

対象：グローバル企業のガバナンス・リスクマネジメントサービス、リーガル・リスクマネジメントサービスなど

現代ビジネス企業競争力向上セミナー

不確実性の時代に、変化に強い企業を作る

# グローバルリスクマネジメントセミナー

- |       |                        |
|-------|------------------------|
| ◆主催   | ：現代ビジネス                |
| ◆開催時期 | ：2023年6月14日（水）予定       |
| ◆想定規模 | ：200名 ※申込想定数300～500名程度 |
| ◆協賛締切 | ：2023年4月21日（金）         |

## この不確実性の時代に、グローバル展開を進める日本企業に必要なリスクマネジメントとは

2050年までに、人口が1億人を割ると言われている日本。国内市場が急激に縮小する中で、多くの日本企業が海外に商機を求めてグローバル化を推し進めています。

しかし、近年ではコロナ禍やウクライナ侵攻、円安といった予測できない事態が次々と生じており、乗り越えなければいけない障壁が多く存在することを実感している方も多いのではないのでしょうか。

今後、この激動の時代の中でグローバルビジネスを成功させるには、広い視野を持って新たなリスクを把握すること、またそのリスクに柔軟に対応できる企業作りをすることが必要不可欠となります。

従来の常識が通用しなくなった今、どのように世界各国で生じる多様なリスクを予測し対応すれば良いのか、具体的にどのようなツールを利用しリスクマネジメント体制を構築すればよいのかなどと、悩んでいる企業は少なくありません。

そこで現代ビジネスでは、グローバル企業の実践的なリスクマネジメントとレジリエンス強化を目指した「グローバルリスクマネジメントセミナー」を企画しました。

本セミナーでは法務や海外取引など様々な観点から、激動の時代においてグローバルビジネスに潜むリスクを早期に発見する方法、またその対策や対処法をご紹介します。

◆名称：グローバルリスクマネジメントセミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：23年6月14日（水）13時～15時30分予定

◆規模：200名（事前登録300～500名想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や経営企画部門、法務部門、経理部門など）

★ご協賛対象★

グローバル企業のガバナンス・リスクマネジメントサービスやリーガル・リスクマネジメントサービス、M&Aトランザクションサービス、データ分析活用支援サービスなど

時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講師①
13 : 35～14 : 05	協賛講演①
14 : 10～14 : 40	協賛講演②
14 : 45～15 : 15	協賛講演③
15 : 20～15 : 50	協賛講演④

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定400~500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
- ◆採録記事への誘導（5,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

## ●スケジュール

- ◆お申込み締切：23年4月21日
- ◆告知開始：23年5月中旬
- ◆本番：23年6月14日
- ◆リード提供：23年6月下旬
- ◆採録記事公開：23年7月上旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

## 【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部 小田部 e-kotabe@kodansha.co.jp