

対象：健康管理、従業員エンゲージメント関連、経営コンサルなど

現代ビジネス主催

理論から実践へ、人的資本経営実践セミナー

- | | |
|-------|------------------------|
| ◆主催 | ：現代ビジネス |
| ◆開催時期 | ：2023年10月25日（水）予定 |
| ◆想定規模 | ：200名 ※申込想定数300～500名程度 |
| ◆協賛締切 | ：2023年8月25日（金） |

人的資本経営に関する理論は十分に浸透。しかし具体化で足踏みするケースが多数。 これからはまさしく、理論から実践に移るフェーズ

ここ数年で注目されるようになった「人的資本経営」「ウェルビーイング」「エンゲージメント」。欧米の先進国に倣う形で日本にもその概念が普及しました。人口減少に伴う人材難、コーポレートガバナンスコード改定による積極的情報開示、投資家ニーズの高まりなど、様々な理由が背中を押していますが、共通しているのは見過ごせないテーマになったということです。

経産省の「令和4年版 人的資本経営に関する調査 集計結果」を見ても、多くの経営層が重要性を理解し実践に向けた働きかけを行っていることがわかります。一方、その働きかけが現場まで十分に理解されていないことが課題として残っていることも記述されています。

もちろん新しい概念なので一律に情報が浸透するわけではありません。また概念が先行している領域で、わかりやすい具体策も多くはないため、現場層に実感と納得感がないこともその理由と考えられます。

そこで現代ビジネスでは「理論から実践へ」をテーマに人的資本経営、ウェルビーイング、エンゲージメントを高めるためのサービス・ノウハウを紹介するセミナーを開催いたします。経産省レポートを見てもわかる通り多くの方が理解しているものの、具体策を模索し悩んでいるのが実態です。皆様のサービスが必ずやこの課題を解決するはずであり、ぜひ自社のプロモーションを兼ねて本企画をご活用ください。

◆名称：理論から実践へ、人的資本経営実践セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：23年10月25日（水）13時～15時30分予定

◆規模：200名（事前登録300～500名想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や人事・総務部門、管理職など）

★ご協賛対象★

健康管理、従業員エンゲージメント関連、経営コンサルなど

時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講師①
13 : 35～14 : 05	協賛講演①
14 : 10～14 : 40	協賛講演②
14 : 45～15 : 15	協賛講演③
15 : 20～15 : 50	協賛講演④

< ご協賛プラン >

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300~500件）
- ※視聴ログ、個社アンケートを紐づけたリード
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

●スケジュール

- ◆お申込み締切：23年8月25日
- ◆告知開始：23年9月中旬
- ◆本番：23年10月25日
- ◆リード提供：23年10月27日（予定）※視聴ログ、個社アンケートを紐づけた内容

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部 徳丸 ya-tokumaru@kodansha.co.jp



企業を強くする「ウェルビーイング」セミナー 開催報告書

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2021年11月19日 17:00~18:40
- ◆事前申込 : 705名
- ◆ご協賛 : 株式会社SmartHR
アクサ生命保険株式会社



17:00~17:30

幸福経営学入門 ～社員と社会を幸せにする経営とは!?～

慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科教授兼
慶應義塾大学ウェルビーイングリサーチセンター長
前野 隆司 氏



18:10~18:40

健康経営アクサ式-ライフマネジメント®で 実現するウェルビーイング

アクサ生命保険株式会社
代表取締役社長兼CEO
チーフヘルスオフィサー
安淵 聖司 氏



17:35~18:05

【帰属意識の低下を防ぐ】 組織課題の可視化による エンゲージメント向上の土台作り

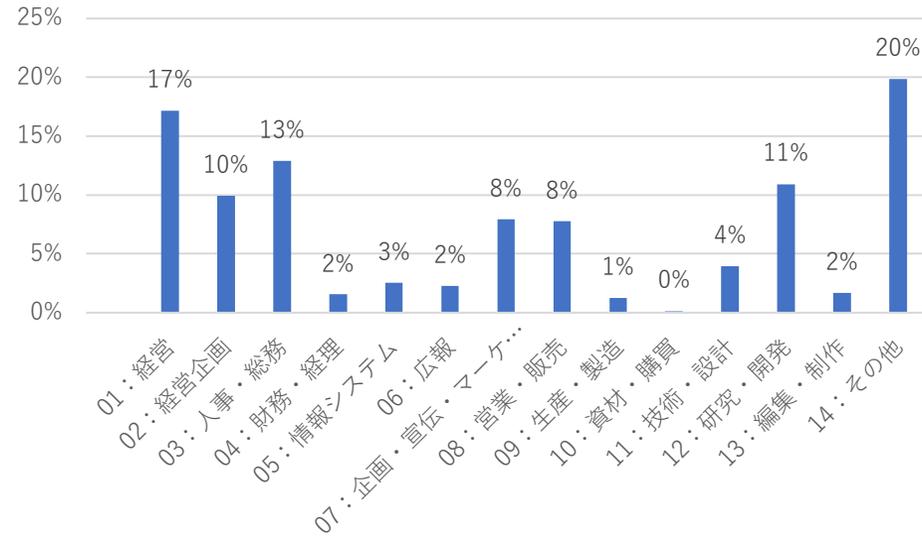
株式会社SmartHR
プロダクトマーケティング マネージャー
佐野 敏文 氏



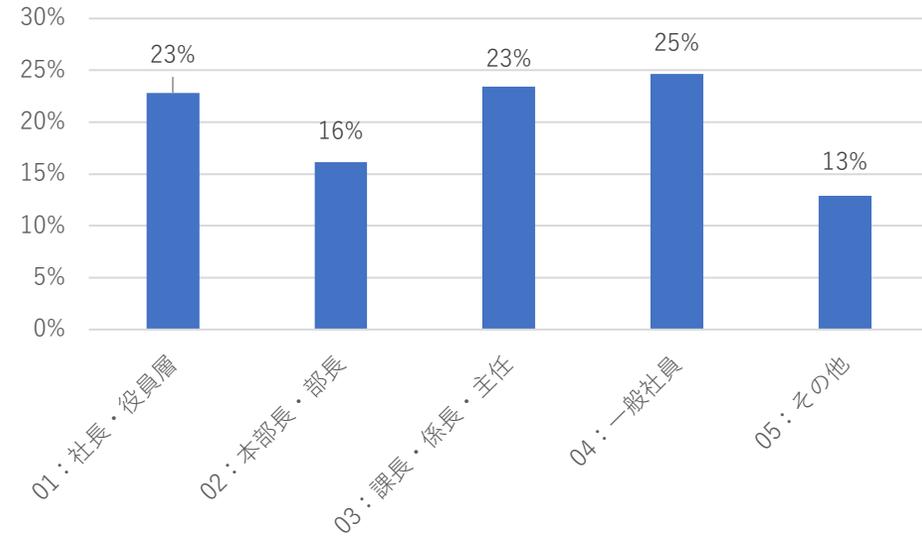
アクサ生命保険株式会社
代表取締役副社長兼
チーフディストリビューションオフィサー
幸本 智彦 氏

セミナーお申込者情報 (N=705)

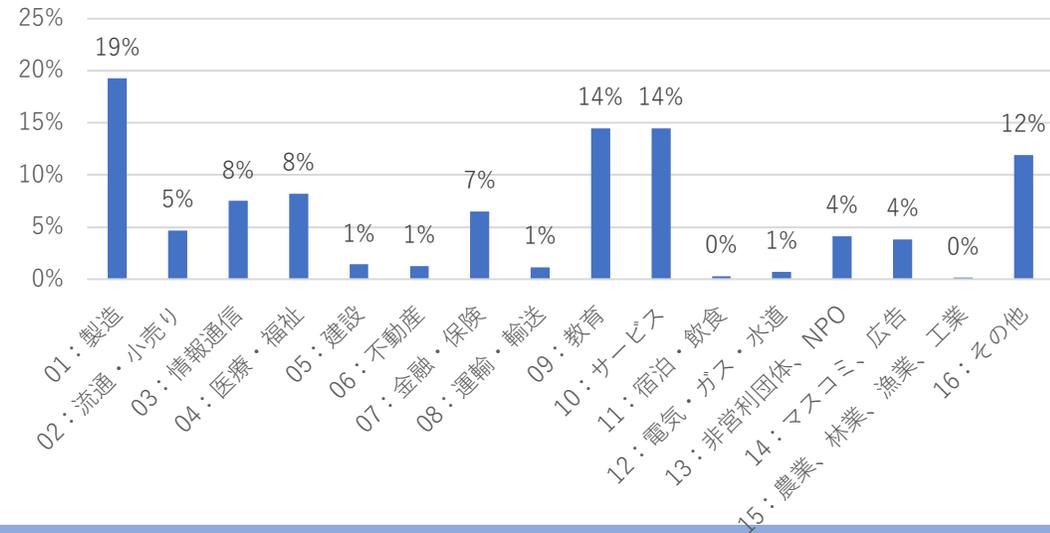
・職種：経営、経営企画で約3割。営業販売など現場サイドからのニーズも高い



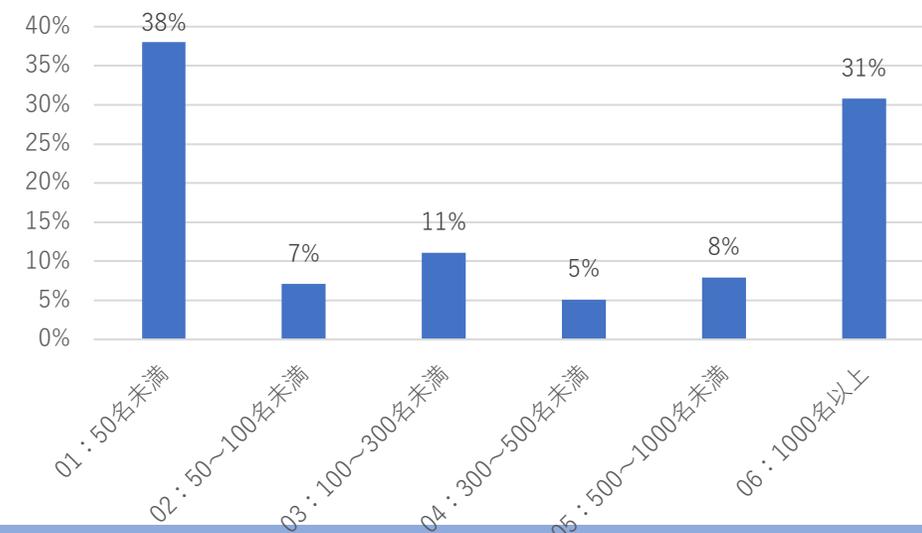
・役職：経営層が20%超



・業種

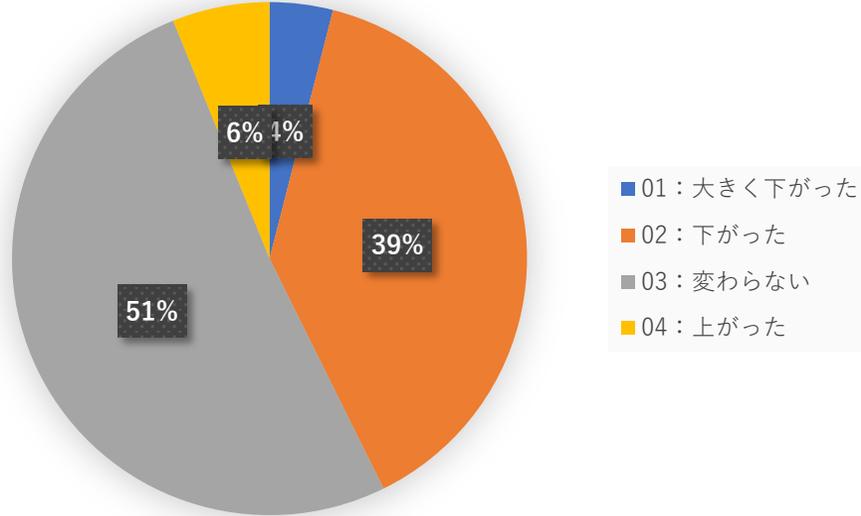


・企業規模

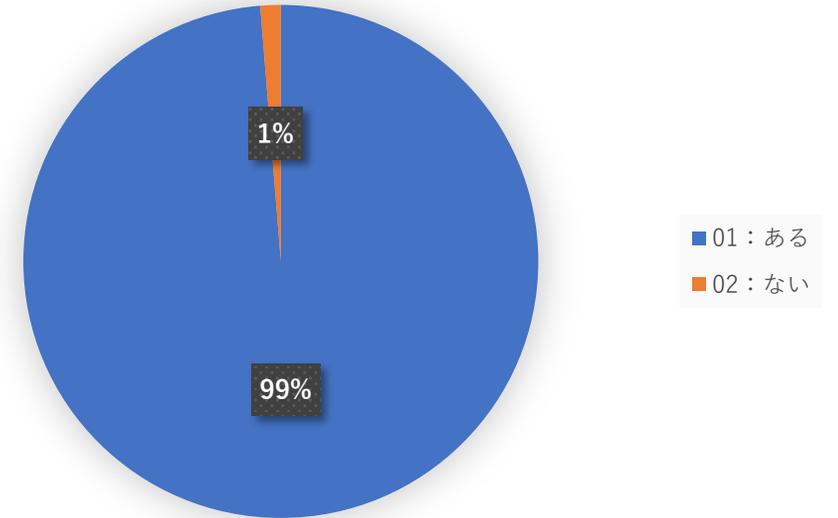


セミナーお申込者情報 (N = 705)

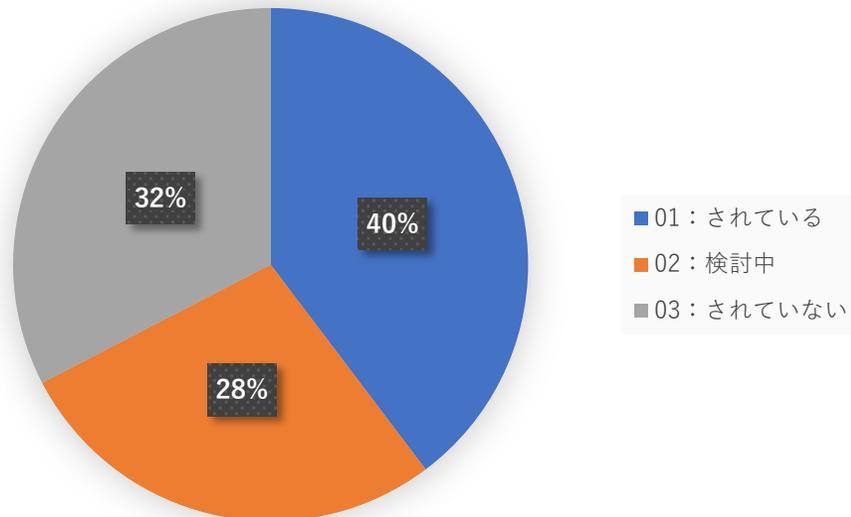
・コロナ禍に伴い、会社や組織に対する一体感、エンゲージメントが下がっていると感じますか



・ウェルビーイングに興味がありますか



・あなたが勤務する会社でウェルビーイング（健康管理）の対策はされていますか



・ウェルビーイングの実現に課題を感じていますか

