCE』の2誌ともに、前期比(対2022年1-6月期)を大きく伸ばすことができました！！！

今後も1冊残さず、皆さまに見ていただけるようお届けしてまいります。ご期待ください♪

2022年7−12月期　67,863部
2022年1−6月期　57,881部

対前期比 117.2%

ViVi高橋編集長より、伸長ポイント

昨年の同期と同様に、SNSと連動した施策や、ネット書店でのセールスのタイミングを戦略的に考え、特別版の完売だけではなく、通常版も常に実倍率70～80%をキープすることで、実売の数字を上げることができたと思います。

ひとことご挨拶

ViViは今年、創刊40周年を迎えます。ViViブランドはみなさまのご支援のもと、本誌そしてデジタルともに進化を遂げ、ありがたいことにZ 世代の代表としてますます支持を受けています。事業部長として、本誌チームもデジタルチームもViVi の軸となる運営方針は、そのときのトレンドをとらえ、変化を恐れずにチャレンジをやめないことだと思っています。
コンテンツを届ける先の方たちをワクワクさせ、そしてエネルギーを与え続けたい。そのための面白いチャレンジをこれからも続けていきます。ぜひみなさまもこのチャレンジにご一緒していただけたら嬉しいです。これからも進化するViVi にご期待ください！

2022年7−12月期　96,331部
2022年1−6月期　55,096部

対前期比 174.8%

VOCE遠藤編集長より、伸長ポイント

話題性の高い付録を、つけるだけで終えずに特集とリンクさせたり、インスタライブで解説したりと「ワクワクする＆学びになるコスメ体験」として提供し続けていることが、新規読者開拓につながっていると感じています。

ひとことご挨拶

「読者にどこまでも寄り添う！」そう決めてから、編集部の記事づくりが変わったと思います。創刊25年のタイミングで、十数年ぶりに実売1位となれたのは、読者からいただいた貴重なご意見を形にしたから。そして、VOCEをずっとインスパイアし、支え続けてくださったクライアントの皆様あってこそ、その読者の期待に応えられているのです。
本誌チームとwebチームが一体化していることも私たちの強みです。読者のお手元に、正しい情報とコスメを届けるために。本誌・web・SNS・リアルイベントとあらゆるタッチポイントで、「キレイになるって面白い！」を体現し続けてまいります！

広告企画でも実売増を意識した、読者に楽しんで見てもらえる企画をたくさんご用意しております！

ViVi → https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20230227172916_051cc405.pdf

VOCE → https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20230530184012_32dbc1d3.pdf

お問い合わせ:㈱講談社 コミュニケーション事業第二部　MAIL:cm2-toiawase@kodansha.co.jp　TEL:03-5395-3641　FAX:03-3945-9128