

対象：製造業のDXを推進するサービス（AI活用・ERPによる生産管理・IoT活用サービス）など

現代ビジネス企業競争力向上セミナー

新時代のデジタル活用

# 製造業向けDXセミナー

- |       |                        |
|-------|------------------------|
| ◆主催   | ：現代ビジネス                |
| ◆開催時期 | ：2023年8月23日（水）予定       |
| ◆想定規模 | ：200名 ※申込想定数300～500名程度 |
| ◆協賛締切 | ：2023年6月23日（金）         |

## この不確実性の時代に、製造業が必要なDX化とは

不確実性の時代において、企業は予測困難な環境の変化に対し、迅速かつ柔軟に対応する能力が求められています。

コロナ禍やロシアのウクライナ侵攻を通して、製造業は工場の一時停止やサプライチェーンの分断、需要の変化など様々な側面で大きな影響を受けました。時代が刻々と変化する中でも成長を続ける企業づくりをするためには、AI活用、ERPによる生産管理、IoTの活用など、DXを推進することが急務となっています。

しかし、DX化の重要性を認識しつつも、自社にあったツールが何かわからない、どのようにそのツールを導入し、活用していけばいいのか分からない、と悩んでいる企業様も多く存在します。

そこで現代ビジネスでは、ものづくりのデジタル化・DX化に特化した「製造業向けDXセミナー」を企画しました。

本セミナーでは、製造業におけるDXの必要性やその効果、ソリューションをご紹介し、デジタル活用の道しるべをご提供します。また、導入後に各ツールのパフォーマンスを最大限発揮するため、各企業様に合ったツールの選び方とそのツールの運用・活用ノウハウもあわせて発信いたします。

製造業DXにの實現を後押しする本企画を、ぜひご活用ください。

◆名称：製造業向けDXセミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：23年8月23日（水）13時～15時30分予定

◆規模：200名（事前登録300～500名想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や経営企画部門、法務部門、経理部門など）

★ご協賛対象★

製造業のDXを推進するサービス（AI活用、ERPによる生産管理、IoTの活用サービス）など

時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講師①
13 : 35～14 : 05	協賛講演①
14 : 10～14 : 40	協賛講演②
14 : 45～15 : 15	協賛講演③
15 : 20～15 : 50	協賛講演④

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300~500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
- ◆採録記事への誘導（5,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

## ●スケジュール

- ◆お申込み締切：23年6月23日
- ◆告知開始：23年7月中旬
- ◆本番：23年8月23日
- ◆リード提供：23年8月下旬
- ◆採録記事公開：23年9月上旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

## 【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部 小田部 e-kotabe@kodansha.co.jp