



KODANSHA

総フォロワー160万人の

現役ママのインフルエンサー集団×
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

Ver.1.3

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp ²¹

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/92/>

媒体概要		with class mama立ち上げにあたって	<u>P3</u>
		with class mamaとは	<u>P4</u>
		with class の全体構造	<u>P5</u>
		with class mamaエディター紹介	<u>P6</u>
		with class mama コラムニスト紹介	<u>P7</u>
		with class mamaのターゲットユーザー	<u>P8</u>
		コンテンツの例	<u>P9</u>
広告メニュー	オリジナル広告メニュー	オリジナルタイアップ（CMS） + with class mama拡散セット	<u>P11-12</u>
		with class mamaによる6回 Instagramフィード投稿パック	<u>P13-15</u>
		with class mamaインフルエンサーアンケート調査企画	<u>P16-17</u>
		with class mama起用Instagramライブ企画	<u>P18</u>
		共働きmama層向けコラボ商品・サービス開発企画	<u>P19-20</u>
	タイアップ誘導枠	with online／サイト内誘導	<u>P24-25</u>
事例	モノが売れた！	with class mamaコラムニストが紹介したモノが完売！	<u>P27</u>
	高エンゲージメント事例	コンテンツの中でもエンゲージメントが高かった事例をご紹介	<u>P30</u>
インフルエンサー	事例紹介	エディター／コラムニスト	<u>P36-58</u>
	注意事項など	掲載基準／注意事項	<u>P59</u>



編集長 岡本朋子

with class編集長 岡本が考える、この新しいメディアの魅力

「マインフルエンサーが、編集部の中の一員として、企画立案をしてメディアを作る！そんな、今までありそうでなかったメディアがこの『with class mama』です。

雑誌『with』のサブブランドとして生まれたwith classの読者像は、結婚しても、子どもを持って、向上心を忘れずに社会とつながりを持ちたいと願う自立したママ。一方で、現実社会の壁にはばまれ、悩んでいるママたちでもあります。

そんなママたちに、もっとラクに、仕事と家庭と子育てを両立させるための有益な情報を届けたいと日々奮闘していた編集部が、インフルエンサーとして活躍していた**じママ**さんと出会い、さらに、このメディアのヴィジョンに賛同し、「自分も一緒に作りたい」と、全国で活躍するマインフルエンサーの皆さんが集結してくださいました。私たちは、インフルエンサーの持つ共感力、発信力と、編集部の持つ出版社ならではのバックボーンを上手く融合させることで、これまで見たこともないような、新しい影響力を持つメディアが出来るのでは、とワクワクしています。

子育て、教育のカテゴリーは絶対的な正解が存在しないからこそ、読者一人一人のケースにメディアがどう寄り添えるか、が大切だと考えています。その時、インフルエンサーの皆さんがフォロワーさんから吸い上げる声が、とても重要なカギになるはずです。編集部にそういったブレインを擁することで、走りながら考える、読者と共に成長する柔軟なメディアになれると信じています。」



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

ディレクター じママ

【プロフィール】

海外の大学を卒業後、ソニー系列会社にてアジアでのゲームビジネスを担当。結婚を機に退職、現在14万フォロワーの知育系アカウントを運営。主婦から会社を立ち上げたママ起業家として、コンテンツを発信中。

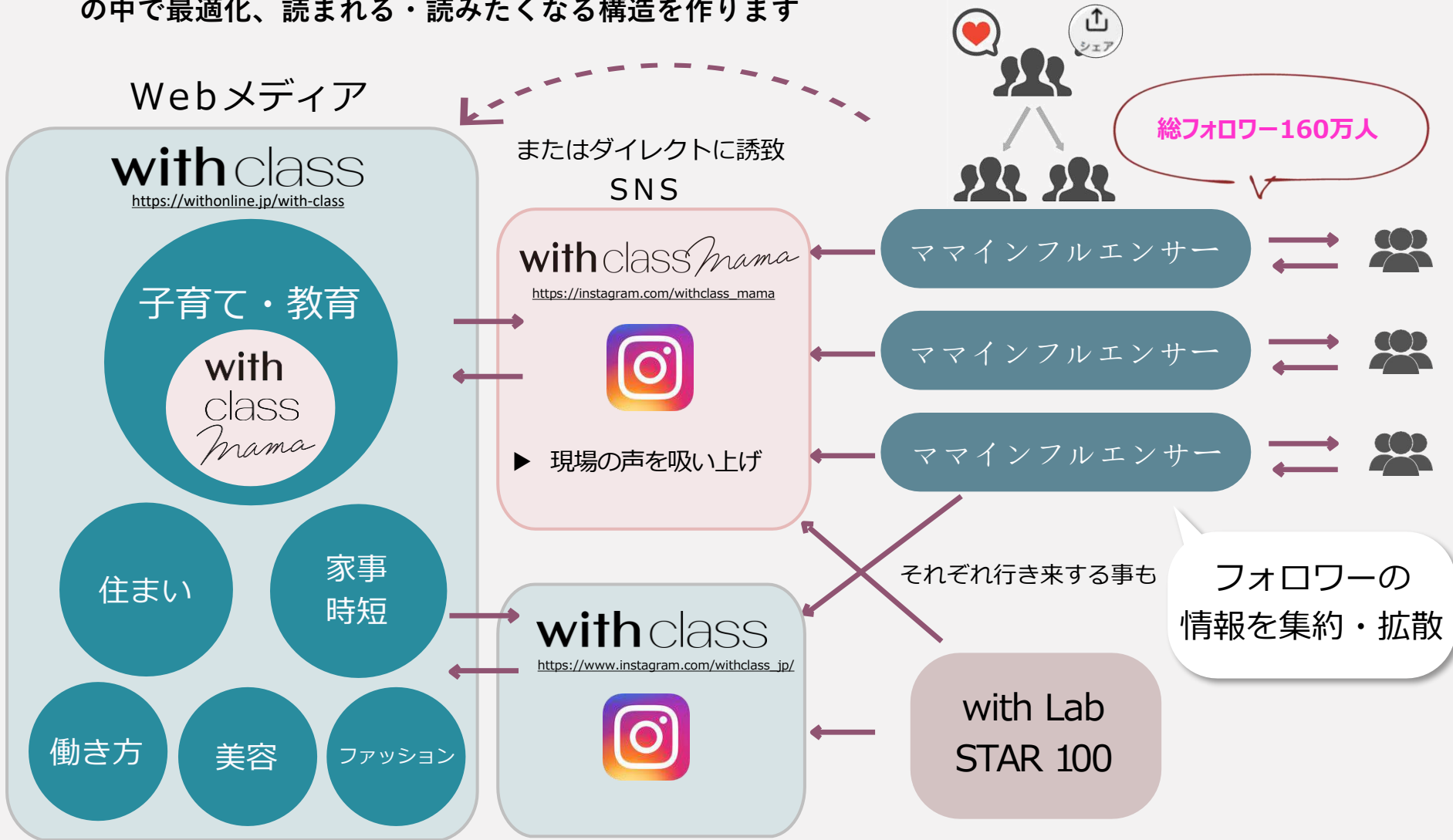
2022年12月「with class mama」ディレクターに就任。

- ・著書 『じママの全力おうち遊び』 ブティック社
- ・テレビ東京の「シナぷしゅ」夏・冬休み企画をTverにて担当。

- その **1.** 『with class mama』は現役ママのインフルエンサー集団が編集部の一員としてメディアをプロデュースし発信していく、新しいインスタアカウント (with class mama)を中心としたコンテンツです。
with class mamaは総フォロワー160万人を超える現役ママ達との共同運営です。
- その **2.** with classの三本柱である『子育て・教育』『住まい』『家事・時短』のうち『子育て・教育』の 카테고リーに焦点を当て、本当に必要としている情報を実際の生活者から吸い上げSNSで相互コミュニケーションを図りながら発信していきます。
- その **3.** 出版社の編集部が生み出す、著者、専門家、文化人のクオリティの高いコンテンツと、インフルエンサーの持つSNSでの発信力、フォロワーとの密なコミュニケーションが融合し、お互いの長所を生かし、影響力を持った良質なコンテンツを発信する仕組みをつくりあげました。
- その **4.** また、with class WEBサイトにおいてもママ達が快適に子育てが出来るよう新しい働き方や時短術などを提案し、ママに新しい気づきを提供する記事や投稿をアウトプットすることで、with class全体を盛り上げていきます。

with class mama

with class mamaのインフルエンサー集団が、フォロワーの方々の声を吸い上げコンテンツ化します
・ with classで記事化 & Instagramでコンテンツ発信を行い、インタラクティブなコミュニケーションの中で最適化、読まれる・読みたくなる構造を作ります



コンテンツは主に未就学幼児～小学校高学年の子どもの「将来の選択肢」を広げる教育にまつわる情報と、この年代の子を育てる親が知りたい情報を厳選して紹介していきます。

Instagramで、少ない文字数のみから情報を得ることが多いこの世代のママ達が、「もっと深く知りたい」ことに絞って、webならではの深度で掘り下げます。

Director



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

じママ

FW 14.3万人
全力育児する
4歳男の子ママ

Editor



https://www.instagram.com/tomozo_life/

ともぞー

FW 25万人
ゆる楽な暮らし 5歳の
女の子ママ

Editor



<https://www.instagram.com/meeroom/>

みー

FW 22万人
炊飯器レシピ
3歳男の子ママ

Editor



https://www.instagram.com/setsuko_20/

せつこ

FW 23.3万人
家系と暮らし
2児の男の子ママ

Editor



<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

うなぎママ

FW 9.4万人
ライフハック
小1と4歳ワーママ

Editor



https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/

りっきー

FW 3.6万人
モンテッソーリ講師
小4・6歳ママ

Editor



<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>

まめねこ

FW 10.5万人
育児と漫画
小学生ママ

Editor



<https://www.instagram.com/gobohuku/>

ごぼふく

FW 4.7万人
屈強だけど平和主義
姉妹の母

Editor



<https://www.instagram.com/berry.kurashi/>

ベリー

FW 4.2万人
共働き & 4人の子育て
ほぼ塾なし家庭学習

Editor



https://www.instagram.com/tm_tegaki_pers/

とも

FW 1.6万人
幸せな住まいと暮らし
建築士ママ

Columnist



https://www.instagram.com/kie_158/

きえ

FW 14.2万人
暴れ馬育児
3歳男の子ママ



<https://www.instagram.com/nicohana.ouchi/>

にこはな

FW 4.7万人
おうち遊び
4児のママ



<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 3.1万人
リビング学習
8歳女の子ママ



<https://www.instagram.com/suuuumam0513/>

すみれ

FW 4万人
お金をかけないで
小学校受験ママ



<https://www.instagram.com/chankoikuji/>

ちゃんこ

FW 3.3万人
絵本の先生 教
育移住



https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/

えり先生

FW 2.1万人
モンテッソーリ教師
小学生2児のママ



https://www.instagram.com/viori_ichika_nika/

いおり

FW 1.8万人
学習(塾、英語アプリ)、知育系おもちゃ
3姉妹ママ



https://www.instagram.com/kosodate_cheeringonallmoms/

れみ

FW 1.7万人
胎育・英語
3児のワーママ



https://www.instagram.com/mitamu_life/

みたむ

FW 1.9万人
海外留学



<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>

辻めぐみ

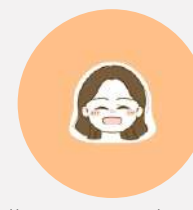
FW 1.1万人
おうち英語講師



<https://www.instagram.com/reikojitan/>

れーこ

FW 4.4万人
19時消灯をめざす
三姉妹ママ



https://www.instagram.com/iwamama_ikuji/

いわママ

FW 5.6万人
おうち実験で
知的好奇心を伸ばす

- 自身の**子供**の小学校・中学校**受験に興味がある**
- **4歳～小学校高学年のお子さんを育てている**
- **世帯年収（1000万以上）**
- **教育に投資を惜しまない**
- **首都圏・都心・大阪名古屋福岡など主要都市に住んでいる**
- 欲しい情報をピンポイントに知りたい
- **知育や教育に関心があり塾や習い事情報を知りたい**
- 子供の基礎学力を伸ばし可能性を広げたい
- **育児もキャリアも頑張りたい**
- 新しい働き方を模索したい
- ママ以外のアイデンティティを確立したい
- **日々アップデートしていきたい**
- エビデンスや信憑性のある記事を好んでいる
- 夫婦と一緒に子育てをする、フラットな関係性
- 夫婦で"家庭と子育て"という事業に取り組むチームのバディ



子育て



- 子供の事故のリアルな話とその対策
- GPS、何歳からいつ何を持たせてる？
- リアルな習い事にかかる値段や世帯年収の実情
- 専門家とインフルエンサーの対談
- 発達障害・敏感っ子・マイノリティの子育て
- 性教育どうしてる？
- 同テーマで別ジャンルの専門家が語る対談
- 小学生ママが未就学児ママに教える学童の選び方
- 先輩子育てのしてよかった事、後悔していること
- 有名人の子育て論（スポーツ選手が多かった）
- 有名人のように世に知られていないが何かを成し遂げたお子さんの話
- 誕生日プレゼントはゲームか知育玩具どちらが多いか

教育



- 全国の知られていない魅力的な学校
（風越学園や日本のボーディングスクール、遊び中心の学校など）
- 都心から郊外、地方、海外に教育移住した方のお話。
- 年収、地域別のリアルな習い事事情
- お受験でのママ友や先生との上手な付き合い方
- 受験中の子供との関わり方
- 小学校家庭での自宅学習の教え方のコツ
- 英語教育の実情
- ゲームと教育について（マイクラや桃鉄の取り組みなど）

with class *mama*

Menu
オリジナル広告メニュー

知育玩具、教育ツールだけでなく日用品、ファッション、コスメなど幅広い商材・サービスを、マインフルエンサーが使用・体験してみた記事を制作 & 拡散を行い、幼児～小学生のお子様をお持ちの多くのユーザーへ確実にお届けします。

詳細・展開イメージ

with class mama

- ともしこ PW 24.6万人 中心部在住の4人娘のママ
- じママ PW 14.2万人 2児育児する4歳児のママ
- みー PW 22.5万人 専業主婦の3歳児のママ
- まき PW 1.0万人 専業主婦の3歳児のママ
- せつこ PW 21.2万人 専業主婦の2歳児のママ
- うなきママ PW 5.2万人 専業主婦の4歳児のママ
- りつきー PW 1.5万人 モンクワリーニ講師の4・5歳ママ
- まゆみ PW 10.1万人 専業主婦の小学生ママ

起用with class mamaインフルエンサーによる記事誘導・拡散

※イメージです

誘導

with class mama インフルエンサーによる個人アカウント Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回

遊びながら子どもの脳を育てる！スモールワールズの楽しみ方

1.見つける！

先ほど紹介した3つのエリアにはミニチュアの置物が広がっています。その中から「何か見つけたい物がある」といって探す。見つけたら「見つけたい」といって、その場に興奮し喜ぶ姿を撮影します。

実際にそれぞれのエリアに入るとそこに広がる世界は子どもたちには大冒険。部屋にまでこだわり抜いたリアルな遊びの場を前に「あそこには何がある！」「ここが動いている！」とたくさんのおもちゃを「見つける」楽しさを味わっていました。大人は子どもでは想像の湧かないようなおもちゃを準備するポイント。子どもが見つけると世界は大人にもワクワクを覚えてくれます。

東京エリアのミニチュアの遊び場だけでなく、他にも至る所にしかけがあるのでぜひ見つけてみて！

ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。

メニュー名	オリジナルCMS記事 (1万PV保証) + with class mama公式インスタフィードマガジン + with class mamaインフルエンサー拡散セット (合計10万imp保証)
起用候補	じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなきママ、りつきー、ともぞー、まき、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①起用マインフルエンサーのうち1名が執筆するwith classタイアップ (CMS) 記事1本 ②with class mama公式Instagramフィードマガジン投稿1回 -1枚目は商品画像とタイトル -2枚目以降はwith class mamaインフルエンサー1名による商品やサービス体験画像※基本的に顔出しなし(合計7枚以上) ③起用インフルエンサー全員の個人Instagramフィード投稿またはリール投稿1回 (商材・サービスに合った最適なものをご提案させていただきます) ※タグ付けはクライアント様アカウント ④起用インフルエンサー全員の個人Instagramストーリーズ投稿1回 ※リンク先は①の記事誘導
リーチ数	計約20万フォロワー(保証imp: 10万) with class mama公式SNSのフォロワー数・imp含む ※インフルエンサー1~3名起用して上記③④を行います
サービス告知	with class mama公式Instagramストーリーズ投稿 1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始日から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計) / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンシートをご提出ください。 ・事前に商品やサービスを起用人数分でご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。 ・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。 ・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。 ・with classタイアップ (CMS) 記事の校正は2回までとなります。 ・マインフルエンサー個人Instagram投稿については基本的に校正なし、事実確認1回のみとなります。 ・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。サービス告知は編集部に一任ください。 ・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。
掲載費(製作費込)	G200万円
オプション: リール投稿	G20万円 (リールを制作する素材は上記メニューで使用するものと同等です)

■ モデルスケジュール

		全体スケジュール				
クライアント様		講談社窓口	【with class記事】	【IGリール】mamaインフルエンサー	【IGフィードマガジン】mamaインフルエンサー	【with class mama公式IG】
2023/03/13	月	・オリエン実施&オリエンシートご提出 ※商品・サービスは事前もしくは当日ご提供ください ※ 現地取材ありの場合は、この日までに取材を実施。 オリエンは取材日の1週間前までに実施のうえ 記事用企画書（ラフ）は取材日前までにお戻しください。 以下に記載の記事用企画書（ラフ）工程はナンとなります。				
2023/03/14	火					
2023/03/15	水					
2023/03/16	木					
2023/03/17	金					
2023/03/18	土					
2023/03/19	日					
2023/03/20	月					
2023/03/21	火					
2023/03/22	水	・記事用企画書（ラフ）お受け取り ←	・記事用企画書（ラフ）提出	・記事用企画書（ラフ）提出		
2023/03/23	木					
2023/03/24	金					
2023/03/25	土					
2023/03/26	日					
2023/03/27	月					
2023/03/28	火					
2023/03/29	水	・記事用企画書（ラフ）お戻し → ・IGリール下書きお受け取り ← ・IGフィードマガジン下書きお受け取り ←	・記事用企画書（ラフ）お戻し受け取り ・IGリール下書き提出 ・IGフィードマガジン下書き提出	・記事用企画書（ラフ）お戻し確認	・IGリール下書き提出	・IGフィードマガジン下書き提出
2023/03/30	木					
2023/03/31	金					
2023/04/01	土					
2023/04/02	日					
2023/04/03	月					
2023/04/04	火					
2023/04/05	水	・記事初校お受け取り ← ・IGリール下書きお戻し → ・IGフィードマガジン下書きお戻し →	・記事初校提出 ・IGリール下書きお戻し受け取り ・IGフィードマガジン下書きお戻し受け取り	・記事初校提出	・IGリール下書きお戻し反映 ↓	・IGフィードマガジン下書きお戻し反映 ↓
2023/04/06	木					初校を確認のうえ、 ・フィード投稿1本制作 ・記事誘導ストーリーズ1本制作
2023/04/07	金					↓
2023/04/08	土					
2023/04/09	日					
2023/04/10	月	・IGリール下書き再校お受け取り ← ・IGフィードマガジン下書き再校お受け取り ←	・IGリール下書き再校提出 ・IGフィードマガジン下書き再校提出	・IGリール下書き再校提出	・IGフィードマガジン下書き再校提出	↓
2023/04/11	火	・記事初校お戻し →	・記事初校お戻し受け取り	・記事初校お戻し反映		・記事お戻し内容を確認し、整合性チェック
2023/04/12	水			↓		・with class mama IGフィード初校提出
2023/04/13	木	・記事再校お受け取り ← ・with class mama IGフィード初稿お受け取り ← ・IGリール下書き再校お戻し →FIX ・IGフィードマガジン下書き再校お戻し →FIX	・記事再校提出 ・with class mama IGフィード初稿提出 ・IGリール下書き再校お戻し受け取り ・IGフィードマガジン下書き再校お戻し受け取り	・記事再校提出	・IGリール投稿内容FIX	・IGフィードマガジン投稿内容FIX
2023/04/14	金	・記事再校お戻し→FIX	・記事再校お戻し	・記事再校お戻し→FIX		
2023/04/15	土					
2023/04/16	日					
2023/04/17	月					
2023/04/18	火					
2023/04/19	水	・with class mama IGフィード初稿お戻し →	・with class mama IGフィード初稿お戻し受け取り			・with class mama IGフィード初稿お戻し反映
2023/04/20	木	・with class mama IGフィード初稿お受け取り ←	・with class mama IGフィード再校提出 →FIX			・with class mama IGフィード再校提出
2023/04/21	金	※記事内容、IG投稿内容FIX※				・FIX
2023/04/22	土					
2023/04/23	日					
2023/04/24	月	・記事公開	・記事公開	投稿期間	投稿期間	投稿期間
2023/04/25	火			↓	↓	↓
2023/04/26	水			↓	↓	↓
2023/04/27	木			↓	↓	↓
2023/04/28	金					

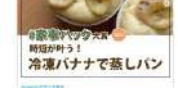
インパクト大!! with class mama公式Instagram 6回フィード投稿 + with class記事制作 + ママインフルエンサーによるインスタ投稿のパックプランです。

with class mama公式Instagramをジャックするかのよう、6投稿を行いクライアント様の商品やサービスを紹介する企画です。記事紹介ではInstagramでの投稿内容をまとめて紹介します。そこにママインフルエンサーの個人Instagramストーリーズから記事誘導も行います。

詳細・展開イメージ

with class記事 (Instagram投稿まとめ)

Instagramで投稿した内容のまとめ記事と商品・サービス紹介記事を制作します。



起用したwith class mamaメンバー
個人Instagram

起用したwith class mamaメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自with class 記事への誘導を実施いたします。



- ・お料理レシピ6投稿
- ・親子コーデ6投稿
- など、バリエーションを多く見せたい時に最適!!



メニュー名	with class mamaによる6回 Instagramフィード投稿パック
起用候補	じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサイ ンします
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	①ママインフルエンサー起用with classタイアップ（CMS）記事1本 ②起用したママインフルエンサー複数名起用による個人Instagramストーリーズ投稿全6回 ※リンク先は①の記事誘導 ③起用したママインフルエンサー複数名起用による個人Instagramフィード投稿6回 ※タグ付けはクライアント様アカウントとwith class mama公式Instagram ※基本的に顔出しナシ ※案件の内容によっては、フィード投稿でなくリール投稿のご提案をさせていただく場合がございます
リーチ数	計約30万フォロワー(想定imp：30万) ※インフルエンサー3～5名を起用して上記②③を行います。1名が複数回投稿し、全6回投稿する想定です。
サービス告知	with class mama公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿 各6回 ※②③の素材を流用し、with class mama公式のフォーマットに合わせて投稿します with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計） / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）を弊社で実施します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンシートをご提出ください。 ・事前に商品をご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。 ・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。 ・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。 ・with classタイアップ（CMS）記事の校正は2回までとなります。 ・ママインフルエンサー個人Instagram投稿については基本的に校正なし、事実確認1回のみとさせていただきます。 ・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。 ・サービス告知は編集部に一任ください。 ・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。
掲載費 (製作費込)	G400万円

■ 投稿スケジュールイメージ例 (ママインフルエンサー3名起用の場合)

①ママインフルエンサー起用with classタイアップ (CMS) 記事1本

・ママインフルエンサー A or B or C いずれか1名

②起用したママインフルエンサー複数名起用による個人Instagramストーリーズ投稿全6回

- ・ママインフルエンサー A 20万FW
- ・ママインフルエンサー B 9万FW
- ・ママインフルエンサー C 1万FW

※フォロワー数内訳は仮で、案件によって適任を選定させていただき合計30FW以上になるようアサインします

③起用したママインフルエンサー複数名起用による個人Instagramフィード投稿全6回

※記事公開直前までに投稿完了

- ・ママインフルエンサー A 20万FW
- ・ママインフルエンサー B 9万FW
- ・ママインフルエンサー C 1万FW

④with class mama公式Instagramストーリーズ投稿 6回

※②の素材を流用し、with class mama公式のフォーマットに合わせて投稿します

⑤with class mama公式Instagramフィード投稿 6回

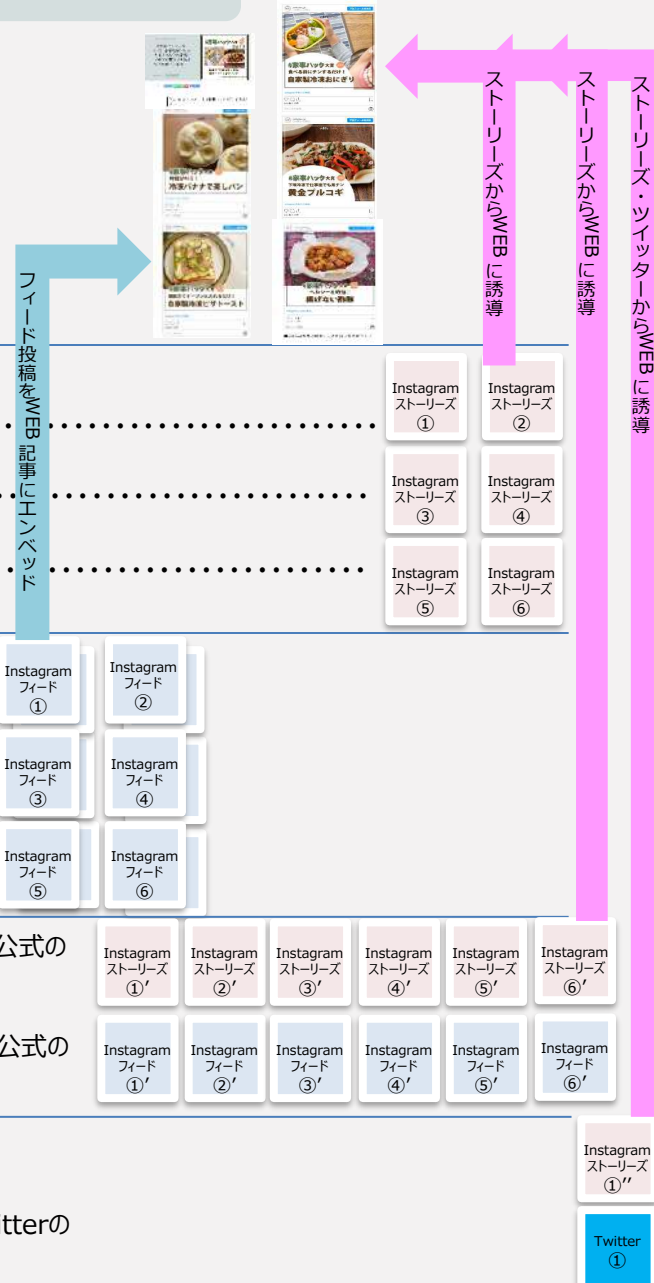
※③の素材を流用し、with class mama公式のフォーマットに合わせて投稿します

⑥with class公式Instagramストーリーズでの投稿 1回

※②の素材を流用し、with class公式のフォーマットに合わせて投稿します

⑦with class公式Twitterでの投稿 1回

※③の素材を流用し、with class公式Twitterのフォーマットに合わせて投稿します



相互コミュニケーション可能な固定ファンを多く抱えるwith class mamaインフルエンサーがクライアント様に代わってアンケートを実施します。より身近で本音を言いやすいInstagramでの関係が既にあるからこそ見えてくる気づきから、WEB記事1本を制作します。その内容を二次使用いただけるプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資、家や車や生活行動に関するアンケートなど、働く女性向けにアンケートを実施する企画です。忖度のない回答で本音を引き出し、コメントの二次使用や商品開発、プロモーション戦略にご活用ください。アンケート実施後、調査からの気づき記事1本と、with class mamaインフルエンサーによるInstagram拡散を実施します。

詳細・展開イメージ

フェムテック商材など、女性特有の事情や悩み、使用体験を聞くのに向いています！

アンケート内容確定

with class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケート回答

with class記事制作 (CMS)

アンケート結果、記述式回答コメントの二次使用

調査したいテーマに合わせアンケート内容を決定し、Googleフォームを作成してwith class mamaインフルエンサーが個人のInstagramに投稿しフォロワーの回答を促します。

子育て中のママが多いwith class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケートに回答します。

- ・調査からの気づき記事 (CMS1本)
- ・起用したwith class mamaインフルエンサー個人Instagramによるストーリーズでの記事誘導1回

アンケート結果をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。

アンケート内容：上限5問まで。
※うち記述式1問まで



調査したいテーマに合わせ、インフルエンサーをアサインします。人選はお任せください。

with class mama公式Instagramとマインフルエンサーのアカウント2画面で配信するライブ企画です。

商品やサービスの特性がよく伝わるインスタライブで商品やサービスの紹介などを、固定ファンを多く持つwith class mamaインフルエンサーと読者とコミュニケーションしながら行います。with class mama公式SNSとマインフルエンサーからのライブ告知もセットのプランになります。

※配信の撮影については、with class mama公式Instagramとマインフルエンサー個人アカウントの二画面を想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

詳細・展開イメージ

with class mama公式 Instagram

※画像はイメージです



知育テーマや、
お料理レシピ紹介など、
インスタライブ慣れた
インフルエンサーが
フォロワーさん達の声を
聞きながら商品を紹介
します

マインフルエンサー候補



ともぞー
Fw 24.4万人
チャンネル登録数 5.8万人
with class mama



じママ
Fw 14.2万人
チャンネル登録数 4.5万人
with class mama



みー
Fw 22.5万人
チャンネル登録数 3.6万人
with class mama



きえ
Fw 12.5万人
チャンネル登録数 2.5万人
with class mama



せつこ
Fw 21.1万人
チャンネル登録数 3.2万人
with class mama



お料理ママ
Fw 12.5万人
チャンネル登録数 1.5万人
with class mama



りっせー
Fw 15.5万人
チャンネル登録数 1.7万人
with class mama








お笑いママ
Fw 10.5万人
チャンネル登録数 1.2万人
with class mama

起用候補	じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっせー、ともぞー、きえ、のwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	インスタライブ実施日から1か月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 with class記事CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化したします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> 1社買い切り30分のインスタライブ実施 ライブ終了後 with class mama公式InstagramのIGTVに格納 with class mama公式Instagram フィード投稿 2回(インスタライブ告知、商品・サービス告知) with class mamaインフルエンサー個人Instagram ストーリーズ投稿3回(インスタライブ告知、IGTVアーカイブ視聴誘導、CMS記事誘導) with class mama公式Instagram ストーリーズ投稿 1回 (インスタライブ告知) with classタイプアップ記事 (CMS形式、1記事) → 誘導：with class mama公式Instagramストーリー投稿1回 想定PV数：5,000～8,000
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 ◆with class mama公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ（収録動画・24時間格納）」の内容は編集部に一任いただけます。 (ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます) ◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。 20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日に再度ライブ配信させていただきます。 ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ◆各誘導枠・ページ内に(PR)を記載します。
掲載費 (制作費込)	G250万円

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品・サービスに対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。

具体的には座談会から、製品・サービスの強み抽出やパッケージ企画協力、製品・サービス化した際の拡散までを行います。

ターゲット層に向けた、こんなお悩み・ご相談にお応えする企画です！

-  製品・サービス開発をするうえで、プレユーザーの声に耳を傾けながら失敗しないモノをローンチしたい。
-  製品・サービス開発の段階からメディア露出やSNSで拡散し、発売後すぐにスタートダッシュを切りたい。
-  製品・サービスのリニューアルを考えているが、どのような方向性にするか迷っている。
-  製品・サービスについて、アンケートを取得して今後活かしたい。
-  製品・サービス開発とプロモーションを同時に行いたい。

■ 想定の商品・サービスなど：食品のメニュー開発、金融商品、知育、防犯商品、宿プラン、車 など

企 画 概 要

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品に対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。

具体的には座談会から、製品の強みの抽出やパッケージ企画協力、製品化した際の拡散までを行います。

発売後、実際に商品体験をしてもらう新規ユーザーも募集しアンケート取得することも可能です。

興味・話題喚起 → 記事 → 拡散

課題・ご希望
ヒアリング

事前アンケート
実施

座談会
実施

コラボ商品
決定

商品認知拡大
施策

商品発売・
購入促進

事後アンケート
実施

アンケートや座談会による
ユーザーインサイトの洗い出し

コンテンツ案の作成

商品共同開発

商品開発経緯の
報告ページ作成

(商品特徴や魅力、
ポイントを訴求します)

with class mama

インフルエンサーによる拡散

発売開始告知

with class mama
公式SNS拡散

新規利用者への
アンケート実施

0次分析
座談会などを実施



with class編集部
の知見 & with class
mamaインフルエンサー
によるユーザーアンケート



コラボ商品
決定



with class mama
インフルエンサー
による拡散

タイアップ
ページ①



タイアップ
ページ②



クライアント様
ECページへの誘導
(予約・購入)

クライアント様
ECページへの誘導
(購入)



SNS拡散

アンケート調査



実施スケジュール

4ヵ月前

3ヵ月前

2ヵ月前

1ヵ月前

課題・ご希望
ヒアリング

事前アンケート
実施

インスタライブ
座談会実施

コラボ商品
決定

商品認知拡大
施策

商品発売・
購買促進

事後アンケート
実施

課題・ご希望ご提出

タイアップ
訴求内容ご確認

商品情報ご提供

アンケート結果ご確認

クライアント様

講談社

0次分析
座談会などを実施



商品共同開発

コラボ商品
決定

タイアップページ
内容ご確認

タイアップページ
内容ご確認

with class編集部の見解 &
with class mamaインフルエンサーによるユーザーアンケート



アンケートや座談会による
ユーザーインサイトの洗い出し
コンテンツ案の作成



インスタライブ
座談会参加メンバー
による拡散
(商品認知拡大をします)

商品開発経緯の
報告ページ作成
(商品特徴や魅力、
ポイントを訴求します)

発売開始告知
ページ作成
(購買意欲を醸成します)

クライアント様
ECページへの誘導
(予約・購入)



座談会参加メンバー
による拡散
(発売告知をし、購入導線へ誘導します)

クライアント様
ECページへの誘導
(購入)



with class mama・
with class公式SNS
拡散

WEB・SNSでの
商品紹介

購入者対象
新規利用者への
WEBアンケート実施

コラボ商品企画詳細

起用者 (顔出しなし)	with class mama インフルエンサー
コラボ商品開発	<p>●保証●</p> <p>①with class mamaインフルエンサーによる事前アンケート実施・分析</p> <p>②①のインフルエンサー招集によるインスタライブ座談会実施 30名保証 (商品開発)</p> <p>③②で起用したインフルエンサー + 座談会参加メンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード投稿各2回 (計各60回)</p> <p>④商品開発経緯の報告ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (予約・購入)</p> <p>–告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ1回、with class公式Instagramストーリーズ・Twitter投稿各1回</p> <p>⑤発売開始告知ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (購入)</p> <p>–告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ&フィード投稿各1回</p>
注意事項	<p>・商材により可否がございますので、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。</p> <p>・ご提案前にご希望内容をお知らせください。</p> <p>・申込み締め切りは、発売日の4ヵ月前とさせていただきます。(例:2022年7月28日発売の場合は、2022年3月28日が申込み締め切り)</p> <p>・with class mamaインフルエンサーの選定は編集部に一任ください。</p> <p>・座談会メンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</p> <p>・商品は、座談会参加メンバーの分ご提供ください。</p> <p>・座談会参加メンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。</p> <p>・with class、with class mama公式SNS、with class mamaインフルエンサー個人SNS投稿には[PR]表記が入ります。</p> <p>・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</p>
金額	コラボ商品企画 : G850万円

■想定クライアント様

食品のメニュー開発・金融商品・知育 防犯商品など

ワーキングママコーデ

宿

地方

車 など

商品開発事例

サマンサタバサ・ジャパン (& chouette) さま 2020年8月～10月実施

【ファッションコラボ商品開発】アナタの1票で商品化が決定!? 大人気バッグの“理想の別注カラー”を読者メンバーが考えました!

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-b>

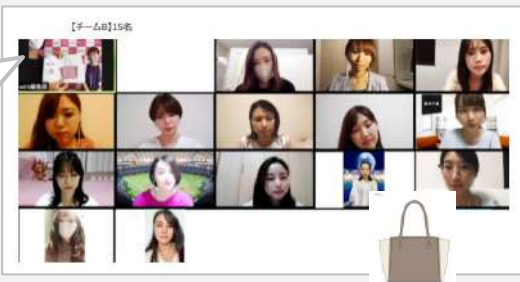
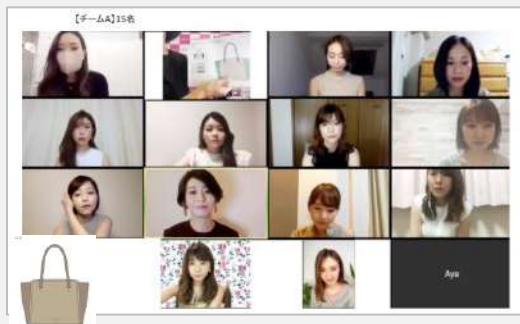
①事前アンケート実施



事前アンケートで各自のほしいカラーを再現!
開催に際し、事前にどんなカラーをプロデュースしたいか、各自アンケートを行いました。アンケートをもとに&シュエットのデザイナーさんがラフデザインを作成。

②商品開発ミーティング

リアルOLが30名集合
アパレル勤務、企業の広報、デザイナー、インフルエンサーなど、リアルwith世代を代表するファッション感覚の高い総勢30名が参加!



読者組織による「ファッションコラボ商品開発」がオンラインミーティングで実現!
withLab STAR100とエディターを中心とした選出メンバー30名によるオンライン商品開発ミーティングを実施。

今回の企画は、OLに人気のバッグブランド「& chouette (アンドシュエット)」から2020年秋冬に発売されるハンドバッグのカラーをカスタムするというもの。チームA・Bに別れ、それぞれほしいカラーを考案。一般投票で投票数が多かった方のデザインが「withコラボカラー」として商品化。

③一般投票開始

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-c>



一般投票でチームA・B
どちらかのバッグの発売が決定!!

⑤試作品レポート記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls1>
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls4>
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls7>



withLabによる決定商品の紹介と
予約・購入導線への誘導

④漫画TU記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>



商品の紹介と購入導線への誘導
漫画家SNSアカウントからの誘引

⑥発売告知記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>



商品の紹介と
購入導線への誘導



「そして特筆すべきは、やっぱりこの大容量! 大きいポーチに500mlペットボトル、漫画本、財布、キーケース……となんでも入ります!」

&シュエットのプレス谷さんとwith online 編集長岡本が登場!

まず始めに編集長岡本から、今回の企画内容について説明。その後&シュエットプレスの谷さんにもご登場いただき、ハンドバッグの素晴らしさについて、余すことなく語っていただきました!

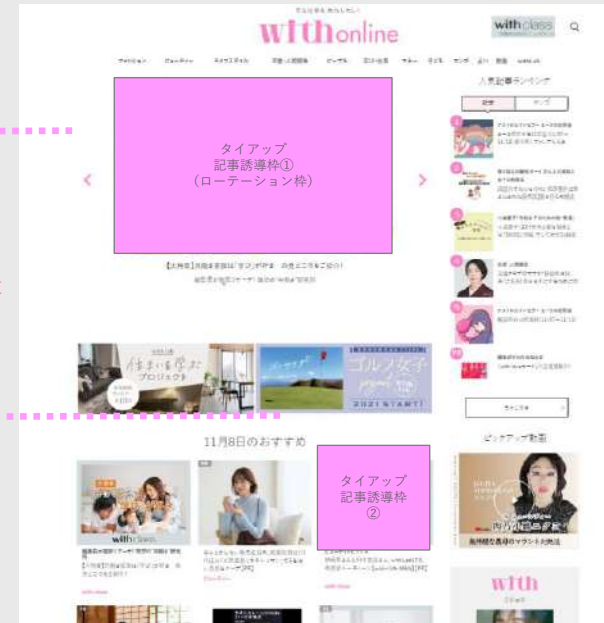
with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「with class」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「with class」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらにはwith class読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/with-class>

TOPページ



<https://withonline.jp/>



with online から
with classへの導線もあり、
誘導枠は2倍設置され露出が増大

タイアップ
ページ

サイト内誘導枠

(掲載保証間内のタイアップのみ表示)

PC

SP

(SPには以下のほか、下部にPR記事一覧があります)

TOPページ

大カテゴリー

サブカテゴリー

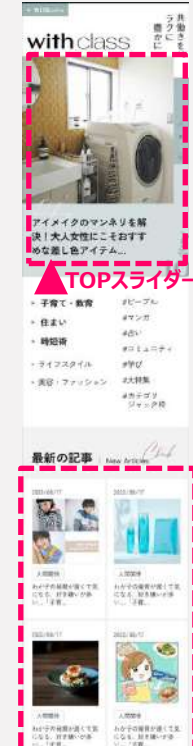
記事下

TOPページ

大カテゴリー

サブカテゴリー

記事下



※枠の位置や仕様は、運用していくうちに多少変更する可能性があります

現役ママのインフルエンサー集団×
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

事例集

2023.4.3

with class mamaコラムニストが紹介した**モノが完売!**

Case. 1

辞書引きえほん
シリーズ (ひかりのくに)

Columnist


<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 2.7万人

リビング学習

8歳女の子ママ

コラムニストたかねさんの「辞書引きえほん」の記事と投稿が大反響!

注文が殺到しシリーズ全店在庫の底がつく現象が発生

「モンテッソーリ幼稚園に答えがあった

娘が通っていたのはモンテッソーリ教育を取り入れている幼稚園でした。そこでは文化教育という分野で地図を学び、その発展活動として、学んだ国について自分で調べたことを書き出すという活動がありました。年長さんが先生に聞くわけでもなく、どんどん自分で本の中より知りたい国のページを開き、その国の言語、人口、国旗などをササササと紙に書き写していく様子に感動しました。

年長さんが一人で調べ学習ができる本、それが本日ご紹介する、「辞書引きえほんシリーズ」(ひかりのくに)です。



娘が愛用している本

ひかりのくに編集部ご担当者様より
たかねさんへ直々に御礼のご連絡をいただきました



前回の辞書びき絵本の記事が出て以来、特にネット書店からの**注文が殺到**して、ついに**シリーズ全8点すべての在庫が底をついてしまいました!**

急ぎ、すべてのシリーズ再販をかけています!
本当に素晴らしい記事をありがとうございました!!

<https://withonline.jp/with-class%2Feducation/mamacolumn/Tx7nW>

Case.1 辞書引きえほんシリーズ（ひかりのくに）

春休み、夏休み前に書籍の需要がUPする傾向です!!

好事例の要因 ①商品のおすすめポイントがリアルに使用している幼児の親目線なのでわかりやすい
 ②「買うだけではダメ！勝手に学び出す仕組みを作る」など、置き場所、ふれあい方にまで言及している
 ⇒実際に自分の子どもが家で使う具体的なイメージが湧くからこそ、購入に繋がっています！



【おすすめポイントは5つ

- 1.美しい写真がめくられ、ひらがなを覚えていくのが楽しくて一人でも読める
- 2.英語発音は加えて写真イラストが多く、辞書と異なり楽しく読める
- 3.サイズが1.8cm幅2.5cm厚さ2.5cm高さなので手に取りやすい
- 4.全てにひらがなで印刷されているので、幼児一人でも読める
- 5.読んだ後に返すページも裏表が異なるから、とんとんお楽しみ



辞書引き絵本シリーズは全部で8種類

別注：辞書引きえほんシリーズ以下の辞書はすべて、別注：辞書引き絵本シリーズとは別注です。

【特徴】 8冊は7年間の成長を祝い、1冊は未来を応援。

【基本情報】 27冊の辞書の中から、お好きなものを。

【登場人物】 辞書引きえほんシリーズの登場人物は、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

【対象年齢】 辞書引きえほんシリーズは、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

【価格】 辞書引きえほんシリーズは、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

【お楽しみポイント】 辞書引きえほんシリーズは、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

【お楽しみポイント】 辞書引きえほんシリーズは、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。



【お楽しみポイントは、その名のいちばんを習得

- 1.美しい写真がめくられ、ひらがなを覚えていくのが楽しくて一人でも読める
- 2.英語発音は加えて写真イラストが多く、辞書と異なり楽しく読める
- 3.サイズが1.8cm幅2.5cm厚さ2.5cm高さなので手に取りやすい
- 4.全てにひらがなで印刷されているので、幼児一人でも読める
- 5.読んだ後に返すページも裏表が異なるから、とんとんお楽しみ

【買うだけではダメ！勝手に学び出す仕組みを作る

とてもオススメな辞書引きえほんシリーズですが、もちろん購入するだけでは、本棚の隅に置いておくだけで、購入したまま読んでもいいから、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

我が家は年長さんの朝に開業、世界地図、日本地図の3冊を購入、この本に接していただけたのは、この本を買ってくださるママを応援して生まれたの〜と面白がる態度の言葉を発していただきました。

当時別冊は辞書引きえほんシリーズを使って読んでいる最中だったので、覚えていく「フィンランド」を一緒に探してとるところから、辞書引きえほんシリーズが家のドリルブックの辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

「へーそうなんだ！知らなかったね」と母親二人で毎日読書が楽しかったです。とにかく辞書引きえほんシリーズの登場人物は、辞書引きえほんシリーズの登場人物です。

いたページは読んでみた、とにかく辞書引きえほんシリーズを使って高い情報検索することによって、自分自身が読んでみることに決めました。

するとお楽しみポイントが自分で手に取っているページをあけて、自分自身が読んでみることに決めました。

今は最近お楽しみポイントが自分で手に取っているページをあけて、自分自身が読んでみることに決めました。

シリーズを監修された陰山英男先生からも記事に対する賛嘆のお声をいただきました

たかねさんからの「辞書引きえほん」の活用方法の紹介記事が出ています。

この活用方法が私が読んでいたことをドンピシャ実現されていて衝撃と、うらやまを感じました。

ありがとうございます。

幼児が自分で調べられる「辞書引き絵本」のすごい効果！自学自習におすすめのブック

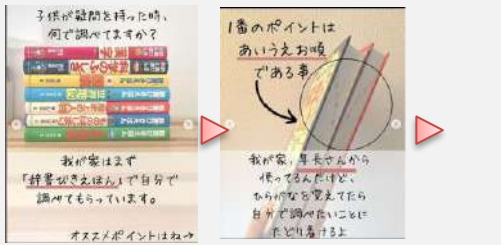


withonline.jp
 幼児が自分で調べられる「辞書引き絵本」のすごい効果！自学自習におすすめのブックが紹介されています。子どもが自ら手に取って調べ始める。そんな未来が実現したら素敵になりませんか？ インスタグラムで紹介したところ、なんと約10...

https://twitter.com/Kageyama_hideo/status/1628496663315890176?s=20

元小学校教師。山陽放送では火曜日朝8時半より「教育ラジオ」を放送中。小学館、学研、清風堂などでドリル好評発売中の陰山先生のTwitterアカウントで賛嘆のお声が投稿されています。

たかねさんInstagram投稿



me.uki.gram はじめまして！投稿みて「もののはじまり」と「ことわざ」を早速買いました！楽天BOOKでのこの2冊でした👏冬休みに子供と読んでみます〜

37Snijimama 素敵なお紹介をありがとうございます！図書館よりも探しやすい！こういうもの探していました！年少さんと小学校2年の息子に購入します♡

keiko081 はじめまして！楽天ブックスで在庫ないもの多くて悲しいです😭(笑)どこか他で買おうかと思っています。すばらしい情報をありがとうございます！

たかねさんのInstagramフィード投稿には「買いました！」などのコメントがついています

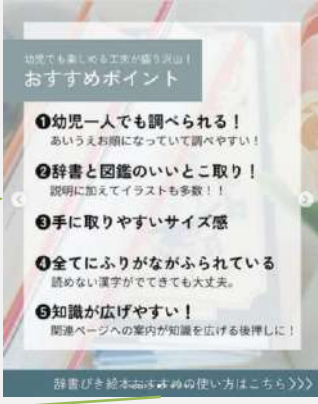
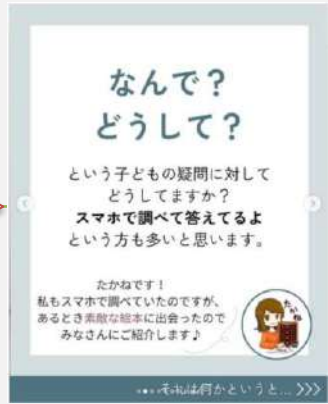
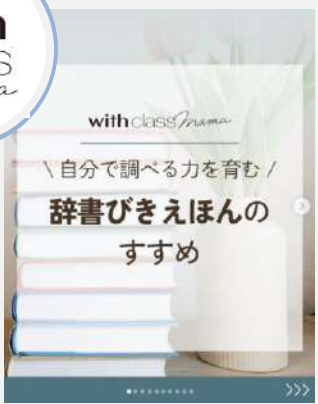
Case. 1

辞書引きえほんシリーズ(ひかりのくに)

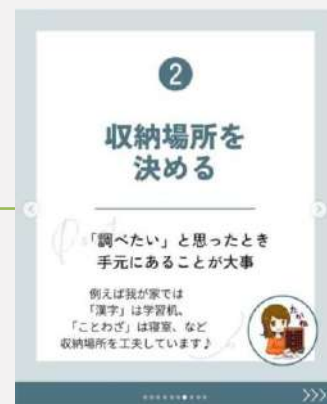
春休み、夏休み前に
書籍の需要がUPする傾向です!!

好事例の要因 ①商品のおすすめポイントがリアルに使用している幼児の親目線なのでわかりやすい
②「買うだけではダメ! 勝手に学び出す仕組みを作る」など、置き場所、ふれあい方にまで言及している
⇒実際に自分の子どもが家で使う具体的なイメージが湧くからこそ、購入に繋がっています!

Instagram投稿
<https://www.instagram.com/p/Co9lOltvma5/>



リーチ: 1.4万
Imp : 1.7万
いいね: 362
保存数: 625



エンゲージメント数トップ4(フィード)投稿

(投稿のいいね数・コメント数・保存数の合計)

1月13日～3月15日の投稿

TOP 1

<https://www.instagram.com/p/Cn9NWaGP5FC/>



リーチ：1.9万
Imp：2.4万
いいね：575
保存数：2,011

エンゲージメント数第1位は保存が2000超え。紹介したアプリを後でDLもしくは調べてみようという行動が伺われる。発見欄からもタップされている。

TOP 2

<https://www.instagram.com/p/CoUYhfaNap/>



リーチ：1.8万
Imp：2.2万
いいね：518
保存数：1,813

知育アプリは人気でこちらも保存が1800超え。コメントで「こういう投稿ありがたいです」とあったり、ママ世代からの需要が感じられる。

TOP 3

<https://www.instagram.com/p/Cn4DwKpNIZd/>



リーチ：2.4万
Imp：2.9万
いいね：667
保存数：1,340

・馴染みやすいDAISO商品を使用
・お風呂時間の有効的な活用方法がフォロー及びInstagramユーザーの知育に興味がある方からエンゲージメント◎、「未就学児で分数マスター」のキャッチフレーズも◎

TOP 4

<https://www.instagram.com/p/CpfDjAkP7zv/>



リーチ：1.5万
Imp：1.8万
いいね：443
保存数：1,459

アプリ紹介では「こんな人におすすめ」という形で対象年齢や英語環境についても言及しており、「できること」でそのアプリにどんな機能があるか端的に説明しているのでお子さんの状況に合わせて活用でき保存する価値あり。



えり先生
FW 1.9万人
モンテッソーリ教師
小学生2児のママ

https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/



えり先生
FW 1.9万人
モンテッソーリ教師
小学生2児のママ

https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/



たかね
FW 2.7万人
リビング学習
8歳女の子のママ

<https://instagram.com/takane715/>



辻めぐみ
FW 9200人
おうち英語講師

<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>

エンゲージメント数トップ5~8(フィード)投稿

(投稿のいいね数・コメント数・保存数の合計)

1月13日~3月15日の投稿

TOP 5

<https://www.instagram.com/p/CnbvBCVt30q/>



リーチ : 2.6万
Imp : 3.3万
いいね : 906
保存数 : 274

「子どもの発達障害」というセンシティブな題材だが、やはり悩んでいる方が多いようでコメントが多く、WEB記事もよく読まれている。

TOP 6

<https://www.instagram.com/p/Coo-20Gtv7p/>

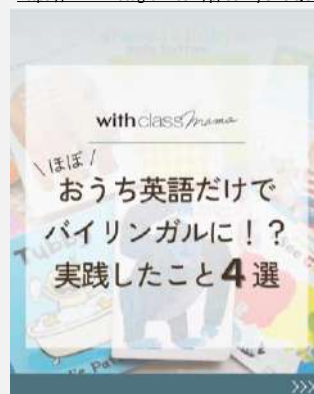


リーチ : 2.4万
Imp : 2.8万
いいね : 642
保存数 : 509

ポジティブなやめ方という選択肢を作るため、目標を予め設定しておく・やめる事を考えて習い事を始めるという方法がフォロワーに刺さっていてコメントも多々ついている。

TOP 7

<https://www.instagram.com/p/CoRzyGhOQG3/>



リーチ : 1.2万
Imp : 1.4万
いいね : 419
保存数 : 592

投稿の中に子どもが流暢な英語を話している動画があり「驚きの声」コメントが。滞在時間が長く、この投稿による新規フォロー数が77と高いため「おうち英語」についてInstagramユーザーで定期的に触れたいコンテンツと思っている人がいるよう。

TOP 8

<https://www.instagram.com/p/Co9lOltvma5/>



リーチ : 1.4万
Imp : 1.7万
いいね : 362
保存数 : 625

紹介した「辞書びきえほん」の注文が殺到しシリーズ全在庫の底がつく現象が発生した、たかねさん投稿。ひかりのくに編集部ご担当者様より直々に御礼のご連絡が入るほどの勢いで売りに貢献。



りっきー
FW 3.5万人
モンテッソーリ講師
小4・6歳ママ

https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/



いおり
FW 1.7万人
知育
3姉妹ママ

https://www.instagram.com/iori_ichika_nika/



つめぐみ
FW 9200人
おうち英語講師

<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>



たかね
FW 2.7万人
リビング学習
8歳女の子ママ

<https://instagram.com/takane715/>

Instagramライブも高視聴です

ボーク重子さん×with class mama
インスタライブ開催！

あなたの質問に重子さんが答えてくれるかも？

開催日時
2月18日(土)
午前9:00～

ライブを見てくださった方の中から抽選で

ボーク重子さんの新刊
「大人の「非認知能力」を鍛える25の質問」
をプレゼント！
プレゼントの応募方法は
ライブ中でお伝えします♪
ライブへのご参加お待ちしております！

BE YOUR BEST SELF
大人の「非認知能力」を鍛える25の質問
「7つの武器」で、
どんな仕事でも活躍できる

ライブ配信をリマインド！

<https://www.instagram.com/p/CoyOFsmBC2/>

ボーク重子さん× with class mamaのインスタライブを実施。

Shigeko Bork BYBS Coaching LLC 代表 ICF（国際コーチング連盟）会員ライフコーチのボーク重子さん(@shigekobork)。娘・スカイさんは「Distinguished Young Women of America 2017(全米最優秀女子高生)」で日本人として初めて優勝したことで有名です。

常時視聴 : 約200人
リアル総視聴 : 1,144
アーカイブ再生 : 1万回再生

土曜日の朝という時間帯で、リアル視聴はもっと少ないかと思われましたが1,000人以上の方が視聴してくれました。

with class mama

ぎん太さんのお母さんに聞く！
2/25 インスタライブ
開催決定！

>>>

<https://www.instagram.com/p/CpFhfubuhWS/>
<https://www.instagram.com/p/CpFjmjrhcU/>

賢さ控えめ「開成ボーイ」ぎん太さんのお母さんをゲストにインスタライブを実施。

常時800人近くの方に参加していただき、ぎん太さんのお母さんの人気は何えました。開始時間を21時と設定したことも参加しやすかったと考えられます。

常時視聴 : 約600～700人
リアル総視聴 : 1,524
コメント数 : 611
アーカイブ再生 : 3万回再生

自身の経験や質問コメントを投げかけるなど積極的に参加されている、熱いファンの方が多くみられました。コメント数からも直接コミュニケーションを取りたい方がいることも顕著に。

・ホテル宿泊系なら **こんなご提案が可能です！**

分かりやすいリール動画で興味喚起！魅力をご紹介！

<https://www.instagram.com/reel/Cbw6gzjgjpA/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



with class *mama*

https://www.instagram.com/tomozo__life/



ともぞー FW 24.4万人

(@tomozo__life)

- ゆる楽な暮らし
- 5歳の女の子ママ

・食品関連なら **こんなご提案が可能です！**

<https://www.instagram.com/reel/CirdzsMgtCm/>



「時短」+「お子様ウケ」という切り口の分かりやすいリール投稿 & ストーリーズ投稿をハイライトで

ひじきが**1000個売れ**！

みーさんは時短・炊飯器と掛け合わせたレシピでファンを構築しています。

with class *mama*

<https://www.instagram.com/meeeroom/>



みー

FW 22万人
炊飯器レシピ
3歳男の子ママ

・食品関連なら **こんな切り口のご提案が可能です！**

<https://www.instagram.com/reel/CpflfsspHud/>



「大食い家族」+「時短」という切り口でインパクト大のリールレシピ投稿で**30万再生超**！

認知拡大向き！

せつこさんは大食い家族×レシピで伸ばしているの認知という点では強いです。

with class *mama*

https://www.instagram.com/setsuko_20/



せつこ

FW 23万人
家系と暮らし
2児の男の子ママ

with class *Mama*
インフルエンサーご紹介

じママ (@gmamanoikuji)

<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>



じママ FW 14.3万人

- 4歳男の子の育児アカウント
- おうち遊び/おでかけ/おもちゃ/



(投稿例)



(写真1)

(写真2)

再生数: 172万回
 保存数: 2479件
 コメント: 57件



おもちゃのReel事例

G&Arc

- 書籍出版: じママの全力おうち遊び (写真1)
- TVerにてシナぷしゅと夏休み・冬休み企画を担当 (写真2)

固定PRをメインとしたタイアップ実績が多く幅広いジャンルでの訴求が可能

<タイアップ先実績>

au/ベネッセ/i-ne(YOLUシャンプー/Nオーガニック美容/)花王クイックル/HONDA鈴鹿サーキットパーク/マクドナルド・サンリオ英語教材等

ともぞー (@ tomozo___life)

https://www.instagram.com/tomozo___life/



ともぞー FW 25万人

- ゆる楽な暮らし
- 5歳の女の子ママ



(投稿例)

リーチ数：114.9万
いいね数：4973件
保存数：9544件



<https://www.instagram.com/p/CNGygntj-OW/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
(写真4)

<タイアップ先実績>

- ファブリーズ (写真1)
- lwaki インスタライブ配信 (写真2)
- アイランド長崎 (写真3) →400万回再生
- LIXIL (写真4)
- 2022年楽天roomより売れたノンワイヤーブラ →5000件販売
- 全自動ロボット掃除機 エコバックス
- 食器洗剤JOY



(写真1)



<https://www.instagram.com/tv/Ck0mZFwG2xr/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

(写真2)



<https://www.instagram.com/reel/Cbw6gzjgpA/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

(写真3)



ミー (@meeerom)

<https://www.instagram.com/meeerom/>



ミー FW 22万人

- 3歳男の子ママ
- 炊飯器レシピで時短
- オリジナル商品開発



• 書籍出版：忙しママのための炊飯器こどもごはん (写真1)

• オリジナルアパレルブランド
<https://und-ciuri.com/>

<タイアップ先実績>

- Amazon
- こどもちゃれんじ



(投稿例)



(写真1)

再生数：20.3万回
 いいね数：2138件
 コメント：49件



タイアップリール事例

G&Arc

せつこ (@setsuko_20)

https://www.instagram.com/setsuko_20/



せつこ FW 23.3万人

- 主婦向けの家計管理情報を発信
- 賢く貯めて良い生活を送る

リーチ数: 17.3万
保存数: 1389件
コメント: 46件



(投稿例)



(写真1)

(アフィリエイト商材がメイン)

- 保険や証券は特に相性が良い
- カウシェやお得系の投稿も人気
- 美容商材も得意としている



(写真2)

<タイアップ先実績>

- Amazon (写真1)
- フォーマー (資格の勉強) (写真2)
- FUJIFILM (写真3)



(写真3)

まめねこ (@ma.me.ne.ko)

<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>



まめねこ FW 10.1万人

- 2児の小学生ママ
- 漫画で子育て情報を発信



(投稿例)



(写真1)

- 育児の中で起こる出来事を漫画にしたものがネットニュースやテレビでとりあげられる (写真1&2) →yahooアクセスランキング2位に



(写真2)



講談社FRaU公式webサイトへの連載実績あり
<https://gendai.media/list/author/mameneko>

<タイアップ先実績>

- こどもちゃれんじ

うなぎママ (@unagi.mama)

<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

うなぎママ FW 9.4万人

- 小1と4歳ワーママ
- 共感系に強くサブ垢も1万人とファン多い



(投稿例)



(写真1)

- 訴求ポイントを的確にとらえ、情報を整理したうえで分かりやすくまとめることが得意
- リール投稿後3週間で約400件の購入発生 (写真1)
- ワーママに刺さる商品の訴求が可能

<タイアップ先実績>

- こどもちゃれんじ
- ルンバ (写真2)



(写真2)

リーチ：約109万
いいね数：2433件
保存：1921件

りっきー (@ouchi_monte_ryoiku)

https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/



りっきー FW 3.6万人

- 小4、6歳ママ
- モンテッソーリ講師

- 書籍：『発達が気になる子のためのおうちモンテッソーリ』（写真1）
- オンラインセミナーの講師（写真2）

<タイアップ先実績>

- オンライン運動療育「へやすぽアシスト」
- コンスタントに体験申し込みが入り、入会CVRが50%



(投稿例)



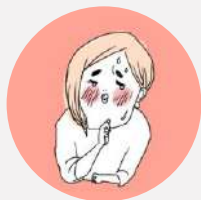
(写真1)



(写真2)

Editor

<https://www.instagram.com/gobohuku/>



ごぼふく FW 4.7万人

■ 屈強だけど平和主義 姉妹の母

.....

- イラストや漫画での訴求が可能のため二次利用をしたいクライアントへの提案が可能

<タイアップ実績>

- 株式会社生活総合サービス（ていねい通販）
- 株式会社ヘルスアンドライツ

<テレビ出演>

- 2019年ノンストップで『産後カルタ』の紹介
- 2023年5時に夢中で日常漫画紹介

タイアップ先企業

① すっぽん小町

<https://www.instagram.com/p/CqKsCvTpLa7/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>



リーチ : 6.6万
Imp : 7.5万
いいね : 1,335
保存数 : 112

② ケアミー

<https://www.instagram.com/p/CpFTuMhJFGI/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>



リーチ : 5.2万
Imp : 6.7万
いいね : 741
保存数 : 51

Editor

<https://www.instagram.com/berry.kurashi/>

ベリー FW 4.2万人

- 学習グッズ、書籍、家電、子ども服、日用品
- 共働き & 4人の子育て ほぼ塾なし家庭学習

- 教育に関心のある小学校から中学生ママへの訴求が強く関連したアイテムとの相性が良い

<タイアップ先実績>

- ・nishikawa (寝具メーカー西川 骨盤サポートクッション)
- ・BenQジャパン (学習用デスクライト)
- ・Blossom Route
(株式会社リクルート/スタディサプリ進路 最新入試情報提供ポッドキャストコンテンツ)

<書籍>

『子供4人 共働き 賃貸60㎡で シンプル丁寧暮らし』 (すばる舎)

タイアップ先企業

①寝具メーカー西川 骨盤サポートクッション

<https://eigoen.com/about/event22nov/>

リーチ : 5.3万
いいね : 549
コメント数 : 7
保存数 : 1,046

②BenQジャパン (学習用デスクライト)

https://www.instagram.com/p/CjNOK_5JrHQ/

リーチ : 6.7万
いいね : 656
コメント数 : 46
保存数 : 871

③Blossom Route

<https://www.instagram.com/p/CqjF35VJ4e5/>

Editor

https://www.instagram.com/tm_tegaki_pers/**とも FW 1.6万人**

■住宅系、暮らし系、インテリア系、
建築系、育児

■幸せな住まいと暮らし 建築士ママ

.....

元積水ハウス一級建築士の母として家や暮らしに
掛け合わせた提案・アドバイスが可能。

<オリジナル商品（販売経験）>

- ・住宅の間取り作成、セカンドオピニオンサービス
- ・家づくりを検討中の方向けのカウンセリング
- ・手描きパース作成（住宅の外観や内観のイラスト）

<その他実績>

- ・積水ハウス：分譲地に建売住宅の間取りを監修
- ・ヘーベルハウス：カタログの挿絵の手描きパース（住宅イラスト）の監修
- ・工務店や店舗他：モデルハウスのインテリア提案とチラシ用の手描きパース作成

パース実績



きえ (@kie_158)

https://www.instagram.com/kie_158/



きえ FW 14.5万人

- 3歳男の子ママ（現在妊娠中）
- 子育てグッズや美容グッズを紹介

再生数100万回
以上再生されて
いる動画が多数



(リール投稿例)



- 毎回の投稿いいね数が多く、ファンが多い
- ストーリーで紹介した美容スキンケア商品が
1~2日で1000件近く売れる実績あり。

(2アイテムで計2000件)

<タイアップ先実績>

- マクドナルドの公式PR施策一人目
- しまむらとで子供服ブランドのコラボ



Columnist

https://www.instagram.com/iori_ichika_nika/



いおり FW 1.8万人

- 学習(塾,英語アプリ)、知育系おもちゃ
- 3姉妹ママ

- 乳幼児期から教育意識の高い単価の高いフォロワーを抱え、知育玩具や教材のアプローチが得意
- 保存数高め

<タイアップ先実績>

- トド英語
- Lingumi

タイアップ先企業

①トド英語

<https://www.instagram.com/p/CbhhlwJxhe/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



リーチ: 1.4万
Imp : 1.8万
いいね : 172
保存数 : 768

②Lingumi

https://www.instagram.com/p/CVQCUCgp2c_/?igshid=YmMyMTA2M2Y=



リーチ: 1.2万
Imp : 1.5万
いいね : 171
保存数 : 570

Columnist

<https://www.instagram.com/nicohana.ouchi/>



にこはな FW 4.7万人

- 子ども関連の収納グッズ、便利グッズ
知育グッズ、学習グッズ、玩具
- 4児のママ

.....

•with class記事の子育てカテゴリで、Yahoo!ニュースに取り上げられたほど、引きのある記事を執筆できるコラムニスト

<タイアップ先実績>

- マテル
- レンブロック

<テレビ出演>

- すイエんサー(投稿紹介)
- よるのブランチ(投稿紹介)

タイアップ先企業

①マテル

<https://www.instagram.com/p/CqZb6YZp-Vd/>



リーチ : 14.6万
Imp : 28.3万

②レンブロック

https://www.instagram.com/p/CX28EicJ_FE/



リーチ : 58.4万
Imp : 69万
いいね : 2,710
保存数 : 7,511

Columnist

https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/



えり先生 FW 2.1万人

- 教育、学習、体験学習、小学生向けドリル、知育玩具、子育て本
- 小学生2児のママ

●モンテッソーリの発信をしていることもあり乳幼児から小学生ママに訴求が強い。お出かけや知育、収納等幅広く発信している

＜タイアップ先実績＞

- ・Enuma Japan 合同会社（トド英語）
- ・ワンダーファイ株式会社
- ・ベネッセ

タイアップ先企業

①Enuma Japan 合同会社（トド英語）

<https://www.instagram.com/p/CZbe8lapGYK/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



リーチ：0.9万
Imp：1.1万
いいね：113
保存数：306

②ワンダーファイ株式会社

<https://www.instagram.com/p/CisBEz8JnWa/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



リーチ：1.7万
Imp：1.9万
いいね：152
保存数：201

③ベネッセ



リーチ：1,600
Imp：1,640



リーチ：1,749
Imp：1,807

Columnist

<https://instagram.com/takane715/>



たかね FW 3.4万人

- 小学生向け習い事、子ども向け書籍、小学生向けグッズ
- 8歳女の子ママ

● 本好きな娘さんのファンが多く既存の知育アイテム他、子どもが楽しく勉強する方法をオリジナルで考えることが可能。教育商材も訴求が強い

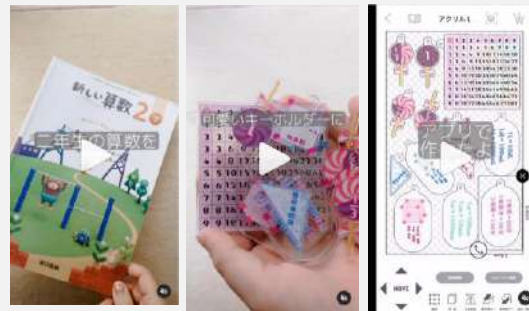
<タイアップ先実績>

- ① ベネッセ 進研ゼミチャレンジタッチ
- ② ベネッセ みらいキャンパス
- ③ アクリー (アプリ)
- ④ しまうまプリント (フォトブックアプリ)
- ⑤ オズモ (タブレット用学習教材)
- ⑥ クラスモールキッズ (小学生向けプログラミング)
- ⑦ ナカバヤシ (文房具)
- ⑧ 7sgood (オンラインショッピングプラットフォーム)
- ⑨ トド英語、トド算数
- ⑩ ハンドドライヤー (DMM.make PRODUCTS)
- ⑪ マグビルド (知育玩具)
- ⑫ BenQライト (デスクライト)

タイアップ先企業

③ アクリー

<https://www.instagram.com/reel/Cqb1G0yuhUC/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



再生 : 35.6万
いいね : 3,074
コメント数 : 110
保存数 : 8,652

⑩ ハンドドライヤー

<https://www.instagram.com/reel/Cqj31eoph1u/>



再生 : 5.8万
いいね : 125
コメント数 : 2
保存数 : 87

⑪ マグビルド

<https://www.instagram.com/reel/CmXwEJtubIC/>



再生 : 4.3万
いいね : 410
コメント数 : 12
保存数 : 824

⑫ BenQライト

<https://www.instagram.com/reel/Ch50hSxrFKy/>



再生 : 3.2万
いいね : 169
コメント数 : 5
保存数 : 312

Columnist

<https://www.instagram.com/chankoikuji/>



ちゃんこ FW 3.3万人

- 子育てアイテム、アプリ、美容
- 絵本の先生 教育移住

- オランダに海外教育移住した絵本講師。
- 子ども服や海外の知育系おもちゃ紹介が人気

<タイアップ先実績>

- ベネッセ (こどもちゃれんじTV)
- ベビーパーク

タイアップ先企業

①ベネッセ (こどもちゃれんじTV)

<https://www.instagram.com/p/Corp4KNC4B/>



リーチ : 8.7万
Imp : 9.9万

②ベビーパーク

<https://www.instagram.com/p/CoMez7Ct4jE/>



リーチ : 7.2万
Imp : 8.8万

Columnist

<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>

辻めぐみ FW 1.1万人

- 英語教育 (中級～上級者向けオンライン英会話、教材等)、海外の知育玩具
- おうち英語講師

• 日本にいながらもお子さんが英語を取得しスムーズに会話ができるレベルに育てているため、同じように英語を学ばせたいママ層を保有

<タイアップ先実績>

- Outschool (米国・オンラインスクール) Long term ambassador
- ウェルスタイル/アクサ生命 –セミナータイアップ
- ディズニー英語システム

タイアップ先企業

① Outschool (米国・オンラインスクール)

<https://eigoen.com/eikaiwa/outschool-ev/>

② ウェルスタイル/アクサ生命 –セミナータイアップ

<https://eigoen.com/about/event22nov/>

③ ディズニー英語システム

<https://eigoen.com/dwe/disney-eigo-sample/><https://twitter.com/eigohome/status/1598311839837847552>

Columnist

https://www.instagram.com/kosodate_cheeringonallmoms/



れみ FW 1.7万人

- 知育玩具、・教材関連(英語・通信教育等)
- ママのグッズ(美容・便利品・時短アイテム等)
- 3児のワーママ

● 脳育という切り口で商品やサービスをご紹介可能なので新規層にターゲットを広げたい場合や、新しい訴求方法が欲しい時に適任。

<タイアップ先実績>
 ・ CLOVERC合同会社

リーチ : 7,254
 いいね : 137
 コメント数 : 6
 保存数 : 140

タイアップ先企業

① CLOVERC合同会社 (骨盤ベルト)

<https://www.instagram.com/p/CoKiRm7pCVI/>



昨年の8月に第3子を出産し
 “今回ほどこの整体院で
 骨盤矯正しようかなー?”なんて
 呑気なことを考えていたのですが...
 3人ワフオベ育児に加えて
 上の子の園の行事や係の仕事に
 真ん中の子の転園サポート
 予防接種に健診に...と
 毎日バタバタで予定もコロコロ変わり
 骨盤矯正に定期的に通うなんて
 夢のまた夢でした。
 そんな時に出逢ったのが...→

fitkeep
骨盤ベルト
 【巻く】んじゃなくて【履く】ベルトで
 経験豊富な整体師さんが開発された
 言葉通りプロが作ったモノ!
 インスタで見つけてこれは...!と思い
 なんと自ら“PRさせてください!”と
 『営業』をかけてしまったほど
 (こんなことしたの初めてでした。)
 魅力的なベルトなんです。

おすすめポイントその1.
【履く】からズレない!
 なんと【巻く】んじゃなくて【履く】!
 市販の巻く骨盤ベルトがすぐズレるの
 本当に本当にストレスで...
 1人目の時も2人目の時も買ったけど
 イライラしてすぐ外しちゃって。
 でもこれは【履く】からズレない!
 しかも着脱も簡単!!



Columnist

<https://www.instagram.com/suuuumam0513/>



すみれ FW 4万人

- 幼児教育、オンライン英会話、知育アプリ
- お金をかけないで小学校受験ママ

.....

● 国立小学校のトップハッシュタグを独占しているため、“国立小のことはすみれさん”の立ち位置を確立しており教育に意識の高い層を保有

<タイアップ先実績>

- ・スマイルゼミ
- ・こぐま会ふでまる道場
- ・UrSTUDX (ユアスタディクス) ※アンバサダー就任中

<書籍>

「【幼児教室では身につかない】小学校受験 家庭でできる22のこと」
(Amazon kindle)

タイアップ先企業

①スマイルゼミ

<https://www.instagram.com/p/Cj0FqExpyh4/>



リーチ : 25万
いいね : 1,236
コメント数 : 29
保存数 : 4,597

②こぐま会ふでまる道場

<https://eigoen.com/about/event22nov/>



リーチ : 1.8万
いいね : 188
コメント数 : 2
保存数 : 770

③ UrSTUDX (ユアスタディクス)

<https://www.instagram.com/p/CnUA9gzJhuji/>



リーチ : 4万
いいね : 237
コメント数 : 2
保存数 : 998

Columnist

https://www.instagram.com/mitamu_life/



みたむ FW 1.9万人

- おもちゃ、子連れ旅、教育サービス、育児グッズ
- 海外留学

●0-3歳児ママ層をフォロワーに抱える。乳幼児期は特に商品を購入する意欲や頻度が高いためおもちゃや知育アイテムの訴求が強い

<ティアップ先実績>

- ①ベネッセ (こどもちゃれんじ)
- ②Engaging toys (サイロバ、Qbi、mamamwmo、JELIKUなど)
- ③Lotus life (ジスター)
- ④ホテルグリーンプラザ (おもちゃ王国)
- ⑤株式会社フェリクロス (ピントキッズ)
- ⑥株式会社カワキタ (抱っこひもバック)
- ⑦木製おもちゃのだいわ
- ⑧しまうまプリント
- ⑨HIMIKUブロック

ティアップ先企業

② Engaging toys (サイロバ)

<https://www.instagram.com/p/Ck0UrVTpWwc/>



リーチ : 16.8万
いいね : 750
コメント数 : 17
保存数 : 4,092

④ホテルグリーンプラザ (おもちゃ王国)

<https://www.instagram.com/p/Cj2mwjtJ8sr/>



リーチ : 17.8万
いいね : 758
コメント数 : 46
保存数 : 3,662

⑤ピ式会社フェリクロス (ピントキッズ)

<https://www.instagram.com/p/CjsX70UplZo/>



リーチ : 57.6万
いいね : 3,728
コメント数 : 24
保存数 : 11,906

Columnist

<https://www.instagram.com/reikoitan/>

れーこ FW 4.4万人

- 19時消灯をめざす
- 三姉妹ママ

●教育に興味関心のあるママを幅広く持ち、教員のフォロワーも多いとのこと。フォロワーを増やすことに注力してきているためタイアップ経験は少ないが今後も大きく伸びていく可能性の高いアカウントのため認知を取るタイアップは向いている

<タイアップ先実績>

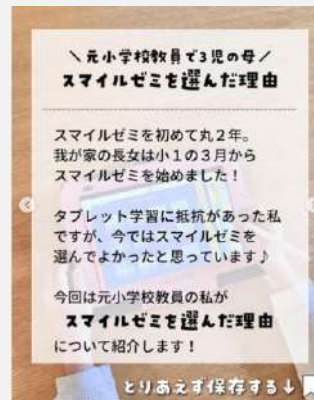
- ・スマイルゼミ

タイアップ先企業

①スマイルゼミ

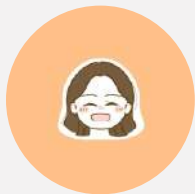
<https://www.instagram.com/p/CpG9veopAvw/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

リーチ : 4.8万
いいね : 339
コメント数 : 19
保存数 : 428



Columnist

https://www.instagram.com/iwamama_ikuji/



いわママ FW 5.6万人

- おもちゃ(特に知育玩具)
- おうち実験で知的好奇心を伸ばす
- 元高校生教員

●理系ママとしておうちSTEAMを絡めた発信が多く商品と知育の掛け合わせや訴求が可能

<タイアップ先実績>

- ・ 7sgood
- ・ マクドナルド

タイアップ先企業

①7sgood

https://www.instagram.com/reel/Cpr4XciP3_n/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D



再生 : 7.8万
いいね : 399
コメント数 : 9
保存数 : 1,013

②マクドナルド

<https://www.instagram.com/p/CqkeLo0pCxU/>



リーチ : 1.4万
いいね : 114
コメント数 : 5
保存数 : 32

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。