



卒業・入学シーズンを捉えた
オケーション訴求タイアップにより

ソーージュのジャケット・ワンピース・スーツ売上好調との嬉しい
ご反響をいただきました。

株式会社モデラート様のブランド『SOÉJU（ソーージュ）』にて、タイアップ記事をご覧いただいたお客様から多数の反応と、実際に商品購入いただいたお客様多数との嬉しいご反響を頂戴しました。
定期的な出稿による、読者との“継続的接点作り”と、“セレモニーシーズンに合わせたタイミング”でのご掲載により、ブランド認知の向上と、サイト来訪数UP・売上UPの両方の反響を実現いただくことができました。

タイアップ記事は[こちら](#)をご覧ください。



担当編集者の声

『セレモニー』に関する記事は、ミモレ読者にとっては大変興味関心&人気のあるカテゴリ記事の一つです。
実際にミモレでセレモニー商品をご紹介することで売れた。という嬉しいクライアント様のご反響を頂戴することができて、この度は大変光栄です。



モデラート ご担当者様の声

ミモレは、記事をしっかりと読み込む読者さんが多く、初回の出稿からも高いエンゲージメントを実感した信頼しているメディアです。
読者さんのファッション予算も高く、セレモニーのテーマではひとり当たり複数点の購入が多く見受けられました。またセレモニーの訴求は情報量が多くなりがちなのですが、ライター高橋様はじめ編集部にわかりやすく構成、編集いただいたことも大いに反響に繋がったと感じています。