

飲料・食品業種様 × ゲキサカ 特別パッケージ ver.2

<ポイント！>

- 飲料事業社様用のプロモーション動画の撮影をゲキサカで実施
- キャスティングから動画制作、リーチの拡大までパッケージ化
- オプションでサンプリングも実施可能

キャスティングから制作、配信までを一気通貫で実施します！

夏場の高い気温と湿度、そして強い日差しは、サッカープレイヤーの体力を奪う最も過酷なシーズンです。ゲキサカでは、コンディション維持に欠かせない、水分補給とエネルギーチャージをテーマに飲料・食品メーカー様を対象とした特別企画をリリースいたします。当企画はサッカーメディアならではのキャスティング力と制作力を活かしたコンテンツの開発及びゲキサカでの展開、そして広告配信も行いリーチを最大化させた一気通貫のプランとなります。

キャスティング

大学生/プロ選手/タレント



選手・有名人起用/取材

動画 & 記事化

コンテンツ制作・開発



惹きのあるコンテンツ

配信

SNS投稿&AD配信



ターゲットリーチ拡大
延べ250万リーチ



サッカーメディアならではのキャスティング力

サッカー専門メディアゲキサカでは、サッカーにおける各カテゴリーの著名人やタレント、選手のアサインが可能。企画内容やご希望に合わせた、キャスティングを行います。

<キャスティング候補>

- ・大学生プレーヤー（体育会系サッカー部）
- ・元プロサッカー選手
- ・タレント、インフルエンサー

※イメージとなります

記事TU

ゲキサカ 検索ワードを入力

ニュース フォト 動画 マンガ ランキング
リーグ カレンダー 名前 スパイク その他

タイトル

20/3/25 18:00 【スパイク - 靴】 PR

ツイート シェア LINEで送る

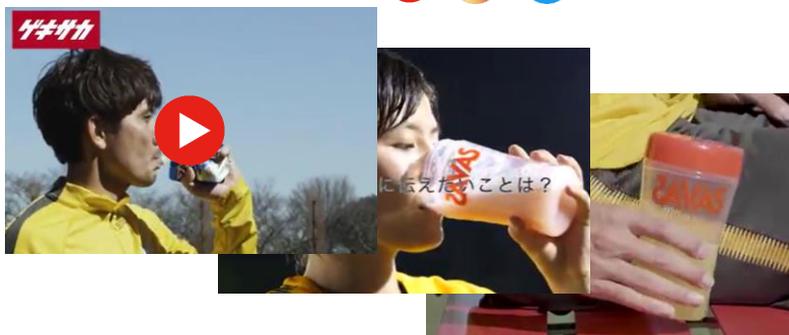
▶

ザムストの2020年ニューモデルインソール『Footcraft Cushioned (フットクラフト クッションド)』(税別2,100円)が日本シグマックス株式会社より2020年2月に発売された。文字通りクッション性や突き上げ対策用に開発された新インソールで、スポーツ全般用、ランニング用、ウォーキング用、スパイク競技用と計4つのモデルが展開されており、用途に応じて選び分けることができる。それ以外にも日本シグマックスからサッカー用に使用できるインソールが以前から発売されており、今回、インソールラインナップの中からサッカー競技で使用できるものをピックアップ。ゲキサカでおなじみのスパイクマイスターKohei氏が実際にインソールを使用し、その特長や感想を語った。

【目次】

- 自分だけのカスタムメイドインソール

動画タイアップ(16:9)



ショート動画タイアップ(縦型)



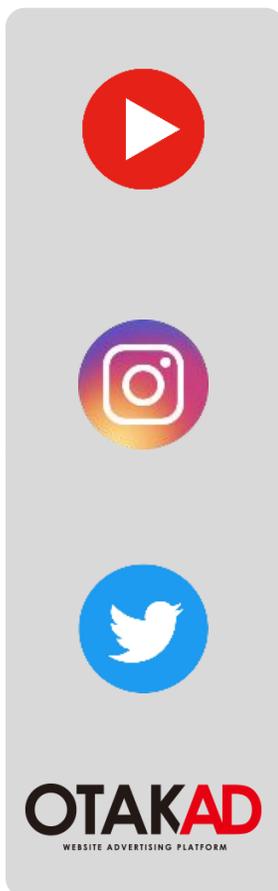
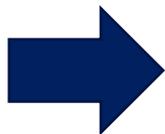
動画 & 記事化

学生のプレーヤー世代へ向けた、商品訴求の動画タイアップを制作。ゲキサカの記事と動画、そして各種SNSからも投稿を実施いたします。

メニュー詳細

広告仕様	動画 & 記事タイアップ
制作物	長尺動画(16:9) / ショート動画(9:16) / 記事
掲載面	ゲキサカweb / YouTube / Instagram / Twitter SNS合計10本の投稿
パフォーマンス	長尺動画：10万再生保証(YouTube + Instagram) ショート動画：5万再生保証(YouTube + Instagram) 記事：1.5万PV保証 ※ブースト運用含めての数値
期間	サイトTOPページより2か月間 (ローテーション)
アーカイブ	有
制作期間	撮影から4週間程度(構成内容により変動あり)

広告配信



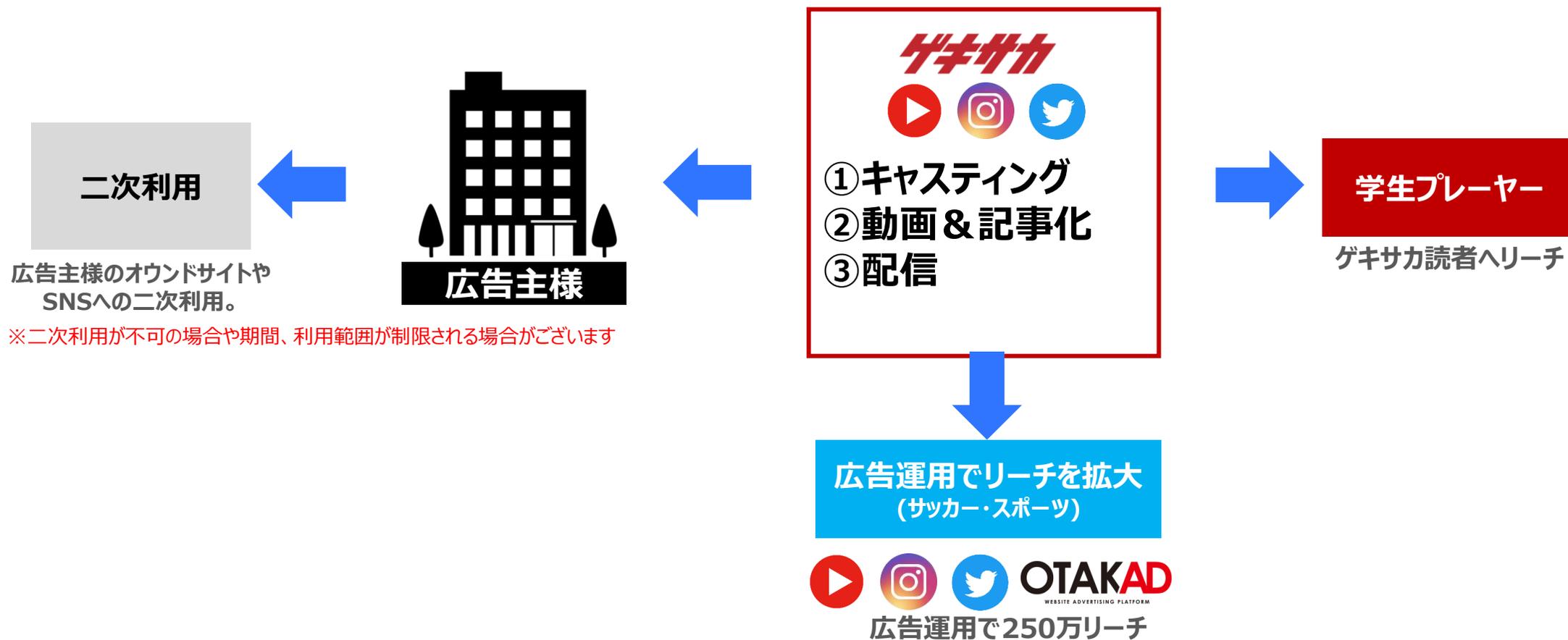
リーチを拡張
250万リーチ

広告運用で最大250万リーチ！

ゲキサカで制作、掲載した動画は学生層が最も利用するYouTubeやInstagram等のSNSを中心に広告配信も実施。ゲキサカ読者以外のサッカー・スポーツカテゴリーに対してもリーチを広げて運用いたします。

< 配信先プラットフォーム >

- ・ YouTube広告
- ・ Instagram広告
- ・ Twitter広告
- ・ OTAKAD配信



飲料・食品業種様×ゲキサカ 特別パッケージ

内容	詳細
キャスティング	ご希望に応じて現役のプレーヤーから著名人、タレントのキャスティングを行います。
動画&記事化	動画タイアップ ショート動画タイアップ SNS投稿（YouTube / Instagram / Twitter）計10本投稿 2次利用 ※
配信	YouTube広告配信 Instagram広告配信 Twitter広告配信 OTAKAD配信
料金	特別パッケージ料金 G6,000,000円（税別）

※二次利用が不可の場合や期間、利用範囲が制限される場合がございます

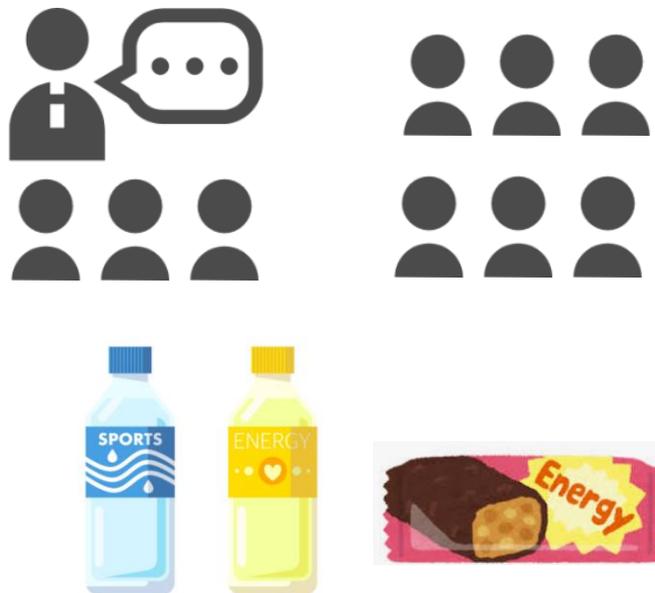
イベントやサンプリングも可能です

アンケート調査



50万円～

サンプリング



50万円～

イベント



500万円～

ゲキサカ 概要

トッププレーヤーからコアなサポーターまで すべてのサッカーファミリーを熱狂させる **No.1サッカーwebメディア！**

ゲキサカは講談社が運営する**国内最大級**のサッカー総合webメディアです。2006年にスタートして以降、国内外、アマチュア・プロを問わず幅広いカテゴリーのサッカー情報をお届けし、ビジネスパーソンや学生層を中心に多くのユーザーから支持されています。中でも、高校大学といったアマチュアカテゴリーのコンテンツやサッカーギア情報が多く、現役のサッカープレーヤーから支持されているのがメディア最大のストロングポイントになります。

● PV/ページビュー

30,000,000 / 月

● UU/ユニークユーザー

6,000,000 / 月

※2022年7月-9月のうち1か月間の数値

461,000

248,000

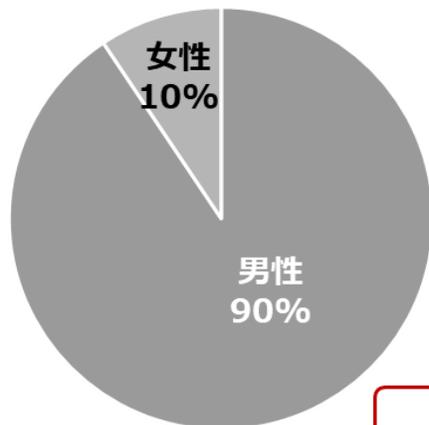
126,000

52,000



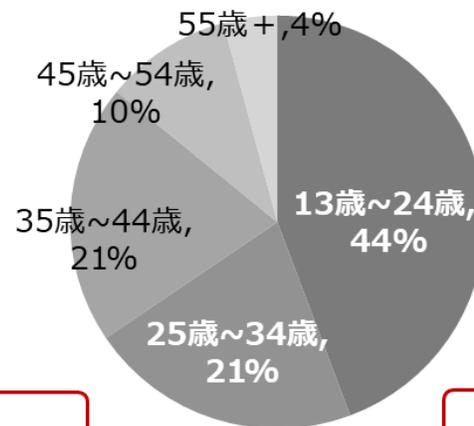
性別

✓ サッカー好きの男性が多数！



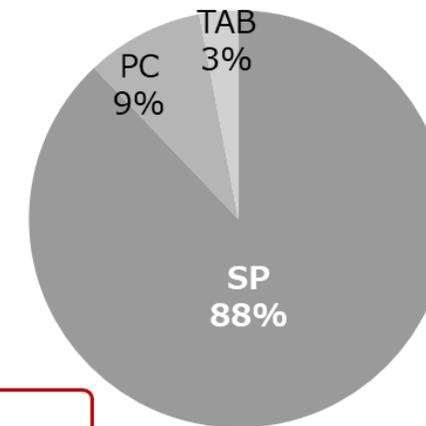
年齢

✓ 半数近くが13歳～24歳のプレーヤー世代



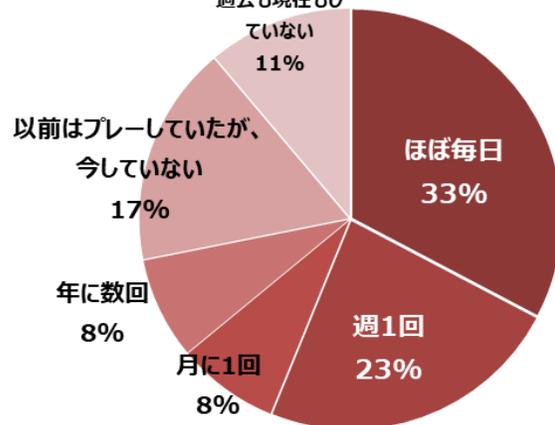
デバイス

✓ スマートフォン比率が全体の約9割



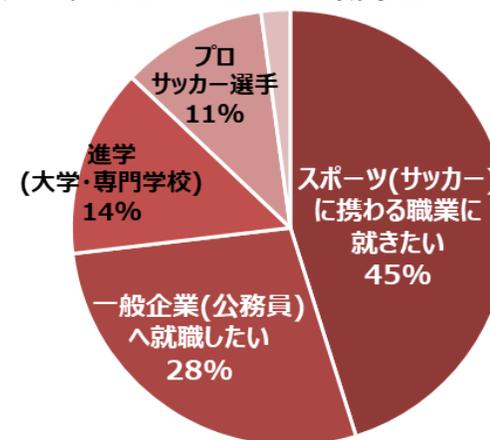
サッカーのプレー頻度

✓ 半数以上が週1以上のプレーヤー層
過去も現在もし



学生の進路希望

✓ スポーツ関連への進学・就職希望が70%以上



※「性別」「年齢」「デバイス」
Google Analyticsより

※「プレー頻度」「進路希望」
独自のユーザーアンケート調査より

 登録者数 127,000 / 年間動画投稿数300本以上

大学・高校



日本代表



スパイク



eスポーツ



高校



Jリーガー



トレーニング

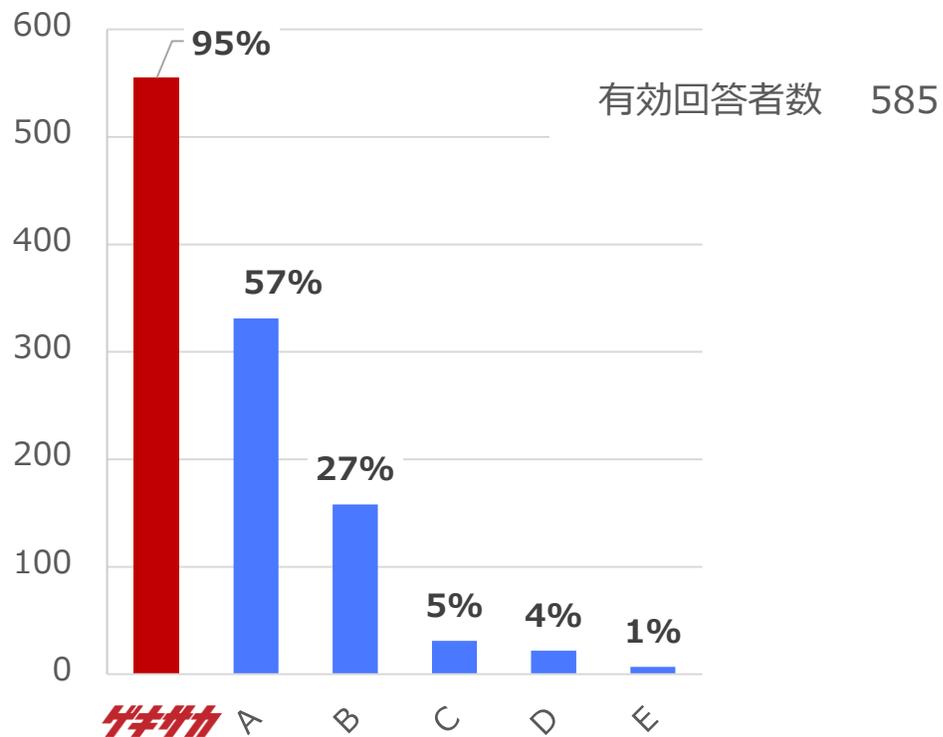


障がい者サッカー



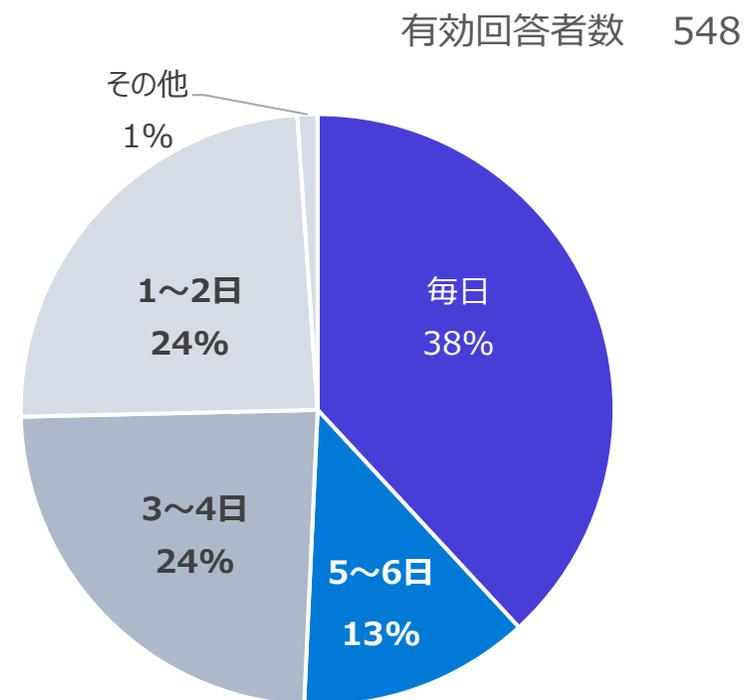
現役プレーヤーが見ているサッカーウェブメディア

95%のプレーヤーがゲキサカを見ている
競合メディア2位のAと比べた場合、30ポイント以上の差



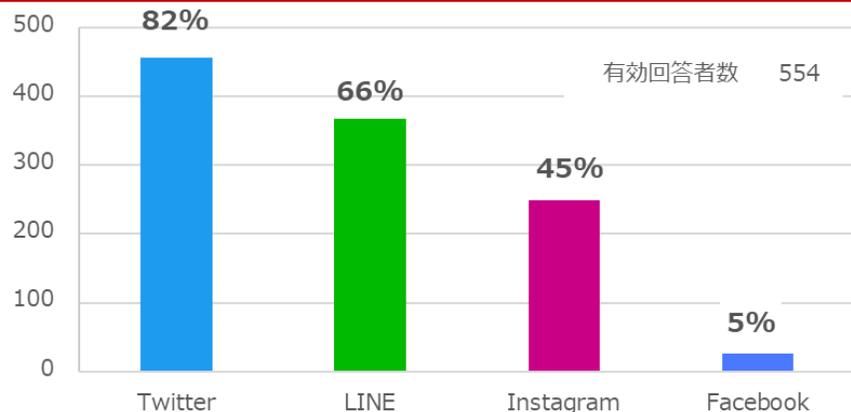
ゲキサカを見る頻度（1週間で何日見るか）

約4割が毎日閲覧。
過半数が週に5日以上ゲキサカの情報に触れている

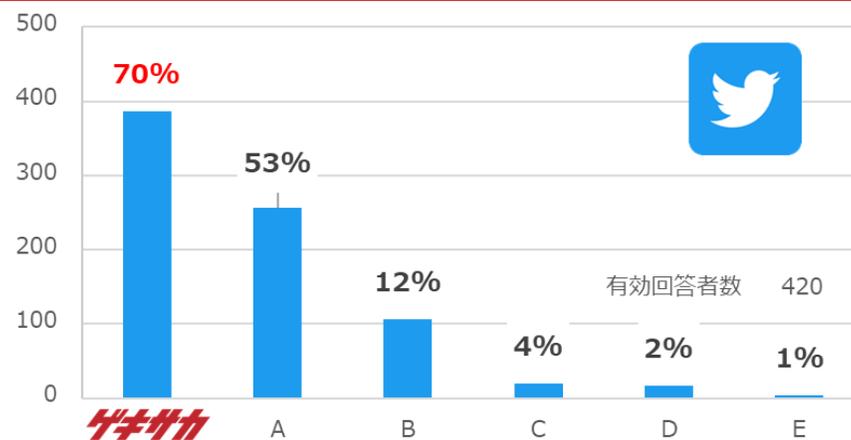


※高校世代の現役プレーヤー737名に実施したオリジナルアンケートより

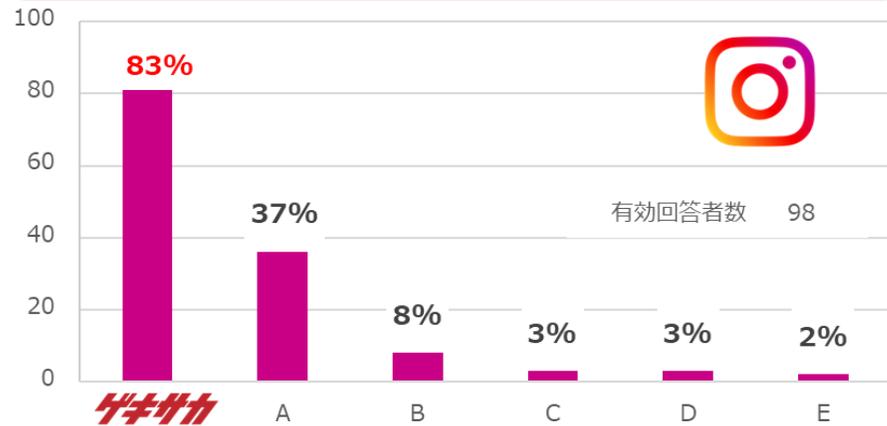
サッカー情報取得に使っているSNS



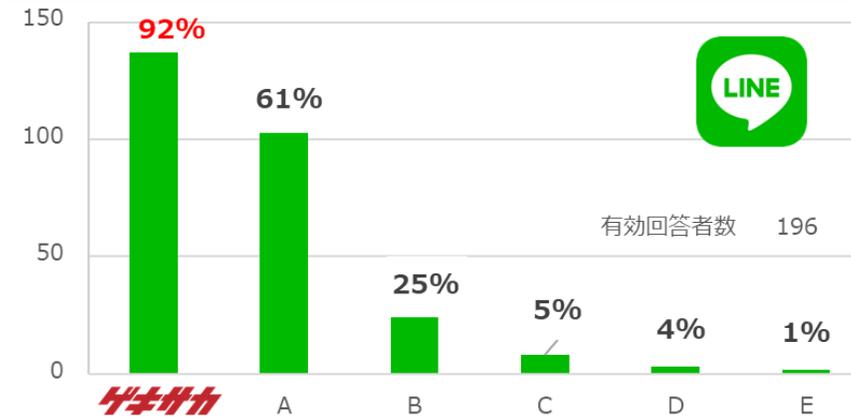
Twitterでフォローしているサッカーメディア



Instagramでフォローしているサッカーメディア



Twitterでフォローしているサッカーメディア



※高校世代の現役プレーヤー737名に実施したオリジナルアンケートより

●注意事項

- ・ 二次利用が不可の場合や期間、利用範囲が制限される場合がございます
- ・ リーチ数は各プラットフォームで広告を配信するため延べのリーチ数となります
- ・ 著名人やタレント、サッカー選手等を起用した際の費用は別途発生いたします
- ・ 遠方取材時(関東エリア外)は、交通費、宿泊費等の費用が別途発生いたします
- ・ 各種コンテンツにはスポンサークレジット(PR表記)がつきます
- ・ お支払いに関しては原則、掲載前のお手続きとなります

●お問い合わせ先

株式会社講談社
第一事業局 コミュニケーション事業第一部 田中 林
Mail : sales_gekisaka@kodansha.co.jp
TEL : 03-5395-3642