

対象：CX改革ソリューション、CXプラットフォームなど

現代ビジネス企業競争力向上セミナー

商品そのものと同じくらい重要になった「CX」

# 顧客を感動させるCX革新セミナー

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年6月中旬予定
- ◆想定規模 : 200名 ※事前申込想定数300~500名程度
- ◆協賛締切 : 2023年4月28日（金）

## ロイヤルカスタマーの育成に欠かせないCX 改善方法に悩む方に貴社ソリューションをご紹介ください

商品やサービスの品質を高めることは最重要課題ですが、それと同じように重要視されているのが「CX（顧客体験）」です。どんなに商品やサービスが素晴らしくても、購入／採用までの対応が不親切であったり、リピート購入／ファン化に向けたコミュニケーションがうまく進まないとせっかくの機会が台無しとなってしまいます。

従来はこうした顧客体験をアナログや担当者の長年の勘で対応してきましたが、顧客側の多様化が進み従来手法だけでは限界を感じている企業様も多いようです。膨大なデータから自社商品・サービスであればどのようなタイミングで、何を行えばよいか提案してくれるデジタル上のサービスに注目が集まっているのはこうした背景からのようです。

しかし、世の中にはこのようなソリューションが数多く登場し、自社に合ったサービスはどれなのか、実際のユーザー事例を聞きたいといったお声・悩みが多いことも実情です。

そこで現代ビジネスでは、こうしたCX改革に課題を感じる皆様向けにウェビナーを開催いたします。皆様がお持ちのソリューションが実際にどのように活躍するのかを具体的にお話しいただく機会でございます。本企画では、ご講演に加え、視聴ログを紐づけたリードを開催後3営業日以内には納品いたします。

貴社マーケティング活動の一環に本企画をぜひご活用ください。  
どうぞよろしく申し上げます。

◆名称：顧客を感動させるCX革新セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：23年6月中旬 午後予定

◆規模：200名（事前登録300～500名想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料

（顧客と接点を持つ部署、マーケ部門、経営、経営企画など）

★ご協賛対象★

CX改革ソリューション、CXプラットフォームなど

時間帯	内容
13：00～13：30	ゲスト講演
13：35～14：05	ご協賛社様①
14：10～14：40	ご協賛社様②
14：45～15：15	ご協賛社様③
15：20～15：50	ご協賛社様④

※プログラムは予定です。ご協賛状況によって変更の可能性があります

< ご協賛内容 >

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300～500件）
- ◆ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲載
- ◆上記記事に5000PV保証の誘導を実施
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

< スケジュール >

- ・ 2023年4月28日（金） お申込み締切
- ・ 2023年5月中旬 告知開始
- ・ 2023年6月中旬 セミナー本番
- ・ 2023年6月中旬 リード納品（本番終了2～3営業日以内納品）
- ・ 2023年7月中旬 採録記事掲載開始